ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

របាយការណ៍
បូកសរុបលទ្ធផលការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៣
និងទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៤

ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ៩កើត ខែមិគសិរ ឆ្នាំថោះ បញ្ចស័ក ព.ស.២៥៦៧
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣

មាតិកា

សេចក្តីផ្តើម ១

ជំពូកទី ១

សកម្មភាព និងលទ្ធផលការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៣

១. ការងារកំណែទម្រង់ ៤

១.១. រដ្ឋបាលសាធារណៈ ៤

១.២. ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ ៦

១.៣. ការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ៦

២. ការងារផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្ម ៧

២.១. ការងារចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ៧

២.២. ការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ៩

២.៣. ការនាំចេញ-នាំចូល ១៩

៣. ការងារពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស ៣២

៣.១. ការកសាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងការតម្កល់លិខិតជូនដំណឹង ៣២

៣.២. ការអភិវឌ្ឍវិស័យឯកជន ៣៦

៣.៣.ការងារផែនការ ស្ថិតិ និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម ៣៨

៣.៤. ការអនុវត្តគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច(AIMS) ៣៩

៤. ការងារពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ និងសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ច ៤០

៤.១. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម ទ្វេភាគី អនុតំបន់ និងសមាហរណកម្ម ៤០

៤ .២. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មជាមួយអឺរ៉ុប មជ្ឈឹមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក ៤៧

៤.៣. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាមួយទ្វីបអាម៉េរិក ៤៩

៤.៤. ការងារសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ៥១

៤.៥. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងគ្រប់គ្រងជំនួយ ៥២

៥. ការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម ៥៥

៥.១. ការរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ៥៥

៥.២. ការងារអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារ ៥៧

៥.៣. ការងារអភិវឌ្ឍគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម ៦០

៦. កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ............ ៦២
៦.១. កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់.. ៦២
៦.២. កិច្ចការប្រកួតប្រជែង ៦៣
៦.៣. កិច្ចការគ្រប់គ្រងផលិតផលហាឡាល.. ៦៤
៦.៤. ការងារមន្ទីរពិសោធន៍.. ៦៤
៦.៥. ការងារស្រាវជ្រាវសេចក្តីជូនដំណឹង អំពីអនាម័យ និងភូតគាមអនាម័យ.......................... ៦៥
៦.៦. ការងារលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងសាធារណៈ... ៦៥
៦.៧. ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារមន្ត្រី.. ៦៥
៦.៨. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាតិ តំបន់ និងអន្តរជាតិ ៦៦
៧.ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ ៦៦
៧.១.ការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលទូទៅ ៦៦
៧.២.ការងារហិរញ្ញវត្ថុ ៦៧
៧.៣.ការងារបុគ្គលិក ៦៨
៧.៤. ការងារបណ្តុះបណ្តាល ស្រាវជ្រាវ និងភាពជាដៃគូ ៧២
៨.ការងារអាជីវកម្មស្រូវ-អង្ករ និងសន្និធិស្បៀងបម្រុងរដ្ឋ (ក្រុមហ៊ុនគ្រីនត្រេដ)......... ៧៥
៩. ការងារយេនឌ័រ ៧៨
១០. ការងារអគ្គាធិការដ្ឋាន ៨០
១១. ការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង ៨១
១២. សកម្មភាពការងារមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត..................................... ៨២
១៣. លទ្ធផលការងាររបស់គណៈកម្មាធិការជាតិពាក់ព័ន្ធវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ៨៤

ជំពូកទី ២
ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២៤

១. ទិសដៅការងារសេវាពាណិជ្ជកម្ម ៨៩
១.១. ទិសដៅការងារចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម.. ៨៩
១.២. ទិសដៅការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា.. ៨៩
១.៣. ទិសដៅការងារនាំចេញ-នាំចូល ៩១
១.៤. ទិសដៅការងារតំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស......................... ៩៣

២.ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស ៩៣

២.១. ទិសដៅការងារនីតិកម្ម ៩៣

២.២. ទិសដៅការងារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន ៩៤

២.៣. ទិសដៅការងារផែនការ ស្ថិតិ និងព័ត៌មានវិទ្យា ៩៥

២.៤. ទិសដៅការងារអនុវត្តគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច ៩៧

៣.ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ៩៧

៣.១.ទិសដៅសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី អនុតំបន់ និងសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ច....... ៩៧

៣.២. ទិសដៅសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មជាមួយអឺរ៉ុប មជ្ឈឹមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក ៩៩

៣.៣. ទិសដៅកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាមួយទ្វីបអាម៉េរិក ១០១

៣.៤. ទិសដៅការងារសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ១០២

៣.៥. ទិសដៅកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងគ្រប់គ្រងជំនួយ ១០២

៤. ទិសដៅការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម ១០៣

៤.១. ទិសដៅការងារពិព័រណ៍ ១០៣

៤.២. ទិសដៅការអភិវឌ្ឍទីផ្សារ ១០៣

៤.៣. ទិសដៅការអភិវឌ្ឍគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម ១០៥

៥.ទិសដៅកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ ១០៦

៦. ទិសដៅការងាររដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ ១១០

៦.១. ទិសដៅការងារគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ ១១០

៦.២. ទិសដៅការងារបុគ្គលិក ១១១

៦.៣.ទិសដៅការងាររដ្ឋបាល ១១២

៦.៤. ទិសដៅការងារវិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាលពាណិជ្ជកម្ម និងស្រាវជ្រាវ ១១៣

៧. ទិសដៅការងារអាជីវកម្មស្រូវ-អង្ករ និងសន្និធិស្បៀងបម្រុងរដ្ឋ (ក្រុមហ៊ុនគ្រីនត្រេដ) ១១៤

៨. ទិសដៅការងារអគ្គាធិការដ្ឋាន ១១៥

៩. ទិសដៅការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង ១១៥

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

របាយការណ៍

បូកសរុបលទ្ធផលការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២៣
និងទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២៤

សេចក្តីផ្តើម

នៅក្នុងយុទ្ធសាស្រ្តចតុកោណ ដំណាក់កាលទី៤ ដែលបានដាក់ចេញឱ្យអនុវត្តនៅក្នុងរាជរដ្ឋាភិបាលនីតិកាលទី៦ នៃរដ្ឋសភា និងគោលដៅអាទិភាពទាំង៦ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣ក្នុងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្រ្តបញ្ចកោណដំណាក់កាលទី១ នៃរាជរដ្ឋាភិបាលនីតិកាលទី៧ នៃរដ្ឋសភា វិស័យពាណិជ្ជកម្ម ជាពិសេសការធ្វើពិពិធកម្មទីផ្សារ ពិពិធកម្មផលិតផល សម្រាប់បម្រើការនាំចេញ និងការអនុវត្ត ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដើម្បីឈានឆ្ពោះទៅរកសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល នៅតែជាកត្តាអាទិភាពក្នុងការរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់នៃការអភិវឌ្ឍវិស័យសេដ្ឋកិច្ច-សង្គមកម្ពុជា។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានប្រឹងប្រែងអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល នូវកិច្ចការរបស់ខ្លួនផ្អែកតាមទិសដៅ នៃយុទ្ធសាស្រ្តទាំងពីរខាងលើ ហើយបានដកស្រង់បទពិសោធន៍ និងវាយតម្លៃនូវបញ្ហាប្រឈម ព្រមទាំងលើកទិសដៅសម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់ផ្អែកតាមកាលៈទេសៈជាក់ស្តែង និងបរិការណ៍សង្គមសេដ្ឋកិច្ចសកល ដែលបច្ចុប្បន្ននេះកំពុងទទួលរងនូវវិបាកអវិជ្ជមាន ដោយសារឥទ្ធិពលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ សង្គ្រាម រុស្ស៊ី-អ៊ុយក្រែន វិបត្តិក្នុងតំបន់ដូចជា សង្គ្រាមហាម៉ាស់-អ៊ីស្រាអែល និងការប្រែប្រួលថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈដែលផ្តល់ផលប៉ះពាល់ជារួមទៅលើទីផ្សារសេកល និងកម្លាំងទិញ នៅក្នុងទីផ្សារគោលដៅនានារបស់កម្ពុជា។

ក្រោមការដឹកនាំដ៏ឈ្លាសវៃ និងប្រកបដោយគតិបណ្ឌិតរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន អតីតនាយករដ្ឋមន្ត្រី និងសម្តេចមហាបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** ឆ្នាំ២០២៣កន្លងមកនេះក្នុងការអនុវត្តបិទបញ្ចប់ដោយជោគជ័យនូវយុទ្ធសាស្រ្តចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ និងកម្មវិធីនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

ព្រមទាំងការចាប់ផ្តើមអនុវត្តគោលដៅអាទិភាពទាំង៦ នៃយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណដំណាក់កាលទី១ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៅតែអាចរក្សា និងបន្តបាននូវដំហរវឹងមាំនៃការពង្រឹងទីផ្សារចាស់ ពង្រីកទីផ្សារថ្មី និងជំរុញកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង ដើម្បីធានាការធ្វើពាណិជ្ជកម្មប្រកបដោយ សុចរិតភាព និងសមធម៌ ព្រមទាំងបានខិតខំប្រឹងប្រែងធ្វើពិពិធកម្មមុខទំនិញនាំចេញដោយរក្សា អាទិភាពចំពោះទំនិញនាំចេញដូចជា សម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង កាបូប ទោចក្រយាន គ្រឿងបន្លាស់ គ្រឿងបង្គុំ ដែលជាទំនិញឯកទេសនីយកម្មផលិតរបស់កម្ពុជា និងបង្កើនការនាំចេញបន្ថែមទៀតនូវមុខ ទំនិញជាកសិផល-កសិផលកែច្នៃ ជលផល និងទំនិញឧស្សាហកម្មខ្នាតតូច និងមធ្យមមួយចំនួនទៀត ដោយធានាបាននូវការនាំចេញប្រកបដោយបរិយាប័ន្ន តាមរយៈការជួយសម្រួលដល់អ្នកនាំចេញជា សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ផលិតករ កសិករ និងវិនិយោគិន ដែលផលិតទំនិញនាំចេញ ក្នុងការបង្កើន ផលិតភាព ផលិតកម្ម និងរក្សាបាននូវខ្សែប្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ សម្រាប់បម្រើទីផ្សារនាំចេញប្រកបដោយនិរន្តភាព។

ក្នុងឆ្នាំកន្លងទៅ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានបន្តការធ្វើកំណែទម្រង់ស៊ីជម្រៅ សំដៅពង្រឹងភាពប្រកួត ប្រជែងនៃទំនិញនាំចេញរបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ ព្រមទាំងបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់ការធ្វើ ធុរកិច្ច និងការវិនិយោគនៅកម្ពុជា តាមរយៈការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ទាំងស្រុងនូវប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យា ទំនើប សម្រាប់ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ការចុះបញ្ជីម៉ាក ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ ដែលក្នុង នោះ ថ្លៃសេវា ពេលវេលា និងបែបបទមួយចំនួន ក៏ត្រូវបានកាត់បន្ថយជាអតិបរមា ដែលនេះជាជោគជ័យ ដ៏សំខាន់មួយទៀតរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ក្នុងគោលដៅបង្កើនឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែងទាំងក្នុងក្របខណ្ឌតំបន់ និងពិភពលោក ក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម បាននិងកំពុងខិតខំពង្រឹងសមត្ថភាព និងប្រសិទ្ធភាពការងាររបស់មន្ត្រីរាជការបន្ថែមទៀត តាមរយៈការបន្តកសាង អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស ធ្វើកំណែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធរដ្ឋបាល និងគ្រប់គ្រងអភិវឌ្ឍ ស្ថាប័ន រួមទាំងការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមការវិវត្ត នៃបរិបទ សេដ្ឋកិច្ច-សង្គមនាពេលបច្ចុប្បន្ន។

សមិទ្ធផលសំខាន់ៗដែលសម្រេចបានក្នុងឆ្នាំ២០២៣ និងទិសដៅសកម្មភាពការងារសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២៤ របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានដូចខាងក្រោម៖

តួលេខសមិទ្ធផលសំខាន់ៗគួរកត់សម្គាល់ក្នុង១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣ ៖

- ទំហំពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ១១ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ មានទំហំ ៤៣,៥១៥.៨៦លានដុល្លារ អាម៉េរិក ដែលក្នុងនោះការនាំចេញសរុបមាន ២១,៩៩២.៤០លានដុល្លារអាម៉េរិក កើន ឡើង ៤.០៨% បើប្រៀបធៀបនឹងការនាំចេញ រយៈពេល១១ខែ ឆ្នាំ២០២២
- ចំណូលប្រមូលបានក្នុងរយៈពេល១១ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះមានចំនួន ៥៣ ៥៧៨,១ លានរៀល (ស្មើនឹង ១០២,០៩% នៃច្បាប់ថវិកា)
- ចំណាយសរុបក្នុងរយៈពេល១១ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ នេះមានចំនួន៖ ៩០ ៤៦៩,៨ លានរៀល (ស្មើនឹង ៨៧,៧២% នៃឥណទានថវិកាដែលបានផ្តល់)
- ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មមានចំនួនសរុប **១១ ៥០៦ ក្រុមហ៊ុន** និងការលុបចេញពីបញ្ជី មានចំនួនសរុប **៩៦៧ ក្រុមហ៊ុន**
- ការចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធជាតិមានចំនួនសរុប ៣ ៤៤៤ ម៉ាក
- ការចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធអន្តរជាតិមានចំនួនសរុប ១ ៨៨៤ម៉ាក

ជំពូកទី ១

សកម្មភាព និងលទ្ធផលការងារ ពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៣

១. ការងារគាំទ្រទូទៅ

១.១. រដ្ឋបាលសាធារណៈ

ក. ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស

- ចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីឱ្យចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលា រយៈពេលវែង និងខ្លី ទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដូចជា៖ មជ្ឈមណ្ឌលកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី វិទ្យាស្ថានការទូត និងទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ វិទ្យាស្ថានអាហ្គា ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី ហ្វីលីពីន ឡាវ ថៃ វៀតណាម ជប៉ុន ចិន កូរ៉េ ស្វីស និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលមួយចំនួន
- រៀបចំធ្វើឱ្យប្រសើរឡើង និងកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការបំពេញការងារ ដោយកំណត់បែងចែកច្បាស់លាស់នូវមុខងារ និងភារៈកិច្ចតាមតួនាទី និងមុខតំណែងនីមួយៗ របស់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីគ្រប់រូបតាមអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួង

ខ. ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស និងប្រាក់បៀវត្ស

- រៀបចំធ្វើការកែទម្រង់ ការបើកផ្តល់ប្រាក់បៀវត្ស ប្រាក់បំណាច់មុខងារ និងប្រាក់លើកទឹកចិត្តទៅតាមគុណវុឌ្ឍិរបស់មន្ត្រីរាជការ និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យា
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពមន្ត្រីរាជការទាំងអស់ក្រោមឱវាទក្រសួងដើម្បីរៀបចំបោះពុម្ពអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសម្គាល់ខ្លួនរបស់មន្ត្រីរាជការស៊ីវិលជាប្រភេទ «ស្មាតកាត» (Smart Card) ដែលអាចប្រើប្រាស់ដូចប័ណ្ណធនាគារ (Bank Card)
- ធ្វើតារាងទូទាត់ប្រាក់បៀវត្សមន្ត្រីរាជការ និងបញ្ចូលប្រាក់បៀវត្ស ប្រាក់បេសកកម្ម ជូនថ្នាក់ដឹកនាំ មន្ត្រីរាជការ មន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យា និងមន្ត្រីមិនមែនក្របខណ្ឌមុខងារសាធារណៈតាមប្រព័ន្ធធនាគារ
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពមន្ត្រីរាជការ និងធ្វើរបាយការណ៍ស្តីពីការផ្លាស់ប្តូរស្ថានភាពមន្ត្រីរាជការប្រចាំខែ
- ជ្រើសរើស និងចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីរាជការ ឱ្យចូលរួមវគ្គវិក្រឹតការ ឬវគ្គបណ្តុះបណ្តាលរយៈពេលខ្លី វែង ក្នុង និងក្រៅប្រទេស តាមការផ្តល់ជូនរបស់ប្រទេស ឬទីភ្នាក់ងារនៃប្រទេសផ្តល់ជំនួយអាហារូបករណ៍។

គ. ការបង្កើនគុណភាពសេវាសាធារណៈ

ពង្រឹងកែលម្អគុណភាពសេវាសាធារណៈក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដោយធ្វើឱ្យសេវានេះប្រកបដោយគុណភាព សាមញ្ញភាព ប្រសិទ្ធភាព ភាពជឿទុកចិត្ត និងឆ្លើយតបទាន់ពេលវេលាជូនអ្នកទទួលសេវា ឱ្យមានភាពងាយស្រួល និងមានការចូលរួមពេញលេញពីអ្នកប្រើសេវា តាមរយៈ៖

- ការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នូវ ការស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាត និងអាជ្ញាបណ្ណការធ្វើអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកតាមរយៈប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម
- ការបោះពុម្ពព្រឹត្តិបត្រផ្លូវការ សម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈតាមគេហទំព័រ www.cambodiaip.gov.kh និងចែកជូនភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់ នៃម្ចាស់ម៉ាកតាមរយៈអ៊ីម៉ែល
- ការកែសម្រួលលិខិតផ្សេងៗ និងកែសម្រួលកម្រៃសេវាសាធារណៈពាក់ព័ន្ធកិច្ចការចុះបញ្ជីម៉ាក
- បានរៀបចំប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្មពេញលេញសម្រាប់កិច្ចការចុះបញ្ជីម៉ាក និងការបង់កម្រៃសេវាសាធារណៈតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ និងបានធ្វើតេស្តសាកល្បង KHQR code ជាមួយក្រុមបច្ចេកទេសរបស់ធនាគារ Acleda
- រៀបចំប្រព័ន្ធជូនដំណឹងជាស្វ័យប្រវត្តិពីដំណើរការ និងស្ថានភាពការចុះបញ្ជីម៉ាកទៅអ្នកប្រើសេវា
- ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ពេញលេញការចុះហត្ថលេខាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (E-Signature) ក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិតាមប្រព័ន្ធម៉ាឌ្រីដ

- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន ចំណេះដឹងតាមរយៈ Facebook Page, Youtube និងគេហទំព័រកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (IP Website) និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទិន្នន័យចុះបញ្ជីម៉ាក ទៅលើគេហទំព័រដៃគូមួយចំនួន ដូចជា ASEAN-TMview, TMview (EU), Global Brand Database (WIPO) ។ល។
- ការធ្វើប្រតិភូកម្មក្នុងការចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញទម្រង់ឌី(D)សម្រាប់ទំនិញកសិផលដល់គ្រប់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តជាពិសេសមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តជាប់ព្រំដែន
- ការដាក់ឱ្យអនុវត្តប្រតិវេទន៍ស្វ័យបញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញទូទាំងអាស៊ាន(ASEAN-WideSelf Certification AWSC) ដើម្បីសម្រួលដល់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មក្នុងតំបន់អាស៊ាន
- ការអនុវត្តគម្រោងចុះបញ្ជីអ្នកនាំចេញ (Registered Exporter System-REX) សម្រាប់ធ្វើការនាំចេញទៅកាន់សហភាពអឺរ៉ុប ប្រទេសស្វីស ណ័រវែស និងតួកគី
- ការណែនាំពីបែបបទស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញគ្រប់ទម្រង់ តាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម
- ការចូលរួមអនុវត្តប្រព័ន្ធបញ្ជរតែមួយជាតិ សម្រាប់ការចេញអាជ្ញាបណ្ណនាំចេញ-នាំចូល និងវិញ្ញាបនបត្រគីមប័លើប្រូសេស ក្រោមប្រព័ន្ធបញ្ជរតែមួយជាតិ (National Single Window-NSW) និងបានភ្ជាប់ការទូទាត់តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច (E-payment) ជាមួយ ធនាគារវីង (ខេមបូឌា) ម.ក, ធនាគារកាណាឌីយ៉ា ក.អ, ធនាគារ ព្រីនស៍ ម.ក, ធនាគារវឌ្ឍនៈ, ធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី
- ការតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ (ATIGA e-Form D) ទៅក្នុងបញ្ជរតែមួយជាតិ និងភ្ជាប់ទៅបញ្ជរតែមួយអាស៊ាន
- ការបន្ថែមវិញ្ញាបនបត្រទម្រង់ផ្សេងៗទៀតស្របតាមវិធានប្រភពដើមទំនិញនៃប្រទេសនាំចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម រួមមាន៖ Form ANNEX សម្រាប់នាំចេញទៅទីផ្សារជប៉ុន, Form Chile សម្រាប់នាំចេញទៅទីផ្សារស៊ីលី (Chile), Form AHK សម្រាប់នាំចេញទៅទីផ្សារហុងកុង នៃប្រទេសចិន, Form RCEP សម្រាប់នាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារអាស៊ាន អូស្ត្រាលី ចិន ជប៉ុន សាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េ និង នូវែលសេឡង់, Form CCFTA សម្រាប់នាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន, និងForm CKFTA សម្រាប់នាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារសាធារណរដ្ឋកូរ៉េ
- ការតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញគ្រប់ទម្រង់ទៅតាមគ្រប់រដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស
- ការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទំនាក់ទំនងរវាងសាធារណៈជន និងមន្ត្រីផ្តល់សេវា (Call Center ១២៦៦) ដើម្បីដោះស្រាយសំណូមពរ និងចម្លល់នានាបានទាន់ពេលវេលា
- ការបន្តផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយ ស្តីពីគុណភាពសេវាសាធារណៈក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឱ្យបានជ្រួតជ្រាបដាក់ស្តែង និងទូលំទូលាយក្នុងចំណោមមហាជនទូទៅ ពិសេសវិស័យឯកជន
- ការបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់អ្នកផ្តល់សេវា អ្នកទទួលសេវា និងអន្តរការី ដូចជា៖ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម, វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំឯកសារនាំចេញ-នាំចូល និងវិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ការបង្កើតយន្តការព័ត៌មានត្រលប់វិញ (Feedback) និងបណ្តឹងតវ៉ារបស់អ្នកប្រើសេវា តាមរយៈប្រអប់សំបុត្រសាធារណៈសម្រាប់ព័ត៌មានត្រលប់ និងបណ្តឹងតវ៉ា
- ការអនុវត្តតាមយុទ្ធសាស្ត្រជាតិស្តីពីការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធ ឆ្នាំ២០២៣-២០២៨ ដោយបង្កើតយន្តការលើកទឹកចិត្ត សម្រាប់ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មដោយស្ម័គ្រចិត្ត របស់វិស័យសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធដោយផ្តល់ការ

លើកលែងកាតព្វកិច្ចអនុលោមភាព និងលើកលែងការផាកពិន័យនានាសម្រាប់អាជីវកម្មដែលបានដំណើរការ ហើយមិនបានចុះបញ្ជី ។

១.២. ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ

ក. ការរៀបចំផែនការ និងថវិកា

- រៀបចំផែនការថវិកាឆ្នាំ២០២៤ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រថវិកាឆ្នាំ២០២៤-២០២៦
- រៀបចំរបាយការណ៍សមិទ្ធកម្មឆ្នាំ២០២២ របាយការណ៍សមិទ្ធកម្មពាក់កណ្ដាលឆ្នាំ២០២៣ និងការគ្រោងលទ្ធផលរំពឹងទុកសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣
- ដាក់បញ្ចូលថវិកាដៃគូ និងថវិកាបស់ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនត្រេដ ទៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃថវិកាប្រចាំឆ្នាំ
- រៀបចំកម្មវិធីចំណូល-ចំណាយ និងការព្យាករណ៍ចំណូល-ចំណាយប្រចាំត្រីមាស
- រៀបចំរបាយការណ៍ស្ថានភាពចំណូលប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ
- រៀបចំរបាយការណ៍ប្រៀបធៀបផែនការចំណាយតាមកម្មវិធីប្រចាំត្រីមាស និងការអនុវត្តជាក់ស្ដែងដោយឆ្លុះបញ្ចាំងនូវគោលដៅចំណាយមិនតិចជាង៩៧%
- រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព នៃការអនុវត្តសកម្មភាពកែទម្រង់ ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈជូនអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន នៃគណៈកម្មាធិការដឹកនាំការកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ
- រៀបចំឱ្យមានការទទួលខុសត្រូវជាអង្គភាពថវិកា សម្រាប់អគ្គនាយកដ្ឋានក្រោមឱវាទក្រសួង។

ខ. ការអនុវត្តប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ(FMIS)

- ធ្វើរបាយការណ៍ ស្ដីពីការពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការដាក់ឱ្យអនុវត្ត FMIS សម្រាប់ថវិកាដៃគូ និងថវិកាជំនួយ
- អនុវត្តពេញលេញប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈលើចំណូល និងចំណាយ
- អនុវត្តទាំងស្រុងប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យាគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ (NRMIS) ដូចជាចំណូលកម្រៃសេវាសាធារណៈ ចំណូលកិច្ចសន្យា និងប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យាគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ(SARMIS)។

គ. ការងារលទ្ធកម្ម

- បានអនុវត្តតាមនីតិវិធី និងវិធីសាស្ត្រលទ្ធកម្ម ដោយផ្អែកលើលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តថ្មីៗ
- បានធ្វើការកែសម្រួលផែនការលទ្ធកម្មឆ្នាំ២០២៣ ឱ្យស្របតាមតម្រូវការជាក់ស្ដែងរបស់ក្រសួង

១.៣. ការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ

- សម្របសម្រួលជាមួយរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ ពង្រឹងការអនុវត្តមុខងារវិស័យពាណិជ្ជកម្ម
- សហការជាមួយលេខាធិការដ្ឋាន គ.ជ.អ.ប រៀបចំប្រកាសអន្តរក្រសួង ស្ដីពីការអនុវត្តមុខងារ វិស័យពាណិជ្ជកម្មដែលបានផ្ទេរទៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងកែសម្រួលតម្លៃកម្រងសេវាសាធារណៈនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- ផ្សព្វផ្សាយអំពីព្រឹត្តការណ៍នានាស្ដីពីការងារកំណែទម្រង់ និងការលើកកម្ពស់សកម្មភាពយេនឌ័រ ក្នុងការអនុវត្តមុខងារដែលបានផ្ទេរទៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ
- ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលអំពីគោលការណ៍ នីតិវិធី និងបែបបទនៃការអនុវត្តមុខងារវិស័យពាណិជ្ជកម្មទៅរដ្ឋបាលក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ
- ត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងគាំទ្រថ្នាក់ក្រោមជាតិក្នុងការអនុវត្តកិច្ចដំណើរការផ្ទេរមុខងារ។

២. ការងារផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្ម [1]

២.១. ការងារចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម

- បានបញ្ចប់ការអភិវឌ្ឍ ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មសម្រាប់ការស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាត និងអាជ្ញាបណ្ណការធ្វើអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- បានតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មសម្រាប់ការស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាត និងអាជ្ញាបណ្ណការធ្វើអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកជាមួយថ្នាលបច្ចេកវិទ្យា(CamDX)
- បានបញ្ចប់ការអភិវឌ្ឍ ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មសម្រាប់ការចុះបញ្ជីកែប្រែ ដើម្បីប្រើប្រាស់ការចុះបញ្ជីកែប្រែជំនួសប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មដែលកំពុងប្រើប្រាស់បច្ចុប្បន្នរបស់ក្រុមហ៊ុន Foster moore
- បានបញ្ចប់ការជ្រើសរើសអ្នកតំណាងស្របច្បាប់ជំនាន់ទី៣
- បានបញ្ចប់កិច្ចការដំណើរការចុះ On-Site Visit របស់ក្រុមការងារត្រួតពិនិត្យរួម JG-APG (FATF)
- បានអនុវត្តការងារតាមការណែនាំរបស់អនុគណៈកម្មការចំពោះកិច្ចអនុវត្តផែនការសកម្មភាពការងាររបស់ក្រុមការងារត្រួតពិនិត្យរួមនៃក្រុមប្រទេសអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិកអំពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ (អ.អ.ផ.)។

