



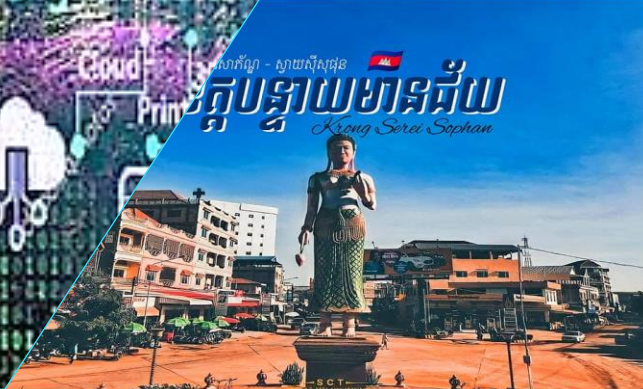
ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



របាយការណ៍

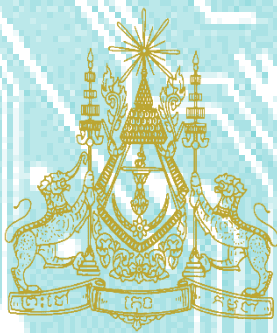
អង្កេតស្តីពីនិរន្តរភាពនៃ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
ខេត្តកំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង ឆ្នាំ២០២៣

សម្រាប់ឆ្នាំសារពើពន្ធ ២០២០ - ២០២២



នាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ
ក្រសួងផែនការ

រាជធានីភ្នំពេញ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៤



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

របាយការណ៍

អង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍នៅ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
ខេត្តកំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង ឆ្នាំ២០២៣

សម្រាប់ឆ្នាំសារពើពន្ធ ២០២០ - ២០២២

នាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍

វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ

ក្រសួងផែនការ

រាជធានីភ្នំពេញ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៤

មុព្វកថា

ខ្ញុំមានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយសូមបង្ហាញជូននូវរបាយការណ៍លទ្ធផលអង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍នៅ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តកំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង ឆ្នាំ២០២៣។ ការអង្កេតនវានុវត្តន៍នេះគឺដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងការកើនឡើងនៃតម្រូវការរបស់ប្រទេសជាតិ និងនៅក្នុងបរិការណ៍ប្រកួតប្រជែងក្នុងតំបន់ និងសកលលោកកាន់តែស្រួចស្រាវដែលយើងត្រូវរួមគ្នាខិតខំអភិវឌ្ឍវិស័យវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ឱ្យបានជោគជ័យជំរុញ និងជាកាតាលីករសម្រាប់ជួយឱ្យសម្រេចបាននូវតម្រូវការអភិវឌ្ឍស្របទៅនឹងគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ឆ្នាំ២០២០-២០៣០ (វ.ប.ន.) និងស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្របញ្ហាកោណដំណាក់កាលទី១ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីទទួលបាននូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសំដៅឱ្យកម្ពុជាក្លាយទៅជាប្រទេសដែលមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ និងជាប្រទេសដែលមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០។

នវានុវត្តន៍អាចត្រូវបានចាត់ទុកថាជាដំណោះស្រាយល្អដែលបំពេញតាមតម្រូវការថ្មីៗ តម្រូវចាំបាច់ឬបំពេញតម្រូវការទីផ្សារដែលមានស្រាប់។ នវានុវត្តន៍ក៏ត្រូវបានបំពេញប្រសិទ្ធភាពបន្ថែមទៅលើផលិតផលដំណើរការសេវាកម្ម បច្ចេកវិទ្យា ឬគំនិតថ្មីដែលអាចបំពេញតម្រូវការទីផ្សារ តម្រូវការរាជរដ្ឋាភិបាល និងសង្គម។ នវានុវត្តន៍អាចត្រូវបានកំណត់ថាជាអ្វីដែលរកឃើញថ្មី និងអ្វីដែលមានស្រាប់ហើយកែច្នៃឱ្យប្រសើរឡើងជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងជាលទ្ធផលថ្មីដែលអាចប្រជ្រៀតចូលក្នុងទីផ្សារ ឬសង្គមបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ដំណើរការនៃការបង្ហាញអំពីគំនិតច្នៃប្រឌិតផលិតផល ឬបង្កើតសេវាកម្មឱ្យបានល្អដែលបង្កើនគុណតម្លៃបន្ថែម ឬអតិថិជនណាមួយដែលចំណាយទៅលើលទ្ធផលនៃគំនិតថ្មីវានឹងអាចបង្កើតថ្មីនូវសកម្មភាពនវានុវត្តន៍។ គំនិតទាំងនេះ អាចរួមបញ្ចូលការផ្លាស់ប្តូរទម្រង់ណាមួយនៃផលិតផល ប្រព័ន្ធ ឬដំណើរការនិងនីតិវិធី វិធីសាស្ត្រធ្វើការងារ ឬវិធីសាស្ត្រធ្វើទីផ្សារ។

អង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍ជាសោតន្តិ៍សម្រាប់គ្រឹះស្ថានវិស័យកម្មនុសាសន៍ និងវិស័យសេវាកម្ម ដើម្បីទទួលបាននូវខុត្តមភាពក្នុងការប្រកួតប្រជែងជាសាកលដែលកំពុងរីកចម្រើន ហើយវដ្តផលិតផលខ្លីជាងមុន បានបង្កើនសម្ពាធលើគ្រឹះស្ថាននានាត្រូវធ្វើនវានុវត្តន៍។ នវានុវត្តន៍គឺជាការបង្ហាញពីគំនិត ឬផលិតផលថ្មីត្រូវបានណែនាំទៅកាន់ទីផ្សារ ហើយនវានុវត្តន៍អាចជួយដោះស្រាយបញ្ហាដូចជាការកាត់បន្ថយថ្លៃដើម ប្រព័ន្ធដំណើរការលឿនឬប្រសើរជាងមុន និងធ្វើឱ្យចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងនិងបណ្តាញរបស់ស្ថាប័នប្រសើរឡើង និងការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធថ្មី។

របាយការណ៍នៃការអង្កេតនេះ ឆ្លុះបញ្ចាំងពីស្ថានភាពជាក់ស្តែងផ្នែកនវានុវត្តន៍ទាំងបួន រួមមាន ១) នវានុវត្តន៍ផលិតផល ២) នវានុវត្តន៍ដំណើរការ ៣) នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និង៤) នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង ដែលត្រូវបានអនុវត្តដោយស្ថាប័នចម្បងទាំង៤ ក្នុងនោះរួមមាន៖ (១) ស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ (២) គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ (៣) សហគ្រាសអាជីវកម្ម និង(៤) អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលទៅលើខេត្តទាំងបី (ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តកំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង) នៅកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២៣។ ទិន្នន័យអង្កេតនេះជួយដល់បណ្តាក្រសួង ស្ថាប័នរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល សហគ្រាសអាជីវកម្ម គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ អង្គការសង្គមស៊ីវិល បុគ្គលិកសិក្សា អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវ អ្នកនិពន្ធនិងនិស្សិត ក្នុងការបំពេញភារកិច្ចពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ក៏ដូចជាការស្វែងយល់អំពីស្ថានភាពពិតប្រាកដនៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៅកម្ពុជា។

ជាទីបញ្ចប់ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណជាអនេកចំពោះរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក្នុងការផ្តល់នូវការគាំទ្រទាំងផ្នែកស្មារតី និងធនធានហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់អនុវត្តកិច្ចការនេះ។ ខ្ញុំក៏សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅផងដែរចំពោះថ្នាក់ដឹកនាំវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ នៃក្រសួងផែនការ ដែលបានជួយផ្តល់យោបល់និងការឯកភាពលើការអង្កេតនេះ។

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងផែនការ



ប៊ិន ឡិន

អារម្ភកថា

អង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍ត្រូវបានទទួលស្គាល់ថាជាកត្តាចម្បងក្នុងការជំរុញប្រទេសជាតិមួយឱ្យបានក្លាយជា ផ្នែកសំខាន់នៃសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម ព្រមទាំងបានផ្តល់នូវកាលានុវត្តភាពថ្មីជាច្រើនក្នុងការនាំមកនូវ គំរូធុរកិច្ចថ្មីៗប្រកបដោយនវានុវត្តន៍ បង្កើនប្រសិទ្ធភាព និងផលិតភាព និងធ្វើឱ្យមានបរិយាកាសប្រកួតប្រជែង មានភាពកាន់តែប្រសើរឡើង ហេតុដូច្នេះហើយទើបធ្វើឱ្យប្រទេសកម្ពុជាត្រូវការនវានុវត្តន៍ ជាកម្លាំងនាំមុខ សម្រាប់បង្កើនសន្ទុះនៃការអភិវឌ្ឍសង្គមសេដ្ឋកិច្ច ប្រកបដោយចីរភាព។

នវានុវត្តន៍គឺជាកត្តាជំរុញដ៏សំខាន់មួយសម្រាប់ការបង្កើនផលិតភាព និងការរក្សានិរន្តរភាពកំណើនរយៈ ពេលវែង។ ការគាំទ្រនវានុវត្តន៍នៅក្នុងសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម អាចជំរុញកំណើនប្រកបដោយបរិយាបន្ន តាមរយៈការបង្កើនផលិតភាព និងការកាត់បន្ថយគម្លាតប្រាក់ឈ្នួលរវាងសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម និងក្រុម ហ៊ុនធំៗ។ លើសពីនេះទៀតនវានុវត្តន៍ ផលិតផល និងដំណើរការអាចជួយបង្កើនផលិតភាពតាមរយៈការកាត់បន្ថយ ថ្លៃដើមនិងការកែលម្អតម្លៃនៃផលិតផល និងបង្ហាញពីលទ្ធភាពរបស់គ្រឹះស្ថាននៅក្នុងការអនុវត្តនៃនវានុវត្តន៍។ ដូច្នេះគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍តែងតែមានលទ្ធភាពក្នុងការបំពេញការងារបានល្អហើយជារៀងៗ តែងតែអាច ទប់ទល់នឹងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានផ្សេងៗបានច្រើនជាងគ្រឹះស្ថានដែលមិនមាននវានុវត្តន៍។

គោលបំណងចម្បងសម្រាប់អង្កេតនេះ គឺដើម្បីផ្តល់នូវទិន្នន័យនៃការប៉ាន់ប្រមាណអំពីសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ នៅខេត្តទាំងបីរួមមានខេត្តបន្ទាយមានជ័យ កំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង។ អង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍ត្រូវបានប្រមូល ព័ត៌មានអំពីការធ្វើនវានុវត្តន៍តាមគ្រឹះស្ថានដូចជា ចំណូល ចំណាយ ដៃគូសហការ បញ្ហាប្រឈម និងឧបសគ្គ ផ្សេងៗ។ ការធ្វើអង្កេតនេះ មានគោលបំណងប្រមូលទិន្នន័យ ចងក្រង និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីនវានុវត្តន៍ នៃ ផលិតផល វិធីសាស្ត្រ រចនាសម្ព័ន្ធ និងទីផ្សារ រួមទាំងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០- ២០២២)។ ព័ត៌មាននេះនឹងជួយឱ្យរាជរដ្ឋាភិបាល និងស្ថាប័នដទៃទៀតក្នុងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីនវានុវត្តន៍ នៃគ្រឹះស្ថានធុរកិច្ចនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងបម្រើឱ្យការងាររៀបចំគោលនយោបាយ និងផែនការ ប្រកបដោយ លក្ខណៈសក្យានុម័ត។

ដោយបានទទួលការគាំទ្រទាំងផ្នែកស្មារតី និងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុពីរាជរដ្ឋាភិបាល និងឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួង ផែនការ។ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ បានរៀបចំនិងអនុវត្តការអង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍នៅខេត្តបន្ទាយមានជ័យ កំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង ឆ្នាំ២០២៣ ដែលជាកិច្ចការចាំបាច់មិនអាចខ្វះបានក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានស្តីពីស្ថានភាព ជាក់ស្តែងនៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍និងជាចំណុចគោលនៃកិច្ចការជំរុញការអភិវឌ្ឍវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ នៅកម្ពុជាសម្រាប់ការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្ត ការរៀបចំគោលនយោបាយ និងផែនការនានា ប្រកបដោយលក្ខណៈ សក្យានុម័ត។

អគ្គនាយកវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ



គ្រី ប៊ុន្នា

មាតិកា

ទំព័រ

បុព្វកថា	i
អារម្ភកថា	iii
មាតិកា.....	iv
ជំពូកទី ១ សេចក្តីផ្តើម	១
១.១ សេចក្តីផ្តើម.....	១
១.២ កម្មវត្ថុនៃការអង្កេត	១
១.៣ វិសាលភាពនៃការអង្កេត	២
១.៤ សារៈសំខាន់នៃការអង្កេតនវានុវត្តន៍	៣
ជំពូកទី ២ និយមន័យ និងទស្សនាទានពាក់ព័ន្ធ	៤
២.១ និយមន័យ	៤
២.២ តួនាទីនវានុវត្តន៍សម្រាប់គ្រឹះស្ថាន.....	៤
ជំពូកទី ៣ វិធីសាស្ត្រអង្កេត	៦
៣.១ សេចក្តីផ្តើម.....	៦
៣.២ គោលបំណង	៦
៣.៣ វិធីសាស្ត្ររៀបចំសំណាកគំរូ.....	៦
៣.៤ កម្រងសំណួរ	៧
៣.៥ ការកែច្នៃទិន្នន័យ	៨
៣.៦ ការរៀបចំ និងការផ្សព្វផ្សាយរបាយការណ៍អង្កេត.....	៨
ជំពូកទី ៤ បរិកលក្ខណៈគ្រឹះស្ថាន	៩
៤.១ សេចក្តីផ្តើម	៩
៤.២ ការគ្រប់គ្រងកម្រងសំណួរ	៩
៤.៣ គ្រឹះស្ថានមាន និងមិនមាននវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ.....	១២
៤.៤ ប្រភេទកម្មសិទ្ធិនៃគ្រឹះស្ថានតាមវិស័យ	១៤
៤.៥ ឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន	១៥
៤.៦ ទំហំនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមវិស័យ	១៨
៤.៧ ចំណូលប្រចាំឆ្នាំនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍.....	១៩
៤.៨ ការចំណាយលើនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថាន.....	២០
ជំពូកទី ៥ សកម្មភាពទទួលបាន	២១

៥.១ សេចក្តីផ្តើម	២១
៥.២ នវានុវត្តន៍ផលិតផល.....	២១
៥.៣ នវានុវត្តន៍ដំណើរការ	២៥
៥.៤ នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ.....	២៨
៥.៥ នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	៣២
៥.៦ ការវាយតម្លៃលើការអនុវត្តនៃនវានុវត្តន៍	៣៤
៥.៧ ការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល	៤១
៥.៨ មូលនិធិសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍.....	៤៥
៥.៩ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍	៥០
៥.១០ ប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍.....	៥៣
៥.១១ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងវិធីសាស្ត្រការពារ.....	៥៥
៥.១២ សារៈសំខាន់នៃការប្រកាសនីយបត្រកក្កកម្ម និងវិធីការពារ.....	៥៦
៥.១៣ កត្តារារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍	៥៧
ជំពូកទី ៦ បញ្ហាប្រឈម និងអនុសាសន៍	៦០
៦.១ សេចក្តីផ្តើម	៦០
៦.១.១ ប៉ារ៉ាម៉ែត្រ(ការវាស់វែង)នវានុវត្តន៍	៦០
៦.១.២ ស្ថានភាពគ្រឹះស្ថាន	៦១
៦.១.៣ សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដែលបានអនុវត្តពី ឆ្នាំ២០១៩ ដល់ ឆ្នាំ២០២១.....	៦១
៦.១.៤ ប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់នវានុវត្តន៍.....	៦២
៦.១.៥ ការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល	៦៣
៦.១.៦ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងភាពជាដៃគូ.....	៦៣
៦.១.៧ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងវិធីសាស្ត្រការពារ.....	៦៤
៦.១.៨ កត្តារារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍	៦៤
៦.២ អនុសាសន៍ដើម្បីបង្កើនសកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា.....	៦៥
៦.២.១ ការពង្រឹងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីនវានុវត្តន៍	៦៥
៦.២.២ ការលើកកម្ពស់វប្បធម៌នវានុវត្តន៍ក្នុងចំណោមទាំងពីរវិស័យ និងវិស័យអប់រំ	៦៦
៦.២.៣ បង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងគ្រឹះស្ថាន	៦៦
៦.២.៤ ចំណាយសរុបលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍(Gross Domestic Expenditure on R&D-GERD)៖ ..	៦៧
៦.២.៥ ការបង្កើត និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានស្តីពីនវានុវត្តន៍.....	៦៨
៦.២.៦ ការគាំទ្រនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងសេវាកម្ម.....	៦៨

៦.២.៧ ការធ្វើនវានុវត្តន៍ដោយប្រភពខាងក្រៅ.....	៦៩
៦.២.៨ បង្កើនសមត្ថភាពមូលធនមនុស្ស	៧០
៦.២.៩ លើកកម្ពស់ទីផ្សារប្រកួតប្រជែង	៧០
៦.២.១០ ការផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយក្នុងអំឡុងពេលធ្វើអង្កេតនវានុវត្តន៍.....	៧១
៦.៣ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៧១
ជំពូកទី ៧ សេចក្តីសង្ខេប និងសេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៧២
៧.១ សេចក្តីសង្ខេប	៧២
៧.២ ទិសដៅអនាគត	៧៦
៧.៣ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	៧៦
ឧបសម្ព័ន្ធ តារាងទិន្នន័យបន្ថែមជំពូកទី៤ ចរិតលក្ខណៈគ្រឹះស្ថាន	៧៨
ឧបសម្ព័ន្ធ តារាងទិន្នន័យបន្ថែមជំពូកទី៥ សកម្មភាពនវានុវត្តន៍	៨៣
ឧបសម្ព័ន្ធ កម្រងសំណួរ.....	១០៩
ក្រុមការងារអង្កេត	១៣៥
ឯកសារយោង	១៣៧
បញ្ជីពាក្យកាត់	១៣៨

ជំពូកទី១ **សេចក្តីផ្តើម**

១.១ សេចក្តីផ្តើម

នវានុវត្តន៍គឺជាការបង្ហាញពីគំនិត និងប្តេជ្ញាផលិតផលថ្មីនៅទីផ្សារ។ នវានុវត្តន៍អាចជួយដោះស្រាយបញ្ហាដូចជាការកាត់បន្ថយថ្លៃដើម ប្រព័ន្ធដំណើរការលឿន ឬប្រសើរជាងមុន និងធ្វើឱ្យរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងនិងបណ្តាញរបស់ស្ថាប័នប្រសើរឡើង និងការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធថ្មីដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងយុទ្ធសាស្ត្របញ្ហាកោណ ដំណាក់កាលទី១របស់រាជរដ្ឋាភិបាល។

នវានុវត្តន៍គឺជាគន្លឹះសម្រាប់គ្រឹះស្ថានកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម ដើម្បីទទួលបាននូវឧត្តមភាពក្នុងការប្រកួតប្រជែង និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសំដៅឱ្យកម្ពុជាបានក្លាយជាប្រទេសដែលមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ និងជាប្រទេសដែលមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០ ស្របតាមចក្ខុវិស័យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។ ការអភិវឌ្ឍយ៉ាងឆាប់រហ័សជាសាកលនៃបច្ចេកវិទ្យា ការប្រកួតប្រជែង និងវដ្តផលិតផលខ្លីជាងមុនបានបង្កើនសម្ពាធលើគ្រឹះស្ថាននានាឱ្យមានកម្រិតនវានុវត្តន៍ខ្ពស់។ លទ្ធផលជាក់ស្តែងបានបង្ហាញថាគ្រឹះស្ថានបានធ្វើនវានុវត្តន៍មានលក្ខណៈល្អប្រសើរជាងគ្រឹះស្ថានដែលមិនបានធ្វើនវានុវត្តន៍ នៅក្នុងលក្ខខណ្ឌនៃទិន្នផល/ធាតុចេញ (ផលិតភាព និងគុណភាព) ទទួលបានប្រាក់ចំណេញនិងមានការរីកចម្រើន។

តាមបទពិសោធន៍នៃប្រទេសនានា ការទទួលបាននិងការអនុវត្តនវានុវត្តន៍ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពទាមទារឱ្យមានការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលពិសេសនៅដំណាក់កាលចាប់ផ្តើមការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថាន/សហគ្រាស។

១.២ កម្មវត្ថុនៃការអង្កេត

កម្មវត្ថុចម្បងនៃការអង្កេតនេះគឺដើម្បីផ្តល់នូវព័ត៌មាននិងសូចនាករពីស្ថានភាពនិងបញ្ហាប្រឈមរបស់នវានុវត្តន៍ដើម្បីជាមូលដ្ឋានឱ្យការរៀបចំគោលនយោបាយ ផែនការ និងសកម្មភាពជាក់ស្តែង។

កម្មវត្ថុលម្អិតមានដូចខាងក្រោម៖

១. ដើម្បីកំណត់ និងអភិវឌ្ឍប៉ារ៉ាម៉ែត្រនៃនវានុវត្តន៍
២. ដើម្បីកំណត់ និងចាត់ថ្នាក់ស្ថានភាពនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ដោយផ្អែកលើទម្រង់បែបបទគ្រឹះស្ថានដូចជាប្រភេទឧស្សាហកម្ម ចំនួនបុគ្គលិក ទំហំក្រុមហ៊ុន ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ និងការចំណាយទៅលើនវានុវត្តន៍
៣. ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មាន និងស្ថិតិសំខាន់ៗដូចជាការវិភាគទិន្នន័យ និងនិន្នាការក្នុងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ត្រូវបានអនុវត្តសម្រាប់ឆ្នាំសារពើពន្ធ ២០២០-២០២២ លើវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម
៤. ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណនៃប្រភពព័ត៌មានដែលទទួលបានដោយគ្រឹះស្ថានដើម្បីអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍និងផលប៉ះពាល់របស់វា
៥. ដើម្បីកំណត់ការគាំទ្រ និងជំនួយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍

- ៦. ដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណដៃគូអាជីវកម្មដែលពាក់ព័ន្ធ និងអ្នកសហការជាមួយគ្រឹះស្ថាននៅក្នុងការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍
- ៧. ដើម្បីវាស់វែងចំនួនគ្រឹះស្ថានដែលបានស្នើសុំ និងបានទទួលកម្មសិទ្ធិបញ្ញាលើការធ្វើនវានុវត្តន៍ និងការចំណាយ
- ៨. ដើម្បីកំណត់កត្តាដែលរារាំងគ្រឹះស្ថានក្នុងការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ និងផលប៉ះពាល់
- ៩. រៀបចំផែនការសកម្មភាព ដើម្បីកែលម្អកម្រិតនៃការអនុវត្តនវានុវត្តន៍ជាតិក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។

១.៣ វិសាលភាពនៃការអង្កេត

ការអង្កេតនេះផ្តោតទៅលើគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម នៅខេត្តបន្ទាយមានជ័យ កំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង នៃប្រទេសកម្ពុជា។ គ្រឹះស្ថាននានាដែលត្រូវបានជ្រើសរើសសម្រាប់ការអង្កេតនេះដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានដូចខាងក្រោម៖

- ១. គោលការណ៍ណែនាំចំណាត់ថ្នាក់ដែលផ្តល់ដោយចំណាត់ថ្នាក់ស្តង់ដារវិស័យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា (ច.ស.វ.ក.) ឆ្នាំ២០១២ កំណែទី១.០ ដែលមានលេខ ៥ ខ្ទង់។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយការអង្កេតនេះបានប្រើលេខកូដ ច.ស.វ.ក. ៣ ខ្ទង់ ដើម្បីកាត់បន្ថយការភ័ន្តច្រឡំក្នុងចំណោមអ្នកឆ្លើយតប។

២. និយមន័យចុងក្រោយបំផុតដែលសម្រេចដោយទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី និងកំណត់ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលដែលមានដូចខាងក្រោម៖

• សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាល

- ក) តូច - ការលក់ប្រចាំឆ្នាំចាប់ពី ៦២ ៥០០ - ៤០០ ០០០ ដុល្លារ និងបុគ្គលិកចាប់ពី ៥ នាក់ ដល់ ៤៩ នាក់។
- ខ) មធ្យម - ការលក់ប្រចាំឆ្នាំចាប់ពី ៤០០ ០០១ - ២ ០០០ ០០០ ដុល្លារ និងបុគ្គលិកចាប់ពី ៥០ នាក់ ដល់ ១៩៩ នាក់។
- គ) ធំ - ការលក់ប្រចាំឆ្នាំលើសពី ២ ០០០ ០០០ ដុល្លារ និងបុគ្គលិកសរុបច្រើនជាង ១៩៩ នាក់។

• សម្រាប់វិស័យសេវាកម្ម

- ក) តូច - ការលក់ប្រចាំឆ្នាំចាប់ពី ៦២ ៥០០ - ២៥០ ០០០ ដុល្លារ និងបុគ្គលិកចាប់ពី ៥ នាក់ ដល់ ៤៩ នាក់។
- ខ) មធ្យម - ការលក់ប្រចាំឆ្នាំចាប់ពី ២៥០ ០០១ - ១ ៥០០ ០០០ ដុល្លារ និងបុគ្គលិកចាប់ពី ៥០ នាក់ ដល់ ៩៩ នាក់។
- គ) ធំ - ការលក់ប្រចាំឆ្នាំលើសពី ១ ៥០០ ០០០ ដុល្លារ និងបុគ្គលិកសរុបច្រើនជាង ៩៩ នាក់។

លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសម្រាប់គ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ និងមិនមាននវានុវត្តន៍៖

១) មាននវានុវត្តន៍៖ គ្រឹះស្ថានទាំងឡាយណាដែលបានធ្វើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ណាមួយដូចមានខាងក្រោម៖

- ក- នវានុវត្តន៍ផលិតផល
- ខ- នវានុវត្តន៍ដំណើរការ
- គ- នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ
- ឃ- នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង

២) មិនមាននវានុវត្តន៍៖ គ្រឹះស្ថានទាំងឡាយណាដែលមិនបានអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ចំនួន៤ ខាងលើ ក្នុងអំឡុងពេលធ្វើអង្កេត។

១.៤ សារៈសំខាន់នៃការអង្កេតនវានុវត្តន៍

ការកំណត់អត្រានៃនវានុវត្តន៍ របស់ប្រទេសមួយមានសារៈសំខាន់ក្នុងការជួយឱ្យរាជរដ្ឋាភិបាលបង្កើត គោលនយោបាយដែលនឹងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវផលិតភាព កំណើនការងារ និងសេដ្ឋកិច្ច។ ដំណើរការនេះអាច ធ្វើឡើងដោយការវាយតម្លៃ ការប្រៀបធៀប និងការវាយតម្លៃស្ថានភាពនវានុវត្តន៍ធៀបទៅនឹងខេត្តដែលមាន នវានុវត្តន៍ខ្លាំងនិងការអនុវត្តជាមួយប្រទេសផ្សេងទៀត។ ក្នុងន័យនេះការអង្កេតនវានុវត្តន៍គឺជាឧបករណ៍ជាក់ ស្តែងមួយដែលអាចប្រើដើម្បីវាយតម្លៃការអនុវត្តនវានុវត្តន៍របស់ខេត្តនីមួយៗ និងប្រៀបធៀបលទ្ធផលជាមួយ ឧត្តមានុវត្ត (ការអនុវត្តល្អបំផុត) របស់ប្រទេស។ សន្ទស្សន៍នវានុវត្តន៍ទាំងនេះដែលបានមកពីការអង្កេត នវានុវត្តន៍អាចត្រូវបានប្រើដោយអ្នកធ្វើគោលនយោបាយ ផែនការ និងអ្នកអនុវត្តការងារឧស្សាហកម្មដើម្បីវាយ តម្លៃស្ថានភាពនៃការអនុវត្តនវានុវត្តន៍របស់ប្រទេស និងជួយក្នុងការធ្វើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងធ្វើផែនការសកម្ម ភាពរបស់ពួកគេ។

ជំពូកទី ២

និយមន័យ និងទស្សនាទានពាក់ព័ន្ធ

២.១ និយមន័យ

នវានុវត្តន៍ គឺជាការអនុវត្តនូវផលិតផល (ទំនិញ ឬសេវាកម្ម) ដំណើរការ វិធីសាស្ត្រទីផ្សារថ្មី ឬវិធីសាស្ត្រ គ្រប់គ្រងថ្មីក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ច រចនាសម្ព័ន្ធការងារ ឬទំនាក់ទំនងខាងក្រៅដែលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់ សម្គាល់។ តម្រូវការអប្បបរមាសម្រាប់នវានុវត្តន៍គឺថា ផលិតផល ដំណើរការ វិធីសាស្ត្រទីផ្សារ ឬវិធីសាស្ត្រនៃការ គ្រប់គ្រងត្រូវតែថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដល់គ្រឹះស្ថាន។ យោងតាម “សៀវភៅណែនាំ Oslo បោះពុម្ព លើកទី៣ ឆ្នាំ២០០៥”។

នវានុវត្តន៍អាចត្រូវបានចាត់ទុកថាជាដំណោះស្រាយល្អដែលបំពេញតាមតម្រូវការថ្មីៗ តម្រូវចាំបាច់ឬ បំពេញតម្រូវការទីផ្សារដែលមានស្រាប់។ នវានុវត្តន៍ក៏ត្រូវបានបំពេញប្រសិទ្ធភាពបន្ថែមទៅលើផលិតផលដំណើរការ សេវាកម្ម បច្ចេកវិទ្យា ឬគំនិតដែលអាចរកបានសម្រាប់ទីផ្សារ រាជរដ្ឋាភិបាល និងសង្គម។ នវានុវត្តន៍អាចត្រូវបាន កំណត់ថាជាអ្វីដែលរកឃើញថ្មី និងអ្វីដែលមានស្រាប់ហើយកែច្នៃឱ្យប្រសើរឡើងជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែល មានប្រសិទ្ធភាព និងជាលទ្ធផលថ្មីដែលអាចប្រជ្រៀតចូលក្នុងទីផ្សារ ឬសង្គម បានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

ដំណើរការនៃការបង្ហាញពីគំនិតថ្មីប្រឌិតផលិតផល ឬបង្កើតសេវាកម្មឱ្យបានល្អដែលបង្កើតគុណតម្លៃ ឬអតិថិជនណាមួយនឹងចំណាយទៅលើលទ្ធផលនៃគំនិតថ្មី វាអាចបង្កើតថ្មី និងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍។ គំនិត ទាំងនេះអាចរួមបញ្ចូលការផ្លាស់ប្តូរទម្រង់ណាមួយនៃផលិតផល ប្រព័ន្ធ ឬដំណើរការនិងនីតិវិធី វិធីសាស្ត្រធ្វើការងារ ឬវិធីសាស្ត្រទីផ្សារ។ យោងទៅលើ “សៀវភៅណែនាំ Oslo បោះពុម្ពលើកទី៣ ឆ្នាំ២០០៥” នវានុវត្តន៍រួមមាន ផលិតផល ដំណើរការ ទីផ្សារ និងការគ្រប់គ្រង។

២.២ តួនាទីនវានុវត្តន៍សម្រាប់គ្រឹះស្ថាន

ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យឆ្នាំ២០៥០ ប្រទេសកម្ពុជាបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយជាតិស្តីពី វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ឆ្នាំ២០២០-២០៣០ (វ.ប.ន.) ដើម្បីរួមចំណែកឱ្យប្រទេសកម្ពុជាប្រែក្លាយ ទៅជាប្រទេសមានចំណូលតាមរយៈ នវានុវត្តន៍និងផ្អែកលើចំណេះដឹងសេដ្ឋកិច្ច។ ការអភិវឌ្ឍផ្នែកនវានុវត្តន៍គឺ តម្រូវឱ្យមានការអនុវត្តរួមគ្នាពីក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដោយមានការពិចារណាលើតួនាទីភារកិច្ច និងគោល នយោបាយដែលមានស្រាប់ និងកំណត់កិច្ចការជាអាទិភាពដើម្បីពង្រឹងនិងជំរុញការប្រើប្រាស់ធនធានមនុស្ស ដែលបានកសាងតាមរយៈប្រព័ន្ធអប់រំ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈដើម្បីបង្កើតស្នាដៃលើនវានុវត្តន៍ ឬលទ្ធភាព ពុទ្ធិក្នុងគោលដៅសម្រេចបាននូវទិសដៅពិពិធកម្មផលិតកម្មជាតិ ដែលមានលក្ខណៈប្រកួតប្រជែង វិធីសាស្ត្រ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងសេវាកម្មដែលមានភាពទាក់ទាញដើម្បីការអភិវឌ្ឍសង្គម សេដ្ឋកិច្ច ប្រកបដោយ ចីរភាព និងធ្វើឱ្យជីវិតប្រជាជនកាន់តែប្រសើរឡើង។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ ឧស្សាហកម្ម

និងគ្រឹះស្ថានត្រូវតែមាននវានុវត្តន៍ និងការប្រកួតប្រជែងនៅកម្រិតពិភពលោក។ វិស័យឯកជននឹងក្លាយជាកត្តា ជំរុញដ៏សំខាន់ក្នុងការបំប្លែងសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចបច្ចុប្បន្នឱ្យមានផលិតភាពខ្ពស់តាមរយៈនវានុវត្តន៍។

នៅក្នុងគោលនយោបាយជាតិស្តីពីវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ រាជរដ្ឋាភិបាលបានអនុវត្តវិធី សាស្ត្រផ្សេងៗនៃការធ្វើនវានុវត្តន៍ក្នុងវិស័យសាធារណៈ និងឯកជន។ វិធីសាស្ត្រទាំងនេះនឹងរួមបញ្ចូលការកែលម្អ ប្រព័ន្ធអប់រំ សកម្មភាពស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ និងការបង្កើនជំនាញធនធានមនុស្សដើម្បីឆ្ពោះទៅរកកំណើន សេដ្ឋកិច្ច។ រាជរដ្ឋាភិបាលរំពឹងថានឹងរក្សាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ខ្លួនក្នុងកម្រិត ៧% ក្នុងមួយឆ្នាំដើម្បីសម្រេច បាននូវប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ និងជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងឆ្នាំ២០៥០ ជាពិសេសតាមរយៈសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចជួយ ជំរុញដោយនវានុវត្តន៍។ ដើម្បីឱ្យស្របជាមួយនឹងការរំពឹងទុកនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានចាត់វិធានការមួយចំនួនដូច ខាងក្រោម៖

- ១) កសាងនិងពង្រឹងធនធានមនុស្សឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ទាំងបរិមាណ គុណភាព និងសមាសភាព មាន សីលធម៌វិជ្ជាជីវៈលើផ្នែក វ.ប.ន. ដោយពិនិត្យពិចារណាទៅលើកត្តាសមភាពយេនឌ័រ។
- ២) ផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យធនធានមនុស្សឆ្លើមផ្នែក វ.ប.ន. បំពេញភារកិច្ចឈានមុខ និងមានយន្តការសម្រាំង និងលើកទឹកចិត្តសមស្របដើម្បីទទួលបានធនធានមនុស្សមានសមត្ថភាពពេញលើផ្នែកនវានុវត្តន៍។
- ៣) ផ្តល់លទ្ធភាពដល់សកម្មភាពផ្នែក វ.ប.ន. និងអភិវឌ្ឍជាតិប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងស័ក្តិសិទ្ធភាព ដោយផ្តោតលើការសម្របបច្ចេកវិទ្យាដែលទទួលបានទៅនឹងស្ថានភាពជាក់ស្តែងក្នុងស្រុកជាមួយ គ្នានោះបង្កើនសមត្ថភាពស្រូបយកបច្ចេកវិទ្យាអន្តរជាតិ។
- ៤) បង្កើតសាកលវិទ្យាល័យស្រាវជ្រាវ និងបង្កើនចំនួននិស្សិតបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បណ្ឌិតដែលអាច ជួយបង្កើនគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍ ឬនៅពេលនិយោជិតអាចជួយគ្រឹះស្ថានរបស់ពួកគេក្នុងការ ធ្វើឱ្យវប្បធម៌នវានុវត្តន៍ និងការអនុវត្តនវានុវត្តន៍ប្រសើរឡើង។

ការអង្កេតនេះបានបង្ហាញថា នវានុវត្តន៍អាចរួមចំណែកដល់ដំណើរការជាវិជ្ជមានសម្រាប់គ្រឹះស្ថានដែល ត្រូវបានវាស់វែងដោយការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច ដើម្បីបង្កើនកម្រិតនៃការសាយភាយបន្ថែមទៀតនៃចំណេះដឹង (ស្រូបយកចំណេះដឹង) និងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ គ្រឹះស្ថានត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យទទួលយក និងយកលំនាំតាម នវានុវត្តន៍ពីប្រភពនានា ដូចជាតាមរយៈការធ្វើR&Dខ្លួនឯង ការទិញយកR&D ការទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្មវិធី Software ការបណ្តុះបណ្តាល និងទីផ្សារ។

ប្រភពមួយនៃការធ្វើនវានុវត្តន៍ គឺសាកលវិទ្យាល័យក្នុងស្រុកដែលធ្វើយ៉ាងសកម្មទាក់ទងនិងសកម្មភាព R&D។ ដូចជាគ្រឹះស្ថានត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យសហការជាមួយសាកលវិទ្យាល័យដើម្បីបង្កើនសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ របស់ពួកគេ រាជរដ្ឋាភិបាលក៏កំពុងបន្តយ៉ាងសកម្មក្នុងការបង្កើនការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា និងសកម្មភាពពាណិជ្ជប័ណ្ណនីយកម្ម បច្ចេកវិទ្យាពីសាកលវិទ្យាល័យទៅឧស្សាហកម្មដូចការផ្សព្វផ្សាយនវានុវត្តន៍នៅកម្ពុជា។

ជំពូកទី៣ **វិធីសាស្ត្រអង្កេត**

៣.១ សេចក្តីផ្តើម

ការអង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍ ឆ្នាំ២០២៣ គឺជាការអង្កេតលើកទី២ តាមបណ្តាខេត្ត នៅកម្ពុជាត្រូវបានអនុវត្ត ដោយវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS) ក្រសួងផែនការ នៅខេត្តចំនួនបីគឺនៅ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ កំពង់ចាម និងខេត្ត ស្វាយរៀង។ ការអង្កេតនេះសំដៅប្រមូលទិន្នន័យបឋមពីអង្គការ/ស្ថាប័នសំខាន់ៗទាំង៤គឺ៖ (១) ស្ថាប័នអាជីវកម្ម និងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ (GRI) (២) គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ (IHL) (៣) សហគ្រាសអាជីវកម្ម (BE) និង (៤) អង្គការ មិនមែនរដ្ឋាភិបាល(NGO)។ កិច្ចការនេះទាមទារការធ្វើផែនការ និងការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រឱ្យបានត្រឹមត្រូវដើម្បី សុក្រឹតភាព និងប្រសិទ្ធភាព។

៣.២ គោលបំណង

គោលបំណងចម្បងសម្រាប់អង្កេតនេះ គឺដើម្បីផ្តល់នូវទិន្នន័យនៃការប៉ាន់ប្រមាណពីសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ នៅខេត្តទាំងបី។ អង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍ត្រូវបានប្រមូលព័ត៌មានការធ្វើនវានុវត្តន៍តាមគ្រឹះស្ថានដូចជាចំណូលចំណាយ ដៃគូសហការ បញ្ហាប្រឈម និងឧបសគ្គផ្សេងៗ។

ការធ្វើអង្កេតនេះ មានគោលបំណងប្រមូលទិន្នន័យ ចងក្រង និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីនវានុវត្តន៍ នៃ ផលិតផល វិធីសាស្ត្រ រចនាសម្ព័ន្ធ និងទីផ្សាររួមទាំងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០ - ២០២២)។ ព័ត៌មាននេះនឹងជួយឱ្យរាជរដ្ឋាភិបាល និងស្ថាប័នដទៃទៀតក្នុងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពី នវានុវត្តន៍នៃគ្រឹះស្ថានធុរកិច្ចនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងបម្រើឱ្យការងាររៀបចំគោលនយោបាយ និងផែនការប្រកប ដោយលក្ខណៈសត្យានុម័ត។

៣.៣ វិធីសាស្ត្ររៀបចំសំណាកគំរូ

បញ្ជីអង្គការសេដ្ឋកិច្ចដែលត្រូវបានប្រើសម្រាប់ជ្រើសរើសសំណាកគំរូ នៅក្នុងអង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍ ឆ្នាំ ២០២៣នេះ ទទួលបានពីការស្រង់បញ្ជីអង្គការសេដ្ឋកិច្ចនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជានៅក្នុងការធ្វើជំរឿនសេដ្ឋកិច្ច ឆ្នាំ២០២២ ដែលត្រូវបានធ្វើដោយវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ។ ការអង្កេតនេះពិនិត្យមើលសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ក្នុង ចំណោមគ្រឹះស្ថានដែលស្ថិតនៅក្នុងផ្នែកកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ តារាងខាងក្រោមនេះ បង្ហាញអំពីចំនួននៃ គ្រឹះស្ថានគោលដៅសរុបដែលត្រូវធ្វើអង្កេត និងចំនួនសំណាកគំរូរបស់វា តាមខេត្ត និងវិស័យ។

ចំនួនសំណាកគំរូនៃអង្គការសេដ្ឋកិច្ចខាងលើត្រូវបានកំណត់តាមរូបមន្ត៖ $n_0 = \frac{P(1-P)Z_{\alpha/2}^2}{E^2}$ ដែល n_0 តំណាងឱ្យចំនួនសំណាកគំរូបឋម P តំណាងឱ្យសមាមាត្រនៃចំនួនគ្រឹះស្ថាន ដែលមានសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ ក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានគោលដៅទាំងអស់នៅក្នុងខេត្តនីមួយៗ (ដែលត្រូវបានកំណត់ឱ្យស្មើនឹង០,៥នៅទីនេះ ដោយសារកន្លងមកមិនមានព័ត៌មាននេះ) E តំណាងឱ្យរឹមសងខាងនៃលម្អៀង (margin of error) ដែលត្រូវបាន កំណត់ស្មើនឹង៥% និង $Z_{\alpha/2}$ ជាតម្លៃស្តង់ដារនៃកម្រិតជឿជាក់ (ត្រូវបានកំណត់យកស្មើនឹង ១,៩៦ នៅទីនេះសម្រាប់ កម្រិតជឿជាក់៩៥%)។ ចំនួនសំណាកគំរូបឋមនេះ ត្រូវបានកែតម្រូវទៅតាមចំនួននៃគ្រឹះស្ថានគោលដៅសរុប ដែលត្រូវធ្វើអង្កេតនៅក្នុងខេត្តនីមួយៗ តាមរូបមន្ត៖ $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$ ដែល N តំណាងឱ្យចំនួននៃគ្រឹះស្ថានគោលដៅ

សរុបដែលត្រូវធ្វើអង្កេតនៅក្នុងខេត្តនីមួយៗ ព្រមទាំងបូកបន្ថែមចំនួនសំណាកគំរូបម្រុង១០% សម្រាប់គ្រឹះស្ថាន ដែលរកមិនឃើញ និងបដិសេធ។

តារាង៣.១ ចំនួនគ្រឹះស្ថានគោលដៅសរុបនៃអង្កេត^១ និងចំនួនសំណាកគំរូបសរុប តាមបណ្តាខេត្ត និងវិស័យ

ខេត្ត	ចំនួនគ្រឹះស្ថានគោលដៅសរុប			ចំនួនគ្រឹះស្ថានសំណាកគំរូ		
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម	សរុប	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម	សរុប
បន្ទាយមានជ័យ	៣៨៤	១ ៤៤៧	១ ៨៣១	៧៣	២៧៧	៣៥០
កំពង់ចាម	៧៦២	១ ៤១៥	២ ១៧៧	១២៦	២៣៤	៣៦០
ស្វាយរៀង	៥១០	៦៧៦	១ ១៨៦	១៣៨	១៨២	៣២០

៣.៤ កម្រងសំណួរ

កម្រងសំណួរអង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍នេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុមការងារបច្ចេកទេសរបស់នាយកដ្ឋាន ស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងថ្នាក់ដឹកនាំ នៃវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ ដើម្បីប្រមូល ទិន្នន័យអំពីសកម្មភាពធ្វើនវានុវត្តន៍តាមគ្រឹះស្ថាននានានៅកម្ពុជា។ ក្នុងកម្រងសំណួរនេះរួមមានប្រធានបទមួយ ចំនួនដែលបានប្រមូលមានដូចខាងក្រោម៖

១. ផ្នែកអត្តសញ្ញាណ

- ព័ត៌មានតំបន់អង្កេត
- ព័ត៌មានអំពីគ្រឹះស្ថាន
- ព័ត៌មានអំពីមន្ត្រីអង្កេត
- លក្ខណៈរបស់គ្រឹះស្ថាន
- ប្រភេទគ្រឹះស្ថាន
- ភាពជាកម្មសិទ្ធិនៃគ្រឹះស្ថាន

២. ព័ត៌មានទូទៅអំពីគ្រឹះស្ថាន

- សកម្មភាពចម្បងរបស់គ្រឹះស្ថាន

៣. សកម្មភាពស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍

៤. សកម្មភាពនវានុវត្តន៍

- នវានុវត្តន៍ផលិតផល
- នវានុវត្តន៍ដំណើរការ
- នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ
- នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង

¹ មានតែអង្គភាពសេដ្ឋកិច្ចដែលមានចំនួនអ្នកចូលរួមការងារចាប់ពី៥នាក់ឡើងទៅ ត្រូវបានរាប់បញ្ចូលនៅក្នុងវិស័យទាំងពីរនេះ។ ដោយឡែក នៅ ក្នុងវិស័យសេវាកម្មចំនួននេះមិនរាប់បញ្ចូលនូវអង្គភាពសេដ្ឋកិច្ច ដែលមានសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងផ្នែកមួយចំនួនដូចជា៖ ផ្នែកសាសនា គណបក្សនយោបាយ ផ្នែកលក់ដុំ លក់រាយ និងផ្នែកអប់រំត្រឹមកម្រិតមធ្យមសិក្សាចុះ។

- ៥. សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ និងការចំណាយ
- ៦. ប្រភពធនធាន
- ៧. ប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់នវានុវត្តន៍
- ៨. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍
- ៩. គោលបំណង និងលទ្ធផលនៃនវានុវត្តន៍
- ១០. ការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទៅលើនវានុវត្តន៍
- ១១. សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដែលកំពុងអនុវត្ត ឬបានបោះបង់ចោល
- ១២. ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងវិធីការពារ

៣.៥ ការកែច្នៃទិន្នន័យ

កម្រងសំណួរដែលបានបំពេញរួចហើយត្រូវបានប្រមូលមកវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (NIS) ដោយមន្ត្រីសម្របសម្រួលតាមកាលបរិច្ឆេទដែលបានកំណត់ ដើម្បីក្រុមជំនាញផ្នែកកែច្នៃទិន្នន័យបន្តបំពេញភារកិច្ច។

ក្រុមអ្នកកែច្នៃទិន្នន័យដែលមានប្រធានក្រុម ០១រូប និងសមាជិកចំនួន ០៧រូប ត្រូវបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលលើការកែកំហុស និងដាក់លេខកូដក្នុងតារាងដែលបំពេញរួចក្នុងគោលបំណងកែតម្រូវកំហុសភាពមិនស៊ីគ្នា ភាពមិនច្បាស់លាស់ និងភាពមិនពេញលេញ សំដៅបង្កើនគុណភាពនៃទិន្នន័យដែលបានប្រមូល។ ប្រសិនបើមានបញ្ហា ឬការសង្ស័យណាមួយត្រូវបានរកឃើញ ក្រុមអ្នកកែច្នៃនឹងធ្វើការទាក់ទងទៅមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យដែលទទួលខុសត្រូវលើមន្ត្រីសម្ភាសន៍ដើម្បីកែតម្រូវទិន្នន័យទាំងនោះ។ ជំហានបន្ទាប់កម្រងសំណួរដែលបានសម្អាតរួចហើយត្រូវបានបញ្ជូនទៅអ្នកវាយបញ្ចូលទិន្នន័យក្នុងកុំព្យូទ័រ។

ក្រុមអ្នកវាយបញ្ចូលទិន្នន័យនៃផ្នែកកែច្នៃទិន្នន័យដែលមានប្រធានក្រុម ០១រូប និងសមាជិកចំនួន ០៥រូប ប្រើកម្មវិធីបញ្ចូលទិន្នន័យត្រូវបានរៀបចំដោយក្រុមអ្នកជំនាញ និងប្រើប្រាស់កម្មវិធី CSPro។ កម្មវិធីវាយបញ្ចូលទិន្នន័យនេះត្រូវបានឆ្លងកាត់ការវាយបញ្ចូលសាកល្បងលើប្រសិទ្ធភាព និងការជួយពិនិត្យបញ្ហានៃទិន្នន័យជាច្រើនលើកមុននឹងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ។ ការរៀបចំ និងបង្កើតកម្មវិធីវាយបញ្ចូលទិន្នន័យនេះ គឺជាឧបករណ៍និងវិធីសាស្ត្រមួយយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងដំណើរការវាយបញ្ចូលទិន្នន័យឱ្យបានឆាប់រហ័ស សុក្រិត និងរក្សាទុកសម្រាប់គោលបំណងវិភាគផ្សេងៗទៀត។ ក្នុងការរៀបចំតារាងទិន្នន័យ និងក្រាហ្វិក សម្រាប់ការវិភាគកម្មវិធី Microsoft Excel, Stata និង SPSS ត្រូវបានយកមកប្រើប្រាស់។

៣.៦ ការរៀបចំ និងការផ្សព្វផ្សាយរបាយការណ៍អង្កេត

របាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំបន្ទាប់ពីទិន្នន័យត្រូវបានកែច្នៃ និងសូចនាករគោលនៃការអង្កេតទទួលបានការឯកភាពពីមន្ត្រីបច្ចេកទេសនៃនាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងគណៈគ្រប់គ្រង។ ទម្រង់របាយការណ៍នេះត្រូវបានរៀបចំឱ្យស្របទៅនឹងទម្រង់ របាយការណ៍របស់ប្រទេសផ្សេងទៀតក្នុងតំបន់។ ការផ្សព្វផ្សាយរបាយការណ៍អង្កេតជាផ្លូវការត្រូវបានធ្វើទាំងនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ ព្រមទាំងមានការដាក់បង្ហាញនៅក្នុងគេហទំព័ររបស់វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (<http://www.nis.gov.kh>)។

ជំពូកទី ៤ ចរិតលក្ខណៈគ្រឹះស្ថាន

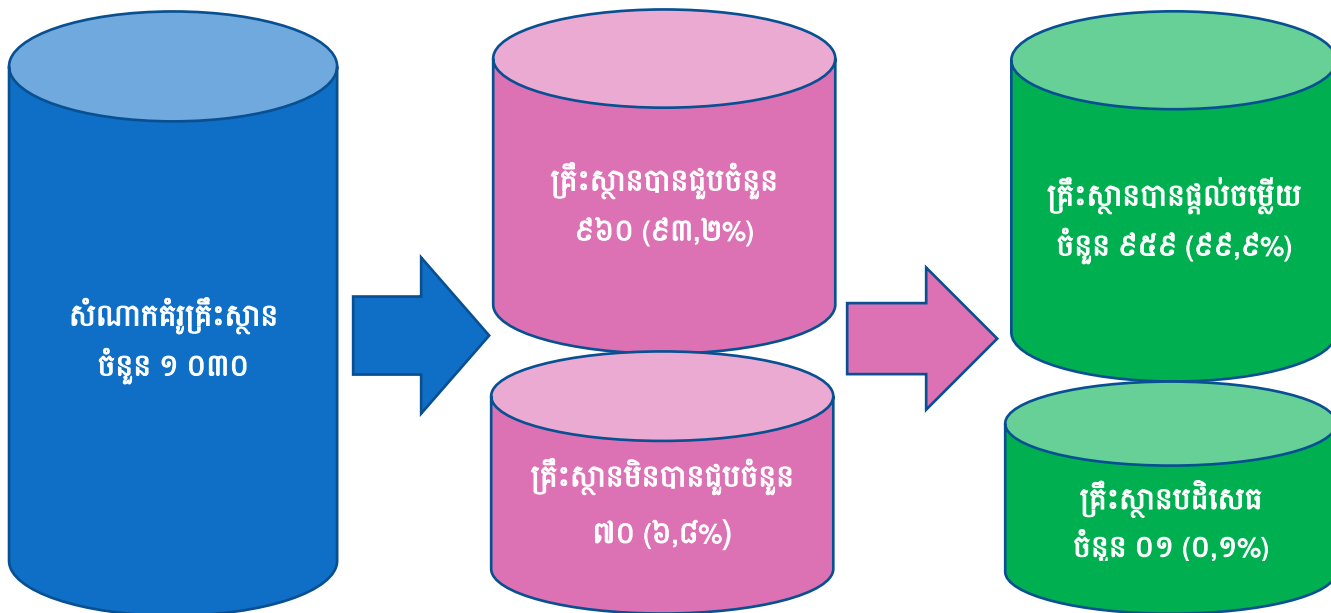
៤.១ សេចក្តីផ្តើម

ជំពូកនេះពិពណ៌នាអំពីទម្រង់(Profile) របស់គ្រឹះស្ថានពីទិដ្ឋភាពផ្សេងៗដោយផ្អែកលើវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម ហើយវាផ្តោតលើប្រវត្តិរបស់គ្រឹះស្ថានដូចជា ឆ្នាំនៃការបង្កើត ប្រភេទនៃកម្មសិទ្ធិ ប្រភេទគ្រឹះស្ថាន ទំហំនៃគ្រឹះស្ថាន ចំណូលនៃការលក់ប្រចាំឆ្នាំ សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចចម្បង សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ និងការចំណាយលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍។

៤.២ ការគ្រប់គ្រងកម្រងសំណួរ

សំណាកគំរូគ្រឹះស្ថានសរុបចំនួន ១ ០៣០ សម្រាប់ខេត្តចំនួនបីរួមមាន ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ កំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង ត្រូវបានជ្រើសរើសដើម្បីមកធ្វើការសិក្សានេះ។ គ្រឹះស្ថានមានចំនួន ៩៦០ (៩៣,២ ភាគរយ) ត្រូវបានរកឃើញ និងគ្រឹះស្ថានមានចំនួន ៧០ (៦,៨ ភាគរយ) មិនត្រូវបានរកឃើញទេ។ គ្រឹះស្ថានបានសម្ភាសជោគជ័យមានចំនួន ៩៥៩ (៩៩,៩ ភាគរយ) និងមានការបដិសេធមានចំនួន ១ គ្រឹះស្ថាន (០,១ ភាគរយ) (រូបភាព៤.១)។ គ្រឹះស្ថានបានធ្វើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍មានត្រឹមតែ ៦,០ ភាគរយ និងមិនមាននវានុវត្តន៍មានចំនួន ៩៤,០ ភាគរយ ដូចបានបង្ហាញក្នុងរូបភាព៤.១ និងតារាង៤.១។

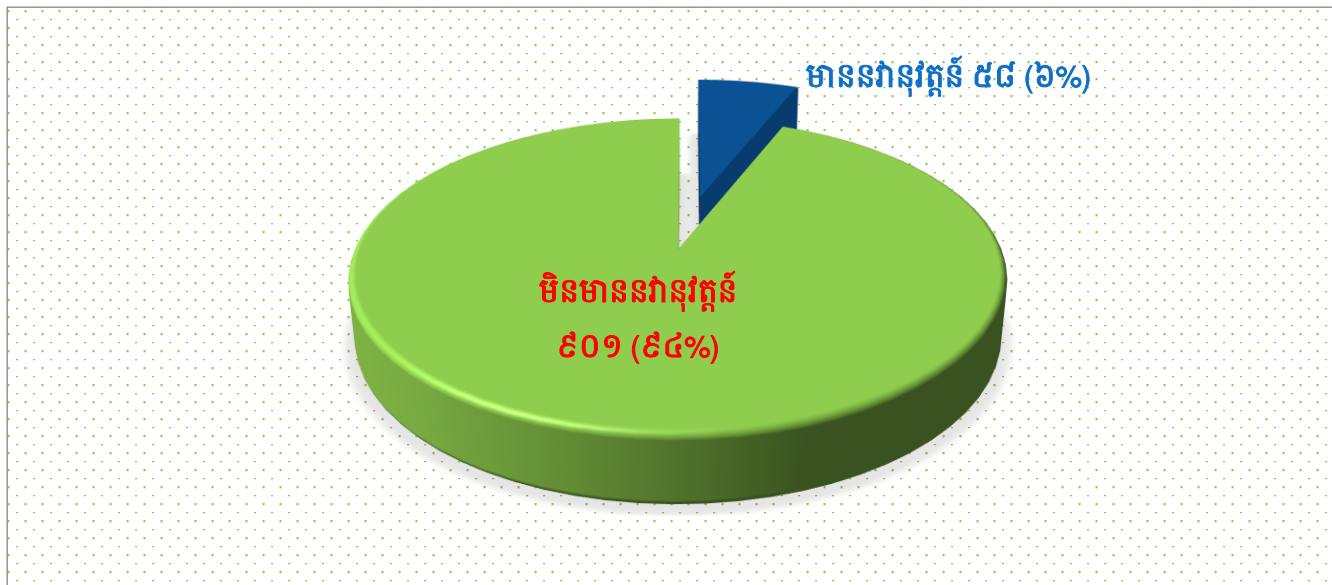
រូបភាព៤.១ ចំនួននិងភាគរយនៃការបែងចែកកម្រងសំណួរ



តារាង៤.១ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននិងមិនមាននវានុវត្តន៍

គ្រឹះស្ថាន	ចំនួន	ភាគរយ
មាននវានុវត្តន៍	៥៨	៦,០
មិនមាននវានុវត្តន៍	៩០១	៩៤,០
សរុប	៩៥៩	១០០

រូបភាព៤.២ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាន និងមិនមាននវានុវត្តន៍

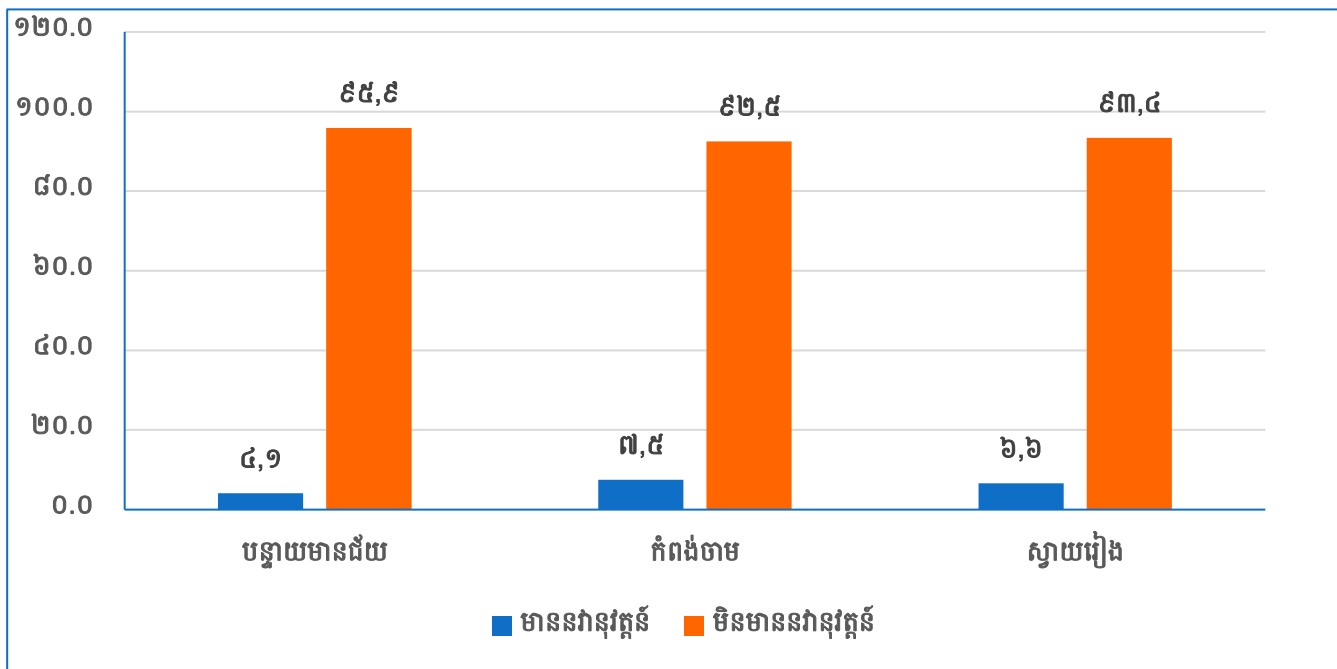


តារាង៤.២ និងរូបភាព៤.៣ បានបង្ហាញពីគ្រឹះស្ថានមាន និងមិនមាននវានុវត្តន៍តាមខេត្ត រួមមានខេត្តបន្ទាយមានជ័យ គ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍មានចំនួន ១៣ (៤,១ ភាគរយ) ក្នុងចំណោម ៣១៩ គ្រឹះស្ថាន ដែលបានសម្ភាស។ ខេត្តកំពង់ចាម គ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍មានចំនួន ២៤ (៧,៥ ភាគរយ) និងខេត្តស្វាយរៀងមានចំនួន ២១ (៦,៦ ភាគរយ)។ បើផ្អែកតាមទិន្នន័យយើងសង្កេតឃើញថាខេត្តកំពង់ចាមគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍មានភាគរយច្រើនជាងគេ។ (សូមមើលតារាង៤.២ និងរូបភាព៤.៣ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.២ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាន និងមិនមាននវានុវត្តន៍នៅតាមខេត្ត