ក. ការងារកំពុងអនុវត្ត

- ផ្ទេរ ទិន្នន័យចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ពីCLOUD ទៅមជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ (DATA CENTER)
- បន្តអនុវត្តការងារផែនការសកម្មភាពនៃយុទ្ធសាស្ត្រជាតិស្តីពីការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្មឆ្នាំ២០១៩-២០២៣
- បន្តការបណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ក្នុងការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងការផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាត ឬអាជ្ញាបណ្ណពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- កំពុងធ្វើការសាកល្បងលើការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មសម្រាប់ការចុះបញ្ជីកែប្រែ។

ស្ថិតិចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងរយៈពេល ១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣

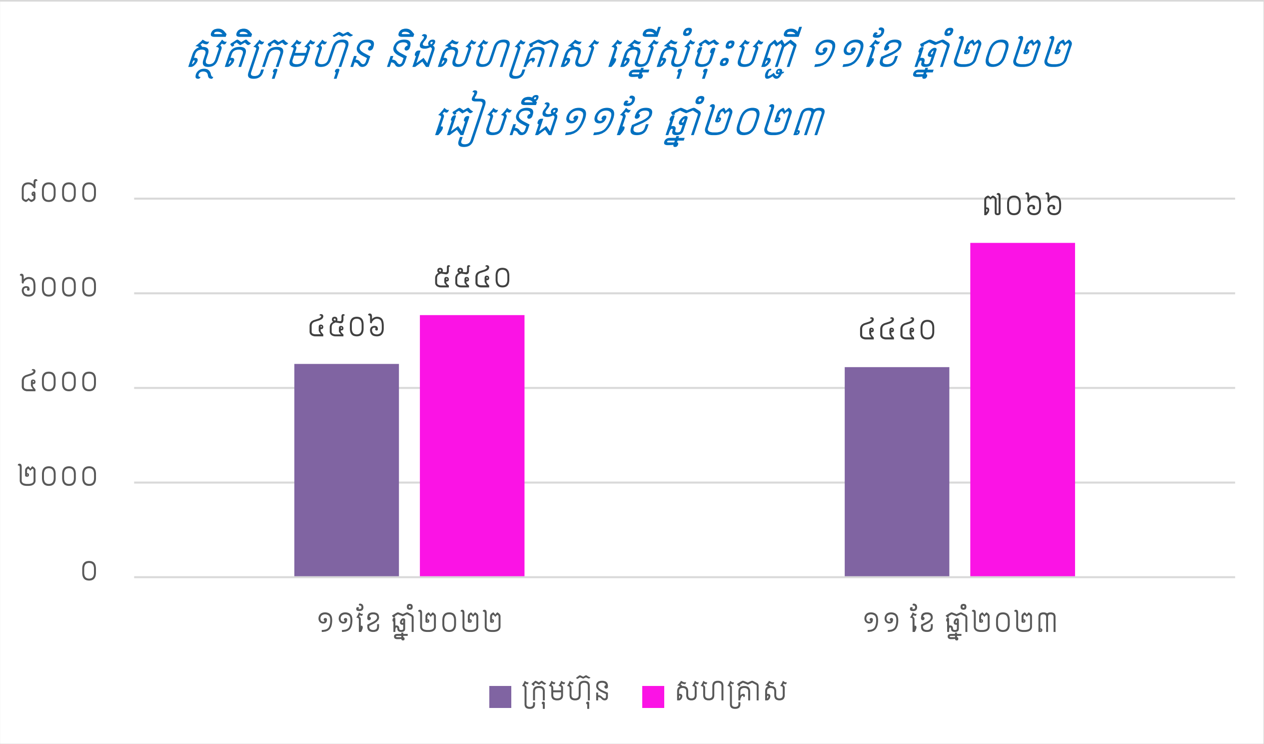
ល.រ	យថាប្រភេទនៃការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម	ប្រៀបធៀបប្រចាំខែ		
		១១ខែដើម ឆ្នាំ២០២២	១១ខែដើម ឆ្នាំ២០២៣	កំណើន (%)
ក) ការស្នើសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម (ថ្មី)				
១	ក្រុមហ៊ុនមូលធន	៤ ៤៦៥	៤ ៣៧៥	-២,០១
២	ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មបរទេស	៤១	៦៥	៥៨,៥៣
៣	សហគ្រាសឯកបុគ្គល	៥ ៥៤០	៧ ០៦៦	២៧,៥៤
៤	ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធ	0	0	0
សរុបការស្នើសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម		**១០ ០៤៦**	**១១ ៥០៦**	**១៤,៥៣**
ខ) ការស្នើសុំលុបឈ្មោះចេញពីបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម				
១	ក្រុមហ៊ុនមូលធន	៧០៥	៨៣៦	១៨,៥៨
២	ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មបរទេស	២៣	២៤	៤,៣៤
៣	សហគ្រាសឯកបុគ្គល	៦៦	១០៧	៦២,១២
៤	ក្រុមហ៊ុនសហកម្មសិទ្ធ	0	0	0
សរុបការស្នើសុំលុបឈ្មោះចេញពីបញ្ជាពាណិជ្ជកម្ម		**៧៩៤**	**៩៦៧**	**២១,៧៨**

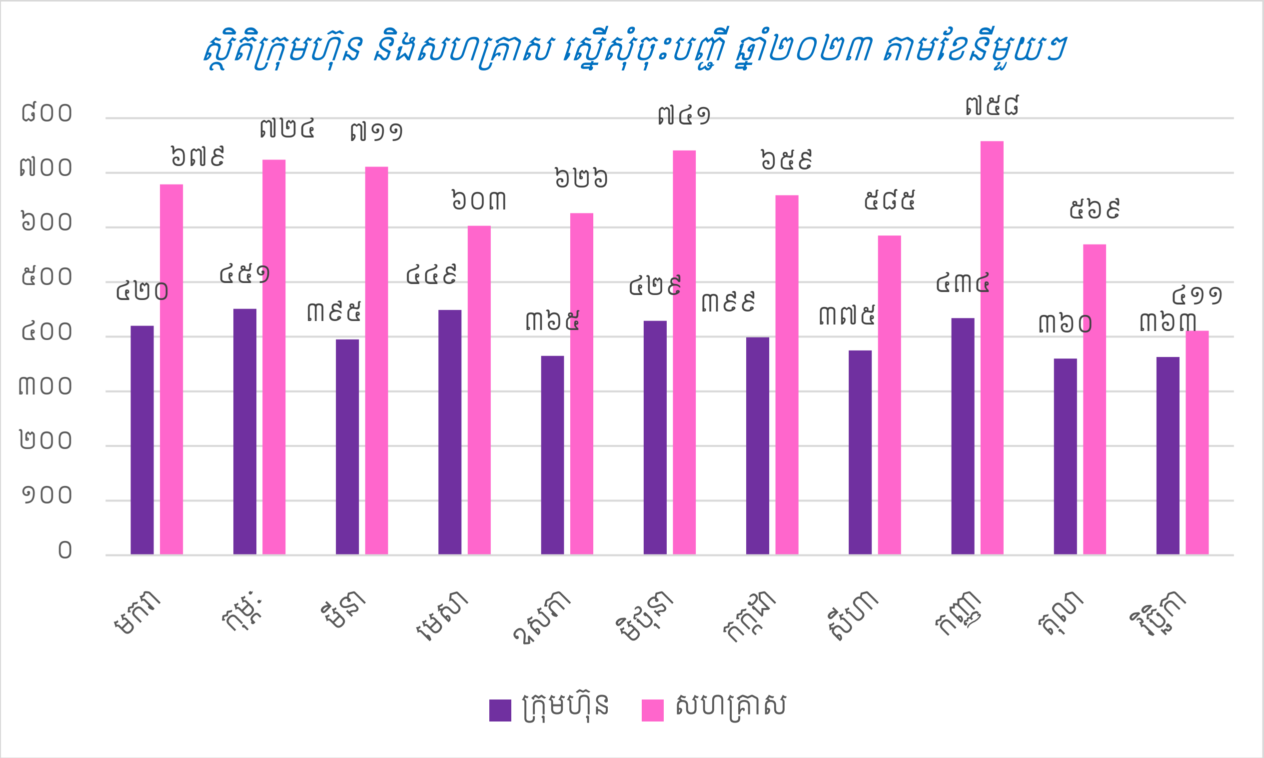
[1] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្ម

គ) ការស្នើសុំចុះបញ្ជីកែប្រែ				
១	ការកែប្រែផ្លាស់ប្តូរភាគហ៊ុន បន្ថយដើមទុន បង្កើនដើមទុន	២ ២៤៤	២ ១៨៩	-២,៤៥
២	ការកែប្រែផ្សេងៗ (អភិបាល កម្មវត្ថុអាជីវកម្ម នាមករណ៍...)	៩ ៦៨០	១០,៣០៤	៦,៤៤
៣	ការបង្កើតសាខាក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក	៦៨១	៧៨០	១៤,៥៣
៤	ការកែប្រែសហគ្រាសឯកបុគ្គល	៣៦៩	៤៩២	៣៣,៣៣
ឃ) ការស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាត ឬអាជ្ញាបណ្ណតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក				
១	លិខិតអនុញ្ញាតសម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល	៥ ៥៩៨	៧១	-៩៨,៧៣
២	លិខិតអនុញ្ញាតសម្រាប់សហគ្រាសឯកបុគ្គល	១៧៧	១១	-៩៣,៧៨
៣	អាជ្ញាបណ្ណ	៤៨៧	៣២	-៩៣,៤២
ង) ការបន្តសុពលភាពលិខិតអនុញ្ញាត ឬអាជ្ញាបណ្ណតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក				
១	លិខិតអនុញ្ញាតសម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល	0	0	0
២	លិខិតអនុញ្ញាតសម្រាប់សហគ្រាសឯកបុគ្គល	0	0	0
៣	អាជ្ញាបណ្ណ	0	0	0
ច) ការកែប្រែលិខិតអនុញ្ញាត ឬអាជ្ញាបណ្ណតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក				
១	ការកែប្រែលិខិតអនុញ្ញាត	0	0	0
២	ការកែប្រែអាជ្ញាបណ្ណ	២	0	0
ឆ) ការផ្អាក ឬបិទអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក				
១	លិខិតអនុញ្ញាតសម្រាប់រូបវន្តបុគ្គល	0	៩	
២	លិខិតអនុញ្ញាតសម្រាប់សហគ្រាសឯកបុគ្គល	0	0	0
៣	អាជ្ញាបណ្ណ	0	0	0
ជ) ការតម្កល់ប្រតិវេទន៍ប្រចាំឆ្នាំ		២១ ៣២២	២៤ ២៤៤	១៣.៧០
ឈ) ការថតចម្លងឯកសារចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម		0	0	0
ញ) ការទទួលពាក្យស្នើសុំអនុវត្តនីតិវិធីការក្សាការពារ និងដោះស្រាយវិវាទ		0	0	0
ដ) ការស្នើសុំបម្រុងទុកនាមករណ៍				
១	ការបម្រុងទុកនាមករណ៍ក្រុមហ៊ុនមូលធន	៦ ០៨៤	៥ ៩១៧	-២,៧៤
២	ពន្យារការបម្រុងទុកនាមករណ៍ក្រុមហ៊ុនមូលធន	២៣១	១៨៣	-២០,៧៧
៣	ការបម្រុងទុកនាមករណ៍សហគ្រាសឯកបុគ្គល	៦ ២០៦	៧ ៩៤៥	២៨,០២
៤	ពន្យារការបម្រុងទុកនាមករណ៍សហគ្រាសឯកបុគ្គល	១៥២	១៧០	១១,៨៤
ឋ) ការពិន័យ				
១	ការមិនបានបំពេញបែបបទក្នុងការផ្លាស់ប្តូរកែប្រែផ្សេងៗ	៧៧	៦៧	-១២,៩៨

២	ការមិនតម្កល់ទុកប្រតិវេទន៍ប្រចាំឆ្នាំ	៥៦០	៩៤០	៦៧,៨៥
៣	ការផ្តល់ព័ត៌មានមិនពិត និងក្លែងបន្លំឯកសារតម្រូវសម្រាប់ចុះបញ្ជី	០	០	០
៤	ការធ្វើអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត	១	១	០
៥	ការផ្តល់ព័ត៌មានមិនពិត ឬឯកសារផ្សេងៗដែលត្រូវតម្កល់ទុក	០	០	០
៦	ការមិនបញ្ចូលច្បាប់ចម្លងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	០	០	០

ក្រាហ្វិកស្ថិតិចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មប្រៀបធៀបឆ្នាំ២០២២ និងឆ្នាំ២០២៣





២.២. ការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

ក. ការងារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងគម្រោង

- បានចុះហត្ថលេខា លើអនុស្សរណៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាមួយនឹងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាហ្វីលីពីន ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី១៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣ នៅទីខេត្តបូហូល ប្រទេសហ្វីលីពីន
- បានចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា ស្តីពីគម្រោងសិក្សាស្រាវជ្រាវការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាករវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងអង្គភាពប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មជប៉ុន និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចប្រចាំអាស៊ាន និងអាស៊ីបូព៌ា នៅថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣ នៅទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានបញ្ចប់គម្រោងសិក្សាស្រាវជ្រាវ លើការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកជាមួយក្រុមហ៊ុនមេធាវី ROUSE តំណាងឱ្យអង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាចក្រភពអង់គ្លេស
- បានទទួលរបាយការណ៍ណែនាំរបស់លោក Demand Tan តំណាងឱ្យអង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាចក្រភពអង់គ្លេស ស្តីពី គម្រោងសិក្សាស្រាវជ្រាវលើការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកកម្ពុជា
- បានបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងផែនការការងារជាមួយអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាហ្វីលីពីន
- បានកំពុងអនុវត្តន៍គម្រោងសិក្សាស្រាវជ្រាវការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកជាមួយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ ERIA
- បានសហការរៀបចំធ្វើលិខិតសំណើសុំផ្តល់កិច្ចសម្ភាសន៍ ក្រោមគម្រោងស្រាវជ្រាវការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក ជាមួយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់អាស៊ាននិងអាស៊ីខាងកើត (ERIA) និងក្រុមហ៊ុនធី អឹម អាយ សូហ្វ អិលធីឌី (TMI)
- បានរៀបចំសំណើគម្រោងស្តីពី ការផ្តល់អំណាចដល់សហគ្រិនស្ត្រីតាមរយៈកិច្ចការពារ និងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា (Empowering Women Entrepreneurs Through Intellectual Property Protections and Utilizations)
- បានរៀបចំសំណើគម្រោង 2024 AISP ECWP Project under Regional Trade for Development (RT4D) conducted by AANZFTA-RCEP
- បានរៀបចំសំណើគម្រោងរបស់ KIOCA ស្តីពី "Advancing Cambodia's Business Infrastructure through Digital Transformation: Establishment of the National Trademark and Brand Management Center"
- បានធ្វើការបញ្ចប់បច្ចុប្បន្នភាពលើតារាងកម្មវិធីការងាររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្រោមក្របខណ្ឌអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) Work Program បន្ទាប់ពីកម្ពុជាបានធ្វើការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ នូវគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (TPR) លើកទី១ និងទី២
- បានធ្វើការឆ្លើយតបលើ សំណើសុំផ្តល់មតិលើសេចក្តីព្រាងរបាយការណ៍ស្តីពី ការសិក្សាពិនិត្យឡើងវិញរួមគ្នានៃតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរី អាស៊ាន-កូរ៉េ (Joint Review Study of the ASEAN-Korean Free Trade Area)
- បានធ្វើការសម្របសម្រួលជាមួយលេខាធិការដ្ឋានអាស៊ាន ក្រោមគម្រោង ARISE Plus IPR ដើម្បីឱ្យស្ត្រីនៃក្រុមហ៊ុនសិប្បករអង្គរ (Artisans Angkor) មានឱកាសបានចូលរួមធ្វើបទសម្ភាសន៍អំពីភាពជោគជ័យនៃការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការប្រកបអាជីវកម្ម។

ខ. ការងារគោលនយោបាយកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

- បានធ្វើរបាយការណ៍លទ្ធផលការងារប្រចាំឆ្នាំ២០២២ និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២៣ របស់គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (គ.ក.ប) សម្រាប់កិច្ចប្រជុំលើកទី១២ គោរពជូន **សម្តេចតេជោ អគ្គមហាសេនាបតីតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី** និងសមាជិកគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
- គោលនយោបាយកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាតិ ត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលអនុម័ត នៅក្នុងសម័យប្រជុំពេញអង្គគណៈរដ្ឋមន្ត្រី កាលពីថ្ងៃទី១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣
- បានបញ្ចប់ការរៀបចំសេចក្តីសម្រេចស្តីពី "ការតែងតាំងសមាសភាព តួនាទី និងភារកិច្ច របស់លេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា"
- បានរៀបចំទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក ឆ្នាំ២០២៣
- បានធ្វើលិខិតស្នើសុំចម្លើយលើកម្រងសំណួររបស់គណៈកម្មាធិការប្រឆាំងបទល្មើសក្លែងក្លាយអន្តរជាតិ (International Trademark Association-INTA) ទៅកាន់ក្រសួងមហាផ្ទៃ អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា និងអគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ
- បានរៀបចំសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីការរៀបចំបង្កើតការប្រកួតប្រជែងវីដេអូតាមបណ្តាញសង្គម Tiktok សម្រាប់យុវជន ក្រោមមូលបទកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងទេសចរណ៍៖ ការបង្ហាញពីភាពអស្ចារ្យរបស់មាតុភូមិខ្ញុំ« (IP and Tourism: My land is my ultimate flex) »។

គ. ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងសាធារណៈពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

គ.១. ការរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលា និងការចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីទៅចូលរួមសិក្ខាសាលា

	ឈ្មោះកម្មវិធីចូលរួម	លើក	ចំនួនអ្នកចូលរួម	មន្ត្រីមកពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ទីកន្លែង/ប្រទេស
ការរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលា					
១	បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះ បណ្តាល	៦	៤៤៤		តាមបណ្តារាជធានី ខេត្ត
២	បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះ បណ្តាលតាមអនឡាញ	១	៩០		ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម (អនឡាញ)
ការចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីចូលរួមសិក្ខាសាលា និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល នៅក្នុងប្រទេស					
១	ចូលរួមសិក្ខាសាលា	១	២		វិទ្យាស្ថាន ទីស្តីការក្រសួង
២	ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល	៧	១៦		វិទ្យាស្ថាន ទីស្តីការក្រសួង

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្នុង និងក្រៅប្រទេស

ការចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីចូលរួមសិក្ខាសាលា និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ក្រៅប្រទេស					
១	ចូលរួមសិក្ខាសាលា	៣	៥		ឡាវ, ថៃឡង់ដ៍, វៀតណាម

២	ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល	៦	៨		ជប៉ុន, ចិន,កូរ៉េ
៣	ចូលរួមសិក្ខាសាលាតាមអនឡាញ	៣	២៨		អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក
៤	ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលតាមអនឡាញ	២	២៥		អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក

គ.២. ការចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីទៅចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្រៅប្រទេស

ល.រ	ឈ្មោះកិច្ចប្រជុំ	ចំនួនអ្នកចូលរួម	ប្រទេស
១	សិក្ខាសាលាអនុតំបន់ KMOJ-WIPO ស្តីពីការអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ព្រះរាជអាជ្ញា(KMOJ-WIPO Sub-regional seminar on Intellectual property enforcement for prosecutors)	២ (MoC)	សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ
២	កិច្ចប្រជុំលើកទី៤៦នៃគណៈកម្មាធិការអន្តររដ្ឋាភិបាលស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងធនធានហ្សែន ចំណេះដឹងប្រពៃណីសម្រាប់ប្រជាជន (IGC) (Forty-Six Sission of the Intergovermenttal Committee on Intellectaul Property and Genetic Resource, Tranditional Knowledge for Folklore (IGC))	១ (MoC)	ស្វីស
៣	ទិដ្ឋភាពទាក់ទងនឹងពាណិជ្ជកម្មនៃសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights)	១ (MoC)	ស្វីស
៤	កិច្ចប្រជុំលើកទី៤ នៃម៉ាកសញ្ញាពាណិជ្ជកម្មអាស៊ាន និងបណ្តាញរួមគ្នានៃការរចនា (The Fourth Meeting of The ASEAN Trade Mark and Design Convergence Network)	៤ (MoC,MISTI)	ថៃឡង់ដ៏
៥	មន្ត្រីការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដែលទទួលខុសត្រូវចំពោះប្រព័ន្ធម៉ាឌ្រីដ(Intellectual Property Office Officials Responsible for the Madrid System)	១ (MoC)	វៀតណាម
៦	កិច្ចប្រជុំលើកទី៤៣ នៃគណៈកម្មាធិការអចិន្ត្រៃយ៍ស្តីពីសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិពាក់ព័ន្ធ (The Forty-Thrid Sesion of the Standing Committee on Copyright and Related Right (SCCR))	១ (MoC)	ស្វីស
៧	សមាគមពាណិជ្ជសញ្ញាអន្តរជាតិឆ្នាំ 2023 (International Trademark Association's 2023)	១ (MoC)	សិង្ហបុរី
៨	កិច្ចប្រជុំលើកទី៦៩ របស់ក្រុមការងារអាស៊ានស្តីពីសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (The ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation 69^{th})	៦ (MoC,MISTI, MoFA)	ហ្វីលីពីន
៩	កិច្ចប្រជុំថ្នាក់តំបន់ WIPO ស្តីពីការពង្រឹងបណ្តាញមជ្ឈមណ្ឌលគាំទ្របច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ក្នុងតំបន់	២ (MoC)	ឥណ្ឌូនេស៊ី

	អាស៊ាន (TISC) (WIPO Regional Meeting on Strengthening the ASEAN Regional Technology and Innovation Support Center (TISC) Network)		
១០	ការអនុវត្តច្បាប់ប្រឆាំងការក្លែងបន្លំចំណីអាហារ និងការជួញដូរទំនិញកសិកម្មក្លែងក្លាយ (Enforcement Against Food Fraud and Trade in Counterfeit Agricultural Goods)	៦ (MoC,MoJ,MoH,CCF, CEC,MoT)	ថៃឡង់ដ៍
១១	បណ្តាញអាស៊ាននៃអ្នកជំនាញអនុវត្ត IPR (ANIEE) និងការអនុវត្ត IP (ASEAN Network of IPR Enforcement Experts (ANIEE) and IP Enforcement)	២ (MoC)	ហ្វីលីពីន
១២	សន្និសីទការទូតស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ធនធានហ្សែន និងចំណេះដឹងប្រពៃណីដែលភ្ជាប់ជាមួយធនធានហ្សែន (Diplomatic Conference on Intellectual Property, Genetic Resources and Traditional Knowledge Associated with Genetic Resources)	១ (MoC)	ឥណ្ឌូនេស៊ី
១៣	កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការអន្តររដ្ឋាភិបាលលើកទី៤៧ ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងធនធានហ្សែន ចំណេះដឹងប្រពៃណី និងប្រជាប្រិយ (The Forty-Seven Session Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore)	១ (MoC)	ស្វីស
១៤	កិច្ចប្រជុំសភានៃរដ្ឋសមាជិក WIPOលើកទី៦៤ (The Sixty-Fourth Series of Meeting of the Assemblies of the Member States of WIPO)	១ (MoC)	ស្វីស
១៥	សូចនាករភូមិសាស្ត្រជាតិ (National Geographical Indication (GIs)	១ (MoC)	ហ្វីលីពីន
១៦	ការបង្ហាញលទ្ធផលគម្រោងទៅកាន់រដ្ឋសមាជិកអាស៊ាន - គម្រោងតំបន់អាស៊ាន WIPO ស្តីពីគោលនយោបាយកម្មសិទ្ធិបញ្ញារបស់ស្ថាប័នសម្រាប់វិទ្យាស្ថានសិក្សា និងការវាយតម្លៃ IP (Presenting the Outcomes of the Projects to the ASEAN Member States - WIPO ASEAN Regional Projects on Institutional IP Policies for Academic Institutions and IP Valuation)	២ (MoC)	ឥណ្ឌូនេស៊ី
១៧	កម្មវិធីកសាងអាស៊ាន (The ASEAN BUILD Program)	៣ (MoC, MISTI, TSC)	ហ្វីលីពីន
១៨	សិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ស្តីពីការអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបណ្តាញអាស៊ាននៃអ្នកជំនាញអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (Regional Workshop on IP Enforcement and ASEAN Network of IP Enforcement Experts (ANIEE)	១ MISTI	ស្វីស

១៩	កិច្ចប្រជុំលើកទី ១៤ នៃប្រមុខការិយាល័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ចិន-អាស៊ាន (The 14th Meeting of CHINA-ASEAN Heads of Intellectual Property offices)	២ MoC	ចិន
២០	InterGI Europe 2023 'The Collective management of Quality for Geographical Indications"	១ MoC	ស្វីស
២១	សិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ស្តីពីការអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបណ្តាញអាស៊ាននៃអ្នកជំនាញអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (ANIEE) និង សិក្ខាសាលាអាស៊ាន-USTPO ស្តីពីការអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងការអនុវត្តច្បាប់សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ (Regional Workshop on IP Enforcement and ASEAN Network of IP Enforcement Experts (ANIEE) and ASEAN-USTPO Workshop on Developments in Copyright Law Enforcement'	៣MCFA ៣ MOC	ថៃឡង់ដ៍
២២	កិច្ចប្រជុំលើកទី១៧ និងកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធនៃក្រុមការងារអាស៊ានស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (The 17th Meeting and Related Meetings of the ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation)	២ MOC	សិង្ហបុរី
២៣	សេដ្ឋកិច្ចច្នៃប្រឌិតសម្រាប់អាស៊ាន និងឥណ្ឌូប៉ាស៊ីហ្វិក (Creative Economy for ASEAN and the Indo-Pacific)	១MOC	ឥណ្ឌូណេស៊ី
២៤	កិច្ចប្រជុំលើកទី១៦ នៃគណៈកម្មាធិការប្រឹក្សា WIPO ស្តីពីការអនុវត្ត នៃការសម្របសម្រួលការអនុវត្តកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (16th Session of the WIPO Advisory Committee on Enforcement (ACE) of IP Enforcement Coordination)	១MOC	ស្វីស
សរុបមាន ២៤ កម្មវិធី អ្នកចូលរួមមាន ចំនួន ៥០រូប			

ឃ. ការងារផ្តល់សេវាសាធារណៈ:

តារាងចំណូលទទួលបានពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈ:

ល.រ	ប្រភេទមុខចំណូល	ចំណូលឆ្នាំ២០២២	ចំណូល១១ខែ ឆ្នាំ២០២២	ចំណូល១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣	ប្រៀបធៀបប្រចាំឆ្នាំ ២០២២	ប្រៀបធៀប ១១ខែឆ្នាំ ២០២២
១	ការទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធជាតិ	៤ ៥៤០ ៩៨០ ០០០	៤ ១៨៥ ២៨០ ០០០	៤ ៣៦៨ ២២០ ០០០	-៣,៨%▼	៤,៤%▲

២	ការទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធអន្តរជាតិ និងការងារក្រោយចុះបញ្ជីម៉ាក	៣ ៨៥១ ៤៨៦ ០០០	២ ៤៩៤ ១៧៤ ០០០	២ ៧៣៦ ៧៦១ ០០០	-២៨,៩%▼	៩,៧%▲
	ចំណូលសរុប	**៨ ៣៩២ ៤៦៦ ០០០**	**៦ ៦៧៩ ៤៥៤ ០០០**	**៧ ១០៤ ៩៨១ ០០០**	**-១៥,៣%▼**	**៦,៤%▲**

ខ. ការងារចុះបញ្ជីម៉ាក

- បានទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសរុប(រួមទាំងការដាក់ពាក្យតាមប្រព័ន្ធជាតិ និងអន្តរជាតិ)គិតត្រឹមថ្ងៃទី២៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន **១០ ៥៣៧** ចំណាត់ថ្នាក់ ថយចុះ **០,៧៩%** បើប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២២
- បានចុះបញ្ជីម៉ាកសរុប(រួមទាំងការដាក់ពាក្យតាមប្រព័ន្ធជាតិ និងអន្តរជាតិ) គិតត្រឹមថ្ងៃទី២៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៣ មានចំនួន **៨ ៥១៣** ចំណាត់ថ្នាក់ កើនឡើង **៣,៨៧%** បើប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២២
- ដោះស្រាយការរំលោភបំពានម៉ាកចំនួន **១៨ករណី** និងលុបម៉ាកបានចំនួន **៣០ករណី**។

តារាងស្ថិតិចុះបញ្ជីម៉ាកពាណិជ្ជកម្ម

សកម្មភាពការងារ	ឆ្នាំ២០២២ (១មករា - ២៥ វិច្ឆិកា)	ឆ្នាំ២០២៣ (១មករា -២៥ វិច្ឆិកា)	កំណើន(%)
ក. កិច្ចការចុះបញ្ជីម៉ាកពាណិជ្ជកម្ម			
បានទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកពាណិជ្ជកម្ម - ក្នុងស្រុក - ក្រៅស្រុក	៣ ៩៦១ ម៉ាក (៤.៦៣៧ ចំណាត់ថ្នាក់) ២ ០៥៨ ម៉ាក ១ ៩០៣ ម៉ាក	៣ ៥១៥ ម៉ាក (៤.២៤៧ ចំណាត់ថ្នាក់) ១ ៧៣៣ ម៉ាក ១ ៧៨២ ម៉ាក	ថយចុះ ៤៤៦ ស្មើនឹង ០,១១%▼
បានចុះបញ្ជីម៉ាកពាណិជ្ជកម្ម (តាមប្រព័ន្ធជាតិ) - ក្នុងស្រុក - ក្រៅស្រុក	២ ៨៧៨ ម៉ាក (៣.៤៦៦ ចំណាត់ថ្នាក់) ១ ៧៦៦ ម៉ាក ១ ១១២ ម៉ាក	៣ ៤៤៤ ម៉ាក (៤.១៨៤ ចំណាត់ថ្នាក់) ១ ៧០០ ម៉ាក ១ ៧៤៤ ម៉ាក	កើនឡើង ៥៦៦ ស្មើនឹង ១៩%▲
ការស្នើសុំពិនិត្យ និងវាយតម្លៃម៉ាក មុនការដាក់ពាក្យសុំចុះបញ្ជី	២២៦ ម៉ាក	១១១ ម៉ាក	ថយចុះ ១១៥ ស្មើនឹង ០,៤៩%▼
ការបិទបញ្ចប់ការស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក ដោយចាត់ទុកថាអ្នកស្នើសុំបានបោះបង់ (TM Deemed Withdrawal)	៩០៨ ម៉ាក	៧២៨ ម៉ាក	ថយចុះ ១៨០ ស្មើនឹង ០,១៩%▼
ការបដិសេធដាច់ណាត់ មិនចុះបញ្ជី (TM Absolute Refusal)	១២ ម៉ាក	៤៣ ម៉ាក	កើនឡើង៣១ ស្មើនឹង២៥%▲

សារាចរកិច្ចការក្រោយចុះបញ្ជីម៉ាកពាណិជ្ជកម្ម

សកម្មភាពការងារ	ឆ្នាំ២០២២ (១មករា - ២៥ វិច្ឆិកា)	ឆ្នាំ២០២៣ (១មករា - ២៥ វិច្ឆិកា)	កំណើន(%)
កិច្ចការក្រោយចុះបញ្ជីម៉ាកពាណិជ្ជកម្ម			
បញ្ជាក់អំពីការប្រើប្រាស់ ឬមិនប្រើប្រាស់ម៉ាក	៣ ៨៩៦	៣ ៧១២	ថយ ៥%▼
ចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មី	៤ ២១៤	៣ ៨២៥	ថយ ៩%▼
កត់ត្រាទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការនាំចូល	៩៣ម៉ាក	៨៣ម៉ាក	ថយ ១០%▼
កត់ត្រាកិច្ចសន្យាអាជ្ញាបណ្ណ ឬកិច្ចសន្យាផ្តល់សិទ្ធិប្រកបអាជីវកម្ម	១៤២ម៉ាក	៥០ម៉ាក	ថយ ៦៤%▼
ការផ្លាស់ប្តូរផ្សេងៗ	៣ ២៣៧	៣ ០៤០	ថយ ៦%▼
ការធ្វើទុតិយតាវិញ្ញាបនបត្រ	៦៣៣	៧៩៣	កើន ២៥%▲
ផាកពិន័យចំពោះការស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសាជាថ្មីយឺត	២៤២	៤៣៤	កើន ៧៩%▲

សារាចរកិច្ចការចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ

សកម្មភាពការងារ	ឆ្នាំ២០២២ (១មករា - ២៥ វិច្ឆិកា)	ឆ្នាំ២០២៣ (១មករា - ២៥ វិច្ឆិកា)	កំណើន(%)
កិច្ចការចុះបញ្ជីតាមប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ (Madrid System)			
ពាក្យស្នើសុំដែលបានដាក់នៅការិយាល័យដើមនៅកម្ពុជា (Office of Origin) ដើម្បីចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធអន្តរជាតិ	០៤	០៩	១២៥%▲
ទទួលពាក្យស្នើសុំតាមប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ	២ ៤៤២ (៥.៦៨៨ ចំណាត់ថ្នាក់)	២ ៥២០ (៥.៥៥៦ ចំណាត់ថ្នាក់)	៣%▲
ចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ	២ ២៣២ (៤.២២៨ ចំណាត់ថ្នាក់)	១ ៨៨៤ (៤.១២១ ចំណាត់ថ្នាក់)	-១៥%▼
ការផ្លាស់ប្តូរផ្សេង	២ ៥៩២	២ ៩៨៦	១៥%▲
ការចុះបញ្ជីសារឡើងវិញ	១៣៦	២១១	៥៥%▲
ការធ្វើប្រតិវេទ៍បញ្ជាក់អំពីការប្រើប្រាស់ឬមិនប្រើប្រាស់	១៧៦	៥៥២	២១៣%▲

សារាចរកិច្ចការដោះស្រាយវិវាទ

សកម្មភាពការងារ	ឆ្នាំ២០២២ (១មករា - ២៥ វិច្ឆិកា)	ឆ្នាំ២០២៣ (១មករា - ២៥ វិច្ឆិកា)	កំណើន(%)
កិច្ចការវិវាទម៉ាក			
ការទទួលពាក្យស្នើសុំទប់ស្កាត់ការបំពានម៉ាក វាយតម្លៃអំពីការរំលោភបំពានម៉ាក និងសម្រុះសម្រួលវិវាទ	៩	១០	១១%▲
ការទទួលពាក្យស្នើសុំលុបម៉ាក	៤៦	៤៤	-៤%▼

លទ្ធផល នៃការស្នើសុំទប់ស្កាត់ការបំពានម៉ាក វាយតម្លៃអំពីការរំលោភបំពានម៉ាក និងសម្រុះសម្រួលវិវាទ	៦	១៨	២០០%▲
លទ្ធផល នៃការស្នើសុំលុបម៉ាក	១៤	៣៧	១៦៤%▲

ច. ការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ, ម៉ាកសមូហភាព និងការងារពាក់ព័ន្ធ

សកម្មភាពការងារ	លទ្ធផល
១) ការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញក្នុងស្រុក	បានចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញចំនួន ៣ម៉ាក គឺ៖ "**អំបិលកំពតកែប**" "**ទឹកត្រីកំពតកែប**" និង "**បង្កងតាកែវ** ព្រមទាំងបានរៀបចំពិធីសម្ពោធដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការក្នុងទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក នៅសណ្ឋាគារភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ។
២) ការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញអន្តរជាតិ	បានចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញអន្តរជាតិម៉ាក "COGNAC" និងម៉ាកទទួលបានតាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញអន្តរជាតិ (Geneva Act) ពីអង្គការកម្មសិទ្ធបញ្ញាពិភពលោក ចំនួន **២៣ ម៉ាក**
៣)ការចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព	បានចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាពចំនួន ៣ម៉ាក គឺ៖ "**ដូងខ្ទិះបាត់ដំបង**" "**នំបញ្ចុកសៀមរាប**" និង "**ក្រូចថ្លុងកោះពីរ**" ព្រមទាំងបានរៀបចំពិធីសម្ពោធដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការក្នុងទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក នៅសណ្ឋាគារភ្នំពេញ រាជធានីភ្នំពេញ។
៤) ការងារពាក់ព័ន្ធ - ចូលរួមមហាសន្និបាតប្រចាំឆ្នាំរបស់សមាគមលើកកម្ពស់ម្រេចកំពត នៅទីស្នាក់ការសមាគមខេត្តកំពត	- អនុម័តលើរបាយការណ៍ស្តីពី លទ្ធផលដែលសមាគមបានអនុវត្តកន្លងមករបស់សមាគម និងបានស្នើឱ្យសមាគមពិនិត្យលើចំណុចមួយចំនួន ដូចខាងក្រោម៖ • ពិនិត្យ និងពិចារណាចំពោះការបន្ថែមស្តង់ដាសរីរាង្គ (Organic) និងទិញឧបករណ៍តេស្តសារជាតុគីមីចល័ត សម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងការត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង • បន្តវិធានការពិនិត្យ និងសម្រេចចំពោះករណីឆ្លងសារជាតុគីមីលើដំណាំម្រេចកំពត - រៀបចំនីតិវិធីប្តឹងជំទាស់ទៅសហភាពអឺរ៉ុប ចំពោះករណី**ម្រេចកំពត**ក្លែងក្លាយនាំចេញ និងលក់នៅសហភាពអឺរ៉ុប។
- ពិគ្រោះយោបល់ស្តីពី នីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព និងចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ ប្រមូលព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតផល"***សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា***" នៅកោះកុង និងព្រះសីហនុ	- ផ្សព្វផ្សាយស្តីពីទស្សនទាន និងអត្ថប្រយោជន៍ការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក ម៉ាកសមូហភាព ឬម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញដល់សមាជិកសមាគមនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា និងគ្រោងចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព "សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា" សម្រាប់ខេត្តកោះកុង និងខេត្តព្រះសីហនុ - សហការជាមួយសមាគម ដើម្បីព្រាងសៀវភៅបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាក និងរូបសញ្ញាម៉ាកសមូហភាព "***សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា***"។
- ពិគ្រោះយោបល់ជាមួយសមាគមអភិរក្សឃ្មុំព្រៃខេត្តមណ្ឌលគិរី	សហការជាមួយទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ (AFD) ក្នុងការ៖ • បណ្តុះបណ្តាលគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិស្តីពីប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង សំបកវេចខ្ចប់ និងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ • កែសម្រួលខ្លឹមសារសៀវភៅបន្ទុកម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ "ទឹកឃ្មុំព្រៃមណ្ឌលគិរី" ដើម្បីឱ្យមានភាពងាយស្រួលក្នុងការអនុវត្ត • រៀបចំចុះបញ្ជី "ទឹកឃ្មុំព្រៃមណ្ឌលគិរី" នៅប្រទេសវៀតណាម តាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញអន្តរជាតិ (Geneva Act) ។

- បន្តសហការ និងជំរុញអង្គការ UNIDO ឱ្យបន្តកិច្ចគាំទ្រដល់សមាគមអ្នកផលិតទឹកត្រីកំពតកែប និងវាយតម្លៃលើផលិតផលសក្តានុពល **"ប្រហុកសៀមរាប"** ដើម្បីរៀបចំចុះបញ្ជីជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ	តំណាង UNIDO បានឯកភាព ផ្តល់ជំនាញការជាតិ និងអន្តរជាតិ រៀបចំឯកសារចុះបញ្ជី **"ប្រហុកសៀមរាប"** ជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងបន្តកិច្ចគាំទ្រដល់សមាគមអ្នកផលិតទឹកត្រីកំពតកែប ដើម្បីរៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ស្តង់ដាអនាម័យ សំបកវេចខ្ចប់ និងការកែសម្រួលសៀវភៅបន្ទុកទឹកត្រីកំពតកែប ដើម្បីបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់សមាជិកពាក់ព័ន្ធ ព្រមទាំងរៀបចំដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សាទៅប្រទេសវៀតណាម និងប្រទេសថៃ
- ជំរុញអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក (WIPO) ឱ្យបន្តកិច្ចគាំទ្រការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ **"ក្តាមថ្មកោះកុង"** ជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ	អង្គការ WIPO បានទទួលសំណើនេះ ហើយនឹងបន្តពិនិត្យលក្ខណៈបច្ចេកទេសជាក់ស្តែង ដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃផលិតផល «ក្តាមថ្មកោះកុង» ជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ
- សហការជាមួយអង្គការ FAO ស្តីពីការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក **"សូត្រខ្មែរប្រណិត" "អង្ករបាត់ដំបង ឬថ្មគោល" "ខ្លឹមចន្ទន៍" "ក្រវាញពោធិ៍សាត់" "ស្ពូនថ្នាំងដីកំពង់ឆ្នាំង"** និងផលិតផលម្ហូបអាហារ **"សម្លកកូរ"** និង **"អាម៉ុកខ្មែរ"**	- បានប្រជុំពិភាក្សាជាមួយតំណាងរបស់អង្គការស្បៀងអាហារ និងកសិកម្មពិភពលោក (FAO) និងបានឯកភាពគ្នាក្នុងការរៀបចំសកម្មភាពការងារដូចខាងក្រោម៖ • រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រជាតិសម្រាប់ពង្រឹងយន្តការចុះបញ្ជី និងអភិវឌ្ឍន៍ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ដើម្បីជំរុញ និងលើកកម្ពស់ផលិតផលសក្តានុពលរបស់កម្ពុជាបន្ថែមទៀត។ • កំណត់យកផលិតផលសក្តានុពលចំនួន ៣៖ **"អង្ករកម្ពុជា" "ស្វាយចន្ទីកំពង់ធំ" និង "ទុរេនកំពត"** សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងចុះបញ្ជីការពារជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ។
- រៀបចំចែករំលែកចំណេះដឹងស្តីពីការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកសមូហភាព **"ក្រូចថ្លុងកោះពីរ"** និងការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ **"ក្រូចថ្លុងកោះទ្រង់"** នៅខេត្តត្បូងឃ្មុំ និងខេត្តក្រចេះ	- ជំរុញផ្សព្វផ្សាយឱ្យសមាជិកសមាគម និងភាគីពាក់ព័ន្ធអនុវត្តឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមសៀវភៅបទបញ្ញត្តិរួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព **"ក្រូចថ្លុងកោះពីរ"** ដើម្បីរក្សាកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងគុណតម្លៃរបស់ផលិតផលនេះនៅលើទីផ្សារ។ - ជំរុញឱ្យរដ្ឋបាលខេត្តក្រចេះ និងមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តក្រចេះ សម្របសម្រួលផ្ទៃក្នុងរបស់គណៈកម្មការប្រតិបត្តិ រួបរួមគ្នាប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ "ក្រូចថ្លុងកោះទ្រង់" លើសំបកវេចខ្ចប់ និងពង្រឹងប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងរបស់សមាគម។
- កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាជាមួយសមាគមសហព័ន្ធចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់កម្ពុជា និងមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកណ្តាល ស្តីពីវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តគម្រោងចុះបញ្ជី **"ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល"** ជាម៉ាកសមូហភាព	បានពិនិត្យ និងសម្រេចលើ ឈ្មោះសមាគមអ្នកផលិតចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់កម្ពុជាថ្មី សៀវភៅលក្ខន្តិកៈថ្មី និងសៀវភៅបទបញ្ញត្តិរួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព "ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល" និងកំពុងរៀបចំឯកសារចុះបញ្ជីសមាគមអ្នកផលិតចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់កម្ពុជា នៅក្រសួងមហាផ្ទៃ។
- ប្រជុំពិភាក្សាជាមួយ តំណាងទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍បារាំង (AFD) ស្តីពីវឌ្ឍនភាព និងទិសដៅការងារសម្រាប់អនុវត្តគម្រោងថ្នាក់តំបន់	- អនុម័តរបាយការណ៍អនុវត្តគម្រោងថ្នាក់តំបន់របស់ AFD ដែលគម្រោងនេះបានបន្តគាំទ្រដល់សមាគមលើកកម្ពស់ម្រេចកំពត សមាគមលើកកម្ពស់ស្ករត្នោតកំពង់ស្ពឺ សមាគមអភិរក្សទឹកឃ្មុំព្រៃខេត្តមណ្ឌលគិរី និងអំបិលកំពតកែប។ - ជំរុញឱ្យអង្គការនេះសហការជាមួយអង្គការដៃគូ គាំទ្រដល់ការចុះបញ្ជី **"ស្វាយចន្ទីកំពង់ធំ" "អង្ករកម្ពុជា"** និង **"សូត្រភ្នំស្រុក"** ជាម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ។
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំថ្នាក់តំបន់ Asia and Pacific Group (APG) ស្តីពី Diplomatic Conference on Intellectual Property, Genetic	បានផ្តល់ធាតុចូលលើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពី Genetic Resources and Traditional Knowledge Associate with Genetic Resources ហើយគ្រោងនឹងរៀបចំកិច្ចប្រជុំជាបន្ត

Resources and Traditional Knowledge Associate with Genetic Resources នៅឥណ្ឌូនេស៊ី	បន្ទាប់ដើម្បីពិនិត្យសម្រេចសេចក្តីព្រាងច្បាប់នេះ មុននឹងដាក់អនុម័ត នៅក្នុងមហាសន្និបាតរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក (WIPO)។
- ចូលរួមសិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ឥណ្ឌូប៉ាស៊ីហ្វិកស្តីពីកិច្ចការពារប្រឆាំងនឹងការក្លែងបន្លំផលិតផលម្ហូបអាហារ និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មទំនិញកសិកម្មក្លែងក្លាយ (Enforcement Against Food fraud and Trade Counterfeit Agricultural Goods) នៅប្រទេសថៃ	ជាលទ្ធផលបានពិនិត្យ និងវាយតម្លៃជាក់ស្តែងលើ ៖ • ផលប៉ះពាល់នៃការក្លែងបន្លំម្ហូបអាហារក្នុងតំបន់ឥណ្ឌូប៉ាស៊ីហ្វិក • កំណត់លក្ខខណ្ឌក្នុងការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំគុណភាព ការដាក់ស្លាកមិនត្រឹមត្រូវ និងការបន្លំប្រភពម្ហូបអាហារ • ការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មមិនពិត ធ្វើឱ្យការាន់ច្រឡំ និងការក្លែងបន្លំម្ហូបអាហារក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ • ឧបករណ៍កម្មសិទ្ធិបញ្ញាក្នុងការការពារផលិតផលម្ហូបអាហារ ស្រា និងផលិតផលកសិកម្ម (ម៉ាក ម៉ាកសមូហភាព និងម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ) • យុទ្ធសាស្ត្រនៃការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំ ស្តង់ដាអនាម័យ និងម្ហូបអាហារឆ្លាតវៃ

២.៣. ការនាំចេញ-នាំចូល

ក. ការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម ពាក់ព័ន្ធវិធានដើមកំណើតទំនិញ និងកិច្ចប្រជុំផ្សេងៗ

- ចូលរួមចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី ទ្វេភាគី តំបន់ ពហុភាគី និងកិច្ចប្រជុំនានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងវិធានដើមកំណើតទំនិញ ក្នុងនោះរួមមាន៖ ការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយតំបន់ (អាសិប) ការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគីកម្ពុជា-ចិន ការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគីកម្ពុជា-កូរ៉េ ការចរចាបន្តសុពលភាពនៃកិច្ចសម្របសម្រួលជំរុញពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីកម្ពុជា-វៀតណាម និងបន្តការចរចានិងតាមដានការអនុវត្តក្រោមក្របខណ្ឌអាស៊ាន និងដៃគូអាស៊ាន ជាដើម។ល។
- បន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធនឹងវិធានដើមកំណើតទំនិញក្រោមក្របខ័ណ្ឌអាស៊ាន ដៃគូអាស៊ាន និងអាសិបរួមមាន៖
  - កិច្ចប្រជុំអនុក្រុមការងារវិធានដើមកំណើតទំនិញ នៃកិច្ចព្រមព្រៀងអាសិប
  - កិច្ចប្រជុំអនុគណៈកម្មាធិការវិធានដើមកំណើតទំនិញនៃកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអាស៊ាន និងជប៉ុន
  - កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន
  - កិច្ចប្រជុំអនុគណៈកម្មាធិការវិធានដើមកំណើតទំនិញ នៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន
  - កិច្ចប្រជុំអនុគណៈកម្មកាធិការវិធានដើមកំណើតទំនិញ នៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន អូស្ត្រាលី នូវែលហ្សេឡង់
- បន្តកិច្ចពិភាក្សាទ្វេភាគីរវាង កម្ពុជា ឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា និងថៃ លើបញ្ហាកសិផល
- បានចូលរួមកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធនឹងវិធានដើមកំណើតទំនិញក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន និងកាណាដា។

ខ. ការចូលរួមកិច្ចប្រជុំ និងសកម្មភាពការងារផ្សេងៗ

- ពិធីសម្ពោធគម្រោងគាំទ្ររបស់ប្រទេសអូស្ត្រាលី ក្នុងការជំរុញការប្រើប្រាស់កិច្ចព្រមព្រៀងសេរី និងសៀវភៅព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម
- កិច្ចប្រជុំលើកទី៣ គណៈកម្មាធិការដឹកនាំគម្រោងបញ្ជរតែមួយជាតិ

- កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាការងារ និងប្រកាសបញ្ចប់ការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងកម្ពុជា-អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម
- កម្មវិធីចុះហត្ថលេខាលើ «កិច្ចសម្របសម្រួលជំរុញពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងរដ្ឋាភិបាលនៃសាធារណរដ្ឋសង្គមនិយមវៀតណាម សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣-២០២៤»
- កិច្ចជំនួបពិភាក្សាជាមួយគណៈប្រតិភូធនាគារពិភពលោកស្តីពី កម្មវិធីគាំទ្រកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា
- កិច្ចប្រជុំផ្ទៃក្នុងស្តីពីការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព នៃការអនុវត្តម៉ាទ្រីសសកម្មភាពរបស់យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ២០១៩-២០២៣
- កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងកិច្ចសន្យាដួលផលិតបន្តក្នុងឧស្សាហកម្មកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់ វាយនភណ្ឌ និងស្បែកជើង
- កិច្ចប្រជុំជាមួយក្រុមបេសកកម្មរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADB) លើកម្មវិធី «Cambodia Trade and competitiveness Subprogram 2»
- កិច្ចប្រជុំស្តីពីការពិនិត្យ និងផ្តល់យោបល់លើតារាងសន្យាពាណិជ្ជកម្មទំនិញ និងសេវាកម្មបឋម (Initial Offers) និងតារាងបញ្ជីលើកលែង MFN (MFN Exception List)
- ជំនួបពិភាក្សាការងារជាមួយគណៈប្រតិភូក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចសហរដ្ឋអាមេរិក-អាស៊ាន (USABC)
- កិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ស្តីពី ការពង្រឹងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចស្ត្រី និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាពនៅកន្លែងការងារ
- កិច្ចប្រជុំប្រឹក្សាយោបល់ស្តីពីការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រចាកចេញ និងនិរន្តរភាពនៃគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- កិច្ចប្រជុំរវាងគណៈកម្មការ និងសមាគមសម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើងអាមេរិក (AAFA) និងក្រុមហ៊ុន VF Corporation
- កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាលើការនាំចេញផលិតផលម្រេចពីកម្ពុជា
- កិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងដើម្បីពិនិត្យលទ្ធភាពបញ្ចូលបន្ថែមមុខទំនិញដែលមានហានិភ័យខ្ពស់ និងកែសម្រួលប្រព្រឹត្តកម្មមួយចំនួន ក្នុងបញ្ជីឧបសម្ព័ន្ធនៃអនុក្រឹត្យលេខ ១៧ អនក្រ.បក
- កិច្ចប្រជុំពិនិត្យលើឯកសារសេវាកម្មនាំចូល នាំចេញ និងឆ្លងកាត់របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទដើម្បីដាក់បញ្ចូលសេវាកម្មទាំងនោះចូលក្នុងប្រព័ន្ធបញ្ចរតែមួយជាតិ
- កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាដើម្បីពិនិត្យ និងស្វែងរកដំណោះស្រាយលើផលប៉ះពាល់ពីការកើនឡើង នៃកាកសំណល់សារធាតុពុលគីមីក្នុងម្រេចកម្ពុជា
- កិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងត្រៀមចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី១ នៃគណៈកម្មការរួមនៃកិច្ចព្រមព្រៀង CCFTA
- កិច្ចប្រជុំពិភាក្សារវាងគណៈកម្មការជំនាញ និងអភិវឌ្ឍន៍សូត្រកម្ពុជា និងក្រុមការងាររបស់សម្ព័ន្ធសូត្រអន្តរជាតិ
- កិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងស្តីពីការលើកកម្ពស់ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថលឆ្លងកាត់ព្រំដែនក្នុងបណ្តាប្រទេសសមាជិកអេកម៉ិក
- ជំនួបពិភាក្សាការងារជាមួយតំណាងស្ថានទូតអាមេរិក ប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មជាយុទ្ធសាស្ត្រ (Strategic Trade Control)

គ.ការខារផ្សព្វផ្សាយ និងបង្កើនសមត្ថភាព

- ពិធីសម្ពោធជាផ្លូវការនូវ UK's Developing Countries Trading Schemes In Cambodia
- ការផ្សព្វផ្សាយស្តីពី បទប្បញ្ញត្តិជាតិ និងអន្តរជាតិទាក់ទងនឹងការប្រើប្រាស់ពលកម្មដោយបង្ខំ
- ការផ្សព្វផ្សាយស្តីពីការប្រើប្រាស់ថ្នាលព័ត៌មាន និងទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធនឹងពាណិជ្ជកម្ម
- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីលក្ខខណ្ឌពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ឯកសារបញ្ជូនទំនិញ និងការដឹកជញ្ជូនរួមបញ្ចូលគ្នា និងពហុមធ្យោបាយ។