គ្រឹះស្ថាន	មាននវានុវត្តន៍		មិនមាននវានុវត្តន៍		ចំនួនគ្រឹះស្ថានសរុប
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	
បន្ទាយមានជ័យ	១៣	៤,១	៣០៦	៩៥,៩	៣១៩
កំពង់ចាម	២៤	៧,៥	២៩៦	៩២,៥	៣២០
ស្វាយរៀង	២១	៦,៦	២៩៩	៩៣,៤	៣២០
សរុប	៥៨	៦,០	៩០១	៩៤,០	៩៥៩

រូបភាព៤.៣ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាន និងមិនមាននវានុវត្តន៍ តាមខេត្តទាំង៣



តារាង៤.៣ បង្ហាញពីចំនួន និងភាគរយមាននវានុវត្តន៍ តាមប្រភេទនវានុវត្តន៍ទាំងបួនទៅតាមវិស័យ។ នវានុវត្តន៍ដំណើរការមានភាគរយខ្ពស់គួរឱ្យកត់សម្គាល់បើធៀបនឹងប្រភេទនវានុវត្តន៍បីផ្សេងទៀត ទាំងវិស័យកម្មនិរន្តរ៍និងសេវាកម្ម។ នៅក្នុងវិស័យកម្មនិរន្តរ៍ នវានុវត្តន៍ដំណើរការមាន ២០ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៦៤,៥ ភាគរយ ខ្ពស់ជាងនវានុវត្តន៍ផលិតផល មាន ៥ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ១៦,១ ភាគរយ នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង មាន ៣ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៩,៧ ភាគរយ ដូចគ្នា។ និន្នាការដូចនេះបានកើតឡើងក្នុងវិស័យសេវាកម្មផងដែរដោយនវានុវត្តន៍ដំណើរការមានភាគរយខ្ពស់គឺ ៥៨,៣ ភាគរយ បើធៀបនឹងនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងនវានុវត្តន៍ផលិតផល (១៩,៤ ភាគរយ ១៣,៩ ភាគរយ និង ៨,៣ ភាគរយ តាមលំដាប់រៀង)។

តារាង៤.៣ ចំនួននិងភាគរយមាននវានុវត្តន៍ តាមប្រភេទនវានុវត្តន៍ទាំង៤ និងវិស័យ

ប្រភេទនវានុវត្តន៍	កម្មនិរន្តរ៍ (ចំនួន)	ភាគរយ	សេវាកម្ម (ចំនួន)	ភាគរយ	សរុប(ចំនួន)
នវានុវត្តន៍ផលិតផល	៥	១៦,១	៣	៨,៣	៨
នវានុវត្តន៍ដំណើរការ	២០	៦៤,៥	២១	៥៨,៣	៤១
នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	៣	៩,៧	៥	១៣,៩	៨
នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	៣	៩,៧	៧	១៩,៤	១០
សរុប	៣១	១០០	៣៦	១០០	៦៧

៤.៣ គ្រឹះស្ថានមាន និងមិនមាននវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ

នៅក្នុងតារាង៤.៤ បង្ហាញពីការបែងចែកចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាន និងមិនមាននវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ។ គ្រឹះស្ថានដែលស្ថិតក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលមានចំនួន ៣១៨ គ្រឹះស្ថាន ដែលក្នុងនោះ ៣០ គ្រឹះស្ថាន មាននវានុវត្តន៍ ស្មើនឹង ៩,៤ ភាគរយ ចំណែកវិស័យសេវាកម្មមានចំនួន ៦៤១ គ្រឹះស្ថាន មាននវានុវត្តន៍ចំនួន ២៨ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៤,៤ ភាគរយ។ (សូមមើលតារាង៤.៤ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.៤ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននិងមិនមាននវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ

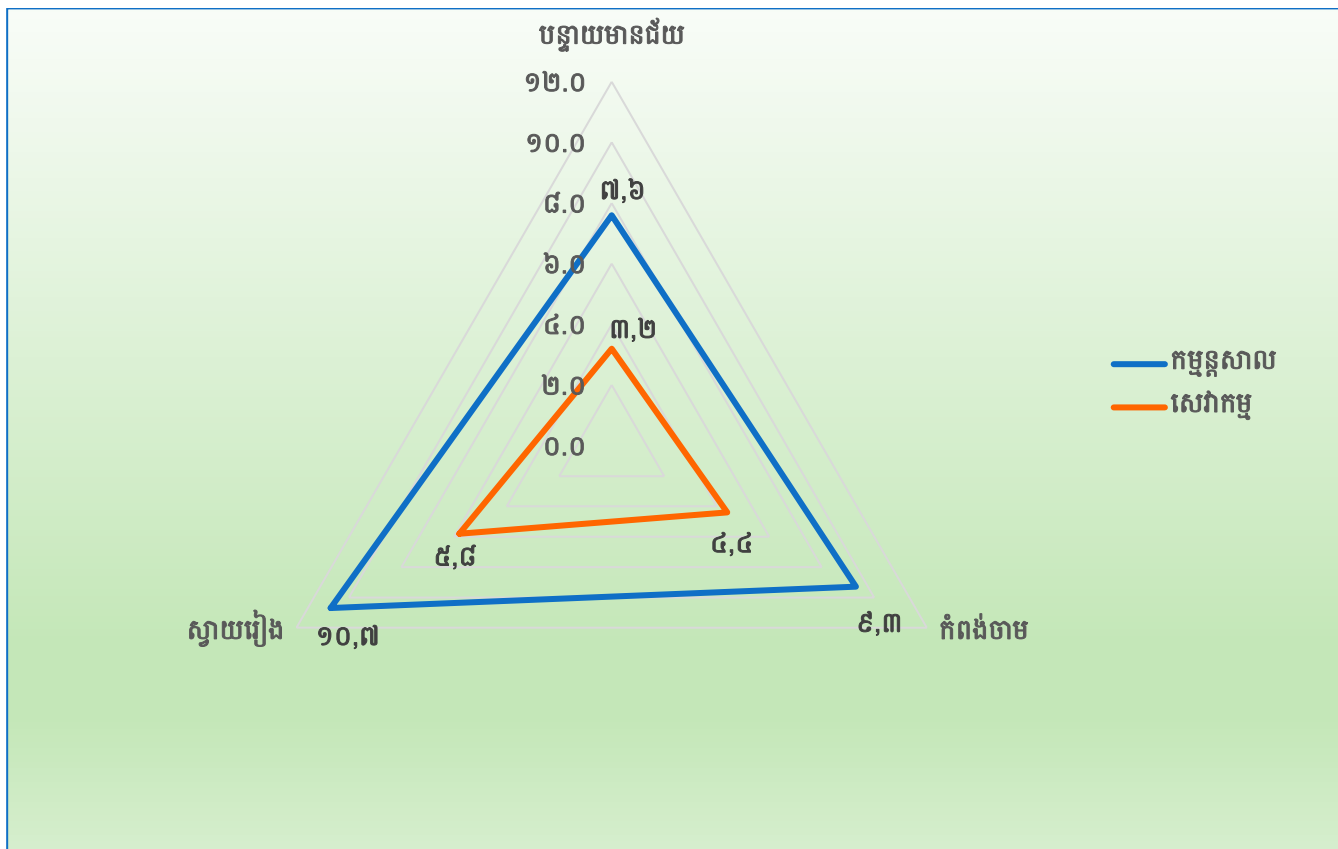
គ្រឹះស្ថាន	គ្រឹះស្ថានសរុប	មាននវានុវត្តន៍	ភាគរយ	មិនមាននវានុវត្តន៍	ភាគរយ
កម្មន្តសាល	៣១៨	៣០	៩,៤	២៨៨	៩០,៦
សេវាកម្ម	៦៤១	២៨	៤,៤	៦១៣	៩៥,៦
សរុប	៩៥៩	៥៨	៦,០	៩០១	៩៤,០

តារាង៤.៥ ភាគរយរបស់គ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមខេត្តទាំង៣ ត្រូវបានបង្ហាញតាមវិស័យផ្សេងគ្នា ផងដែរ។ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ កំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង សង្កេតឃើញថាគ្រឹះស្ថានក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល ៧,៦ ភាគរយ ៩,៣ ភាគរយ និង ១០,៧ ភាគរយ មានភាគរយខ្ពស់ជាងវិស័យសេវាកម្ម ៣,២ ភាគរយ ៤,៤ ភាគរយ និង ៥,៨ ភាគរយ តាមលំដាប់រៀងគ្នា។ (សូមមើលតារាង៤.៥ និងរូបភាព៤.៤ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.៥ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមខេត្ត និងវិស័យ

គ្រឹះស្ថាន	កម្មន្តសាល			សេវាកម្ម		
	គ្រឹះស្ថានមាន នវានុវត្តន៍	ភាគរយ	គ្រឹះស្ថានសរុប	គ្រឹះស្ថានមាន នវានុវត្តន៍	ភាគរយ	គ្រឹះស្ថានសរុប
បន្ទាយមានជ័យ	៥	៧,៦	៦៦	៨	៣,២	២៥៣
កំពង់ចាម	១៣	៩,៣	១៤០	៨	៤,៤	១៨០
ស្វាយរៀង	១២	១០,៧	១១២	១២	៥,៨	២០៨
សរុប	៣០	៩,៤	៣១៨	២៨	៤,៤	៦៤១

រូបភាព៤.៤ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ តាមខេត្ត និងវិស័យ



តារាង៤.៦ និងរូបភាព៤.៥ បង្ហាញអំពីគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមប្រភេទគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យ។ តារាងនេះបានបង្ហាញថា នៅក្នុងវិស័យកម្មវិស័យកសិកម្ម សហគ្រាសអាជីវកម្មមានចំនួន ៣០ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង១០០ ភាគរយ ចំពោះគ្រឹះស្ថាន៣ផ្សេងទៀតគ្មានសកម្មភាពនវានុវត្តន៍។ រីឯនៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មវិញក៏យើងមើលឃើញថាសហគ្រាសអាជីវកម្មមានគ្រឹះស្ថានច្រើនជាងគេផងដែរគឺ ១៦ ស្មើនឹង ៥៧,១ ភាគរយ បន្ទាប់មកគ្រឹះស្ថានអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ ដែលមាន១០ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៣៥,៧ ភាគរយ និងគ្រឹះស្ថានតិចជាងគេគឺគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ មានតែ ២ គ្រឹះស្ថានប៉ុណ្ណោះ ស្មើនឹង ៧,១ ភាគរយ។ (សូមមើលតារាង៤.៦ និងរូបភាព៤.៥ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.៦ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមប្រភេទគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យ

គ្រឹះស្ថាន	កម្មវិស័យកសិកម្ម		វិស័យកម្មវិស័យកសិកម្ម		សរុប	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
គ្រឹះស្ថានអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ	០	០,០	១០	៣៥,៧	១០	១៧,២
គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់	០	០,០	២	៧,១	២	៣,៤
សហគ្រាសអាជីវកម្ម	៣០	១០០	១៦	៥៧,១	៤៦	៧៩,៣
អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	៣០	១០០	២៨	១០០	៥៨	១០០

រូបភាព៤.៥ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ តាមប្រភេទគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យ



៤.៤ ប្រភេទកម្មសិទ្ធិនៃគ្រឹះស្ថានតាមវិស័យ

តារាង៤.៧ បង្ហាញអំពីគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមប្រភេទកម្មសិទ្ធិនៃគ្រឹះស្ថាន និងតាមវិស័យ។ ចំនួនគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ច្រើនជាងគេនៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលគឺ ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ(បានចុះបញ្ជី) មានចំនួនសរុប ១៧ គិតជាភាគរយស្មើនឹង ៥៦,៧ ភាគរយ ចំណែកវិស័យសេវាកម្មសហគ្រាសគ្រប់គ្រងដោយរដ្ឋមានចំនួនច្រើនគឺ ១១ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៣៩,៣ ភាគរយ។ (សូមមើលតារាង៤.៧ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.៧ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមប្រភេទកម្មសិទ្ធិ និងវិស័យ

ប្រភេទកម្មសិទ្ធិ	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		សរុប	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ(មិនបានចុះបញ្ជី)	២	៦,៧	៦	២១,៤	៨	១៣,៨
ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ(បានចុះបញ្ជី)	១៧	៥៦,៧	៥	១៧,៩	២២	៣៧,៩
ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិទូទៅ	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត	១១	៣៦,៧	៦	២១,៤	១៧	២៩,៣
ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត	០	០,០	០	០,០	០	០,០
បុត្រសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មបរទេស	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សាខាក្រុមហ៊ុនបរទេស	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សហករណ៍	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សហគ្រាសគ្រប់គ្រងដោយរដ្ឋ	០	០,០	១១	៣៩,៣	១១	១៩,០
អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	៣០	១០០	២៨	១០០	៥៨	១០០

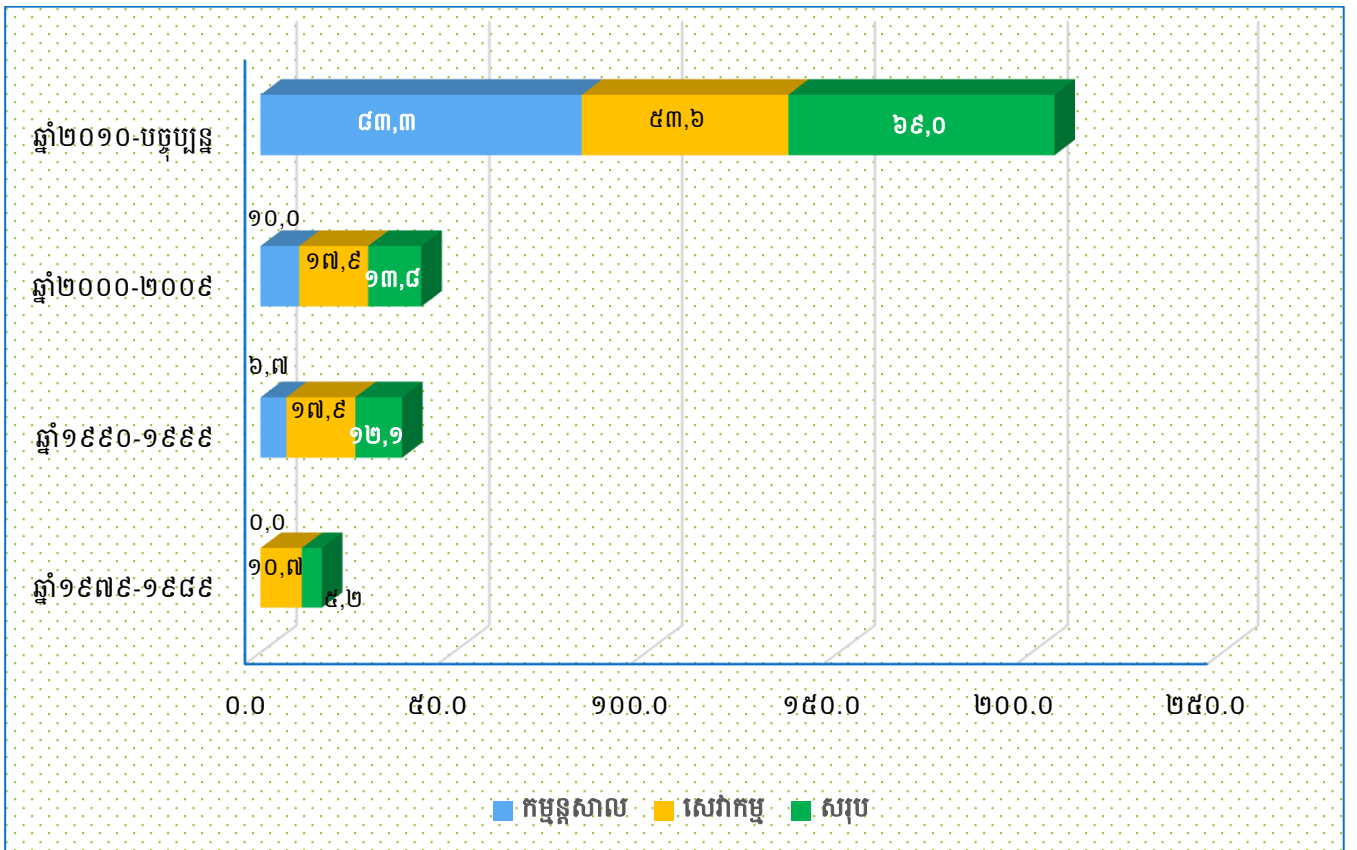
៤.៥ ឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន

តារាង៤.៨ និងរូបភាព៤.៦ បង្ហាញអំពីគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមប្រភេទកម្មសិទ្ធិគ្រឹះស្ថាន និងតាមវិស័យ។ ចំនួនគ្រឹះស្ថានដែលផ្តោតលើការអង្កេតនេះដែលត្រូវបានកំណត់យកចាប់ពី ឆ្នាំ១៩៧៩ រហូតដល់បច្ចុប្បន្ន។ តាមលទ្ធផលអង្កេតនេះបានបង្ហាញថាគ្រឹះស្ថាន ដែលមាននវានុវត្តន៍ច្រើនជាងគេគឺបង្កើតឡើងចន្លោះឆ្នាំ២០១០ ដល់បច្ចុប្បន្ន ទាំងពីរវិស័យ មានចំនួន ២៥ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៨៣,៣% សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាល និង ១៥ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៥៣,៦% សម្រាប់វិស័យសេវាកម្ម។ ខណៈពេលដែលគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍តិចជាងគេគឺជាគ្រឹះស្ថានដែលបានបង្កើតឡើងនៅចន្លោះ ឆ្នាំ១៩៧៩ ដល់ ឆ្នាំ១៩៨៩។ (សូមមើលតារាង៤.៨ និងរូបភាព៤.៦ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.៨ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍ តាមឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យ

ឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		សរុប	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ឆ្នាំ១៩៧៩-១៩៨៩	០	០,០	៣	១០,៧	៣	៥,២
ឆ្នាំ១៩៩០-១៩៩៩	២	៦,៧	៥	១៧,៩	៧	១២,១
ឆ្នាំ២០០០-២០០៩	៣	១០,០	៥	១៧,៩	៨	១៣,៨
ឆ្នាំ២០១០-បច្ចុប្បន្ន	២៥	៨៣,៣	១៥	៥៣,៦	៤០	៦៩,០
សរុប	៣០	១០០	២៨	១០០	៥៨	១០០

រូបភាព៤.៦ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍ តាមឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យ



ក្នុងតារាង៤.៩ វិស័យកម្មន្តសាលគ្រឹះស្ថានដែលមានចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចច្រើនជាងគេទៅលើ (ក្រុមកូដ ១៤១) កម្មន្តសាលសម្លៀកបំពាក់ (លើកលែងសម្លៀកបំពាក់ធ្វើពីរោមសត្វ) ដែលមានចំនួន ១៤,៧ ភាគរយ និង (ក្រុមកូដ ១០៦) កម្មន្តសាលផលិតផលពីការកិនគ្រាប់ធញ្ញជាតិ ម្សៅអាមីដុង និងផលិតផលពីម្សៅអាមីដុង ដែលមាន ១១,៨ ភាគរយ បន្ទាប់មកសកម្មភាព (ក្រុមកូដ ១៥២) កម្មន្តសាលស្បែកជើង និង (ក្រុមកូដ ២៥១) កម្មន្តសាលផលិតផលគ្រោងពីលោហធាតុ ធុង អាង និងម៉ាស៊ីនបង្កើតចំហាយទឹក មានចំនួន ៨,៨ ភាគរយដូចគ្នា។ ហើយគ្រឹះស្ថានដែលមានចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចទាបទៅលើ (ក្រុមកូដ ១០៥) (ក្រុម ១៦២) (ក្រុម ១៨១) (ក្រុម២០២) (ក្រុម២២២) (ក្រុម២៣៩) (ក្រុម២៥៩) (ក្រុម២៦២) (ក្រុម២៧៤) (ក្រុម២៧៥) (ក្រុម២៩១) (ក្រុម៣០៩) (ក្រុម៣១០) (ក្រុម៣៥៣) និង (ក្រុម៣៦០) ដែលមាន ២,៩ ភាគរយ ដូចគ្នា។ (សូមមើលតារាង៤.៩ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.៩ សកម្មភាពរបស់គ្រឹះស្ថានទៅលើវិស័យកម្មន្តសាល

ក្រុមកូដ	ចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច	ចំនួន	ភាគរយ
០៨១	ប្រតិបត្តិការយកថ្ម ខ្សាច់ និងដីឥដ្ឋ	២	៥,៩
១០៥	កម្មន្តសាលផលិតផលធ្វើអំពីទឹកដោះគោ	១	២,៩
១០៦	កម្មន្តសាលផលិតផលពីការកិនគ្រាប់ធញ្ញជាតិ ម្សៅអាមីដុង និងផលិតផលពីម្សៅអាមីដុង	៤	១១,៨
១១០	កម្មន្តសាលភេសជ្ជៈ	២	៥,៩
១៤១	កម្មន្តសាលសម្លៀកបំពាក់ (លើកលែងសម្លៀកបំពាក់ធ្វើពីរោមសត្វ)	៥	១៤,៧
១៥២	កម្មន្តសាលស្បែកជើង	៣	៨,៨
១៦២	កម្មន្តសាលផលិតផលឈើ ឈើស្នោ ចំបើង និងវត្ថុធាតុប្រេង	១	២,៩
១៨១	ការបោះពុម្ព និងសេវាកម្មទាក់ទងនឹងការបោះពុម្ព	១	២,៩
២០២	កម្មន្តសាលផលិតផលគីមីដ៏ទៃទៀត	១	២,៩
២២២	កម្មន្តសាលផលិតផលពីប្លាស្ទិក	១	២,៩
២៣៩	កម្មន្តសាលផលិតផលពីអំពៅហោះដែលពុំបានរាប់បញ្ចូល	១	២,៩
២៥១	កម្មន្តសាលផលិតផលគ្រោងពីលោហធាតុ ធុង អាង និងម៉ាស៊ីនបង្កើតចំហាយទឹក	៣	៨,៨
២៥៩	កម្មន្តសាលផលិតផលលោហធាតុកែច្នៃដ៏ទៃទៀតសកម្មភាពសេវាកម្ម ជាងដែក	១	២,៩
២៦២	កម្មន្តសាល កុំព្យូទ័រ និងគ្រឿងតភ្ជាប់ជាមួយកុំព្យូទ័រ	១	២,៩
២៧៤	កម្មន្តសាលបរិក្ខារអគ្គិសនីបំភ្លឺ	១	២,៩
២៧៥	កម្មន្តសាលគ្រឿងប្រើប្រាស់ក្នុងផ្ទះ	១	២,៩
២៩១	កម្មន្តសាលយានយន្ត	១	២,៩
៣០៩	កម្មន្តសាលបរិក្ខារដឹកជញ្ជូនដ៏ទៃទៀតដែលពុំបានរាប់បញ្ចូល	១	២,៩
៣១០	កម្មន្តសាលគ្រឿងសង្ហារឹម	១	២,៩
៣៥៣	ការផ្គត់ផ្គង់ចំហាយទឹក និងប្រព័ន្ធខ្យល់ត្រជាក់	១	២,៩
៣៦០	ការប្រមូល ការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្ម និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក	១	២,៩

ក្នុងតារាង៤.១០ វិស័យសេវាកម្មគ្រឹះស្ថានដែលមានចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចច្រើនជាងគេទៅលើ (ក្រុមកូដ ៨៦១) សកម្មភាពរបស់មន្ទីរពេទ្យ មានចំនួន ៣៣,៣ ភាគរយ បន្ទាប់មក (ក្រុមកូដ ៨៦៩) សកម្មភាពថែទាំសុខភាពផ្សេងទៀតមាន ២០,៨ ភាគរយ និងមានពីរក្រុមកូដមានភាគរយដូចគ្នា គឺ (ក្រុមកូដ ៦៤១) អន្តរការីរូបិយវត្ថុ និង (ក្រុមកូដ ៨៦២) សកម្មភាពព្យាបាលជំងឺទូទៅ និងមាត់ធ្មេញ មានចំនួន ១២,៥ ភាគរយ។ ផ្ទុយមកវិញហើយគ្រឹះស្ថានដែលមានចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចទាបមានបីក្រុមកូដទៅលើ (ក្រុមកូដ ៤៥៤) ការលក់ ថែទាំ និងជួសជុលទោចក្រយានយន្ត និងគ្រឿងបន្លាស់និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំដែលពាក់ព័ន្ធ (ក្រុមកូដ ៤៩២) ការដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវគោកផ្សេងទៀត និង (ក្រុមកូដ ៨៥៣) ឧត្តមសិក្សាដែលមានចំនួន ៤,២ ភាគរយ ដូចគ្នា។

តារាង៤.១០ សកម្មភាពរបស់គ្រឹះស្ថានទៅលើវិស័យសេវាកម្ម

ក្រុមកូដ	ចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ច	ចំនួន	ភាគរយ
៤៥៤	ការលក់ ថែទាំ និងជួសជុលទោចក្រយានយន្ត និងគ្រឿងបន្លាស់និងគ្រឿងបន្លាស់បន្សំដែលពាក់ព័ន្ធ	១	៤,២
៤៦៦	ការលក់ដុំឯកទេសផ្សេងៗ	២	៨,៣
៤៩២	ការដឹកជញ្ជូនតាមផ្លូវគោកផ្សេងទៀត	១	៤,២
៦៤១	អន្តរការីរូបិយវត្ថុ	៣	១២,៥
៨៥៣	ឧត្តមសិក្សា	១	៤,២
៨៦១	សកម្មភាពរបស់មន្ទីរពេទ្យ	៨	៣៣,៣
៨៦២	សកម្មភាពព្យាបាលជំងឺទូទៅ និងមាត់ធ្មេញ	៣	១២,៥
៨៦៩	សកម្មភាពថែទាំសុខភាពផ្សេងទៀត	៥	២០,៨

ក្នុងតារាង៤.១០ សកម្មភាពរបស់គ្រឹះស្ថានផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យាទៅលើវិស័យទាំងពីរ គ្រឹះស្ថានដែលមានចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យាបានចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាភាគច្រើនទៅលើក្រុមកូដ ៥០២) សេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មដែលមានចំនួន ៨ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៨៨,៩ ភាគរយ។ ហើយនិងក្រុមកូដមួយទៀតបានចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាគឺ (ក្រុមកូដ ២២៣) ការអនុវត្តនិងការគ្រប់គ្រងឌីហ្សាញ មានតែ ១ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ១១,១ ភាគរយ ប៉ុណ្ណោះ។

តារាង ៤.១០ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានបែងចែកតាមសកម្មភាពវិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យាទៅលើវិស័យទាំងពីរ

ក្រុមកូដ	ចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា	ចំនួន	ភាគរយ
២២៣	ការអនុវត្តនិងការគ្រប់គ្រងឌីហ្សាញ	១	១១,១
៥០២	សេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម	៨	៨៨,៩

៤.៦ ទំហំនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមវិស័យ

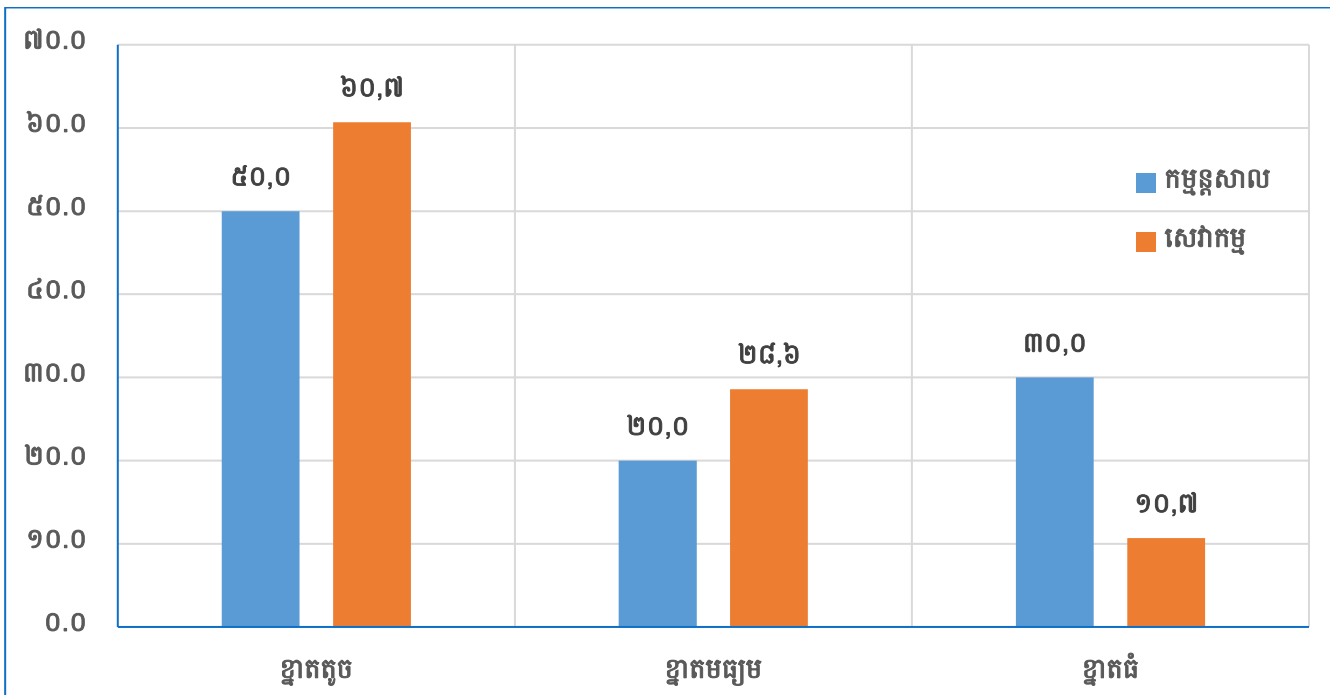
តារាង៤.១២ និងរូបភាព៤.៧ បង្ហាញអំពីគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមទំហំ និងតាមវិស័យ។ តាមតារាង និងរូបភាពបានបង្ហាញថាគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូចក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល មាននវានុវត្តន៍ចំនួន១៥ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៥០,០ ភាគរយ និងវិស័យសេវាកម្ម មាននវានុវត្តន៍ចំនួន ១៧ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៦០,៧ ភាគរយ ដែលមានភាគរយខ្ពស់ជាងគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម និងខ្នាតធំ ទាំងពីរវិស័យ គឺ ៦ គ្រឹះស្ថាន ២០,០ និង ៨គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ២៨,៦ ភាគរយ និង ៩ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៣០,០ និង ៣ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ១០,៧ ភាគរយ តាមលំដាប់រៀងៗ (សូមមើលតារាង ៤.១២ និងរូបភាព៤.៧ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.១២ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមទំហំ និងវិស័យ

ទំហំគ្រឹះស្ថាន	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		សរុប	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ខ្នាតតូច	១៥	៥០,០	១៧	៦០,៧	៣២	៥៥,២
ខ្នាតមធ្យម	៦	២០,០	៨	២៨,៦	១៤	២៤,១
ខ្នាតធំ	៩	៣០,០	៣	១០,៧	១២	២០,៧
សរុប	៣០	១០០	២៨	១០០	៥៨	១០០

កំណត់សម្គាល់៖ ទំហំរបស់គ្រឹះស្ថានគឺផ្អែកលើចំនួនបុគ្គលិកប៉ុណ្ណោះ

រូបភាព៤.៧ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមទំហំ និងវិស័យ



៤.៧ ចំណូលប្រចាំឆ្នាំនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍

គួរឱ្យគាត់សម្គាល់គ្រឹះស្ថានដែលមានចំណូលតិចជាងឬស្មើ ១ ០០០ លានរៀល មានភាគរយខ្ពស់បានធ្វើនវានុវត្តន៍មានចំនួន ៣០ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៥១,៧ ភាគរយ និងគ្រឹះស្ថានដែលមានចំណូលចាប់ពី ១ ០០១ រហូតដល់ ៥ ០០០ លានរៀល មានភាគរយធ្លាក់ចុះជាបន្តបន្ទាប់ តែជួយមកវិញគ្រឹះស្ថានមានចំណូលច្រើនជាង ៥ ០០០ លានរៀល ស្រាប់តែភាគរយនៃនវានុវត្តន៍មានការកើនឡើងគួរកត់សម្គាល់វិញគឺ ២៧,៦ ភាគរយ។ សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាលគ្រឹះស្ថានមានចំណូលតិចជាង ឬស្មើ ១ ០០០ លានរៀល មាននវានុវត្តន៍ខ្ពស់ជាងគេមាន ១១ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៣៦,៧ ភាគរយ និងមាននវានុវត្តន៍តិចជាងគេ គឺគ្រឹះស្ថានដែលមានចំណូលចន្លោះពី ៣ ០០១ រហូតដល់ ៥ ០០០ លានរៀល ដែលមាន ៣,៣ ភាគរយ ដូចគ្នា។ ដូចគ្នានេះដែរវិស័យសេវាកម្មក៏មាននិន្នាការដូចវិស័យកម្មន្តសាលដែរពោលគឺគ្រឹះស្ថានដែលមានចំណូលតិចជាង ឬស្មើ ១ ០០០ លានរៀល មាននវានុវត្តន៍ខ្ពស់ជាងគេគឺមានចំនួន ១៩ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៦៧,៩ ភាគរយ ហើយនិងភាគរយទាបជាងគេគឺ ៣,៦ ភាគរយ ទៅលើគ្រឹះស្ថានដែលមានចំណូលចន្លោះពី ៣ ០០១ ទៅ ៤ ០០០ លានរៀល។

តារាង៤.១៣ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមចំណូល និងវិស័យ

ចំណូល	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		សរុប	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
តិចជាងឬស្មើ ១ ០០០ លានរៀល	១១	៣៦,៧	១៩	៦៧,៩	៣០	៥១,៧
១ ០០១ - ២ ០០០ លានរៀល	៤	១៣,៣	៣	១០,៧	៧	១២,១
២ ០០១ - ៣ ០០០ លានរៀល	២	៦,៧	០	០,០	២	៣,៤
៣ ០០១ - ៤ ០០០ លានរៀល	១	៣,៣	១	៣,៦	២	៣,៤
៤ ០០១ - ៥ ០០០ លានរៀល	១	៣,៣	០	០,០	១	១,៧
ច្រើនជាង ៥ ០០០ លានរៀល	១១	៣៦,៧	៥	១៧,៩	១៦	២៧,៦
សរុប	៣០	១០០	២៨	១០០	៥៨	១០០

៤.៨ ការចំណាយលើនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថាន

គ្រឹះស្ថានដែលមានចំណាយតិចជាងឬស្មើ ២០ លានរៀល លើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាល មានចំនួន ១២ គ្រឹះស្ថាន គិតជាភាគរយ ៤០,០ ភាគរយ ចំពោះវិស័យសេវាកម្មវិញមានចំនួន ១២ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៤២,៩ ភាគរយ។ ចំណែកគ្រឹះស្ថាននៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល ដែលមានចំណាយច្រើនជាង ១ ០០០ លានរៀល មាននវានុវត្តន៍មានតែចំនួន ៣ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ១០,០ ភាគរយ និងសេវាកម្មមាននវានុវត្តន៍ចំនួន ២ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៧,១ ភាគរយ។ (សូមមើលតារាង៤.១៤ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៤.១៤ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមចំណាយ និងវិស័យ

ចំណាយ	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		សរុប	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
តិចជាងឬស្មើ ២០ លានរៀល	១២	៤០,០	១២	៤២,៩	២៤	៤១,៤
២១ - ៧០,៩ លានរៀល	៤	១៣,៣	៦	២១,៤	១០	១៧,២
៧១ - ១៥០,៩ លានរៀល	៥	១៦,៧	២	៧,១	៧	១២,១
១៥១ - ២៥០,៩ លានរៀល	២	៦,៧	១	៣,៦	៣	៥,២
២៥១ - ៤៥០,៩ លានរៀល	០	០,០	៣	១០,៧	៣	៥,២
៤៥១ - ៧៥០,៩ លានរៀល	៤	១៣,៣	២	៧,១	៦	១០,៣
៧៥១ - ១ ០០០ លានរៀល	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ច្រើនជាង ១ ០០០ លានរៀល	៣	១០,០	២	៧,១	៥	៨,៦
សរុប	៣០	១០០	២៨	១០០	៥៨	១០០

ជំពូកទី ៥ **សកម្មភាពនវានុវត្តន៍**

៥.១ សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងជំពូកទី៥ នេះ មានគោលបំណងដើម្បីបង្ហាញនូវទិន្នន័យស្ថិតិស្តីពីសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទាំងបួនប្រភេទ រួមមាន នវានុវត្តន៍ផលិតផល នវានុវត្តន៍ដំណើរការ នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង របស់គ្រឹះស្ថានតាម វិស័យទាំងពីររួមមានវិស័យកម្មន្តសាល និងវិស័យសេវាកម្ម។ ការរកឃើញថ្មី ឬការច្នៃប្រឌិតថ្មី ដែលបានកំណត់ ថាជានវានុវត្តន៍មានបីកម្រិត (យោងតាមសៀវភៅណែនាំរបស់ Oslo ឆ្នាំ២០០៥) រួមមានដូចខាងក្រោម៖

- ១) **ថ្មីតែចំពោះគ្រឹះស្ថាន** (Only new to the establishment) គ្រឹះស្ថានអនុវត្តផលិតផល ឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែលមានរួចមកហើយពីដៃគូប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សាររបស់អ្នក។
- ២) **ថ្មីក្នុងទីផ្សារ** (New to the market) គ្រឹះស្ថានអនុវត្តផលិតផលឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរ ឱ្យកត់សម្គាល់ទៅកាន់ទីផ្សារមុនគួរប្រកួតប្រជែងរបស់អ្នក។
- ៣) **ថ្មីក្នុងពិភពលោក** (New to the world) គ្រឹះស្ថានបានបង្កើតផលិតផល និងឬសេវាកម្មដែលថ្មី ឬ ប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ មុនគេសម្រាប់ទីផ្សារ និងឧស្សាហកម្ម នៅក្នុងស្រុកនិងក្រៅស្រុក (គ្មានគ្រឹះស្ថានណាមួយបើកវាពីមុនទេ)។

ក្នុងន័យនេះ ការរកឃើញថ្មីឬការច្នៃប្រឌិតថ្មីដែលបានកំណត់ថាជានវានុវត្តន៍យ៉ាងហោចណាស់ត្រូវតែថ្មី ចំពោះគ្រឹះស្ថាន។

៥.២ នវានុវត្តន៍ផលិតផល

នវានុវត្តន៍ផលិតផលអាចត្រូវបានកំណត់ថាជាការអនុវត្តទំនិញឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់ សម្គាល់ទាក់ទងនឹងលក្ខណៈរបស់វា។ ក្នុងចំណោមនោះមានការធ្វើឱ្យប្រសើរគួរឱ្យកត់សម្គាល់រួមមានលក្ខណៈ បច្ចេកទេសពិសេសសមាសធាតុនិងវត្ថុធាតុដើមការរួមបញ្ចូលផ្នែកទន់(Software) អ្នកប្រើមានភាពងាយស្រួល ឬបន្ថែមលក្ខណៈមុខងារប្រើប្រាស់ផ្សេងទៀត។ នវានុវត្តន៍ផលិតផលអាចប្រើប្រាស់ចំណេះដឹង ឬបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ឬការរួមបញ្ចូលគ្នានៃចំណេះដឹង ឬបច្ចេកវិទ្យាដែលមានស្រាប់។

បរិមាណនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផលត្រូវបានផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យពីរយ៉ាងគឺ (១) ផលិតផលថ្មីឬប្រសើរ ជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ និង (២) សេវាកម្មថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។

តារាង៥.១ បង្ហាញថានវានុវត្តន៍ផលិតផលបានមកពីផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាលបានអនុវត្តផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ មានចំនួន ៤គ្រឹះស្ថាន គិតជាភាគរយ ១៣,៣ ភាគរយ ហើយបានអនុវត្តសេវាកម្មថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានចំនួន ១ គ្រឹះស្ថាន គិតជាភាគរយមាន ៣,៣ ភាគរយ។ ចំពោះវិស័យសេវាកម្មបានអនុវត្តផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាង មុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ និងអនុវត្តសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានចំនួន ២ គ្រឹះស្ថាន គិតជា ភាគរយមាន ៧,១ ភាគរយ ដូចគ្នា។

តារាង៥.១ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផលិតផល តាមសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ

សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ ផលិតផល	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	ចំនួន មាន	ភាគរយ មាន	ចំនួន គ្មាន	ភាគរយ គ្មាន	សរុប	ចំនួន មាន	ភាគរយ មាន	ចំនួន គ្មាន	ភាគរយ គ្មាន	សរុប
ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាង មុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	៤	១៣,៣	២៦	៨៦,៧	៣០	២	៧,១	២៦	៩២,៩	២៨
សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាង មុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	១	៣,៣	២៩	៩៦,៧	៣០	២	៧,១	២៦	៩២,៩	២៨

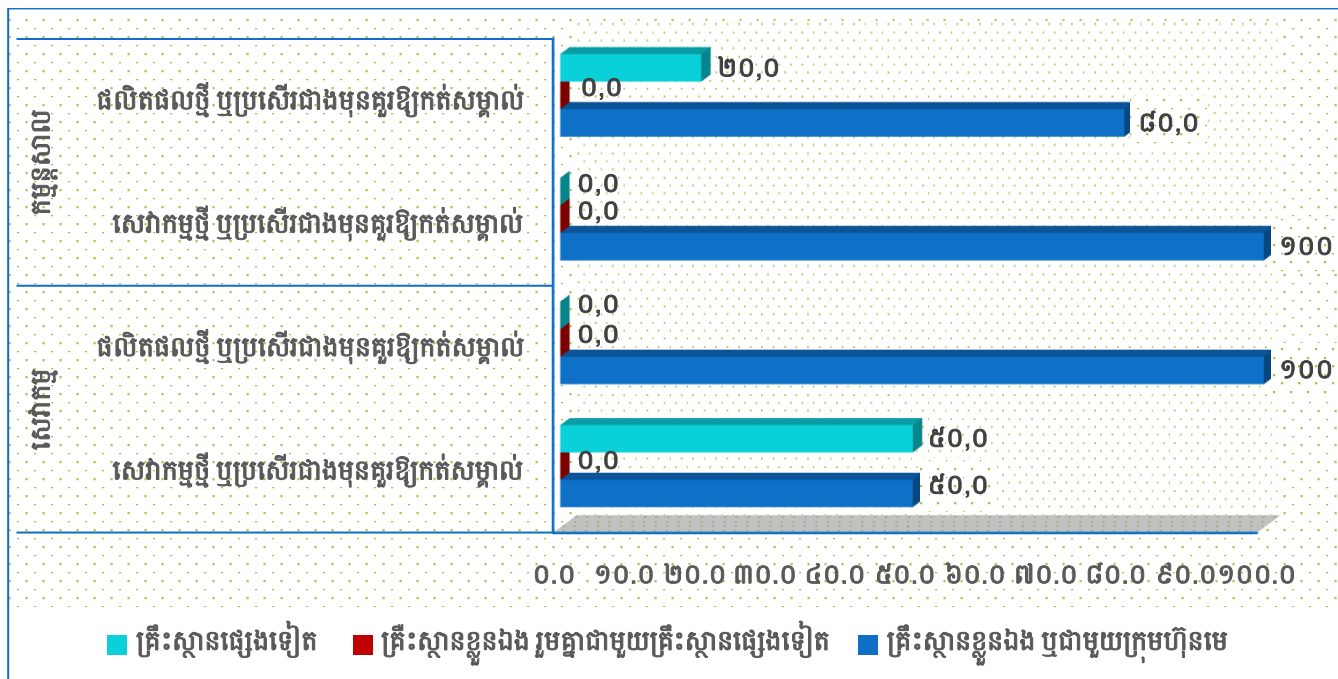
តារាង៥.២ និងរូបភាព៥.១ បង្ហាញការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ គិតតាមវិស័យរយៈពេល៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២)។ ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលនវានុវត្តន៍ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានចំនួនសរុប ៥ គ្រឹះស្ថាន បើធៀបនឹងវិស័យសេវាកម្ម នវានុវត្តន៍ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានចំនួនសរុប ២ គ្រឹះស្ថាន។ ផ្ទុយមកវិញ សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅក្នុងវិស័យសេវាកម្ម មានចំនួនសរុប ២ គ្រឹះស្ថាន និងវិស័យកម្មន្តសាល មានចំនួនសរុប ១ គ្រឹះស្ថានតែប៉ុណ្ណោះ។

ទិន្នន័យនៅក្នុងតារាងនិងរូបភាព បានបង្ហាញថាផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ត្រូវបានផលិតនិងអភិវឌ្ឍដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ មានចំនួន ៨០,០ ភាគរយ និងសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ មានចំនួន ១០០ ភាគរយ ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល។ ចំណែកវិស័យសេវាកម្មវិញ សម្រាប់ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ មានចំនួន ១០០ ភាគរយ និងសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ មានចំនួន ៥០,០ ភាគរយ បានផលិតនិងអភិវឌ្ឍដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ។ ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ត្រូវបានផលិតនិងអភិវឌ្ឍដោយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតមានចំនួន ២០,០ ភាគរយ។ ក្នុងវិស័យសេវាកម្មមាននវានុវត្តន៍សេវាកម្មថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ត្រូវបានផលិតនិងអភិវឌ្ឍដោយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតមានចំនួន ៥០,០ ភាគរយ។ (សូមមើលតារាង ៥.២ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.២ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផលិតផល តាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត និងវិស័យ

គ្រឹះស្ថានបង្កើត	កម្មន្តសាល				សេវាកម្ម			
	ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាង មុនគួរឱ្យកត់ សម្គាល់	ភាគរយ	សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាង មុនគួរឱ្យកត់ សម្គាល់	ភាគរយ	ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាង មុនគួរឱ្យកត់ សម្គាល់	ភាគរយ	សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាង មុនគួរឱ្យកត់ សម្គាល់	ភាគរយ
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយ ក្រុមហ៊ុនមេ	៤	៨០,០	១	១០០	២	១០០	១	៥០,០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមគ្នាជា មួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	១	២០,០	០	០,០	០	០,០	១	៥០,០
សរុប	៥	១០០	១	១០០	២	១០០	២	១០០

រូបភាព៥.១ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផលិតផល តាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត និងវិស័យ

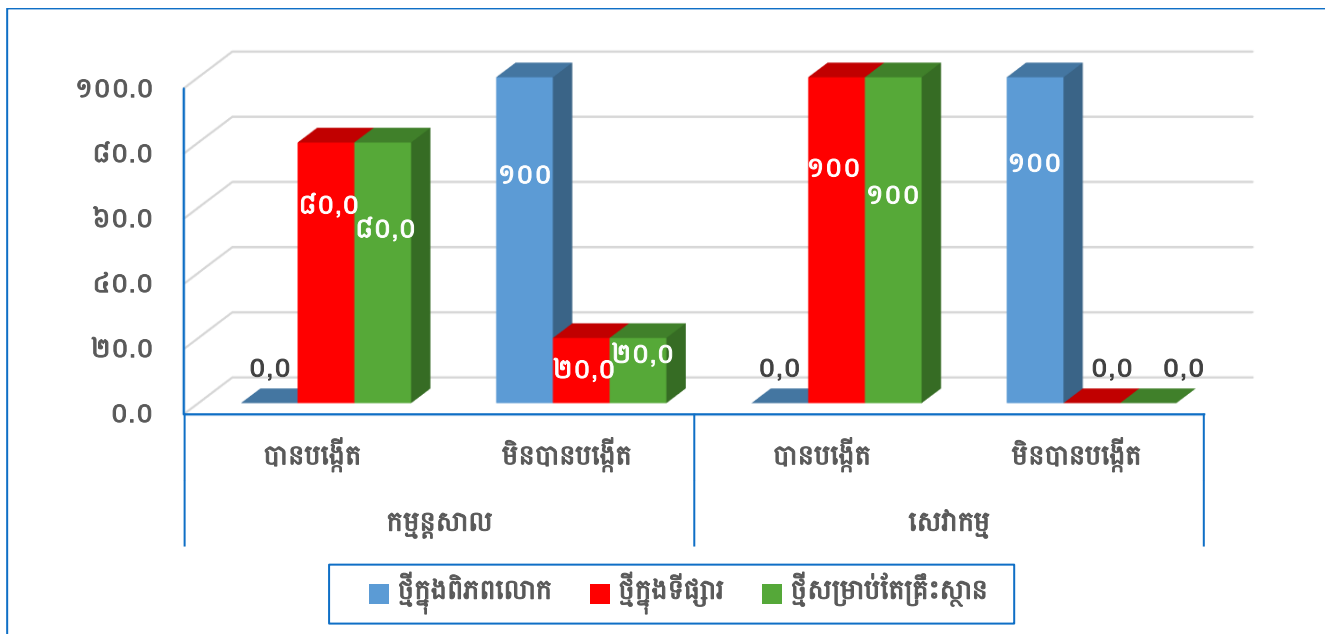


តារាង ៥.៣ និងរូប ៥.២ បង្ហាញថាក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលា មាននវានុវត្តន៍ផលិតផល បានបង្កើតថ្មីសម្រាប់គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង និងថ្មីក្នុងទីផ្សារ មានចំនួននិងភាគរយខ្ពស់គឺមានចំនួន ៤ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៨០,០ ភាគរយ ដូចគ្នានិងមិនបានបង្កើតថ្មីមានចំនួន ១ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ២០,០ ភាគរយ ក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍ផលិតផលទាំងអស់ចំនួន ៥។ ចំណែកវិស័យសេវាកម្មវិញ មាននវានុវត្តន៍ផលិតផលដែលបានបង្កើតថ្មីក្នុងទីផ្សារ និងថ្មីសម្រាប់តែគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង មានចំនួន ៣ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ១០០ ភាគរយ ដូចគ្នា ក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍សេវាកម្មទាំងអស់ចំនួន ៣។ (សូមមើលតារាង ៥.៣ និងរូបភាព ៥.២ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.៣ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផលិតផល តាមប្រភេទការបង្កើតថ្មី និងវិស័យ

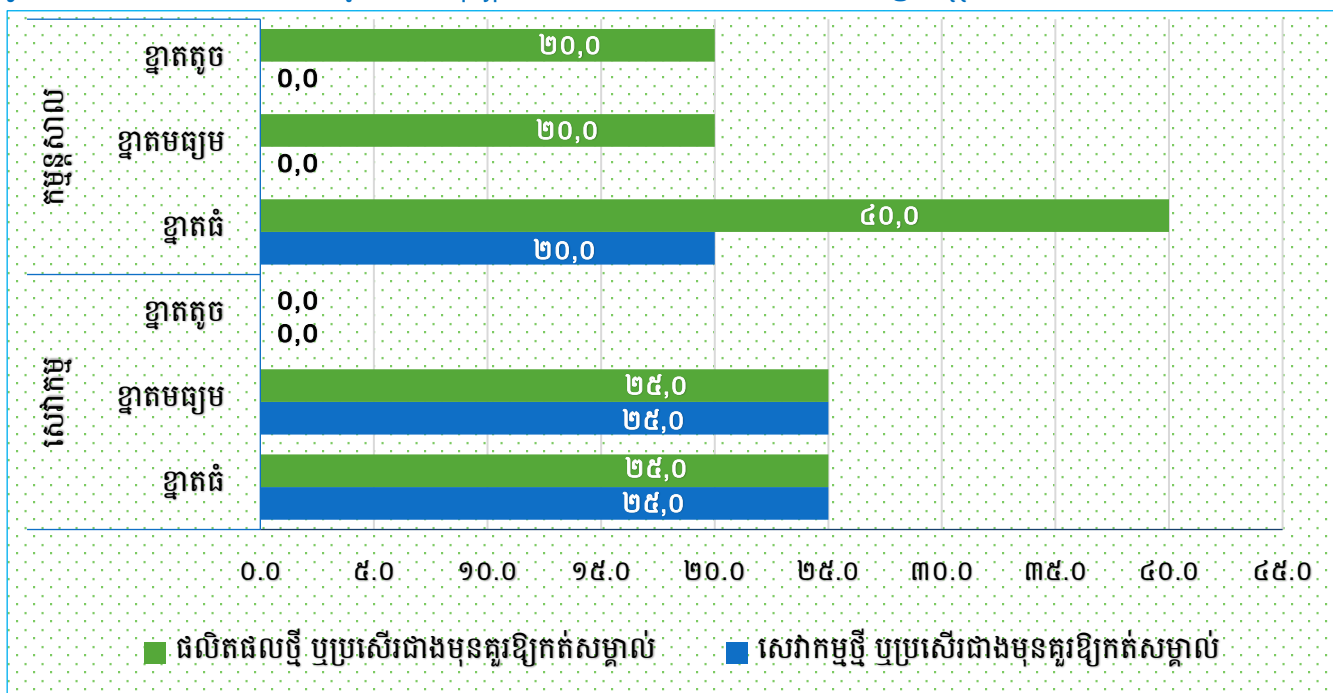
ប្រភេទការបង្កើតថ្មី	នវានុវត្តន៍ផលិតផល									
	កម្មន្តសាលា					សេវាកម្ម				
	បានបង្កើត (ចំនួន)	ភាគរយ	មិនបានបង្កើត (ចំនួន)	ភាគរយ	សរុប	បានបង្កើត (ចំនួន)	ភាគរយ	មិនបានបង្កើត (ចំនួន)	ភាគរយ	សរុប
ថ្មីក្នុងពិភពលោក	០	០,០	៥	១០០	៥	០	០,០	៣	១០០	៣
ថ្មីក្នុងទីផ្សារ	៤	៨០,០	១	២០,០	៥	៣	១០០	០	០,០	៣
ថ្មីសម្រាប់តែគ្រឹះស្ថាន	៤	៨០,០	១	២០,០	៥	៣	១០០	០	០,០	៣

រូបភាព៥.២ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផល តាមប្រភេទការបង្កើតថ្មី និងវិស័យ



នៅក្នុងរូបភាព៥.៣ បានបង្ហាញពីភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផលផ្នែកតាមវិស័យ និងទំហំគ្រឹះស្ថាន។ ក្នុងផ្នែកកម្មន្តសាល គ្រឹះស្ថានខ្នាតធំ បានអនុវត្តផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានភាគរយខ្ពស់ គឺមានរហូតដល់ ៤០ ភាគរយ បើធៀបនឹងគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម និងតូច មានត្រឹមតែ ២០,០ ភាគរយ តែប៉ុណ្ណោះ។ ហើយនៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលនេះផងដែរការអនុវត្តនូវសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានតែក្នុង គ្រឹះស្ថានខ្នាតធំប៉ុណ្ណោះគឺមាន ២០,០ ភាគរយ។ ដោយឡែកនៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មការអនុវត្តនូវ ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ និងសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ មានតែនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានខ្នាតធំ និងមធ្យមទេ មានភាគរយ ២៥,០ ភាគរយ ដូចគ្នា។ (សូមមើលរូបភាព៥.៣ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.៣ ភាគរយនៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផលិតផល តាមវិស័យ និងទំហំគ្រឹះស្ថាន



៥.៣ នវានុវត្តន៍ដំណើរការ

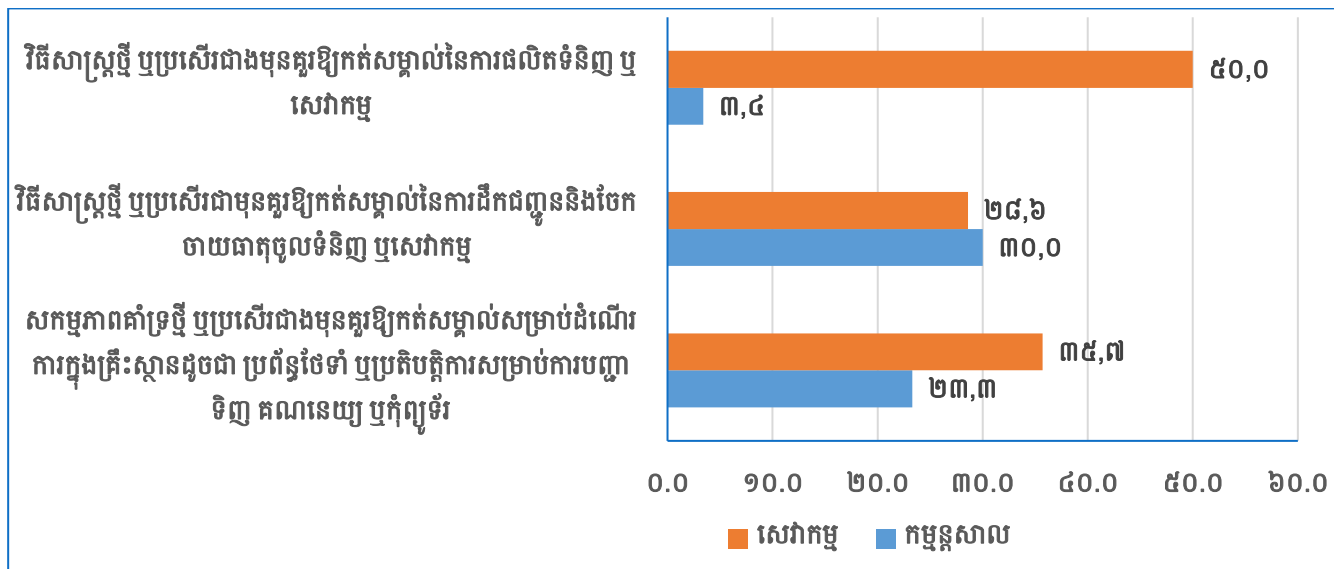
នវានុវត្តន៍ដំណើរការ គឺជាវិធីសាស្ត្រលើការផលិតផលិតផល និងឬវិធីសាស្ត្រដឹកជញ្ជូនឬចែកចាយថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដូចដែលបានកំណត់ដោយអង្គការសហប្រតិបត្តិការ និងអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច (OECD) និង(Oslo Manual ២០០៥) វិធីសាស្ត្រទាំងនេះរួមបញ្ចូលការផ្លាស់ប្តូរបច្ចេកទេស ឧបករណ៍ និងឬផ្នែកទន់ (Software)។ នវានុវត្តន៍ដំណើរការមានគោលបំណងដើម្បីកាត់បន្ថយការចំណាយក្នុងមួយឯកតានៃការផលិត ឬកាត់បន្ថយការចំណាយលើដំណើរការដើម្បីបង្កើនគុណភាពផលិតផល និងដំណើរការថ្មី ឬល្អប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដើម្បីធ្វើឱ្យផលិតផលមានលក្ខណៈល្អប្រសើរជាងមុន។