ឃ. ការងារពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស

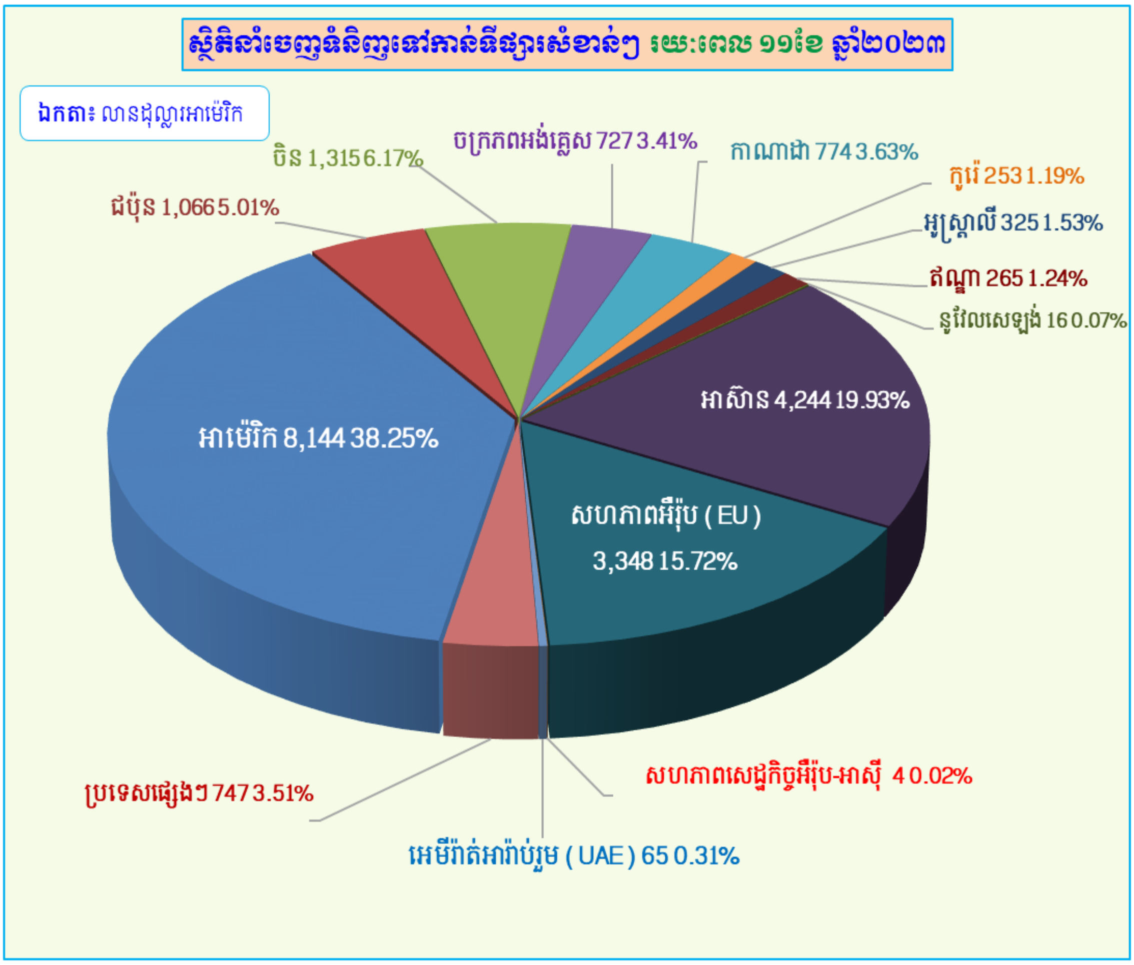
- ចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃអនុលោមភាព និងធ្វើការអង្កេតលើដើមកំណើតទំនិញ ដើម្បីទទួលបានភាពអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្មនិងណែនាំអំពីនីតិវិធី និងឯកសារពាក់ព័ន្ធក្នុងការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញតាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម
- ផ្សព្វផ្សាយពីវិធានដើមកំណើតទំនិញ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីអ្នកនាំចេញ (Registered Exporter System-REX) និងណែនាំពីបែបបទស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញគ្រប់ទម្រង់ តាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម
- សហការ និងចូលរួមជាមួយតំណាងការិយាល័យក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា និងការិយាល័យតំណាង អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា ធ្វើអធិការកិច្ចរោងចក្រ ត្រួតពិនិត្យការនាំចូលវត្ថុធាតុដើម និងពិនិត្យទំនិញមុននាំចេញ
- សហការជាមួយនឹងរោងចក្រ និងនាយកដ្ឋាននាំចេញ-នាំចូល ដើម្បីផ្តល់ឯកសារសេគ្គីកម្មនៅពេលដែលមានការស្នើសុំផ្ទៀងផ្ទាត់ភាពត្រឹមត្រូវនៃវិធានដើមទំនិញពីប្រទេសនាំចូល
- សហការ និងចូលរួមជាមួយការិយាល័យតំណាងក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ តំណាងការិយាល័យក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា និងការិយាល័យតំណាងអគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជាដោះស្រាយវិវាទកម្មករ និងម្ចាស់រោងចក្រ
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំប្រចាំខែ ដែលរៀបចំដោយការិយាល័យតំណាងក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាពាក់ព័ន្ធនឹងដំណើរការនៃរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ច្បាប់ នីតិវិធី បែបបទ និងបញ្ហាផ្សេងៗទៀត
- បានផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការនាំចេញទំនិញ
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំប្រចាំខែ និងសិក្ខាសាលាផ្សេងៗ ពាក់ព័ន្ធទៅនឹងវិធានដើមកំណើតទំនិញ
- បានចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ និងឯកសារឧបសម្ព័ន្ធជូនដល់អ្នកនាំចេញ។

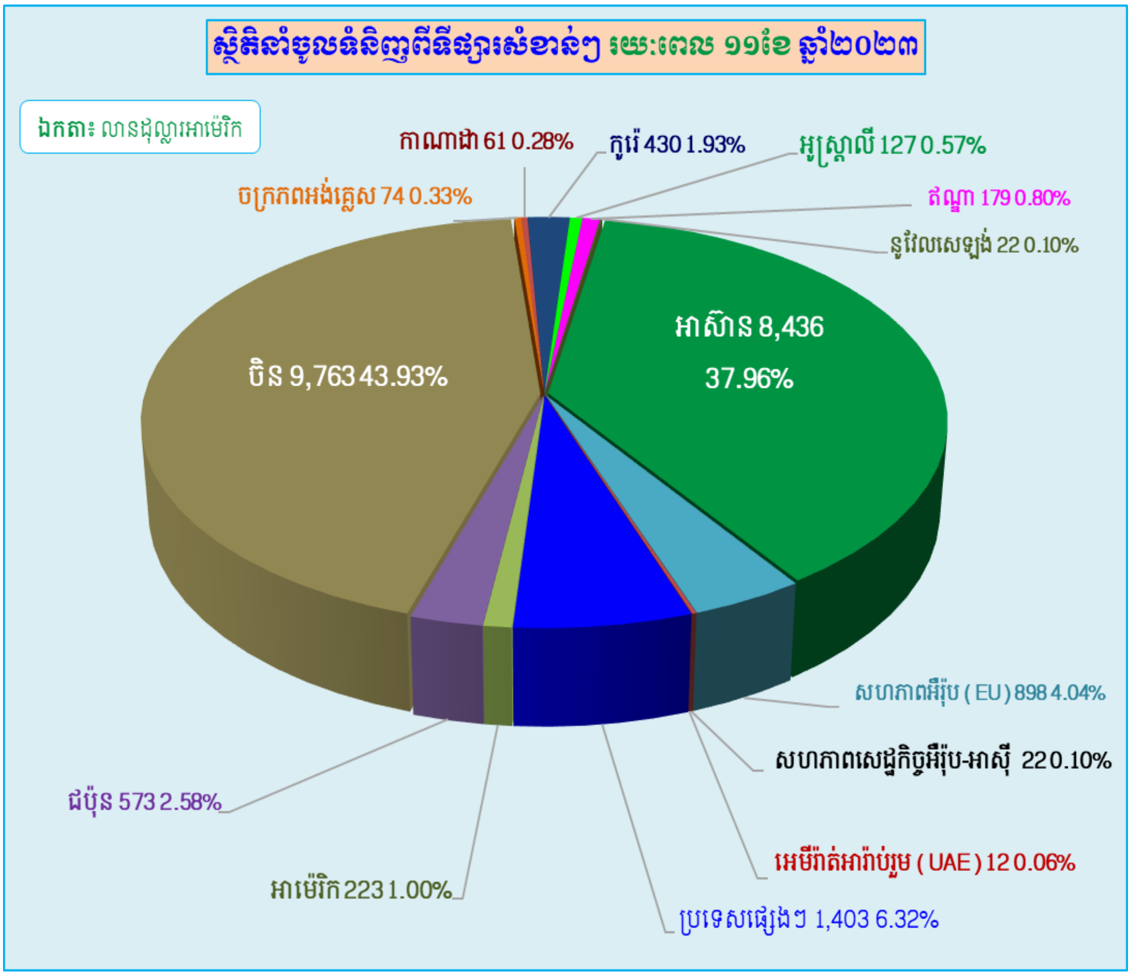
ឆ-ការងារផ្តល់សេវាសាធារណៈ:

ពាណិជ្ជកម្មជាមួយដៃគូសំខាន់ៗ

(ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	ទិសដៅនាំចេញ	រយៈពេល ១១ខែ ឆ្នាំ២០២២			រយៈពេល ១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣			បម្រែបម្រួល (%)		
		នាំចេញ	នាំចូល	ទំហំពាណិជ្ជកម្ម	នាំចេញ	នាំចូល	ទំហំពាណិជ្ជកម្ម	នាំចេញ	នាំចូល	ទំហំពាណិជ្ជកម្ម
1	**ពិភពលោក**	**២០.៤៤៨**	**២៧.៧៥៧**	**៤៨.២០៤**	**២១.២៩២**	**២២.២២៣**	**៤៣.៥១៦**	**៤.០៨%▲**	**-១៩.៩១%▼**	**-៩.៧៣%▼**
2	អាមេរិក	៨.២១៨	២៩៣	៨.៥១០	៨.១៤៤	២២៣	៨.៣៦៧	-០.៨៩%▼	-២៣.៩៧%▼	-១.៦៩%▼
3	ជប៉ុន	១.០៦៩	៧២០	១.៧៨៩	១.០៦៦	៥៧៣	១.៦៣៩	-០.៣៣%▼	-២០.៣៦%▼	-៨.៣៩%▼
4	ចិន	១.១០៩	៩.៤៧០	១០.៥៧៩	១.៣១៥	៩.៧៦៣	១១.០៧៨	១៨.៥១%▲	៣.១០%▲	៤.៧២%▲
5	**ចក្រភពអង់គ្លេស**	**៨២៣**	**៨០**	**៩០៣**	**៧២៧**	**៧៤**	**៨០១**	**-១១.៦២%▼**	**-៧.៧០%▼**	**-១១.២៨%▼**
6	កាណាដា	១.០២៦	៣១	១.០៥៧	៧៧៤	៦១	៨៣៥	-២៤.៥៦%▼	៩៦.៥២%▲	-២០.៩៨%▼
7	កូរ៉េ	២០៧	៥០៤	៧១១	២៥៣	៤៣០	៦៨៣	២២.៣៥%▲	-១៤.៦៩%▼	-៣.៩០%▼
8	អូស្ត្រាលី	៣៤៦	១៣២	៤៧៨	៣២៥	១២៧	៤៥២	-៦.០៥%▼	-៤.២៣%▼	-៥.៥៤%▼
9	ឥណ្ឌា	១៧១	២២៨	៣៩៩	២៦៥	១៧៩	៤៤៣	៥៥.១២%▲	-២១.៧៨%▼	១១.០៨%▲
10	នូវែលសេឡង់	១៩	២០	៣៨	១៦	២២	៣៨	-១៥.៤៣%▼	១០.៦៨%▲	-១.៩៩%▼
11	**អាស៊ាន**	**២.៩២១**	**១១.៨៨៩**	**១៤.៨១០**	**៤.២៤៤**	**៨.៤៣៦**	**១២.៦៨០**	**៤៥.៣០%▲**	**-២៩.០៤%▼**	**-១៤.៣៨%▼**
	ថៃ	៧៥៦	៣.៥៤២	៤.២៩៨	៧៩៧	២.៦៤៣	៣.៤៤០	៥.៤០%▲	-២៥.៣៨%▼	-១៩.៩៦%▼
	វៀតណាម	១.៨៩៥	៣.៦១៧	៥.៥១២	២.៦១១	៣.២៦៦	៥.៨៧៨	៣៧.៨២%▲	-៩.៧០%▼	៦.៦៣%▲
12	**សហភាពអឺរ៉ុប (EU)**	**៣.៧១៩**	**៧៥១**	**៤.៤៦៩**	**៣.៣៤៨**	**៨៩៨**	**៤.២៤៦**	**-៩.៩៧%▼**	**១៩.៦០%▲**	**-៥.០១%▼**
	បែលហ្ស៊ិក	៥៩៦	៧៩	៦៧៥	៣៩៨	៥១	៤៤៩	-៣៣.១៩%▼	-៣៥.៤៩%▼	-៣៣.៤៦%▼
	បារាំង	៣៨៩	១១១	៥០០	៣៣៣	១៤៧	៤៧៩	-១៤.៥១%▼	៣១.៩៥%▲	-៤.១៨%▼
	អាល្លឺម៉ង់	១.០០១	១៥៣	១.១៥៤	៧៤២	១៨៥	៩២៧	-២៥.៨៨%▼	២០.៩៥%▲	-១៩.៦៦%▼
	ហូឡង់	៥០៥	៣៨	៥៤៣	៥០៩	៤០	៥៤៩	០.៩៥%▲	២.៧៧%▲	១.០៧%▲
13	**សហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី**	**១២**	**៤៤**	**៥៦**	**៤**	**២២**	**២៦**	**-៦៤.៣១%▼**	**-៥០.៧៣%▼**	**-៥៣.៦០%▼**
14	**អេមីរ៉ាត់អារ៉ាប់រួម (UAE)**	**៦៣**	**៣៥**	**៩៨**	**៦៥**	**១២**	**៧៨**	**៣.១១%▲**	**-៦៣.៩៦%▼**	**-២០.៥២%▼**
15	**ប្រទេសផ្សេងៗ**	**៧៥៦**	**៣.៥៥០**	**៤.៣០៧**	**៧៤៧**	**១.៤០៣**	**២.១៥០**	**-១.២៦%▼**	**-៦០.៤៧%▼**	**-៥០.០៧%▼**


ស្ថិតិនាំចេញទំនិញទៅកាន់ទីផ្សារសំខាន់ៗ រយៈពេល ១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣
ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក
ចិន 1,315 6.17%
ចក្រភពអង់គ្លេស 727 3.41%
កាណាដា 774 3.63%
កូរ៉េ 253 1.19%
អូស្ត្រាលី 325 1.53%
ឥណ្ឌា 265 1.24%
នូវែលសេឡង់ 16 0.07%
ជប៉ុន 1,066 5.01%
អាស៊ាន 4,244 19.93%
អាមេរិក 8,144 38.25%
សហភាពអឺរ៉ុប (EU)
3,348 15.72%
ប្រទេសផ្សេងៗ 747 3.51%
សហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី 4 0.02%
អេមីរ៉ាត់អារ៉ាប់រួម (UAE) 65 0.31%


ស្ថិតិនាំចូលទំនិញពីទីផ្សារសំខាន់ៗ រយៈពេល ១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣
ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក
កាណាដា 61 0.28%
កូរ៉េ 430 1.93%
អូស្ត្រាលី 127 0.57%
ចក្រភពអង់គ្លេស 74 0.33%
ឥណ្ឌា 179 0.80%
នូវែលសេឡង់ 22 0.10%
អាស៊ាន 8,436
37.96%
ចិន 9,763 43.93%
សហភាពអឺរ៉ុប (EU) 898 4.04%
សហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី 22 0.10%
ជប៉ុន 573 2.58%
អេមីរ៉ាត់អារ៉ាប់រួម (UAE) 12 0.06%
អាមេរិក 223 1.00%
ប្រទេសផ្សេងៗ 1,403 6.32%

ស្ថិតិនាំចេញមុខទំនិញសំខាន់ៗ

(ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក)

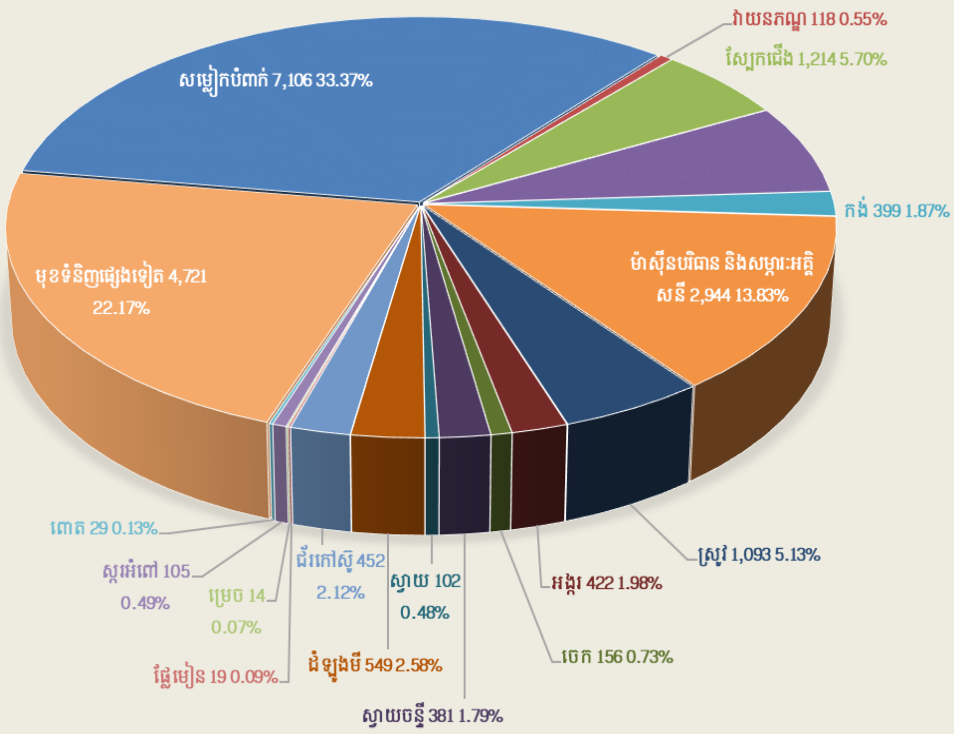
ល.រ	មុខទំនិញ	១១ខែ ឆ្នាំ២០២២	១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣	បម្រែបម្រួល	
		ទឹកប្រាក់នាំចេញ	ទឹកប្រាក់នាំចេញ	ទឹកប្រាក់	(%)
១	សម្លៀកបំពាក់	៨.៣៦៧	៧.១០៦	-១.២៦១▼	-១៥.០៧%▼
២	វាយនភណ្ឌ	១២១	១១៨	-៣▼	-២.៨៦%▼
៣	ស្បែកជើង	១.៥៧៣	១.២១៤	-៣៥៩▼	-២២.៨៤%▼
៤	សម្ភារៈធ្វើដំណើរ	១.៦៣៦	១.៤៧២	-១៦៤▼	-១០.០៣%▼
៥	កង់	៨៤២	៣៩៩	-៤៤៤▼	-៥២.៦៧%▼
៦	ម៉ាស៊ីនបរិធាន និងសម្ភារៈអគ្គិសនី	១.៧០០	២.៩៤៤	១.២៤៤▲	៧៣.១៩%▲
៧	ស្រូវ	៦៥៨	១.០៩៣	៤៣៥▲	៦៦.១៣%▲
៨	អង្ករ	៣៦៣	៤២២	៥៩▲	១៦.៣០%▲
៩	ចេក	២០០	១៥៦	-៤៣▼	-២១.៧០%▼
១០	ស្វាយចន្ទី	២៥៨	៣៨១	១២៣▲	៤៧.៦៦%▲
១១	ស្វាយ	១០៥	១០២	-៣▼	-៣.១៩%▼
១២	ដំឡូងមី	៣៦០	៥៤៩	១៨៩▲	៥២.៦៣%▲
១៣	ជ័រកៅស៊ូ	៣៤៣	៤៥២	១០៩▲	៣១.៨៧%▲
១៤	ផ្លែមៀន	២	១៩	១៧▲	៩៥៦.៥៦%▲
១៥	ម្រេច	៤៦	១៤	-៣២▼	-៦៩.៦១%▼
១៦	ស្ករអំពៅ	៤២	១០៥	៦២▲	១៤៨.០០%▲
១៧	ពោត	០.៤៤	២៩	២៨▲	៦៤២៨.៣៣%▲
១៨	មុខទំនិញផ្សេងទៀត	៣.៨៤៣	៤.៧២១	៨៧៨▲	២២.៨៣%▲
សរុប៖		**២០.៤៥៨**	**២១.២៩២**	**៨៣៥▲**	**៤.០៨%▲**

ស្ថិតិនាំចូលមុខទំនិញសំខាន់ៗ

(ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក)

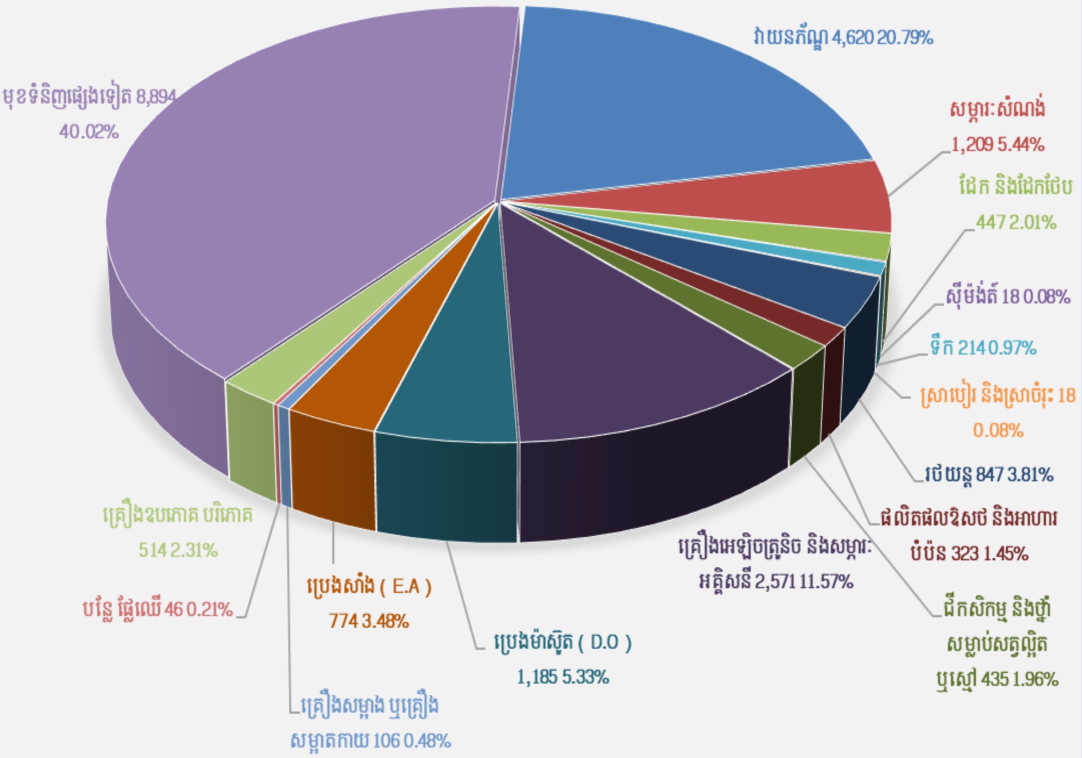
ល.រ	មុខទំនិញ	១១ខែ ឆ្នាំ២០២២	១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣	បម្រែបម្រួល	
		ទឹកប្រាក់នាំចូល	ទឹកប្រាក់នាំចូល	ទឹកប្រាក់	(%)
១	វាយនភ័ណ្ឌ	៥.០៤៦	៤.៦២០	-៤២៥▼	-៨.៤៣%▼
២	សម្ភារៈសំណង់	១.១៩៩	១.២០៩	១០▲	០.៨០%▲
៣	ដែក និងដែកថែប	៤៣៣	៤៤៧	១៤▲	៣.១៩%▲
៤	ស៊ីម៉ង់ត៍	២៣	១៨	-៥▼	-២១.១៣%▼
៥	ទឹក	២២២	២១៤	-៨▼	-៣.៤៥%▼
៦	ស្រាបៀរ និងស្រាចំរុះ	២៤	១៨	-៥▼	-២២.៥៦%▼
៧	រថយន្ត	១.៣៧៦	៨៤៧	-៥២៩▼	-៣៨.៤៥%▼
៨	ផលិតផលឱសថ និងអាហារបំប៉ន	៣៧០	៣២៣	-៤៧▼	-១២.៦៦%▼
៩	ជីកសិកម្ម និងថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិតឬស្មៅ	៤៣៥	៤៣៥	០.៣១▲	០.០៧%▲
១០	គ្រឿងអេឡិចត្រូនិច និងសម្ភារៈអគ្គិសនី	២.៥៨៩	២.៥៧១	-១៨▼	-០.៧១%▼
១១	ប្រេងម៉ាស៊ូត (D.O)	១.៤០៥	១.១៨៥	-២២០▼	-១៥.៦៥%▼
១២	ប្រេងសាំង (E.A)	៧៧៧	៧៧៤	-៣▼	-០.៤០%▼
១៣	គ្រឿងសម្អាង ឬគ្រឿងសម្អាតកាយ	១០៧	១០៦	-១▼	-១.៣៧%▼
១៤	បន្លែ ផ្លែឈើ	២៤	៤៦	២៣▲	៩៤.៩៧%▲
១៥	គ្រឿងឧបភោគ បរិភោគ	៤៥០	៥១៤	៦៤▲	១៤.១៤%▲
១៦	មុខទំនិញផ្សេងទៀត	១៣.២៦៦	៨.៨៩៤	-៤.៣៧២▼	-៣២.៩៦%▼
សរុប៖		**២៧.៧៤៧**	**២២.២២៣**	**-៥.៥២៤▼**	**-១៩.៩១%▼**

ស្ថិតិនាំចេញមុខទំនិញសំខាន់ៗ រយៈពេល ១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣



ស្ថិតិនាំចូលមុខទំនិញសំខាន់ៗ រយៈពេល ១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣

ឯកតា៖ លានដុល្លារអាម៉េរិក



ការចុះបញ្ជីសុំសិទ្ធិនាំចេញតាមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម

ល.រ	រោងចក្រ-ក្រុមហ៊ុន	ឆ្នាំ២០១៩		ឆ្នាំ២០២០		ឆ្នាំ២០២១		ឆ្នាំ២០២២		១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣	
		ចំនួន	ចំនួនកម្មករ	ចំនួន	ចំនួនកម្មករ	ចំនួន	ចំនួនកម្មករ	ចំនួន	ចំនួនកម្មករ	ចំនួន	ចំនួនកម្មករ
១	រោងចក្រកាត់ដេរសម្លៀកបំពាក់	៥៣	២៦.៦១៩	៥០	១៤.១៤៥	៣៨	១៥.០៧៦	៦៦	៣១.៦១៦	៦០	២៣.៣២៣
២	រោងចក្រកាត់ដេរស្បែកជើង	៧	៣.៨០៦	៩	៩.០៥៧	១២	៦.៣៦៥	៣	៨៤១	១៣	១៨.០៧១
៣	រោងចក្រផលិតកាបូប	៣៣	៨.៥៩២	១៨	៣.៧៧១	១៥	៣.៧៨៤	១៤	៣.៦៥៣	៦	១.២១២
៤	រោងចក្រផ្សេងៗ	៥៩	៥.៧៥២	៨៣	៨.៨៩៤	៤៨	៦.៣៩៨	៣៩	៦.៩១៦	៦៥	៧.៨៣៥
៥	ក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗ	១១៥		៩៩		៨១		៩៣		១០៤	
សរុប៖		**២៦៧**	**៤៤.៧៦៩**	**២៥៩**	**៣៥.៨៦៧**	**១៩៤**	**៣១.៦២៣**	**២១៥**	**៤៣.០២៦**	**២៤៨**	**៥០.៤៤១**

ចុះបញ្ជីស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក

ល.រ	ប្រភេទ	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០២០	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២២	១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣
១	ចុះបញ្ជីស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកថ្មី	២៩៩	២៤០	១៤៩	១៩០	២៣៧
២	ចុះបញ្ជីស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកសារឡើងវិញ	៧៧៣	៩៦២	៦១១	១.១០០	១.០៥៥
សរុប៖		**១.០៧២**	**១.២០២**	**៧៦០**	**១.២៩០**	**១.២៩២**

ស្ថិតិនៃការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមទំនិញ

(ឯកតា៖ ចំនួនច្បាប់)

ល.រ	ទម្រង់ CO	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០២០	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២២	១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣
១	A	១៦១.១៦៦	៤១.៣៧៧	៧៧.៥៧៨	៧៧.៨៦៨	៦១.១៥៤
២	AB	១២.៥៣៩	១០.៤០៥	១០.៦០៦	១២.៥៧៨	៩.៣៧៣
៣	N	៤៦.០២២	៤៨.២៨៣	៥៣.២៧៩	៥៧.០៤៧	៤៤.៤៩៤
៤	AANZ	៣.៣៤៤	៤.២៥៤	៧.០២២	៩.២៧៣	៦.៦៩៣
៥	AI	៥.៥៤១	៤.១៧៩	៣.៧១៥	៥.០០៩	៥.១៦៣
៦	AJ	៥.៧៦៨	២.៤៦២	២.៦៥៣	៣.៣២៩	២.៥៨៩

៧	AK	៧.១៨៥	៦.០២៨	៦.៣០១	៧.៣៩៨	៦.២៣៦
៨	CRF	២០៣.៦០៩	៣១៩.២៣៨	២៩៨.៦៣៥	៣៣៧.៣២៥	២៨០.៧៥១
៩	D	៣៤.៧៦១	៣៣.៥២៨	៤៨.៩៨៣	៦៨.៦០៧	៥៦.៣០៩
១០	DFTPILDC	២៥២	២៣០	៤០១	៤៦៨	៤០២
១១	E	១៥.០៤២	១៩.៣៦១	២៨.៣៤៥	៣២.៤៧៧	៣៤.៤២៧
១២	KLDC	៨៣៤	៨៨៨	១.១៦៨	១.១៣៦	៥៥៣
១៣	SPT	-	-	-	-	-
១៤	S	១៣	៣៦៣	១៩៨	៣៥	៧
១៥	CHILE	-	៥៨	២៨៤	៤១៨	២៦៧
១៦	AHK	-	-	-	២	-
១៧	RCEP	-	-	-	៣៥៧	៦៤៣
១៨	CCFTA	-	-	-	-	១
១៩	CKFTA	-	-	-	៣៦	១០២៤
២០	ANNEX	-	២	២៩	១២	១៩
TOTAL:		**៤៩៦.០៧៦**	**៤៩០.៦៥៦**	**៥៣៩.១៩៧**	**៦១៣.៣៧៥**	**៥១០.១០៥**

ប្រភេទអាជ្ញាបណ្ណ និងលិខិតជូនដំណឹងសុំដឹកជញ្ជូនទំនិញឆ្លងកាត់

(ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	ប្រភេទ	ឆ្នាំ២០១៩		ឆ្នាំ២០២០		ឆ្នាំ២០២១		ឆ្នាំ២០២២		១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣	
		ចំនួន	ទឹកប្រាក់	ចំនួន	ទឹកប្រាក់	ចំនួន	ទឹកប្រាក់	ចំនួន	ទឹកប្រាក់	ចំនួន	ទឹកប្រាក់
១	អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ	៣៤	៣	៥៦	៥	៥៥	៦	៣៦	៣	៣១	២
២	ពន្យាអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ	៩		២៣		២៣		១៤		៦	
៣	អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចូល	៩	១	១០	១	១១	១	៨	០.៩៧	៦	០.៤៧
៤	ពន្យាអាជ្ញាប័ណ្ណនាំចូល	៤		១		៥		២		១	
៥	លិខិតជូនដំណឹង	១៧		៣៤		៣៣		៦៨		១៥	

ការនាំចេញ-នាំចូល ត្បូងពេជ្រមិនទាន់កែច្នៃ និងសល់ពីការកែច្នៃ

(ឯកតា៖ លានដុល្លារអាមេរិក)

ល.រ	លិខិតបញ្ជាក់	ឆ្នាំ២០១៩		ឆ្នាំ២០២០		ឆ្នាំ២០២១		ឆ្នាំ២០២២		១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣	
		ចំនួន	ទឹកប្រាក់	ចំនួន	ទឹកប្រាក់	ចំនួន	ទឹកប្រាក់	ចំនួន	ទឹកប្រាក់	ចំនួន	ទឹកប្រាក់
១	នាំចូល	៥៥	៤៩	២៣	២៤	១៦	១៨	២២	៤៩	២៣	៧៥
២	នាំចេញ	៣៩	៤៣	២២	២០	២៧	១១	៣៧	២៥	៤៩	៣៩

ពិនិត្យ និងផ្ទៀងផ្ទាត់អនុលោមភាពវិធានដើមកំណើតទំនិញ

ប្រភេទ	ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០២០	ឆ្នាំ២០២១	ឆ្នាំ២០២២	១១ខែ ឆ្នាំ ២០២៣
បានពិនិត្យ និងផ្ទៀងផ្ទាត់អនុលោមភាពវិធានដើមកំណើតទំនិញគ្រប់ទម្រង់	៣២	៧២	៤៩	៣៥	២២

៣. ការងារពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស[2]

៣.១. ការកសាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងការតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការ ដែលមានកិច្ចធានា

ក. ការកសាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត

ល.រ	ច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ	លទ្ធផល
ច្បាប់		
១	ច្បាប់ស្តីពីវិធានដើមកំណើតទំនិញ	បានឡាយព្រះហស្តលេខាដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ កាលពីថ្ងៃទី៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣
អនុក្រឹត្យ		
១	អនុក្រឹត្យលេខ២៦០ អនក្រ.បក ស្តីពីលក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធីនៃការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ច	បានទទួលការអនុម័ត និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី ៦ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២៣
២	អនុក្រឹត្យលេខ១៣ អនក្រ.បក ស្តីពី លក្ខខណ្ឌ បែបបទ និងនីតិវិធីនៃការអង្កេតដាននិងការដកហូតម្ហូបអាហារ	បានទទួលការអនុម័ត និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី ៦ខែមករា ឆ្នាំ ២០២៣
៣	អនុក្រឹត្យលេខ ៣៣៧អនក្រ.បក ស្តីពីលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃមន្ទីរពិសោធន៍យោងនិងមន្ទីរពិសោធន៍ផ្លូវការ	បានទទួលការអនុម័ត និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២៣
ប្រកាសអន្តរក្រសួង		
១	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ ៤១០ សហវ.ប្រក.អទច ស្តីពីការពិន័យអន្តរការណ៍ចំពោះបុគ្គលប្រព្រឹត្តល្មើសនឹងបទប្បញ្ញត្តិ នៃច្បាប់ស្តីពីសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រួចបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី១៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣
២	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ០៤២ កយ.ពណ.ប្រក/២៣ ស្តីពីនីតិវិធីនៃការពិន័យអន្តរការណ៍ លើអំពើល្មើសពាក់ព័ន្ធនឹងច្បាប់ស្តីពីសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងយុត្តិធម៌ រួចបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៣
៣	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ១៦៧ សហវ.ប្រក.អទច ស្តីពីការផ្តល់លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាព នៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រួចបានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣

[2] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស

៤	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ១៦៩សហវ.ប្រក.អទច ស្តីពីការបែងចែកចំណូលពីការផ្តល់លិខិតបញ្ជាក់ អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើ ផលិតផលទំនិញនិងសេវា និងការពិន័យចំពោះ បុគ្គលប្រព្រឹត្តល្មើសនឹងបទប្បញ្ញត្តិ នៃច្បាប់ស្តីពីការ ប្រកួតប្រជែង	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រួចបាន ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣
៥	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ០៤១ កយ.ពណ.ប្រក/២៣ ស្តីពី**នីតិវិធី**នៃការផាកពិន័យជាប្រាក់លើអំពើល្មើស នឹងច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងយុត្តិធម៌ រួចបានដាក់ឱ្យប្រើ ប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៣
៦	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ១៦៨ សហវ.ប្រក.អទច ស្តីពីការផាកពិន័យជាប្រាក់ចំពោះបុគ្គលប្រព្រឹត្ត ល្មើសនឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រួចបាន ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣
៧	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ៤១១ សហវ.ប្រក.អទច ស្តីពីការ**ផ្តល់សេវាសាធារណៈ**លើការជូនដំណឹង ការចេញវិញ្ញាបនបត្រជាមុន និងការចុះបញ្ជីការរួម បញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ច	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រួចបាន ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី១៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣
៨	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ៤១២ សហវ.ប្រក.អទច ស្តីពីការ**បែងចែកចំណូលពីសេវាសាធារណៈ**លើការ ជូនដំណឹង ការចេញវិញ្ញាបនបត្រជាមុន និងការចុះ បញ្ជីការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ច និងការពិន័យចំពោះ បុគ្គលប្រព្រឹត្តល្មើសនឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃច្បាប់ស្តីពី សុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រួចបាន ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី១៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣
៩	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ១០៩ សហវ.ប្រក.អទច ស្តីពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម លើការគ្រប់គ្រងផលិតផលហាឡាល	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រួចបាន ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៣
១០	ប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ១១០ សហវ.ប្រក.អទច ស្តីពីការបែងចែកចំណូលពីសេវាសាធារណៈលើការ គ្រប់គ្រងផលិតផលហាឡាល	បានចុះហត្ថលេខារួមគ្នាជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រួចបាន ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៣
ប្រកាស		
១	ប្រកាស ស្តីពី "ការអនុវត្តសិទ្ធិរបស់គូភាគីនៃ ប្រតិបត្តិការដែលកិច្ចធានា"	បានចុះហត្ថលេខារួចហើយដោយថ្នាក់ដឹកនាំ លើប្រកាសលេខ ៣១៩ ព.ណ.នគក.ប្រកចុះថ្ងៃទី២៣ តុលា ២០២៣
២	ប្រកាសលេខ០៨០ ពណ.អ.កបប.ប្រក ស្តីពីទម្រង់ និងបែបបទនៃការដកហូតម្ហូបអាហារគ្មានសុវត្ថិភាព ឬមិនអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិបច្ចេកទេស	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២៣
៣	ប្រកាសលេខ១៤៧ ព.ណ.អ.កបប.ប្រក ស្តីពីការ ចាត់ចែងចំណែកប្រាក់រង្វាន់លើកទឹកចិត្តរបស់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលទទួលបានពីការផ្តល់	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ ២០២៣

	លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា និងការពិន័យចំពោះបុគ្គលប្រព្រឹត្តល្មើសនឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង	
៤	ប្រកាសលេខ២០៧៩ ព.ណ.អ.កបប.ប្រក ស្តីពី ***បែបបទនិងនីតិវិធី***នៃការចេញវិធានការផ្អាកជាបណ្តោះអាសន្ននិង/ឬសេចក្តីសម្រេចរបស់គណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងកម្ពុជា	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៣
៥	ប្រកាសលេខ១៧៧ ព.ណអ.កបប.ប្រក ស្តីពី ***លក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធី***នៃការចុះបញ្ជីការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ចដែលត្រូវជូនដំណឹងជាមុន	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី១៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៣
៦	ប្រកាសលេខ១៧៨ ព.ណ.អ.កបប.ប្រក ស្តីពី ***នីតិវិធីនៃការជូនដំណឹងជាក្រោយ***នៃការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ច	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី១៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៣
៧	ប្រកាសលេខ២០៨៩ ព.ណ.គនព.អ.កបប.ប្រក ស្តីពីស្លាកសញ្ញាហាឡាលកម្ពុជា	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២៣
៨	ប្រកាសលេខ២០៩០ ព.ណ.គនព.អ.កបប.ប្រក ស្តីពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវហាឡាលកម្ពុជាសម្រាប់ផលិតផលម្ហូបអាហារ	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២៣
៩	ប្រកាសលេខ២០៩១ ព.ណ.គនព.អ.កបប.ប្រក ស្តីពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវហាឡាលកម្ពុជាសម្រាប់ផលិតផលគ្រឿងសម្អាង	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២៣
សេចក្តីសម្រេច		
១	សេចក្តីសម្រេចលេខ២០៨៤ ព.ណ.អ.កបប.សសរ ស្តីពី***បែបបទនិងនីតិវិធី នៃការគណនា***ប្រាក់ផាកពិន័យចំពោះបទល្មើសក្រោមច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី២៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២៣
២	សេចក្តីសម្រេចលេខ២០៩៥ ព.ណ.អ.កបប.សសរ ស្តីពី***កម្រិតកំណត់នៃការជូនដំណឹងជាមុន***អំពីការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ច	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២៣
៣	សេចក្តីសម្រេចលេខ១៨០ ព.ណ.អ.កបប.សសរស្តីពីការធ្វើ***ប្រតិភូកម្មអំណាច***របស់គណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងកម្ពុជា ក្នុងការអនុវត្តអនុក្រឹត្យស្តីពីលក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធីនៃការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ច	បានចុះហត្ថលេខា និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី១៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២៣
សេចក្តីព្រាងច្បាប់ អនុក្រឹត្យ និងអនុស្សរណៈ:		
១	សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម	កំពុងរៀបចំសេចក្តីព្រាងឡើងវិញ ហើយគ្រោងនឹងបញ្ចប់ត្រឹមឆមាសទី១ឆ្នាំ២០២៤ ដើម្បីបញ្ជូនទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី

២	សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីភ្នាក់ងារពាណិជ្ជកម្ម	កំពុងរៀបចំសេចក្តីព្រាង ហើយគ្រោងនឹងបញ្ចប់នៅដំណាច់ឆ្នាំ ២០២៤ ដើម្បីបញ្ជូនទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
៣	សេចក្តីព្រាងប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈសម្រាប់អន្តរការី និងបុគ្គលផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (E-Commerce Code of Conducts)	កំពុងបូកសរុបធាតុចូលពីអន្តរក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យឯកជន ដើម្បីបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងប្រកាសនេះ
៤	សេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់ដំណាក់កាលទី២ រវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង ADB ក្នុងការរៀបចំក្របខណ្ឌគតិយុត្តសម្រាប់វិញ្ញាបនបត្រសម្គាល់ទំនុកចិត្តពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិច (E-Commerce Trustmark Regulatory Framework)	បានបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈ និងរង់ចាំហត្ថលេខាពីថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
៥	សេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិជាមួយក្រសួងយុត្តិធម៌ នៃតំបន់រដ្ឋបាលពិសេសហុងកុង»	បានធ្វើការពិនិត្យ ពិគ្រោះយោបល់ផ្ទៃក្នុង និងរង់ចាំការឯកភាពជាគោលការណ៍ពីថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង
៦	សេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពីលក្ខខណ្ឌ បែបបទ និងនីតិវិធីក្នុងការតម្កល់ព័ត៌មាន និងកិច្ចសន្យាតំណាងម្ចាស់ភាគហ៊ុន	បានបញ្ចប់កិច្ចការបច្ចេកទេសក្នុងក្រុមការងារក្រសួងរួចរាល់ រង់ចាំបញ្ជូនសេចក្តីព្រាងទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
៧	សេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពីការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម និងព័ត៌មានមិនបង្ហាញ (Trade Secret and Undisclosed Information)	បានពិនិត្យឡើងវិញលើសេចក្តីព្រាងបឋមត្រឹមកម្រិតបច្ចេកទេស និងរៀបចំស្នើសុំជំនួយបច្ចេកទេសពីអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក
៨	សេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពីវិធានរដ្ឋបាលនៃការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា	បានបញ្ចប់ការពិភាក្សាបច្ចេកទេសលើសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពី "វិធានការរដ្ឋបាលសម្រាប់ការអនុវត្តសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា" ហើយបានដាក់ឆ្លងក្នុងកិច្ចប្រជុំលើកទី១២ របស់គ.ក.ប. ដោយទទួលបានធាតុចូលមួយចំនួនទៀតពីសមាជិកគណៈកម្មាធិការដើម្បីបំពេញបន្ថែម
៩	សេចក្តីព្រាងប្រកាសអន្តរក្រសួងស្តីពីឈ្មោះដែនជាតិដែលបម្រុងទុកនិងហាមឃាត់ យន្តការសម្រាប់សហការតភ្ជាប់ ការផ្លាស់ប្តូរ ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងឈ្មោះដែនជាតិ និងម្ចាស់ឈ្មោះដែនជាតិ	កំពុងពិភាក្សាបន្តជាមួយក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ត្រង់ចំនុចយន្តការ និងបច្ចេកទេស សម្រាប់ការតភ្ជាប់ និងការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មាន ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់ជាមួយទិន្នន័យម៉ាកដែលបានដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី និងចុះបញ្ជីរួច
១០	សេចក្តីព្រាងប្រកាស ស្តីពីការបង្កើតក្រុមការងារបច្ចេកទេស ចំពោះកិច្ចអន្តរក្រសួងស្ថាប័ន ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងស្រូវអង្ករ និងយន្តការនៃការនាំចេញឆ្លើយតបទៅនឹងលក្ខខណ្ឌនានារបស់សហភាពអ៊ឺរ៉ុប	រង់ចាំការផ្តល់ធាតុចូលពីសហព័ន្ធស្រូវអង្ករ និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធដើម្បីបង្កើតបានជាក្រុមការងារបច្ចេកទេស ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងស្រូវអង្ករ
១១	សេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពី «ការទទួលខុសត្រូវលើផលិតផល» (Products Liability)	សេចក្តីព្រាងបឋមបានបញ្ចប់ កំពុងរង់ចាំការសម្រេចពីថ្នាក់ដឹកនាំដើម្បីបន្តនីតិវិធី

១២	សេចក្ដីព្រាងអនុក្រឹត្យ ស្ដីពីការកំណត់អាយុអប្បបរមាស្របច្បាប់សម្រាប់ការទិញភេសជ្ជៈគ្រឿងស្រវឹងក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	សេចក្ដីព្រាងបឋមបានបញ្ចប់ កំពុងរង់ចាំការសម្រេចពីថ្នាក់ដឹកនាំដើម្បីបន្តនីតិវិធី

ខ. ការងារតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា

- បានទទួលតម្កល់លិខិតជូនដំណឹង នៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានាចំនួន ៧ ៨១៣ (ប្រាំពីរពាន់ប្រាំបីរយដប់បី) លិខិត (គិតត្រឹមថ្ងៃ២០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៣)
- ក្រុមការងារនីតិកម្ម និងសាជីវកម្មហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ (IFC) បានរៀបចំនីតិវិធីដេញថ្លៃជាសាធារណៈដើម្បីកែលម្អប្រព័ន្ធតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានាឱ្យមានភាពងាយស្រួលប្រើប្រាស់ និងកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពថែមទៀត។

គ. ការងារប្រឹក្សាយោបល់ផ្នែកច្បាប់

- បានផ្ដល់សេវាកម្មពិគ្រោះយោបល់ផ្នែកច្បាប់និងដោះស្រាយវិវាទជូនអាជីវករ-ពាណិជ្ជករ ម្ចាស់ឬអ្នកតំណាងក្រុមហ៊ុនសហគ្រាស និងអ្នកប្រកបវិជ្ជាជីវៈផ្នែកច្បាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តច្បាប់ពាណិជ្ជកម្មបានចំនួន ១៦ លើក ក្នុងនោះបានផ្ដល់យោបល់លើករណីវិវាទរបស់ក្រុមហ៊ុន Cambodia Banana Agriculture Co., Ltd. និងក្រុមហ៊ុន Green Island Agriculture Development (Cambodia) Limited ដែលជាបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុន Hainan Digyi Green Island Ecological Agriculture Co.,Ltd. របស់ប្រទេសចិន។

៣.២. ការអភិវឌ្ឍវិស័យឯកជន

ក.ការងារឃ្លាំមើល និងតាមដានសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
• តាមដាន និងធ្វើរបាយការណ៍សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញយុទ្ធសាស្ត្រ ៣៦មុខ និងតាមដានថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈតាមស្ថានីយ និងដេប៉ូ ចំនួន ១០៣ជធានី-ខេត្ត	៣៣លើក
• តាមដាន និងធ្វើរបាយការណ៍ទំនិញក្នុងស្រុកចាំបាច់សម្រាប់បម្រើជីវភាពប្រចាំថ្ងៃ ១១៩មុខ	២២០លើក
• ចេញសេចក្ដីជូនដំណឹង ស្ដីពីថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈតាមស្ថានីយ	៣៣លើក
• តាមដាន និងធ្វើរបាយការណ៍ស្ថានភាពសន្និធិប្រេង និងហ្គាសរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រចាំខែ	១១លើក
• តាមដាន និងធ្វើរបាយការណ៍ ស្ដីពីបញ្ហាទំនិញកសិផល និងស្ថានភាពទំនិញនាំចេញ-នាំចូលទូទៅ នៅតាមច្រកព្រំដែនកម្ពុជា-ថៃ និងកម្ពុជា-វៀតណាម	៣៣លើក
• តាមដាន និងសុបរបាយការណ៍ ការចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម សេវាកម្ម និងលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្មលោហធាតុត្បូងថ្មមានតម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការ និងការបិទស្លាកថ្លៃលើមុខទំនិញ និងសេវាកម្មគ្រប់ប្រភេទរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត	៩លើក
• ចុះអនុវត្តគោលការណ៍ណែនាំ និងពង្រឹងការងារគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម អាជីវកម្ម លោហធាតុត្បូងថ្មមានតម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការ និងការបិទស្លាកថ្លៃលើមុខទំនិញ និងសេវាកម្មគ្រប់ប្រភេទនៅតាមបណ្ដាមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តទាំង២៥	៦លើក
• ចេញសេចក្ដីជូនដំណឹងលេខ ១០២០ ព.ណ.អវង ចុះថ្ងៃទី២២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣ ស្ដីពីការបិទស្លាកថ្លៃលើមុខទំនិញ និងសេវាកម្មគ្រប់ប្រភេទជាប្រាក់រៀល	១លើក

ខ.ការងារអភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័នពាណិជ្ជកម្ម

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
• បោះឆ្នោតជ្រើសរើសសមាជិកជ្រើសតាំង សភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និងរាជធានី-ខេត្ត សម្រាប់អាណត្តិបន្ត និងអាណត្តិថ្មី	១៦ លើក
• បោះឆ្នោត និងរៀបចំសេចក្តីសម្រេចទទួលស្គាល់ប្រធាន សមាជិកការិយាល័យតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស(ប្រទេសជប៉ុន ១ការិយាល័យ និងអូស្ត្រាលី ២ការិយាល័យ)	៣លើក
• រៀបចំអនុក្រឹត្យទទួលស្គាល់សមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត និងសមាសភាពការិយាល័យប្រតិបត្តិសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា អាណត្តិទី៥	១៥មណ្ឌល-ខេត្ត
• ចេញប្រកាស ទទួលស្គាល់ប្រធាន និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាសហព័ន្ធស្រូវអង្ករ អាណត្តិទី៤	១លើក
• ចេញប្រកាស ស្តីពីការកែប្រែសម្រួលសមាសភាពគណៈកម្មការរៀបចំការបោះឆ្នោតការិយាល័យតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅទីក្រុងម៉ុងរ៉េអាល់ ខេត្តកេប៊ិច ប្រទេសកាណាដា	១លើក
• ចេញប្រកាសទទួលស្គាល់សមាសភាព ការិយាល័យប្រតិបត្តិ និងសមាជិកទីប្រឹក្សាសភាពាណិជ្ជកម្មមណ្ឌលខេត្តកំពង់ធំ ព្រះវិហារ អាណត្តិទី២ លើកទី២	១លើក
• ចេញប្រកាសទទួលស្គាល់សមាសភាពការិយាល័យប្រតិបត្តិ និងសមាជិកទីប្រឹក្សាសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តតាកែវ អាណត្តិទី១ លើកទី១	១លើក
• ផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត នៃការបង្កើតសមាគម តួនាទី ភារកិច្ច និងអត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតសមាគមអាជីវកម្មចំនួន ៥ខេត្ត	៥លើក
• ផ្សព្វផ្សាយតួនាទី ភារកិច្ច បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ដល់សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តពោធិ៍សាត់ និងសភាពាណិជ្ជកម្មមណ្ឌលខេត្តកំពត-កែប	២លើក

គ.ការងារអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
• ចុះស្រាវជ្រាវ ប្រមូលទិន្នន័យអំពីផលិតផលសូត្រ ព្រមទាំងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកីតម្បាញនៅខេត្តគោលដៅចំនួន ៦	៦លើក
• រៀបចំកិច្ចពិគ្រោះយោបល់រវាងផលិតករ អាជីវករ និងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យ សូត្រ ដើម្បីចែករំលែកពីស្ថានការណ៍បច្ចុប្បន្នភាពនៃអាជីវកម្ម និងផលិតកម្មសូត្រ (សៀមរាប និងបន្ទាយមានជ័យ)	២លើក
• រៀបចំកិច្ចពិគ្រោះយោបល់ ស្តីពីការអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធ (បាត់ដំបង និងកំពត)	២លើក
• ចុះស្រាវជ្រាវ និងប្រមូលទិន្នន័យកំណត់ទីតាំងភូមិសាស្ត្រផលិតផល ដែលមានសក្តានុពលនៅក្នុងខេត្តគោលដៅ ដើម្បីសិក្សាលទ្ធភាពនៃការអភិវឌ្ឍខ្សែច្រវាក់តម្លៃ (១២ខេត្តគោលដៅ)	១២លើក
• រៀបចំការពិភាក្សារវាងគណៈកម្មការសូត្រកម្ពុជា (SDC) និងសម្ព័ន្ធសូត្រអន្តរជាតិ (ISU) នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ព្រមទាំងចុះទស្សនកិច្ចនៅកន្លែងត្បាញសូត្រនៅកោះដាច់	១លើក
• រៀបចំសៀវភៅរាយឈ្មោះ លេខទំនាក់ទំនង និងព័ត៌មានអាជីវកម្មរបស់ឈ្មួញ អ្នកផ្តល់សេវាកម្ម អ្នកផ្គត់ផ្គង់ជាតុចូលនៅតាមខេត្តគោលដៅ (មិនទាន់បោះពុម្ព)	បញ្ចប់
• បានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា រវាងក្រុមហ៊ុន ស៊ី.ភី. ខេមបូឌា និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ស្តីពីកិច្ចសហការប្រមូលទិញ ពោតក្រហម ដំឡូងមី កន្ទក់ ចុងអង្ករ និងការត្រួតពិនិត្យសាច់ជ្រូកបង្កក (ចំនួន ៣ អនុស្សរណៈ)	បានបញ្ចប់