តារាង៥.៤ និងរូបភាព៥.៤ បង្ហាញពីទិន្នន័យនវានុវត្តន៍ដំណើរការតាមវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ វិស័យកម្មន្តសាលក្នុងនវានុវត្តន៍ដំណើរការ គឺអនុវត្តវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការដឹកជញ្ជូន និងចែកចាយធាតុចូលទំនិញឬសេវាកម្ម មានភាគរយខ្ពស់ជាងគេគឺចំនួន ៩ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៣០,០ ភាគរយ ផ្ទុយមកវិញការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការផលិត ទំនិញ ឬសេវាកម្មមានភាគរយទាបជាងគេគឺមានចំនួន ១ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៣,៤ ភាគរយ។ ក្នុងវិស័យសេវាកម្មវិញការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការផលិតទំនិញឬសេវាកម្ម មានភាគរយខ្ពស់ជាងគេគឺមានចំនួន ១៤ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៥០,០ ភាគរយ បន្ទាប់មកសកម្មភាពគាំទ្រ ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់ដំណើរការក្នុងគ្រឹះស្ថាន ដូចជាប្រព័ន្ធចែទំនំ ឬប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការបញ្ជាទិញ គណនេយ្យ ឬកុំព្យូទ័រមានចំនួន ១០ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៣៥,៧ ភាគរយ និងមានភាគរយទាបជាងគេគឺវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការដឹកជញ្ជូន និងចែកចាយធាតុចូលទំនិញ ឬសេវាកម្ម មានចំនួន ៨ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ២៨,៦ ភាគរយ។ (សូមមើលតារាង៥.៤ និងរូបភាព៥.៤ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.៤ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ដំណើរការ តាមសកម្មភាព និងវិស័យ

សកម្មភាពនវានុវត្តន៍	នវានុវត្តន៍ដំណើរការ									
	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	ចំនួន	ភាគរយមាន	ចំនួន	ភាគរយគ្មាន	សរុប	ចំនួន	ភាគរយមាន	ចំនួន	ភាគរយគ្មាន	សរុប
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការផលិតទំនិញ ឬសេវាកម្ម	១	៣,៤	២៩	៩៦,៧	៣០	១៤	៥០,០	១៤	៥០,០	២៨
វិធីសាស្ត្រថ្មីឬប្រសើរជាមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការដឹកជញ្ជូននិងចែកចាយធាតុចូលទំនិញ ឬសេវាកម្ម	៩	៣០,០	២១	៧០,០	៣០	៨	២៨,៦	២០	៧១,៤	២៨
សកម្មភាពគាំទ្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់ដំណើរការក្នុងគ្រឹះស្ថានដូចជា ប្រព័ន្ធចែទំនំ ឬប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការបញ្ជាទិញ គណនេយ្យ ឬកុំព្យូទ័រ	៧	២៣,៣	២៣	៧៦,៧	៣០	១០	៣៥,៧	១៨	៦៤,៣	២៨

រូបភាព៥.៤ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ដំណើរការ តាមសកម្មភាព និងវិស័យ



តារាង៥.៥ បង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រទាំងបីនៃនវានុវត្តន៍ដំណើរការគឺ (១) វិធីសាស្ត្រផលិតទំនិញឬសេវាកម្ម (២) ភស្តុភារ(ឡូជីស្ទិក)សំដៅដល់វិធីសាស្ត្រដែលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការបែងចែក ផ្គត់ផ្គង់ និងការប្រគល់ទំនិញ ឬការផ្តល់សេវាកម្ម និង(៣)សកម្មភាពគាំទ្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់ដំណើរការរបស់គ្រឹះស្ថានដូចជាប្រព័ន្ធចែទំនំ ប្រតិបត្តិការ ការបញ្ជាទិញ គណនេយ្យ ឬការគណនាតាមកុំព្យូទ័រ ទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ តារាងនេះក៏បានបង្ហាញផងដែរនូវវិធីសាស្ត្រទាំងបីនៃនវានុវត្តន៍ដំណើរការ គឺបានអភិវឌ្ឍស្ទើរតែទាំងអស់តាមរយៈគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ ទាំងវិស័យកម្មន្តសាលនិងសេវាកម្ម។ ប្រសិនបើយើងមើលនៅលើវិធីសាស្ត្រផលិត និងភស្តុភារ(ឡូជីស្ទិក) នៃនវានុវត្តន៍ដំណើរការ នៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលមានភាគរយខ្ពស់ជាងវិស័យសេវាកម្មលើកលែងតែសកម្មភាពគាំទ្រដែលវិស័យសេវាកម្មមានភាគរយខ្ពស់ជាងវិញ។ (សូមមើលតារាង៥.៥ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

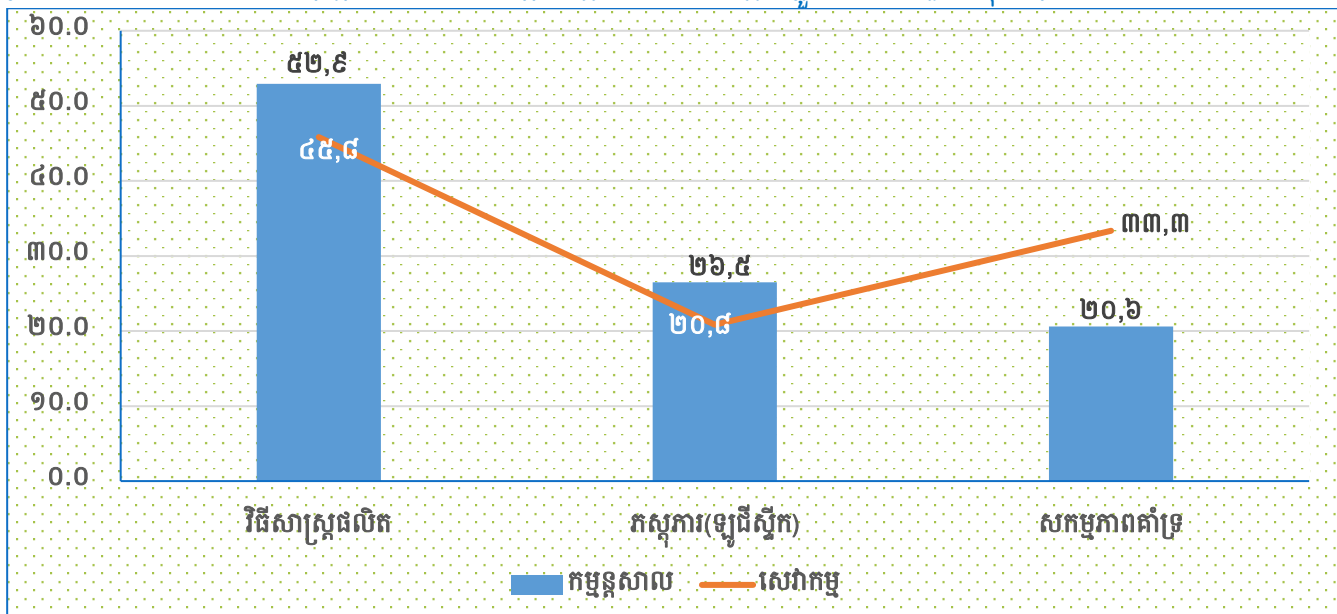
តារាង៥.៥ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ដំណើរការ តាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត និងវិស័យ

បានបង្កើតឡើងដោយ	វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬធ្វើឱ្យប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់											
	វិធីសាស្ត្រផលិត				ភស្តុភារ (ឡូជីស្ទិក)				សកម្មភាពគាំទ្រ			
	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ	១៨	៥២,៩	១១	៤៥,៨	៩	២៦,៥	៥	២០,៨	៧	២០,៦	៨	៣៣,៣
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	១	៥០,០	១	២៥,០	១	៥០,០	១	២៥,០	០	០,០	២	៥០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	៦	៦០,០	០	០,០	២	២០,០	០	០,០	២	២០,០

ការអភិវឌ្ឍនវានុវត្តន៍ដំណើរការបង្កើតឡើងដោយ(១) គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ (២) គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត និង(៣) គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត។ រូបភាព៥.៥ ៥.៦ និង៥.៧ បង្ហាញនវានុវត្តន៍ដំណើរការក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម រយៈពេល៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២)។

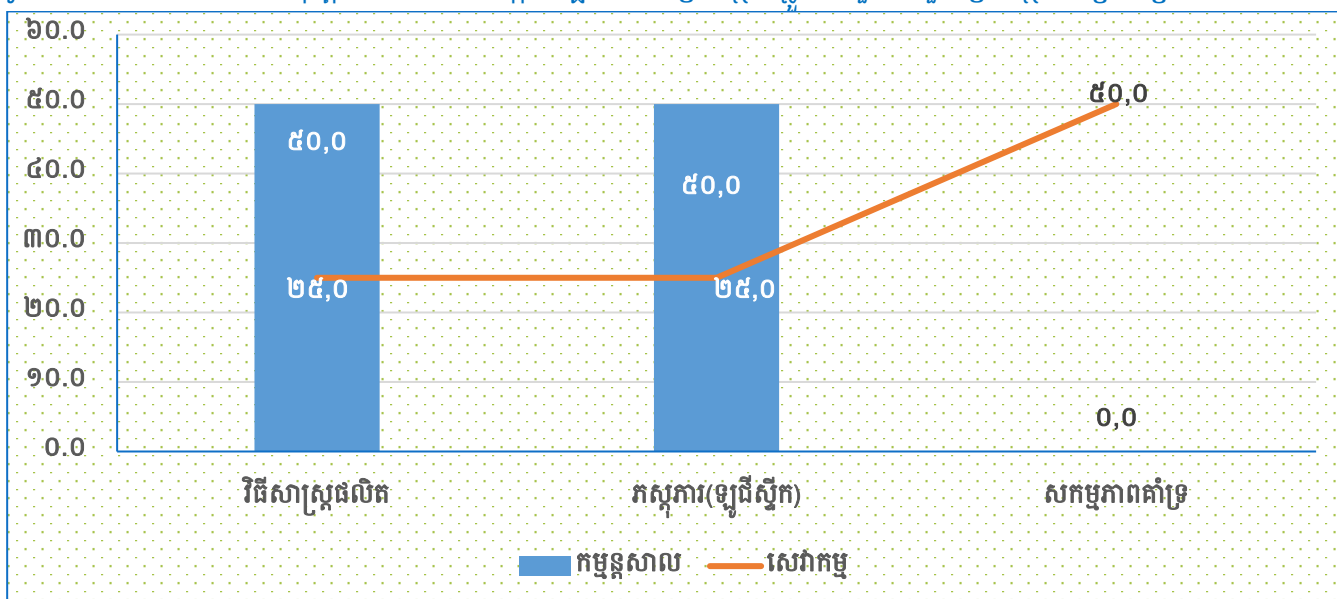
រូបភាព៥.៥ នវានុវត្តន៍ដំណើរការបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ ទាំងពីរវិស័យមានការឆ្លើយតបខ្ពស់លើវិធីសាស្ត្រផលិត ក្នុងនោះវិស័យកម្មន្តសាលមាន ៥២,៩ ភាគរយ និងសេវាកម្មមាន ៤៥,៨ ភាគរយ។

រូបភាព៥.៥ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ដំណើរការបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ តាមវិស័យ



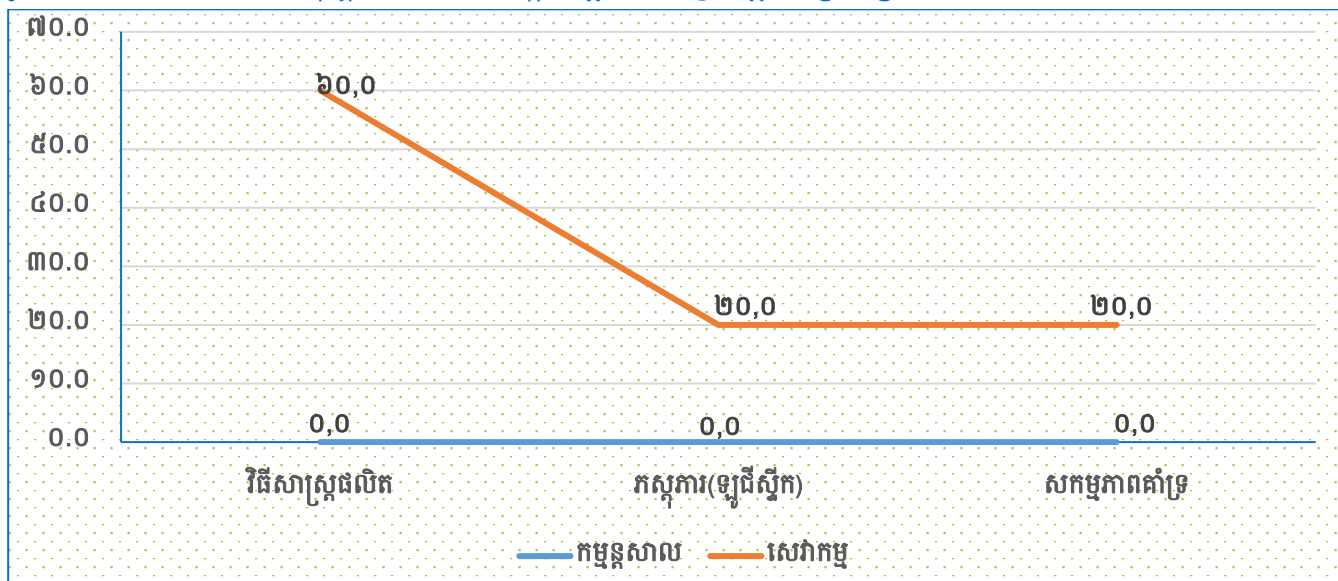
រូបភាព៥.៦ នវានុវត្តន៍ដំណើរការបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតបានបង្ហាញថាវិធីសាស្ត្រផលិត និងកសិកម្ម(ឡូជីស្ទិក) មានភាគរយខ្ពស់ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលមាន ៥០,០ ភាគរយ ដូចគ្នាចំណែកក្នុងវិស័យសេវាកម្មវិញ សកម្មភាពគាំទ្រមានភាគរយខ្ពស់ជាងគេមាន ៥០,០ ភាគរយ ។

រូបភាព៥.៦ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ដំណើរការបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត តាមវិស័យ



រូបភាព៥.៧ នវានុវត្តន៍ដំណើរការបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតក្នុងវិស័យសេវាកម្ម វិធីសាស្ត្រផលិត មានចំនួន ៦០,០ ភាគរយ ច្រើនជាងភស្តុភារ(ឡូជីស្ទិក) និងសកម្មភាពគាំទ្រ មានត្រឹមតែ ២០,០ ភាគរយ ដូចគ្នា ផ្ទុយមកវិញក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលាមិនមានសកម្មភាពលើវិធីសាស្ត្រទាំងបីទេ។

រូបភាព៥.៧ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ដំណើរការបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត តាមវិស័យ



៥.៤ នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ

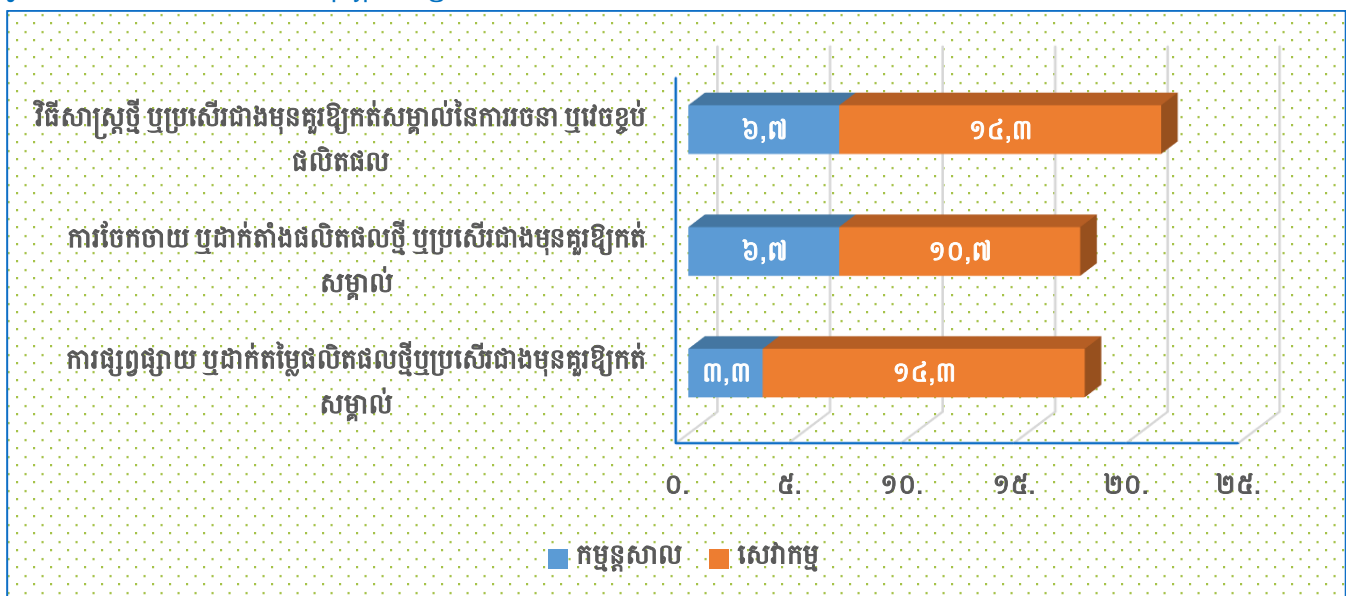
នវានុវត្តន៍ដែលកំណត់ថាជានវានុវត្តន៍ទីផ្សារគឺ (១) វិធីសាស្ត្រទីផ្សារថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល (២) ការចែកចាយឬការដាក់តាំងផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ (៣) ការផ្សព្វផ្សាយ ឬការដាក់តម្លៃផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ (Oslo Manual ២០០៥)។ នវានុវត្តន៍ទីផ្សារមានគោលបំណងយកចិត្តទុកដាក់ដល់តម្រូវការអតិថិជនកាន់តែប្រសើរ និងបើកដំណើរការទីផ្សារថ្មីឬការដាក់តាំងបង្ហាញ ឬធ្វើឱ្យគេស្គាល់ផលិតផលថ្មីរបស់គ្រឹះស្ថានតាមវិធីសាស្ត្រថ្មីគួរឱ្យកត់សម្គាល់លើទីផ្សារគឺគោលបំណងចម្បងដើម្បីបង្កើននៃការលក់របស់គ្រឹះស្ថាន។ ក្នុងចំណោមវិធីសាស្ត្រទាំងនោះត្រូវបានណែនាំផលិតផលថ្មីដល់អតិថិជនគោលដៅ និងត្រូវបានប្រើជាមូលដ្ឋានក្នុងគោលបំណងធ្វើឱ្យទាក់ទាញអតិថិជន និងទទួលបានទីផ្សារថ្មី។

តារាង៥.៦ និងរូបភាព ៥.៨ បង្ហាញនូវនវានុវត្តន៍ទីផ្សារក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលា និងវិស័យសេវាកម្ម។ នៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលា បានប្រើវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល និងការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ មានចំនួន ២ គ្រឹះស្ថាន ស្មើគ្នា បើគិតជាភាគរយក៏ស្មើគ្នាដែរគឺ ៦,៧ ភាគរយ។ ចំណែកវិស័យសេវាកម្មវិញ នវានុវត្តន៍ទីផ្សារចំពោះវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល និងការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានចំនួន ៤ គ្រឹះស្ថាន ស្មើគ្នា បើគិតជាភាគរយក៏ស្មើគ្នាដែរគឺ ១៤,៣ ភាគរយ បន្ទាប់មកការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មានចំនួន ៣ គ្រឹះស្ថាន បើគិតជាភាគរយគឺ ១០,៧ ភាគរយ ទាបជាងគេ។ (សូមមើលតារាង ៥.៦ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.៦ ចំនួននិងភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ តាមវិស័យ

នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ									
	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	ចំនួនមាន	ភាគរយ	ចំនួនគ្មាន	ភាគរយ	សរុប	ចំនួនមាន	ភាគរយ	ចំនួនគ្មាន	ភាគរយ	សរុប
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការរចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល	២	៦,៧	២៨	៩៣,៣	៣០	៤	១៤,៣	២៤	៨៥,៧	២៨
ការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	២	៦,៧	២៨	៩៣,៣	៣០	៣	១០,៧	២៥	៨៩,៣	២៨
ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផលថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	១	៣,៣	២៩	៩៦,៧	៣០	៤	១៤,៣	២៤	៨៥,៧	២៨

រូបភាព៥.៨ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ តាមវិស័យ



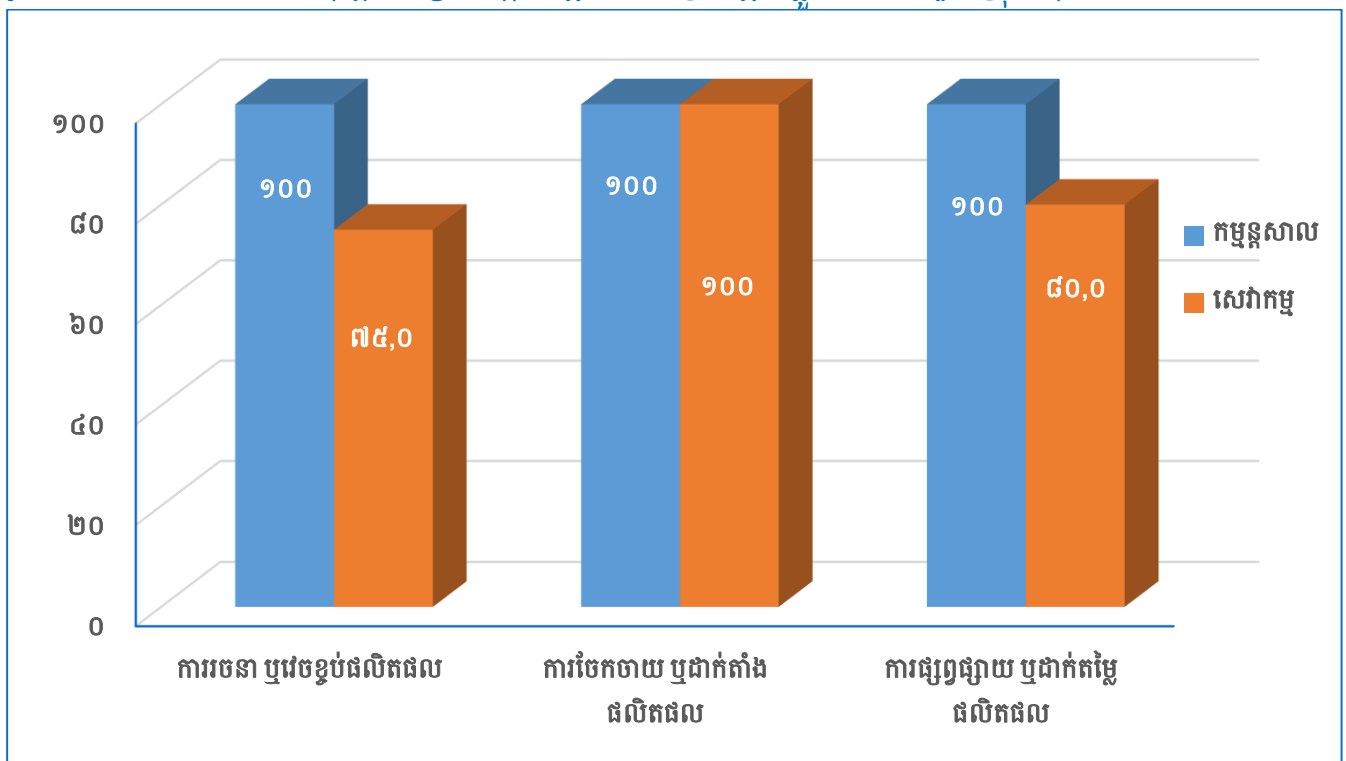
តារាង៥.៧ បង្ហាញពីទិន្នន័យនវានុវត្តន៍ទីផ្សារដែលបានអនុវត្តតាមវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ ការអភិវឌ្ឍលើនវានុវត្តន៍ទីផ្សារបានបង្កើតឡើងដោយ (១) គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ (២) គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនិង (៣) គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត។ ទិន្នន័យបានបង្ហាញថាទាំងក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្មនវានុវត្តន៍ទីផ្សារដែលបានបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេមានភាគរយខ្ពស់ជាងគេ។ នវានុវត្តន៍ទីផ្សារទាំងបី (១) ការរចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល (២) ការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផល (៣) ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផលដែលបានបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ នៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មមានភាគរយខ្ពស់ជាងវិស័យកម្មន្តសាល។ សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាលនវានុវត្តន៍ទីផ្សារទាំងបីគឺត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេតែប៉ុណ្ណោះ។ ដោយលែកការបង្កើតដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត មិនបានធ្វើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទីផ្សារទាំងបីទេ។ (សូមមើលតារាង៥.៧ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.៧ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ទីផ្សារ តាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត និងវិស័យ

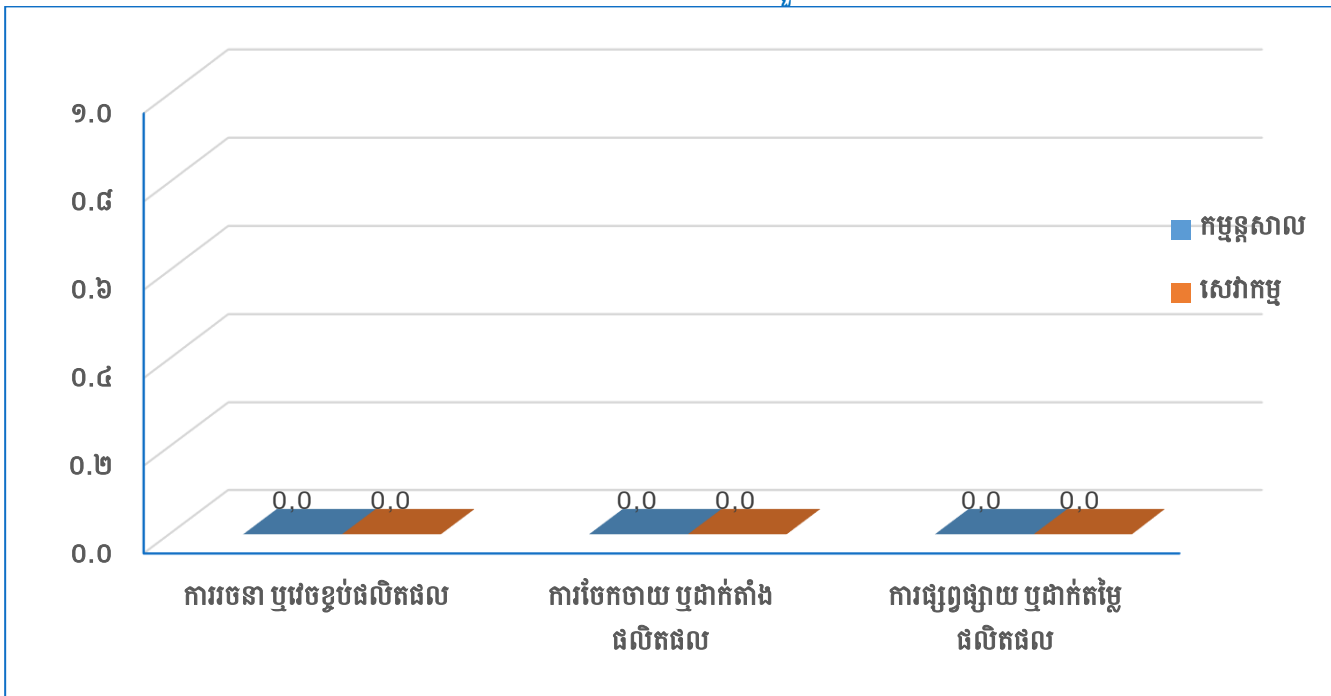
បានបង្កើតឡើងដោយ	ថ្មី ឬធ្វើឱ្យប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់											
	ការចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល				ការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផល				ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផល			
	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយ ក្រុមហ៊ុនមេ	២	១០០	៣	៧៥,០	២	១០០	៣	១០០	១	១០០	៤	៨០,០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមគ្នាជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០	០	០,០	០	០	០	០	០	០	០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០	១	២៥,០	០	០	០	០	០	០	១	២០,០
សរុប	២	១០០	៤	១០០	២	១០០	៣	១០០	១	១០០	៥	១០០

រូបភាព៥.៩ ៥.១០ និង៥.១១ បង្ហាញថា ការចនាឬវេចខ្ចប់ផលិតផល ការចែកចាយឬដាក់តាំងផលិតផល ការផ្សព្វផ្សាយឬដាក់តម្លៃផលិតផល បានបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ ច្រើនជាងគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត សម្រាប់ទាំងពីរវិស័យ។ ចំពោះគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមគ្នាជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត មិនមានសកម្មភាពទេ។ (សូមមើលរូបភាព៥.៩ ៥.១០ និង៥.១១ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

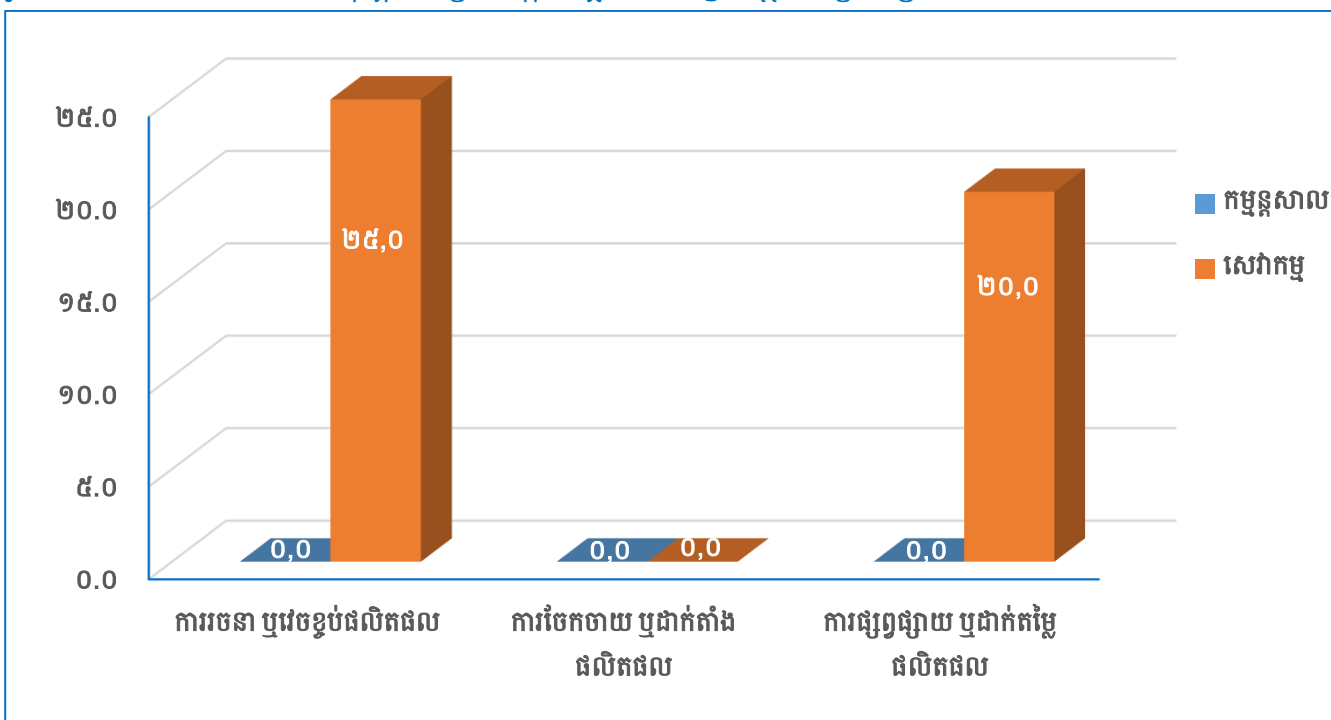
រូបភាព៥.៩ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ តាមវិស័យ



រូបភាព៥.១០ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត តាមវិស័យ



រូបភាព៥.១១ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត តាមវិស័យ



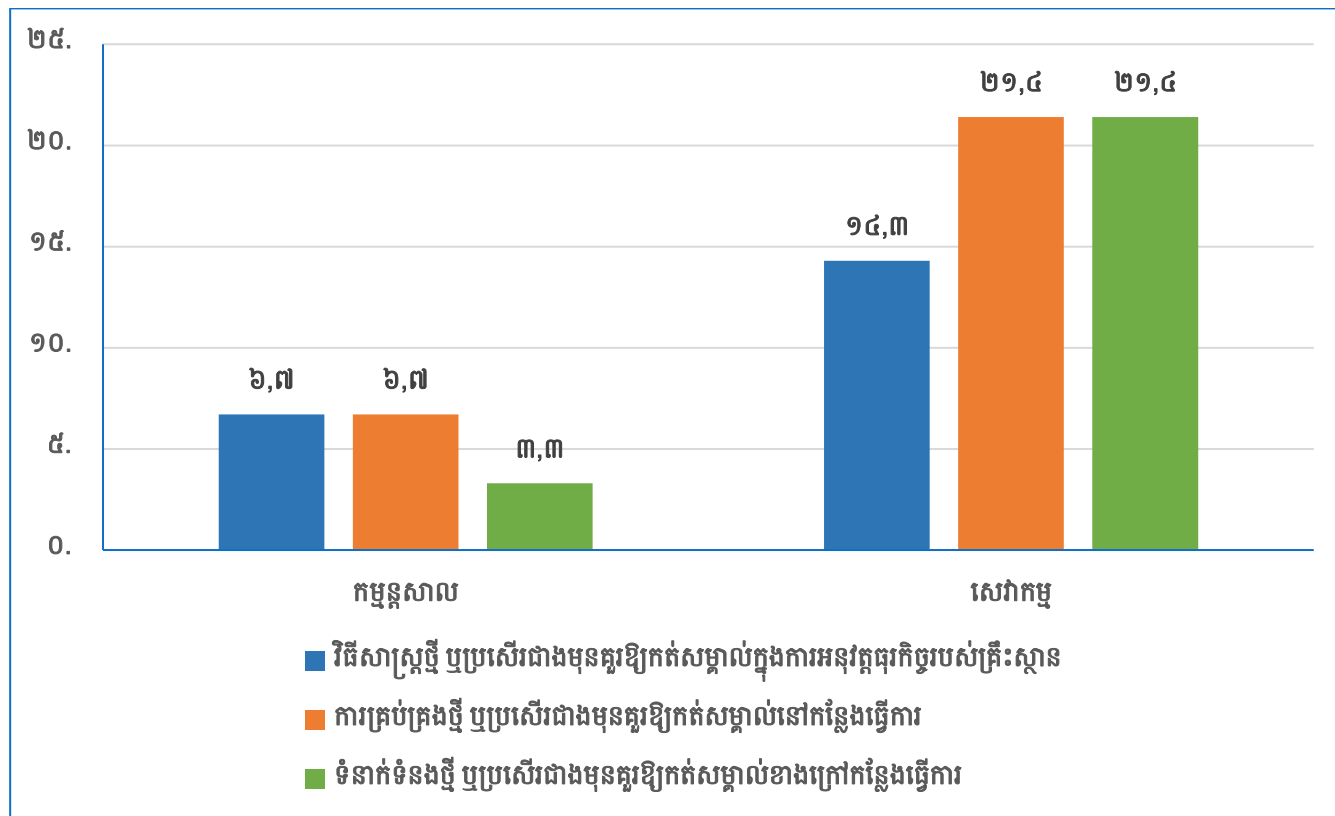
៥.៥ នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង

នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង គឺបានសំដៅលើវិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងថ្មីដែលគ្រឹះស្ថានបានអនុវត្តរៀបចំនៅកន្លែងការងារ ឬទំនាក់ទំនងខាងក្រៅ (Oslo Manual ២០០៥)។ នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងមានទៅលើសកម្មភាពទាំងបីប្រភេទ គឺ (១) វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន (២) ការគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅកន្លែងធ្វើការ (៣) ទំនាក់ទំនងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ។ នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងនេះមានគោលបំណងដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការអនុវត្តការងាររបស់គ្រឹះស្ថាន ដោយកាត់បន្ថយចំណាយផ្នែករដ្ឋបាល ឬចំណាយប្រតិបត្តិការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងការពេញចិត្តកន្លែងការងារ (លើកកម្ពស់ផលិតភាពការងារ) ឬកាត់បន្ថយការចំណាយទៅលើការផ្គត់ផ្គង់។ តារាង៥.៨ និងរូបភាព៥.១២ បង្ហាញសកម្មភាពនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងក្នុងគ្រឹះស្ថាន នៅវិស័យកម្មន្តសាល គ្រឹះស្ថានភាគច្រើនត្រូវបានធ្វើសកម្មភាពលើវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន និងការគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់គឺមានចំនួន ២ គ្រឹះស្ថាន ដូចគ្នា និងភាគរយ ៦,៧ ភាគរយ ស្មើគ្នា។ សកម្មភាពនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងក្នុងគ្រឹះស្ថាននៅវិស័យសេវាកម្មគ្រឹះស្ថានភាគច្រើនត្រូវបានធ្វើសកម្មភាពលើការគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់និងទំនាក់ទំនងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ គឺមានចំនួន ៦ គ្រឹះស្ថាន ដូចគ្នា និងភាគរយ ២១,៤ ភាគរយ ស្មើគ្នា។ ជារួមក្នុងវិស័យទាំងពីរ យើងឃើញថា វិស័យសេវាកម្មមាននវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងខ្ពស់ជាងវិស័យកម្មន្តសាល។ (សូមមើលតារាង៥.៨ និងរូបភាព៥.១២ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.៨ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថាននវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង តាមសកម្មភាព និងវិស័យ

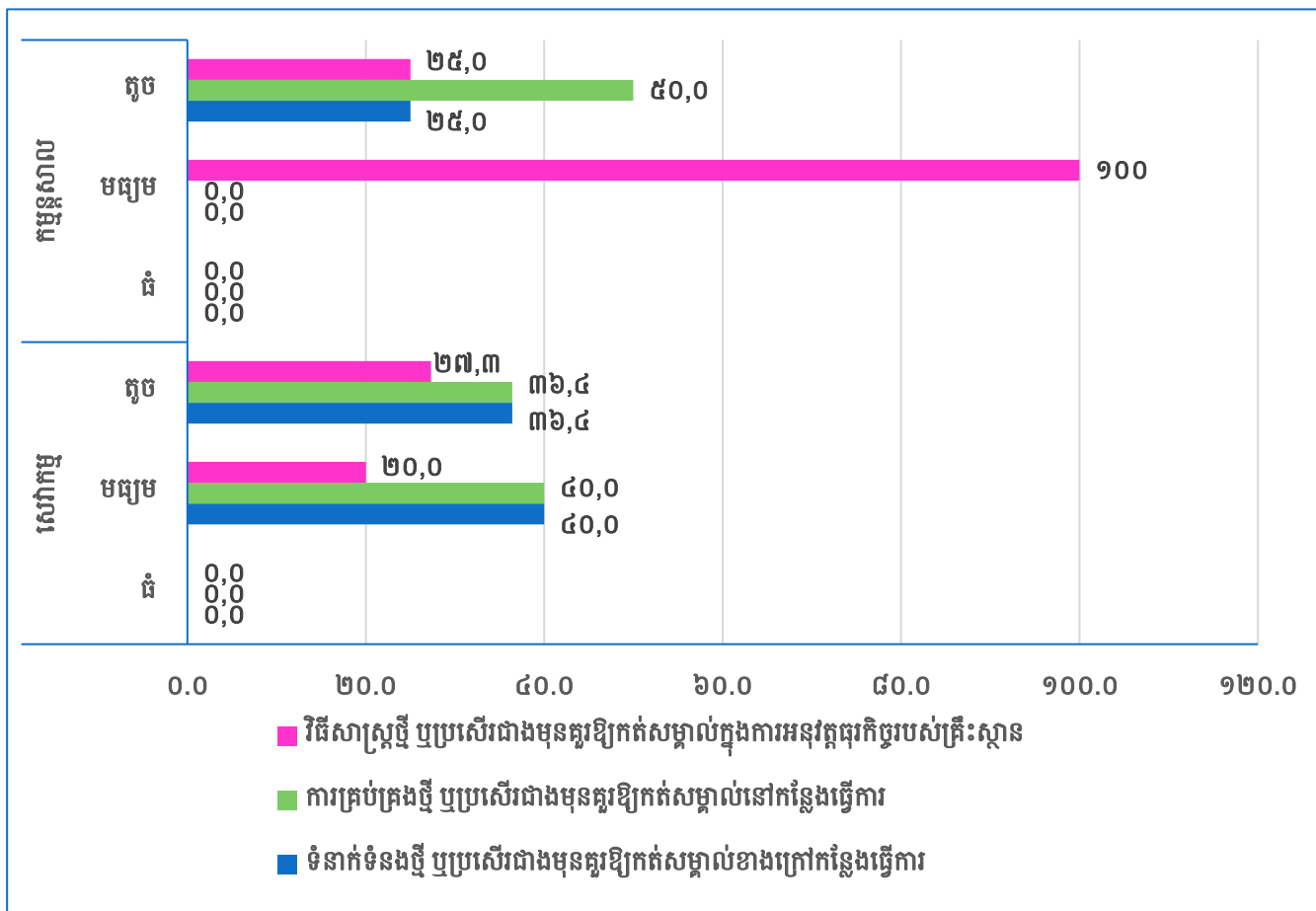
សកម្មភាព	នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង									
	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	មានសកម្មភាព (ចំនួន)	ភាគរយ	គ្មានសកម្មភាព (ចំនួន)	ភាគរយ	សរុប	មានសកម្មភាព (ចំនួន)	ភាគរយ	គ្មានសកម្មភាព (ចំនួន)	ភាគរយ	សរុប
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន	២	៦,៧	២៨	៩៣,៣	៣០	៤	១៤,៣	២៤	៨៥,៧	២៨
ការគ្រប់គ្រងថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅកន្លែងធ្វើការ	២	៦,៧	២៨	៩៣,៣	៣០	៦	២១,៤	២២	៧៨,៦	២៨
ទំនាក់ទំនងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ	១	៣,៣	២៩	៩៦,៧	៣០	៦	២១,៤	២២	៧៨,៦	២៨

រូបភាព៥.១២ ភាគរយនៃនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងតាមសកម្មភាព និងវិស័យ



រូបភាព៥.១៣ បានបង្ហាញការប្រៀបធៀបនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង តាមវិស័យ និងទំហំគ្រឹះស្ថាន។ នៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច ការគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅកន្លែងធ្វើការ ភាគរយខ្ពស់ជាង វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន និង ទំនាក់ទំនងការងារថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ។ ចំណែកឯខ្នាតមធ្យម វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន មានភាគរយខ្ពស់ជាងគេរហូតដល់ ១០០ ភាគរយ។ ដោយឡែកវិស័យសេវាកម្មវិញ យើងឃើញថាគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម ការគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់កន្លែងធ្វើការ និងទំនាក់ទំនងការងារថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ មានភាគរយខ្ពស់ជាងវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន។ នឹកស្មានមិនដល់ចំពោះគ្រឹះស្ថានខ្នាតធំវិញ ទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម មិនមានសកម្មភាពទាំងបីរបស់នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងទេ។ (សូមមើលរូបភាព៥.១៣ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.១៣ ភាគរយនៃការប្រៀបធៀបនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង តាមវិស័យ និងទំហំគ្រឹះស្ថាន



៥.៦ ការវាយតម្លៃលើការអនុវត្តនៃនវានុវត្តន៍

តារាង៥.៩ បង្ហាញពីភាគរយនិងមធ្យមភាគពីសារៈសំខាន់នៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថានក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ ក្នុងការយល់ឃើញរបស់គ្រឹះស្ថាននីមួយៗ សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដែលនាំផលិតផលថ្មីទៅកាន់ទីផ្សារបានឆាប់រហ័សមានសារៈសំខាន់ណាស់មានមធ្យមភាគ ១,៨ បន្ទាប់មកការនាំមកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងមានមធ្យមភាគ ១,៣។ ម្យ៉ាងវិញទៀតជាមួយការប្រើប្រាស់ចំណាយ R&D មានប្រសិទ្ធភាពគឺបានវាយតម្លៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍មានសារៈសំខាន់តិចជាងគេមានមធ្យមភាគ ០,៤។

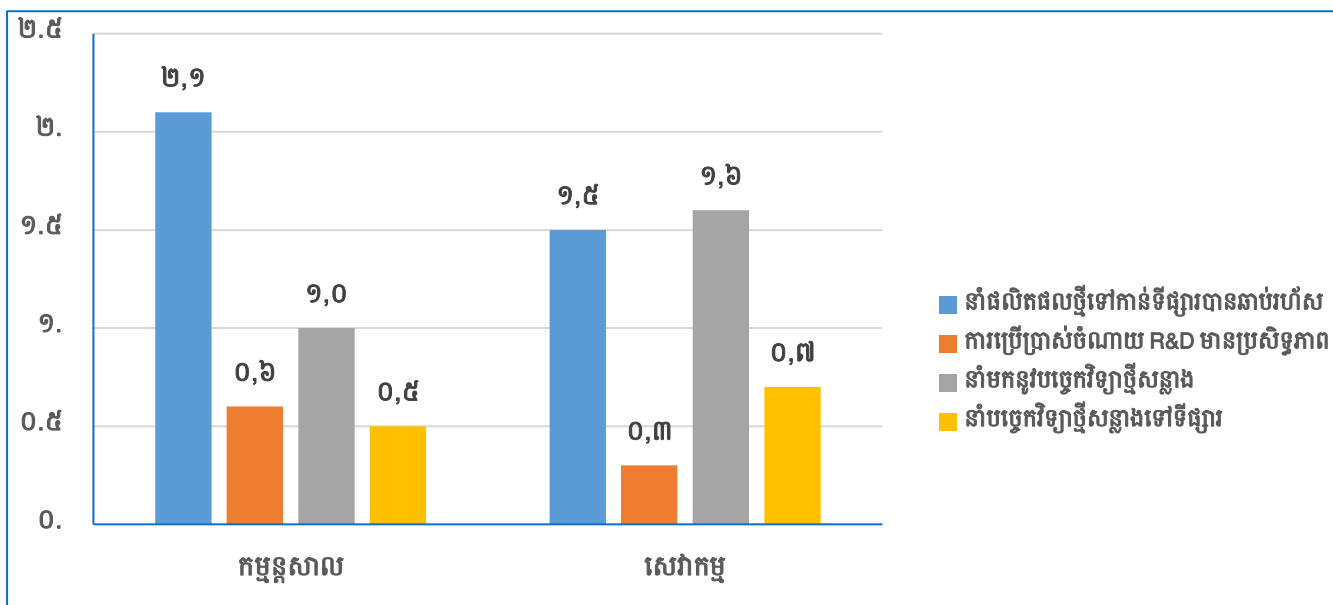
រូបភាព៥.១៤ បង្ហាញសកម្មភាពនវានុវត្តន៍តាមវិស័យនីមួយៗ ក្នុងវិស័យសេវាកម្មសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផ្តល់សារៈសំខាន់គឺការនាំផលិតផលថ្មីទៅកាន់ទីផ្សារឆាប់រហ័សមានមធ្យមភាគ ៣,១ និងក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផ្តល់សារៈសំខាន់គឺនាំមកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងមានមធ្យមភាគ ២,៣។ ម្យ៉ាងវិញទៀតសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផ្តល់សារៈសំខាន់ដែលមានមធ្យមភាគទាបជាងគេការប្រើប្រាស់ចំណាយR&D មានប្រសិទ្ធភាពមានមធ្យមភាគ ០,៤ សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាល និងការនាំបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងទៅទីផ្សារមានមធ្យមភាគ ០,៧ វិស័យសេវាកម្ម។ (សូមមើលតារាង៥.៩ និងរូបភាព៥.១៤ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.៩ ចំនួននិងភាគរយនៃការវាយតម្លៃលើសារៈសំខាន់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៃគ្រឹះស្ថាន

គោលបំណង	ខ្ពស់		មធ្យម		ទាប		មធ្យមភាគ
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	
នាំផលិតផលថ្មីទៅកាន់ទីផ្សារបានឆាប់រហ័ស	១៨	៣១,០	២១	៣៦,២	១៩	៣២,៨	១,៨
ការប្រើប្រាស់ចំណាយ R&D មានប្រសិទ្ធភាព	៤	៦,៩	៣	៥,២	៥១	៨៧,៩	០,៤
នាំមកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាង	១០	១៩,៦	១៨	៣៥,៣	២៣	៤៥,១	១,៣
នាំបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងទៅទីផ្សារ	៣	៥,២	៨	១៣,៨	៤៧	៨១,០	០,៦

កំណត់សម្គាល់៖ ០ មិនពាក់ព័ន្ធ ១ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពោង ២ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់

រូបភាព៥.១៤ មធ្យមភាគនៃការវាយតម្លៃលើសារៈសំខាន់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍

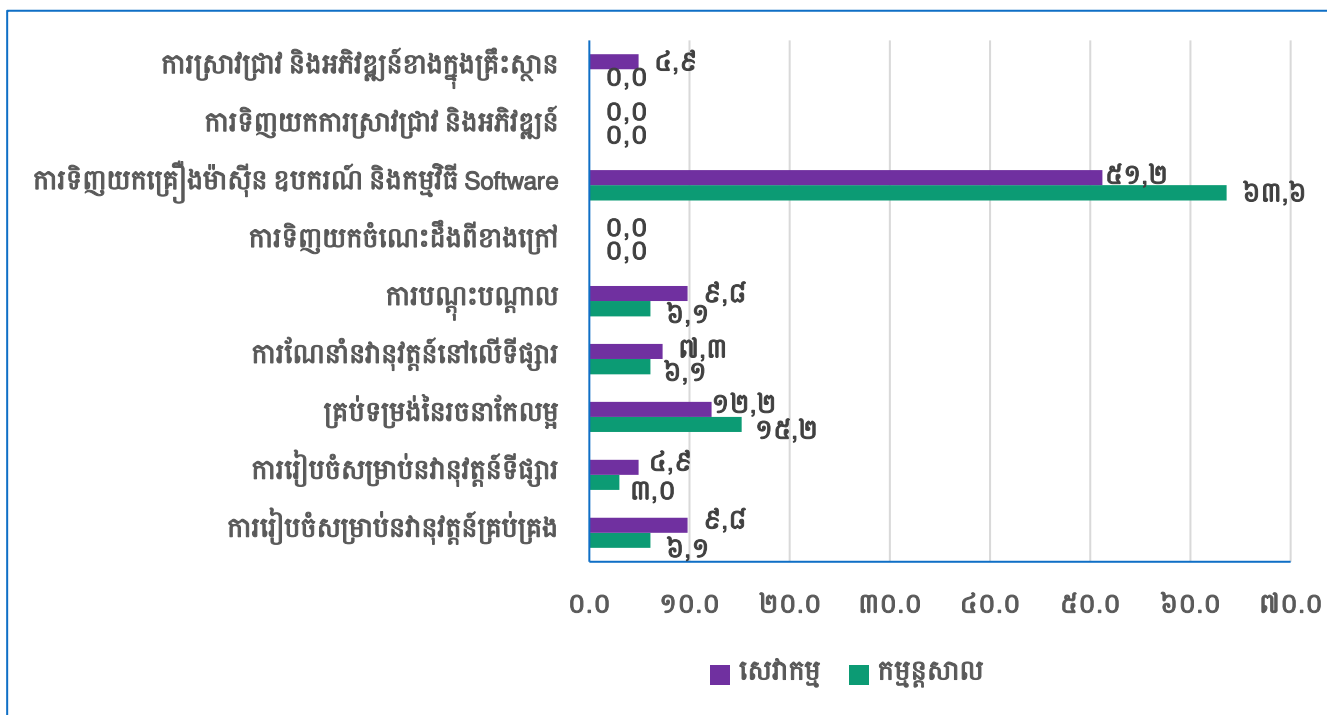


នៅក្នុងតារាង៥.១០ និងរូបភាព៥.១៤ បង្ហាញពីសកម្មភាពនវានុវត្តន៍តាមវិស័យទាំងពីរគឺ វិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ ទិន្នន័យសរុបបានបង្ហាញថានៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មមានសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងវិស័យកម្មន្តសាល។ សកម្មភាពការទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្មវិធី Software ក្នុងការគាំទ្រសកម្មភាពនវានុវត្តន៍មានភាគរយខ្ពស់ជាងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផ្សេងៗវិស័យកម្មន្តសាលគឺ ៦៣,៦ ភាគរយ ធៀបនឹងចំនួនសរុបមាន ៣៣ គ្រឹះស្ថាន និងវិស័យសេវាកម្មមានភាគរយ ៥១,២ ភាគរយ ធៀបនឹងចំនួនសរុបមាន ៤១ គ្រឹះស្ថាន។ អាទិភាពបន្ទាប់សម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍គ្រប់ទម្រង់នៃរចនាកែលម្អទាំងពីរវិស័យ ១៥,២ ភាគរយ សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាល និង ១២,២ ភាគរយ សម្រាប់វិស័យសេវាកម្ម។ (សូមមើលតារាង៥.១០ និងរូបភាព៥.១៥ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.១០ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានដែលមានសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ

ប្រភេទសកម្មភាពនវានុវត្តន៍	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ខាងក្នុងគ្រឹះស្ថាន	០	០,០	២	៤,៩
ការទិញយកការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	០	០,០	០	០,០
ការទិញយកគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្មវិធី Software	២១	៦៣,៦	២១	៥១,២
ការទិញយកចំណេះដឹងពីខាងក្រៅ	០	០,០	០	០,០
ការបណ្តុះបណ្តាល	២	៦,១	៤	៩,៨
ការណែនាំនវានុវត្តន៍នៅលើទីផ្សារ	២	៦,១	៣	៧,៣
គ្រប់ទម្រង់នៃរចនាកែលម្អ	៥	១៥,២	៥	១២,២
ការរៀបចំសម្រាប់នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	១	៣,០	២	៤,៩
ការរៀបចំសម្រាប់នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	២	៦,១	៤	៩,៨
សរុប	៣៣	១០០	៤១	១០០

រូបភាព៥.១៥ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានដែលមានសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ



តារាង៥.១១ និងរូបភាព៥.១៦ កម្រិតសារៈសំខាន់នៃគោលបំណងលើការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ ដើម្បីបង្កើនគុណភាពផលិតផលដែលមានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងគេគឺ ២,៩ ទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ មធ្យមភាគកម្រិតសារៈសំខាន់បន្ទាប់នៃគោលបំណងលើការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាល

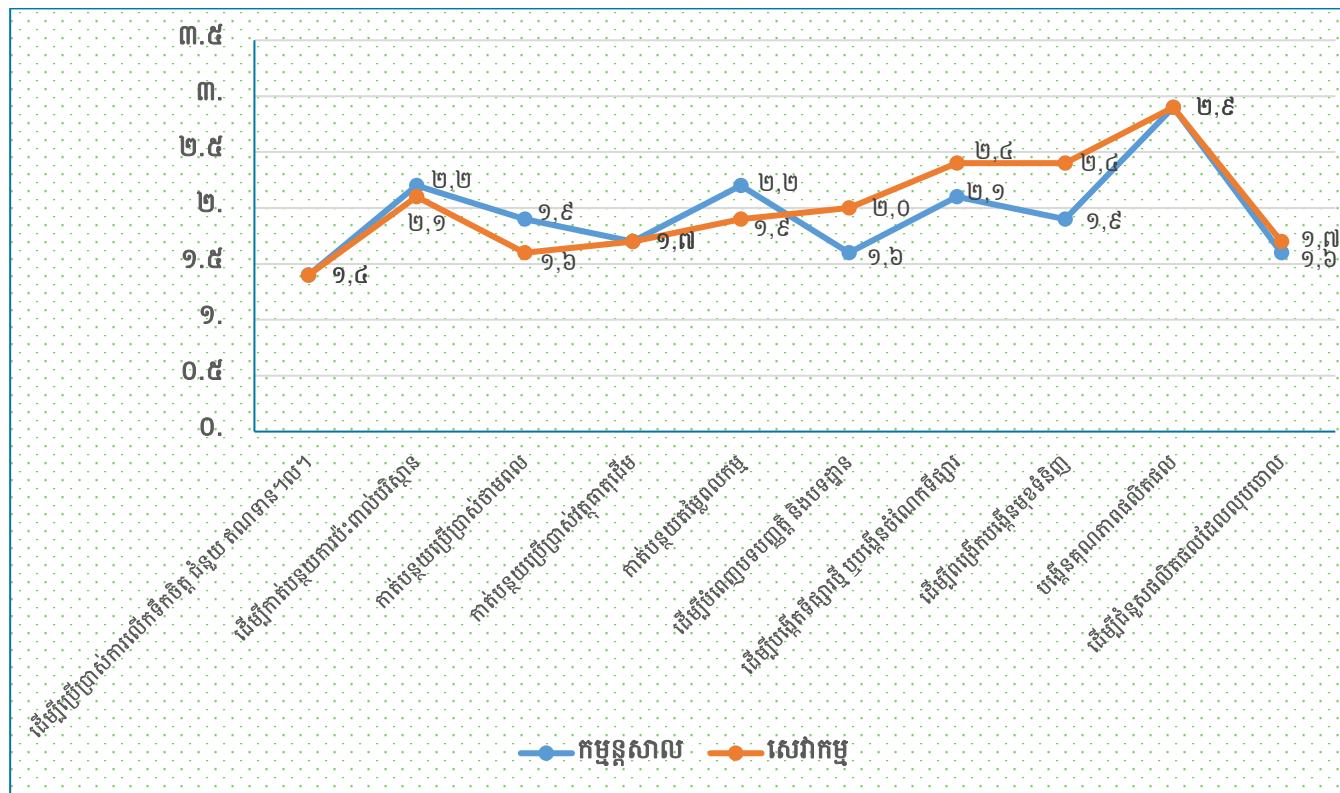
ដែលមានមធ្យមភាគស្មើគ្នាគឺដើម្បីកាត់បន្ថយចំណាយតម្លៃពលកម្ម និងកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថានដែលមានមធ្យមភាគ ២,២។ រីឯវិស័យសេវាកម្មវិញកម្រិតសារៈសំខាន់បន្ទាប់នៃគោលបំណងលើការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដើម្បីពង្រីកបង្កើនមុខទំនិញបន្ថែម និងបើកទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ ដែលមានមធ្យមភាគ ២,៤ ស្មើគ្នាដែរ។ ផ្ទុយមកវិញកម្រិតសារៈសំខាន់នៃគោលបំណងលើការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទាំងវិស័យកម្មន្តសាលានិងវិស័យសេវាកម្មដែលមានមធ្យមភាគទាបជាងគេគឺទៅលើការប្រើប្រាស់ការលើកទឹកចិត្ត ជំនួយ ឥណទាន។ល។ ដែលមានមធ្យមភាគ ១,៤ ដូចគ្នា។ (សូមមើលតារាង៥.១១ និងរូបភាព៥.១៦ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.១១ មធ្យមភាគនៃកម្រិតសារៈសំខាន់នៃគោលបំណងលើការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ

គោលបំណង	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាលា	សេវាកម្ម
ដើម្បីជំនួសផលិតផលដែលលុបចោល	១,៦	១,៧
បង្កើនគុណភាពផលិតផល	២,៩	២,៩
ដើម្បីពង្រីកបង្កើនមុខទំនិញ	១,៩	២,៤
ដើម្បីបង្កើតទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ	២,១	២,៤
ដើម្បីបំពេញបទប្បញ្ញត្តិ និងបទដ្ឋាន	១,៦	២,០
កាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្ម	២,២	១,៩
កាត់បន្ថយប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម	១,៧	១,៧
កាត់បន្ថយប្រើប្រាស់ថាមពល	១,៩	១,៦
ដើម្បីកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន	២,២	២,១
ដើម្បីប្រើប្រាស់ការលើកទឹកចិត្ត ជំនួយ ឥណទាន។ល។	១,៤	១,៤

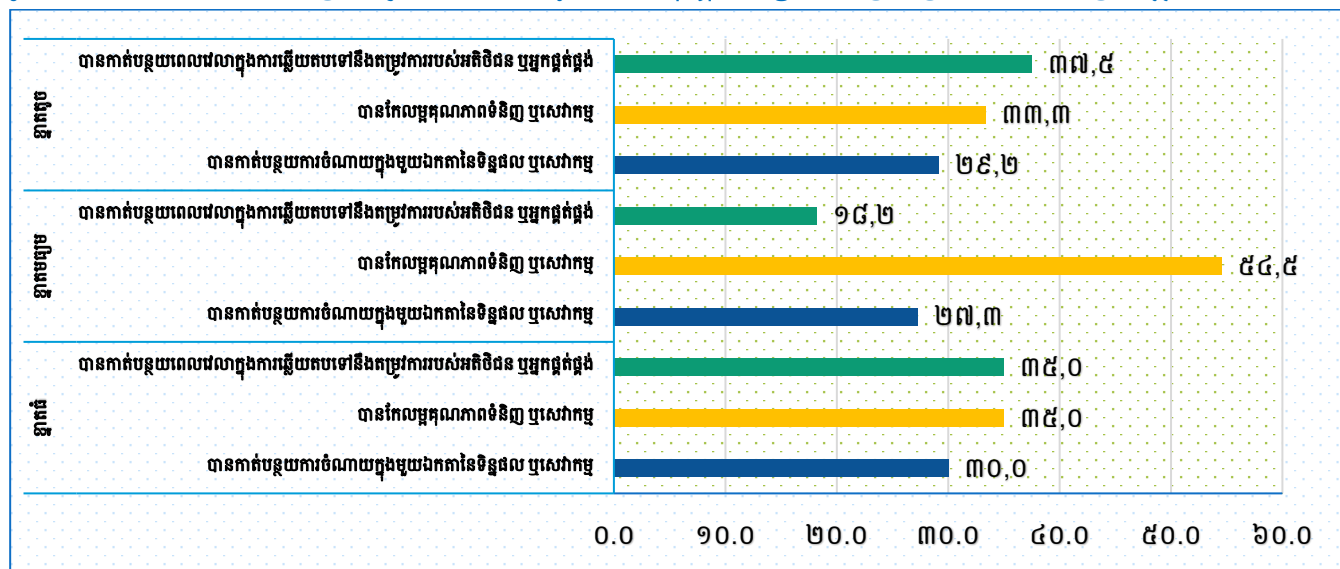
កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់ ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៤ កម្រិតសារៈសំខាន់ទាប

រូបភាព៥.១៦ មធ្យមភាគនៃកម្រិតគោលបំណងលើការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ



នៅក្នុងរូបភាព៥.១៧ បានបង្ហាញអំពីកត្តាសំខាន់ៗនៃប្រសិទ្ធភាពលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទីផ្សារនិងគ្រប់គ្រង នៅក្នុងគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច ការកាត់បន្ថយពេលវេលាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជនឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់មាន ៣៧,៥ ភាគរយ ខ្ពស់ជាងការកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម និងការកាត់បន្ថយការចំណាយក្នុងមួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្ម។ នៅក្នុងគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម ការកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្មមាន ៥៤,៥ ភាគរយ ខ្ពស់ជាងគេ។ ដោយឡែកគ្រឹះស្ថានខ្នាតធំ ការកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម និងការកាត់បន្ថយពេលវេលាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់មាន ៣៥,០ ភាគរយស្មើគ្នា ខ្ពស់ជាងការកាត់បន្ថយការចំណាយក្នុងមួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្មដែលមាន ៣០,០ ភាគរយ តែប៉ុណ្ណោះ។

រូបភាព៥.១៧ ភាគរយនៃប្រសិទ្ធភាពនៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន

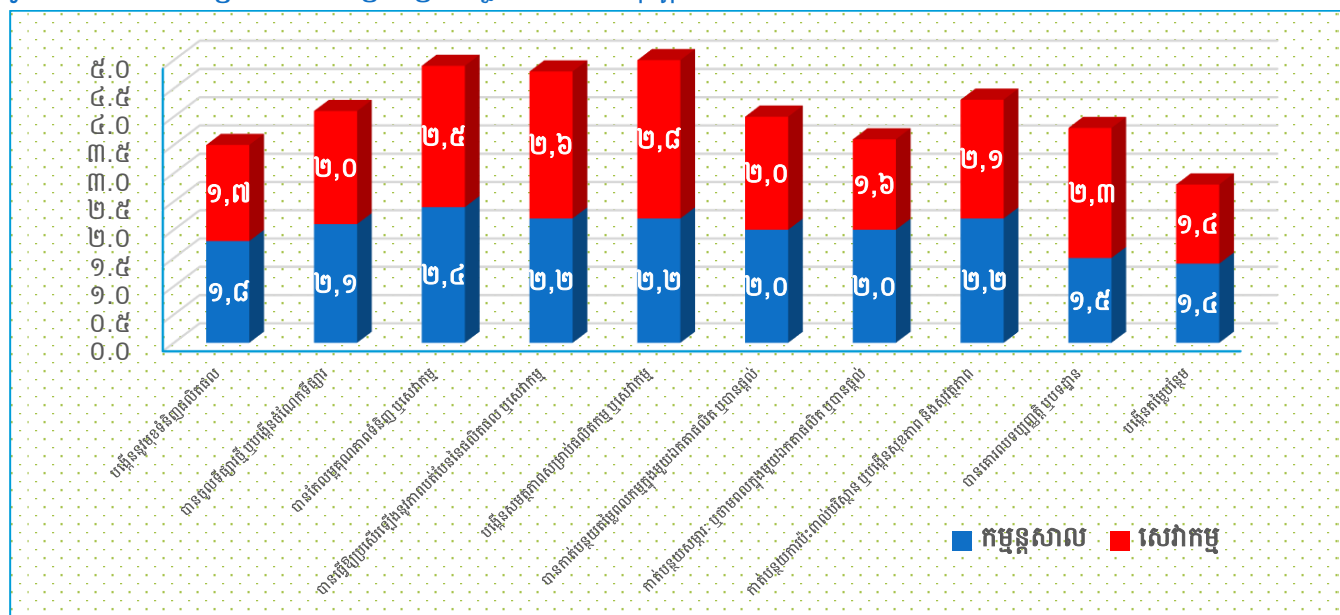


នៅក្នុងតារាង៥.១២ និងរូបភាព៥.១៨ បានបង្ហាញពីស្ថានភាពកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងដំណើរការ តាមវិស័យ។ យោងទៅលើតារាងទិន្នន័យខាងក្រោមយើងសង្កេតឃើញថា វិស័យសេវាកម្ម មានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ជាងគេទៅលើការបង្កើនសមត្ថភាពសម្រាប់ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្មមានមធ្យមភាគ ២,៨ ចំពោះវិស័យកម្មន្តសាលាវិញមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ជាងគេទៅលើការកែលម្អគុណភាពនៃទំនិញ ឬសេវាកម្ម ដែលមានមធ្យមភាគ ២,៤។ នៅក្នុងនោះផងដែរក៏បានបង្ហាញឃើញថាកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ ផលិតផល និងដំណើរការ ទាំងវិស័យកម្មន្តសាលា និងសេវាកម្ម មានកម្រិតប្រសិទ្ធភាពទាបជាងគេគឺទៅលើបង្កើនគុណតម្លៃដែលមានមធ្យមភាគ ១,៤ ស្មើគ្នា។ (សូមមើលតារាង៥.១២ និងរូបភាព៥.១៨ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.១២ មធ្យមភាគនៃកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផលនិងដំណើរការ តាមវិស័យ

ប្រសិទ្ធភាព	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាលា	សេវាកម្ម
បង្កើននូវមុខទំនិញផលិតផល	១,៨	១,៧
បានចូលទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ	២,១	២,០
បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម	២,៤	២,៥
បានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពបត់បែននៃផលិតផល ឬសេវាកម្ម	២,២	២,៦
បង្កើនសមត្ថភាពសម្រាប់ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្ម	២,២	២,៨
បានកាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្មក្នុងមួយឯកតាផលិត ឬបានផ្តល់	២,០	២,០
កាត់បន្ថយសម្ភារៈ ឬថាមពលក្នុងមួយឯកតាផលិត ឬបានផ្តល់	២,០	១,៦
កាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន ឬបង្កើនសុខភាព និងសុវត្ថិភាព	២,២	២,១
បានគោរពបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋាន	១,៥	២,៣
បង្កើនតម្លៃបន្ថែម	១,៤	១,៤
សរុបមធ្យមភាគ	២,០	២,១

កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្សោយ ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៤ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់
រូបភាព៥.១៨ មធ្យមភាគនៃកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងដំណើរការ តាមវិស័យ



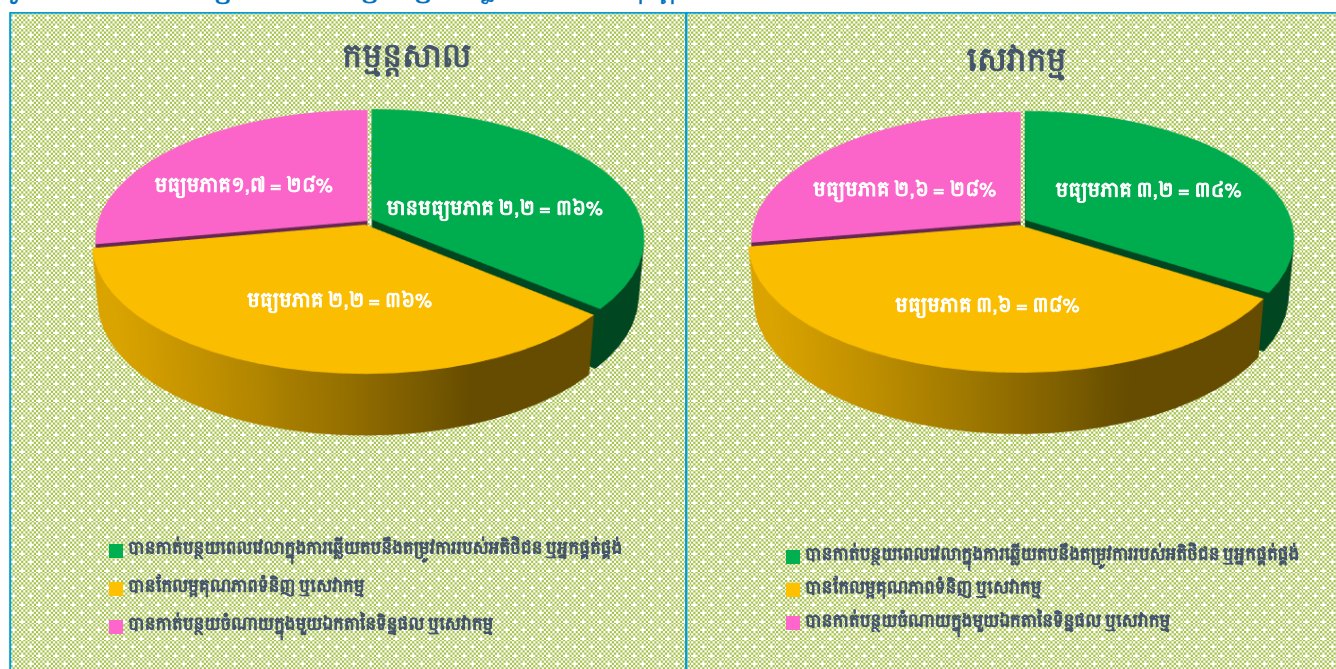
តារាង៥.១៣ និងរូបភាព៥.១៩ កម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង ផ្នែកវិស័យកម្មន្តសាល មានកម្រិតប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់លើការកាត់បន្ថយពេលវេលាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់ និងបានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្មមានមធ្យមភាគ ២,២ ស្មើគ្នា។ កម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង ផ្នែកវិស័យសេវាកម្ម មានកម្រិតប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ទៅលើបានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្មមានមធ្យមភាគ ៣,៦។ ក្នុងចំណោមស្ថិតិទាំងបីសម្រាប់វាយតម្លៃកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងដែលទាបជាងគេគឺទៅលើការកាត់បន្ថយតម្លៃមួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្មមានមធ្យមភាគ ១,៧ (វិស័យកម្មន្តសាល) និង ២,៦ (វិស័យសេវាកម្ម)។ មធ្យមភាគសរុបនៃទិដ្ឋភាពទាំងបីរបស់កម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងសម្រាប់វិស័យទាំងពីរមាន ២,០ និង ៣,១។ (សូមមើលតារាង៥.១៣ និងរូបភាព៥.១៩ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.១៣ មធ្យមភាគនៃកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង តាមវិស័យ

ប្រសិទ្ធភាព	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
បានកាត់បន្ថយពេលវេលាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់	២,២	៣,២
បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម	២,២	៣,៦
បានកាត់បន្ថយចំណាយក្នុងមួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្ម	១,៧	២,៦
សរុបមធ្យមភាគ	២,០	៣,១

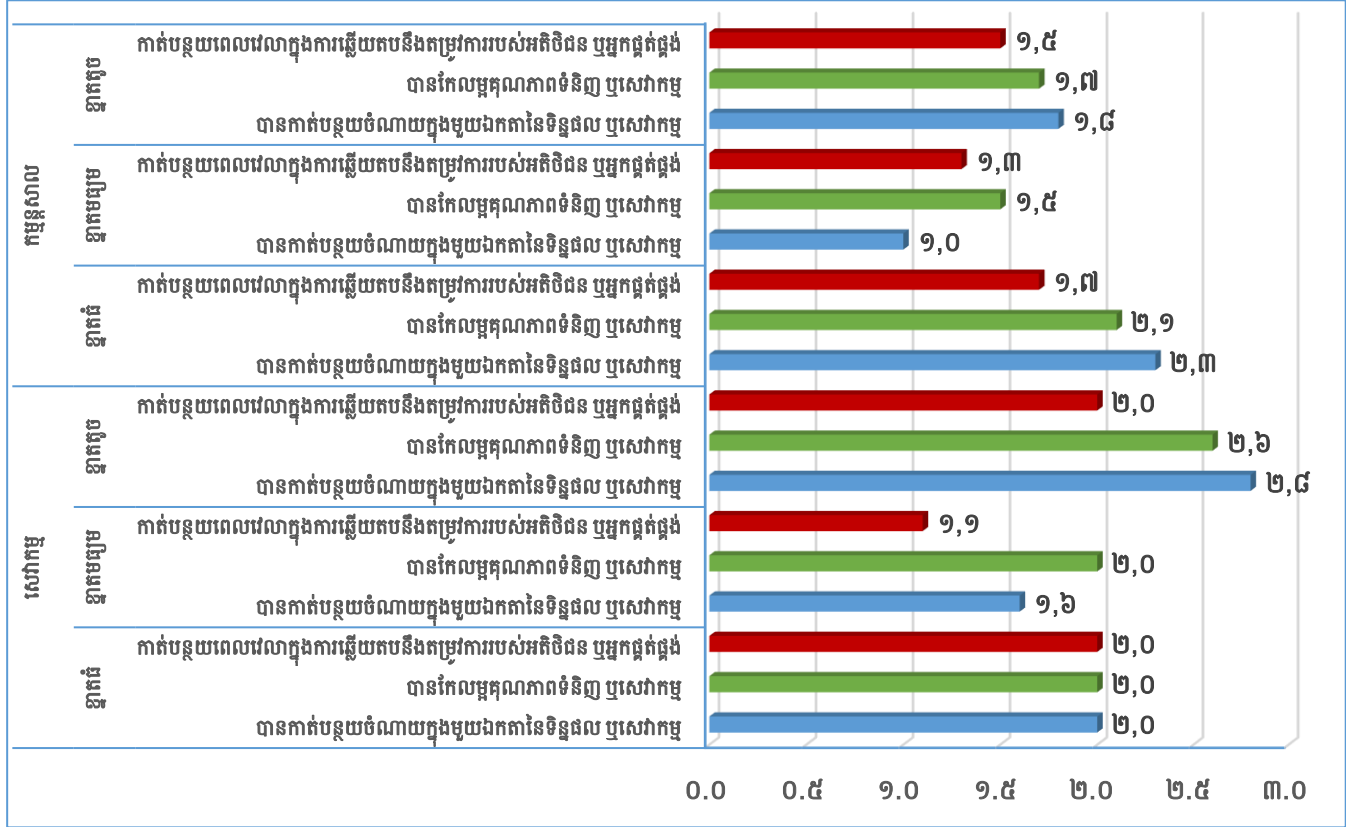
កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្សោយ ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៤ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់

រូបភាព៥.១៩ មធ្យមភាគនៃកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងដំណើរការ តាមវិស័យ



ក្នុងរូបភាព៥.២០ ខាងក្រោមបង្ហាញអំពីមធ្យមភាគលើសារៈសំខាន់នៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យ។ សារៈសំខាន់នៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រងក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល គ្រឹះស្ថានខ្នាតធំ មានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច និងមធ្យម លើសូចនាករទាំងបីគឺ (១) ការកាត់បន្ថយការចំណាយក្នុង មួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្ម (២) បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម និង (៣) សកម្មភាពកាត់បន្ថយការ ចំណាយពេលវេលាក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់។ ផ្ទុយទៅវិញក្នុងវិស័យសេវាកម្ម សារៈសំខាន់នៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រងគឺគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូចមានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម និងធំ លើសូចនាករទាំងបី។ (សូមមើលរូបភាព៥.២០ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.២០ មធ្យមភាគនៃការប្រៀបធៀបសារៈសំខាន់នៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន



៥.៧ ការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

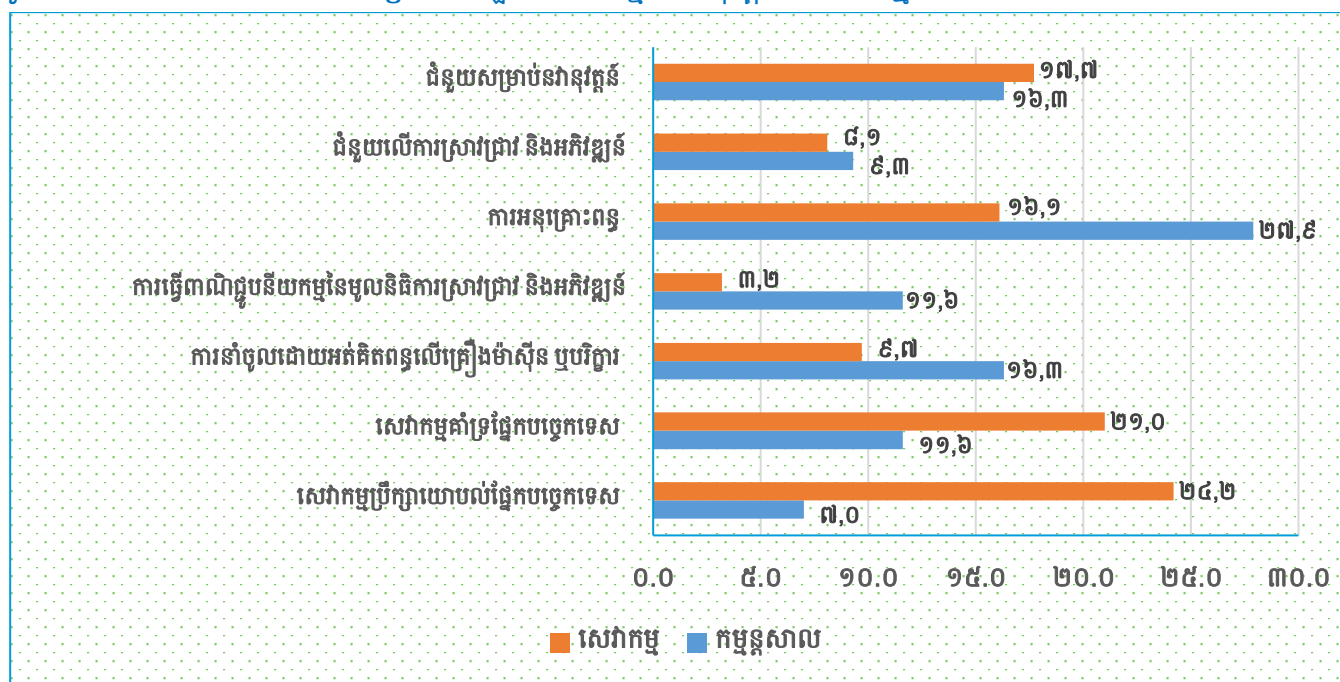
តារាង៥.១៤ និងរូបភាព៥.២១ បង្ហាញពីទិន្នន័យនៃការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលើវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្មសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍។ ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលរាជរដ្ឋាភិបាលបានគាំទ្រខ្ពស់ទៅលើការអនុ គ្រោះពន្ធមានចំនួន ១២ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ២៧,៩ ភាគរយ ចំណែកវិស័យសេវាកម្ម បានជួយទៅលើសេវាកម្ម ប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេសមានចំនួន ១៥ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ២៤,២ ភាគរយ។ ក្នុងនោះផងដែររាជរដ្ឋាភិ បាលបានគាំទ្រទៅលើការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ និងជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍មាន ចំនួន ៧ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ១៦,៣ ភាគរយ ដូចគ្នា ដោយឡែកវិស័យសេវាកម្មរាជរដ្ឋាភិបាលបានគាំទ្របានជួយ ទៅលើសេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសមានចំនួន ១៣ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ២១,០ ភាគរយ។ ជាមួយគ្នានោះផងដែរ

រាជរដ្ឋាភិបាលបានយកចិត្តទុកដាក់ជួយគាំទ្រសកម្មភាពសេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេសចំនួន ៣ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៧,០ ភាគរយ ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល រីឯវិស័យសេវាកម្មរាជរដ្ឋាភិបាលបានយកចិត្តទុកដាក់ជួយគាំទ្រលើ សកម្មភាពការធ្វើពាណិជ្ជបនីយកម្មនៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍មានចំនួន ២ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៣,២ ភាគរយ។ (សូមមើលតារាង៥.១៤ និងរូបភាព៥.២១ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.១៤ ចំនួននិងភាគរយនៃការទទួលបានការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើនវានុវត្តន៍តាមសកម្មភាពនីមួយៗ តាមវិស័យ

សកម្មភាព	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស	៣	៧,០	១៥	២៤,២
សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស	៥	១១,៦	១៣	២១,០
ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ	៧	១៦,៣	៦	៩,៧
ការធ្វើពាណិជ្ជបនីយកម្មនៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	៥	១១,៦	២	៣,២
ការអនុគ្រោះពន្ធ	១២	២៧,៩	១០	១៦,១
ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	៤	៩,៣	៥	៨,១
ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍	៧	១៦,៣	១១	១៧,៧
សរុប	៤៣	១០០	៦២	១០០

រូបភាព៥.២១ ភាគរយនៃការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល ផ្នែកនវានុវត្តន៍តាមសកម្មភាព និងវិស័យ



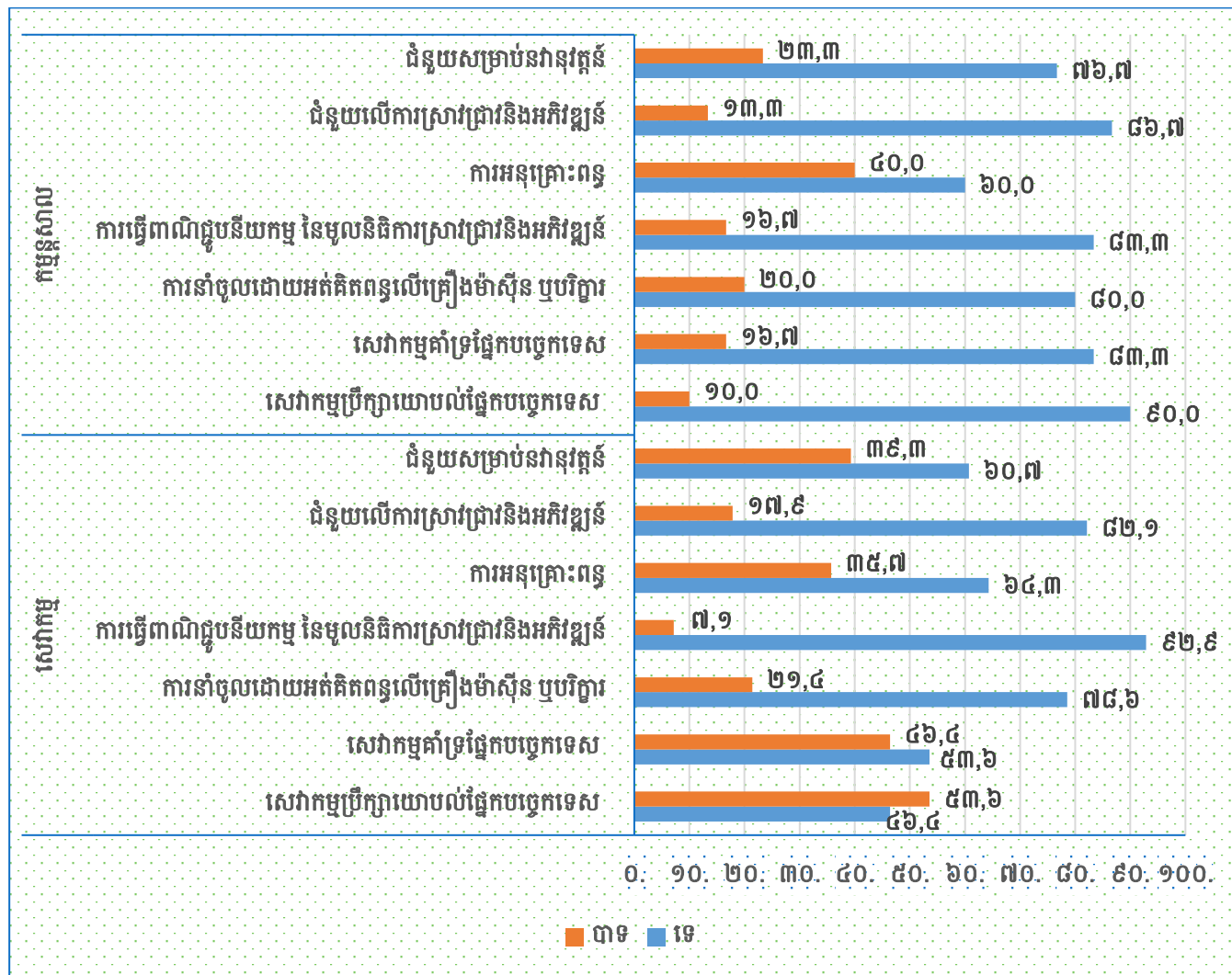
តារាង៥.១៥ និងរូបភាព៥.២២ បង្ហាញពីទិន្នន័យនៃការឆ្លើយតបមិនបានទទួលការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល លើនវានុវត្តន៍តាមសកម្មភាពនីមួយៗ ទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ គ្រឹះស្ថានភាគច្រើនបានឆ្លើយតបថា មិនបានទទួលការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលដោយសារពួកគាត់មិនបានដឹងអំពីការលើកទឹកចិត្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល លើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ ការមិនបានដឹងអំពីការលើកទឹកចិត្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍នេះមាន ភាគរយចាប់ពី (៥៦% ដល់ ៦៥,៤%) សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាល និងចាប់ពី (៤០% ដល់ ៦២,៥%) សម្រាប់ វិស័យសេវាកម្ម។ (សូមមើលតារាង៥.១៥ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.១៥ ចំនួននិងភាគរយនៃមូលហេតុមិនបានទទួលការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើនវានុវត្តន៍តាមសកម្មភាពនីមួយៗ

ប្រភេទនៃការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល	ចំនួន	កម្មន្តសាល			ចំនួន	សេវាកម្ម		
		ភាគរយ				ភាគរយ		
		A	B	C		A	B	C
សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស	២៧	៥៩,៣	២៩,៦	១១,១	១៣	៥៣,៨	១៥,៤	៣០,៨
សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស	២៥	៥៦,០	២០,០	២៤,០	១៥	៤០,០	២០,០	៤០,០
ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ	២២	៥៩,១	១៨,២	២២,៧	២១	៥២,៤	២៨,៦	១៩,០
ការធ្វើពាណិជ្ជបន្ថយកម្មនៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	២៤	៥៨,៣	២០,៨	២០,៨	២៥	៤៤,០	១៦,០	៤០,០
ការអនុគ្រោះពន្ធ	១៧	៦៤,៧	៥,៩	២៩,៤	១៧	៤១,២	៥,៩	៥២,៩
ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	២៥	៦៥,៤	១១,៥	១៩,២	២២	៥២,២	១៣,០	៣០,៤
ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍	២២	៦៣,៦	១៣,៦	២២,៧	១៦	៦២,៥	០,០	៣៧,៥

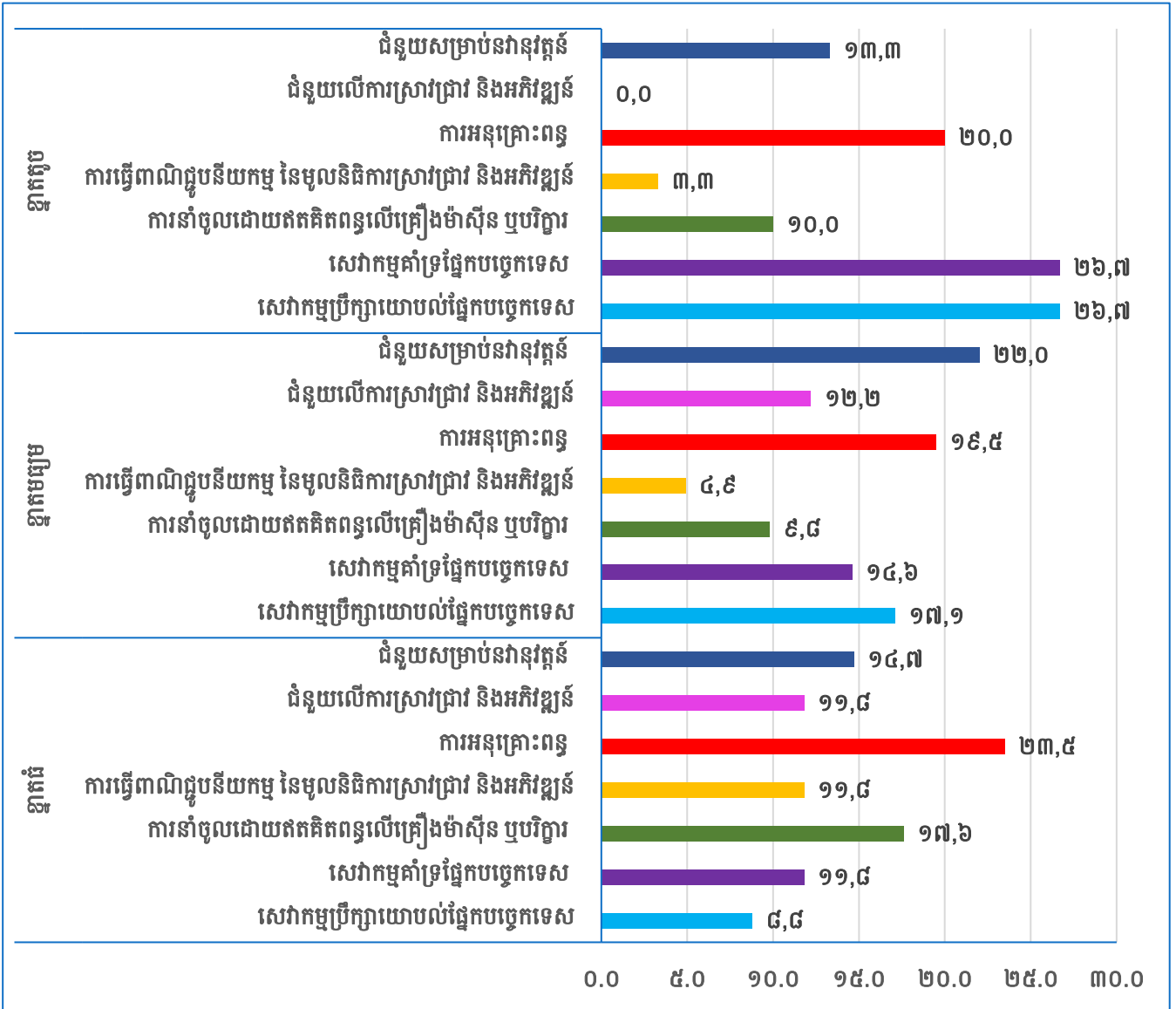
កំណត់សម្គាល់ A: គ្រឹះស្ថានមិនបានដឹងអំពីការលើកទឹកចិត្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល
 B: ដំណើរការនៃការទទួលបានជំនួយពីរាជរដ្ឋាភិបាលគឺមានភាពស្មុគស្មាញពេកហើយចំណាយពេលយូរ
 C: ការលើកទឹកចិត្តដែលបានផ្តល់មិនត្រូវសម្រាប់សកម្មភាពរបស់គ្រឹះស្ថានទេ

រូបភាព៥.២២ ភាគរយនៃមូលហេតុមិនបានទទួលការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើនវានុវត្តន៍ និងវិស័យ



រូបភាព៥.២៣ បានបង្ហាញពីការប្រៀបធៀបការទទួលបានការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើនវានុវត្តន៍តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន។ ចំពោះគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច ការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលខ្ពស់ទៅលើសេវាគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស និងសេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស មានភាគរយខ្ពស់ជាងគេគឺ ២៦,៧ ភាគរយ ដូចគ្នា បើប្រៀបធៀបទៅនឹងសកម្មភាពផ្សេងៗទៀតនៃការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល។ ចំពោះគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យមវិញរាជរដ្ឋាភិបាលបានគាំទ្រច្រើនជាងគេទៅលើជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍មាន ២២,០ ភាគរយ។ រីឯគ្រឹះស្ថានខ្នាតធំទទួលបានការគាំទ្រច្រើនជាងគេពីរាជរដ្ឋាភិបាលទៅលើការអនុគ្រោះពន្ធដែលមាន ២៣,៥ ភាគរយ។ (សូមមើលរូបភាព៥.២៣ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.២៣ ភាគរយនៃការទទួលបានការគាំទ្រពីវាជរដ្ឋាភិបាលលើនវានុវត្តន៍ តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន



៥.៨ មូលនិធិសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍

តារាង៥.១៦ បង្ហាញពីប្រភពមូលនិធិសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ក្នុងវិស័យកម្ពុជសាល។ គ្រឹះស្ថាននៅក្នុងវិស័យកម្ពុជសាលយើងឃើញថា មានការលេចធ្លោជាងគេទៅលើប្រភពធនធានខ្លួនឯងសម្រាប់គ្រប់ប្រភេទសកម្មភាពនវានុវត្តន៍រួមមាន ផលិតផល ដំណើរការ ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង។ ចំនួនគ្រឹះស្ថានដែលបានប្រើប្រាស់ប្រភពធនធានខ្លួនឯងមានចំនួន ៥ ; ២០ ; ៣ និង៤ គ្រឹះស្ថាន តាមលំដាប់រៀងៗ ប្រភពធនធានឯកជនលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផលិតផលមានចំនួន ១ គ្រឹះស្ថាន និងប្រភពធនធានផ្សេងទៀត លើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដំណើរការ និងទីផ្សារមានចំនួន ១ គ្រឹះស្ថាន ដូចគ្នា។ នៅក្នុងការអង្កេតនេះមិនបានរកឃើញសកម្មភាពការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ទេ។ (សូមមើលតារាង៥.១៦ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.១៦ ចំនួននៃមូលនិធិសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍៖ វិស័យកម្មន្តសាល

ប្រភព	ប្រភេទនវានុវត្តន៍ ឬសកម្មភាព				
	ផលិតផល	ដំណើរការ	ទីផ្សារ	គ្រប់គ្រង	ការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍ
ធនធានខ្លួនឯង	៥	២០	៣	៤	០
ធនធានឯកជន	១	០	០	០	០
ធនធានសាធារណៈ	០	០	០	០	០
ធនធានផ្សេងទៀត	០	១	១	០	០
សរុប	៦	២១	៤	៤	០
កំណត់សម្គាល់៖					
<i>ធនធានខ្លួនឯង៖ ធនធានផ្ទាល់ខ្លួន រួមបញ្ចូលប្រាក់កម្ចី</i>					
<i>ធនធានឯកជន៖ រួមបញ្ចូលនូវក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានដែលជាប់សម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុឯកជនផ្សេងទៀត</i>					
<i>ធនធានសាធារណៈ៖ រាជរដ្ឋាភិបាល</i>					
<i>ធនធានផ្សេងទៀត៖ រួមទាំងស្ថាប័នជាតិ និងអន្តរជាតិ</i>					

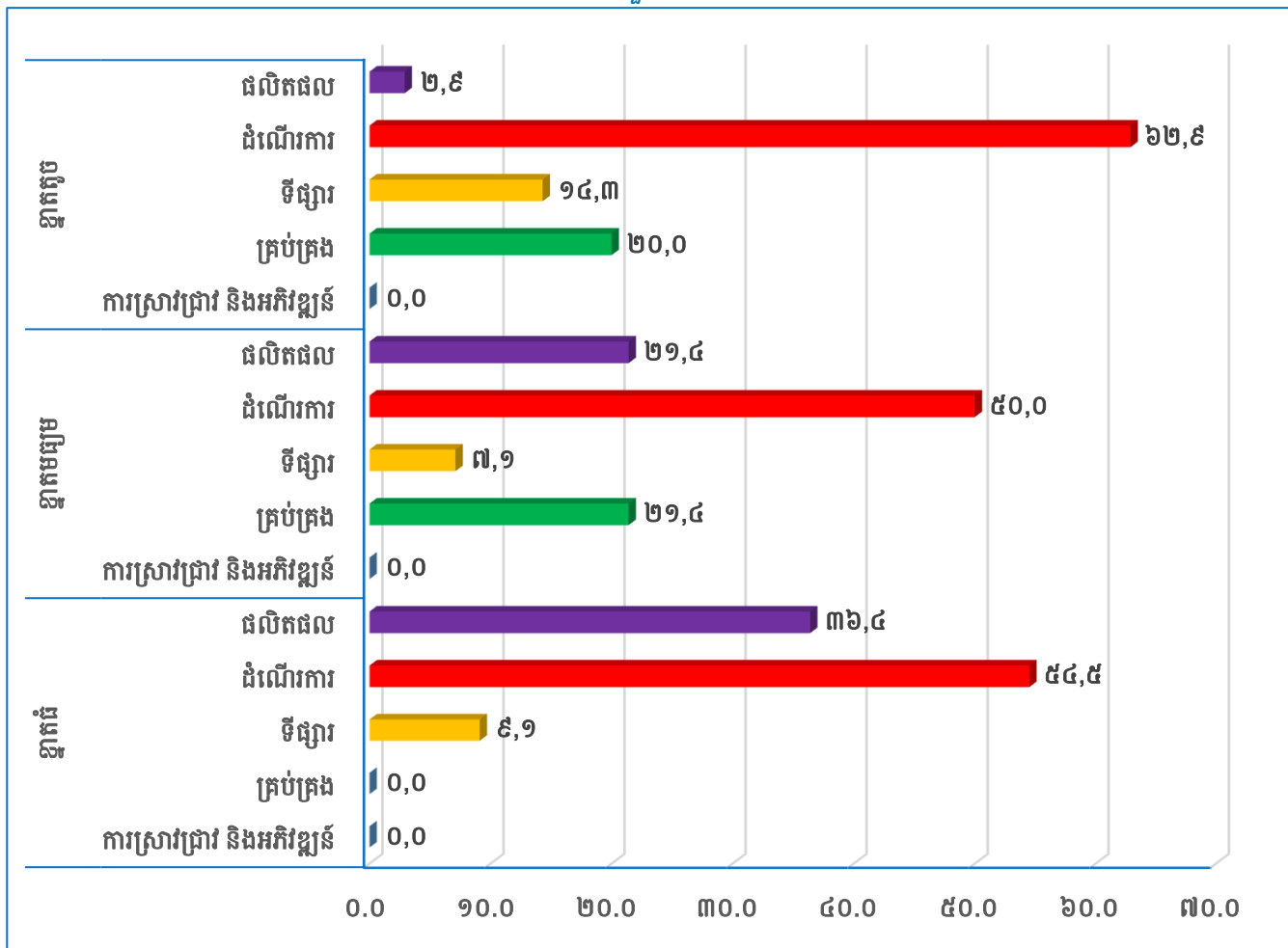
តារាង៥.១៧ បង្ហាញពីប្រភពមូលនិធិសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ក្នុងវិស័យសេវាកម្ម។ គ្រឹះស្ថាននៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មយើងសង្កេតឃើញថាមាននិន្នាការដូចគ្នាទៅនឹងវិស័យកម្មន្តសាលផងដែរពោលគឺការប្រើប្រាស់ប្រភពធនធានខ្លួនឯង មានប្រភពមូលនិធិខ្ពស់ជាងគេផងដែរទៅលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផលិតផល ដំណើរការ ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង មានចំនួន ៣ ; ១៥ ; ៤ និង៦ គ្រឹះស្ថាន តាមលំដាប់រៀងៗ ដោយឡែកប្រភពធនធានឯកជន ប្រភពធនធានសាធារណៈ និងប្រភពធនធានផ្សេងទៀតក៏ត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅមានកម្រិតនៅឡើយលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទាំងបួន។ ចំពោះការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍មិនមានសកម្មភាពដូចក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលដែរ។

តារាង៥.១៧ ចំនួននៃមូលនិធិសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍៖ វិស័យសេវាកម្ម

ប្រភព	ប្រភេទនវានុវត្តន៍ ឬសកម្មភាព				
	ផលិតផល	ដំណើរការ	ទីផ្សារ	គ្រប់គ្រង	ការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍
ធនធានខ្លួនឯង	៣	១៥	៤	៦	០
ធនធានឯកជន	១	៣	១	១	០
ធនធានសាធារណៈ	២	៩	០	២	០
ធនធានផ្សេងទៀត	១	៦	០	១	០
សរុប	៧	៣៣	៥	១០	០
កំណត់សម្គាល់ ៖					
<i>ធនធានខ្លួនឯង៖ ធនធានផ្ទាល់ខ្លួន រួមបញ្ចូលប្រាក់កម្ចី</i>					
<i>ធនធានឯកជន៖ រួមបញ្ចូលនូវក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានដែលជាប់សម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុឯកជនផ្សេងទៀត</i>					
<i>ធនធានសាធារណៈ៖ រាជរដ្ឋាភិបាល</i>					
<i>ធនធានផ្សេងទៀត៖ រួមទាំងស្ថាប័នជាតិ និងអន្តរជាតិ</i>					

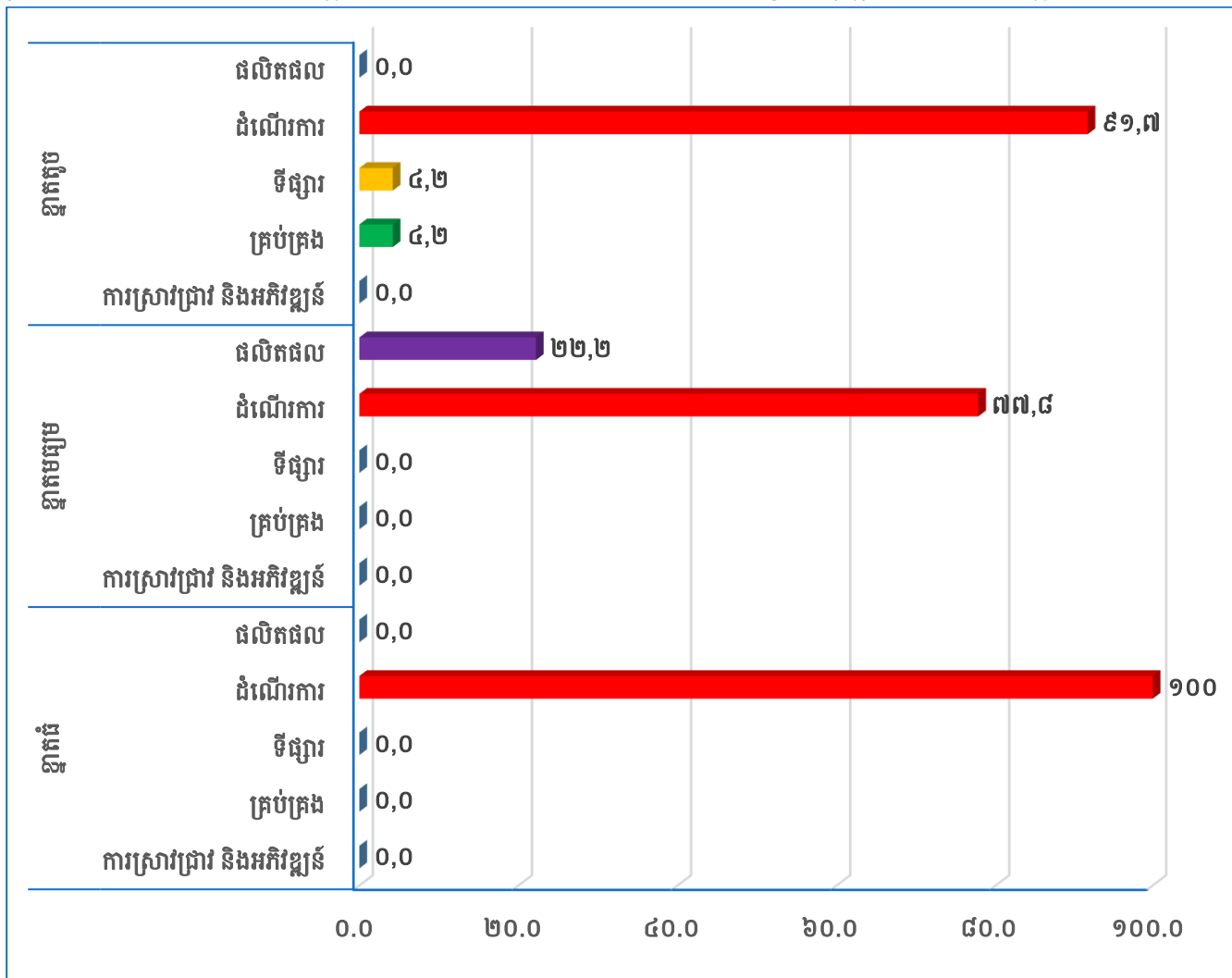
នៅក្នុងរូបភាព៥.២៤ ៥.២៥ ៥.២៦ និង៥.២៧ បង្ហាញពីប្រភពមូលនិធិដោយផ្អែកលើទំហំគ្រឹះស្ថាន។ សម្រាប់មូលនិធិផ្ទាល់ខ្លួន (រូបភាព៥.២៤) បង្ហាញថាគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ បានប្រើប្រាស់ប្រភពមូលនិធិផ្ទាល់ខ្លួនមានភាគរយខ្ពស់សម្រាប់នវានុវត្តន៍ដំណើរការដែលមានភាគរយ ៦២,៩ ៥០,០ និង ៥៤,៥ ភាគរយរៀងគ្នា។ ទន្ទឹមនឹងនេះផងដែរការប្រើប្រាស់ប្រភពមូលនិធិផ្ទាល់ខ្លួនសម្រាប់នវានុវត្តន៍ផលិតផលនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានខ្នាតធំ មានភាគរយខ្ពស់គឺ ៣៦,៤ ភាគរយ បើប្រៀបធៀបនឹងគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យមមានតែ ២១,៤ ភាគរយ និងគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូចមានត្រឹម ២,៩ ភាគរយ តែប៉ុណ្ណោះ។ (សូមមើលតារាង៥.២៤ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.២៤ ភាគរយនៃការប្រើប្រាស់ធនធានផ្ទាល់ខ្លួនសម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍ តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន



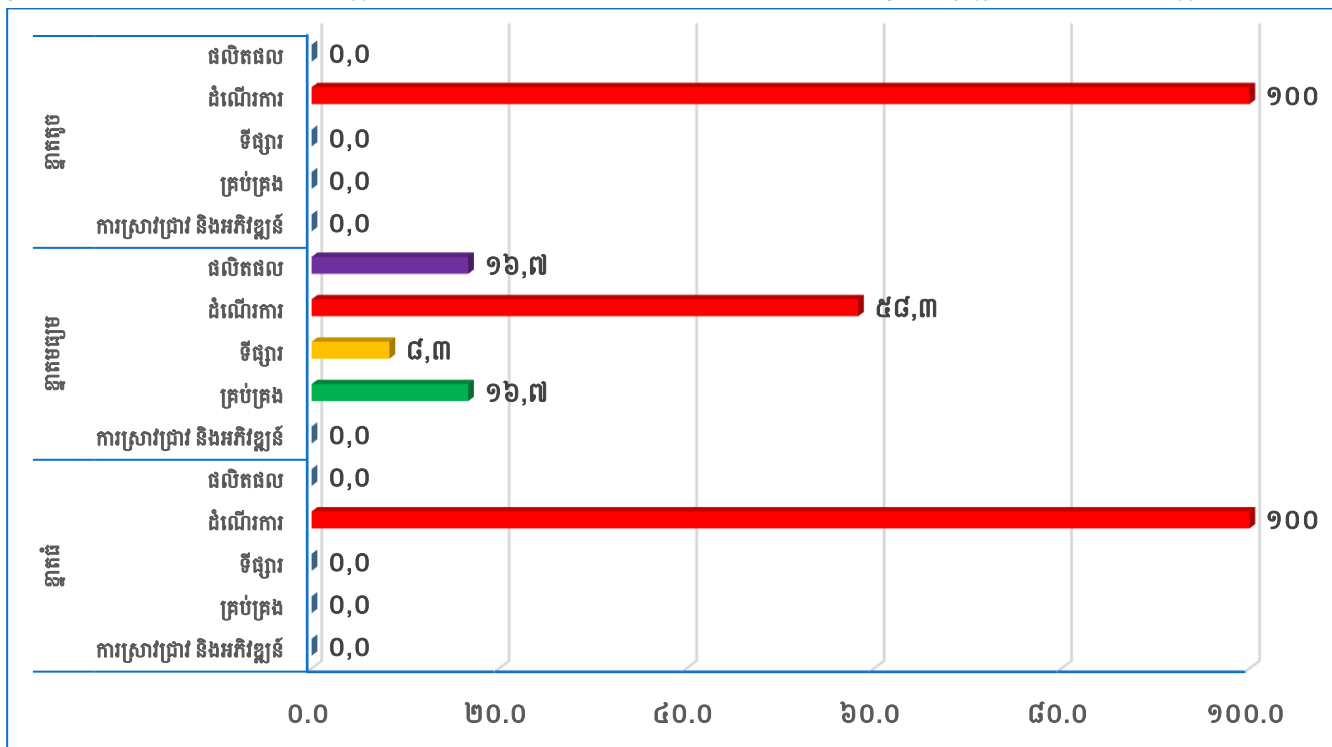
រូបភាព៥.២៥ ក៏បានបង្ហាញពីការបែងចែកប្រភពមូលនិធិឯកជនសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍។ ទាំងគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ បានប្រើប្រាស់ប្រភពធនធានមូលនិធិឯកជនច្រើនជាងគេគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់នវានុវត្តន៍ដំណើរការដែលមានភាគរយខ្ពស់ជាងគេគឺ ៩១,៧% ៧៧,៨% និង ១០០% តាមលំដាប់រៀងគ្នា។ (សូមមើលរូបភាព៥.២៥ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.២៥ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានបានប្រើប្រាស់ធនធានឯកជនសម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន



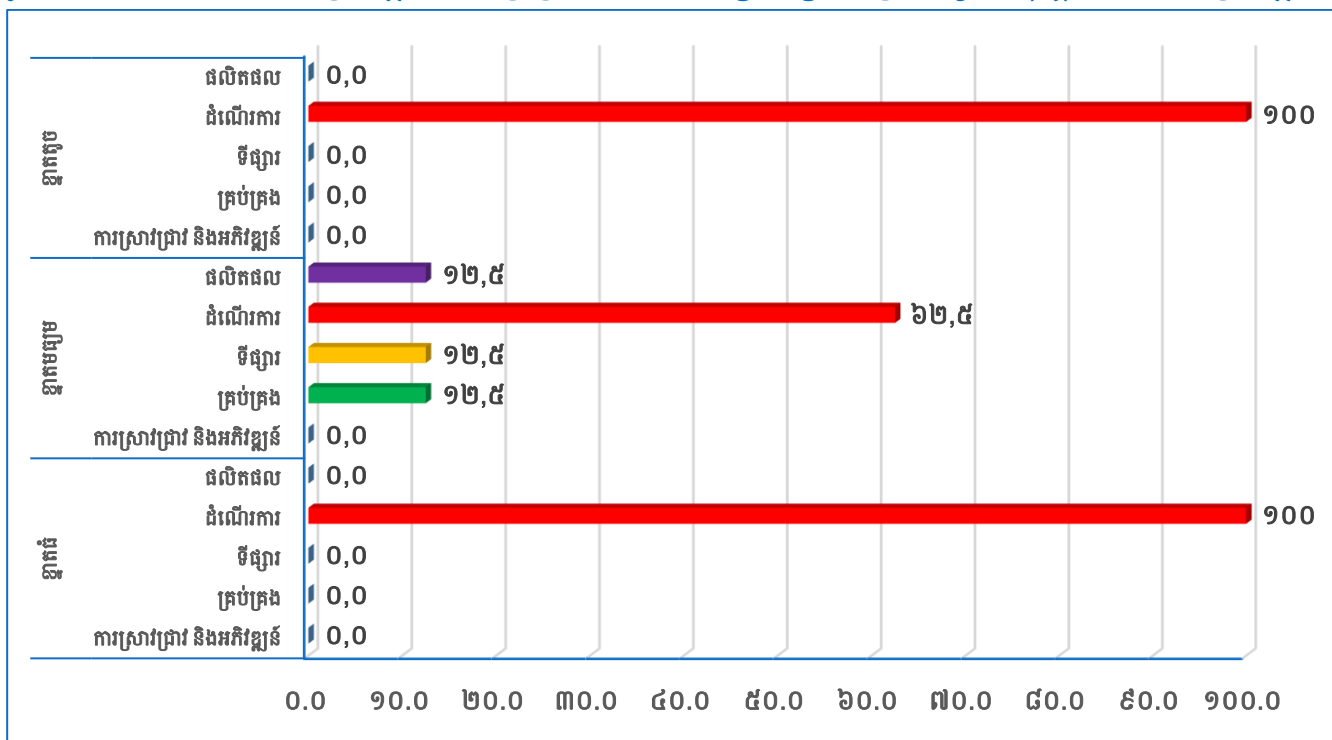
ក្នុងរូបភាព៥.២៦ បង្ហាញពីភាគរយការប្រើប្រាស់ប្រភពមូលនិធិសារធារណៈ លើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍។ យើងក៏សង្កេតឃើញថាមិនមានការខុសប្លែកពីការប្រើប្រាស់ប្រភពធនធានផ្ទាល់ខ្លួន និងប្រភពធនធានឯកជនទេ ការប្រើប្រាស់ប្រភពមូលនិធិសារធារណៈនេះដែរគឺមានភាគរយខ្ពស់សម្រាប់នវានុវត្តន៍ដំណើរការទាំងគ្រឹះស្ថាន ខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ ដែលមាន ១០០% ៥៨,៤% និង១០០%។ (សូមមើលរូបភាព៥.២៦ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.២៦ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានបានប្រើប្រាស់ធនធានសាធារណៈសម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍ តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន



នៅក្នុងរូបភាព៥.២៧ នេះផងដែរទិន្នន័យនៅតែបង្ហាញថាការប្រើប្រាស់ប្រភពមូលនិធិផ្សេងទៀតដែលមានភាគរយខ្ពស់គួរឱ្យកត់សម្គាល់លើនវានុវត្តន៍ដំណើរការទាំងគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ គឺមាន 900% ៦២,៥% និង១០០% តាមលំដាប់រៀងៗ (សូមមើលរូបភាព៥.២៧ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.២៧ ភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានបានប្រើប្រាស់ធនធានផ្សេងទៀតសម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍ តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន



៥.៦ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការឬដៃគូសហការមកពីផ្នែកផ្សេងទៀត គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់ដើម្បីទទួលបានជោគជ័យផ្នែកនវានុវត្តន៍។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍ជាប់ទាក់ទងយ៉ាងសកម្មក្នុងគម្រោងនវានុវត្តន៍ រួមគ្នាជាមួយស្ថាប័នផ្សេងទៀត។ កិច្ចការនេះវានឹងកាន់តែល្អបើមានការចូលរួមពីគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត ឬគ្រឹះស្ថានមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍លេចរូបរាងឡើងនៅពេលដែលដៃគូមានសកម្មភាពសហការយ៉ាងសកម្ម។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍ធ្វើឱ្យគ្រឹះស្ថានទទួលបានចំណេះដឹង បច្ចេកវិទ្យានិងគ្រឿងបរិក្ខារដែលពួកគេមិនមានខ្លួនឯង។ ការរួមបញ្ចូលគ្នាក្នុងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាដៃគូដើម្បីសិក្សា និងជួយគ្នាទៅវិញទៅមកធ្វើឱ្យមានសក្តានុពលយ៉ាងខ្លាំងទៅលើគ្រឹះស្ថានដែលអនុវត្តនវានុវត្តន៍។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍អាចកើតមានឡើងលើខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់និងអតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់មានតួនាទីក្នុងការចូលរួមការផ្តល់យោបល់លើការអភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មី និងដំណើរការថ្មី ឬនវានុវត្តន៍ផ្សេងទៀត។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍អាចទាក់ទងនឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការតាមលំដាប់ដោយផងដែរ ដោយមានការចូលរួមធ្វើការងារជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេង ឬស្ថាប័នស្រាវជ្រាវសាធារណៈផ្សេងទៀត។

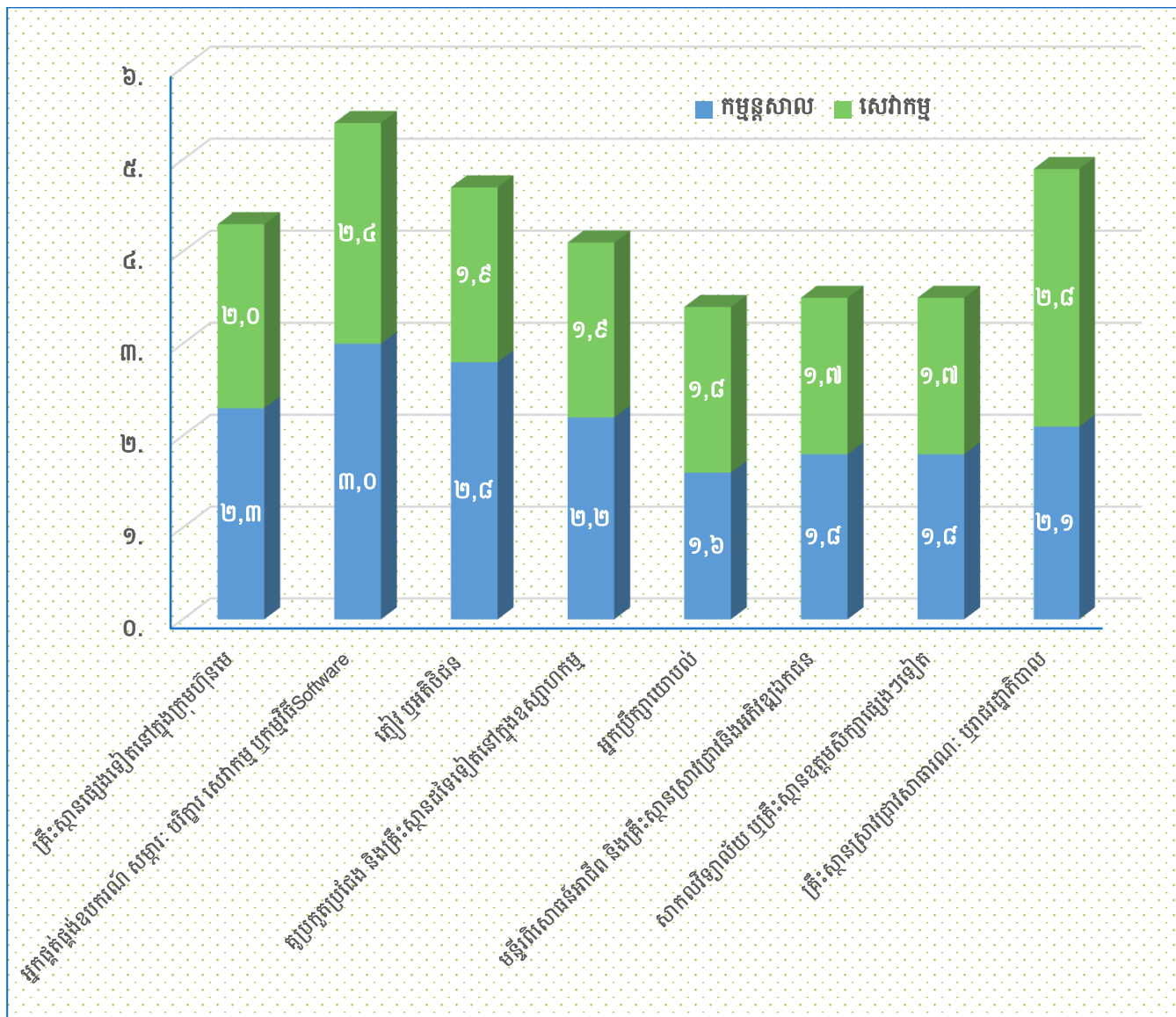
តារាង៥.១៨ និងរូបភាព៥.២៨ បង្ហាញថាការឆ្លើយតបទៅនឹងសារៈសំខាន់ជាមួយដៃគូក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍។ ជាទូទៅវិស័យកម្មន្តសាលបានរាយការណ៍ពីសារៈសំខាន់ដៃគូក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍មានមធ្យមភាគចាប់ពី ១,៦ ដល់ ៣,០ ដែលមានមធ្យមភាគសរុប ២,២ ហើយដៃគូសារៈសំខាន់បំផុតគឺអ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software មានមធ្យមភាគ ៣,០ និងដៃគូសហប្រតិបត្តិការមានមធ្យមភាគទាបជាងគេគឺអ្នកប្រឹក្សាយោបល់មាន ១,៦។ ចំណែកវិស័យសេវាកម្មវិញបានបង្ហាញពីសារៈសំខាន់ដៃគូក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍មានមធ្យមភាគចាប់ពី ១,៧ ដល់ ២,៨ ដែលមានមធ្យមភាគសរុប ២,០ ហើយដៃគូសារៈសំខាន់បំផុតគឺគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាលមានមធ្យមភាគ ២,៨ និងដៃគូសារៈសំខាន់ទាបជាងគេគឺ (១)មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ឯកជន និង (២)សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀតមានមធ្យមភាគ ១,៧ ដូចគ្នា។