• ចូលរួម និងរៀបចំរបាយការណ៍ស្តីពីកិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួង-ស្ថាប័ន កម្រិតបច្ចេកទេស ដើម្បីពិនិត្យ និងពិភាក្សាអំពីការរៀបចំក្រុមការងារ ផែនការសកម្មភាព និងនីតិវិធីនៃការអនុវត្ត (១)យន្តការសម្របសម្រួល និងកម្មវិធីហិរញ្ញប្បទានសំដៅលើកស្ទួយផលិតកម្មកេទីផ្សារ និងក្បាលនឹងថ្លៃកសិផលសំខាន់ៗ ក្នុងកម្រិតសមរម្យ និង (២)ការដាក់ពង្រាយអ្នកជំនាញកសិកម្មគ្រប់ឃុំសង្កាត់ទូទាំងប្រទេស	រៀបចំរបាយការណ៍រួចរាល់
• បានចូលរួមប្រជុំអន្តរក្រសួង-ស្ថាប័នកម្រិតបច្ចេកទេស ដើម្បីពិនិត្យ និងពិភាក្សាអំពីការរៀបចំក្រុមការងារ ផែនការសកម្មភាព និងនីតិវិធីនៃការអនុវត្តកម្មវិធីនយោបាយអាទិភាពទី៥ និងទី៦ និងបន្តកិច្ចប្រជុំស្តីពីស្ថានភាពស្រូវអង្ករជាមួយសហព័ន្ធស្រូវអង្ករ ព្រមទាំងពិភាក្សាលើបញ្ហាប្រឈមនានាពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យស្រូវ-អង្ករ និងស្វាយចន្ទី ដើម្បីរៀបចំដាវិធានការដោះស្រាយ និងជំរុញការនាំចេញ	រៀបចំរបាយការណ៍រួចរាល់
• បានរៀបចំលិខិតទៅសមាគមអ្នកចិញ្ចឹមសត្វកម្ពុជាទាក់ទងនឹងការទប់ស្កាត់ការនាំចូលសាច់ជ្រូកបង្កកពីបរទេស	១លើក

៣.៣.ការងារផែនការ ស្ថិតិ និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម

សកម្មភាពការងារ	**បរិយាយការងារ**	**លទ្ធផល**
ការងារផែនការ	• ចងក្រងជាតុចូលរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីដាក់បញ្ចូលទៅក្នុង "របាយការណ៍ត្រួតពិនិត្យ ថ្នាក់ជាតិដោយស្ម័គ្រចិត្ត ឆ្នាំ២០២៣ (VNR 2023) របស់ក្រសួងផែនការ"	បានបញ្ចប់
	• ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគម្រោងដែលមានស្រាប់ និងរៀបចំ គម្រោងថ្មី របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីដាក់បញ្ចូល ក្នុង" កម្មវិធីវិនិយោគសាធារណៈ ៣ឆ្នាំរំកិល ២០២៤-២០២៦"	កំពុងដំណើរការតាមការគ្រោងទុក
	• រៀបចំបំពេញព័ត៌មានរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មទៅក្នុងកម្រង" មេតាទិន្នន័យ "ស្ថិតិផ្លូវការ តាមការស្នើសុំរបស់ក្រសួងផែនការ	បានបញ្ចប់
	• រៀបចំ ចងក្រង សំយោគ ផែនការរួមក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ផ្អែកលើផែនការសកម្មភាព និងផែនការថវិកាតាមកម្មវិធី ដើម្បីរំលេចជាផែនការការងាររួមរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្ម (CTIS)	កំពុងរៀបចំ
ការងារស្ថិតិពាណិជ្ជកម្ម	• ប្រមូលព័ត៌មានស្ថិតិពាណិជ្ជកម្មពីអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា ដើម្បីចងក្រងជាប្រព័ន្ធស្ថិតិរួម សម្រាប់ការវិភាគ និងប្រើប្រាស់រួមក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	វឌ្ឍនភាពបន្តបន្ទាប់ជាប្រចាំ
	• ប្រមូលចងក្រងស្ថិតិពាណិជ្ជកម្មពីនាយកដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ (ស្ថិតិចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ស្ថិតិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងស្ថិតិនាំចេញ-នាំចូល) ដើម្បីត្រៀមបញ្ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធទិន្នន័យរៀបរយ	កំពុងរៀបចំ
	• ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពស្ថិតិពាណិជ្ជកម្ម ទៅក្នុងប្រព័ន្ធវិភាគស្ថិតិ (Statistics Analysis System "SAS") ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការទាញយកទិន្នន័យសម្រួលដល់ការប្រើប្រាស់របស់ថ្នាក់ដឹកនាំ មន្ត្រីរាជការ និងអន្តរក្រសួង	វឌ្ឍនភាពបន្តបន្ទាប់ជាប្រចាំ
	• ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ១១៩មុខដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ងាយស្រួលតាមដាន និងវិភាគ	វឌ្ឍនភាពបន្តបន្ទាប់ជាប្រចាំ
ការងារព័ត៌មានវិទ្យា	• អភិវឌ្ឍន៍កម្មវិធី លក់ស្តង់ និងកក់ទុកស្តង់ពិព័រណ៍ ព្រមទាំងបច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធ ងាយស្រួលសម្រាប់ពាណិជ្ជករ អាចធ្វើការកក់ស្តង់ និងទូទាត់ដោយខ្លួនឯង	បានសម្រេច ៧០%
	• អភិវឌ្ឍន៍គម្រោងផ្សារជំរុញផលិតផលកសិកម្ម (PHSAR) សម្រាប់កសិករអាចដាក់លក់ផលិតផល និងបញ្ចូលថ្លៃទំនិញសម្រាប់ការតាមដានទូទៅ	បានសម្រេច ៥០%
	• រៀបចំការងារបច្ចេកទេស និងសម្របសម្រួលសម្រាប់កិច្ចប្រជុំតាមប្រព័ន្ធវីដេអូ ជាមួយអន្តរក្រសួង ថ្នាក់ជាតិ និងអន្តរជាតិ	បានចំនួន ១០៦ លើក
	• ថែទាំ ជួសជុល ធានាដំណើរការមជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	ថែទាំ Servers ចំនួន៦៩ ដើម្បី

សកម្មភាពការងារ	បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
		ជានាដំណើរការសេវាកម្មទាំង ២៥ សេវា
	• ផ្តល់សេវាជួសជុល ថែទាំកុំព្យូទ័រ ឧបករណ៍ព័ត៌មានវិទ្យានិងម៉ាស៊ីនភ្លើងមជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ សម្រាប់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រី	កុំព្យូទ័រ ៥៩ គ្រឿង ម៉ាស៊ីនព្រីន ៧គ្រឿង
	• រៀបចំប្រព័ន្ធបណ្តាញហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ(Network)ថ្មីសម្រាប់គាំទ្រកំណែទម្រង់រដ្ឋបាល និងសេវាសាធារណៈ	បានសម្រេច 90%
	• បានបញ្ចប់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ និងឃ្លាំងឯកសារការងារកិច្ចព្រមព្រៀងសេរី សម្រាប់ការងារចរចារ ស្រាវជ្រាវ និងបណ្តុះបណ្តាល (FTA Knowledge Center)	បានសម្រេច 90%
ការងារបោះពុម្ពផ្សាយព្រឹត្តិបត្រពាណិជ្ជកម្ម	• បោះពុម្ពផ្សាយព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ១៧លេខ សរុប ចំនួន៩៩០០ក្បាល	ចែកជូនទៅថ្នាក់ដឹកនាំ និងអន្តរក្រសួងពាក់ព័ន្ធ
	• ស្រាវជ្រាវប្រមូលព័ត៌មានជាតិ និងអន្តរជាតិទាក់ទងថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ ទីផ្សារដើម្បីចងក្រង និងផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់ជាព័ត៌មានជូនថ្នាក់ដឹកនាំ ពាណិជ្ជករ និងសាធារណជនទូទៅ	បានបញ្ចូលក្នុងព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មាន និងគេហទំព័ររបស់ក្រសួង
	• កែលម្អខ្លឹមសារ សោភណភាព និងមាតិកា របស់ព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មដែលមានស្រាប់ស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រឌីជីថលនីយកម្ម ដើម្បីត្រៀមបោះពុម្ពជា Hard Copy និង E-bulletin សម្រាប់ទាក់ទាញអ្នកអាន ក្នុងគោលដៅពាណិជ្ជកម្ម	សម្រេចបាន ៩០%

៣.៤. ការអនុវត្តគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច(AIMS)

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
ចងក្រងទិន្នន័យកសិករខ្នាតតូចជាចង្កោម និងក្រុមកសិករផលិត ក្រោមគម្រោង AIMS ក្នុងនោះកសិករ ក្រ-កម្រិត១ មានចំនួន **៣ ៨៨០ គ្រួសារ**, កម្រិត២ មានចំនួន **៩ ៦៦៧ គ្រួសារ** កសិករកម្រិតងាយរងគ្រោះ មានចំនួន **៦០ ១៦៨ គ្រួសារ** និងកសិករជីវភាពកម្រិតបង្គួរ មានចំនួន **៤ ៥៦៦ គ្រួសារ** ដែលស្ថិតក្រោមការអន្តរាគមន៍ពីគម្រោង AIMS និងកំពុងអនុវត្តលើផលិតផលចំនួន ៥ មុខរួមមាន៖ **បន្លែ មាន់ស្រែ ស្រូវ ដំឡូងមី និងសូត្រធៅ**	បានចងក្រងជាចង្កោមអាជីវកម្មចំនួន **៧៩៨ ចង្កោម** ក្រុមកសិករផលិតមានចំនួន **១ ៩០៨ ក្រុម** ដែលមានសមាជិកសរុបចំនួន **៧៨ ២៧៦ គ្រួសារ**
រៀបចំប្រជុំក្រុមផលិតបានចំនួន **២ ២៩៦ លើក**	ជំរុញផលិតកម្មដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការទីផ្សារ និងរក្សានិរន្តភាពនៃការផ្គត់ផ្គង់របស់ក្រុមកសិករផលិត
រៀបចំវេទិកាពហុភាគីអ្នកពាក់ព័ន្ធចំនួន **២៤៧ វេទិកា**	ដោះស្រាយបញ្ហាទាក់ទងនឹងផលិតកម្មរបស់កសិករផលិតទាក់ទងនឹងភាគីពាក់ព័ន្ធ ផ្គូផ្គងអាជីវកម្ម និងព្រមព្រៀងការអនុវត្តកិច្ចសន្យាទិញ-លក់ផលិតផលជាក់ស្តែង

ផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងអាជីវកម្ម លើប្រធានបទសំខាន់ៗចំនួន៣គឺ (i) **ការរៀបចំផែនការអាជីវកម្ម** (ii) **ការងារទីផ្សារ និង** (iii) **ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ** ដល់ក្រុមកសិករផលិតចំនួន **១ ៩០៨ វគ្គ** បានគ្រប់ផែនការ	បង្កើនការយល់ដឹងផ្នែកអាជីវកម្ម ជាពិសេសការរៀបចំផែនការវិនិយោគបានត្រឹមត្រូវរបស់ក្រុមកិសកផលិត
ជំរុញបង្កើតកិច្ចសន្យាទិញ-លក់ផលិតផល ចំនួន៤ គឺ**បន្លែ មាន់ស្រែ ដំឡូងមី និងស្រូវ** សរុបទឹកប្រាក់ក្នុងកិច្ចសន្យាចំនួន **៥៤ ១៨៤ ៦៦៦ លានដុល្លារអាមេរិក**	**- បន្លែ៖ ៣៧៨ កិច្ចសន្យា** សរុប **២៦ ១៩៧តោន** ក្នុងទឹកប្រាក់ **១០.៣៣៨.៣៩៦ដុល្លាអាមេរិក** **-មាន់ស្រែ៖ ៥៧៣ កិច្ចសន្យា** សរុប **១ ១៥០តោន** ក្នុងទឹកប្រាក់ **៤.៦៨៦.៤១២ដុល្លាអាមេរិក** -ដំឡូងមី៖ **១៨១ កិច្ចសន្យា** សរុប **១៤៩,២២៥តោន** ក្នុងទឹកប្រាក់ **១៥.៦៧៨.៣៣៧ដុល្លាអាមេរិក** -ស្រូវ៖ **៥១៥ កិច្ចសន្យា** សរុប **៩០,៤៥៦តោន** ក្នុងទឹកប្រាក់ ២៣.៤៨១.៥២១ដុល្លាអាមេរិក
ផ្តល់មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ (SDF) ដើម្បីបង្កើនផលិតភាព ផលិតកម្មតាមរយៈហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តចំនួន **៧ ប្រភេទ**ដល់ក្រុមកសិករផលិត សរុបរួមហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធចំនួន ៨៩ បានផ្តល់/សាងសង់ជូនក្រុមកសិករផលិតទាំង ១៨ ខេត្តគោលដៅរបស់គម្រោង	**១. អណ្តូងប្រើម៉ូទ័រចំនួន ៣១ អណ្តូង** **២. អណ្តូងស្រោចស្រពប្រើថាមពលព្រះអាទិត្យចំនួន ១៥ អណ្តូង** **៣. បំពាក់ប្រព័ន្ធថាមពលព្រះអាទិត្យសម្រាប់បូមទឹកពីស្រះ ចំនួន១** **៤. កន្លែងប្រមូលផ្តុំមាន់ចំនួន ១២ កន្លែង** **៥. ទីសត្តឃាតមាន់ចំនួន ៦កន្លែង** **៦. កន្លែងប្រមូលផ្តុំបន្លែចំនួន ៥ កន្លែង** **៧. កន្លែងលាងសម្អាត និងវេចខ្ចប់បន្លែចំនួន ៤កន្លែង** **៨. កន្លែងប្រមូលផ្តុំ ផលិតផលចម្រុះចំនួន ១៥កន្លែង**
សម្របសម្រួលភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម រវាងក្រុមកសិករផលិត និងទីផ្សារលក់ដុំ-លក់រាយនៅភ្នំពេញ និងបណ្តាខេត្ត គឺ ផ្សារអាហារសុវត្ថិភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនខេ.ស៊ី.ស៊ី.វី ផ្លេនថេសិន (KCCV), ក្រុមហ៊ុនម៉ាក្រូ (ខេមបូឌា) ឯ.ក(ផ្សារម៉ាក្រូ), ក្រុមហ៊ុន Yamato Green Co.,Ltd, LyLy, Agrion, CJ Agro Business, Mala, REMIC, NAV, KOC, Lala Garden, Samaritan Purse, Home Food	មានផ្សារចំនួន១៣ ទទួលលក់ផលិតផលរបស់ក្រុមកសិករផលិតក្រោមក្របខ័ណ្ឌគម្រោង AIMS
ផ្តល់មូលនិធិនវានុវត្តន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃ (VCIF-Win-1)ដល់កសិករ	កសិករចំនួន**១ ៤៥០ គ្រួសារ** ទឹកប្រាក់សរុប **១ ៩៩៩ ៣១៩ ដុល្លារអាមេរិក**
ពិនិត្យវាយតម្លៃសំណើមូលនិធិនវានុវត្តន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃ VCIF-Win-2	ចំនួន **៦ សំណើ** ដែលប៉ាន់ប្រមាណជាទឹកប្រាក់ **៥៨ ២០០ ដុល្លារអាមេរិក**
ផ្តល់ឥណទានដល់តួអង្គខ្សែច្រវាក់តម្លៃ គ្រួសារកសិករខ្នាតតូច និងគ្រួសារកសិករក្រចំនួន **៧៧២ គ្រួសារ**	ទឹកប្រាក់ **៦ ៣៦០ ២៨៦ ដុល្លារអាមេរិក**

៤. ការងារពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ និងសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ច[3]

៤.១. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម ទ្វេភាគី អនុតំបន់ និងសមាហរណកម្ម

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
១. កិច្ចការអាស៊ាន និងដៃគូ	
កិច្ចប្រជុំឧត្តមមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ចំនួន ៧លើក និងកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធ	• ពិនិត្យ ពិភាក្សា និងសម្រេចលើសមិទ្ធផលអាទិភាពសេដ្ឋកិច្ច ក្រោមភាពជាប្រធានអាស៊ានឆ្នាំ២០២៣ របស់ឥណ្ឌូណេស៊ី ដើម្បីដាក់ជូនរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ពិនិត្យ កត់សម្គាល់ ឬសម្រេច។ • ពិនិត្យ និងឯកភាពលើរបាយការណ៍សិក្សាឯកសារក្របខណ្ឌសម្រាប់ការចរចា និងសេចក្តីថ្លែងការណ៍ថ្នាក់ដឹកនាំអាស៊ាន ពាក់ព័ន្ធនឹងការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងក្របខណ្ឌសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលអាស៊ាន និងបានដាក់ជូនរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានដើម្បីបន្តនីតិវិធី។ • បានពិភាក្សា និងពិគ្រោះយោបល់លើវឌ្ឍនភាពនៃទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ចនិងពាណិជ្ជកម្មជាមួយនឹងដៃគូសន្ទនាអាស៊ានដូចជា៖ ចិន កូរ៉េ រុស្ស៊ី ជប៉ុន អាស៊ានបូកបី អង់គ្លេស កាណាដា អូស្ត្រាលី និងនូវែលសេឡង់ អាស៊ីបូព៌ា សហភាពអឺរ៉ុប ហុងកុង-ចិន សហរដ្ឋអាម៉េរិក និងឥណ្ឌា។
កិច្ចប្រជុំក្រុមការងារជាន់ខ្ពស់ សមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ២លើក	• ពិនិត្យ និងផ្តល់អនុសាសន៍លើវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តក្របខណ្ឌស្តារឡើងវិញគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអាស៊ាន (ACRF) សម្រាប់ដាក់ជូនកិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានលើកទី៥៥ និងរដ្ឋមន្ត្រីក្រុមប្រឹក្សាសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានលើកទី២២ និង២៣ • បានបន្តពិនិត្យ ពិភាក្សា និងសម្របសម្រួលលើកិច្ចការចក្ខុវិស័យអាស៊ានក្រោយឆ្នាំ២០២៥ សម្រាប់សសរស្តម្ភសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ដោយក្នុងនោះបានរៀបចំ និងឯកភាពលើធាតុផ្សំគោលរបស់សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ដើម្បីដាក់ជាផ្នែកមួយនៃឯកសារចក្ខុវិស័យអាស៊ានក្រោយឆ្នាំ២០២៥ ព្រមទាំងបន្តពិភាក្សាលើឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតសម្រាប់កិច្ចការនេះ។ • បានពិនិត្យ ពិភាក្សា រៀបចំ និងឯកភាពលើឯកសារយុទ្ធសាស្ត្រអាស៊ានស្តីពីអញ្ញាក្រឹតកាបូន និងក្របខណ្ឌសេដ្ឋកិច្ចពណ៌ខៀវ និងបន្តនីតិវិធីដាក់ជូនកិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងកិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន។ • បានបន្តពិនិត្យ និងពិភាក្សាលើកិច្ចការពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ហាថ្មីៗ ដែលកើតឡើងក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ានជាមួយនឹងដៃគូ។
កិច្ចប្រជុំឧត្តមមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ក្របខណ្ឌកម្ពុជា-ឡាវ-មីយ៉ាន់ម៉ា -វៀតណាម ចំនួន២លើក	• បានពិនិត្យ និងរៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពស្តីពីក្របខណ្ឌសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍប្រទេស CLMV សម្រាប់ដាក់ជូនកិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ច ក្របខណ្ឌកម្ពុជា-ឡាវ-មីយ៉ាន់ម៉ា-វៀតណាម • បានពិភាក្សាលើផែនការអនុវត្តក្របខណ្ឌសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ CLMV ដោយក្នុងនោះរួមមានការត្រៀមរៀបចំសិក្ខាសាលាបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងសម្រាប់មន្ត្រីរបស់ CLMV ដែលនឹងត្រូវចូលរួមអនុវត្តក្របខណ្ឌនេះ។

[3] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

កិច្ចប្រជុំចង្អៀតរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានលើកទី៥៥ និងកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធ	• អនុម័តលើសមិទ្ធផលអាទិភាពសេដ្ឋកិច្ចក្រោមកាពជាប្រធានអាស៊ានឆ្នាំ២០២៣ របស់ឥណ្ឌូណេស៊ី។ • ផ្តល់អនុសាសន៍ណែនាំបន្ថែម សម្រាប់ការអនុវត្តអាទិភាពប្រចាំឆ្នាំ២០២៣ ក្រោមដែនសមត្ថកិច្ចរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន។ • អនុម័តលើរបាយការណ៍សិក្សា ឯកសារក្របខណ្ឌសម្រាប់ការចរចា និងសេចក្តីថ្លែងការណ៍ថ្នាក់ដឹកនាំអាស៊ាន ពាក់ព័ន្ធនឹងការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងក្របខណ្ឌសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលអាស៊ាន។ • ធ្វើជាសាក្សីលើការចុះហត្ថលេខាអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នារវាងអាស៊ាន និងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក ក្នុងការពង្រីកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើការគាំទ្រដល់សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម និងការចាប់ផ្តើមអាជីវកម្ម។ • ពិគ្រោះយោបល់លើវឌ្ឍនភាពនៃទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ចនិងពាណិជ្ជកម្ម ជាមួយនឹងដៃគូសន្ទនាអាស៊ានដូចជា៖ ចិន កូរ៉េ រុស្ស៊ី ជប៉ុន អាស៊ានបូកបី អង់គ្លេស កាណាដា អូស្ត្រាលីនិងនូវែលសេឡង់ អាស៊ីបូព៌ា សហភាពអឺរ៉ុប ហុងកុងនៃប្រទេសចិន សហរដ្ឋអាម៉េរិក និងឥណ្ឌា។
កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីក្រុមប្រឹក្សាសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន លើកទី២២ និង២៣	• ផ្លាស់ប្តូរមតិយោបល់ និងកត់សម្គាល់លើរបាយការណ៍របស់លេខាធិការដ្ឋានអាស៊ានស្តីពីទិដ្ឋភាពសេដ្ឋកិច្ចតំបន់និងសាកល។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ អាស៊ានរំពឹងថាសម្រេចបានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុង ៤,៦% និង៤,៩% ក្នុងឆ្នាំ២០២៤។ • បានកត់សម្គាល់ និងផ្តល់អនុសាសន៍ពីដំណើរការរៀបចំចក្ខុវិស័យសហគមន៍អាស៊ានក្រោយឆ្នាំ២០២៥ ដល់ក្រុមការងារជាន់ខ្ពស់សម្រាប់សមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន (HLTF-EI) ដែលទទួលបន្ទុកលើកិច្ចការនេះសម្រាប់សសរស្តម្ភសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន។ • អនុម័តលើឯកសារសមិទ្ធផលអាទិភាពសេដ្ឋកិច្ច ក្រោមកាពជាប្រធានអាស៊ានឆ្នាំ២០២៣ របស់ឥណ្ឌូនេស៊ីដែលមាន១៦សមិទ្ធផលអាទិភាព។ • ពិនិត្យ តាមដាន វឌ្ឍនភាព ការអនុវត្តសកម្មភាពអាទិភាពប្រចាំឆ្នាំ២០២៣ របស់សសរស្តម្ភសហគមន៍សេដ្ឋកិចអាស៊ានដែលមានចំនួន ១០៣ សកម្មភាព។ • អនុម័ត យុទ្ធសាស្ត្រអាស៊ានស្តីពីអព្យាក្រឹតកាបូន ដែលមានបែងពីយុទ្ធសាស្ត្រគោលចំនួន៨ រួមមាន៖ (១)ពន្លឿនការធ្វើសមាហរណកម្មខ្សែច្រវាក់តម្លៃបៃតង (២)លើកកម្ពស់ខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់សេដ្ឋកិច្ចចក្រាតំបន់ (៣)តភ្ជាប់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនិងផ្សារបៃតង (៤)អភិវឌ្ឍទីផ្សារកាបូន (៥)អភិវឌ្ឍស្តង់ដារួមនិងទំនុកចិត្តសម្រាប់ឥណទានកាបូន (៦)ទាក់ទាញនិងរៀបចំផែនការប្រើប្រាស់មូលធនបៃតង (៧)លើកកម្ពស់បន្ទាស់ទីនិងការអភិវឌ្ឍទេពកោសល្យបៃតង និង (៨)ចែករំលែកបទពិសោធន៍នៃឧត្តមានុវត្តបៃតង។
កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលសេវាកម្មអាស៊ាន ចំនួន ៣លើក	• ពិភាក្សាការងារបន្ត និងលើកផែនការដើម្បីអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មអាស៊ាន (ATISA) • បានពិភាក្សាអំពីកម្មវិធីការងារ សម្រាប់បន្ទាស់ទីរូបវន្តបុគ្គលអាស៊ាន ដោយពិនិត្យលើឯកសារទស្សនទាន ស្តីពីធាតុផ្សំសំខាន់ៗសម្រាប់ដាក់បញ្ចូលក្នុងឯកសារកិច្ចការតាមដំណាក់កាល (Milestone Paper) ដើម្បីទុកជាគោលការណ៍ណែនាំដល់ការបង្កើតកម្មវិធីការងារបន្ទាស់ទីរូបវន្តបុគ្គលឆ្នាំ២០២៥-២០២៧។

	• រៀបចំសេចក្ដីជូនដំណឹងដល់អង្គការ WTO អំពីការអនុវត្តកញ្ចប់សន្យាវិស័យសេវាកម្ម ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងក្របខណ្ឌអាស៊ានស្ដីពីសេវាកម្ម។
កិច្ចប្រជុំពិសេស នៃគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលសេវាកម្មអាស៊ាន ចំនួន ៤លើក	• ពិភាក្សា និងបញ្ចប់ការចរចា ក្របខណ្ឌកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មអាស៊ាន ដែលជាសមិទ្ធផលអាទិភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ឥណ្ឌូណេស៊ី។ • បន្តសម្អាតវាក្យសព្ទបច្ចេកទេស នៅក្នុងអត្ថបទចុងក្រោយនៃក្របខណ្ឌនេះ។
កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាចរចាដំឡើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន ៧លើក	ពិភាក្សាលើសេចក្តីព្រាងជំពូកស្ដីពីប្រព្រឹត្តកម្មជាតិនិងការបើកទីផ្សារទំនិញ រួមមាន៖(១) លទ្ធភាពនៃការផ្ដល់ភាពអនុគ្រោះពន្ធគយលើទំនិញរបស់ប្រទេសនាំចេញ ដែលនាំចូលវិញដោយប្រទេសនោះ (២) ទំនិញដែលផលិតឡើងវិញ(Remanufactured Goods) (៣) ប្រព្រឹត្តកម្មប្រជាជាតិដែលទទួលបានការអនុគ្រោះបំផុត (MFN)(៤) ការពិចារណាពិសេសសម្រាប់អង្ករ និងស្ករស (៥) ការផ្ទេរបញ្ជីកាត់បន្ថយពន្ធគយ (៦) ការកាត់បន្ថយ ឬលុបបំបាត់កាតព្វកិច្ចនាំចូល និងបញ្ហា ដែលអនុក្រុមការងារនានា បានស្នើមកកាន់កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការចរចាពាណិជ្ជកម្មដំឡើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀងអាស៊ានស្ដីពីពាណិជ្ជកម្មទំនិញ។
កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការចម្រុះនៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី អាស៊ាន-អូស្ត្រាលី-នូវែលសេឡង់ លើកទី២០	• បញ្ចប់ការចរចាដំឡើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ នៅក្រោមពិធីសារទីពីរ ដែលមានចំនួនសរុប ២០ជំពូក។ • អនុម័តកម្មវិធីការងារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច២០២៣ ដើម្បីគាំទ្រការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-អូស្ត្រាលី-នូវែលសេឡង់។ • ឯកភាពលើនីតិវិធី ចុះហត្ថលេខាពិធីសារទី២ ដើម្បីធ្វើវិសោធនកម្ម កិច្ចព្រមព្រៀងបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-អូស្ត្រាលី-នូវែលសេឡង់។
កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការចរចាដំឡើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀងអាស៊ាន-ចិន និងកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធ ចំនួន ៤លើក	• អនុម័តឯកសារ នីតិវិធីការងារ សម្រាប់គណៈកម្មាធិការរួមពិសេសសម្រាប់ការចរចាដំឡើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀងACFTA3.0 និង ក្រមសីលធម៌រួមសម្រាប់អ្នកចរចា។ • ឯកភាពបង្កើតក្រុមការងារចរចាពាក់ព័ន្ធចំនួន១២។ • ឯកភាពឱ្យក្រុមអ្នកជំនាញពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្ម ចូលរួមកិច្ចប្រជុំបន្ទាប់របស់ក្រុមការងារវិនិយោគ និងក្រុមអ្នកជំនាញវិធានប្រភពដើម ចូលរួមកិច្ចប្រជុំបន្ទាប់របស់ក្រុមការងារកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម។ • ឯកភាពបង្កើតក្រុមអ្នកជំនាញលើការតភ្ជាប់ខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ ដើម្បីពិភាក្សាជាមួយភាគីចិន ពាក់ព័ន្ធនឹងវិសាលភាពដែលភាគីចិនចង់បានសម្រាប់ការងារ តភ្ជាប់ខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់។ • ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការការងារ ដើម្បីសម្រេចបញ្ចប់ការចរចាដំឡើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀងនេះនៅឆ្នាំ២០២៤។
កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-កាណាដា និងកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារពាក់ព័ន្ធ ចំនួន៦លើក	• អនុម័តឯកសារលក្ខខណ្ឌប្រតិបត្តិការងារ និងគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការចរចា កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-កាណាដា។ • ឯកភាពបង្កើតក្រុមការងារចរចាពាក់ព័ន្ធចំនួន១៧ ។

	• ឯកភាពបង្កើតក្រុមអ្នកជំនាញដាច់ដោយឡែកចំនួន ៣ គឺក្រុមអ្នកជំនាញស្តីពីបរិស្ថាន ក្រុមអ្នកជំនាញស្តីពីពលកម្ម និងក្រុមអ្នកជំនាញស្តីពីបរិយាប័ន្នពាណិជ្ជកម្ម។ • ឯកភាពបង្កើតក្រុមការងារបន្ថែម រួមមានក្រុមការងារស្តីពីសហគ្រាសរដ្ឋ (SOE) និងក្រុមការងារស្តីពីការប្រតិបត្តិល្អលើបទដ្ឋានគតិយុត្តិ (GRP)។ • ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការការងារ ដើម្បីសម្រេចបញ្ចប់ការចរចានៅឆ្នាំ២០២៥។
រៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធ ទៅអន្តរក្រសួង/ស្ថាប័ន ដើម្បីប្រមូលធាតុចូល និងវឌ្ឍនភាពសម្រាប់ការងារក្រោមក្របខណ្ឌអាស៊ាន ដៃគូអាស៊ាន អនុតំបន់ និងទ្វេភាគី	បានប្រមូលធាតុចូល និងសំយោគធាតុចូលទាំងនេះសម្រាប់ប្រើប្រាស់ និងទុកជាឯកសារយោង
រៀបចំជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា គោរពជូន **សម្តេចធិបតីនាយករដ្ឋមន្ត្រី** សម្រាប់ដំណើរទស្សនកិច្ចផ្លូវការទៅកាន់ប្រទេសចិន សម្រាប់កិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ាន-ក្រុមប្រឹក្សាសហប្រតិបត្តិការឈូងសមុទ្រ សម្រាប់កិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ានលើកទី៤២ និង៤៣ កិច្ចប្រជុំកំពូលធុរកិច្ចអាស៊ាន ជំនួបទ្វេភាគីជាមួយនាយករដ្ឋមន្ត្រីថៃ វេទិកាខ្សែក្រវ៉ាត់និងផ្លូវលើកទី៣ និងសម្រាប់ជំនួបទ្វេភាគីផ្សេងៗទៀត	ឯកសារបានរៀបចំសព្វគ្រប់ និងបញ្ជូនទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងខុទ្ទកាល័យសម្តេចធិបតី។
រៀបចំបំពេញនីតិវិធីក្នុងស្រុកដើម្បីស្នើសុំសច្ចាប័នពីអង្គនីតិប្បញ្ញត្តិលើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីការអនុម័តយល់ព្រមលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្មអាស៊ាន	សេចក្តីព្រាងច្បាប់នេះត្រូវបានអនុម័តរួចរាល់ និងជូនដំណឹងទៅលេខាធិការដ្ឋានអាស៊ានរួចហើយ
រៀបចំនីតិវិធីស្នើសុំសិទ្ធិប្រទានជូន **លោកជំទាវរដ្ឋមន្ត្រី** ចុះហត្ថលេខាលើពិធីសារទី២ ដើម្បីធ្វើវិសោធនកម្មកិច្ចព្រមព្រៀងបង្កើតតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-អូស្ត្រាលី-នូវែលសេឡង់ និងពិធីសារទី១ ដើម្បីធ្វើវិសោធនកម្មកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-ហុងកុងនៃប្រទេសចិន និងកិច្ចសម្រុះសម្រួលស្តីពីការទទួលស្គាល់គ្នាទៅវិញទៅមកក្នុងវិស័យមួយចំនួនក្រោមក្របខ័ណ្ឌអាស៊ាន	**សម្តេចធិបតី** បានផ្តល់សិទ្ធិប្រទានជូន **លោកជំទាវរដ្ឋមន្ត្រី** ដើម្បីចុះហត្ថលេខាលើពិធីសារទាំងពីរ និងកិច្ចសម្រុះសម្រួលស្តីពីការទទួលស្គាល់គ្នាទៅវិញទៅមកក្នុងវិស័យមួយចំនួនក្រោមក្របខណ្ឌអាស៊ាន។

២. កិច្ចការអនុតំបន់	
កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម	
ពិនិត្យ ផ្តល់ធាតុចូល សេចក្តីព្រាងរបាយការណ៍ស្តីពី «វឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តការតភ្ជាប់សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម រហូតដល់ឆ្នាំ២០៣០»	បានសម្របសម្រួលជាមួយក្រសួង/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ពិនិត្យ និងផ្តល់យោបល់លើសេចក្តីព្រាង រួចបញ្ជូនទៅភាគីវៀតណាម ដែលជាអ្នករៀបចំរបាយការណ៍រួចរាល់
បានរៀបចំលិខិតផ្លូវការស្នើសុំភាគីឡាវពិចារណាលើកកាលបរិច្ឆេទប្រជុំគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលចម្រុះសម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអភិវឌ្ឍន៍ត្រីកោណកម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម លើកទី១៣ នៅប្រទេសឡាវ ទៅខែមករា ឆ្នាំ២០២៤	បានបញ្ជូនលិខិតតាមក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងរង់ចាំចម្លើយពីភាគីឡាវ

រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតីនិងវឌ្ឍនភាព ជូនក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ សម្រាប់ត្រៀមកិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់នយោបាយលើកទី៨ រវាងកម្ពុជា និងវៀតណាម	បានបញ្ជូនឯកសារពាក់ព័ន្ធទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិរួចរាល់
រៀបចំឯកសារ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំកំពូលសភាកម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម (CLV) លើកទី១ ស្តីពីការពង្រឹងតួនាទីសភាដើម្បីជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងប្រទេសទាំងបី នៅប្រទេសឡាវ	- ពិភាក្សា និងផ្តល់យោបល់លើវឌ្ឍនភាពការងាររបស់គណៈកម្មការសម្របសម្រួលចម្រុះ (JCC) ដើម្បីរាយការណ៍ជូនកិច្ចប្រជុំកំពូលធ្វើការពិនិត្យពិចារណា - រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពការអនុវត្តគម្រោងក្នុងតំបន់ CLV-DTA និងស្នើសុំការសម្របសម្រួលពីកិច្ចប្រជុំសម្រាប់ការអនុវត្តបន្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព - លើកសំណើគំនិតយោបល់បច្ចេកទេសជូនប្រតិភូអង្គនីតិបញ្ញត្តិ សម្រាប់ធ្វើការពិភាក្សាក្នុងកិច្ចប្រជុំកំពូល
រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម (CLV-DTA) ជូនអគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភាសម្រាប់ពិនិត្យមើលការងារអភិវឌ្ឍន៍ជាក់ស្តែងនៅតាមបណ្តាខេត្តជាប់ព្រំដែននៃប្រទេសទាំងបី	បានបញ្ជូនឯកសារពាក់ព័ន្ធទៅអគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភារួចរាល់
បញ្ជូនលិខិតទៅអន្តរក្រសួង/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសមាជិកអនុគណៈកម្មការជំនាញទាំងបួនក្រោមគណៈកម្មាធិការជាតិសម្របសម្រួលកិច្ចសហប្រតិបត្តិការតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម	បានទទួលសមាសភាពថ្មីពីអន្តរក្រសួង/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ហើយកំពុងរៀបចំប្រកាសក្រុមការងារថ្មីនេះ
សមាហរណកម្មអាស៊ាន	
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ ដើម្បីវាយតម្លៃលទ្ធផលផែនការការងារសមាហរណកម្មអាស៊ានលើកទី៣ (IAI Work Plan III) តាមប្រព័ន្ធវីដេអូ	បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពវឌ្ឍនភាពការអនុវត្តគម្រោង ផែនការសកម្មភាព ដើម្បីចូលរួមកាត់បន្ថយគម្លាតអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងអាស៊ាន
ចូលរួមពិភាក្សាជាមួយលេខាធិការដ្ឋានអាស៊ានទទួលបន្ទុកកិច្ចការ IAI និងវិទ្យាស្ថានមេគង្គ តាមប្រព័ន្ធវីដេអូ ដើម្បីរៀបចំសិក្ខាសាលា ក្រោមក្របខណ្ឌអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-មីយ៉ាន់ម៉ា-វៀតណាម។	ភាគីពាក់ព័ន្ធឯកភាពលើខ្លឹមសារ និងរបៀបវារៈសិក្ខាសាលា និងរង់ចាំភាគីគូរដែលជាម្ចាស់ជំនួយ ពិនិត្យ និងសម្រេច
មេគង្គ-ឡានឆាង	
បានចូលរួមកិច្ចពិគ្រោះយោបល់ស្តីពីអនាគតរបស់តំបន់មេគង្គលើប្រធានបទ «ការប្រមូលយកកិច្ចសហការក្នុងតំបន់សម្រាប់ផ្តល់កិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្មឆ្លងកាត់ព្រំដែន និងភាពធន់នៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់»	ទទួលបានការចែករំលែកនូវបទពិសោធន៍ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងក្នុងការសម្របសម្រួលនៃបម្លាស់ទីទំនិញ និងសេវាកម្មពាក់ព័ន្ធនឹងនីតិវិធីគយនៅតាមព្រំដែន ដើម្បីជួយសម្រួលសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម របស់ប្រទេសជាសមាជិក
ពិនិត្យ និងផ្តល់ធាតុចូលលើសេចក្តីព្រាងឯកសារពាក់ព័ន្ធសម្រាប់កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីការបរទេសមេគង្គ-ឡានឆាង លើកទី៨	បានបញ្ជូនចម្លើយ និងធាតុចូលទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិរួចហើយ
មហាអនុតំបន់មេគង្គ (GMS)	
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី២ នៃក្រុមការងារស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគក្រោមក្របខណ្ឌGMS	ពិនិត្យឡើងវិញនូវវឌ្ឍនភាពការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពដែលបានអនុម័ត និងពិនិត្យឯកសារទស្សនទានស្តីពីខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ឌីជីថល និងគំនិតផ្តួចផ្តើម ក្នុងGMS

រៀបចំជំនួយស្មារតី និងសុន្ទរកថា ជូនលោកជំទាវរដ្ឋមន្ត្រីសម្រាប់ថ្លែងសុន្ទរកថាគន្លឹះបើកក្នុងវេទិកាស្តីពី Connectivity & Growth in the Mekong Region within ASEAN	សុន្ទរកថាផ្តោតលើចំនុចសំខាន់ៗនៃការតភ្ជាប់ កំណើនសេដ្ឋកិច្ច ក្នុងតំបន់មេគង្គ
អេកម៉ិក (ACMECS)	
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំគម្រោងថ្នាក់តំបន់ ACMECS-ROK ស្តីពី "ការសម្រួលពាណិជ្ជកម្មឆ្លងកាត់ព្រំដែន តាមរយៈការធ្វើសមកាលកម្មច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិក្នុងប្រទេសសមាជិកអេកម៉ិក"	គម្រោងត្រូវបានប្រកាសអោយអនុវត្តចាប់ពីដើមខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣ រហូតដល់ចុងខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤
ធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សា ស្តីពីការអនុវត្តពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល នៅសាធារណរដ្ឋកូរ៉េ	បានស្វែងយល់ពីការអនុវត្តជាក់ស្តែងពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល បញ្ហាប្រឈម និងឱកាសឈានទៅរកការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្ម ដែលជួយសម្រួលដល់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល
អេម៉ិក (AMEICC)	
បានសម្របសម្រួលជាមួយ AMEICC ជប៉ុន រៀបចំខ្លឹមសារចំណាប់អារម្មណ៍ភាគីកម្ពុជា ដើម្បីបោះផ្សាយក្នុងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់ AMEICC	របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំបានបោះផ្សាយរួចដោយបញ្ចូលខ្លឹមសារពេញលេញរបស់ភាគីកម្ពុជា
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារច្រករបៀងសេដ្ឋកិច្ចបស្ចិមនិងបូព៌ា (West-East Corridor)	តាមដានវឌ្ឍនភាពការអនុវត្តគម្រោងក្រោមក្របខណ្ឌមេគង្គ-ជប៉ុន និងកំណត់ផែនការអនុវត្តបន្តសម្រាប់ ឆ្នាំ២០២៤

<u>៣. ពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី</u>	
រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-វៀតណាម ជូន **សម្តេចមហាបវរធិបតីនាយករដ្ឋមន្ត្រី** សម្រាប់ជំនួបជាមួយនាយករដ្ឋមន្ត្រីវៀតណាមក្នុងកំឡុងពេលទស្សនកិច្ចផ្លូវការនៅប្រទេសវៀតណាម	បានបញ្ជូនរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សាទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
បានចូលកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-ចិន លើកទី១	តាមដានវឌ្ឍនភាពការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀង CCFTAនិងដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានាពាក់ព័ន្ធនឹងការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ
រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-ថៃ ជូន **សម្តេចមហាបវរធិបតីនាយករដ្ឋមន្ត្រី** សម្រាប់ជំនួបជាមួយនាយករដ្ឋមន្ត្រីថៃក្នុងកំឡុងពេលទស្សនកិច្ចផ្លូវការនៅកម្ពុជា	បានបញ្ជូនរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សាទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី១ នៃគណៈកម្មាធិការ ស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម ការវិនិយោគ សហគ្រាស និងនវានុវត្តន៍ធុរកិច្ច នៅទីក្រុងបាងកក ប្រទេសថៃ	សម្រេចបាននូវអនុសាសន៍ចំនួន៦ចំណុចផ្តល់ជូនគណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមរបស់ESCAPសម្រាប់ពិចារណា លើសកម្មភាពអនាគត។
រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព និងយោបល់ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ចិន ដើម្បីរៀបចំសំណុំឯកសារគោរពជូន **សម្តេចតេជោ អតីតនាយករដ្ឋមន្ត្រី** សម្រាប់ដំណើរទស្សនកិច្ចផ្លូវការទៅកាន់ប្រទេសចិន	បានបញ្ជូនរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព និងយោបល់ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ចិនទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

ចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី២០ របស់គណៈកម្មការចម្រុះកម្ពុជា-វៀតណាម ស្តីពីសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច វប្បធម៌ វិទ្យាសាស្ត្រ និងបច្ចេកវិទ្យា នៅទីក្រុងហាណូយ ប្រទេសវៀតណាម	*- ជំរុញអនុវត្ត ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីពាណិជ្ជកម្មព្រំដែនកម្ពុជា-វៀតណាម ឆ្នាំ២០២២ និងប្តេជ្ញាអនុវត្ត"អនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម"។ -ឯកភាពចុះហត្ថលេខាកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីការលើកកម្ពស់ពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីកម្ពុជា-វៀតណាមសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣-២០២៤*
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី១២ ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងការអភិវឌ្ឍបណ្តាខេត្តជាប់ព្រំដែនកម្ពុជា-វៀតណាម នៅប្រទេសវៀតណាម	*បានវាយតម្លៃខ្ពស់នូវលទ្ធផលជាវិជ្ជមាននៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគរវាងប្រទេសទាំងពីរ និងឯកភាពពន្លឿនការបញ្ចប់នីតិវិធីផ្ទៃក្នុងការផ្តល់សច្ចាប័នអនុម័តយល់ព្រមកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមព្រំដែន រវាងប្រទេសទាំងពីរ។*
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការចម្រុះកម្ពុជា-សាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េ លើកទី៥ នៅទីស្តីការក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ	*បានរៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធ និងស្នើបញ្ចូលធាតុចូលទាក់ទងនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីជូនភាគីកូរ៉េពិចារណាក្នុងការនាំចូលកសិផលបន្ថែមពីកម្ពុជា និងស្នើក្រុមហ៊ុនវិនិយោគធំៗរបស់សាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េ ចូលមកវិនិយោគកាន់តែច្រើនថែមទៀតនៅកម្ពុជា*
រៀបចំបំពេញនីតិវិធីក្នុងស្រុកដើម្បីស្នើសុំសច្ចាប័នពីអង្គនីតិប្បញ្ញត្តិលើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីការអនុម័តយល់ព្រមលើកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមព្រំដែនរវាងកម្ពុជានិងវៀតណាម	*កិច្ចព្រមព្រៀងបានទទួលសច្ចាប័នហើយបានចូលជាធរមាន នៅថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣*
បានពិនិត្យខ្លឹមសារ និងផ្តល់ធាតុចូលការសិក្សាសមិទ្ធផលស្តីពីលទ្ធភាពបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-ឥណ្ឌា ដែលការសិក្សានេះធ្វើឡើងដោយវិទ្យាស្ថានសិក្សាស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងអាស៊ីបូព៌ា (ERIA)	*វិទ្យាស្ថាន ERIA បានបញ្ចប់ការសិក្សានេះ ហើយត្រៀមបោះផ្សាយរបាយការណ៍ជាសាធារណៈ (Public Report) និងរៀបចំកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយស្នាដៃនេះនៅកម្ពុជា*
រៀបចំជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបទ្វេភាគីជាមួយឯកអគ្គរាជទូតកូរ៉េប្រចាំកម្ពុជា	*ភាគីទាំងពីរបានពិភាក្សាអំពីការបង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងការពង្រឹង និងពង្រីកការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម រវាងប្រទេសទាំងពីរ ព្រមទាំងស្វែងរកកិច្ចគាំទ្រពីសាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េសម្រាប់ការធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះពិព័រណ៍ពិភពលោកឆ្នាំ២០៣០*
រៀបចំជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបទ្វេភាគីជាមួយនាយកវិទ្យាស្ថានសិក្សាស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងអាស៊ីបូព៌ា (ERIA) និងជំនួបជាមួយវិស័យឯកជន និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត	*ភាគីទាំងពីរបានពិភាក្សាអំពីការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ រវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងអាស៊ីបូព៌ា ដោយផ្តោតសំខាន់លើការបណ្តុះបណ្តាលនិងការពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើលទ្ធភាព ផលចំណេញ និងបញ្ហាប្រឈមក្នុងការចុះកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី ជាមួយនឹងបណ្តាប្រទេសមួយចំនួន*
រៀបចំជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបជាមួយឯកអគ្គរដ្ឋទូតឥណ្ឌាប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	*ភាគីទាំងពីរ បានពិភាក្សាអំពីការបញ្ជាក់ឡើងវិញនូវការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ឥណ្ឌាចំពោះកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម ជាមួយនឹងប្រទេសកម្ពុជា និងបានឯកភាពរៀបចំនូវកិច្ចប្រជុំលើកទី២នៃក្រុមការងារចម្រុះសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មនិងការវិនិយោគ នៅក្នុងចុងឆ្នាំ២០២៣ ដោយភាគីឥណ្ឌាបានយល់ព្រមធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះនៃកិច្ចប្រជុំនេះ។*
រៀបចំជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបជាមួយឯកអគ្គរាជទូតជប៉ុនប្រចាំកម្ពុជា	*ភាគីទាំងពីរ បានពិភាក្សាអំពីសមិទ្ធផលពីមុន និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការបន្ថែមទៀតរវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងភាគី ជប៉ុន ដើម្បីពន្លឿនការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាមូលដ្ឋាន ដោយផ្តោតសំខាន់លើពាណិជ្ជកម្ម និងការវិនិយោគរវាង កម្ពុជា និងជប៉ុន។*

រៀបចំជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបជាមួយឯកអគ្គរាជទូតថៃប្រចាំកម្ពុជា	ភាគីទាំងពីរបានពិភាក្សាអំពីការពង្រឹង និងពង្រីកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី និងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់ការធ្វើអាជីវកម្មតាមច្រកព្រំដែន ជាពិសេសគឺការនាំចេញនូវទំនិញកសិផលពីប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់ប្រទេសថៃ។

៤.២. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មជាមួយអឺរ៉ុប មជ្ឈិមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក

បរិយាយការងារ		លទ្ធផល
សហភាពអឺរ៉ុប	ភាគីកម្ពុជា និងភាគីវៀតណាមបានដាក់សំណើរួមគ្នាទៅកាន់សហភាពអឺរ៉ុបនិងចក្រភពអង់គ្លេសស្តីពីការប្រើវិធានប្តូកបន្ថែមសម្រាប់ឧស្សាហកម្មគ្រឿងបង្គុំទោចក្រយាននៅកម្ពុជា	សហភាពអឺរ៉ុប និងចក្រភពអង់គ្លេស បានឆ្លើយតបឯកភាពចំពោះសំណើនេះ
ចក្រភពអង់គ្លេស	សហការជាមួយស្ថានទូតចក្រភពអង់គ្លេសនៅកម្ពុជា និងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា រៀបចំវេទិកាពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគរួមគ្នាលើកទី១ កម្ពុជា-ចក្រភពអង់គ្លេស ចូលរួមដោយតំណាងអន្តរក្រសួង វិស័យឯកជនកម្ពុជានិងវិស័យឯកជនចក្រភពអង់គ្លេស	វិស័យឯកជនបានយល់ច្បាស់ពីលក្ខខណ្ឌទីផ្សារ លក្ខខណ្ឌផលិត និងតម្រូវការផ្នែកច្បាប់មួយចំនួនទៀតទាក់ទងនឹងពាណិជ្ជកម្ម-វិនិយោគទ្វេភាគី
ហុងគ្រី	រៀបចំកិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងពិនិត្យវឌ្ឍនភាពការងារ ក្រោយកិច្ចប្រជុំលើកទី១ គណៈកម្មការចម្រុះកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា-ហុងគ្រី	អន្តរក្រសួងឯកភាពពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តបន្តកិច្ចព្រមព្រៀង/អនុស្សរណៈដែលបានចុះហត្ថលេខាដោយភាគីទាំងពីរ និងផ្តល់ធាតុចូលសម្រាប់កិច្ចប្រជុំលើកទី២ នៅហុងគ្រី
កាហ្សាក់ស្ថាន	រៀបចំកិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួង ដើម្បីពិភាក្សាសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មនិងសេដ្ឋកិច្ចរវាងកម្ពុជានិងកាហ្សាក់ស្ថាន	កម្ពុជាបានផ្ញើសេចក្តីព្រាងឆ្លើយតបអនុស្សរណៈ នេះទៅភាគីកាហ្សាក់ស្ថាន តាមរយៈក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
អាស៊ែបៃហ្សង់	បានពិនិត្យនិងឯកភាពលើខ្លឹមសារសេចក្តីព្រាងតបដែលកែសម្រួលដោយអាស៊ែបៃហ្សង់លើអនុស្សរណៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចនិងពាណិជ្ជកម្ម	ភាគីទាំងពីរនឹងកំណត់ពេលសមស្រប ដើម្បីចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈនេះ បន្ទាប់ពីទទួលចម្លើយវិជ្ជមានពីអាស៊ែបៃហ្សង់
អឺរ៉ុប	រៀបចំជំនួបពិភាក្សាការងារ និងសម្តែងការគួរសមទ្វេភាគីរវាងថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង និងបណ្តាប្រទេសនៅតំបន់អឺរ៉ុបរួមមាន៖ សហភាពអឺរ៉ុប, បារាំង, ស៊ុយអែត,ប៊ុលហ្គារី,ហុងគ្រី, អ៊ីតាលី,ឆែក និងចក្រភពអង់គ្លេស	ជំនួបបានលើកឡើងអំពីការលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគព្រមទាំង ឆ្លុះបញ្ចាំងពីទំនាក់ទំនងល្អកន្លងមករវាងភាគីទាំងពីរ
អង្គការ OECD	សហការជាមួយអង្គការសហប្រតិបត្តិការនិងអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច រៀបចំកម្មវិធីដាក់សម្ពោធព្រឹត្តិបត្រព្យាករណ៍សេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់តំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ចិន និងឥណ្ឌាឆ្នាំ ២០២២ តាមប្រព័ន្ធវីដេអូ	ព្រឹត្តិបត្រព្យាករណ៍សេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់តំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ នឹងឆ្លុះបញ្ចាំងទិន្នន័យជាក់ស្តែងរបស់ទីផ្សារ និងការព្យាករណ៍សេដ្ឋកិច្ច ដែលផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ ដល់កម្ពុជាក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មក្នុងតំបន់
តួកគី	រៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី៣គណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចចម្រុះកម្ពុជា-តួកគី ដើម្បីបន្តពង្រឹង និងពង្រីកទំហំពាណិជ្ជកម្ម, វិនិយោគ, ការធ្វើធុរកិច្ច និងវិស័យសក្តានុពលមួយចំនួនទៀត ក្នុងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងប្រទេសទាំងពីរ	ភាគីទាំងពីរឯកភាពក្នុងការពង្រីក និងពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ លើវិស័យសក្តានុពលដើម្បីបង្កើនទំហំពាណិជ្ជកម្ម វិនិយោគ នាពេលអនាគត