តារាង៥.១៨ មធ្យមភាគនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងសារៈសំខាន់ជាមួយដៃគូក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍

ដៃគូ	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ	២,៣	២,០
អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software	៣,០	២,៤
ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន	២,៨	១,៩
គូប្រកួតប្រជែង និងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម	២,២	១,៩
អ្នកប្រឹក្សាយោបល់	១,៦	១,៨
មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ឯកជន	១,៨	១,៧
សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត	១,៨	១,៧
គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល	២,១	២,៨
សរុបមធ្យមភាគ	២,២	២,០

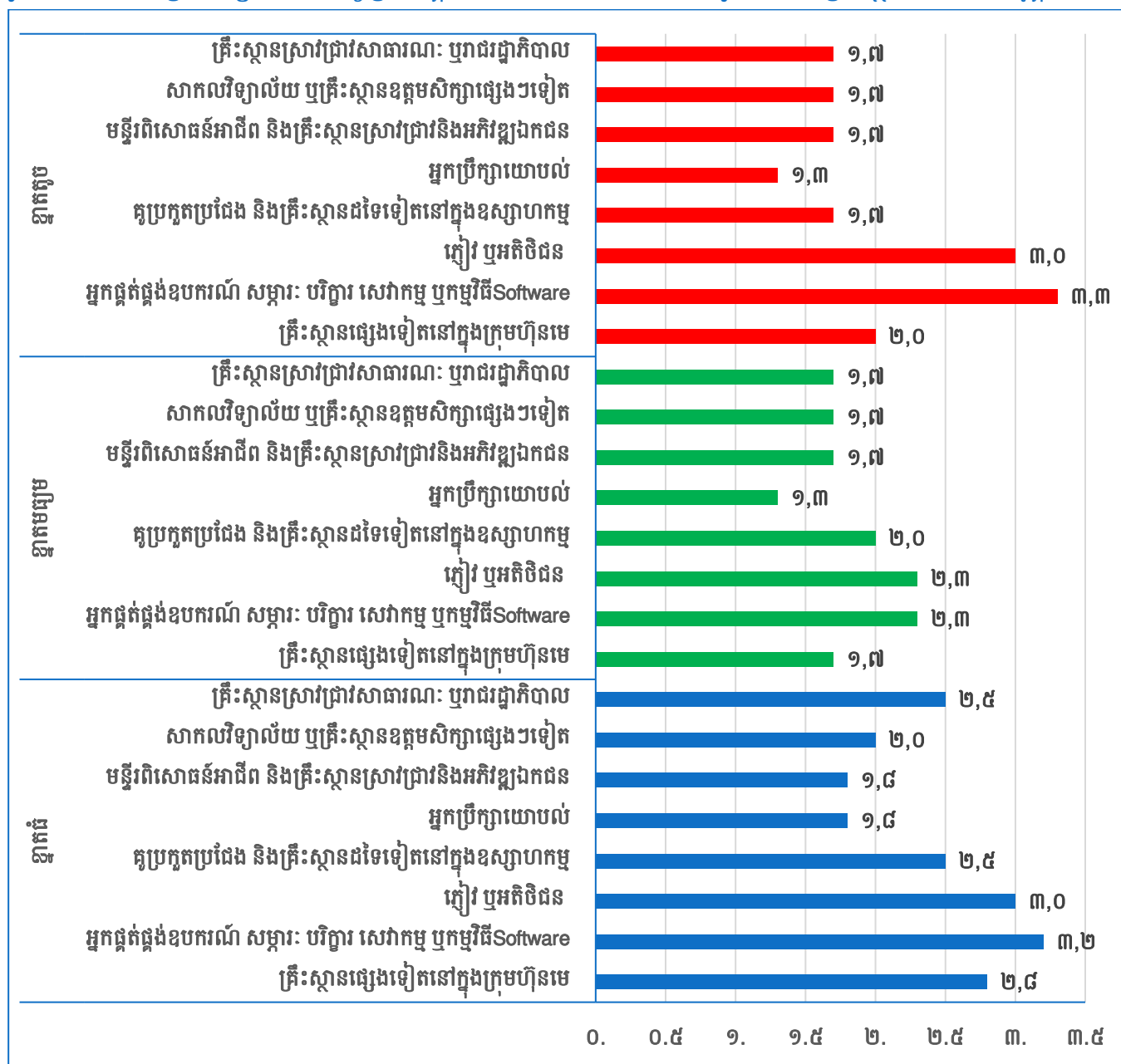
កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្សោយ ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៤ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់

រូបភាព៥.២៨ កម្រិតមធ្យមភាគនៃកិច្ចប្រតិបត្តិការ និងសារៈសំខាន់ជាមួយដៃគូ តាមវិស័យ



នៅក្នុងរូបភាព៥.២៩ បានបង្ហាញអំពីកម្រិតមធ្យមភាគនៃកិច្ចប្រតិបត្តិការនិងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូ តាមទំហំគ្រឹះស្ថានក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល។ នៅក្នុងគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ មានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងគេ ទៅលើភ្ញៀវ ឬអតិថិជន និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software លើកិច្ចប្រតិបត្តិការ និងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូគឺមានមធ្យមភាគ ៣,៣ ២,៣ និង៣,២។ គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ មធ្យមភាគ ទាបជាងគេទៅលើអ្នកប្រឹក្សាយោបល់លើកិច្ចប្រតិបត្តិការនិងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូគឺមានមធ្យមភាគ ១,៣ ១,៣ និង ១,៨។ (សូមមើលរូបភាព៥.២៩ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

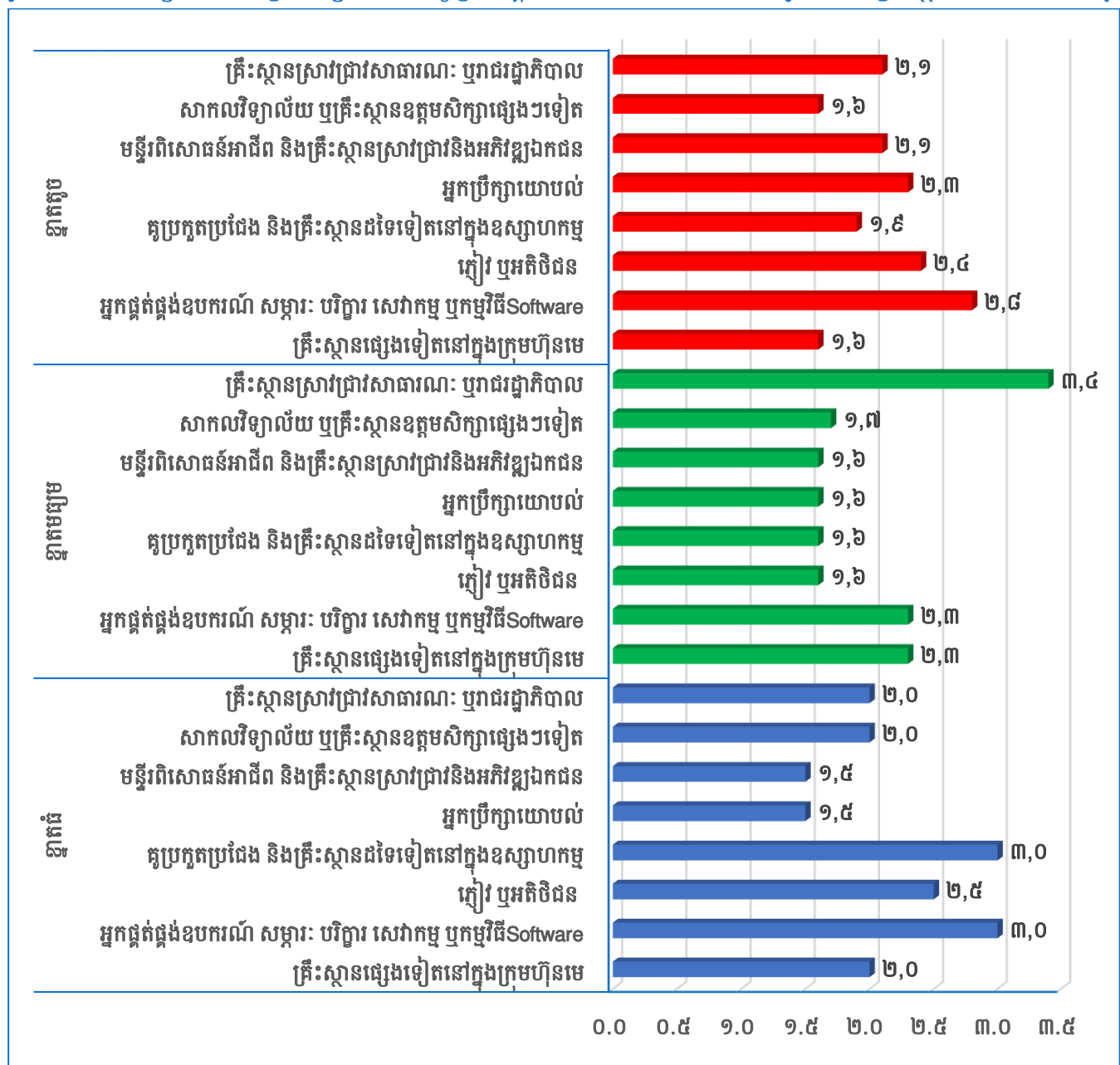
រូបភាព៥.២៩ កម្រិតមធ្យមភាគនៃកិច្ចប្រតិបត្តិការនិងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូ តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន (វិស័យកម្មន្តសាល)



កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្សោយ ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៤ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់

នៅក្នុងរូបភាព៥.៣០ បានបង្ហាញអំពីកម្រិតមធ្យមភាគនៃកិច្ចប្រតិបត្តិការនិងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូតាមទំហំគ្រឹះស្ថានក្នុងវិស័យសេវាកម្ម។ គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូចមានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងគេទៅលើភ្ញៀវ ឬអតិថិជន និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software លើកិច្ចប្រតិបត្តិការនិងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូគឺមានមធ្យមភាគ ២,៨។ គ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម មានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងគេទៅលើគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាលលើកិច្ចប្រតិបត្តិការនិងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូគឺមានមធ្យមភាគ ៣,៤។ គ្រឹះស្ថានខ្នាតធំ មានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងគេទៅលើ (១) គូប្រកួតប្រជែងនិងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម(២) ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software លើកិច្ចប្រតិបត្តិការនិងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូគឺមានមធ្យមភាគ ៣,០ ស្មើគ្នា។ (សូមមើលរូបភាព៥.៣០ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

រូបភាព៥.៣០ មធ្យមភាគនៃកម្រិតមធ្យមភាគនៃកិច្ចប្រតិបត្តិការ និងសារៈសំខាន់របស់ដៃគូតាមទំហំគ្រឹះស្ថាន (វិស័យសេវាកម្ម)



កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់

៥.១០ ប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍

តារាង៥.១៩ បង្ហាញពីកម្រិតសារៈសំខាន់នៃប្រភពព័ត៌មាននីមួយៗសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល និងវិស័យសេវាកម្ម។ ផ្អែកលើការសិក្សានេះព័ត៌មានសម្រាប់នវានុវត្តន៍បានមកពីប្រភពបួនផ្សេងៗគ្នា គឺប្រភពផ្ទៃក្នុង ប្រភពទីផ្សារ ប្រភពស្ថាប័ន និងប្រភពដទៃទៀត។ តាមទិន្នន័យអង្កេតនេះបង្ហាញថាវិស័យកម្មន្តសាល និងវិស័យសេវាកម្ម ទទួលបានព័ត៌មានច្រើនពីប្រភពផ្ទៃក្នុងគឺមានមធ្យមភាគ ២,៦ (កម្មន្តសាល) និង ២,៤ (សេវាកម្ម)។ ប្រភពព័ត៌មាននៃប្រភពទីផ្សារមានមធ្យមភាគខ្ពស់ទីពីរគឺ ២,២ សម្រាប់វិស័យកម្មន្តសាល ដោយឡែកវិស័យសេវាកម្មវិញមានមធ្យមភាគខ្ពស់ទីពីរទៅលើប្រភពស្ថាប័នគឺ ២,០។ ជារួមវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម បានរាយការណ៍ថាកម្រិតសារៈសំខាន់នៃប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍មានសារៈសំខាន់តិចតួចសម្រាប់ពួកគេ។ (សូមមើលតារាង៥.១៩ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.១៩ មធ្យមភាគនៃកម្រិតសារៈសំខាន់នៃប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់ធ្វើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍

ប្រភពព័ត៌មាន	មធ្យមភាគ Mean	
	កម្មន្តសាលា	សេវាកម្ម
ប្រភពផ្ទៃក្នុង		
នៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន	៣,២	២,៩
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ	២,១	១,៩
មធ្យមភាគ Average Mean	២,៦	២,៤
ប្រភពទីផ្សារ		
អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software	២,៥	២,៣
ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន	២,៤	១,៩
គូប្រកួតប្រជែងនិងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម	២,០	១,៩
មធ្យមភាគ	២,២	១,៩
ប្រភពស្ថាប័ន		
អ្នកប្រឹក្សាយោបល់	១,៨	១,៩
មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ឯកជន	១,៤	១,៨
សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត	១,៣	១,៧
គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល	១,២	២,៣
មធ្យមភាគ	១,៣	២,០
ប្រភពដទៃទៀត		
សន្និសីទ ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងការតាំងពិព័រណ៍	១,៤	១,៦
ការបោះពុម្ពផ្សាយអំពីទិន្នន័យប្រវត្តិវិទ្យាសាស្ត្រ ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេស	១,៣	១,៦
សមាគមវិជ្ជាជីវៈ និងឧស្សាហកម្ម	១,៤	១,៧
ស្តង់ដារបច្ចេកទេស ឧស្សាហកម្ម ឬសេវាកម្ម	១,៥	១,៨
មធ្យមភាគ	១,៥	១,៧
មធ្យមភាគរួម Total Average Mean	១,៧	១,៩

កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្សោយ ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៤ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់

៥.១១ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងវិធីសាស្ត្រការពារ

កម្មសិទ្ធិបញ្ញាគឺជាការវាស់វែងដ៏សំខាន់បំផុតនៃនវានុវត្តន៍។ វាត្រូវបានវាស់វែងដោយចំនួនដែលបានស្នើសុំនិងបានទទួលប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក) និងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ។ ថ្វីបើចំណុចខាងលើមានសារៈសំខាន់បំផុតក៏ដោយ (Oslo Manual ២០០៥) ក៏បានបញ្ជាក់ផងដែរមិនមែនគ្រប់លទ្ធផលនៃនវានុវត្តន៍អាចនឹងទទួលបានប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ឬការពារនោះទេ។ ស្ថិតិពីការស្នើសុំប្រភេទនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងចំនួននៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលទទួលបាន គឺមានប្រយោជន៍សម្រាប់ជាសូចនាករនៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៅក្នុងប្រទេសណាមួយ។ ផ្នែកនេះពណ៌នាចំនួនគ្រឹះស្ថានដែលបានស្នើសុំ និងទទួលបានកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាំងពីរវិស័យ (វិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម)។

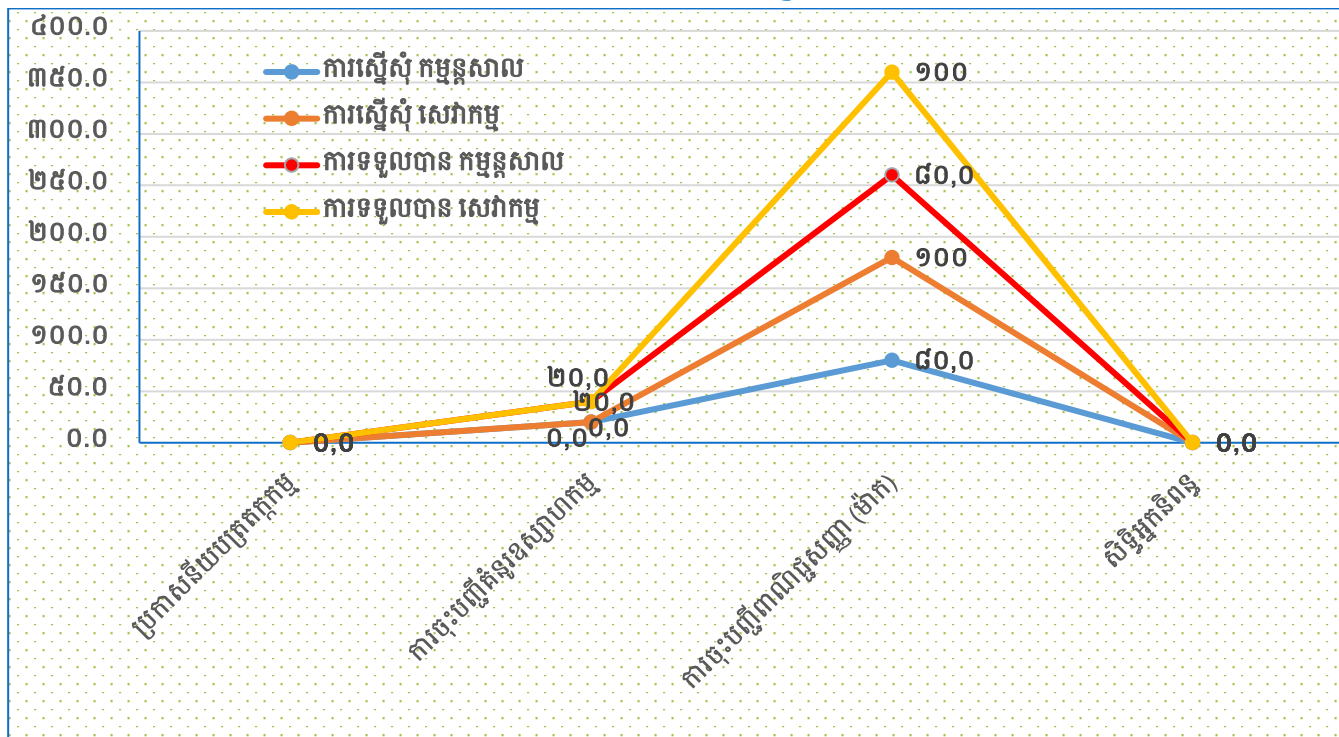
តារាង៥.២០ និងរូបភាព៥.៣១ បានបង្ហាញពីចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានដែលបានស្នើសុំ និងទទួលបានការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញាស្របតាមច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា។ ក្នុងការស្នើសុំកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាវិធីសាស្ត្រដើម្បីការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងនោះការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក) ដែលមានចំនួន ៤ ស្មើនឹង ៨០,០ ភាគរយ នៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលទាំងការស្នើសុំ និងការទទួលបាន។ ចំពោះវិស័យសេវាកម្មវិញមានចំនួន ៤ ស្មើនឹង ១០០ ភាគរយទាំងការស្នើសុំ និងការទទួលបាន។

ចំពោះការស្នើសុំ និងការទទួលបាននៃការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មមានចំនួន ១ ស្មើនឹង ២០,០ ភាគរយ គឺមានតែនៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលប៉ុណ្ណោះ។ (សូមមើលតារាង៥.២០ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.២០ ចំនួន និងភាគរយនៃការស្នើសុំកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការទទួលបាន

ប្រភេទ	ការស្នើសុំ				ការទទួលបាន			
	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម	០	០	០	០	០	០	០	០
ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម	១	២០,០	០	០	១	២០,០	០	០
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក)	៤	៨០,០	៤	១០០	៤	៨០,០	៤	១០០
សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	០	០	០	០	០	០	០	០
សរុប	៥	១០០	៤	១០០	៥	១០០	៤	១០០

រូបភាព៥.៣១ ភាគរយនៃការស្នើសុំ និងការទទួលបានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាមវិស័យ



៥.១២ សារៈសំខាន់នៃការប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងវិធីការពារ

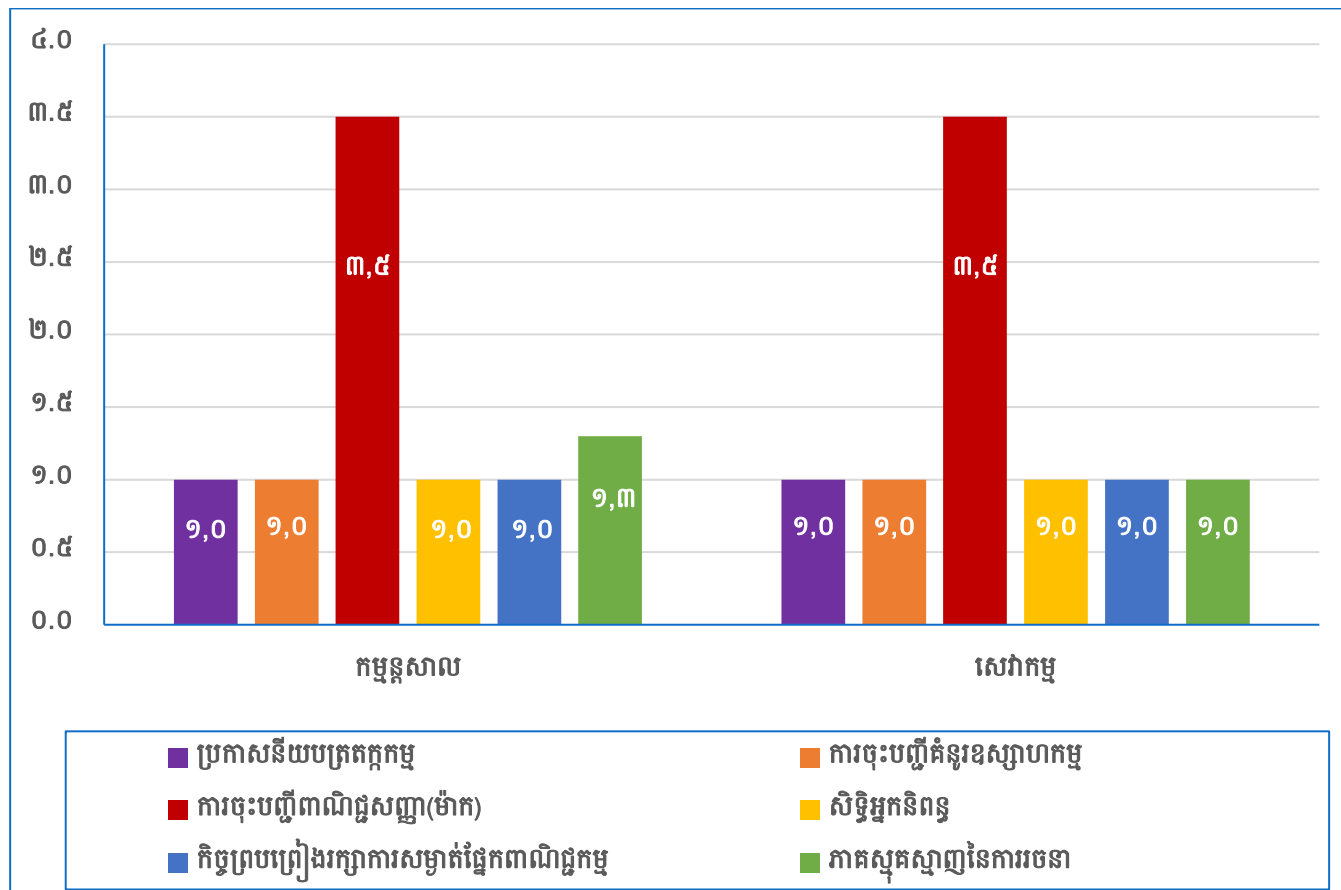
តារាង៥.២១ និងរូបភាព៥.៣២ បានបង្ហាញពីការឆ្លើយតបទៅនឹងសំណួរស្តីពីសារៈសំខាន់នៃវិធីសាស្ត្រការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។ វិស័យកម្មន្តសាលនិងវិស័យសេវាកម្មការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក) ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាវិធីសាស្ត្រ ការពារដ៏សំខាន់បំផុតដែលមានពិន្ទុមធ្យម ៣,៥ ស្មើគ្នាទាំងពីរវិស័យ។ ក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្មការឆ្លើយតបទៅនឹងសំណួរស្តីពីសារៈសំខាន់នៃវិធីសាស្ត្រការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (១)ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម (២)ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម (៣)សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ (៤)កិច្ចព្រមព្រៀងរក្សាការសម្ងាត់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម (៥)ភាពស្មុគស្មាញនៃការចនាជាមួយនឹងពិន្ទុមធ្យម ១,០ លើកលែងតែក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលភាពស្មុគស្មាញនៃការចនាមានមធ្យមភាគ ១,៣។ (សូមមើលតារាង៥.២១ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.២១ មធ្យមភាគកម្រិតសារៈសំខាន់នៃការប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងវិធីការពារ

វិធីសាស្ត្រការពារនវានុវត្តន៍	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម	១,០	១,០
ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម	១,០	១,០
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក)	៣,៥	៣,៥
សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	១,០	១,០
កិច្ចព្រមព្រៀងរក្សាការសម្ងាត់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម	១,០	១,០
ភាពស្មុគស្មាញនៃការចនា	១,៣	១,០
សរុបមធ្យមភាគ	១,៥	១,៤

កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្សោយ ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៤ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់

រូបភាព៥.៣២ មធ្យមភាគកម្រិតសារៈសំខាន់នៃការប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងវិធីការពារ



៥.១៣ កត្តារារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍

កត្តាជាច្រើនត្រូវបានចូលរួមចំណែករារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថាន។ នៅក្នុងតារាង៥.២២ បានបង្ហាញថាកត្តារារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍មានកម្រិតខ្ពស់ជាងគេ គឺកត្តាតម្លៃ(ចំណាយ)ខ្ពស់ទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម ដែលមានមធ្យមភាគ ២,០ និង ១,៩ រៀងគ្នា និងកត្តារារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ មានកម្រិតខ្ពស់ទីពីរគឺកត្តាចំណេះដឹងនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានដែលមានមធ្យមភាគ ១,៩ និង ១,៨ រៀងគ្នា។ កត្តាផ្សេងទៀតទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម មានការរារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍មានកម្រិតទាបជាងគេបើធៀបទៅនឹងកត្តាទាំងប្រាំខាងលើ (កត្តាតម្លៃ កត្តាចំណេះដឹង កត្តាទីផ្សារ កត្តាគ្រប់គ្រង និងកត្តាច្បាប់/គោលនយោបាយសាធារណៈ) មានមធ្យមភាគ ១,៤ និង១,៣។ ទិន្នន័យក្នុងតារាងក៏បានបង្ហាញថាទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម មានកត្តារារាំងខ្លាំងបន្ទាប់ពីកត្តាតម្លៃគឺ កត្តាចំណេះដឹង កត្តាទីផ្សារ កត្តាគ្រប់គ្រង និងកត្តាច្បាប់/គោលនយោបាយសាធារណៈ តាមលំដាប់រៀងៗ (សូមមើលតារាង៥.២២ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម)

តារាង៥.២២ មធ្យមភាគកម្រិតកត្តារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍តាមវិស័យ

កត្តារាំង	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
កត្តាតម្លៃ		
តម្លៃខ្ពស់ពេក	២,២	២,១
កង្វះមូលនិធិនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន	២,១	២,០
កង្វះខាតហិរញ្ញវត្ថុពីប្រភពគ្រឹះស្ថានខាងក្រៅ	១,៨	១,៨
ហានិភ័យដែលមានកម្រិតខ្ពស់	២,០	២,០
មធ្យមភាគមធ្យម	២,០	១,៩
កត្តាចំណេះដឹង		
កង្វះបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាព	២,០	១,៩
កង្វះព័ត៌មានអំពីបច្ចេកវិទ្យា	២,០	១,៩
កង្វះព័ត៌មានអំពីទីផ្សារ	១,៩	២,០
ការលំបាកក្នុងការស្វែងរកដៃគូសហការសម្រាប់នវានុវត្តន៍	១,៩	១,៩
ភាពទន់ខ្សោយនៃចំណេះដឹងពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការរក្សាសិទ្ធិ	១,៧	១,៥
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៩	១,៨
កត្តាទីផ្សារ		
ទីផ្សារត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយសហគ្រាសដែលរឹងមាំ	១,៨	១,៩
តម្រូវការមិនប្រាកដប្រជាចំពោះផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់	១,៨	១,៧
នវានុវត្តន៍ គឺងាយស្រួលក្នុងការគ្រាប់តាម ឬចម្លងតាម	១,៧	១,៦
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៨	១,៧
កត្តាគ្រប់គ្រង		
ភាពម៉ឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស	១,៧	១,៩
ឥរិយាបថរបស់បុគ្គលិកឆ្ពោះទៅរកការផ្លាស់ប្តូរ	១,៦	១,៨
ភាពម៉ឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស	១,៦	១,៩
រចនាសម្ព័ន្ធការគ្រប់គ្រងរបស់គ្រឹះស្ថាន	១,៥	១,៩
អសមត្ថភាពក្នុងការប្រើបុគ្គលិកធ្វើនវានុវត្តន៍ ដោយសារតម្រូវការផលិតកម្ម	១,៥	១,៦
កង្វះខាតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ (ឧ. អគារ)	១,៧	១,៩
កង្វះខាតនៃគ្រឿងបរិក្ខារ (ឧ. ម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍)	១,៨	២,០
កង្វះនៃបណ្តាញទំនាក់ទំនងជាមួយគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវ (ឧ. សាកលវិទ្យាល័យ)	១,៦	១,៧
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៦	១,៨

កត្តាច្បាប់/គោលនយោបាយសាធារណៈ		
ភាពបត់បែននៃបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋានផ្សេងៗមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់	១,៦	១,៨
គោលនយោបាយវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា សាធារណៈផ្សេងៗ	១,៦	១,៨
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៦	១,៨
កត្តាផ្សេងទៀត		
មិនចាំបាច់ធ្វើនវានុវត្តន៍ទៀតទេ ដោយសារទើបតែមាននវានុវត្តន៍មុននេះ	១,៣	១,២
ភាពមិនចាំបាច់ព្រោះកង្វះតម្រូវការនៃនវានុវត្តន៍	១,៥	១,៤
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៤	១,៣
សរុបមធ្យមភាគមធ្យម	១,៧	១,៧

កំណត់សម្គាល់៖ ១ មិនពាក់ព័ន្ធ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្សោយ ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៤ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់

ជំពូកទី៦ **បញ្ហាប្រឈម និងអនុសាសន៍**

៦.១ សេចក្តីផ្តើម

នៅក្នុងការធ្វើធុរកិច្ចនិងសេដ្ឋកិច្ចនវានុវត្តន៍អាចជាកាតាលីករជួយជំរុញដល់កំណើនសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចនិងគុណភាពជីវិតរបស់ប្រជាជន។ នវានុវត្តន៍បង្កើនលទ្ធភាពធ្វើឱ្យការធ្វើធុរកិច្ចជោគជ័យ ប្រទេសជាតិដែលមានការរីកចម្រើនផ្នែកនវានុវត្តន៍នឹងជំរុញឱ្យមានផលិតភាពរបស់ប្រទេសជាតិកាន់តែខ្ពស់ និងសេដ្ឋកិច្ចប្រទេសមានភាពល្អប្រសើរ។ ជំពូកនេះបង្ហាញពីការពិភាក្សាសម្រាប់ការធ្វើអង្កេតនេះដែលបានធ្វើឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ សម្រាប់ឆ្នាំសារពើពន្ធ២០២០-២០២២។ វាក៏គូសបញ្ជាក់ផងដែរនូវអនុសាសន៍មួយចំនួនដើម្បីឱ្យប្រទេសជាតិទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ជាវិជ្ជមានតាមរយៈការបង្កើតសេដ្ឋកិច្ចដោយផ្អែកទៅលើនវានុវត្តន៍។

៦.១.១ ប៉ារ៉ាម៉ែត្រ(ការវាស់វែង)នវានុវត្តន៍

ការពិនិត្យឡើងវិញលើឯកសារយោងបានបង្ហាញនូវវិធីសាស្ត្រជាច្រើន ដែលមាននៅក្នុងការវាស់វែងនវានុវត្តន៍។ នៅក្នុងការអង្កេតនេះប៉ារ៉ាម៉ែត្រដូចដែលបានរៀបរាប់នៅក្នុងសៀវភៅណែនាំ Oslo ២០០៥ ត្រូវបានយកមកប្រើព្រោះវាបានទទួលស្គាល់យ៉ាងទូលំទូលាយដោយប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ និងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ភាគច្រើនក្នុងពិភពលោក។ ប៉ារ៉ាម៉ែត្រនៃនវានុវត្តន៍ដែលបានសិក្សានៅក្នុងការអង្កេតនេះមានដូចខាងក្រោម៖

១. នវានុវត្តន៍ផលិតផល
២. នវានុវត្តន៍ដំណើរការ
៣. នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ
៤. នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង
៥. សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដែលកំពុងបន្ត និងត្រូវបានបោះបង់ចោល
៦. សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ និងការចំណាយ
៧. គោលបំណង និងឥទ្ធិពលនៃនវានុវត្តន៍
៨. ការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលសម្រាប់នវានុវត្តន៍
៩. ការផ្តល់មូលនិធិនវានុវត្តន៍
១០. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍
១១. ប្រភពនៃព័ត៌មានសម្រាប់នវានុវត្តន៍
១២. ប្រកាសនីយបត្រកក្កកម្ម និងវិធីសាស្ត្រការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញាផ្សេងទៀត និង
១៣. កត្តារារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍។

៦.១.២ ស្ថានភាពគ្រឹះស្ថាននវានុវត្តន៍

ជាទូទៅអត្រាឆ្លើយតបមាននវានុវត្តន៍ខ្ពស់បំផុតគឺខេត្តកំពង់ចាម ចំនួន ២៤ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៧,៥ ភាគរយ ក្នុងចំណោម ៣២០ គ្រឹះស្ថាន ដែលបានជ្រើសរើសបន្ទាប់មកគឺ ខេត្តស្វាយរៀង មានចំនួន ២១ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៦,៦ ភាគរយ ក្នុងចំណោម ៣២០ គ្រឹះស្ថាន ដែលបានជ្រើសរើស និងខេត្តបន្ទាយមានជ័យ មានចំនួន ១៣ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៤,១ ភាគរយ ក្នុងចំណោម ៣១៩ គ្រឹះស្ថាន ដែលបានជ្រើសរើស (ជំពូកទី៤ ក្នុងផ្នែក៤.២)។

ពីការរកឃើញនេះ (ជំពូកទី៤ ក្នុងផ្នែក៤.៣) វិស័យកម្មន្តសាលមាននវានុវត្តន៍ ៩,៤ ភាគរយ មានភាគរយច្រើនជាងបើប្រៀបធៀបទៅនឹងសេវាកម្មមាន ៤,៤ ភាគរយ។ លទ្ធផលក៏បង្ហាញផងដែរថាគ្រឹះស្ថានដែលបានបង្កើតឡើងនៅចន្លោះឆ្នាំ២០១០ មកដល់បច្ចុប្បន្ន គឺជាគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍ខ្ពស់នៅក្នុងវិស័យទាំងពីរមានចំនួន ៤០ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៦៩,០ ភាគរយ។ ម្យ៉ាងវិញទៀតគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍តិចជាងគេ គឺជាគ្រឹះស្ថានដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅចន្លោះឆ្នាំ១៩៧៩ ដល់ឆ្នាំ១៩៨៩ សម្រាប់វិស័យទាំងពីរមានចំនួន ៣ គ្រឹះស្ថាន ស្មើនឹង ៥,២ ភាគរយ។ នៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍គឺជាក្រុមហ៊ុនផលិតកម្មសម្លៀកបំពាក់ ផលិតផលម្ហូបអាហារ ខណៈដែលនៅក្នុងវិស័យសេវាកម្មគឺជាគ្រឹះស្ថានផ្តល់សេវាកម្ម ហិរញ្ញវត្ថុ និងសេវាថែទាំសុខភាព។

៦.១.៣ សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដែលបានអនុវត្តពីឆ្នាំ២០២០-២០២២

ការសិក្សានេះបានបង្ហាញពីសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដែលបានអនុវត្តក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថាន ខ្នាតតូចមធ្យម និង ធំ (SML) នៅខេត្តទាំងបីរួមមាន ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ កំពង់ចាម និងខេត្តស្វាយរៀង នៃប្រទេសកម្ពុជា។ ជាទូទៅតម្រូវការដើម្បីអនុវត្តនវានុវត្តន៍ក្នុងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចគឺមិនអាចខ្វះបាននៅក្នុងបរិបទខស្សាហកម្ម ៤.០។ ដូច្នេះគ្រឹះស្ថាននានាអាចប្រកួតប្រជែងដោយជោគជ័យលុះត្រាតែមានធ្វើនវានុវត្តន៍សម្រាប់ដំណើរការគ្រឹះស្ថានទាំងមូល។ តាមទស្សនៈខាងលើការអង្កេតនេះបានបង្ហាញថាសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ជាច្រើនត្រូវបានអនុវត្តដោយគ្រឹះស្ថានមានលក្ខណៈផ្សេងៗគ្នា។

នវានុវត្តន៍ផលិតផល (ជំពូកទី៥ ក្នុងផ្នែក៥.២) គ្រឹះស្ថានភាគច្រើននៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាលបានអនុវត្តផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់លើផ្នែកបរិក្ខារអគ្គិសនី និងផលិតផលម្ហូបអាហារ និងភេសជ្ជៈ។ និន្នាការនេះ ក៏ស្រដៀងគ្នាដែរក្នុងវិស័យសេវាកម្មដែលក្រុមហ៊ុនភាគច្រើនបង្ហាញថាសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់លើផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា និងគមនាគមន៍។ លើសពីនេះទៀតគ្រឹះស្ថានភាគច្រើននៃក្រុមហ៊ុន ក្នុងវិស័យទាំងពីរផ្តោតទៅលើការណែនាំផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែលបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ ហើយថ្មីតែចំពោះគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង និងថ្មីសម្រាប់ទីផ្សារ។ ការរកឃើញបង្ហាញថាគ្រប់គ្រឹះស្ថានមិនបានណែនាំនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងទេបូកផលិតផលថ្មីគួរឱ្យកត់សម្គាល់ទៅកាន់ពិភពលោកទេ (សូមមើលរូបភាព៥.២)។

នវានុវត្តន៍ដំណើរការ (ជំពូកទី៥ ក្នុងផ្នែក ៥.៣) គ្រឹះស្ថានភាគច្រើននៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្មបានអនុវត្តវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការផលិតទំនិញឬសេវាកម្ម បានបង្កើត

ឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ បានធ្វើទៅលើសកម្មភាពផ្លាស់ប្តូរគ្រឿងម៉ាស៊ីនដែលមាន បច្ចេកវិទ្យាខ្ពស់ ដើម្បីផលិតផលិតផលនិងសេវាកម្មមានគុណភាពនិងបានឆាប់រហ័ស។

នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ (ជំពូកទី៥ ក្នុងផ្នែក ៥.៤) បានបង្ហាញថា គ្រឹះស្ថានភាគច្រើននៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល បានណែនាំវិធីសាស្ត្រនៃការរចនា ឬការវេចខ្ចប់ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ បានបង្កើត ឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ។ ខណៈដែលគ្រឹះស្ថានភាគច្រើននៅក្នុងវិស័យសេវាកម្ម ផ្តោតលើវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការរចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល និងការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។

សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ប្រភេទមួយផ្សេងទៀតដែលបានរកឃើញនៅក្នុងការសិក្សានេះ គឺនវានុវត្តន៍ គ្រប់គ្រង(ជំពូកទី៥ ក្នុងផ្នែក ៥.៥) ដែលក្រុមហ៊ុនភាគច្រើននៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល ផ្តោតលើវិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តផ្សារកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន និងការគ្រប់គ្រងថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរ ឱ្យកត់សម្គាល់នៅកន្លែងធ្វើការ។ ដោយឡែកវិស័យសេវាកម្មក្រុមហ៊ុនភាគច្រើនផ្តោតទៅលើការគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅកន្លែងធ្វើការ និងការទំនាក់ទំនងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ។

សរុបមកនៅក្នុងការអង្កេតនេះបង្ហាញថាគ្រឹះស្ថានភាគច្រើននៅក្នុងវិស័យទាំងពីរបានលើកទឹកចិត្ត ឱ្យអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទាំងបួនប្រភេទ។ សកម្មភាពទាំងនេះត្រូវបានធ្វើឡើងដោយគ្រឹះស្ថានដើម្បី ធានាបាននូវការអភិវឌ្ឍផលិតផល ឬសេវាកម្មដោយរលូន និងមានទីផ្សារខ្ពស់ ក៏ដូចជាការលើកកម្ពស់ សកម្មភាពការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពបច្ចេកវិទ្យា និងប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេនៅក្នុង វិស័យឧស្សាហកម្ម។ ក្នុងចំណោមនវានុវត្តន៍ទាំងបួន គឺនវានុវត្តន៍ផលិតផល នវានុវត្តន៍ដំណើរការ នវានុវត្តន៍ ទីផ្សារ និងនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង យើងសង្កេតឃើញថាទាំងពីរវិស័យបានធ្វើនវានុវត្តន៍ដំណើរការច្រើនជាងគេ។

គ្រឹះស្ថានបានធ្វើនវានុវត្តន៍ដំណើរការបានបង្កើតដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ នៅ ក្នុងវិធីសាស្ត្រផលិតទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្មមានអត្រាខ្ពស់ជាងគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង រួមជាមួយ គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត និងគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (សូមមើលតារាង៥.៥)។

៦.១.៤ ប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់នវានុវត្តន៍

ដើម្បីអនុវត្តនវានុវត្តន៍លើផលិតផលនិងសេវាកម្ម គ្រឹះស្ថានទាំងពីរវិស័យ ចាំបាច់ត្រូវកំណត់ស្វែងរក និងប្រើប្រាស់ប្រភពព័ត៌មានផ្សេងៗ។ ប្រភពព័ត៌មានសំខាន់ៗ និងប្រើប្រាស់ញឹកញាប់បំផុតត្រូវបានគេកំណត់ អត្តសញ្ញាណ និងទទួលបានពីប្រភពផ្ទៃក្នុង និងប្រភពទីផ្សារ (អ្នកផ្គត់ផ្គង់ អតិថិជន និងដៃគូប្រកួតប្រជែង និង គ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម) (ជំពូកទី៥ ក្នុងផ្នែក១០)។ ព័ត៌មានសំខាន់ៗបន្ទាប់គឺទទួលបានពីប្រភព ដទៃទៀតរួមមាន (សន្និសីទ ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងការតាំងពិព័រណ៍ ការបោះពុម្ពផ្សាយអំពីទិន្នន័យប្រវត្តិ វិទ្យាសាស្ត្រ ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេស)។ យោងតាមទិន្នន័យអង្កេតយើងឃើញថាប្រភពស្ថាប័ន (សាកល វិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងទៀត និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល) មានមធ្យម ភាគទាបជាងគេនៃប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់នវានុវត្តន៍។

៦.១.៥ ការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

ការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលចំពោះសកម្មភាពនវានុវត្តន៍គឺជាការគិតគូរយូរមកហើយ។ រូបភាព៥.២៣ បង្ហាញថាគ្រឹះស្ថានក្នុងវិស័យសេវាកម្ម បានគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើការអនុគ្រោះពន្ធច្រើនជាងគេ និងវិស័យកម្មន្តសាលលើ សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស (ជំនួយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗតាមរយៈការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា) សម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍។ ប៉ុន្តែជាងពាក់កណ្តាលនៃអ្នកឆ្លើយតបបានរាយការណ៍ថាពួកគេមិនបានដឹងអំពីការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលសម្រាប់ការធ្វើនវានុវត្តន៍ (សូមមើលរូបភាព៥.២២)។

ការអង្កេតនេះ ក៏បានបង្ហាញផងដែរនូវការទទួលបានការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលមានភាគរយខ្ពស់ជាងគេ ទាំងបីទំហំគ្រឹះស្ថានរួមមាន៖ គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច គាំទ្រលើផ្នែកបច្ចេកទេស និងសេវាប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស រីឯគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យមទទួលបានគាំទ្រលើជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍ និងគ្រឹះស្ថានខ្នាតធំបានគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើការអនុគ្រោះពន្ធ។

យោងតាមលទ្ធផលនៃការអង្កេតនេះសម្រាប់ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានស្តីពីការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលើការលើកទឹកចិត្ត និងការផ្តល់មូលនិធិលើការធ្វើនវានុវត្តន៍ដល់សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម (SME) ពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

៦.១.៦ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនិងភាពជាដៃគូ

ស្ថាប័នដែលបន្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ត្រូវ សហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូធុរកិច្ចនិងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវរដ្ឋដទៃទៀតដើម្បីទទួលបានជោគជ័យក្នុងការទទួលបាននវានុវត្តន៍ ដើម្បីឈានទៅនវានុវត្តន៍ដំណាក់កាលចាស់ទុំ។ មានតែនវានុវត្តន៍ដែលមានលក្ខណៈចាស់ទុំប៉ុណ្ណោះដែលអាចជួយឱ្យស្ថាប័នទទួលបាននូវគុណសម្បត្តិលើការប្រកួតប្រជែង។

ការអង្កេតនវានុវត្តន៍នៅតាមបណ្តាខេត្តទាំងបីនៅកម្ពុជាឆ្នាំ២០២៣ បានបង្ហាញថាភាពជាដៃគូ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការយ៉ាងសកម្មក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍រួមមានអតិថិជន អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ ឬកម្មវិធី Software ទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងវិស័យសេវាកម្ម។

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយសម្រាប់គ្រឹះស្ថានផ្តល់សេវាកម្មភាគច្រើនអ្នកសហការពេញនិយមបំផុត ឬញឹកញាប់បំផុតគឺជាមួយក្រុមហ៊ុនផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ ឬកម្មវិធី Software និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល (ជំពូកទី៥ ក្នុងផ្នែក៥.១៨)។ ទាំងនេះបានបង្ហាញថាការធ្វើនវានុវត្តន៍បានចាប់ផ្តើម និងបន្តអភិវឌ្ឍន៍ដោយសារតែបំណងប្រាថ្នារបស់គ្រឹះស្ថានក្នុងការបំពេញតម្រូវការ និងការទាមទាររបស់អតិថិជន។ នេះក៏បង្ហាញផងដែរថាគ្រឹះស្ថានធ្វើនវានុវត្តន៍អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រធ្វើយ៉ាងណាឱ្យមានភាពច្នៃប្រឌិតកាន់តែខ្លាំងឡើងដើម្បីស្រូបទាញទីផ្សារ ហើយគ្រឹះស្ថានគួរតែអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញបច្ចេកវិទ្យា។ រាល់ព័ត៌មានលម្អិតនៃការពិភាក្សាអាចរកបាននៅក្នុងជំពូកនៃការវិភាគរបស់ការអង្កេតនេះ។

៦.១.៧ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងវិធីសាស្ត្រការពារ

នៅទូទាំងពិភពលោកចំនួននៃការផ្តល់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដើរតួនាទីជាឧបករណ៍វាស់វែងដ៏សំខាន់សម្រាប់នវានុវត្តន៍ដូចជាប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក) ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ។ កម្មសិទ្ធិបញ្ញាគ្រប់ប្រភេទបង្ហាញពីនិន្នាការស្រដៀងគ្នានៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលបានស្នើសុំ និងការទទួលបាន។ ដោយផ្អែកលើការរកឃើញ (តារាង ៥.២០ និងរូបភាព ៥.៣១) ប្រភេទនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលបានស្នើសុំ និងការទទួលបានខ្ពស់បំផុតសម្រាប់វិស័យទាំងពីរគឺការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក) និងការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម ដោយឡែកប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធពុំមានការស្នើសុំនិងការទទួលបានទេ។ ហេតុដោយមានភាគរយខ្ពស់បំផុត សម្រាប់ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក) ដែលបានស្នើសុំ និងទទួលបានបណ្តាលមកពីការចំណាយតិចជាង និងរយៈពេលដំណើរការខ្លីជាង។ ការស្នើសុំការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្មត្រូវបានលើកទឹកចិត្តពីព្រោះ ផលិតផលដែលបានរចនាយ៉ាងល្អ ធ្វើឱ្យគ្រឹះស្ថានទទួលបានគុណសម្បត្តិក្នុងការប្រកួតប្រជែងដ៏សំខាន់។

ការអង្កេតនេះក៏បានបង្ហាញផងដែរថា វិស័យកម្មន្តសាលបានទទួលចំណាត់ថ្នាក់សារៈសំខាន់ខ្ពស់លើការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា បើប្រៀបធៀបទៅនឹងវិស័យសេវាកម្ម។ នៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល កម្មសិទ្ធិបញ្ញាភាគច្រើនដែលទទួលបានតាមលំដាប់នៃសារៈសំខាន់គឺការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក) ភាពស្មុគស្មាញនៃការរចនាហើយនិងមានសារៈសំខាន់ស្មើគ្នារួមមាន ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងកិច្ចព្រមព្រៀងរក្សាការសម្ងាត់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម។ ម៉្យាងទៀតកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលពេញនិយមបំផុតសម្រាប់វិស័យសេវាកម្មគឺការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក) ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម កិច្ចព្រមព្រៀងរក្សាការសម្ងាត់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្មបន្ទាប់មកការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម (ជំពូកទី៥ ក្នុងផ្នែក ៥.១៣)។

៦.១.៨ កត្តារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍

នៅក្នុងការអង្កេតនេះកត្តាសំខាន់បំផុតដែលរារាំងការធ្វើនវានុវត្តន៍ គឺត្រូវបានទាក់ទងជាមួយនឹងកត្តាតម្លៃ បន្ទាប់មកគឺកត្តាចំណេះដឹង កត្តាទីផ្សារ កត្តាគ្រប់គ្រង កត្តាច្បាប់/គោលនយោបាយសាធារណៈ និងកត្តាផ្សេងទៀត។ បញ្ហាទាំងនេះដែលគ្រឹះស្ថានប្រឈមមុខគឺកាន់តែធ្ងន់ធ្ងរទៅៗ ដោយការចំណាយខ្ពស់ក្នុងការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានដល់ការធ្វើនវានុវត្តន៍ដែលនាំឱ្យពួកគេបោះបង់ចោល ឬមិនទទួលយកការធ្វើនវានុវត្តន៍ផលិតផលថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ នេះអាចបណ្តាលមកពីការចំណាយកើនឡើងនៃការទទួលបានធនធាន និងប្រភពមូលនិធិសម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍នៅមានកម្រិត រួមផ្សំដំងើរភាពតក្កាតសកលកូរីដ-១៩ និងវិបត្តិសង្គ្រាមរវាងរុស្ស៊ី-អ៊ុយក្រែន ក៏ដូចជាស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកមិនច្បាស់លាស់។ កត្តាមិនអំណោយផលទាំងនេះបានប៉ះពាល់ដល់បំណងប្រាថ្នានិងភាពជោគជ័យរបស់ ពួកគេក្នុងការច្នៃប្រឌិតថ្មីឬធ្វើនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ នៅក្នុងវិស័យទាំងពីរពោលគឺវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម។ ការសន្និដ្ឋាននេះឆ្លើយតបទៅនឹងទិន្នន័យពីការអង្កេតនេះ ហើយព័ត៌មានលម្អិតសូមមើលនៅជំពូកទី៥ ក្នុងផ្នែក៥.១៣។

៦.២ អនុសាសន៍ដើម្បីបង្កើនសកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា

អនុសាសន៍ខាងក្រោមមានគោលបំណងលើកកម្ពស់សមត្ថភាពនវានុវត្តន៍របស់ប្រទេសកម្ពុជា ក៏ដូចជាការរៀបចំគោលនយោបាយ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រឱ្យបានល្អប្រសើរដូចប្រទេសមាននវានុវត្តន៍ជឿនលឿនផ្សេងទៀតផងដែរ។ អនុសាសន៍ក៏បានគិតគូរផងដែរអំពីតម្រូវការនិងការផ្តល់យោបល់ដែលធ្វើឡើងដោយអ្នកឆ្លើយតបហើយមានគោលបំណងបន្ថែមគុណតម្លៃ កែលម្អ ឬបំពេញបន្ថែមគំនិតផ្តួចផ្តើមដែលមានស្រាប់។

អនុសាសន៍ទាំងនេះមានគោលបំណងជាការចង្អុលបង្ហាញអំពីផ្នែកពាក់ព័ន្ធដែលរាជរដ្ឋាភិបាលនឹងពិនិត្យពិចារណាសម្រាប់ការពិភាក្សាបន្ថែម និងមានហេតុផលគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីផ្តល់ជំនួយ ឬជំនួយចាំបាច់។ ហេតុផលផ្សេងទៀតសម្រាប់អនុសាសន៍ទាំងនេះ គឺដើម្បីជំរុញសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ក្នុងវិស័យកម្មនុសាសន៍ និងសេវាកម្មក្នុងប្រទេសដើម្បីឱ្យពួកគេមានភាពស្មើគ្នា ឬប្រសើរជាងក្នុងវិស័យរៀងៗខ្លួន ជាមួយគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផ្សេងទៀតពីប្រទេសផ្សេងៗ។

៦.២.១ ការពង្រឹងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីនវានុវត្តន៍

គ្រឹះស្ថានជាច្រើនពីងផ្នែកលើរាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការផ្តល់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធចាំបាច់ដើម្បីជំរុញសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ និងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីរបស់ពួកគេ។ ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីនវានុវត្តន៍ (រូបវន្ត និងមិនមែនរូបវន្ត) ចាប់ពីភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ចាំបាច់ត្រូវពង្រឹងដើម្បីជួយសម្រួលដល់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ចាប់ពីការបង្កើត និងមានគំនិតច្នៃប្រឌិត ដើម្បីអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍។

សំណើ៖

- ១) វិស័យឯកជនក្នុងស្រុកត្រូវការកែលម្អ និងពង្រីកហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធស្រាវជ្រាវនិងនវានុវត្តន៍របស់ពួកគេ។
- ២) គ្រឹះស្ថានក្នុងស្រុកត្រូវតែត្រូវបានលើកទឹកចិត្តដើម្បីឱ្យមានកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយស្ថាប័នអាជីវកម្ម និងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ (GRIs) គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ (IHL) ក្នុងការទទួលបានចំណេះដឹងនវានុវត្តន៍។
- ៣) នវានុវត្តន៍និងកន្លែងភ្ជាប់អាជីវកម្ម និងសួននវានុវត្តន៍ គឺត្រូវការជាចាំបាច់សម្រាប់ការរីកចម្រើន និងនិរន្តរភាពរបស់គ្រឹះស្ថាននវានុវត្តន៍។
- ៤) កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការលើកទឹកចិត្តឱ្យមាននវានុវត្តន៍ត្រូវតែពង្រឹង និងឧបសគ្គ (ដូចដែលបានកំណត់នៅក្នុងចំណុច៥.១៤) ត្រូវតែយកឈ្នះ។

ឧទាហរណ៍៖

- ក) ត្រូវការការគាំទ្របន្ថែមទៀតពីអ្នកជំនាញធុរកិច្ច និងសប្បុរសជនដើម្បីបណ្តាក់ទុនក្នុងសកម្មភាពធ្វើនវានុវត្តន៍ដើម្បីយកឈ្នះលើការចំណាយខ្ពស់ក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍។
- ខ) អភិវឌ្ឍបុគ្គលិកប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតនិងជំនាញខ្ពស់និងធនធានមនុស្ស។
- គ) រាជរដ្ឋាភិបាលគួរតែជំរុញសកម្មភាពនវានុវត្តន៍និងការផ្តល់មូលនិធិដើម្បីធ្វើធុរកិច្ច តាមរយៈការផ្តល់ជំនួយលើគម្រោងនវានុវត្តន៍ជាអាទិភាពរបស់ជាតិ។
- ឃ) ភ្នាក់ងារដែលពាក់ព័ន្ធត្រូវតែពិចារណាលើការផ្តល់ជំនួយឱ្យបានរយៈពេលវែងក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍។

៦.២.២ ការលើកកម្ពស់វប្បធម៌នវានុវត្តន៍ក្នុងវិស័យកម្មនុសាសន៍និងសេវាកម្ម និងវិស័យអប់រំ

អន្តរាគមន៍និងការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលយ៉ាងសកម្មក្នុងទម្រង់នៃការផ្សព្វផ្សាយនវានុវត្តន៍និងជំរុញសេរីភាវូបនីយកម្មបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ និងគាំទ្រគម្រោងនវានុវត្តន៍ដែលមានសក្តានុពលរហូតដល់ការបញ្ចប់ជោគជ័យរបស់ពួកគេនិងផ្តល់រង្វាន់លើកទឹកចិត្តដើម្បីជាកម្លាំងរុញច្រានដល់ការបណ្តុះវប្បធម៌ច្នៃប្រឌិត។ រាជរដ្ឋាភិបាលចាំបាច់ត្រូវពង្រឹងការលើកកម្ពស់តម្លៃនវានុវត្តន៍និងការអនុវត្តប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតដើម្បីកសាងវប្បធម៌នវានុវត្តន៍ក្នុងចំណោមគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់និងសហគ្រាសនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

សំណើ៖

- ១) លើកទឹកចិត្តនិងជំរុញស្មារតីច្នៃប្រឌិតរបស់ពួកគេដោយការលើកកម្ពស់វប្បធម៌ច្នៃប្រឌិតប្រកបដោយនិរន្តរភាពក្នុងចំណោមសិស្សានុសិស្សនៅគ្រប់កម្រិតនៃការអប់រំ និងនៅក្នុងSMLs តាមរយៈកម្មវិធីសិក្សាផ្នែកលើការច្នៃប្រឌិត និងសហគ្រិនភាពនៅក្នុងសាលារៀននិងការប្រកួតប្រជែងច្នៃប្រឌិត។ និង
- ២) ភ្នាក់ងាររាជរដ្ឋាភិបាលដែលពាក់ព័ន្ធដូចជា ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា និងក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ គួរតែបង្កើនវត្តមានរបស់ពួកគេជាមួយ SMLs (ឧទាហរណ៍តាមរយៈប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដ៏ធំ(Mass Media) ឬប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឌីជីថល) និងលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការកែលម្អក្នុងការគិតគូរ ការរចនាគំរូ និងការធ្វើតេស្តនៅក្នុងSMLs។

៦.២.៣ បង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងគ្រឹះស្ថាន

រាជរដ្ឋាភិបាលលើកទឹកចិត្តបន្ថែមឱ្យមានកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទៅលើផលិតកម្មនិងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ និងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍រវាងវិស័យធុរកិច្ចនិងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ រួមទាំងសាកលវិទ្យាល័យនៅក្នុងប្រទេស។ គំរូកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទី១ រួមមានរាជរដ្ឋាភិបាល ឧស្សាហកម្ម និងគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ (Triple helix) និង គំរូកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទី២ រួមមានរាជរដ្ឋាភិបាល ឧស្សាហកម្ម គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ និងសហគមន៍ (quadruple helix) រាជរដ្ឋាភិបាលគួរតែដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ដើម្បីសម្របសម្រួលរវាងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ ជាពិសេសសាកលវិទ្យាល័យក្នុងការផ្ទេរចំណេះដឹងវិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យាទៅវិស័យឧស្សាហកម្ម។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អទាំងពីរគំរូខាងលើនេះមានប្រយោជន៍យ៉ាងខ្លាំងដល់សង្គមនិងមានសមត្ថភាពបង្កើតទ្រព្យសម្បត្តិប្រទេសជាតិ។ ម៉្យាងវិញទៀតគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ និងវិស័យឧស្សាហកម្មត្រូវអភិវឌ្ឍបន្ថែមទៀតទៅលើការច្នៃប្រឌិតដើម្បីឱ្យផលិតផលមានភាពងាយស្រួលប្រើប្រាស់ដែលបំពេញតាមតម្រូវការនិងការទាមទាររបស់អ្នកប្រើប្រាស់ហើយចុងក្រោយលើកទឹកចិត្តដល់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មនៃផលិតផលរបស់ពួកគេ។

សំណើ៖

- ១) ពង្រឹងកិច្ចសហការរវាងឧស្សាហកម្មនិងស្ថាប័នស្រាវជ្រាវនៅគ្រប់វិស័យនិងគ្រប់ទំហំ(SMLs) និងបន្តការខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីកំណត់ឧបសគ្គដែលរារាំងដល់កិច្ចសហការរវាងអ្នកស្រាវជ្រាវ និងវិស័យទាំងពីរត្រូវតែបន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍រវាងគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ និងស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ។

២) ពិនិត្យឡើងវិញ និងកែលម្អលក្ខខណ្ឌបច្ចុប្បន្នសម្រាប់ការផ្តល់ជំនួយពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើការស្រាវជ្រាវ និងប្រភព ជំនួយផ្សេងទៀត ដូច្នោះធ្វើឱ្យប្រាកដថាអ្នកស្រាវជ្រាវត្រូវតែបន្តស្វែងរកកិច្ចសហការជាមួយគ្រឹះស្ថាន សហគមន៍ និងទំនាក់ទំនងគ្នារវាងរាជរដ្ឋាភិបាល និងក្រុមហ៊ុន (GLCs)។ រាល់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងសកម្មភាពស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍។

៣) គួរតែមានវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម និងវគ្គសិក្សារយៈពេលខ្លីទាក់ទងនឹងនវានុវត្តន៍ ឬពាណិជ្ជបរិយាកាស ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងលើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងស្ថាប័នសិក្សា និងវិស័យទាំងពីរដើម្បីមានដំណោះស្រាយ បញ្ហាឧស្សាហកម្ម។ ទាំងនេះក៏ជាការលើកទឹកចិត្តដល់គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ (SMLs) ឱ្យស្រូបយក ចំណេះដឹងថ្មីៗ និងចំណេះដឹងខាងក្រៅដើម្បីបង្កើនអត្រានៃនវានុវត្តន៍។

៦.២.៤ ចំណាយសរុបលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍(Gross Domestic Expenditure on R&D-GERD)៖

(ប្រភព៖ អង្កេតថ្នាក់ជាតិស្តីពីការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា ឆ្នាំ២០១៦)

ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយដែលជំរុញនិង សម្រួលដល់កិច្ចប្រតិបត្តិការនៃសកម្មភាពការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ចំណាយសរុបទាំងចំណាយ សាធារណៈ និងចំណាយឯកជន លើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ស្មើនឹង០,១២% នៃ ផ.ស.ស. ដែលជាកំណើន គួរឱ្យកត់សម្គាល់បើធៀបទៅនឹងការវាយតម្លៃនៃស្ថាប័នអន្តរជាតិនៅឆ្នាំ២០០២ ដែលពេលនោះ ចំណាយសរុប លើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍មានត្រឹម ០,០៥% នៃ ផ.ស.ស. ប៉ុណ្ណោះ។ ដូចនេះ បើប្រៀបធៀបរវាងឆ្នាំ២០១៥ ទៅនឹងឆ្នាំ២០០២ ចំណាយសរុបលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍បានកើនឡើង ១៤០ ភាគរយ។

ដោយពិនិត្យតាមប្រភេទស្ថាប័ន សម្រាប់ឆ្នាំសារពើពន្ធធ២០១៥ បើធៀបតាមលំដាប់នៃទំហំចំណាយលើ ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍លទ្ធផលនៃការអង្កេតបានបង្ហាញថា អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលបានចូលរួម ៣៧,១% ស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋបានចូលរួម ៣១,២% គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់បានចូលរួម ១៨,២% និង សហគ្រាសអាជីវកម្មបានចូលរួម ១៣,៥%។ ជារួមនៅឆ្នាំ២០១៥ ចំណាយសាធារណៈលើការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍មាន ៤៤% និងចំណាយផ្នែកឯកជនលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍មាន៥៦% នៃចំណាយសរុប។

ស្របតាមការបែងចែកវិស័យវិទ្យាសាស្ត្រនៃស្ថាប័នអន្តរជាតិ សកម្មភាពនៃការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ត្រូវ បានបែងចែកជា៦ប្រភេទ គឺ៖ (១) វិទ្យាសាស្ត្រធម្មជាតិ (២) បច្ចេកវិទ្យានិងវិស្វកម្ម (៣) វិទ្យាសាស្ត្រឱសថនិង វេជ្ជសាស្ត្រ (៤) វិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្ម (៥) វិទ្យាសាស្ត្រសង្គម និង (៦) មនុស្សសាស្ត្រ។ លទ្ធផលនៃការអង្កេត បង្ហាញថាក្នុងឆ្នាំសារពើពន្ធធ២០១៥ ចំណាយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៦៩% សម្រាប់ វិទ្យាសាស្ត្រធម្មជាតិ ២៧,៧៤% សម្រាប់បច្ចេកវិទ្យានិងវិស្វកម្ម ១៩,៣៤% សម្រាប់វិទ្យាសាស្ត្រឱសថនិង វេជ្ជសាស្ត្រ ១៧,១៧% សម្រាប់វិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្ម ៣០,៨០% សម្រាប់វិទ្យាសាស្ត្រសង្គម និង ៤,២៦% សម្រាប់មនុស្សសាស្ត្រ។ ជារួមការចំណាយលើការស្រាវជ្រាវសម្រាប់ វិទ្យាសាស្ត្រសង្គម មានកម្រិតខ្ពស់ជាង គេបង្អស់ រីឯការចំណាយលើការស្រាវជ្រាវផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រធម្មជាតិ មានកម្រិតទាបជាងគេបំផុត។

ដោយពិនិត្យលើប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវ លទ្ធផលនៃការអង្កេតបានបង្ហាញពីទំហំនៃចំណាយសរុបលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍តាមប្រភេទនៃការស្រាវជ្រាវទាំងបីគឺការស្រាវជ្រាវបឋម ដែលមាន១៣,៥% ការស្រាវជ្រាវសម្រាប់តម្រូវការដែលមាន៦៦,២% និងការអភិវឌ្ឍបង្កើតដោយពិសោធន៍ដែលមាន ២០,៣%។

ជារួមទោះបីជាមានការកើនឡើងនូវចំណាយសរុបលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ធៀបនឹង ផ.ស.ស. របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាយ៉ាងណាក្តីយោងតាមសូចនាកររបស់ធនាគារពិភពលោក(WB) ចំណាយផ្នែកនេះរបស់កម្ពុជានៅមានកម្រិតទាបជាងឆ្ងាយពីបណ្តាប្រទេសអាស៊ានដែលមានការជឿនលឿនផ្នែកសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចដូចជា ប្រទេសសិង្ហបុរី (២,១% នៃ ផ.ស.ស. នៅឆ្នាំ២០១២ និង ២,២% នៃ ផ.ស.ស. នៅឆ្នាំ២០១៤) ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី (១,១% នៃ ផ.ស.ស. នៅឆ្នាំ២០១២ និង ១,៣% នៃ ផ.ស.ស. នៅឆ្នាំ២០១៤) និងប្រទេសអាស៊ីខាងកើតដូចជាសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន (១,៨% នៃ ផ.ស.ស. នៅឆ្នាំ២០១២ និង ២,០% នៃ ផ.ស.ស. នៅឆ្នាំ២០១៤) និងសាធារណរដ្ឋកូរ៉េ (៤,០% នៃ ផ.ស.ស. នៅឆ្នាំ២០១២ និងកើនដល់ ៤,៣% នៃ ផ.ស.ស. នៅឆ្នាំ២០១២)។

៦.២.៥ ការបង្កើត និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានស្តីពីនវានុវត្តន៍

ព័ត៌មានស្តីពីនវានុវត្តន៍ គឺជាចំណុចស្នូលដ៏សំខាន់នៃភាពជោគជ័យរបស់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍។ ព័ត៌មានដែលត្រូវបានប្រមូល និងសម្រាប់ប្រើប្រាស់ដោយគ្រឹះស្ថាន គឺជាវិធីសាស្ត្រដ៏មានសារៈសំខាន់។ វាក៏ចាំបាច់ផងដែរដែលលទ្ធផលស្រាវជ្រាវស្តីពីនវានុវត្តន៍នៅក្នុងប្រទេសត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយដល់គ្រឹះស្ថាននានាដើម្បីប្រើប្រាស់។ ការអង្កេតនេះបានបង្ហាញថា ៦០,៩% សម្រាប់វិស័យកម្មសាល និង៤៩,៤% វិស័យសេវាកម្ម នៃគ្រឹះស្ថាននវានុវត្តន៍ មិនបានដឹងពីការលើកទឹកចិត្ត និងការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលើការធ្វើនវានុវត្តន៍ (ហិរញ្ញវត្ថុ បច្ចេកទេស ចំណេះដឹង និងទីផ្សារ) តាមរយៈភ្នាក់ងាររាជរដ្ឋាភិបាលដែលពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ។ ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានដ៏មានសារៈសំខាន់នេះគឺជាកតាលីករជំរុញឱ្យមាននវានុវត្តន៍ក្នុងគ្រឹះស្ថាន។ ព័ត៌មានអំពីនវានុវត្តន៍ (ការបង្កើតថ្មី) វាមានការចាំបាច់ដើម្បីវាស់ស្ទង់កម្រិតធ្វើនវានុវត្តន៍នៅក្នុងប្រទេស។

សំណើ៖

- ១) ពង្រឹងការផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ (R&D) ពីគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ និងស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ (GRIs) ដល់គ្រឹះស្ថានធុនតូច មធ្យម និងធំ (SMLs)។
- ២) គ្រឹះស្ថានគួរតែមានភាពប្រសើរឡើងក្នុងការផ្តល់នូវទិន្នន័យ និងការពន្យល់អំពីសកម្មភាពនវានុវត្តន៍របស់ពួកគេ។
- ៣) ពង្រឹងការសម្របសម្រួលនៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងប្រមូលទិន្នន័យ និងការផ្សព្វផ្សាយអំពីវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ និងការអង្កេតនវានុវត្តន៍រាជធានីខេត្ត ដោយនាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ នៃវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ។

៦.២.៦ ការគាំទ្រនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងសេវាកម្ម

ការធ្វើពាណិជ្ជបន្ថយកម្មនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផលត្រូវការការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឧស្សាហកម្មដោយសារពេលខ្លះវាត្រូវការដើមទុនយ៉ាងច្រើន និងការដំណើរការយូរអង្វែង។

សំណើ៖

- ១) រាជរដ្ឋាភិបាលមានតំណភ្ជាប់(link)ជាមួយគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យឧស្សាហកម្ម គួរទាញយកប្រយោជន៍ទៅលើនវានុវត្តន៍ផលិតផលនិងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលកើតចេញពីកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងស្រាវជ្រាវដោយគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ និងស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ។
- ២) រាជរដ្ឋាភិបាលគួរមានការលើកទឹកចិត្តដល់វិស័យឧស្សាហកម្ម គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ និងស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ ដោយជួលអ្នកជំនាញការអន្តរជាតិជាមគ្គុទ្ទេសក៍ ធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការនិងដឹកនាំ ស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាង និងបច្ចេកវិទ្យាឈានមុខ។
- ៣) ការលើកទឹកចិត្តជាពិសេសដល់សហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងធំ ដោយជួលអ្នកជំនាញការអន្តរជាតិនិងអ្នកដែលមានកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ និងស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋហើយមានការលើកទឹកចិត្តពិសេសដែលស្នើឡើងដោយអញ្ជើញអ្នកមានជំនាញខ្ពស់មកធ្វើការ និងរស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ជាប្រទេសទីពីររបស់ពួកគេ។
- ៤) ការលើកទឹកចិត្តពិសេស (ឧ. ការបន្ធូរបន្ថយពន្ធនៅលើការចំណាយដើមទុនលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍) គួរត្រូវបានផ្តល់ទៅឱ្យសហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងធំ ដែលទាញយកលទ្ធផល និង/ឬផលិតផលស្រាវជ្រាវពីគ្រឹះស្ថាន សិក្សាជាន់ខ្ពស់ និងស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ។
- ៥) លើកទឹកចិត្តឱ្យមានតំណភ្ជាប់(Link)ការស្រាវជ្រាវរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងឯកជនបន្ថែមទៀតដោយផ្តល់ជំនួយបន្ថែមសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងធំ ដែលធ្វើការដោយផ្ទាល់ជាមួយគ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់ដើម្បីបង្កើតនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងសេវាកម្មក្នុងតំបន់។ គម្រោងបណ្តាញស្រាវជ្រាវស្ថាប័នរដ្ឋនិងឯកជន (PPRN) ក្រោមក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា (MoEYS) គួរតែត្រូវបានពង្រឹង។

៦.២.៧ ការធ្វើនវានុវត្តន៍ដោយប្រភពខាងក្រៅ

ចំណេះដឹងសម្រាប់ការធ្វើនវានុវត្តន៍អាចទទួលបានតាមរយៈប្រភពខាងក្នុង និងខាងក្រៅ។ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង របស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការជំរុញការធ្វើនវានុវត្តន៍ខាងក្រៅ នៅក្នុងសហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងធំ គួរតែត្រូវបានធ្វើជាបន្តបន្ទាប់សម្រាប់សមិទ្ធផលកាន់តែប្រសើរឡើង (ឧ. ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើង ផលិតផល/សេវាកម្ម និងសកម្មភាព R&D កាន់តែមានគុណភាពខ្ពស់)។ រាជរដ្ឋាភិបាលគួរតែមានការលើកទឹកចិត្តឱ្យគ្រឹះស្ថានក្នុងស្រុក ទទួលបានចំណេះដឹងប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតតាមរយៈបណ្តាញជាច្រើនពីប្រភពខាងក្រៅដែលជាមធ្យោបាយឆ្ពោះទៅរកការធ្វើនវានុវត្តន៍ទទួលបានភាពជោគជ័យខ្លាំង។

សំណើ៖

- ១. បង្កើនប្រភពនៃមូលនិធិឧស្សាហកម្មសម្រាប់ការធ្វើនវានុវត្តន៍ជាជំនួយសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងធំ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងពីខាងក្រៅលើផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា (ឧ. មូលនិធិសម្រាប់ទិញបច្ចេកវិទ្យាពីខាងក្រៅប្រទេសកម្ពុជា)។
- ២. ទាក់ទាញក្រុមហ៊ុនបរទេសកាន់តែច្រើនមកបណ្តាក់ទុននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហើយមានមូលដ្ឋាន R&D របស់ពួកគេនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ បន្ទាប់មកក្រុមហ៊ុនបរទេសគួរតែត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យមានកិច្ចសហការជាមួយគ្រឹះស្ថានក្នុងស្រុក។

៦.២.៨ បង្កើនសមត្ថភាពមូលធនមនុស្ស

ដើម្បីក្លាយជាសេដ្ឋកិច្ចដែលមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ កម្ពុជាត្រូវយកចិត្តទុកដាក់កសាងនិងពង្រឹងធនធានមនុស្សឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ទាំងបរិមាណ និងគុណភាព និងប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត។

សំណើ៖

១. កម្មវិធីសិក្សារបស់សាលា និងសាកលវិទ្យាល័យគួរតែត្រូវបានកែលម្អ (ឬកែប្រែប្រសិនបើចាំបាច់) ដើម្បីឆ្លើយតបតម្រូវការឧស្សាហកម្មនាពេលអនាគតរបស់ប្រទេសជាតិ។
២. រាជរដ្ឋាភិបាលគួរតែទទួលស្គាល់ការរួមចំណែករបស់អ្នកសិក្សាមានសញ្ញាបត្របណ្ឌិតដែលជាប្រភពគំនិតច្នៃប្រឌិត។
៣. ទទួលស្គាល់ចំពោះអ្នកខិតខំប្រឹងប្រែងនិងការធ្វើនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថាន ដើម្បីគាំទ្រតម្រូវការឧស្សាហកម្មរបស់ជាតិ។
៤. សហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងធំ គួរតែត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យជួលនិស្សិតថ្នាក់បណ្ឌិតបញ្ចប់ការសិក្សាពីសាកលវិទ្យាល័យក្នុងស្រុក និងបរទេសបន្ថែមទៀត។
៥. និស្សិតថ្នាក់បណ្ឌិតបរទេសនៅក្នុងសាកលវិទ្យាល័យនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាដែលមានលទ្ធផល R&D សក្តានុពលខ្ពស់ គួរតែត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យស្នាក់នៅ បន្តការច្នៃប្រឌិត និងបន្តការស្រាវជ្រាវនៅកម្ពុជា។ ការលើកទឹកចិត្តជាពិសេសគួរតែត្រូវបានផ្តល់ឱ្យដើម្បីទាក់ទាញ និងរក្សាពួកគេនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដូចជាការផ្តល់ឋានៈជាអ្នករស់នៅអចិន្ត្រៃយ៍ដល់ពួកគេ និងគ្រួសាររបស់ពួកគេ។
៦. គួរលើកទឹកចិត្តនិងបង្កើនមន្ត្រីក្របខណ្ឌ និងឬមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាមានសមត្ថភាពនិងទេពកោសល្យផ្នែកនវានុវត្តន៍។

៦.២.៩ លើកកម្ពស់ទីផ្សារប្រកួតប្រជែង

ការលើកកម្ពស់ទីផ្សារប្រកួតប្រជែង គឺជាជម្រើសសមហេតុផលបំផុតក្នុងការសម្រេចបាននូវកម្រិតខ្ពស់នៃការធ្វើនវានុវត្តន៍ឆ្ពោះទៅរកប្រទេសមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ និងសេដ្ឋកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍។ ជាមួយនឹងតម្រូវការកើនឡើងជានិច្ច និងកង្វះខាតបុគ្គលិកជំនាញក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មផ្សេងៗវាជាការចាំបាច់ដែលក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុកដើរតួនាទីក្នុងការលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការបង្កើតថ្មី ដូច្នេះហើយដើរតួនាទីជាភាគីករនៃការផ្លាស់ប្តូរជាវិជ្ជមាន និងសុវត្ថិភាពលើការស្រាវជ្រាវរបស់ក្រុមហ៊ុននៅពេលអនាគត។

សំណើផ្នែកលើការរកឃើញរួម៖

១. សហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងធំ គួរតែតម្លើងប្រាក់បៀវត្សបន្ថែមដល់បុគ្គលិកដែលមានជំនាញខ្ពស់តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងដែលទទួលបានលទ្ធផលល្អ។
២. រាជរដ្ឋាភិបាលគួរតែផ្តល់ជូននូវលក្ខខណ្ឌពិសេសសម្រាប់ការលើកលែងពន្ធ ក្នុងរយៈពេលជាក់លាក់ណាមួយដល់គ្រឹះស្ថានទាំងនោះដែលត្រូវបានចាត់ទុកថាជាគ្រឹះស្ថានធ្វើនវានុវត្តន៍។
៣. រាជរដ្ឋាភិបាលគួរតែបង្កើនពានរង្វាន់ និងពង្រឹងគុណភាពដោយទទួលស្គាល់គ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ (ឧ. បង្កើនតម្លៃរូបិយវត្ថុ និងប្រភេទនៃពានរង្វាន់ដើម្បីបញ្ចូលពានរង្វាន់សម្រាប់ នវានុវត្តន៍ដំណើរការនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង របស់គ្រឹះស្ថាន)។

៤. ទីផ្សារពិភពលោកត្រូវការភាពច្នៃប្រឌិត និងការប្រកួតប្រជែងផលិតផល។ ដូច្នេះគួរតែមានការពង្រឹងគំនិតផ្តួចផ្តើមការនាំចេញដោយគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍របស់កម្ពុជា ដើម្បីប្រជ្រៀតចូលទីផ្សារពិភពលោករួមជាមួយនឹងការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។

៦.២.១០ ការផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយក្នុងអំឡុងពេលធ្វើអង្កេតនវានុវត្តន៍

ដោយផ្អែកលើការរកឃើញនៅក្នុងជំពូកទី៤ ក្នុងផ្នែក៤.២ ការផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងទូលំទូលាយនៃការអង្កេតនវានុវត្តន៍ដោយរាជរដ្ឋាភិបាល ខ. ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដ៏ធំនិងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធខ្លីដីថតត្រូវបានធ្វើឡើងមុននិងអំឡុងពេលដែលការអង្កេតត្រូវបានធ្វើគឺដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងនិងអត្រាឆ្លើយតបបានច្រើនដោយសហគ្រាសធុនតូច មធ្យម និងធំ។ ប្រសិនបើគ្រឹះស្ថានធំៗចូលរួមក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍កាន់តែច្រើនធ្វើឱ្យប្រទេសកម្ពុជាមាននវានុវត្តន៍កាន់តែល្អប្រសើរឡើង។

៦.៣ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ការពិភាក្សា និងអនុសាសន៍ក្នុងជំពូកនេះបានគ្របដណ្តប់លើគោលបំណងនៃការសិក្សា និងបានផ្តល់អនុសាសន៍ទូទៅលើធាតុជាក់លាក់នីមួយៗ។ សរុបមករាជរដ្ឋាភិបាលបានខិតខំប្រឹងប្រែងជាច្រើនក្នុងការបណ្តុះនវានុវត្តន៍នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាត្រូវបានផ្តួចផ្តើមឡើង។ ទោះជាយ៉ាងណាវាគួរតែត្រូវបានពង្រឹងតាមវិធីជាច្រើនដូចជាក្នុងការលើកកម្ពស់ ធនធានមនុស្ស និងរចនាសម្ព័ន្ធកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ។ ដូច្នេះព័ត៌មានបន្ថែមនៅក្នុងផែនការសកម្មភាពសម្រាប់ផ្នែកសំខាន់ៗ នៃការរកឃើញនៃការសិក្សាត្រូវបានពន្យល់នៅក្នុងជំពូកទី៧។

ជំពូកទី៧

សេចក្តីសង្ខេប និងសេចក្តីសន្និដ្ឋាន

នៅក្នុងផ្នែកនេះ ការរកឃើញរួមនៃការសិក្សាត្រូវបានសង្ខេបនៅក្នុងតារាងខាងក្រោមដែលរួមមានធាតុសំខាន់ៗទាំងអស់ពីប្រវត្តិគ្រឹះស្ថាន និងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍។

៧.១ សេចក្តីសង្ខេប

តារាងខាងក្រោមនេះគឺជាការសង្ខេបនៃធាតុសំខាន់ៗ និងការរកឃើញរបស់អង្កេត

ធាតុសំខាន់ៗ	ការរកឃើញ
ប្រវត្តិគ្រឹះស្ថាន	
ការឆ្លើយតបលើនវានុវត្តន៍តាមរាជធានីខេត្ត	ខេត្តកំពង់ចាមមាននវានុវត្តន៍ច្រើនជាងខេត្តទាំងពីរ
គ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមវិស័យ	វិស័យកម្មន្តសាលៈ មាននវានុវត្តន៍ចំនួន ៣០ គ្រឹះស្ថាន វិស័យសេវាកម្ម មាននវានុវត្តន៍ចំនួន ២៨ គ្រឹះស្ថាន
គ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍តាមឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យ	ចាប់ពីឆ្នាំ២០១០ ដល់បច្ចុប្បន្ន គ្រឹះស្ថានធ្វើនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងឆ្នាំផ្សេងៗ
ទំហំគ្រឹះស្ថានតាមវិស័យ	វិស័យកម្មន្តសាលៈ គ្រឹះស្ថានខ្នាតធំបានធ្វើនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច និងមធ្យម វិស័យសេវាកម្ម គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូចបានធ្វើនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម និងធំ
ចំណូលប្រចាំឆ្នាំរបស់គ្រឹះស្ថានតាមវិស័យ	គ្រឹះស្ថានធ្វើនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងគេមានចំណូលតិចជាង ឬស្មើ ១ ០០០ លានរៀល សម្រាប់ទាំងពីរវិស័យ
ចំណាយលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍តាមវិស័យ	គ្រឹះស្ថានធ្វើនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងគេមានការចំណាយតិចជាង ឬស្មើ ២០ លានរៀល សម្រាប់ទាំងពីរវិស័យ
នវានុវត្តន៍ផលិតផល	
សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផលិតផលតាមវិស័យ	<ul style="list-style-type: none"> ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ វិស័យកម្មន្តសាលៈមានសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងវិស័យសេវាកម្ម សេវាកម្មថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់វិស័យសេវាកម្មមានសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងវិស័យកម្មន្តសាលៈ
ផលិតផលនិងឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់តាមវិស័យនិងស្ថាប័នដែលបានបង្កើត	គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេបានធ្វើនវានុវត្តន៍ច្រើនជាងគេទាំងពីរវិស័យ

<p>គ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផលិតផល តាមប្រភេទការបង្កើតថ្មី និងវិស័យ</p>	<p>១. នវានុវត្តន៍ផលិតផល ថ្មីក្នុងពិភពលោក ២. នវានុវត្តន៍ផលិតផល ថ្មីក្នុងទីផ្សារ ៣. នវានុវត្តន៍ផលិតផល ថ្មីសម្រាប់តែគ្រឹះស្ថាន ក្នុងចំណោមប្រភេទទាំង៣ខាងលើ គឺប្រភេទទី៣ដែលមាននវានុវត្តន៍ច្រើនជាងគេទាំងពីរវិស័យ</p>
<p>ប្រៀបធៀបគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមទំហំ និងវិស័យ</p>	<p>វិស័យកម្មន្តសាលៈ គ្រឹះស្ថានខ្នាតធំមាននវានុវត្តន៍ផលិតផលថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ច្រើនជាងគេ វិស័យសេវាកម្ម មាននវានុវត្តន៍សេវាកម្មថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ច្រើនជាងគេសម្រាប់គ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម និងធំ</p>
<p>នវានុវត្តន៍ដំណើរការ</p>	
<p>សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដំណើរការតាមវិស័យ</p>	<p>វិស័យកម្មន្តសាលៈ វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការដឹកជញ្ជូន និងចែកចាយធាតុចូលទំនិញ ឬសេវាកម្មមានភាគរយខ្ពស់ វិស័យសេវាកម្ម វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការផលិតទំនិញ ឬសេវាកម្មមានភាគរយខ្ពស់</p>
<p>នវានុវត្តន៍ដំណើរការតាមគ្រឹះស្ថានបង្កើតដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬគ្រឹះស្ថានមេ; គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត; គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត</p>	<p>នវានុវត្តន៍ដំណើរការ អនុវត្តន៍វិធីសាស្ត្រផលិតមានភាគរយច្រើនជាងគេទាំងពីរវិស័យ</p>
<p>នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ</p>	
<p>សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទីផ្សារតាមវិស័យ</p>	<p>វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការចនាឬវេចខ្ចប់ផលិតផលមានភាគរយខ្ពស់ទាំងពីរវិស័យ</p>
<p>នវានុវត្តន៍ទីផ្សារតាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត (ដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ)</p>	<p>វិស័យសេវាកម្ម ការផ្សព្វផ្សាយឬដាក់តម្លៃផលិតផលមាននវានុវត្តន៍មានចំនួនច្រើន វិស័យកម្មន្តសាលៈ ការចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល និងការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលមានចំនួនច្រើន</p>
<p>នវានុវត្តន៍ទីផ្សារតាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត (ដោយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត)</p>	<p>ការផ្សព្វផ្សាយឬដាក់តម្លៃផលិតផល និងការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលមាននវានុវត្តន៍ដូចគ្នា</p>

នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	
សកម្មភាពនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងតាមវិស័យ	សកម្មភាពទាំងបីនៃនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង មានភាគរយប្រហាក់ប្រហែលគ្នាទាំងពីរវិស័យ (តារាង៥.៨)
ប្រៀបធៀបគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងតាមទំហំ និងវិស័យ	វិស័យកម្មន្តសាលៈ វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថានមានភាគរយខ្ពស់ជាងគេទៅលើគ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម វិស័យសេវាកម្ម សកម្មភាពទាំងបីនៃនវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងមានភាគរយប្រហាក់ប្រហែលគ្នានៅក្នុងគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច និងមធ្យម
ការវាយតម្លៃលើសារៈសំខាន់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៃគ្រឹះស្ថាន	
សារៈសំខាន់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៃគ្រឹះស្ថានតាមវិស័យ	នាំផលិតផលថ្មីទៅកាន់ទីផ្សារបានឆាប់រហ័ស
សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទៅលើវិស័យ	ការទិញយកគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្មវិធី Software ទាំងពីរវិស័យ
កម្រិតសារៈសំខាន់នៃគោលបំណងលើការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ	បង្កើនគុណភាពផលិតផល
កម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងដំណើរការ តាមវិស័យ	វិស័យកម្មន្តសាលៈ បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម វិស័យសេវាកម្ម បង្កើនសមត្ថភាពសម្រាប់ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្ម
ការប្រៀបធៀបសារៈសំខាន់នៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រងតាមទំហំ	វិស័យកម្មន្តសាលៈ គ្រឹះស្ថានខ្នាតធំសកម្មភាពទាំងបីមានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងខ្នាតតូច និងមធ្យម វិស័យសេវាកម្ម គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូចសកម្មភាពទាំងបី មានមធ្យមភាគខ្ពស់ជាងខ្នាតមធ្យម និងធំ
ការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍	
ការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍តាមវិស័យ	វិស័យកម្មន្តសាលៈ ការអនុគ្រោះពន្ធ វិស័យសេវាកម្ម សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស
មូលហេតុមិនបានទទួលការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍	គ្រឹះស្ថានមិនបានដឹងអំពីការលើកទឹកចិត្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល
ប្រភពធនធានសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍	
ប្រភពធនធានសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍វិស័យកម្មន្តសាលៈ	ភាគច្រើនគ្រឹះស្ថានបានប្រើប្រាស់ធនធានខ្លួនឯង

ប្រភពធនធានសម្រាប់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ វិស័យសេវាកម្ម	ភាគច្រើនគ្រឹះស្ថានបានប្រើប្រាស់ធនធានខ្លួនឯង
ការប្រើប្រាស់ “ធនធានផ្ទាល់ខ្លួន ធនធានឯកជន ធនធានសាធារណៈ ធនធានផ្សេងទៀត” សម្រាប់ ធ្វើនវានុវត្តន៍តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន	គ្រឹះស្ថានទាំងឡាតតូច មធ្យម និងធំ៖ មានទៅលើផ្នែក នវានុវត្តន៍ដំណើរការខ្ពស់ជាងគេ
កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍	
កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនិងសារៈសំខាន់ជាមួយដៃគូ ក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ	<ul style="list-style-type: none"> ○ វិស័យកម្មន្តសាល ៖ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software ○ វិស័យសេវាកម្ម ៖ គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬ រាជរដ្ឋាភិបាល
កម្រិតមធ្យមភាពនៃកិច្ចប្រតិបត្តិការ និងសារៈ សំខាន់របស់ដៃគូ តាមទំហំគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យ	<ul style="list-style-type: none"> ○ វិស័យកម្មន្តសាល <ul style="list-style-type: none"> ➢ គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យមនិងធំ៖ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software និង ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន ○ វិស័យសេវាកម្ម <ul style="list-style-type: none"> ➢ គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច៖ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software និង ភ្ញៀវ ឬ អតិថិជន ➢ គ្រឹះស្ថានខ្នាតមធ្យម ៖ គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល ➢ គ្រឹះស្ថានខ្នាតធំ៖ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software និងគូប្រគូតប្រពែង និង គ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម របស់អ្នក
កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងវិធីសាស្ត្រការពារ	
ការស្នើសុំនិងការទទួលបានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាម វិស័យ	○ គ្រឹះស្ថាន៖ ការស្នើសុំ និងការទទួលបានភាគច្រើនទៅ លើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក)ទាំងពីរវិស័យ
កម្រិតសារៈសំខាន់នៃវិធីសាស្ត្រការពារកម្មសិទ្ធិ បញ្ញា តាមវិស័យ	○ ទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម៖ មានមធ្យមភាព ច្រើនជាងគេទៅលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក)
កម្រិតកត្តារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍	
កម្រិតកត្តារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍តាមវិស័យ	○ ទាំងពីរវិស័យ(កម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម)៖ កត្តាតម្លៃ

៧.២ ទិសដៅអនាគត

ដើម្បីបង្កើនអត្រាឆ្លើយតប ការផ្តល់យោបល់មួយចំនួនត្រូវបានរំលេចដូចខាងក្រោម៖

១) វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ នៃក្រសួងផែនការ ទាមទារឱ្យមានការចូលរួមពីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ជួយគាំទ្រនិងសហការផ្នែកបច្ចេកទេស និង ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ជួយគាំទ្រ ហិរញ្ញវត្ថុដល់ការអង្កេតថ្នាក់ជាតិស្ថិតិពីនវានុវត្តន៍ និងអង្កេតការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា យ៉ាងហោចណាស់រៀងរាល់ពីរឆ្នាំម្តង ដើម្បីសម្រេចបាននូវរបៀបវារៈ STI ដើម្បីគាំទ្រគោលនយោបាយជាតិ ក្នុងវិស័យវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍។

២) ទិន្នន័យដែលប្រមូលបានគឺផ្អែកលើចំនួនគ្រឹះស្ថានដែលមានឆន្ទៈចូលរួមក្នុងការអង្កេត។ ការអង្កេតនេះ មិនអាចខ្វះបានពីការចូលរួមផ្តល់ចម្លើយដ៏ត្រឹមត្រូវពីគ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ នៅកម្ពុជា។

៣) ទិន្នន័យដែលមានគុណភាពខ្ពស់លើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍អាចទទួលបានប្រសិនបើសកម្មភាព/គោល នយោបាយពិសេសត្រូវបានអនុវត្តន៍ដោយរាជរដ្ឋាភិបាលដើម្បីធ្វើឱ្យការអង្កេតនេះជាកាតព្វកិច្ច។

៤) គួរផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយដោយរាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងអំឡុងពេលនៃការអង្កេតនេះតាមរយៈប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយជាតិ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឌីជីថលគួរតែត្រូវបានអនុវត្ត។

៧.៣ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ជាទូទៅនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានធុនតូច មធ្យម និងធំ (SMLs) នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបានបង្ហាញពីកម្រិតជាក់លាក់នៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ទាំងបួនរួមមាននវានុវត្តន៍ផលិតផល នវានុវត្តន៍ដំណើរការ នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និង នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងសម្រាប់ស្ថាប័នទាំងបួនគឺ១) ស្ថាប័នអាជីវកម្ម និងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ (GRI) (២) គ្រឹះស្ថានសិក្សា ជាន់ខ្ពស់ (IHL) (៣) សហគ្រាសអាជីវកម្ម (BE) និង (៤) អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងវិស័យសេវាកម្ម។

ទិន្នន័យបានបង្ហាញថានៅក្នុងវិស័យកម្មន្តសាល មាននវានុវត្តន៍ច្រើនជាងបើប្រៀបធៀបទៅនឹងវិស័យ សេវាកម្ម។ គ្រឹះស្ថានថ្មីដែលបានបង្កើតឡើងនៅចន្លោះឆ្នាំ២០១០ ដល់បច្ចុប្បន្ន គឺមាននវានុវត្តន៍ច្រើនជាងបើប្រៀប ធៀបទៅនឹងគ្រឹះស្ថានដែលបានបង្កើតឡើងពីឆ្នាំ១៩៧៩ ដល់ឆ្នាំ២០០៩។ ភាគច្រើនគ្រឹះស្ថានបានធ្វើនវានុវត្តន៍ ផលិតផល(ទំនិញឬសេវាកម្ម) ប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតថ្មី តែគ្រឹះស្ថានរបស់ពួកគេផ្ទាល់និងទៅកាន់ទីផ្សារតែ ប៉ុណ្ណោះ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ចំនួនគ្រឹះស្ថាននៅកម្ពុជាមានកម្រិតតិចតួចបានផលិតផលផលិតផលដែល ថ្មីសន្លាងសម្រាប់ពិភពលោក។ ផលិតផលដែលថ្មីសន្លាងមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់សម្រាប់កម្ពុជា ដើម្បីក្លាយ ជាប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ក៏ដូចជាគោលនយោ បាយជាតិស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ឆ្នាំ២០២០-២០៣០។ ដូច្នេះដើម្បីសម្រេចបាននូវគោល នយោបាយ រាជរដ្ឋាភិបាលមានទិសដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសឱ្យកាន់តែប្រសើរប្រកបដោយបរិយាបន្ន និងចីរភាពផ្តល់ ឱ្យប្រជាជន នូវសេចក្តីសុខរក្សាបាននូវឯករាជ្យភាព បូរណភាពដែនដី និងប្រទេសជាតិមានសន្តិសុខនិងសុវត្ថិភាព សង្គមល្អ។ សម្រាប់ទិសដៅនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញនូវវិស័យកម្ពុជាឆ្នាំ២០៥០ សំដៅឱ្យកម្ពុជាបាន ក្លាយជាប្រទេសដែលមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ និងជាប្រទេសដែលមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ ២០៥០។

គ្រឹះស្ថានភាគច្រើនបានអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ (Mainly owner establishment or company group) បន្ទាប់មកគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (Mainly owner establishment together with establishments) និងគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (Mainly other establishments)។ គ្រឹះស្ថានទាំងវិស័យកម្មន្តសាល និងសេវាកម្ម បានបង្កើតផលិតផលថ្មីភាគច្រើនបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ (Mainly owner establishment or company group)។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការធ្វើនវានុវត្តន៍ដែលមានមធ្យមភាគខ្ពស់គឺអតិថិជននិងអ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារសេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software។ សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាលគឺមានកំរិតមធ្យមភាគទាប។

ដូច្នេះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងបន្ថែមទៀតគួរតែជំរុញបន្ថែមដើម្បីបង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការនិងជាមធ្យោបាយមួយដើម្បីផលិតផលផលិតផលឬសេវាកម្មថ្មីសន្លាង។ ការចំណាយខ្ពស់ និងចំណេះដឹងនៅមានកម្រិត គឺជាឧបសគ្គនៃការធ្វើនវានុវត្តន៍បន្ថែមទៀតត្រូវបានរកឃើញ។ គ្រឹះស្ថានធ្វើនវានុវត្តន៍ត្រូវការអ្នកវិនិយោគឯកជនអ្នកជំនួញ និងសប្បុរសជនកាន់តែច្រើនឡើងដើម្បីវិនិយោគកិច្ចការនវានុវត្តន៍ ក៏ដូចជាដើរតួជាអ្នកណែនាំឬប្រឹក្សាយោបល់ដល់គ្រឹះស្ថានផងដែរ។ គ្រឹះស្ថានធ្វើនវានុវត្តន៍ប្រកបដោយចីរភាព គឺជាកត្តាសំខាន់សម្រាប់ការបង្កើតឱកាសការងារ និងជួយឱ្យកម្ពុជាក្លាយជាប្រទេសដែលមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ និងជាប្រទេសដែលមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០។

ការជំរុញនវានុវត្តន៍ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព រួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍជាតិឱ្យបានឆាប់រហ័សទាមទារឱ្យមានការគាំទ្រលើគ្រប់មធ្យោបាយនិងលទ្ធភាពពីគ្រប់ភាគីដើម្បីឱ្យលទ្ធផលនៃនវានុវត្តន៍ត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាសាធារណៈ និងទទួលបានផលប្រយោជន៍ជាទីគាប់ចិត្តដល់ការខិតខំឱ្យបានជានវានុវត្តន៍។

ឧបសម្ព័ន្ធ

ការវិនិយោគយុវជនប្រកបដោយស្មារតី បរិស្ថានក្នុងស្ថានភាព

តារាង១.១ ចំនួននិងភាគរយមាននវានុវត្តន៍ តាមប្រភេទនវានុវត្តន៍ទាំង៤ និងវិស័យ

ប្រភេទនវានុវត្តន៍	កម្មន្តសាល (ចំនួន)	ភាគរយ	សេវាកម្ម (ចំនួន)	ភាគរយ	សរុប (ចំនួន)
បន្ទាយមានជ័យ					
នវានុវត្តន៍ផលិតផល	០	០,០	១	១០,០	១
នវានុវត្តន៍ដំណើរការ	២	៤០,០	៣	៣០,០	៥
នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	១	២០,០	៣	៣០,០	៤
នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	២	៤០,០	៣	៣០,០	៥
សរុប	៥	១០០	១០	១០០	១៥
កំពង់ចាម					
នវានុវត្តន៍ផលិតផល	២	១៦,៧	២	១១,១	៤
នវានុវត្តន៍ដំណើរការ	៩	៧៥,០	១១	៦១,១	២០
នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	១	៨,៣	១	៥,៦	២
នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	០	០,០	៤	២២,២	៤
សរុប	១២	១០០	១៨	១០០	៣០
ស្វាយរៀង					
នវានុវត្តន៍ផលិតផល	៣	២១,៤	០	០,០	៣
នវានុវត្តន៍ដំណើរការ	៩	៦៤,៣	៧	៨៧,៥	១៦
នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	១	៧,១	១	១២,៥	២
នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	១	៧,១	០	០,០	១
សរុប	១៤	១០០	៨	១០០	២២

តារាង១.២ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមប្រភេទកម្មសិទ្ធិ តាមខេត្ត និងវិស័យកម្មន្តសាល

ប្រភេទកម្មសិទ្ធិ	កម្មន្តសាល					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ(មិនបានចុះបញ្ជី)	០	០,០	១	៨,៣	១	៧,៧
ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ(បានចុះបញ្ជី)	៤	៨០,០	៥	៤១,៧	២	១៥,៤
ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិទូទៅ	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត	១	២០,០	៦	៥០,០	១០	៧៦,៩
ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត	០	០,០	០	០,០	០	០,០
បុត្រសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មបរទេស	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សាខាក្រុមហ៊ុនបរទេស	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សហករណ៍	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សហគ្រាសគ្រប់គ្រងដោយរដ្ឋ	០	០,០	០	០,០	០	០,០
អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	៥	១០០	១២	១០០	១៣	១០០

តារាង១.៣ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមប្រភេទកម្មសិទ្ធិ តាមខេត្ត និងវិស័យសេវាកម្ម

ប្រភេទកម្មសិទ្ធិ	សេវាកម្ម					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ(មិនបានចុះបញ្ជី)	២	២៥,០	១	៨,៣	៣	៣៧,៥
ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ(បានចុះបញ្ជី)	១	១២,៥	២	១៦,៧	៣	៣៧,៥
ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិទូទៅ	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត	១	១២,៥	៤	៣៣,៣	០	០,០
ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត	០	០,០	០	០,០	០	០,០
បុគ្គលសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មបរទេស	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សាខាក្រុមហ៊ុនបរទេស	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សហករណ៍	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សហគ្រាសគ្រប់គ្រងដោយរដ្ឋ	៤	៥០,០	៥	៤១,៧	២	២៥,០
អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	៨	១០០	១២	១០០	៨	១០០

តារាង១.៤ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍ តាមឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យកម្មន្តសាល

ឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន	កម្មន្តសាល					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
ឆ្នាំ១៩៧៩-១៩៨៩	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ឆ្នាំ១៩៩០-១៩៩៩	១	២០,០	១	៨,៣	០	០,០
ឆ្នាំ២០០០-២០០៩	១	២០,០	២	១៦,៧	០	០,០
ឆ្នាំ២០១០-បច្ចុប្បន្ន	៣	៦០,០	៩	៧៥,០	១៣	១០០
សរុប	៥	១០០	១២	១០០	១៣	១០០

តារាង១.៥ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានដែលមាននវានុវត្តន៍ តាមឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន និងវិស័យសេវាកម្ម

ឆ្នាំបង្កើតគ្រឹះស្ថាន	សេវាកម្ម					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
ឆ្នាំ១៩៧៩-១៩៨៩	១	១២,៥	១	៨,៣	១	១២,៥
ឆ្នាំ១៩៩០-១៩៩៩	១	១២,៥	៤	៣៣,៣	០	០,០
ឆ្នាំ២០០០-២០០៩	១	១២,៥	៣	២៥,០	១	១២,៥
ឆ្នាំ២០១០-បច្ចុប្បន្ន	៥	៦២,៥	៤	៣៣,៣	៦	៧៥,០
សរុប	៨	១០០	១២	១០០	៨	១០០

តារាង១.៦ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមទំហំ និងវិស័យកម្មន្តសាល

ទំហំគ្រឹះស្ថាន	កម្មន្តសាល					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
ខ្នាតតូច	៤	៨០,០	៧	៥៨,៣	៤	៣០,៨
ខ្នាតមធ្យម	០	០,០	១	៨,៣	៥	៣៨,៥
ខ្នាតធំ	១	២០,០	៤	៣៣,៣	៤	៣០,៨
សរុប	៥	១០០	១២	១០០	១៣	១០០

តារាង១.៧ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមទំហំ និងវិស័យសេវាកម្ម

ទំហំគ្រឹះស្ថាន	សេវាកម្ម					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
ខ្នាតតូច	៣	៣៧,៥	៧	៥៨,៣	៧	៨៧,៥
ខ្នាតមធ្យម	៣	៣៧,៥	៤	៣៣,៣	១	១២,៥
ខ្នាតធំ	២	២៥,០	១	៨,៣	០	០,០
សរុប	៨	១០០	១២	១០០	៨	១០០

តារាង១.៨ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមចំណូល និងវិស័យកម្មន្តសាល

ចំណូល	កម្មន្តសាល					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
តិចជាងឬស្មើ១ ០០០ លានរៀល	៣	៦០,០	៥	៤១,៧	៣	២៣,១
១ ០០១ - ២ ០០០ លានរៀល	០	០,០	១	៨,៣	៣	២៣,១
២ ០០១ - ៣ ០០០ លានរៀល	០	០,០	២	១៦,៧	០	០,០
៣ ០០១ - ៤ ០០០ លានរៀល	០	០,០	១	៨,៣	០	០,០
៤ ០០១ - ៥ ០០០ លានរៀល	០	០,០	១	៨,៣	០	០,០
ច្រើនជាង ៥ ០០០ លានរៀល	២	៤០,០	២	១៦,៧	៧	៥៣,៨
សរុប	៥	១០០	១២	១០០	១៣	១០០

តារាង១.៩ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមចំណូល និងវិស័យសេវាកម្ម

ចំណូល	សេវាកម្ម					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
តិចជាងឬស្មើ១ ០០០ លានរៀល	៥	៦២,៥	៧	៥៨,៣	៧	៨៧,៥
១ ០០១ - ២ ០០០ លានរៀល	១	១២,៥	២	១៦,៧	០	០,០
២ ០០១ - ៣ ០០០ លានរៀល	០	០,០	០	០,០	០	០,០
៣ ០០១ - ៤ ០០០ លានរៀល	០	០,០	១	៨,៣	០	០,០
៤ ០០១ - ៥ ០០០ លានរៀល	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ច្រើនជាង ៥ ០០០ លានរៀល	២	២៥,០	២	១៦,៧	១	១២,៥
សរុប	៨	១០០	១២	១០០	៨	១០០

តារាង១.១០ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមចំណាយ និងវិស័យកម្មន្តសាល

ចំណាយ	កម្មន្តសាល					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
តិចជាងឬស្មើ២០ លានរៀល	៤	៨០,០	៦	៥០,០	២	១៥,៤
២១ - ៧០ លានរៀល	០	០,០	២	១៦,៧	២	១៥,៤
៧១ - ១៥០ លានរៀល	០	០,០	១	៨,៣	៤	៣០,៨
១៥១ - ២៥០ លានរៀល	០	០,០	១	៨,៣	១	៧,៧
២៥១ - ៤៥០ លានរៀល	០	០,០	០	០,០	០	០,០
៤៥១ - ៧៥០ លានរៀល	០	០,០	២	១៦,៧	២	១៥,៥
៧៥១ - ៩៩៩ លានរៀល	១	២០,០	០	០,០	២	១៥,៤
ចាប់ពី១ ០០០ លានរៀលឡើង	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	៥	១០០	១២	១០០	១៣	១០០

តារាង១.១១ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តាមចំណាយ និងវិស័យសេវាកម្ម

ចំណាយ	សេវាកម្ម					
	បន្ទាយមានជ័យ	ភាគរយ	កំពង់ចាម	ភាគរយ	ស្វាយរៀង	ភាគរយ
តិចជាងឬស្មើ២០ លានរៀល	៤	៥០,០	៣	២៥,០	៥	៦២,៥
២១ - ៧០ លានរៀល	២	២៥,០	៣	២៥,០	១	១២,៥
៧១ - ១៥០ លានរៀល	១	១២,៥	០	០,០	១	១២,៥
១៥១ - ២៥០ លានរៀល	០	០,០	០	០,០	១	១២,៥
២៥១ - ៤៥០ លានរៀល	០	០,០	៣	២៥,០	០	០,០
៤៥១ - ៧៥០ លានរៀល	០	០,០	២	១៦,៧	០	០,០
៧៥១ - ៩៩៩ លានរៀល	១	១២,៥	១	៨,៣	០	០,០
ចាប់ពី១ ០០០ លានរៀលឡើង	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	៨	១០០	១២	១០០	៨	១០០

ឧបសម្ព័ន្ធ

ការវិនិយោគយបន្ថែមដល់ពូកែដៃ សកម្មភាពនវានុវត្តន៍

តារាង១.១ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផលិតផល និងវិស័យ

សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផលិតផល	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	ចំនួន	ភាគរយ មាន	ចំនួន	ភាគរយ គ្មាន	សរុប	ចំនួន	ភាគរយ មាន	ចំនួន	ភាគរយ គ្មាន	សរុប
បន្ទាយមានជ័យ										
ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	០	០,០	៥	១០០	៥	១	១២,៥	៧	៨៧,៥	៨
សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	០	០,០	៥	១០០	៥	១	១២,៥	៧	៨៧,៥	៨
កំពង់ចាម										
ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	២	១៦,៧	១០	៨៣,៣	១២	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២
សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	០	០,០	១២	១០០	១២	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២
ស្វាយរៀង										
ផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	២	១៥,៤	១១	៨៤,៦	១៣	០	០,០	៨	១០០	៨
សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	១	៧,៧	១២	៩២,៣	១៣	០	០,០	៨	១០០	៨

តារាង១.២ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផលិតផល តាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត និងវិស័យ

គ្រឹះស្ថានបង្កើត	កម្មន្តសាល				សេវាកម្ម			
	ផលិតផលថ្មី	ភាគរយ	ផលិតផលប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	ភាគរយ	ផលិតផលថ្មី	ភាគរយ	ផលិតផលប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	ភាគរយ
បន្ទាយមានជ័យ								
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ	០	០,០	០	០,០	១	១០០	១	១០០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	០	០,០	០	០,០	១	១០០	១	១០០

កំពង់ចាម									
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ	២	៦៦,៧	០	០,០	១	១០០	០	០,០	០,០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជា មួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	១	៣៣,៣	០	០,០	០	០,០	១	១០០	១០០
សរុប	៣	១០០	០	០,០	១	១០០	១	១០០	១០០
ស្វាយរៀង									
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ	២	១០០	១	១០០	០	០,០	០	០,០	០,០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជា មួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០,០
សរុប	២	១០០	១	១០០	០	០,០	០	០,០	០,០

តារាង១.៣ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ផលិតផលតាមប្រភេទការបង្កើតថ្មី និងវិស័យ

ប្រភេទការបង្កើតថ្មី	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	បាន បង្កើត (ចំនួន)	ភាគរយ	មិនបាន បង្កើត (ចំនួន)	ភាគរយ	ចំនួន សរុប	បាន បង្កើត (ចំនួន)	ភាគរយ	មិនបាន បង្កើត (ចំនួន)	ភាគរយ	ចំនួន សរុប
បន្ទាយមានជ័យ										
ថ្ងៃក្នុងពិភពលោក	០	០,០	០	០,០	០	០	០,០	១	១០០	១
ថ្ងៃក្នុងទីផ្សារ	០	០,០	០	០,០	០	១	១០០	០	០,០	១
ថ្ងៃសម្រាប់តែគ្រឹះស្ថាន	០	០,០	០	០,០	០	១	១០០	០	០,០	១
កំពង់ចាម										
ថ្ងៃក្នុងពិភពលោក	០	០,០	២	១០០	២	០	០,០	២	១០០	២
ថ្ងៃក្នុងទីផ្សារ	២	១០០	០	០,០	២	២	១០០	០	០,០	២
ថ្ងៃសម្រាប់តែគ្រឹះស្ថាន	១	៥០,០	១	៥០,០	២	២	១០០	០	០,០	២
ស្វាយរៀង										
ថ្ងៃក្នុងពិភពលោក	០	០,០	៣	១០០	៣	០	០,០	០	០,០	០
ថ្ងៃក្នុងទីផ្សារ	២	៧៥,០	១	២៥,០	៣	០	០,០	០	០,០	០
ថ្ងៃសម្រាប់តែគ្រឹះស្ថាន	៣	១០០	០	០,០	៣	០	០,០	០	០,០	០

តារាង១.៤ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ដំណើរការ តាមសកម្មភាព និងវិស័យ

នវានុវត្តន៍ដំណើរការ	នវានុវត្តន៍ដំណើរការ									
	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	ចំនួន	ភាគរយ មាន	ចំនួន	ភាគរយ គ្មាន	សរុប	ចំនួន	ភាគរយ មាន	ចំនួន	ភាគរយ គ្មាន	សរុប
បន្ទាយមានជ័យ										
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការផលិតទំនិញ ឬសេវាកម្ម	២	៤០,០	៣	៦០,០	៥	៣	៣៧,៥	៥	៦២,៥	៨
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការដឹកជញ្ជូន និងចែកចាយ ធាតុចូល ទំនិញឬសេវាកម្ម	០	០,០	៥	១០០	៥	១	១២,៥	៧	៨៧,៥	៨
សកម្មភាពគាំទ្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់ដំណើរការក្នុងគ្រឹះស្ថានដូចជា ប្រព័ន្ធចែកចាយ ប្រតិបត្តិការសម្រាប់ ការបញ្ជាទិញ គណនេយ្យ ឬកុំព្យូទ័រ	០	០,០	៥	១០០	៥	២	២៥,០	៦	៧៥,០	៨
កំពង់ចាម										
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការផលិតទំនិញ ឬសេវាកម្ម	៩	៧៥,០	៣	២៥,០	១២	៨	៦៦,៧	៤	៣៣,៣	១២
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការដឹកជញ្ជូន និងចែកចាយ ធាតុចូល ទំនិញឬសេវាកម្ម	៤	៣៣,៣	៨	៦៦,៧	១២	៤	៣៣,៣	៨	៦៦,៧	១២
សកម្មភាពគាំទ្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់ដំណើរការក្នុងគ្រឹះស្ថានដូចជា ប្រព័ន្ធចែកចាយ ប្រតិបត្តិការសម្រាប់ ការបញ្ជាទិញ គណនេយ្យ ឬកុំព្យូទ័រ	៧	៥៨,៣	៥	៤១,៧	១២	៥	៤១,៧	៧	៥៨,៣	១២

ស្វាយរៀង											
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការផលិតទំនិញឬសេវាកម្ម	៨	៦១,៥	៥	៣៨,៥	១៣	៣	៣៧,៥	៥	៦២,៥	៨	
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការដឹកជញ្ជូន និងចែកចាយ ធាតុចូល ទំនិញឬសេវាកម្ម	៥	៣៨,៥	៨	៦១,៥	១៣	៣	៣៧,៥	៥	៦២,៥	៨	
សកម្មភាពគាំទ្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់ដំណើរការក្នុងគ្រឹះស្ថានដូចជា ប្រព័ន្ធចែទាំឬប្រតិបត្តិការសម្រាប់ ការបញ្ជាទិញគណនេយ្យ ឬកុំព្យូទ័រ	០	០,០	១៣	១០០	១៣	៣	៣៧,៥	៥	៦២,៥	៨	

តារាង១.៧ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ដំណើរការ តាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត និងវិស័យ

បានបង្កើតឡើងដោយ	ដំណើរការថ្មី ឬធ្វើឱ្យប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់											
	វិធីសាស្ត្រផលិត				កសិកម្ម (ឡូជីស្ទិក)				សកម្មភាពគាំទ្រ			
	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
បន្ទាយមានជ័យ												
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ	២	១០០	១	៥០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	១	៥០,០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	២	១០០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
កំពង់ចាម												
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ	៨	៤២,១	៧	៥៣,៨	៤	២១,១	២	១៥,៤	៧	៣៦,៨	៤	៣០,៨
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	១	៣៣,៣	០	០,០	១	៣៣,៣	០	០,០	១	៣៣,៣
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	៤	៥០	០	០,០	២	២៥,០	០	០,០	២	២៥

ស្វាយរៀង												
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជាមួយក្រុមហ៊ុនមេ	៨	៦១,៥	៣	៣៣,៣	៥	៣៨,៥	៣	៣៣,៣	០	០,០	៣	៣៣,៣
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	១	៥០,០	០	០,០	១	៥០,០	០	០,០	០	០,០	១	១០០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០

តារាង១.៨ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ទីផ្សារ តាមសកម្មភាព និងវិស័យ

នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ									
	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	ចំនួន	ភាគរយមាន	ចំនួន	ភាគរយគ្មាន	សរុប	ចំនួន	ភាគរយមាន	ចំនួន	ភាគរយគ្មាន	សរុប
បន្ទាយមានជ័យ										
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការរចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល	១	២០,០	៤	៨០,០	៥	៣	៣៧,៥	៥	៦២,៥	៨
ការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	០	០,០	៥	១០០	៥	១	១២,៥	៧	៨៧,៥	៨
ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផលថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	០	០,០	៥	១០០	៥	២	២៥,០	៦	៧៥,០	៨
កំពង់ចាម										
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការរចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២
ការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២
ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផលថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២
ស្វាយរៀង										
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការរចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល	០	០,០	១៣	១០០	១៣	០	០,០	៨	១០០	៨
ការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	១	៧,៧	១២	៩២,៣	១៣	១	១២,៥	៧	៨៧,៥	៨
ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផលថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់	០	០,០	១៣	១០០	១៣	១	១២,៥	៧	៨៧,៥	៨

តារាង១.៩ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ទីផ្សារ តាមគ្រឹះស្ថានបង្កើត និងវិស័យ

គ្រឹះស្ថានបង្កើត	ដំណើរការថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់											
	ការចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផល				ការចែកចាយ ឬដាក់ តាំងផលិតផល				ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃ ផលិតផល			
	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
បន្ទាយមានជ័យ												
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជា មួយក្រុមហ៊ុនមេ	១	១០០	៣	១០០	០	០,០	១	១០០	០	០,០	២	១០០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជា មួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	១	១០០	៣	១០០	០	០,០	១	១០០	០	០,០	២	១០០
កំពង់ចាម												
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជា មួយក្រុមហ៊ុនមេ	១	១០០	០	០,០	១	១០០	១	១០០	១	១០០	១	៥០,០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជា មួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	១	១០០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	១	៥០,០
សរុប	១	១០០	១	១០០	១	១០០	១	១០០	១	១០០	២	១០០
ស្វាយរៀង												
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯង ឬជា មួយក្រុមហ៊ុនមេ	០	០,០	០	០,០	១	១០០	១	១០០	០	០,០	១	១០០
គ្រឹះស្ថានខ្លួនឯងរួមជា មួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	០	០,០	០	០,០	១	១០០	១	១០០	០	០,០	១	១០០