កូរ៉េ	បានស្នើសុំគោលការណ៍ពីរាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី២ គណៈកម្មាធិការពាណិជ្ជកម្មចម្រុះកម្ពុជា-កូរ៉េ នៅរដ្ឋកូរ៉េ	កម្ពុជានឹងសហការជាមួយកូរ៉េ កំណត់ពេលសមស្របម្រាប់កិច្ចប្រជុំនេះ នៅដើមឆ្នាំ២០២៤
អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម	បានរៀបចំពិធីចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងកម្ពុជា-អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម (CEPA) នៅភ្នំពេញ	បានចុះហត្ថលេខារួចរាល់ កាលពីថ្ងៃទី៨ មិថុនា ២០២៣
	បានបំពេញនីតិវិធីផ្ទៃក្នុងដោយរៀបចំសេចក្តីថ្លែងហេតុ និងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីការអនុម័តយល់ព្រមលើកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងកម្ពុជា-អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម បញ្ជូនទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី	គណៈរដ្ឋមន្ត្រី បានយល់ព្រមលើខ្លឹមសារសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីការអនុម័តយល់ព្រមលើកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងកម្ពុជា-អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម នៅថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣ ហើយបានបញ្ជូនទៅស្ថាប័ននីតិប្បញ្ញត្តិដើម្បីពិនិត្យ និងផ្តល់សច្ចាប័ន
	រៀបចំវេទិកាធុរកិច្ចលើកទី២កម្ពុជា-អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម នៅភ្នំពេញ	ជារួមធុរជននៃប្រទេសទាំងពីរបានជួបប្រាស្រ័យ និងស្វែងយល់ទៅវិញទៅមកពីបរិយាកាសធុរកិច្ចវិនិយោគក្នុងវិស័យថាមពល កសិកម្ម និងវិស័យកសាងការកម្ម
កាតា	- ភាគីទាំងពីរបានឯកភាពសេចក្តីព្រាងចុងក្រោយ នៃកិច្ចព្រមព្រៀងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេសរវាងកម្ពុជា កាតា - បានរៀបចំស្នើសុំសិទ្ធប្រទានពីរាជរដ្ឋាភិបាលដើម្បីចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ	រាជរដ្ឋាភិបាលបានប្រគល់សិទ្ធប្រទានជូនរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដើម្បីចុះហត្ថលេខា។ ភាគីទាំងពីរនឹងកំណត់ពេលវេលាសមស្របសម្រាប់ចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងនេះនៅរដ្ឋកាតា
អារ៉ាប៊ីសាអូឌីត	បានបញ្ជូនសេចក្តីព្រាងនៃអនុស្សរណៈស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា-អារ៉ាប៊ីសាអូឌីត ទៅភាគីអារ៉ាប៊ីសាអូឌីត តាមរយៈ ក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ	ភាគីអារ៉ាប៊ីសាអូឌីត បានឆ្លើយតបជាខ្លឹមសារកែតម្រូវត្រលប់មកវិញ ហើយក្រសួងនឹងរៀបចំប្រជុំអន្តរក្រសួងដើម្បីពិនិត្យសេចក្តីព្រាងតបនេះ
	រៀបចំកិច្ចពិភាក្សាការងារ រវាងថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង និងបណ្តាប្រទេសនៅមជ្ឈឹមបូព៌ា៖ អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម,តួកគី, អារ៉ាប៊ីសាអូឌីត, កាតា និងកូវ៉ែត	ជំនួបទាំងនេះជំរុញឱ្យមានការបង្កើតលិខិតុបករណ៍ដើម្បីប្រើប្រាស់ជាក្របខណ្ឌ សម្រាប់លើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្ម និងសេដ្ឋកិច្ចទ្វេភាគី ជាមួយបណ្តាប្រទេសដៃគូនៅមជ្ឈឹមបូព៌ា
ម៉ូរ៉ុក	បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំផ្ទៃក្នុង និងកិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងកិច្ចព្រមព្រៀងក្របខណ្ឌស្តីពីសហប្រតិបត្តិការរវាងកម្ពុជានិងម៉ូរ៉ុក	អន្តរក្រសួងបានឯកភាពកែសម្រួលប្តូរទម្រង់កិច្ចព្រមព្រៀងក្របខណ្ឌនេះ ទៅជាអនុស្សរណៈវិញ ហើយបានបញ្ជូនសេចក្តីព្រាងតបទៅភាគីម៉ូរ៉ុក តាមទំនាក់ទំនងការទូត
	បានសម្របសម្រួលតាមសំណើរបស់ភាគីម៉ូរ៉ុកជំរុញឱ្យស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ៖ MISTI, MPTC និង MEF ឆ្លើយតបសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈដាច់ដោយឡែកដែលស្នើដោយភាគីម៉ូរ៉ុកចំពោះស្ថាប័នទាំង៣ នេះ	ដោយស្ថាប័នទាំង៣ ពុំទាន់បានទទួលសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈ ក្នុងនាមជាភាគីសម្របសម្រួល យើងបានស្នើទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិដើម្បីធ្វើអន្តរាគមន៍
ហ្គាបុង	រៀបចំកិច្ចប្រជុំផ្ទៃក្នុង និងកិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងលិខិតបញ្ជាក់គោលបំណង (Letter of Intent) ក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា-ហ្គាបុង	អង្គប្រជុំអន្តរក្រសួងបានឯកភាពលើខ្លឹមសារកែសម្រួល និងបានបញ្ជូនសេចក្តីព្រាងតបទៅភាគីហ្គាបុងវិញ តាមរយៈទំនាក់ទំនងការទូត
នីហ្សេរីយ៉ា	បានរៀបចំដំណើរទស្សនកិច្ច លោកជំទាវឯកអគ្គរដ្ឋទូតសហព័ន្ធនីហ្សេរីយ៉ា ទៅទស្សនកិច្ចនៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ច	ភាគីនីហ្សេរីយ៉ាមានបំណងបន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសទាំងពីរឱ្យកាន់តែជិតស្និទ្ធថែមទៀត

	ពិសេសភ្នំពេញ(SEZ)ដើម្បីស្វែងយល់ពីសក្តានុពលនៃដំណើរការរោងចក្រក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសនេះ និងត្រៀមរៀបចំទទួលដំណើរទស្សនកិច្ចរបស់ធុរជនសហព័ន្ធនីហ្សេរីយ៉ាមកកម្ពុជា	តាមរយៈការរៀបចំជំនួប និងដំណើរទស្សនកិច្ច រវាងធុរជនរបស់ប្រទេសទាំងពីរ

៤.៣. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាមួយទ្វីបអាមេរិក

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
បន្តតាមដាន និងបញ្ចុះបញ្ចូលភាគីអាមេរិកតាមរយៈអនុព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅអាមេរិក ដើម្បីបន្តសុពលភាព ប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធទូទៅ (GSP) ដែលផុតសុពលភាពកាលពីថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០	ចុះហត្ថលេខាលើលិខិតរួមជាមួយបណ្តាប្រទេសទទួលអត្ថប្រយោជន៍ GSP ពីអាមេរិក ហើយបានបញ្ជូនលិខិតនេះដល់សភាតំណាងរបស់អាមេរិករួចហើយ
ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពព័ត៌មានស្តីពីពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា-ប្រេស៊ីលជាជំនួយស្មារតីសម្រាប់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ	បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ជាប្រចាំសម្រាប់កិច្ចប្រជុំបន្តបន្ទាប់ៗ
ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពព័ត៌មានស្តីពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា-គុយបា ជំនួយស្មារតីសម្រាប់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ	បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ជាប្រចាំសម្រាប់កិច្ចប្រជុំបន្តបន្ទាប់ៗ
រៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ផ្សព្វផ្សាយអំពីផលិតផលសក្តានុពលរបស់កម្ពុជាសម្រាប់នាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារកាណាដា និងបណ្តាប្រទេសនៅទ្វីបអាមេរិកអ្នកចូលរួម ១៦០នាក់	ប្រជ្រាបព័ត៌មានជាក់ស្តែងពីទំនិញសក្តានុពល អត្រាពន្ធនាំចូល និងលក្ខខណ្ឌផ្សេងៗរបស់ទីផ្សារទាំងនោះ
បញ្ចប់សេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាស្តីពីការបង្កើតគណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចរួម ដើម្បីជំរុញទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ច និងការផ្លាស់ប្តូរពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសកម្ពុជា និងអាហ្សង់ទីន	បានបញ្ជូនទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
បញ្ចប់ការបំពេញធាតុចូលរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មទៅក្នុងសេចក្តីព្រាងឧបសម្ព័ន្ធផែនការសកម្មភាពអាស៊ាន-សហរដ្ឋអាមេរិកឆ្នាំ២០២១-២០២៥	បានបញ្ជូនទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតីនិងចំណុចពិភាក្សាសម្រាប់ជំនួបពិភាក្សារវាង **សម្តេចធិបតីនាយករដ្ឋមន្ត្រី** ជាមួយក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចអាស៊ាន-អាមេរិក នៅទីក្រុងញូយ៉កសហរដ្ឋអាមេរិក	បានបញ្ជូនទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតីនិងចំណុចពិភាក្សាសម្រាប់ជំនួបពិភាក្សារវាង **សម្តេចធិបតីនាយករដ្ឋមន្ត្រី** ជាមួយឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីការបរទេសប្រេស៊ីល	បានបញ្ជូនទៅក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបគណៈប្រតិភូនៃសភាអាមេរិក ប្រធានគណៈកម្មាធិការសភាអាមេរិក	បានបញ្ចប់
រៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធ សម្រាប់ជំនួបពិភាក្សាជាមួយមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យការនាំចេញប្រចាំតំបន់នៃការិយាល័យឧស្សាហកម្ម និងសន្តិសុខសហរដ្ឋអាមេរិក	បានបញ្ចប់
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួប ការងារជាមួយនាយកការិយាល័យតំណាងពាណិជ្ជកម្មសហរដ្ឋអាមេរិកប្រចាំអាស៊ីអាគ្នេយ៍	បានបញ្ចប់
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបការងារជាមួយអគ្គកុងស៊ុលកិត្តិយសកម្ពុជាប្រចាំ រដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ា និងវិនិយោគិនអាមេរិក	បានបញ្ចប់
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបជាមួយគណៈប្រតិភូក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចសហរដ្ឋអាមេរិក-អាស៊ាន(US-ABC)	បានបញ្ចប់

រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបសម្តែងការគួរសម របស់ឯកអគ្គរដ្ឋទូតតែងតាំងថ្មី ប្រទេសប៉េរូ	បានបញ្ចប់
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ជំនួបពិភាក្សាជាមួយ ឯកអគ្គរដ្ឋទូតសហរដ្ឋអាម៉េរិកប្រចាំកម្ពុជា	បានបញ្ចប់
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សាសម្រាប់ជំនួបពិភាក្សាជាមួយ ក្រុមហ៊ុនWalmart និងក្រុមហ៊ុនVISA	បានបញ្ចប់
ចូលរួមជួបពិភាក្សាជាមួយការិយាល័យស្ថានទូតកាណាដាប្រចាំកម្ពុជា	បានបញ្ចប់
ស្រាវជ្រាវគោលនយោបាយទីផ្សារ និងផលិតផលសក្តានុពលរបស់កម្ពុជា និងរៀបចំចងក្រងបច្ចុប្បន្នភាពព័ត៌មានស្តីពីពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងបណ្តាប្រទេសនៅទ្វីបអាម៉េរិកសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងឆ្នាំ២០២៣	សេចក្តីព្រាងបឋមបានបញ្ចប់ កំពុងកែសម្រួលបន្ត
រៀបចំឯកសារជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សាសម្រាប់ជំនួបពិភាក្សាជាមួយ សភាពាណិជ្ជកម្មអាម៉េរិកប្រចាំកម្ពុជា	បានបញ្ចប់
សហការជាមួយតំណាងអង្គការពលកម្មអន្តរជាតិ តំណាងក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ និងតំណាងសមាគមវាយនភណ្ឌ សម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង និងផលិតផលធ្វើដំណើរនៅកម្ពុជាចុះអង្កេត និងផ្ទៀងផ្ទាត់ដំណើរការអនុវត្តលក្ខខណ្ឌការងារនៅរោងចក្រចំនួន៦រួមមាន៖ SeilCambodia APSARA Garment CIK Cambodia D&Blue Cambodia Hyunwoocam និង Top Ningbo Fashion	បានរៀបចំរបាយការណ៍រួមសម្រាប់ការងារបន្តរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ

៤.៤. ការងារសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំឧត្តមមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម(ថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីឬរដ្ឋលេខាធិការ)នៅថ្ងៃទី២៣-២៤ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣ នាទីក្រុងហ្សឺណែវ ប្រទេសស្វីស ដើម្បីត្រៀមសម្រាប់សន្និសីទរដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១៣ (MC13) របស់អង្គការ WTO ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅនៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៤ នៅប្រទេសអាប៊ូឌួប	ឯកភាពលើរបៀបវារៈចំនួន ៦ សម្រាប់សន្និសីទថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១៣៖ ១)កំណែទម្រង់ប្រព័ន្ធដោះស្រាយវិវាទ ២)កសិកម្ម និងសន្តិសុខស្បៀង ៣)ពាណិជ្ជកម្ម និងការអភិវឌ្ឍ ៤) ការឧបត្ថម្ភធនលើវិស័យជលផល ៥)ពាណិជ្ជកម្ម និងនិរន្តរភាពបរិស្ថាន និង៦)ពាណិជ្ជកម្ម និងគោលនយោបាយឧស្សាហកម្ម
ធ្វើរបាយការណ៍បច្ចុប្បន្នភាពតារាងកម្មវិធីការងាររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្រោមក្របខណ្ឌអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) ដែលជាការអនុវត្តរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធចំនួន ១៥	សកម្មភាពសរុបមានចំនួន៨៥ ក្នុងនោះ សកម្មភាពបានអនុវត្តរួចរាល់ មានចំនួន ៥៤ និង សកម្មភាពកំពុងបន្តអនុវត្តចំនួន ៣១
សហការជាមួយធនាគារអភិវឌ្ឍអាស៊ី (ADB) រៀបចំកិច្ចពិគ្រោះយោបល់ថ្នាក់ជាតិ ស្តីពី គោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មនិងជំនួយពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់គាំទ្រដល់កម្ពុជា បន្ទាប់ពីការចាកចេញពីឋានៈជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច នៅភ្នំពេញ	ទទួលបានធាតុចូលពីជំនាញការជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីតាក់តែងជាឯកសារគោលនយោបាយជំនួយពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់គាំទ្រដល់កម្ពុជា បន្ទាប់ពីការចាកចេញពី LDCs
រៀបចំឯកសារ ជំនួយស្មារតី និងចំណុចពិភាក្សា សម្រាប់ចូលរួមកិច្ចប្រជុំ World Economic Furum (WEF) 2023 នៅក្រុងដាវ៉ូស-ក្លូស្ទ័រ ប្រទេសស្វីស និងបានរៀបចំរបាយការណ៍សង្ខេបជូន **សម្តេចតេជោ អតីតនាយករដ្ឋមន្ត្រី**	បានស្រង់លទ្ធផលសំខាន់ៗ និងគោលគំនិតជាធាតុចូលគន្លឹះមួយចំនួនសម្រាប់ការធ្វើសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាទៅក្នុងពិភពលោកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព

ចូលរួមក្នុងកម្មវិធីពិភាក្សាក្រោមប្រធានបទស្តីពីការសន្សាបៃតងរបស់អាស៊ាន, អំណាចស្រូបទាញរបស់អាស៊ាន, ភាពជាអ្នកដឹកនាំពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ, និងការទាញយកសក្តានុពលនៃកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយតំបន់ (អាសិប)	អតីតឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានថ្លែងសន្ទរកថាគន្លឹះពីជំហររបស់កម្ពុជាទាក់ទងនឹងប្រធានបទទាំងអស់នេះ ហើយបានជួបប្រាស័យជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្មមួយចំនួនក្នុងតំបន់
បានចរចាបញ្ចប់ជំពូកឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម នៅក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាង កម្ពុជា - អារ៉ាប់អេមីរ៉ាត់រួម (CAM-UAE CEPA) នៅថ្ងៃទី២២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៣។	**ការចរចាជំពូកឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្មបានបញ្ចប់។ ឯកសារកិច្ចព្រមព្រៀង**(CAM-UAE CEPA) ទទួលការអនុម័តពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រីរួចហើយ
បញ្ចប់សេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម និងបានរៀបចំលិខិតស្នើសុំទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រីពិនិត្យ និងបន្តនីតិវិធីផ្ទៃក្នុង។	បានបញ្ជូនសេចក្តីព្រាងនេះទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រីពិនិត្យ កែសម្រួល និងឆ្លងការអនុម័ត។
រៀបចំបញ្ជូនបន្តសេចក្តីជូនដំណឹង(Notification) ពីបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក និងធ្វើការជូនដំណឹងពីកម្ពុជាទៅអង្គការ WTO	-**បានជូនដំណឹងអំពី៖**១)ការរឹតបន្តឹងបរិមាណ ២)ការឧបត្ថម្ភធន ៣)នីតិវិធីអាជ្ញាបណ្ណនាំចេញ-នាំចូល ៤)វិធានការពាណិជ្ជកម្មទាក់ទងនឹងកូវីដ-១៩។ល។ -**បានទទួលដំណឹងត្រលប់មកវិញអំពី៖** ១)លទ្ធផលនៃការចរចារបស់គណៈកម្មការក្រោមWTO ២)វិធានការអនាម័យ និង ភូតគាមអនាម័យ ៣)ឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងសេចក្តីសម្រេចនានារបស់អង្គការWTO
រៀបចំឯកសារ និងប្រមូលធាតុចូលពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីត្រៀមការងារត្រួតពិនិត្យឡើងវិញគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាក្រោមក្របខណ្ឌអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក លើកទី៣ (Trade Policy Review)	បានការឯកភាពជាគោលការណ៍ក្នុងការទទួលជំនួយបច្ចេកទេស ពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងការសហការសរសេររបាយការណ៍នេះ
រៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធសម្រាប់ថ្នាក់ដឹកនាំចូលរួមវេទិកាសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក លើកទី៥៤ ឆ្នាំ២០២៤ នៅប្រទេសស្វីស	បានរៀបចំឯកសារទិន្នន័យសេដ្ឋកិច្ច-សង្គមពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ការវិវត្តថ្មីៗទាក់ទងនឹងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាព្រមទាំងជំហរអនាគតរបស់កម្ពុជា នៅក្នុងពាណិជ្ជកម្ម-ពិភពលោក

៤.៥. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងគ្រប់គ្រងជំនួយ

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
១. ការងារកៀរគរជំនួយសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម	
ដើរតួនាទីជាចំណុចបង្គោលសម្រាប់ជំនួយហិរញ្ញវត្ថុ និងជំនួយបច្ចេកទេស ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដោយធ្វើការសម្របសម្រួលជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអង្គការអន្តរជាតិទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស	សម្របសម្រួលរៀបចំប្រកបដោយជោគជ័យក្នុងការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រក្របខណ្ឌគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម និងការអនុវត្តគម្រោង រួមមាន ៖ ១)យុទ្ធសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ២)យុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ៣)គម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច (AIMS) ៤)គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (Go4eCAM) និង៥)គម្រោងហិរញ្ញប្បទានឥតសំណងនានា

កៀរគរជំនួយបច្ចេកទេស និងហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស កសាងសមត្ថភាពស្ថាប័ន និងពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងវិស័យឯកជន	• ទទួលជំនួយហិរញ្ញវត្ថុ និងជំនួយបច្ចេកទេសពីអង្គភាពពង្រឹងសមាហរណកម្មក្របខ័ណ្ឌ (EIF), ទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអាល្លឺម៉ង់សម្រាប់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ (GIZ), សហភាពអឺរ៉ុប, ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អូស្ត្រាលី, និងទីភ្នាក់ងារសម្ព័ន្ធសាកលសម្រាប់កិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម។ • តាមដានការអនុវត្តជំនួយបច្ចេកទេសពីធនាគារ ADB ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងផ្នែកបច្ចេកទេសលើប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា, ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម និងវិធានប្រភពដើមទំនិញ ក្រោមកម្មវិធីពង្រឹងភាពប្រកួតប្រជែងពាណិជ្ជកម្ម (Trade Competitiveness Programme) • បានទទួលគណៈប្រតិភូនៃប្រទេស Zambia មកទស្សនកិច្ចសិក្សាផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍នៃការអនុវត្តគម្រោងក្រោមកម្មវិធី EIF។
សហការជាមួយអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីទទួលបានការចុះកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូក្នុងការអនុវត្តគម្រោងបង្កើត FTA Portal ក្រោមជំនួយរបស់ CAP RED/DFAT Australia	បានចុះហត្ថលេខាកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូ (Partnership Agreement) ជាមួយនឹងទីភ្នាក់ងារ COWATER Int' ក្រោមកម្មវិធីភាពជាដៃគូរវាងកម្ពុជា និងអូស្ត្រាលីសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយភាពធន់ (CAPRED) ដើម្បីបង្កើតផ្ទាំងស្វែងរកព័ត៌មានកិច្ចព្រមព្រៀងសេរីសម្រាប់វិស័យឯកជន
រៀបចំផែនការបង្កើតក្របខណ្ឌគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (Cambodia Trade Policy Framework – CTPF) ឱ្យស្របទៅនឹងយុទ្ធសាស្ត្រ បញ្ចកោណ និងការត្រៀមចាកចេញពីភាពជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច	បញ្ចប់ការធ្វើផែនការ និងឯកសារទស្សនទាន (Concept Note) ដំណាក់កាលទី១ ដែលអាចយកទៅអនុវត្តបានស្របតាមផែនការ និងគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។
២) ការគ្រប់គ្រងជំនួយ និងការអនុវត្តគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម	
គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការគម្រោងដែលមានស្រាប់តាមគោលការណ៍របស់ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងនីតិវិធីរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល	ធានាបានជោគជ័យនៃការអនុវត្តគម្រោងទាំងអស់ ស្របតាមគោលការណ៍របស់ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងនីតិវិធីរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដោយគម្រោងទាំងនេះបានជួយកសាងស្ថាប័ន ពង្រឹងសមត្ថភាពវិស័យសាធារណៈ និងឯកជន ដើម្បីអាចធ្វើសមាហរណកម្មទៅក្នុងពាណិជ្ជកម្មតំបន់ និងពិភពលោក រួមទាំងការពង្រឹង និងពង្រីកការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។
ការអនុវត្តគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (Go4eCAM)	• បានដាក់សម្ពោធផ្សារខេមបូឌាត្រេដឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការដោយភ្ជាប់ជាមួយប្រព័ន្ធទូទាត់ និងប្រព័ន្ធដឹកជញ្ជូន ហើយផ្តល់ឱកាសឱ្យសហគ្រាសចំនួន ១៦៥ ដាក់លក់ផលិតផលជាង ១៥០០មុខ លើទីផ្សារនេះ។ • បានផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹងស្តីពីការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងការត្រៀមខ្លួនសម្រាប់ការនាំចេញតាមផ្សារអេឡិចត្រូនិកដល់សហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យមចំនួន ៤៥០សហគ្រាស។ • បានដាក់បង្ហាញផ្សារខេមបូឌាត្រេដ និងផលិតផលខ្មែរមួយចំនួនក្នុងកម្មវិធីពិព័រណ៍នៅប្រទេសជប៉ុន ថៃ ម៉ុងហ្គោលី និងកូរ៉េ។ • បញ្ចប់ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រចាកចេញ និងនិរន្តរភាពរបស់គម្រោង Go4eCAM និងផ្សារខេមបូឌាត្រេដ ដោយបានផ្លាស់ប្តូរផ្សារនេះទៅជា Sourcing Platform សម្រាប់បន្តជួយជំរុញការលក់ផលិតផលខ្មែរទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិតាមរយៈផ្ទាំងអេឡិចត្រូនិក។

គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ និងសម្របសម្រួលការអនុវត្តគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូចAIMS	• សហការជាមួយអង្គភាពពាក់ព័ន្ធអនុវត្តគម្រោង AIMS ដោយទទួលបន្ទុក ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ លទ្ធកម្ម ត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ និងផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលគម្រោង • សម្របសម្រួលជាមួយមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍកសិកម្ម (IFAD) និងតួអង្គពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗក្នុងការអនុវត្តគម្រោង ដោយសហការជាមួយគម្រោងពាក់ព័ន្ធនានា ដូចជា SAAMBAT, កម្មវិធី ASPIRE និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ផ្សេងទៀត ក្នុងការផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍នៃការអនុវត្តគម្រោង។
ពិនិត្យតាមដាន និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (CTIS 2019-2023)	• បញ្ចប់ និងអនុម័តការវាយតម្លៃវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តម៉ាទ្រីសសកម្មភាពរបស់អន្តរក្រសួងនិងស្ថាប័ន ក្នុងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (CTIS 2019-2023) ដោយសម្រេចបានលទ្ធផល ៨៩% នៃផែនការសកម្មភាព។ • រៀបចំរបាយការណ៍វាយតម្លៃ និងត្រួតពិនិត្យនៃការអនុវត្តម៉ាទ្រីសសកម្មភាពក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ ។
អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	បញ្ចប់ និងអនុម័តរបាយការណ៍វាយតម្លៃវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពរបស់អន្តរក្រសួងនិងស្ថាប័ន សម្រាប់ការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។
សហការអនុវត្តគម្រោង ARISE PLUS Cambodia ជាមួយអង្គការ GIZ	• រៀបចំប្រកាសស្តីពីការបង្កើតចេនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងគម្រោងស្តីពី ការពង្រឹងស្ថាប័នរបស់វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាលពាណិជ្ជកម្មនិងស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មសេរី និងការបង្កើតលេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការជាតិចរចាពាណិជ្ជកម្ម • រៀបចំប្រជុំគណៈកម្មការតម្រង់ទិសគម្រោង ARISE Plus Cambodia លើកទី៥ ដោយបានពិនិត្យវឌ្ឍនភាព និងទិសដៅរបស់គម្រោងដែលគ្រោងនឹងបញ្ចប់នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២៤។ • ជួបពិភាក្សាការងារជាមួយ EU-Germany និង ARISE Plus Cambodia ដើម្បីពិនិត្យលទ្ធភាពបង្កើតគម្រោងថ្មីដែលគ្រោងនឹងអនុវត្តក្នុងឆ្នាំ២០២៤-២០២៨ ។
សហការអនុវត្តគម្រោង Set4SME ជាមួយ Swisscontact	• ជំរុញឱ្យមានការចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នារវាងអគ្គនាយកដ្ឋានគយ និង រដ្ឋាកកម្ពុជា និងប៉ុស្តិ៍កម្ពុជាក្នុងការតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធផ្លាស់ប្តូរទិន្នន័យជាមុនសម្រាប់ការបញ្ញើទំនិញកញ្ចប់តូច • សហការសម្ពោធកម្មវិធីប្រកួតប្រជែងជើងឯកអ្នកនាំចេញកញ្ចប់ទំនិញខ្នាតតូចឆ្នាំ២០២៣ ជាមួយស្វីសខុនថាក សហគ្រិនខ្មែរ និងសភាអឺរ៉ុប នៅខេត្តសៀមរាប បាត់ដំបង កំពង់ចាម និងព្រះសីហនុ • សហការជាមួយស្វីសខុនថាក់ តំណាងឱ្យ Global Alliance រៀបចំទស្សនកិច្ចសិក្សា នៅទីក្រុងមីឡាន ប្រទេសអ៊ីតាលី ដោយបញ្ជូនតំណាងសហគ្រាស ជើងឯក ០៥ក្រុមហ៊ុន និងតំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ប៉ុស្តិ៍កម្ពុជា និងសហគ្រិនខ្មែរ សរុបចំនួន ១២រូបទៅចូលរួមក្នុងវេទិកា The NETCOMM FORUM 