តារាង១.១០ ចំនួននិងភាគរយនៃគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រងតាមសកម្មភាព និងវិស័យ

នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង									
	កម្មន្តសាល					សេវាកម្ម				
	ចំនួន	ភាគរយ មាន	ចំនួន	ភាគរយ គ្មាន	សរុប	ចំនួន	ភាគរយ មាន	ចំនួន	ភាគរយ គ្មាន	សរុប
បន្ទាយមានជ័យ										
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន	១	២០,០	៤	៨០,០	៥	៣	៣៧,៥	៥	៦២,៥	៨
វិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅកន្លែងធ្វើការ	២	៤០,០	៣	៦០,០	៥	៣	៣៧,៥	៥	៦២,៥	៨
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការទំនាក់ទំនងខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ	១	២០,០	៤	៨០,០	៥	៣	៣៧,៥	៥	៦២,៥	៨
កំពង់ចាម										
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន	០	០,០	១២	១០០	១២	១	៨,៣	១១	៩១,៧	១២
វិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅកន្លែងធ្វើការ	០	០,០	១២	១០០	១២	៣	២៥,០	៩	៧៥,០	១២
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការទំនាក់ទំនងខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ	០	០,០	១២	១០០	១២	៣	២៥,០	៩	៧៥,០	១២
ស្វាយរៀង										
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថាន	១	៧,៧	១២	៩២,៣	១៣	០	០,០	៨	១០០	៨
វិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅកន្លែងធ្វើការ	០	០,០	១៣	១០០	១៣	០	០,០	៨	១០០	៨
វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការទំនាក់ទំនងខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការ	០	០,០	១៣	១០០	១៣	០	០,០	៨	១០០	៨

តារាង១.១១ ចំនួននិងភាគរយនៃការវាយតម្លៃលើសារៈសំខាន់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៃគ្រឹះស្ថាន

គោលបំណង	ខ្ពស់		មធ្យម		ទាប		មធ្យមភាគ
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	
បន្ទាយមានជ័យ							
នាំផលិតផលថ្មីទៅកាន់ទីផ្សារបានឆាប់រហ័ស	១	៧,៧	៧	៥៣,៨	៥	៣៨,៥	២,២
ការប្រើប្រាស់ចំណាយ R&D មានប្រសិទ្ធភាព	២	១៥,៤	០	០,០	១១	៨៤,៦	១,០
នាំមកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាង	២	១៥,៤	៤	៣០,៨	៧	៥៣,៨	១,៨
នាំបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងទៅទីផ្សារ	២	១៥,៤	២	១៥,៤	៩	៦៩,២	១,៣
កំពង់ចាម							
នាំផលិតផលថ្មីទៅកាន់ទីផ្សារបានឆាប់រហ័ស	១១	៤៥,៨	៧	២៩,២	៦	២៥,០	៣,០
ការប្រើប្រាស់ចំណាយ R&D មានប្រសិទ្ធភាព	១	៤,២	១	៤,២	២២	៩១,៧	០,៥
នាំមកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាង	០	០,០	៧	២៩,២	១៧	៧០,៨	១,០
នាំបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងទៅទីផ្សារ	០	០,០	២	៨,៣	២២	៩១,៧	០,៥
ស្វាយរៀង							
នាំផលិតផលថ្មីទៅកាន់ទីផ្សារបានឆាប់រហ័ស	៦	២៨,៦	៧	៣៣,៣	៨	៣៨,១	២,៥
ការប្រើប្រាស់ចំណាយ R&D មានប្រសិទ្ធភាព	១	៤,៨	២	៩,៥	១៨	៨៥,៧	០,៧
នាំមកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាង	៨	៣៨,១	៧	៣៣,៣	៦	២៨,៦	២,៨
នាំបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងទៅទីផ្សារ	១	៤,៨	៤	១៩,០	១៦	៧៦,២	១,០

កំណត់សម្គាល់៖ ០ មិនពាក់ព័ន្ធ ១ កម្រិតសារៈសំខាន់ខ្ពស់ ២ កម្រិតសារៈសំខាន់មធ្យម ៣ កម្រិតសារៈសំខាន់ទាប

តារាង១.១២ ចំនួននិងភាគរយនៃការវាយតម្លៃលើសារៈសំខាន់សកម្មភាពនវានុវត្តន៍នៃគ្រឹះស្ថាន

ប្រភេទសកម្មភាពនវានុវត្តន៍	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
បន្ទាយមានជ័យ				
ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ខាងក្នុងគ្រឹះស្ថាន	០	០,០	១	៦,៧
ការទិញយកការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	០	០,០	០	០,០
ការទិញយកគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្មវិធីSoftware	២	៤០,០	៤	២៦,៧
ការទិញយកចំណេះដឹងពីខាងក្រៅ	០	០,០	០	០,០
ការបណ្តុះបណ្តាល	០	០,០	២	១៣,៣
ការណែនាំនវានុវត្តន៍នៅលើទីផ្សារ	០	០,០	២	១៣,៣
គ្រប់ទម្រង់នៃរចនាតែលម្អ	១	២០,០	៣	២០,០
ការរៀបចំសម្រាប់នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	០	០,០	១	៦,៧
ការរៀបចំសម្រាប់នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	២	៤០,០	២	១៣,៣
សរុប	៥	១០០	១៥	១០០

កំពង់ចាម				
ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ខាងក្នុងគ្រឹះស្ថាន	0	0,0	9	5,6
ការទិញយកការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	0	0,0	0	0,0
ការទិញយកគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្មវិធីSoftware	5	64,3	90	55,6
ការទិញយកចំណេះដឹងពីខាងក្រៅ	0	0,0	0	0,0
ការបណ្តុះបណ្តាល	2	14,3	2	11,9
ការណែនាំនវានុវត្តន៍នៅលើទីផ្សារ	9	7,9	9	5,6
គ្រប់ទម្រង់នៃរចនាកែលម្អ	9	7,9	2	11,9
ការរៀបចំសម្រាប់នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	9	7,9	0	0,0
ការរៀបចំសម្រាប់នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	0	0,0	2	11,9
សរុប	14	100	18	100
ស្វាយរៀង				
ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ខាងក្នុងគ្រឹះស្ថាន	0	0,0	0	0,0
ការទិញយកការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	0	0,0	0	0,0
ការទិញយកគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្មវិធីSoftware	90	71,4	7	47,5
ការទិញយកចំណេះដឹងពីខាងក្រៅ	0	0,0	0	0,0
ការបណ្តុះបណ្តាល	0	0,0	0	0,0
ការណែនាំនវានុវត្តន៍នៅលើទីផ្សារ	9	7,9	0	0,0
គ្រប់ទម្រង់នៃរចនាកែលម្អ	3	21,4	0	0,0
ការរៀបចំសម្រាប់នវានុវត្តន៍ទីផ្សារ	0	0,0	9	12,5
ការរៀបចំសម្រាប់នវានុវត្តន៍គ្រប់គ្រង	0	0,0	0	0,0
សរុប	14	100	8	100

តារាង១.១៣ មធ្យមភាគនៃកម្រិតសារៈសំខាន់នៃគោលបំណងលើការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ តាមវិស័យ

គោលបំណង	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
បន្ទាយមានជ័យ		
ដើម្បីជំនួសផលិតផលដែលលុបចោល	9,2	9,5
បង្កើនគុណភាពផលិតផល	2,8	2,4
ដើម្បីពង្រីកបង្កើនមុខទំនិញ	2,0	2,9
ដើម្បីបង្កើតទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ	9,8	2,0
ដើម្បីបំពេញបទប្បញ្ញត្តិ និងបទដ្ឋាន	9,6	2,7

កាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្ម	២,៨	១,៩
កាត់បន្ថយប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម	១,៨	១,៤
កាត់បន្ថយប្រើប្រាស់ថាមពល	២,៨	១,៩
ដើម្បីកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន	២,២	២,៣
ដើម្បីប្រើប្រាស់ការលើកទឹកចិត្តជំនួយឥណទាន។ល។	២,០	១,៦
សរុបមធ្យមភាគ	២,១	២,០
កំពង់ចាម		
ដើម្បីជំនួសផលិតផលដែលលុបចោល	១,៩	១,៨
បង្កើនគុណភាពផលិតផល	២,៨	៣,៣
ដើម្បីពង្រីកបង្កើនមុខទំនិញ	១,៩	២,៥
ដើម្បីបង្កើតទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ	២,៤	២,៥
ដើម្បីបំពេញបទប្បញ្ញត្តិ និងបទដ្ឋាន	១,៦	១,៨
កាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្ម	២,៣	១,៨
កាត់បន្ថយប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម	១,៨	១,៦
កាត់បន្ថយប្រើប្រាស់ថាមពល	១,៨	១,៣
ដើម្បីកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន	២,៣	២,១
ដើម្បីប្រើប្រាស់ការលើកទឹកចិត្តជំនួយឥណទាន។ល។	១,៥	១,៦
សរុបមធ្យមភាគ	២,០	២,០
ស្វាយរៀង		
ដើម្បីជំនួសផលិតផលដែលលុបចោល	១,៥	១,៨
បង្កើនគុណភាពផលិតផល	៣,០	២,៨
ដើម្បីពង្រីកបង្កើនមុខទំនិញ	១,៩	២,៥
ដើម្បីបង្កើតទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ	១,៨	២,៦
ដើម្បីបំពេញបទប្បញ្ញត្តិ និងបទដ្ឋាន	១,៦	១,៩
កាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្ម	២,០	២,០
កាត់បន្ថយប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម	១,៥	២,៣
កាត់បន្ថយប្រើប្រាស់ថាមពល	១,៨	២,០
ដើម្បីកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន	២,០	១,៩
ដើម្បីប្រើប្រាស់ការលើកទឹកចិត្តជំនួយឥណទាន។ល។	១,១	១,០
សរុបមធ្យមភាគ	១,៨	២,១

តារាង១.១៤ មធ្យមភាគនៃកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ផលិតផល និងដំណើរការ តាមវិស័យ

ប្រសិទ្ធភាព	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
បន្ទាយមានជ័យ		
បង្កើននូវមុខទំនិញផលិតផល	១,២	១,៤
បានចូលទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ	១,៦	១,៩
បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម	១,៦	២,៩
បានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពបត់បែននៃផលិតផល ឬសេវាកម្ម	១,៦	២,១
បង្កើនសមត្ថភាពសម្រាប់ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្ម	១,៦	៣,១
បានកាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្មក្នុងមួយឯកតាផលិត ឬបានផ្តល់	២,៤	១,៦
កាត់បន្ថយសម្ភារៈ ឬថាមពលក្នុងមួយឯកតាផលិត ឬបានផ្តល់	២,២	១,៦
កាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន ឬបង្កើនសុខភាព និងសុវត្ថិភាព	១,៦	២,៣
បានគោរពបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋាន	១,៤	២,៧
បង្កើនតម្លៃបន្ថែម	១,២	២,០
សរុបមធ្យមភាគ	១,៦	២,២
កំពង់ចាម		
បង្កើននូវមុខទំនិញផលិតផល	១,៦	១,៨
បានចូលទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ	២,៣	១,៩
បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម	២,៥	២,៦
បានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពបត់បែននៃផលិតផល ឬសេវាកម្ម	២,០	២,៦
បង្កើនសមត្ថភាពសម្រាប់ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្ម	២,៣	២,៥
បានកាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្មក្នុងមួយឯកតាផលិត ឬបានផ្តល់	២,១	១,៨
កាត់បន្ថយសម្ភារៈ ឬថាមពលក្នុងមួយឯកតាផលិត ឬបានផ្តល់	២,០	១,៦
កាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន ឬបង្កើនសុខភាព និងសុវត្ថិភាព	២,៤	២,១
បានគោរពបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋាន	១,៨	២,២
បង្កើនតម្លៃបន្ថែម	១,៧	១,៣
សរុបមធ្យមភាគ	១,៦	១,៨
ស្វាយរៀង		
បង្កើននូវមុខទំនិញផលិតផល	១,៩	១,៥
បានចូលទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ	១,៨	២,៤

បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម	២,១	២,៨
បានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពបត់បែននៃផលិតផល ឬសេវាកម្ម	២,២	៣,១
បង្កើនសមត្ថភាពសម្រាប់ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្ម	២,០	៣,១
បានកាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្មក្នុងមួយឯកតាផលិត ឬបានផ្តល់	១,៦	២,៨
កាត់បន្ថយសម្ភារៈ ឬថាមពលក្នុងមួយឯកតាផលិត ឬបានផ្តល់	១,៦	១,៩
កាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន ឬបង្កើនសុខភាព និងសុវត្ថិភាព	១,៨	២,០
បានគោរពបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋាន	១,២	២,៣
បង្កើនតម្លៃបន្ថែម	១,២	១,៥
សរុបមធ្យមភាគ	១,៨	២,៣

តារាង១.១៥ មធ្យមភាគនៃកម្រិតប្រសិទ្ធភាពនៃនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រង តាមវិស័យ

ប្រសិទ្ធភាព	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
បន្ទាយមានជ័យ		
បានកាត់បន្ថយពេលវេលាក្នុងការឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់	២,៤	២,៧
បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម	២,២	៣,៣
បានកាត់បន្ថយចំណាយក្នុងមួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្ម	២,៦	២,៤
សរុបមធ្យមភាគ	២,៤	២,៨
កំពង់ចាម		
បានកាត់បន្ថយពេលវេលាក្នុងការឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់	១,៤	១,៨
បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម	១,៤	១,៨
បានកាត់បន្ថយចំណាយក្នុងមួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្ម	១,២	១,៤
សរុបមធ្យមភាគ	២,៤	២,៤
ស្វាយរៀង		
បានកាត់បន្ថយពេលវេលាក្នុងការឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់	១,៩	៣,០
បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម	២,០	២,៤
បានកាត់បន្ថយចំណាយក្នុងមួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្ម	១,៥	១,៦
សរុបមធ្យមភាគ	១,៨	២,៣

តារាង១.១៦ ចំនួននិងភាគរយទទួលបានការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើនវានុវត្តន៍តាមសកម្មភាពនីមួយៗ តាមវិស័យ

សកម្មភាព	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
បន្ទាយមានជ័យ				
សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស	០	០,០	៥	១៦,១
សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស	០	០,០	៤	១២,៩
ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ	០	០,០	៤	១២,៩
ការធ្វើពាណិជ្ជបនីយកម្មនៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	០	០,០	២	៦,៥
ការអនុគ្រោះពន្ធ	០	០,០	៧	២២,៦
ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	០	០,០	៤	១២,៩
ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍	១	១០០	៥	១៦,១
សរុប	១	១០០	៣១	១០០
កំពង់ចាម				
សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស	២	១២,៥	៨	៣៦,៤
សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស	៣	១៨,៨	៦	២៧,៣
ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ	១	៦,៣	១	៤,៥
ការធ្វើពាណិជ្ជបនីយកម្មនៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	២	១២,៥	០	០,០
ការអនុគ្រោះពន្ធ	៤	២៥,០	១	៤,៥
ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	១	៦,៣	១	៤,៥
ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍	៣	១៨,៨	៥	២២,៧
សរុប	១៦	១០០	២២	១០០
ស្វាយរៀង				
សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស	១	៣,៨	២	២២,២
សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស	២	៧,៧	៣	៣៣,៣
ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ	៦	២៣,១	១	១១,១
ការធ្វើពាណិជ្ជបនីយកម្មនៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	៣	១១,៥	០	០,០
ការអនុគ្រោះពន្ធ	៨	៣០,៨	២	២២,២
ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	៣	១១,៥	០	០,០
ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍	៣	១១,៥	១	១១,១
សរុប	២៦	១០០	៩	១០០

តារាង១.១៧ ចំនួននិងភាគរយនៃមូលហេតុមិនបានទទួលការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលលើនវានុវត្តន៍តាមសកម្មភាព

ប្រភេទនៃការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាល	ចំនួន	កម្មន្តសាល			ចំនួន	សេវាកម្ម		
		ភាគរយ				ភាគរយ		
		A	B	C		A	B	C
បន្ទាយមានជ័យ								
សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស	៥	៦០,០	២០,០	២០,០	៣	៦៦,៧	០,០	៣៣,៣
សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស	៥	២០,០	២០,០	៦០,០	៤	៥០,០	០,០	៥០,០
ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ	៥	៤០,០	២០,០	៤០,០	៤	១០០	០,០	០,០
ការធ្វើពាណិជ្ជបន្ថយកម្ម នៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	៥	៤០,០	២០,០	៤០,០	៦	១៦,៧	០,០	៨៣,៣
ការអនុគ្រោះពន្ធ	៥	២០,០	២០,០	៦០,០	១	១០០	០,០	០,០
ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	៥	២០,០	២០,០	៦០,០	៤	១០០	០,០	០,០
ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍	៤	០,០	២៥,០	៧៥,០	៣	១០០	០,០	០,០
កំពង់ចាម								
សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស	១០	៦០,០	២០,០	២០,០	៤	២៥,០	០,០	៧៥,០
សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស	៩	៦៦,៧	១១,១	២២,២	៦	៣៣,៣	១៦,៧	៥០,០
ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ	១១	៦៣,៦	៩,១	២៧,៣	១១	៣៦,៤	៣៦,៤	២៧,៣
ការធ្វើពាណិជ្ជបន្ថយកម្ម នៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	១០	៧០,០	១០,០	២០,០	១២	៤១,៧	១៦,៧	៤១,៧
ការអនុគ្រោះពន្ធ	៨	៧៥,០	០,០	២៥,០	១១	២៧,៣	០,០	៧២,៧
ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	១១	៨១,៨	០,០	១៨,២	១១	៣៦,៤	៩,១	៥៤,៥
ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍	៩	៧៧,៨	០,០	២២,២	៧	២៨,៦	០,០	៧១,៤
ស្វាយរៀង								
សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស	១២	៥៨,៣	៤១,៧	០,០	៦	៦៦,៧	៣៣,៣	០,០
សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស	១១	៦៣,៦	២៧,៣	៩,១	៥	៤០,០	៤០,០	២០,០
ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ	៧	៧១,៤	២៨,៦	០,០	៧	៥៧,១	២៨,៦	១៤,៣
ការធ្វើពាណិជ្ជបន្ថយកម្ម នៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	១០	៦០,០	៣០,០	១០,០	៨	៧៥,០	២៥,០	០,០
ការអនុគ្រោះពន្ធ	៥	១០០	០,០	០,០	៦	៦៦,៧	១៦,៧	១៦,៧
ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍	១០	៨០,០	២០,០	០,០	៨	៦២,៥	២៥,០	១២,៥
ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍	១០	៨០,០	២០,០	០,០	៧	៨៥,៧	០,០	១៤,៣
<p>កំណត់សម្គាល់ A: គ្រឹះស្ថានមិនបានដឹងអំពីការលើកទឹកចិត្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល</p> <p>B: ដំណើរការនៃការទទួលបានជំនួយពីរាជរដ្ឋាភិបាលគឺមានភាពស្មុគស្មាញពេក ហើយចំណាយពេលយូរ</p> <p>C: ការលើកទឹកចិត្តដែលបានផ្តល់មិនត្រូវសម្រាប់សកម្មភាពរបស់គ្រឹះស្ថានទេ</p>								

តារាង១.១៨ ចំនួននៃប្រភពធនធានវិនិយោគ៖ កម្មវិធីសាលា

ប្រភព	ប្រភេទវិនិយោគ ឬសកម្មភាព				
	ផលិតផល	ដំណើរការ	ទីផ្សារ	ផ្នែកគ្រប់គ្រង	ការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍
បន្ទាយមានជ័យ					
ធនធានខ្លួនឯង	0	២	១	២	0
ធនធានឯកជន	0	0	0	0	0
ធនធានសាធារណៈ	0	0	0	0	0
ធនធានផ្សេងទៀត	0	0	0	0	0
សរុប	0	២	១	២	0
កំពង់ចាម					
ធនធានខ្លួនឯង	២	៩	១	១	២
ធនធានឯកជន	១	0	0	0	១
ធនធានសាធារណៈ	0	0	0	0	0
ធនធានផ្សេងទៀត	0	0	0	0	0
សរុប	៣	៩	១	១	៣
ស្វាយរៀង					
ធនធានខ្លួនឯង	៣	៩	១	១	៣
ធនធានឯកជន	0	0	0	0	0
ធនធានសាធារណៈ	0	១	១	0	0
ធនធានផ្សេងទៀត	0	១	១	0	0
សរុប	៣	១១	៣	១	៣
កំណត់សម្គាល់ ៖					
ធនធានខ្លួនឯង៖ ធនធានផ្ទាល់ខ្លួន រួមបញ្ចូលប្រាក់កម្ចី					
ធនធានឯកជន៖ រួមបញ្ចូលនូវក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានដែលជាប់សម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុឯកជនផ្សេងទៀត					
ធនធានសាធារណៈ៖ រាជរដ្ឋាភិបាល					
ធនធានផ្សេងទៀត៖ រួមទាំងស្ថាប័នជាតិ និងអន្តរជាតិ					

តារាង១.១៩ ចំនួននៃប្រភពធនធានវិនិយោគ៖ សេវាកម្ម

ប្រភព	ប្រភេទវិនិយោគ ឬសកម្មភាព				
	ផលិតផល	ដំណើរការ	ទីផ្សារ	ផ្នែកគ្រប់គ្រង	ការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍
បន្ទាយមានជ័យ					
ធនធានខ្លួនឯង	១	០	៣	២	១
ធនធានឯកជន	០	០	០	០	០
ធនធានសាធារណៈ	០	៣	០	១	០
ធនធានផ្សេងទៀត	០	៣	០	០	០
សរុប	១	៦	៣	៣	១
កំពង់ចាម					
ធនធានខ្លួនឯង	២	៩	១	៣	២
ធនធានឯកជន	១	២	០	១	១
ធនធានសាធារណៈ	២	៥	០	១	២
ធនធានផ្សេងទៀត	១	៣	០	១	១
សរុប	៦	១៩	១	៦	៦
ស្វាយរៀង					
ធនធានខ្លួនឯង	០	៦	០	១	០
ធនធានឯកជន	០	១	១	០	០
ធនធានសាធារណៈ	០	១	០	០	០
ធនធានផ្សេងទៀត	០	០	០	០	០
សរុប	០	៨	១	១	០
កំណត់សម្គាល់ ៖					
ធនធានខ្លួនឯង៖ ធនធានផ្ទាល់ខ្លួន រួមបញ្ចូលប្រាក់កម្ចី					
ធនធានឯកជន៖ រួមបញ្ចូលនូវក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានដែលជាប់សម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុឯកជនផ្សេងទៀត					
ធនធានសាធារណៈ៖ រាជរដ្ឋាភិបាល					
ធនធានផ្សេងទៀត៖ រួមទាំងស្ថាប័នជាតិ និងអន្តរជាតិ					

តារាង១.២០ មធ្យមភាគនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងសារៈសំខាន់ជាមួយដៃគូក្នុងការធ្វើនវានុវត្តន៍

ដៃគូ	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
បន្ទាយមានជ័យ		
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ	-	១,៦
អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software	-	៣,៣
ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន	-	២,៩
គូប្រកួតប្រជែង និងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងខេត្តស្វាយរៀង	-	១,៨
អ្នកប្រឹក្សាយោបល់	-	២,០
មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម	-	២,០
សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត	-	១,៥
គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល	-	២,៣
សរុបមធ្យមភាគ	-	២,២
កំពង់ចាម		
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ	២,៣	២,៣
អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software	៣,៧	១,៧
ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន	៣,៣	១,៣
គូប្រកួតប្រជែង និងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងខេត្តស្វាយរៀង	៣,៣	១,៦
អ្នកប្រឹក្សាយោបល់	២,០	១,៩
មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម	៣,០	១,៤
សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត	២,៣	១,៩
គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល	៣,៣	៣,៤
សរុបមធ្យមភាគ	២,៩	១,៩
ស្វាយរៀង		
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ	២,១	១,៧
អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software	២,៦	៣,០
ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន	២,៦	២,០
គូប្រកួតប្រជែង និងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងខេត្តស្វាយរៀង	១,៨	៣,០
អ្នកប្រឹក្សាយោបល់	១,៤	២,០
មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម	១,៤	២,៣
សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត	១,៨	១,៧
គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល	១,៨	១,៧
សរុបមធ្យមភាគ	១,៩	២,២

តារាង១.២១ មធ្យមភាគនៃកម្រិតសារៈសំខាន់នៃប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់ធ្វើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍

ប្រភពព័ត៌មាន	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
បន្ទាយមានជ័យ		
ប្រភពផ្ទៃក្នុង		
នៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន	៣,៤	២,៩
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ	២,២	២,០
មធ្យមភាគមធ្យម	២,៨	២,៤
ប្រភពទីផ្សារ		
អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software	១,៨	១,៩
ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន	២,៤	២,១
គូប្រកួតប្រជែងនិងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម	២,២	២,០
មធ្យមភាគមធ្យម	២,១	២,០
ប្រភពស្ថាប័ន		
អ្នកប្រឹក្សាយោបល់	២,២	១,៩
មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម	១,០	១,៥
សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត	១,០	១,៤
គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល	១,០	២,០
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៣	១,៧
ប្រភពដទៃទៀត		
សន្និសីទ ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងការតាំងពិព័រណ៍	១,៤	១,៥
ការបោះពុម្ពផ្សាយអំពីទិន្នន័យប្តូរវិទ្យាសាស្ត្រ ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេស	១,៦	១,៩
សមាគមវិជ្ជាជីវៈ និងឧស្សាហកម្ម	១,៦	១,៥
ស្តង់ដារបច្ចេកទេស ឧស្សាហកម្ម ឬសេវាកម្ម	២,៦	២,១
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៨	១,៨
សរុបមធ្យមភាគមធ្យម	២,០	២,០
កំពង់ចាម		
ប្រភពផ្ទៃក្នុង		
នៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន	៣,៣	៣,០
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ	២,១	២,៣
មធ្យមភាគមធ្យម	២,៧	២,៦
ប្រភពទីផ្សារ		
អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software	២,៩	២,៥
ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន	២,៨	១,៤

គូប្រកួតប្រជែងនិងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម	២,២	១,៩
មធ្យមភាគមធ្យម	២,៦	១,៩
ប្រភពស្ថាប័ន		
អ្នកប្រឹក្សាយោបល់	១,៩	១,៩
មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍឯកជន	១,៤	១,៨
សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត	១,៦	១,៧
គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល	១,៥	២,៥
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៦	២,០
ប្រភពដទៃទៀត		
សន្និសីទ ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងការតាំងពិព័រណ៍	១,៥	១,៨
ការបោះពុម្ពផ្សាយអំពីទិន្នន័យប្រវត្តិវិទ្យាសាស្ត្រ ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេស	១,៣	១,៤
សមាគមវិជ្ជាជីវៈ និងឧស្សាហកម្ម	១,៤	១,៩
ស្តង់ដារបច្ចេកទេស ឧស្សាហកម្ម ឬសេវាកម្ម	១,៣	១,៧
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៤	១,៧
សរុបមធ្យមភាគមធ្យម	២,១	២,១
ស្វាយរៀង		
ប្រភពផ្ទៃក្នុង		
នៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន	៣,១	២,៦
គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ	២,០	១,៤
មធ្យមភាគមធ្យម	២,៥	២,០
ប្រភពទីផ្សារ		
អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី Software	២,៣	២,៤
ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន	២,១	២,៥
គូប្រកួតប្រជែងនិងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្ម	១,៨	១,៦
មធ្យមភាគមធ្យម	២,១	២,២
ប្រភពស្ថាប័ន		
អ្នកប្រឹក្សាយោបល់	១,៦	១,៨
មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍឯកជន	១,៥	១,៩
សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សាផ្សេងៗទៀត	១,២	២,១
គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល	១,១	២,១
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៤	២,០
ប្រភពដទៃទៀត		
សន្និសីទ ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងការតាំងពិព័រណ៍	១,២	១,៤
ការបោះពុម្ពផ្សាយអំពីទិន្នន័យប្រវត្តិវិទ្យាសាស្ត្រ ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេស	១,២	១,៥

សមាគមវិជ្ជាជីវៈ និងឧស្សាហកម្ម	១,២	១,៥
ស្តង់ដារបច្ចេកទេស ឧស្សាហកម្ម ឬសេវាកម្ម	១,៣	១,៥
មធ្យមភាគមធ្យម	១,២	១,៥
សរុបមធ្យមភាគមធ្យម	១,៨	១,៩

តារាង១.២២ ចំនួននៃការស្នើសុំកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការទទួលបាន

ប្រភេទ	ការស្នើសុំ				ការទទួលបាន			
	កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម		កម្មន្តសាល		សេវាកម្ម	
	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ	ចំនួន	ភាគរយ
បន្ទាយមានជ័យ								
ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក)	៤	១០០	៤	១០០	៤	១០០	៤	១០០
សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	៤	១០០	៤	១០០	៤	១០០	៤	១០០
កំពង់ចាម								
ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម	១	១០០	០	០,០	១	១០០	០	០,០
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក)	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	១	១០០	០	០,០	១	១០០	០	០,០
ស្វាយរៀង								
ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក)	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០
សរុប	០	០,០	០	០,០	០	០,០	០	០,០

តារាង១.២៣ មធ្យមភាគនៃកម្រិតសារៈសំខាន់នៃការប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងវិធីការពារ

វិធីសាស្ត្រការពារនវានុវត្តន៍	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
បន្ទាយមានជ័យ		
ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម	១,០	១,០
ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម	១,០	១,០
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក)	៣,៥	៣,៥
សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	១,០	១,០
កិច្ចព្រមព្រៀងរក្សាការសម្ងាត់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម	១,០	១,០
ភាគស្មុគស្មាញនៃការរចនា	១,៥	១,៥
សរុបមធ្យមភាគ	១,៥	១,៥
កំពង់ចាម		
ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម	-	-
ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម	-	-
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក)	-	-
សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	-	-
កិច្ចព្រមព្រៀងរក្សាការសម្ងាត់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម	-	-
ភាគស្មុគស្មាញនៃការរចនា	-	-
សរុបមធ្យមភាគ	-	-
ស្វាយរៀង		
ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម	-	-
ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម	-	-
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក)	-	-
សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ	-	-
កិច្ចព្រមព្រៀងរក្សាការសម្ងាត់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម	-	-
ភាគស្មុគស្មាញនៃការរចនា	-	-
សរុបមធ្យមភាគ	-	-

តារាង១.២៤ មធ្យមភាគនៃកម្រិតកត្តារារាំងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍តាមវិស័យ

កត្តារារាំង	មធ្យមភាគ	
	កម្មន្តសាល	សេវាកម្ម
បន្ទាយមានជ័យ		
កត្តាតម្លៃ		
តម្លៃខ្ពស់ពេក	៣,១	២,៨
កង្វះមូលនិធិនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន	២,៩	២,៤
កង្វះខាតហិរញ្ញវត្ថុពីប្រភពគ្រឹះស្ថានខាងក្រៅ	២,៥	២,៤
មធ្យមភាគមធ្យម	២,៦	២,៤
កត្តាចំណេះដឹង		
កង្វះបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាព	២,៨	២,៣
កង្វះព័ត៌មានអំពីបច្ចេកវិទ្យា	៣,០	២,៥
កង្វះព័ត៌មានអំពីទីផ្សារ	២,៨	២,៤
ការលំបាកក្នុងការស្វែងរកដៃគូសហការសម្រាប់នវានុវត្តន៍	៣,០	២,៦
ភាពទន់ខ្សោយនៃចំណេះដឹងពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការរក្សាសិទ្ធិ	២,៧	២,០
មធ្យមភាគមធ្យម	២,៩	២,៤
កត្តាទីផ្សារ		
ទីផ្សារត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយសហគ្រាសដែលរឹងមាំ	២,៩	២,៧
តម្រូវការមិនប្រាកដប្រជាចំពោះផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់	២,៦	២,១
នវានុវត្តន៍ គឺងាយស្រួលក្នុងការគ្រាប់តាម ឬចម្លងតាម	២,៨	២,០
មធ្យមភាគមធ្យម	២,៨	២,៣
កត្តាគ្រប់គ្រង		
ភាពម៉ឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស	២,៤	២,៤
ឥរិយាបថរបស់បុគ្គលិកឆ្ពោះទៅរកការផ្លាស់ប្តូរ	២,៥	២,៤
ភាពម៉ឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស	២,១	២,៥
រចនាសម្ព័ន្ធការគ្រប់គ្រងរបស់គ្រឹះស្ថាន	២,៣	២,៤
អសមត្ថភាពក្នុងការប្រើបុគ្គលិកធ្វើនវានុវត្តន៍ដោយសារតម្រូវការផលិតកម្ម	២,៧	២,២
កង្វះខាតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ (ឧ, អគារ)	២,៧	២,៥
កង្វះខាតនៃគ្រឿងបរិក្ខារ (ឧ, ម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍)	២,៨	២,៧
កង្វះនៃបណ្តាញទំនាក់ទំនងជាមួយគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវ (ឧ. សាកលវិទ្យាល័យ ITC, RUPP, CDRI, CARDI ជាដើម)	២,៨	២,៣

មធ្យមភាគមធ្យម	២,៥	២,៤
កត្តាច្បាប់ គោលនយោបាយសាធារណៈ		
ភាពបត់បែននៃបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋានផ្សេងៗមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់	២,៥	២,៤
គោលនយោបាយវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា សាធារណៈផ្សេងៗ	២,៦	២,៥
មធ្យមភាគមធ្យម	២,៦	២,៤
កត្តាផ្សេងទៀត		
មិនចាំបាច់ធ្វើនវានុវត្តន៍ទៀតទេ ដោយសារទើបតែមាននវានុវត្តន៍មុននេះ	២,០	១,៥
ភាពមិនចាំបាច់ព្រោះកង្វះតម្រូវការនៃនវានុវត្តន៍	២,១	១,៧
មធ្យមភាគមធ្យម	២,១	១,៦
សរុបមធ្យមភាគមធ្យម	២,២	១,៩
កំពង់ចាម		
កត្តាតម្លៃ		
តម្លៃខ្ពស់ពេក	១,៩	១,៥
កង្វះមូលនិធិនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន	១,៨	១,៦
កង្វះខាតហិរញ្ញវត្ថុពីប្រភពគ្រឹះស្ថានខាងក្រៅ	១,៦	១,៥
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៥	១,៥
កត្តាចំណេះដឹង		
កង្វះបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាព	១,៧	១,៥
កង្វះព័ត៌មានអំពីបច្ចេកវិទ្យា	១,៧	១,៤
កង្វះព័ត៌មានអំពីទីផ្សារ	១,៧	១,៤
ការលំបាកក្នុងការស្វែងរកដៃគូសហការសម្រាប់នវានុវត្តន៍	១,៧	១,៥
ភាពទន់ខ្សោយនៃចំណេះដឹងពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការរក្សាសិទ្ធិ	១,៣	១,៣
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៦	១,៤
កត្តាទីផ្សារ		
ទីផ្សារត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយសហគ្រាសដែលរឹងមាំ	១,៤	១,៤
តម្រូវការមិនប្រាកដប្រជាចំពោះផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់	១,៤	១,៤
នវានុវត្តន៍ គឺងាយស្រួលក្នុងការគ្រាប់តាម ឬចម្លងតាម	១,៣	១,៤
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៤	១,៤
កត្តាគ្រប់គ្រង		
ភាពម៉ឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស	១,៣	១,៣

ឥរិយាបថរបស់បុគ្គលិកឆ្ពោះទៅរកការផ្លាស់ប្តូរ	១,២	១,២
ភាពម៉ឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស	១,២	១,២
រចនាសម្ព័ន្ធការគ្រប់គ្រងរបស់គ្រឹះស្ថាន	១,១	១,២
អសមត្ថភាពក្នុងការប្រើបុគ្គលិកធ្វើនវានុវត្តន៍ដោយសារតម្រូវការផលិតកម្ម	១,១	១,១
កង្វះខាតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ (ឧ, អគារ)	១,២	១,៣
កង្វះខាតនៃគ្រឿងបរិក្ខារ (ឧ, ម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍)	១,៤	១,៣
កង្វះនៃបណ្តាញទំនាក់ទំនងជាមួយគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវ (ឧ. សាកលវិទ្យាល័យ ITC, RUPP, CDRI, CARDI ជាដើម)	១,៣	១,២
មធ្យមភាគមធ្យម	១,២	១,២
កត្តាច្បាប់ គោលនយោបាយសាធារណៈ		
ភាពបត់បែននៃបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋានផ្សេងៗមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់	១,២	១,១
គោលនយោបាយវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា សាធារណៈផ្សេងៗ	១,២	១,១
មធ្យមភាគមធ្យម	១,២	១,១
កត្តាផ្សេងទៀត		
មិនចាំបាច់ធ្វើនវានុវត្តន៍ទៀតទេ ដោយសារទើបតែមាននវានុវត្តន៍មុននេះ	១,១	១,០
ភាពមិនចាំបាច់ព្រោះកង្វះតម្រូវការនៃនវានុវត្តន៍	១,១	១,០
មធ្យមភាគមធ្យម	១,១	១,០
សរុបមធ្យមភាគមធ្យម	១,២	១,១
ស្វាយរៀង		
កត្តាតម្លៃ		
តម្លៃខ្ពស់ពេក	២,២	២,១
កង្វះមូលនិធិនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន	២,១	២,០
កង្វះខាតហិរញ្ញវត្ថុពីប្រភពគ្រឹះស្ថានខាងក្រៅ	១,៨	១,៨
មធ្យមភាគមធ្យម	២,០	២,០
កត្តាចំណេះដឹង		
កង្វះបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាព	២,០	១,៩
កង្វះព័ត៌មានអំពីបច្ចេកវិទ្យា	២,០	១,៩
កង្វះព័ត៌មានអំពីទីផ្សារ	១,៩	២,០
ការលំបាកក្នុងការស្វែងរកដៃគូសហការសម្រាប់នវានុវត្តន៍	១,៩	១,៩
ភាពទន់ខ្សោយនៃចំណេះដឹងពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការរក្សាសិទ្ធិ	១,៧	១,៥
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៩	១,៨

កត្តាទីផ្សារ		
ទីផ្សារត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយសហគ្រាសដែលរឹងមាំ	១,៨	១,៩
តម្រូវការមិនប្រាកដប្រជាចំពោះផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់	១,៨	១,៧
នវានុវត្តន៍គឺងាយស្រួលក្នុងការគ្រាប់តាម ឬចម្លងតាម	១,៧	១,៦
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៨	១,៧
កត្តាគ្រប់គ្រង		
ភាពម៉ឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស	១,៧	១,៩
ឥរិយាបថរបស់បុគ្គលិកឆ្ពោះទៅរកការផ្លាស់ប្តូរ	១,៦	១,៨
ភាពម៉ឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស	១,៦	១,៩
រចនាសម្ព័ន្ធការគ្រប់គ្រងរបស់គ្រឹះស្ថាន	១,៥	១,៩
អសមត្ថភាពក្នុងការប្រើបុគ្គលិកធ្វើនវានុវត្តន៍ដោយសារតម្រូវការផលិតកម្ម	១,៥	១,៦
កង្វះខាតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ (ឧ, អគារ)	១,៧	១,៩
កង្វះខាតនៃគ្រឿងបរិក្ខារ (ឧ, ម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍)	១,៨	២,០
កង្វះនៃបណ្តាញទំនាក់ទំនងជាមួយគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវ (ឧ. សាកលវិទ្យាល័យ ITC, RUPP, CDRI, CARDI ជាដើម)	១,៦	១,៧
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៦	១,៨
កត្តាច្បាប់ គោលនយោបាយសាធារណៈ		
ភាពបត់បែននៃបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋានផ្សេងៗមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់	១,៦	១,៨
គោលនយោបាយវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា សាធារណៈផ្សេងៗ	១,៦	១,៨
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៦	១,៨
កត្តាផ្សេងទៀត		
មិនចាំបាច់ធ្វើនវានុវត្តន៍ទៀតទេ ដោយសារទើបតែមាននវានុវត្តន៍មុននេះ	១,៣	១,២
ភាពមិនចាំបាច់ព្រោះកង្វះតម្រូវការនៃនវានុវត្តន៍	១,៥	១,៤
មធ្យមភាគមធ្យម	១,៤	១,៣
សរុបមធ្យមភាគមធ្យម	១,៧	១,៧

ឧបសម្ព័ន្ធ កម្រងសំណួរ



លេខ PSU							
---------	--	--	--	--	--	--	--

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

Government of the Kingdom of Cambodia

ក្រសួងផែនការ

Ministry of Planning

ការរក្សាសម្ងាត់

CONFIDENTIALITY OF DATA

ព័ត៌មានដែលប្រមូលបាន នឹងត្រូវបានរក្សាសម្ងាត់ ហើយនឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់តែក្នុងគោលបំណងស្ថិតិ ដោយមិនបង្ហាញអំពីទិន្នន័យបុគ្គល ឬស្ថាប័នឡើយ។

Information collected in this survey is strictly confidential and will be used for statistical purpose without revealing personal or institutional data.

កម្រងសំណួរ

អង្កេតស្តីពីនវានុវត្តន៍ រាជធានីខេត្ត នៅកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២៣

សម្រាប់ឆ្នាំសារពើពន្ធ ២០២០ ២០២១ និង ២០២២

QUESTIONNAIRE

CAMBODIA INNOVATION SURVEY 2023

FOR THE FINANCIAL YEAR: 2020, 2021 and 2022



វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ

National Institute of Statistics, Ministry of Planning

គោលបំណងនៃការអង្កេត (OBJECTIVE OF SURVEY):

ការធ្វើអង្កេតនេះ មានគោលបំណងប្រមូលទិន្នន័យ ចងក្រង និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីនវានុវត្តន៍នៃផលិតផល វិធីសាស្ត្រ រចនាសម្ព័ន្ធ និងទីផ្សារ រួមទាំងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២)។ ព័ត៌មាននេះនឹងជួយឱ្យរាជរដ្ឋាភិបាល និងស្ថាប័នដទៃទៀតក្នុងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីនវានុវត្តន៍នៃគ្រឹះស្ថានធុរកិច្ចនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងបម្រើឱ្យការងាររៀបចំគោលនយោបាយនិងផែនការប្រកបដោយលក្ខណៈសត្យានុម័ត។

The objective of this survey is to collect, compile, and disseminate information about product, process, organizational and marketing innovation as well as research and experimental development (R&D) during the three-year period from 2020 to 2022. The information will help government and other organizations in developing a better understanding of innovation in business establishments in Cambodia and in preparing policy and planning objectively.

និយមន័យ:

នវានុវត្តន៍: គឺជាការអនុវត្តនូវផលិតផល (ទំនិញ ឬសេវាកម្ម) ដំណើរការ វិធីសាស្ត្រទីផ្សារថ្មី ឬវិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងថ្មីក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ច រចនាសម្ព័ន្ធការងារ ឬទំនាក់ទំនងខាងក្រៅដែលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ តម្រូវការអប្បបរមា សម្រាប់នវានុវត្តន៍គឺថា ផលិតផល ដំណើរការ វិធីសាស្ត្រទីផ្សារ ឬវិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងត្រូវតែថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដល់គ្រឹះស្ថាន។ (យោងតាម “សៀវភៅណែនាំ Oslo បោះពុម្ពលើកទី៣ ឆ្នាំ២០០៥”)

Innovation is the implementation of a new or significantly improved product (goods or services), or process, a new marketing method, or a new organizational method in business practices, workplace organization or external relations. The minimum requirement for an innovation is that the product, process, marketing method or organizational method must be new or significantly improved to the firm (Oslo Manual 3rd Edition, 2005).

ការណែនាំ (INSTRUCTIONS) :

កម្រងសំណួរនេះ តម្រូវឱ្យបំពេញដោយអ្នកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការធុរកិច្ច ហិរញ្ញវត្ថុ ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ឬផែនការអាជីវកម្មរបស់គ្រឹះស្ថាន។ សូមឆ្លើយតបគ្រប់សំណួរទាំងអស់ លើកលែងតែមានការណែនាំផ្សេងៗ។

The questionnaire should be completed by the top manager(s) responsible for business operation or financial operation/management or research and development or corporate planning. Please respond to all questions, unless otherwise instructed.

ផ្នែកទី១: អត្តសញ្ញាណ (SECTION 1: IDENTIFICATION INFORMATION)

ក. ព័ត៌មានតំបន់អង្កេត (a. Area information)					លេខកូដ (code)	
រាជធានី/ខេត្ត (Municipality/Province)						
ក្រុង/ស្រុក/ខណ្ឌ (City/District/Khan)						
ឃុំ/សង្កាត់ (Commune/Sangkat)						
ភូមិ/មណ្ឌល (Village/Mondol)						
លេខរៀងគ្រឹះស្ថាន (Serial Number of Establishment)						

ខ. ព័ត៌មានអំពីគ្រឹះស្ថាន (b. Establishment Information)	
ឈ្មោះគ្រឹះស្ថាន (Name of Establishment)	
ឈ្មោះអ្នកផ្តល់ចម្លើយ (Name of Interviewee)	
តួនាទីអ្នកផ្តល់ចម្លើយ (Job Title)	
លេខទូរស័ព្ទ (Telephone Number)	
សារអេឡិចត្រូនិក (Email Address)	
អាសយដ្ឋានបច្ចុប្បន្ន (Physical Address)	

គ. ព័ត៌មានអំពីមន្ត្រីអង្កេត (c. Enumerator Information)			
ឈ្មោះមន្ត្រីសម្ភាសន៍ (Name of Enumerator):		លេខទូរស័ព្ទ (Tel. No.):	
ហត្ថលេខា (Signature):			
ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំសម្ភាសន៍ (Interviewing date)	លើកទី១ (First):	លើកទី២ (Second):	លើកទី៣ (Third):
ម៉ោងចាប់ផ្តើមសម្ភាសន៍(Started Time) :		ម៉ោងបញ្ចប់សម្ភាសន៍(Finished Time) :	
កាលបរិច្ឆេទប្រគល់កម្រងសំណួរ (Delivery date):		កាលបរិច្ឆេទប្រមូលកម្រងសំណួរ (Collecting date):	
ឈ្មោះមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យ (Supervisor's Name):	ហត្ថលេខា (Signature):	ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ (D/M/Y):	
ឈ្មោះមន្ត្រីកែច្នៃ និងដាក់លេខកូដ (Coding)	ហត្ថលេខា (Signature):	ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ (D/M/Y):	
ឈ្មោះមន្ត្រីបញ្ចូលទិន្នន័យ(Data Entry)	ហត្ថលេខា (Signature):	ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ (D/M/Y):	

ឃ. លក្ខណៈរបស់គ្រឹះស្ថាន (d. Establishment's Profile)									
គ្រឹះស្ថានបង្កើតឡើងនៅឆ្នាំណា (Year of Establishment)									
តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានចុះបញ្ជីដែរឬទេ? (ក្រសួង/មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម) ចុះលេខកូដ 1 បាទ 2 ទេ Is your company registered?									លេខកូដ (code)
លេខចុះបញ្ជីរបស់គ្រឹះស្ថាន(Establishment Reg. No.)									
ភាពជាម្ចាស់ (Ownership)			ក្នុងស្រុក (Local)						%
			បរទេស (Foreign)						%
ង.ប្រភេទគ្រឹះស្ថាន (Type of Establishment)									
1. គ្រឹះស្ថានអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ (Government and Research Institutes)								លេខកូដ (code)	
2. គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់/គ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា (Institutions of Higher Learning)									
3. សហគ្រាសអាជីវកម្ម (Business Enterprises)								<input type="checkbox"/>	
4. អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល (NGOs)									
ច. ភាពជាម្ចាស់សិទ្ធិនៃគ្រឹះស្ថាន (Ownership of Establishment (Legal status))									
1. ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិមិនបានចុះបញ្ជី (Individual proprietor (with no registration))				2. ក្រុមហ៊ុនឯកកម្មសិទ្ធិ(បានចុះបញ្ជី) (Sole Proprietorship (with registration))				<input type="checkbox"/>	
3. ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិទូទៅ (General Partnership)				4. ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធិមានកម្រិត (Limited Partnership)					
5. ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត (Private limited company)				6. ក្រុមហ៊ុនមហាជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិត (Public Limited company)					
7. បុត្រសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មបរទេស (Subsidiary of foreign company)				8. សាខាក្រុមហ៊ុនបរទេស (Branch of foreign company)					
9. ការិយាល័យតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រុមហ៊ុនបរទេស (Commercial representative office foreign company)				10. សហករណ៍ (Cooperative)					
11. សហគ្រាសគ្រប់គ្រងដោយរដ្ឋ (State-owned organization) (រួមទាំងស្វ័យ័ត Including autonomy-owned organization)				12. អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល (NGO)					
13. ផ្សេងទៀតសូមបញ្ជាក់ (Others Specify).....									
វិស័យ (Sector)				1. ផលិតកម្ម/កម្មន្តសាល (Manufacturing)				<input type="checkbox"/>	
				2. សេវាកម្ម (Services)					
ចំនួននិយោជិត (Number of employees)									

ផ្នែកទី២៖ ព័ត៌មានទូទៅអំពីគ្រឹះស្ថាន

SECTION 2: GENERAL INFORMATION ABOUT YOUR ESTABLISHMENT

2.1. សកម្មភាពចម្បង (Main Activity):

សូមអធិប្បាយពីសកម្មភាពចម្បងរបស់គ្រឹះស្ថានអ្នក (Please give a description of your main activities)

.....
.....

លេខកូដ (Code) ដាក់លេខកូដដោយ NIS

2.2. តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកគឺជាបុគ្គលិកម្នាក់ឯងឬជាផ្នែកនៃស្នាក់ការកណ្តាល/ក្រុមហ៊ុនមេ ដែរឬទេ?

(Is your establishment part of a company group?)

1. បាទ Yes 2. ទេ No (ទេ សូមរំលងទៅ Skip to 2.3)

ប្រសិនបើ បាទ សូមប្រាប់ទីតាំងស្នាក់ការកណ្តាល?

If yes, please indicate the location of the head office:

1. ប្រទេសកម្ពុជា (Cambodia)

2. ក្រៅប្រទេសកម្ពុជា (Outside Cambodia) បើចម្លើយលេខ2 សូមសូមបន្ត 2.2.1.

កូដប្រទេស

2.2.1. (សូមបញ្ជាក់ប្រទេស (Country specify))

2.3. ប្រាក់ចំណូលដុល (Turnover) ក្នុងឆ្នាំ 2020: លានរៀល (Million riels):

ភាគរយបានមកពីការនាំចេញ (Percentage derived from exports): %

2.4. ប្រាក់ចំណូលដុល (Turnover) ក្នុងឆ្នាំ 2021: លានរៀល (Million riels):

ភាគរយបានមកពីការនាំចេញ (Percentage derived from exports): %

2.5. ប្រាក់ចំណូលដុល (Turnover) ក្នុងឆ្នាំ 2022: លានរៀល (Million riels):

ភាគរយបានមកពីការនាំចេញ (Percentage derived from exports): %

ផ្នែកទី៣៖ សកម្មភាពស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ (SECTION 3: RESEARCH AND DEVELOPMENT ACTIVITIES)

និយមន័យ៖

- **ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍** ៖ សំដៅដល់កិច្ចការមានលក្ខណៈច្នៃប្រឌិតថ្មី និងមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធ ហើយត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីបង្កើនសន្និធិនៃចំណេះដឹង ដោយរួមទាំងចំណេះដឹងនៃមនុស្សជាតិ វប្បធម៌ និងសង្គម សំដៅប្រឌិតបង្កើតការប្រើប្រាស់ថ្មីនានាដោយផ្អែកលើចំណេះដឹងដែលមានស្រាប់។ (យោងតាមសៀវភៅណែនាំ Frascati Manual ២០១៥)
- **Research and Development (R&D):** comprise of creative and systematic work undertaken in order to increase the stock of knowledge including knowledge of humankind, culture and society and to devise new applications of available knowledge . (Frascati Manual 2015)

3.1. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានធ្វើសកម្មភាព ឬអនុវត្តគម្រោងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ដើម្បីបង្កើតប្រព័ន្ធលើកែលម្អផលិតផល/សេវាដែរឬទេ? During the three -year period from 2020 to 2022, did your establishment carry out any research and development (R&D) activities or projects?

1. បាទ Yes

2. ទេ No (សូមរំលងទៅ Skip to section 4)

3.2. សូមអធិប្បាយពីសកម្មភាពស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍របស់គ្រឹះស្ថានអ្នក

Please give a description of your research and development activities

.....

លេខកូដ (Code) ដាក់លេខកូដដោយ (Put code by NIS)

3.3. ធនធានមនុស្សសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ (Human resources for research and development)៖

- 1-ចំនួនអ្នកស្រាវជ្រាវ (Researchers) ៖សរុប (Total) , ស្រី (Female)
- 2-ចំនួនអ្នកបច្ចេកទេស (Technicians) ៖សរុប (Total) , ស្រី (Female)
- 3-ចំនួនបុគ្គលិកគាំទ្រផ្សេងទៀត (Other support staff) ៖សរុប (Total) , ស្រី (Female)

3.4. ការចំណាយសរុបលើ ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២)

Total research and development expenditure during the last three-year 2020 to 2022:
 (ថ្លៃដើមពលកម្មសរុប+ចំណាយចរន្តដទៃ+ចំណាយលើវិធានការ រោងចក្រ ម៉ាស៊ីន និងបរិក្ខារផ្សេងៗ+ចំណាយលើដី
 អគារ និងរចនាសម្ព័ន្ធផ្សេងៗ+ចំណាយកម្មវិធីកុំព្យូទ័រ)
 (Total labour cost+Other current expenditure+ Vehicles, plant, machinery and equipment+Land
 buildings and other structures+Total programming computer).

- 1.ចំណាយសរុបលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងឆ្នាំ2020 (Total R&D expenditure):
 លានរៀល (Million riels)
- 2.ចំណាយសរុបលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងឆ្នាំ2021 (Total R&D expenditure):
 លានរៀល (Million riels)
- 3.ចំណាយសរុបលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងឆ្នាំ2022 (Total R&D expenditure):
 លានរៀល (Million riels)

ផ្នែកទី៤: សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ (SECTION 4: INNOVATION ACTIVITIES)

និយមន័យ:

- **នវានុវត្តន៍ផលិតផល:** គឺជាការដាក់ឱ្យអនុវត្តទំនិញឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់លក្ខណៈ ឬការប្រើប្រាស់របស់ផលិតផលនេះ រួមបញ្ចូលទាំងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងលើលក្ខណៈបច្ចេកទេស សមាសធាតុ និងសម្ភារៈ កម្មវិធី Software ភាពងាយស្រួលសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ ឬលក្ខណៈមុខងារផ្សេងទៀត។

A product innovation is the introduction of a goods or services that is new or significantly improved with respect to its characteristics or intended uses. This includes significant improvements in technical specifications, components and materials, incorporated software, user friendliness or other functional characteristics.

- **នវានុវត្តន៍ដំណើរការ:** គឺជាការអនុវត្តនូវផលិតកម្ម ឬវិធីសាស្ត្រនៃការប្រគល់ទំនិញដែលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ ទាំងនេះរួមបញ្ចូលការផ្លាស់ប្តូរគួរឱ្យកត់សម្គាល់ផ្នែកបច្ចេកទេស ឧបករណ៍ និងឬកម្មវិធី software។ នវានុវត្តន៍ដំណើរការអាចត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីកាត់បន្ថយតម្លៃឯកតានៃការផលិត ឬការប្រគល់ទំនិញដើម្បីបង្កើនគុណភាពឬការផលិត ឬការប្រគល់ទំនិញនូវផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។

A process innovation is the implementation of a new or significantly improved production or delivery method. This includes significant changes in techniques, equipment and/or software. Process innovations can be intended to decrease unit costs of production or delivery, to increase quality, or to produce or deliver new or significantly improved products.

- **នវានុវត្តន៍ផ្នែកទីផ្សារ:** គឺជាការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រផ្នែកទីផ្សារថ្មីមួយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការផ្លាស់ប្តូរគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការចនា ឬការវេចខ្ចប់ ការតាំងបង្ហាញ ការផ្សព្វផ្សាយ ឬការដាក់តម្លៃផលិតផល។ នវានុវត្តន៍ផ្នែកទីផ្សារ មានបំណងឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជនឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង បើកទីផ្សារថ្មី ឬកំណត់ទីតាំងថ្មី របស់ផលិតផលនៅលើទីផ្សារ ជាមួយគោលបំណងនៃការបង្កើនការលក់របស់គ្រឹះស្ថាន។

A marketing innovation is the implementation of a new marketing method involving significant changes in product design or packaging, product placement, product promotion or pricing. Marketing innovations are aimed at better addressing customer needs, opening up new markets, or newly positioning a firm's product on the market, with the objective of increasing the firm's sales.

- **នវានុវត្តន៍ផ្នែកគ្រប់គ្រង:** គឺជាការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រផ្នែកគ្រប់គ្រងថ្មីមួយក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ច រចនាសម្ព័ន្ធការងារ ឬទំនាក់ទំនងខាងក្រៅរបស់គ្រឹះស្ថាន។ នវានុវត្តន៍ផ្នែកគ្រប់គ្រងមានគោលបំណងដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពរបស់គ្រឹះស្ថានដោយកាត់បន្ថយចំណាយរដ្ឋបាល ឬចំណាយប្រតិបត្តិការ ដោយធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការពេញចិត្តចំពោះកន្លែងធ្វើការ (នាំឱ្យមានផលិតភាពការងារ) អាចបញ្ជ្រាបចូលនូវទ្រព្យមិនអាចជួញដូរបាន (ដូចជាចំណេះដឹងខាងក្រៅដែលមិនមែនជាក្រុម) ឬកាត់បន្ថយចំណាយនៃការផ្គត់ផ្គង់។

An organizational innovation is the implementation of a new organizational method in the firm's business practices, workplace organization or external relations. Organizational innovations can be intended to increase a firm's performance by reducing administrative costs or transaction costs, improving workplace satisfaction (and thus labor productivity), gaining access to non-tradable assets (such as non-codified external knowledge) or reducing costs of supplies.

4.1. នវានុវត្តន៍ផលិតផល (Product Innovation):

4.1.1. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានធ្វើនវានុវត្តន៍ផលិតផល(ទំនិញ)ថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែរឬទេ? During the three-year period from 2020 to 2022, did your establishment introduce significantly improved products (goods)?

1. បាទ Yes 2. ទេ No ប្រសិនបើ ទេ សូមរំលងទៅសំណួរ(if no skip to) 4.1.2

សូមអធិប្បាយខ្លីៗអំពីផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។

Please give a short description of the new or significantly improved product (goods).

.....
.....

លេខកូដវិស័យសេដ្ឋកិច្ច (CSIC Code) ដាក់លេខកូដដោយ (Put code by NIS)

សូមចុះលេខ ១ បាទ និង២ ទេ នៅសំណួរខាងក្រោម៖

4.1.1.1. មានធ្វើនវានុវត្តន៍ផលិតផលថ្មីដែរឬទេ? New products? 1. បាទ Yes 2. ទេ No

4.1.1.2. មានធ្វើនវានុវត្តន៍ផលិតផលប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែរឬទេ? Significantly improved products? 1. បាទ Yes 2. ទេ No

(មិនរាប់បញ្ចូលការលក់បន្តនៃទំនិញថ្មីដែលបានទិញពីគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត និងធ្វើការផ្លាស់ប្តូរជាលក្ខណៈគ្រឿងសំអាង)

(Exclude the simple resale of new goods purchased from other establishments and changes of a purely cosmetic nature)

4.1.2. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានធ្វើនវានុវត្តន៍ផលិតផល(សេវាកម្ម)ថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែរឬទេ? During the three-year period from 2020 to 2022, did your establishment introduce significantly improved products (services)?

1. បាទ Yes 2. ទេ No ប្រសិនបើ ទេ សូមរំលងទៅសំណួរ (if no skip to) 4.2

សូមអធិប្បាយខ្លីៗ សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។

Please give a short description of the new or significantly improved product (services).

.....
.....

លេខកូដវិស័យសេដ្ឋកិច្ច (CSIC Code) ដាក់លេខកូដដោយ (Put code by NIS)

4.1.2.1. មានធ្វើនវានុវត្តន៍សេវាកម្មថ្មីដែរឬទេ? New services? 1. បាទ Yes 2. ទេ No

4.1.2.1. មានធ្វើនវានុវត្តន៍សេវាកម្មប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែរឬទេ? Significantly, improved services? 1. បាទ Yes 2. ទេ No

**4.1.3. ផលិតផល និងឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់
New and/or Significantly Improved Products/Services**

សូមដាក់លេខ (1) ប្រសិនបើមាន ឬ (2) ប្រសិនបើគ្មាន នៅក្នុងផលិតផល និងឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែលបានណែនាំទៅទីផ្សារតាមប្រភេទដូចខាងក្រោម៖ (Please put (1) if Yes or (2) if No in new and/or significantly improved products/services introduced to the market according to the following categories.)

បង្កើតឡើងដោយ (Developed by)	1.ផលិតផលថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ បង្កើតឡើងដោយនរណា? (New or significantly improved products) (សម្រាប់តែសំណួរ 4.1.1. មានចម្លើយបាទ=1)	2.សេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ បង្កើតឡើងដោយនរណា? (New or significantly improved services) (សម្រាប់តែសំណួរ 4.1.2. មានចម្លើយបាទ=1)
1. គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នក ឬក្រុមហ៊ុនមេ (Mainly your establishment or company group)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នករួមគ្នាជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេង (Your establishment together with other establishments)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (Mainly other establishments)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.1.4. ក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) នវានុវត្តន៍ផលិតផល/សេវាកម្មថ្មី ឬផលិតផល/សេវាកម្មដែលប្រសើរជាងមុន គួរឱ្យកត់សម្គាល់របស់គ្រឹះស្ថានអ្នក៖ (Were any of your product(s)/ service(s) innovations during the three-year period from 2020 to 2022)

1. ថ្មីក្នុងពិភពលោក ដែរឬទេ? (New to the world)	<p>គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានអនុវត្តផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់មុនគេសម្រាប់ទីផ្សារ និងឧស្សាហកម្ម នៅក្នុងស្រុកនិងក្រៅស្រុក (គ្មានគ្រឹះស្ថានណាមួយប្រើវាពីមុនទេ)។</p> <p>Your establishment introduced a new or significantly improved goods or service that is the first for all markets and industries, domestic and international (none of establishment introduces it before).</p>	<p>1. បាទ Yes 2. ទេ No</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></p>
2. ថ្មីក្នុងទីផ្សាររបស់អ្នកដែរឬទេ? (New to your market)	<p>គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានអនុវត្តផលិតផល ឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ទៅកាន់ទីផ្សាររបស់អ្នកមុនគូប្រកួតប្រជែងរបស់អ្នក (វាអាចមានរួចហើយនៅក្នុងទីផ្សារផ្សេងទៀត)</p> <p>(Your establishment introduced a new or significantly improved goods or service onto your market before your competitors (it may have already been available in other markets).</p>	<input type="checkbox"/>
3. ថ្មីតែចំពោះគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកដែរឬទេ? (Only new to your establishment)	<p>គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានអនុវត្តផលិតផល ឬសេវាកម្មថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែលមានរួចហើយពីដៃគូប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សាររបស់អ្នក (Your establishment introduced a new or significantly improved goods or service that was already available from your competitors in your market).</p>	<input type="checkbox"/>

4.1.5. សូមប៉ាន់ប្រមាណគិតជាភាគរយនៃចំណូលសរុបរបស់គ្រឹះស្ថានក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) ដោយ បែងចែកដូចខាងក្រោម៖ (Please estimate how your total turnover in 2020-2022 was distributed between)

1. ផលិតផលដែលបានធ្វើនវានុវត្តន៍ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) ដែលថ្មីសម្រាប់ទីផ្សាររបស់អ្នក (Products introduced during the three-year period from 2020 to 2022: that was new to your market.) %

2. ផលិតផលដែលបានធ្វើនវានុវត្តន៍ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) ដែលថ្មីចំពោះគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នក ប៉ុន្តែមិនថ្មីក្នុងទីផ្សាររបស់អ្នក (Products introduced during the three-year period from 2020 to 2022 that were new to your establishment but not new to your market.) %

3. ផលិតផលដែលមិនត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរ ឬក៏បានកែសម្រួលតិចតួចប៉ុណ្ណោះក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) (រួមមានការលក់ផលិតផល និងឬសេវាកម្មថ្មីដែល បានទិញពីគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត) (Products that were unchanged or only marginally modified during the three-year period from 2020 to 2022 (include the resale of new goods or services purchased from another establishment.) %

ចំណូលសរុប Total Turnover %

4.2. នវានុវត្តន៍ដំណើរការ (Process innovation)

4.2.1. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានធ្វើនវានុវត្តន៍ដំណើរការដែរឬទេ? During the three-year period from 2020 to 2022, did your establishment introduce process innovation?

1. បាទ Yes 2. ទេ No **ប្រសិនបើទេ សូមរំលងទៅសំណួរ 4.3**

សូមអធិប្បាយខ្លីៗ អំពីនវានុវត្តន៍ដំណើរការដែលសំខាន់បំផុតរបស់គ្រឹះស្ថានអ្នក។

Please give a short description of your most important process innovation.

.....

លេខកូដវិស័យសេដ្ឋកិច្ច (CSIC Code) ដាក់លេខកូដដោយ (Put code by NIS)

4.2.2. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានដាក់ឱ្យដំណើរការនូវ៖ During the three-year period from 2020 to 2022, did your establishment introduce:

1. វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការ ផលិតទំនិញ ឬសេវាកម្មដែរឬទេ? (New or significantly improved methods of manufacturing or producing goods or services?) 1. បាទ Yes 2. ទេ No

2. វិធីសាស្ត្រនៃការបែងចែក ផ្គត់ផ្គង់ និងប្រគល់ទំនិញដែលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់ផលិតទំនិញ ឬសេវាកម្មរបស់គ្រឹះស្ថានអ្នកដែរឬទេ? (New or significantly improved logistics, delivery or distribution methods for your inputs, goods or services?) 1. បាទ Yes 2. ទេ No

3. សកម្មភាពគាំទ្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់
សម្រាប់ដំណើរការរបស់គ្រឹះស្ថានអ្នក ដូចជាប្រព័ន្ធចែទាំ
ឬប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការបញ្ជាទិញ គណនេយ្យ ឬការ
គណនាតាមកុំព្យូទ័រដែរឬទេ? (New or significantly
improved supporting activities for your processes, such
as maintenance systems or operations for purchasing,
accounting, or computing?)

1. បាទ Yes 2. ទេ No

4.2.3. នវានុវត្តន៍ដំណើរការថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់

New and/or Significantly Improved process innovations

សូមដាក់លេខ(1) បើមាន ឬ (2) បើគ្មាន នៅក្នុងនវានុវត្តន៍ដំណើរការដែលបានបែងចែកតាមប្រភេទ ដូចខាងក្រោម:

Please put (1) if Yes or (2) if No in the process innovation according to the following category:

បានបង្កើតឡើងដោយ: (Developed by:)	1. វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ នៃការផលិតទំនិញ ឬសេវាកម្ម បង្កើតដោយ ! (methods of manufacturing or producing goods or services) (សម្រាប់តែសំណួរ 4.2.2. ក្នុងសំណួរទី១ មានចម្លើយបាទ=1)	2. វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ នៃការបែងចែក ផ្គត់ផ្គង់ នឹងប្រគល់ទំនិញសម្រាប់ធាតុចូល(ទំនិញ ឬសេវាកម្ម) របស់គ្រឹះស្ថានអ្នក បង្កើតដោយ ! (Logistics, delivery or distribution methods for your inputs, goods or services) (សម្រាប់តែសំណួរ 4.2.2. ក្នុងសំណួរទី២ មានចម្លើយបាទ=1)	3. សកម្មភាពគាំទ្រសម្រាប់ដំណើរ ការដូចជាប្រព័ន្ធចែទាំ ឬប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការបញ្ជាទិញ គណនេយ្យ ឬការ គណនាតាមកុំព្យូទ័រ បង្កើតដោយ ! (Supporting activities for your processes, such as maintenance systems or operations for purchasing, accounting, or computing) (សម្រាប់តែសំណួរ4.2.2. ក្នុងសំណួរទី៣ មានចម្លើយបាទ=1)
1. គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នក ឬក្រុមហ៊ុនមេ (Mainly your establishment or company group)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នករួមគ្នាជាមួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (Your establishment together with other establishments)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (Mainly other establishments)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3. នវានុវត្តន៍ផ្នែកទីផ្សារ (MARKETING INNOVATION)

4.3.1. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានដាក់បង្ហាញនូវ៖

During the three-year period from 2020 to 2022, did your establishment introduce:

1. វិធីសាស្ត្រថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៃការ
រចនា ឬវេចខ្ចប់ផលិតផលដែរឬទេ/ ឬសេវា? (New or significantly improved methods of product design or packaging?) 1. បាទ Yes 2. ទេ No

2. ការចែកចាយ ឬដាក់តាំងផលិតផលថ្មី
ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែរឬទេ? (New or significantly improved product distribution/ placement?) 1. បាទ Yes 2. ទេ No

3. ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់តម្លៃផលិតផលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុន
គួរឱ្យកត់សម្គាល់ដែរឬទេ? (New or significantly improved product promotion or pricing?) 1. បាទ Yes 2. ទេ No

ប្រសិនបើ **បាទ** សូរបន្ត
(If YES, continue)

បើ **ទេ** សំណួរទាំងបីខាងលើ សូមរំលងទៅ **៤.៤**
(If NO to three options, Skip to 4.4)

សូមដាក់លេខ(1) បើមាន ឬ (2) បើគ្មាន នៅក្នុងនវានុវត្តន៍ផ្នែកទីផ្សារតាមប្រភេទដូចខាងក្រោម៖

Please put (1) if Yes or (2) if No in the marketing innovation according to the following categories):

បានបង្កើតឡើងដោយ: (Developed by)	1. ការរចនា ឬវេចខ្ចប់ ផលិតផលថ្មី ឬគួរឱ្យ កត់សម្គាល់បង្កើតដោយ នរណា? (Product design or packaging)	2. ការចែកចាយ ឬដាក់ តាំងផលិតផលថ្មី ឬគួរឱ្យ កត់សម្គាល់បង្កើតដោយ នរណា? (Product distribution/Placement)	3. ការផ្សព្វផ្សាយ ឬដាក់ តម្លៃផលិតផលថ្មី ឬគួរឱ្យ កត់សម្គាល់បង្កើតដោយ នរណា? (Product promotion or pricing)
	(សម្រាប់តែសំណួរ 4.3.1. ក្នុង សំណួរទី1 មានចម្លើយបាទ=1)	(សម្រាប់តែសំណួរ 4.3.1. ក្នុង សំណួរទី2មានចម្លើយបាទ=1)	(សម្រាប់តែសំណួរ 4.3.1. ក្នុង សំណួរទី3មានចម្លើយបាទ=1)
1. គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នក ឬក្រុមហ៊ុនមេ (Mainly your establishment or company group)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. គ្រឹះស្ថានរបស់អ្នករួមគ្នាជា មួយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (Your establishment together with other establishments)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (Mainly other establishments)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.4. នវានុវត្តន៍ផ្នែកគ្រប់គ្រង (ORGANISATIONAL INNOVATION)

4.4.1. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានណែនាំឱ្យអនុវត្តនូវ៖

During the three-year period from 2020 to 2022, did your establishment introduce:

1. វិធីសាស្ត្រថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងការអនុវត្តធុរកិច្ចរបស់គ្រឹះស្ថានដែរឬទេ?

New or significantly improved methods in the firm's business practices?

(ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងថ្មីដោយបង្កើនចំណេះដឹង ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ដើម្បីធ្វើការប្រើប្រាស់ឬផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មាន ចំណេះដឹងនិងជំនាញឱ្យបានល្អប្រសើរនៅក្នុងសហគ្រាសរបស់អ្នក) (New or significantly improved knowledge management systems to better use or exchange information, knowledge and skills within your enterprise)

1. បាទ Yes 2. ទេ No

2. ការគ្រប់គ្រងថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់សម្រាប់កន្លែងធ្វើការដែរឬទេ?

New or significantly improved workplace organization?

(ការផ្លាស់ប្តូរដ៏ចម្បងមួយចំពោះផ្នែកគ្រប់គ្រងការងារនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នក

ដូចជាការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង ឬការធ្វើសមាហរណកម្មផ្នែក ឬសកម្មភាពផ្សេងគ្នា) (A major change to the organization of work within your enterprise, such as changes in the management structure or integrating different departments or activities)

1. បាទ Yes 2. ទេ No

3. ទំនាក់ទំនងការងារថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ខាងក្រៅកន្លែងធ្វើការដែរឬទេ?

New or significantly improved workplace external relation?

(ការផ្លាស់ប្តូរថ្មី ឬសំខាន់ទៅលើការទំនាក់ទំនងរបស់អ្នកជាមួយគ្រឹះស្ថានសាធារណៈផ្សេងទៀត ដូចជាតាមរយៈ

សម្ព័ន្ធភាព ភាពជាដៃគូ ជួលឱ្យធ្វើជំនួស ឬកិច្ចសន្យាបន្ត) (New or significant changes in your relations with other firms or public institutions, such as through alliances, partnerships, outsourcing or sub-contracting)

1. បាទ Yes 2. ទេ No

**ចំណាំ៖ ប្រសិនបើសំណួរ 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 ចម្លើយ (ទេ) ទាំង៤ខាងលើសូមរំលងទៅផ្នែកទី១១
ប្រសិនបើមានចម្លើយ (បាទ) នូវសំណួរណាមួយទាំង៤ខាងលើ សូមសួរបន្ត**

ផ្នែកទី៥៖ សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ និងការចំណាយ

SECTION 5: INNOVATION ACTIVITIES AND EXPENDITURE

5.1. ជាទូទៅក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) សូមវាយតម្លៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថានអ្នក

ដោយជ្រើសយក កម្រិតពី ០ ទៅ ៥ ដូចខាងក្រោម (សូមគូសរង្វង់)៖ Overall, how would you rate the following innovation activities in your establishment during the three-year period from 2020 to 2022 based on the scale between 0 to 5 as follows:

0 =មិនពាក់ព័ន្ធ (not relevant) 1 =ខ្សោយណាស់ (very poor) 2 =ខ្សោយ (poor) 3 =មធ្យម (average) 4 =ល្អ (good) 5 =ល្អណាស់ (excellent)

1) នាំផលិតផលថ្មីទៅទីផ្សារបានឆាប់រហ័ស (Getting new products to the market quickly)	0	1	2	3	4	5
2) ការប្រើប្រាស់ចំណាយ R&D មានប្រសិទ្ធភាព (Making efficient use of R&D expenditure)	0	1	2	3	4	5
3) នាំមកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មី/ថ្មីសន្លាង (Coming up with breakthrough/radical technologies)	0	1	2	3	4	5
4) នាំបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសន្លាងទៅទីផ្សារ (Bringing breakthrough technologies to the market)	0	1	2	3	4	5

5.2. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២)

តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានចូលរួមក្នុងសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដូចខាងក្រោមដែរឬទេ? ប្រសិនបើបានចូលរួម សូមបញ្ចូលចំនួនដែលប៉ាន់ស្មានយោងទៅតាមលំដាប់ដូចខាងក្រោម៖

During the three-year period from 2020 to 2022, did your establishment engage in the following innovation activities? if Yes, please insert estimation amount according the range given below.

ប្រភេទនៃសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ (Type of Innovation Activities)	ការពិពណ៌នា (Descriptions)	1.បាទ Yes 2.ទេ No
1. ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍នៅ នឹងកន្លែង (In-house research and development)	<p>ការងារប្រែប្រួលដែលបានអនុវត្តនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកម្តងម្កាល ឬជា ប្រចាំដើម្បីបង្កើននូវសន្និដ្ឋានចំណេះដឹង ដើម្បីប្រើក្នុងការបង្កើតថ្មីនិងធ្វើឱ្យ ប្រសើរឡើងនូវទំនិញ សេវាកម្ម និងដំណើរការ។ (Creative work undertaken within your establishment on an occasional or regular basis to increase the stock of knowledge and its use to devise new and improved goods, services and processes.)</p> <p>ប្រសិនបើ បាទតើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានធ្វើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) ជាប្រចាំ ឬម្តងម្កាល?</p> <p>(If YES, did your establishment perform research and development during the three-year period from 2020 to 2022)</p> <p>1.ជាប្រចាំ Continuously <input type="checkbox"/></p> <p>2.ម្តងម្កាល Occasionally <input type="checkbox"/></p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <p><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/> រៀល (Riels)</p>	<input type="checkbox"/>
2. ការទិញយកការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ (Acquisition of research and development)	<p>ដូចគ្នានឹងសកម្មភាពខាងលើប៉ុន្តែត្រូវបានទិញដោយគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកនិង បានធ្វើដោយគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត (រួមទាំងគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុម ហ៊ុនមេរបស់អ្នក) ឬដោយស្ថាប័នស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬឯកជន។ (Same activities as above, but purchased by your establishment and performed by other establishment (including other companies within your group) or by public or private research organizations.)</p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <p><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/> រៀល (Riels)</p>	<input type="checkbox"/>
3. ការទិញយកគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ និងកម្មវិធី Software (Acquisition of machinery, equipment and software)	<p>ការទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន បរិក្ខារ កម្មវិធីកុំព្យូទ័រ hardware ឬ software ដើម្បីផលិតនូវទំនិញ សេវាកម្ម ដំណើរការ ផលិតកម្ម ឬវិធីសាស្ត្រក្នុង ការចែកចាយដែលថ្មី ឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់។ (Purchase of advanced machinery, equipment and computer hardware or software to produce new or significantly improved goods, services, production processes, or delivery methods).</p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <p><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/> រៀល (Riels)</p>	<input type="checkbox"/>

<p>4. ការទិញយកចំណេះដឹងពីខាងក្រៅ (Acquisition of external knowledge)</p>	<p>ការទិញបទទទួលអាជ្ញាប័ណ្ណពីការបង្កើតថ្មីដែលមានប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម និងមិនមានប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម ចំណេះធ្វើ និងប្រភេទចំណេះដឹងផ្សេងៗពីគ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀត។ (Purchase or licensing of patents and non-patented inventions, know-how and other types of knowledge from other establishments or organizations.)</p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <p><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/></p> <p>រៀល (Riels)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>5. ការបណ្តុះបណ្តាល (Training)</p>	<p>ការបណ្តុះបណ្តាលខាងក្នុងឬខាងក្រៅអង្គភាពសម្រាប់បុគ្គលិករបស់គ្រឹះស្ថានអ្នកក្នុងគោលបំណងក្នុងការអភិវឌ្ឍនិងប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មដោយផ្ទាល់។ (Internal or external training for your personnel directly aimed at the development and/or introduction of innovations.)</p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <p><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/></p> <p>រៀល (Riels)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>6. ការបង្ហាញនវានុវត្តន៍នៅលើទីផ្សារ (Market introduction of Innovations)</p>	<p>សកម្មភាពសម្រាប់ការរៀបចំទីផ្សារ និងដាក់បង្ហាញទំនិញ និងសេវាកម្មដែលថ្មីឬប្រសើរជាងមុនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងនោះ រួមទាំងការស្រាវជ្រាវទីផ្សារនិងការចាប់ផ្តើមដោយផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។ (Activities for the market preparation and introduction of new or significantly improved goods and services, including market research, and launch advertising.)</p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <p><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/></p> <p>រៀល (Riels)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>7. គ្រប់ទម្រង់នៃការរចនាកែលម្អ (All forms of design)</p>	<p>ការចំណាយលើមុខងាររចនាសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ ឬការកែច្នៃថ្មីឬធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងលើទំនិញ សេវាកម្ម និងដំណើរការ។ Expenditures on design functions for the development or implementation of new or improved goods, services and processes.</p> <p>❖ មិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលរាល់ការចំណាយលើការរចនានៅដំណាក់កាលធ្វើ R&D នៃការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេ Expenditure on design in the research and development phase of product development should be excluded.</p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <p><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/><input type="text"/></p> <p>រៀល (Riels)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>

<p>8. ការរៀបចំនវានុវត្តន៍ទីផ្សារ (Preparation for marketing innovation)</p>	<p>សកម្មភាពដែលពាក់ព័ន្ធការអភិវឌ្ឍ និងការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រទីផ្សារថ្មីរួមទាំងការទិញចំណេះដឹងពីខាងក្រៅ និងទំនិញជាទុនផ្សេងទៀតដែលទាក់ទងនឹងសកម្មភាពទីផ្សារ (Activities related to the development and implementation of new marketing method including acquisition of other external knowledge and other capital goods that is specifically related to marketing activities)</p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <table border="1" data-bbox="504 465 1118 524"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> <p>រៀល (Riels)</p>																						<input type="checkbox"/>
<p>9. ការរៀបចំនវានុវត្តន៍ គ្រប់គ្រង (Preparation for organizational innovation)</p>	<p>សកម្មភាពដែលពាក់ព័ន្ធការអភិវឌ្ឍ និងការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងដែលថ្មីរួមទាំងការទទួលបានចំណេះដឹងពីខាងក្រៅ និងទំនិញជាទុនផ្សេងទៀតដែលទាក់ទងនឹងសកម្មភាពគ្រប់គ្រង។ (Activities related to the development and implementation of new organizational method including acquisition of other external knowledge and other capital goods that is specifically related to organizational activities)</p> <p>ប្រសិន បាទ សូមប៉ាន់ស្មានការចំណាយ</p> <table border="1" data-bbox="504 864 1118 922"> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> <p>រៀល (Riels)</p>																						<input type="checkbox"/>

ផ្នែកទី៦៖ ប្រភពធនធាន (SECTION 6: FUNDING)

6.1. ក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើសកម្មភាពនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថានអ្នកបានប្រភពធនធានមកពីណាខ្លះ?
What is your source to finance your innovation activities during the three-year period from 2020 to 2022?

ប្រភព (SOURCE)	ការធ្វើនវានុវត្តន៍ (INNOVATORS)				
	1. ផលិតផល (Product)	2. ដំណើរការ (Process)	3. ទីផ្សារ (Marketing)	4. ផ្នែកគ្រប់គ្រង (Organizational)	5. ការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍ (R&D)
1. ប្រភពធនធានខ្លួនឯង (Own Source) (រួមបញ្ចូលប្រាក់កម្ចី)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ប្រភពធនធានឯកជន (Private Source) ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានដែលជាប់សម្ព័ន្ធ គ្រឹះស្ថានមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុឯកជនផ្សេងទៀត (គ្រឹះស្ថានឯកជនផ្សេងទៀត) គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ (Subsidiaries, associated companies, other private non-financial enterprises, financial companies)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ប្រភពធនធានសាធារណៈ (Public Source) រដ្ឋាភិបាល (Government)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ប្រភពធនធានផ្សេងទៀត (Other Source) រួមទាំងស្ថាប័នជាតិ និងអន្តរជាតិ (Including national/international organizations)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ផ្នែកទី៧: ប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់នវានុវត្តន៍

SECTION 7: SOURCES OF INFORMATION FOR INNOVATION

7.1. ប្រភពព័ត៌មានសម្រាប់នវានុវត្តន៍ ក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) (Sources of information for innovation during the three-year period from 2020 to 2022.)

សូមដាក់លេខកម្រិតនៃសារៈសំខាន់សម្រាប់អំណះអំណាងនីមួយៗខាងក្រោម៖ (Please indicate the degree of importance for each statement below:)

	កម្រិតនៃសារៈសំខាន់ (Degree of Importance)			
	1.មិនពាក់ព័ន្ធ (Not Relevant)	2. តិចតួច (Low)	3.មធ្យម (Medium)	4.ខ្ពស់ (High)
1. ផ្ទៃក្នុង (Internal)				
1.1. នៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន (Within the establishment)		<input type="checkbox"/>		
1.2. គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ (Other establishment within the companies group)		<input type="checkbox"/>		
2. ទីផ្សារ (Market)				
2.1. អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី software (Suppliers of equipment, materials, services or software)		<input type="checkbox"/>		
2.2. ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន (Clients or customers)		<input type="checkbox"/>		
2.3. គូប្រកួតប្រជែងនិងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក (Competitors and other establishment in your industry)		<input type="checkbox"/>		
3. ប្រភពស្ថាប័ន (Institutional Sources)				
3.1. អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ (Consultants)		<input type="checkbox"/>		
3.2. មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ឯកជន (Commercial laboratories and private R&D institutes)		<input type="checkbox"/>		
3.3. សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានខ្ពង់ខ្ពស់សិក្សាផ្សេងៗទៀត (Universities or other higher education institutes)		<input type="checkbox"/>		
3.4. គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល (Government or public research institutes)		<input type="checkbox"/>		
4. ប្រភពដទៃទៀត (Other Sources)				
4.1. សន្និសីទ ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងការតាំងពិព័រណ៍ (Conferences, trade fairs, exhibitions)		<input type="checkbox"/>		
4.2. ការបោះពុម្ពផ្សាយអំពីទិន្នន័យបច្ចេកវិទ្យាសាស្ត្រ ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេស (Scientific journals and trade /technical publications)		<input type="checkbox"/>		
4.3. សមាគមវិជ្ជាជីវៈ និងឧស្សាហកម្ម (Professional and industry associations)		<input type="checkbox"/>		
4.4. ស្តង់ដារបច្ចេកទេស ឧស្សាហកម្ម ឬសេវាកម្ម (Technical, industry or service standards)		<input type="checkbox"/>		
4.5. ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់)៖ (please specify):.....		<input type="checkbox"/>		

ផ្នែកទី៨៖ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការនវានុវត្តន៍

SECTION 8: INNOVATION CO-OPERATION

8.1. ក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកមានការរៀបចំកិច្ចសហប្រតិបត្តិការណាមួយលើ

សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ជាមួយគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតដែរឬទេ? **Did your establishment have any co-operation arrangements on innovation activities with other companies or institutions during the three-year period from 2020 to 2022?**

1. បាទ (YES) សូមគូស (✓) ប្រភេទនៃស្ថាប័ន និងទីកន្លែងរបស់ដៃគូសហការរបស់អ្នក។

Please indicate by ticking the type of organization and location of your co-operation partner.

2. ទេ (NO) (សូមរំលងទៅ Skip to 9)

ប្រភេទដៃគូ (Type of partner)	ទីតាំងរបស់ដៃគូ (Location of partner(s)) (សូមគូស (✓) មួយ ឬច្រើនសម្រាប់ជួរជកនីមួយៗ Tick one or more for each row)											
	Cambodia	Vietnam	Thailand	Malaysia	China	EU and UK	USA	Republic of Korea	Japan	Taiwan	Singapore	Other Country:
1. គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេរបស់អ្នក (Other establishment within your company group)												
2. អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី software (Suppliers of equipment, materials, components, services or software)												
3. ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន (Clients or customers)												
4. គូប្រកួតប្រជែង និងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក (Competitors and other establishments in your industry)												
5. អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ (Consultants)												
6. មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ឯកជន (Commercial laboratories and private R&D establishment)												
7. សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានខ្ពង់ខ្ពស់ផ្សេងៗទៀត (Universities or other higher education institutes)												
8. គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល (Government or public research institutes)												
9. ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់)៖ (please specify):												

8.2. សូមបង្ហាញពីសារៈសំខាន់នៃដៃគូរបស់អ្នក (Please indicate the importance of your partners)

ប្រភេទដៃគូ (Type of partner)	កម្រិតនៃសារៈសំខាន់ (Degree of Importance)			
	1.មិនពាក់ព័ន្ធ (Not Relevant)	2. តិចតួច (Low)	3.មធ្យម (Medium)	4.ខ្ពស់ (High)
1. គ្រឹះស្ថានផ្សេងទៀតនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេរបស់អ្នក (Other establishment within your company group)		<input type="checkbox"/>		
2. អ្នកផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ សម្ភារៈ បរិក្ខារ សេវាកម្ម ឬកម្មវិធី software (Suppliers of equipment, materials, components, services or software)		<input type="checkbox"/>		
3. ភ្ញៀវ ឬអតិថិជន (Clients or customers)		<input type="checkbox"/>		
4. គូប្រកួតប្រជែង និងគ្រឹះស្ថានដទៃទៀតនៅក្នុងឧស្សាហកម្មរបស់អ្នក (Competitors and other establishments in your industry)		<input type="checkbox"/>		
5. អ្នកប្រឹក្សាយោបល់ (Consultants)		<input type="checkbox"/>		
6. មន្ទីរពិសោធន៍អាជីព និងគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ឯកជន (Commercial laboratories and private R&D establishment)		<input type="checkbox"/>		
7. សាកលវិទ្យាល័យ ឬគ្រឹះស្ថានខ្ពស់សិក្សាផ្សេងៗទៀត (Universities or other higher education institutes)		<input type="checkbox"/>		
8. គ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវសាធារណៈ ឬរាជរដ្ឋាភិបាល (Government or public research institutes)		<input type="checkbox"/>		
9. ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់) ៖ (please specify):.....		<input type="checkbox"/>		

ផ្នែកទី៩៖ គោលបំណង និងលទ្ធផលនៃនវានុវត្តន៍

SECTION 9: OBJECTIVES AND EFFECTS OF INNOVATION

9.1. គោលបំណងនៃការអនុវត្តសកម្មភាពនវានុវត្តន៍រវាង ឆ្នាំ២០២០-២០២២ (Objective of undertaking innovation activities between 2020 and 2022.)

សូមដាក់លេខកូដកម្រិតនៃសារៈសំខាន់សម្រាប់អំណះអំណាងខាងក្រោម៖ (Please indicate the degree of importance for each statement below:)

គោលបំណង (Objectives)	កម្រិតនៃសារៈសំខាន់ (Degree of Importance)			
	1.មិនពាក់ព័ន្ធ (Not Relevant)	2. តិចតួច (Low)	3.មធ្យម (Medium)	4.ខ្ពស់ (High)
1. ដើម្បីជំនួសផលិតផលដែលត្រូវបានលុបចោល (To replace products being phased out)		<input type="checkbox"/>		
2. ដើម្បីបង្កើនគុណភាពផលិតផល (To improve product quality)		<input type="checkbox"/>		
3. ដើម្បីពង្រីកបន្ថែមមុខទំនិញ (To extend product range)		<input type="checkbox"/>		
4. ដើម្បីបើកទីផ្សារថ្មី ឬបង្កើនចំណែកទីផ្សារ (To open up new markets or increase market share)		<input type="checkbox"/>		
5. ដើម្បីបំពេញតាមបទប្បញ្ញត្តិ និងបទដ្ឋាន (To fulfill regulation and standard)		<input type="checkbox"/>		
6. ដើម្បីកាត់បន្ថយចំណាយពលកម្ម (To reduce labor costs)		<input type="checkbox"/>		

7. ដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើម (To reduce materials consumption)	<input type="checkbox"/>
8. ដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល (To reduce energy consumption)	<input type="checkbox"/>
9. ដើម្បីកាត់បន្ថយការប៉ះពាល់បរិស្ថាន (To reduce environmental damage)	<input type="checkbox"/>
10. ដើម្បីប្រើប្រាស់ការលើកទឹកចិត្ត ជំនួយ ឥណទាន។ល។ (To utilize incentives, grants, loan, etc.)	<input type="checkbox"/>
11. ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់): (please specify):	<input type="checkbox"/>

9.2. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) សូមកំណត់កម្រិតនៃផលប៉ះពាល់របស់នវានុវត្តន៍ផលិតផល (ទំនិញ ឬសេវាកម្ម) និងប្រសិទ្ធភាពដំណើរការ ទៅលើចំណុចដូចខាងក្រោម៖ (What is the degree of impact for each of the following effects of your product (goods or services) and/or process innovations introduced during the three-year period from 2020 to 2022)

ប្រសិទ្ធភាព (Effects)	កម្រិតនៃផលប៉ះពាល់ (Degree of Impact)			
	1.មិនពាក់ព័ន្ធ (Not Relevant)	2. តិចតួច (Low)	3.មធ្យម (Medium)	4.ខ្ពស់ (High)
1. បានកើននូវមុខទំនិញផលិតផល (Increased range of products)		<input type="checkbox"/>		
2. បានចូលទីផ្សារថ្មី ឬកើនចំណែកទីផ្សារ (Entered new markets or increased market share)		<input type="checkbox"/>		
3. បានកែលម្អគុណភាពនៃទំនិញ ឬសេវាកម្ម (Improved quality of goods or services)		<input type="checkbox"/>		
4. បានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវភាពបត់បែននៃផលិតកម្ម ឬសេវាកម្ម (Improved flexibility of production or service provision)		<input type="checkbox"/>		
5. បានបង្កើនសមត្ថភាពសម្រាប់ផលិតកម្ម ឬសេវាកម្ម (Increased capacity for production or service provision)		<input type="checkbox"/>		
6. បានកាត់បន្ថយតម្លៃពលកម្មក្នុងមួយឯកតានៃការផលិត ឬបានផ្តល់ (Reduced labour costs per unit produced or provided)		<input type="checkbox"/>		
7. បានកាត់បន្ថយសម្ភារៈ និងថាមពលក្នុងមួយឯកតានៃការផលិត ឬបានផ្តល់ (Reduced materials and energy per unit produced or provided)		<input type="checkbox"/>		
8. បានកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន ឬបង្កើនសុខភាព និងសុវត្ថិភាព (Reduced environmental impacts or improved health and safety)		<input type="checkbox"/>		
9. បានគោរពតាមបទប្បញ្ញត្តិ និងប្រទេស (Met regulations and/or standards)		<input type="checkbox"/>		
10. បង្កើនតម្លៃបន្ថែម (Increased value added)		<input type="checkbox"/>		
11. ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់): (please specify):		<input type="checkbox"/>		

9.3. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) សូមកំណត់កម្រិតនៃប្រសិទ្ធភាពរបស់នវានុវត្តន៍ផ្នែកទីផ្សារ និងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រង ទៅលើចំណុចដូចខាងក្រោម ៖ (How important were each of the following effects of your marketing and/or organizational innovations introduced during the three-year period from 2020 to 2022):

ប្រសិទ្ធភាព (Effects)	កម្រិតនៃផលប៉ះពាល់ (Degree of Impact)			
	1.មិនពាក់ព័ន្ធ (Not Relevant)	2. តិចតួច (Low)	3.មធ្យម (Medium)	4.ខ្ពស់ (High)
1. បានកាត់បន្ថយពេលវេលាដែលក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការរបស់អតិថិជន ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់ (Reduced time to respond to customer or supplier needs)		<input type="checkbox"/>		
2. បានកែលម្អគុណភាពទំនិញ ឬសេវាកម្ម (Improved quality of goods or services)		<input type="checkbox"/>		
3. បានកាត់បន្ថយការចំណាយក្នុងមួយឯកតានៃទិន្នផល ឬសេវាកម្ម (Reduced costs per unit of output or service)		<input type="checkbox"/>		
4. ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់): (please specify):		<input type="checkbox"/>		

ផ្នែកទី១០៖ ការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទៅលើនវានុវត្តន៍

SECTION 10: GOVERNMENT SUPPORT FOR INNOVATION

10.1. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានទទួលការគាំទ្រពីរាជរដ្ឋាភិបាលសម្រាប់ធ្វើនវានុវត្តន៍ខាងក្រោមនេះដែរឬទេ? (Did your establishment receive the following support for innovation from the government during the three-year period from 2020 to 2022?)

ប្រសិទ្ធភាព (Effects)	1. បាទ Yes 2. ទេ No	ប្រសិនបើ ទេ សូមបញ្ជាក់ពីមូលហេតុ (IF NO, "STATE REASON")			
		1	2	3	4
1. សេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកបច្ចេកទេស (ជំនួយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗតាមរយៈការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា) (Technical consultancy services, e.g. assistance related to new technologies through technology transfer)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
2. សេវាកម្មគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស (ការវាយតម្លៃឧបករណ៍ ការអនុវត្តនៃការបង្កើនផលិតភាព ការចុះបញ្ជីប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម) (Technical support service, e.g. evaluation of equipment, implementation of productivity improvements, registration of patents)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
3. ការនាំចូលដោយមិនគិតពន្ធលើគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឬបរិក្ខារ (Duty free importation of machinery or equipment)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
4. ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មនៃមូលនិធិការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ (Commercialization of research and development Fund)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
5. ការអនុគ្រោះពន្ធ (Tax incentive)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
6. ជំនួយលើការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ (research and development grant)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
7. ជំនួយសម្រាប់នវានុវត្តន៍ (Innovation grant)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
8. ផ្សេងទៀតសូមបញ្ជាក់:(please specify):	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

សូមយោងទៅតាមចំណុចខាងក្រោមនេះចំពោះការឆ្លើយថា ទេ "សូមបញ្ជាក់ពីមូលហេតុ"

(Please refer to the following for the reason of IF NO, "STATE REASON")

ហេតុផលសំរាប់សំណួរ ៨.១ (សូមរំលងបើសិនជាជម្រើសរបស់អ្នកគឺ បាទ)

Reason for Question 8.1 (Ignore if your options is YES)

1. គ្រឹះស្ថានមិនបានដឹងអំពីការលើកទឹកចិត្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល (Establishment is not aware about the incentive available)
2. ដំណើរការនៃការទទួលបានជំនួយពីរាជរដ្ឋាភិបាលមានភាពស្មុគស្មាញពេក ហើយចំណាយពេលយូរ (The process of getting the assistance is too complicated and take a long time)
3. ការលើកទឹកចិត្តដែលបានផ្តល់មិនត្រូវសម្រាប់សកម្មភាពរបស់គ្រឹះស្ថានទេ (The incentive offered do not cover our establishment activities)
4. មូលហេតុផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់): Other reason (please specify):

10.2. ជាទូទៅ សូមវាយតម្លៃការគាំទ្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលចំពោះសកម្មភាពនវានុវត្តន៍របស់គ្រឹះស្ថានអ្នក៖

Overall, how would you rate the usefulness of government support for your innovative activities?

- 1.មិនសំខាន់ 2.មានសារៈសំខាន់តិចតួច 3.មានសារៈសំខាន់មធ្យម 4.សំខាន់ណាស់
- (Not relevant) (Slightly important) (Moderately important) (Very important)

10.3. តើរាជរដ្ឋាភិបាលគួរមានការលើកទឹកចិត្តអ្វីខ្លះបន្ថែមទៀត ដើម្បីបង្កើននវានុវត្តន៍នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា?

How could the government encourage innovation further in Cambodia?

.....
.....

លេខកូដ (Code)

--	--	--

ដាក់លេខកូដដោយ (Put code by NIS)

ផ្នែកទី ១១ ៖ សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ដែលកំពុងអនុវត្ត ឬបានបោះបង់ចោល

SECTION 11: ON-GOING OR ABANDONED INNOVATION ACTIVITIES

សកម្មភាពនវានុវត្តន៍ផ្នែកនេះរួមមានការទិញគ្រឿងម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍ កម្មវិធីផ្នែកទន់(software) និងអាជ្ញាប័ណ្ណ ការងារវិស្វកម្មនិងអភិវឌ្ឍ ការបណ្តុះបណ្តាល ផ្នែកទីផ្សារ និងការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍នៅពេលដែលវាត្រូវបានយក មកប្រើប្រាស់ជាក់ស្តែងដើម្បីអភិវឌ្ឍ និងប្តូរអនុវត្តន៍នវានុវត្តន៍ ផលិតផល ដំណើរការ ផ្នែកទីផ្សារ ឬផ្នែកគ្រប់គ្រង។

Innovation activities include the acquisition of machinery, equipment, software, and licenses; engineering and development work, training, marketing and research and development when they are specifically undertaken to develop and/or implement a product, process, marketing or organizational innovation.

11.1. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកមានសកម្មភាពនវានុវត្តន៍ណាមួយដើម្បីអភិវឌ្ឍ នវានុវត្តន៍ផលិតផល ដំណើរការ ទីផ្សារ និងគ្រប់គ្រងដែលត្រូវបានគេ៖ Did your establishment have any innovation activities to develop product, process marketing and organizational innovations that were during the three-year period from 2020 to 2022 :

1. ចំពោះគ្រឹះស្ថានមិនមាននវានុវត្តន៍ តើបានបោះបង់ ឬផ្អាកមុនពេលបញ្ចប់គម្រោងដែរឬទេ? (Abandoned or suspended before completion?) 1. បាទ Yes 2. ទេ No
2. ចំពោះគ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍ តើធ្លាប់បោះបង់ ឬផ្អាកមុនពេលបញ្ចប់គម្រោងផ្សេងទៀតដែរឬទេ? (Abandoned or suspended before completion?) 1. បាទ Yes 2. ទេ No
3. នៅតែបន្តគម្រោងដល់ចុង ឆ្នាំ២០២២ ដែរឬទេ? (Still on-going at the end of 2022?) 1. បាទ Yes 2. ទេ No

ផ្នែកទី១២៖ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងវិធីសាស្ត្រការពារផ្សេងៗ

SECTION 12: INTELLECTUAL PROPERTY & OTHER PROTECTION METHODS

12.1. សូមដាក់ចំនួននៃប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម គំនូរឧស្សាហកម្ម ពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក) និងសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធដែលគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកបានដាក់ពាក្យសុំ និងបានទទួល ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២)៖(Please put the number of patents, industrial designs, trademark and copyright that your establishment applied for and were granted during the three-year period from 2020 to 2022:)

ប្រភេទ (Type)	ចំនួនបានស្នើសុំ (Applied)	ចំនួនបានទទួល (Granted)
1. ប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម (Patents)		
2. ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម (Industrial Design)		
3. ពាណិជ្ជសញ្ញា (ម៉ាក)(Trademark)		
4. សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ (Copyright)		

❖ ប្រសិនបើសំណួរទាំង ៤ ក្នុងប្រអប់ខាងលើមិនបានស្នើសុំ និងមិនបានទទួល សូមរំលងទៅផ្នែកទី ១៣

12.2. សូមផ្តល់ចំណងជើងនៃប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម គំនូរឧស្សាហកម្ម ពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក) សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធដែលបានស្នើសុំ និងទទួលបាន៖ (Please give the title of the Patents/Industrial Design/Mark/Copyright by Applied/Granted:)

.....

.....

.....

លេខកូដ (Code) **FOS** ដាក់លេខកូដដោយ (Put code by NIS)

12.3. តើភាគរយនៃចំណូលរបស់គ្រឹះស្ថានអ្នកក្នុងឆ្នាំ២០២២ ដែលទាក់ទងនឹងប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម គំនូរឧស្សាហកម្ម ដែលមានសុពលភាព (ដល់ចុងឆ្នាំ២០២២) ហើយជាកម្មសិទ្ធិរបស់គ្រឹះស្ថាន ឬក្រុមហ៊ុនរបស់អ្នកមានចំនួនប៉ុន្មាន? (What percentage of your turnover in 2022 is related to the patents/industrial designs that are valid (at the end of 2022) and owned by your establishment or company group? ភាគរយនៃចំណូលពីប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្ម គំនូរឧស្សាហកម្មពីចំណូលសរុបដែលមានក្នុងតារាង ២.៥: (-----%)
Percent of turnover of owned patents/industrial design from the Total of Turnover as listed in Question 2.5:

សំណួរ១២.៤ ខាងក្រោមសម្រាប់គ្រឹះស្ថានមាននវានុវត្តន៍តែប៉ុណ្ណោះ។

12.4. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) សូមបញ្ជាក់ពីសារៈសំខាន់ចំពោះគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នកសម្រាប់វិធីសាស្ត្រនីមួយៗខាងក្រោមដើម្បីការពារនវានុវត្តន៍ដែលបង្កើតឡើងដោយគ្រឹះស្ថានរបស់អ្នក៖ (During the three-year period from 2020 to 2022, please indicate the importance to your establishment for each of the following method to protect innovations developed by your establishment:)

វិធីសាស្ត្រការពារនវានុវត្តន៍ Method of Protecting Innovations	កម្រិតនៃសារៈសំខាន់ (Degree of Importance)			
	1. មិនពាក់ព័ន្ធ (Not Relevant)	2. តិចតួច (Low)	3. មធ្យម (Medium)	4. ខ្ពស់ (High)
1. ប្រកាសនីយបត្រកក្កកម្ម (Patents)		<input type="checkbox"/>		
2. ការចុះបញ្ជីគំនូរឧស្សាហកម្ម (Registration of design)		<input type="checkbox"/>		
3. ពាណិជ្ជសញ្ញា(ម៉ាក) (Trademark)		<input type="checkbox"/>		
4. សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ (Copyright)		<input type="checkbox"/>		
5. កិច្ចព្រមព្រៀងរក្សាការសម្ងាត់ផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម (Confidentiality agreements of trade secret)		<input type="checkbox"/>		
6. ភាពស្មុគស្មាញនៃការរចនា (Complexity of design)		<input type="checkbox"/>		
7. ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់)៖ (Please specify).....		<input type="checkbox"/>		

ផ្នែកទី១៣៖ កត្តារារាំង (SECTION 13: HAMPERING FACTORS)

13.1. ក្នុងរយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២០-២០២២) តើកត្តាខាងក្រោមនេះមានផលប៉ះពាល់សំខាន់ប៉ុណ្ណាក្នុងការរារាំងសកម្មភាព / គម្រោងនវានុវត្តន៍ ឬឥទ្ធិពលលើការសម្រេចចិត្តមិនធ្វើនវានុវត្តន៍? (During the three-year period 2020-2022, how important were the following factors for hampering your innovation activities or projects or influencing a decision not to innovate?)

កត្តារារាំង (Barrier Factors)	កម្រិតនៃសារៈសំខាន់ (Degree of Importance)			
	1. មិនពាក់ព័ន្ធ (Not Relevant)	2. តិចតួច (Low)	3. មធ្យម (Medium)	4. ខ្ពស់ (High)
1. កត្តាតម្លៃ (Cost factors)				
1.1. តម្លៃខ្ពស់ពេក (Cost too high)		<input type="checkbox"/>		
1.2. កង្វះមូលនិធិនៅក្នុងគ្រឹះស្ថាន (Lack of funds within the establishment)		<input type="checkbox"/>		
1.3. កង្វះខាតហិរញ្ញវត្ថុពីប្រភពគ្រឹះស្ថានខាងក្រៅ (Lack of finance from sources outside the establishment)		<input type="checkbox"/>		
1.4. ហានិភ័យដែលមានកម្រិតខ្ពស់ (Excessive perceived risk)		<input type="checkbox"/>		
2. កត្តាចំណេះដឹង (Knowledge factors)				
2.1. កង្វះបុគ្គលិកដែលមានសមត្ថភាព (Lack of qualified personnel)		<input type="checkbox"/>		
2.2. កង្វះព័ត៌មានអំពីបច្ចេកវិទ្យា (Lack of information on technology)		<input type="checkbox"/>		
2.3. កង្វះព័ត៌មានអំពីទីផ្សារ (Lack of information on markets)		<input type="checkbox"/>		
2.4. ការលំបាកក្នុងការស្វែងរកដៃគូសហការសម្រាប់នវានុវត្តន៍ (Difficulties in finding cooperation partners for innovation)		<input type="checkbox"/>		

2.5. ភាពទន់ខ្សោយនៃចំណេះដឹងពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងការរក្សាសិទ្ធិ (Weakness of intellectual property knowledge and rights)	<input type="checkbox"/>
3. កត្តាទីផ្សារ (Market factors)	
3.1. ទីផ្សារត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយសហគ្រាសដែលរឹងមាំ (Market dominated by established enterprise)	<input type="checkbox"/>
3.2. តម្រូវការមិនប្រាកដប្រជាចំពោះផលិតផល និងសេវាកម្មសម្រាប់ នវានុវត្តន៍ (Uncertain demand for innovative goods and services)	<input type="checkbox"/>
3.3. នវានុវត្តន៍ គឺងាយស្រួលក្នុងការគ្រាប់តាម ឬចម្លងតាម (Innovation is easy to imitate)	<input type="checkbox"/>
4. កត្តាគ្រប់គ្រង (Organisational factors)	
4.1. ភាពមឺងម៉ាត់នៃការគ្រប់គ្រងក្នុងសហគ្រាស (Organisational rigidities within the enterprise)	<input type="checkbox"/>
4.2. ឥរិយាបថរបស់បុគ្គលិកឆ្ពោះទៅរកការផ្លាស់ប្តូរ (Attitude of personnel towards change)	<input type="checkbox"/>
4.3. ឥរិយាបថរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងឆ្ពោះទៅរកការផ្លាស់ប្តូរ (Attitude of managers toward change)	<input type="checkbox"/>
4.4. រចនាសម្ព័ន្ធការគ្រប់គ្រងរបស់គ្រឹះស្ថាន (Managerial structure of enterprise)	<input type="checkbox"/>
4.5. អសមត្ថភាពក្នុងការប្រើបុគ្គលិកធ្វើនវានុវត្តន៍ ដោយសារតម្រូវ ការផលិតកម្ម (Inability to devote staffs to innovation activities due to production requirement)	<input type="checkbox"/>
4.6. កង្វះខាតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ (ឧ. អគារ) (Lack of infrastructure) (e.g. building)	<input type="checkbox"/>
4.7. កង្វះខាតនៃគ្រឿងបរិក្ខារ (ឧ. ម៉ាស៊ីន ឧបករណ៍) (Lack of facilities) (e.g. Machine, equipment)	<input type="checkbox"/>
4.8. កង្វះនៃបណ្តាញទំនាក់ទំនងជាមួយគ្រឹះស្ថានស្រាវជ្រាវ (ឧ. សាកលវិទ្យាល័យ ITC, RUPP, CDRI, CARDI ជាដើម) (Lack of networking with research institutions (e.g. Universities, ITC, RUPP, CDRI, CARDI, etc.)	<input type="checkbox"/>
5. កត្តាច្បាប់ គោលនយោបាយសាធារណៈ (Regulatory factors/ public policy)	
5.1. ភាពបត់បែននៃបទប្បញ្ញត្តិ ឬបទដ្ឋានផ្សេងៗមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់ (Insufficient flexibilities of regulation or standards)	<input type="checkbox"/>
5.2. គោលនយោបាយវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា សាធារណៈផ្សេងៗ នៅមានកម្រិត (Limitation of science and technology public policies)	<input type="checkbox"/>
6. កត្តាផ្សេងទៀត (Other factors)	
6.1. មិនចាំបាច់ធ្វើនវានុវត្តន៍ទៀតទេ ដោយសារទើបតែមាននវានុវត្តន៍ មុននេះ (No need to innovate due to earlier innovations.)	<input type="checkbox"/>
6.2. ភាពមិនចាំបាច់ព្រោះកង្វះតម្រូវការនៃនវានុវត្តន៍ (No need because lack of demand for innovations)	<input type="checkbox"/>
6.3. ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់)៖ (Please specify).....	<input type="checkbox"/>

សូមអរគុណ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោកឧកញ៉ា លោក លោកស្រី ដែលបានសហការផ្តល់!

ក្រុមការងារអន្តរ

ក. មន្ត្រីសម្របសម្រួល និងត្រួតពិនិត្យ

- ១. ឯកឧត្តម វី ហៀង
- ២. លោកជំទាវ ហង់ លីណា
- ៣. ឯកឧត្តម ហាំង កាណុល
- ៤. ឯកឧត្តម ខៀវ សារី
- ៥. ឯកឧត្តម ទ្រី ប្រទ្វា
- ៦. ឯកឧត្តម ឡាយ ឆាន
- ៧. ឯកឧត្តម សុខ ផល
- ៨. លោកស្រី មាស រីក្ខមណី
- ៩. លោក រ៉ែន ធី
- ១០. ឯកឧត្តម ញ៉ែម សូលីវ៉ាន់
- ១១. លោក ប៉ុន ថា
- ១២. លោក អៀវ ពុទ្ធិពិសិដ្ឋ
- ១៣. លោក ហោ ចាន់ឡា
- ១៤. លោក ភី ដារ៉ា
- ១៥. លោក សាំង ផល្គុណ

- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងផែនការ
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងផែនការ
- អនុរដ្ឋលេខាធិការក្រសួងផែនការ
- អនុរដ្ឋលេខាធិការក្រសួងផែនការ
- អគ្គនាយកវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ
- អគ្គនាយករងវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងជាទីប្រឹក្សាក្រសួងផែនការ
- អគ្គនាយករងវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងជាទីប្រឹក្សាក្រសួងផែនការ
- អគ្គនាយករងវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- នាយករងសាលាជាតិផែនការ និងស្ថិតិ
- ប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងជាទីប្រឹក្សាក្រសួងផែនការ
- អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ព្រឹទ្ធបុរសរងសាលាជាតិផែនការ និងស្ថិតិ
- អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍

ខ. ក្រុមមន្ត្រីកែច្នៃទិន្នន័យនិងដាក់លេខកូដ

- ១. លោកស្រី យិន លក្ខិណា
- ២. លោកស្រី រស់ ប៊ុនដាណេ
- ៣. លោកស្រី ចាយ ជាឡែន
- ៤. លោកស្រី គង់ ស្រីនី
- ៥. លោកស្រី វិត សុវណ្ណារី
- ៦. កញ្ញា ឡាយ សុគន្ធារី
- ៧. លោកស្រី ខេង សុខលាង
- ៨. លោកស្រី នេត្រ សុធារី

- អធិការនៃអគ្គាធិការដ្ឋាន ក្រសួងផែនការ
- អនុប្រធាននាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធី និងបច្ចេកវិទ្យា
- ប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- អនុប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- អនុប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- អនុប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- អនុប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- មន្ត្រីនាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍

គ. ក្រុមមន្ត្រីបញ្ចូលទិន្នន័យ

- ១. លោក ហោ ចាន់ឡា
- ២. លោក ប៉ុន ថា

- អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍

- ៣. លោក អៀវ ពុទ្ធិពិសិដ្ឋ ព្រឹទ្ធបុរសរងសាលាជាតិផែនការ និងស្ថិតិ
- ៤. លោក មោក សុខេង ប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- ៥. លោក ងួន សុខា ប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- ៦. លោក ស សារុន អនុប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ

ឃ. ក្រុមមន្ត្រីវិភាគទិន្នន័យនិងសរសេររបាយការណ៍

- ១. ឯកឧត្តម ទ្រី ប្រទ្វា អគ្គនាយកវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ
- ២. ឯកឧត្តម ឡាយ ឆាន អគ្គនាយករងវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងជាទីប្រឹក្សាក្រសួងផែនការ
- ៣. ឯកឧត្តម សុខ ផល អគ្គនាយករងវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងជាទីប្រឹក្សាក្រសួងផែនការ
- ៤. លោក រឿន ធី នាយករងសាលាជាតិផែនការ និងស្ថិតិ
- ៥. លោកស្រី មាស រត្នមណី អគ្គនាយករងវិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- ៦. ឯកឧត្តម ញ៉ែម សុលីវ៉ាន់ ប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងជាទីប្រឹក្សាក្រសួងផែនការ
- ៧. លោក ប៉ុន ថា អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- ៨. លោក អៀវ ពុទ្ធិពិសិដ្ឋ ព្រឹទ្ធបុរសរងសាលាជាតិផែនការ និងស្ថិតិ
- ៩. លោក ហោ ចាន់ឡា អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- ១០. លោក ទា វណ្ណា អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- ១១. លោក ភី ដារ៉ា អនុប្រធាននាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- ១២. លោក មោក សុខេង ប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- ១៣. លោក ជា សុភ័ក្ត្រ ប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- ១៤. លោក ហ៊ិន ជូ ប្រធានការិយាល័យ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ក្រសួងផែនការ
- ១៥. លោក រ៉ុ សុភា មន្ត្រីនាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- ១៦. លោក ជួន ឆាយ មន្ត្រីនាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- ១៧. លោក ង៉ែត សុខលី មន្ត្រីនាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
- ១៨. លោក ណេង ចន្ទា មន្ត្រីនាយកដ្ឋានស្ថិតិវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍

ឯកសារយោង

១. សៀវភៅណែនាំរបស់ Oslo Manual 2018 guidelines for collecting, reporting and using data on innovation: OECD.
២. សៀវភៅណែនាំរបស់ Oslo Manual 2005 guidelines for collecting and interpreting innovation data: OECD.
៣. សៀវភៅណែនាំចំណាត់ថ្នាក់វិស័យវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា ឆ្នាំ២០១៧ បោះពុម្ពលើកទី១ ក្រសួងផែនការ
៤. សៀវភៅណែនាំចំណាត់ថ្នាក់ស្តង់ដារវិស័យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា (ច.ស.វ.ក.) កំណែទី១ ឆ្នាំ២០១២ ក្រសួងផែនការ
៥. របាយការណ៍ស្តីពីនវានុវត្តន៍(National survey of innovation) របស់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ឆ្នាំ២០១៥

បញ្ជីពាក្យកាត់

ពាក្យកាត់ អង់គ្លេស-ខ្មែរ	ពាក្យពេញ ជាភាសាអង់គ្លេស	ពាក្យពេញ ជាភាសាខ្មែរ
BE (ស.អា.)	Business Enterprise	សហគ្រាសអាជីវកម្ម
GDP (ផ.ស.ស.)	Gross Domestic Product	ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប
GLC (អ.ស.យ.)	Government-Linked Company	ក្រុមហ៊ុនពាក់ព័ន្ធនឹងរាជរដ្ឋាភិបាល (អង្គភាពស្វ័យ័ត)
GNI (ផ.ជ.ស.)	Gross National Income	ផលចំណូលជាតិសរុប
GRI (វ.វ.ស.ជ.)	Government and Research Institute	ស្ថាប័នអាជីវកម្មនិងស្រាវជ្រាវរដ្ឋ
ICT (ព.ប.គ.)	Information. Computer and Communication Technology	ព័ត៌មាន កុំព្យូទ័រ និងបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍
IHL (គ.ស.ខ.)	Institution of Higher Learning	គ្រឹះស្ថានសិក្សាជាន់ខ្ពស់
IP (ក.ប.)	Intellectual Property	កម្មសិទ្ធិបញ្ញា
MEF (ក.ស.ហ.វ.)	Ministry of Economics and Finance	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
MoEYS (អ.យ.ក.)	Ministry of Education youth and Sports	ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
MoP (ផ.ក.)	Ministry of Planning	ក្រសួងផែនការ
MISTI (ឧ.វ.ប.ន.)	Ministry of Industry. Science Technology and Innovation	ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
MNC (ក.ច.ជ.ស.)	Multinational Company	ក្រុមហ៊ុនចម្រុះជាតិសាសន៍
NGO (អ.ម.វ.)	Non-Governmental Organization	អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល
NIE (ស.ឧ.ក.ថ.)	Newly Industrialized Economies	សេដ្ឋកិច្ចឧស្សាហកម្មថ្មី
NIS (វ.ស.ជ.)	National Institute of Statistics	វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ
NKEA (គ.ស.ជ.)	National Key Result Area	តំបន់សេដ្ឋកិច្ចសំខាន់ៗរបស់ជាតិ
OECD (អ.ស.ស.ប.អ.)	Organization for Economic Cooperation and Development	អង្គការសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងការអភិវឌ្ឍ
PPRN (គ.ប.ស.វ.ជ.)	Public Private Research Network	គម្រោងបណ្តាញស្រាវជ្រាវស្ថាប័នរដ្ឋ និងឯកជន
R&D (ស.អ.)	Research and Development	ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍
R&I (ស.ន.)	Research and Innovation	ការស្រាវជ្រាវ និងនវានុវត្តន៍

SME (ស.ត.ម.)	Small and Medium Enterprise	សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម
SML (ត.ត.ម.ធ.)	Small, Medium and Large company	គ្រឹះស្ថានខ្នាតតូច មធ្យម និងធំ
S&T (វ.ប.)	Science and Technology	វិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា
STI (វ.ប.ន.)	Science Technology and Innovation	វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍
SEO (ត.ប.ស.ង.)	Socio-Economic Objective	គោលបំណងសេដ្ឋកិច្ចសង្គម
STEM (វ.ប.វ.ត.)	Science, Technology, Engineering and Mathematics	វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា វិស្វកម្ម និងគណិតវិទ្យា
UNESCO (អ.ស.ជ.វ.)	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	អង្គការសហប្រជាជាតិផ្នែកអប់រំ វិទ្យាសាស្ត្រ និងវប្បធម៌
WIPO (អ.ក.ស.ប.ព.ល.)	World Intellectual Property Organization	អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក

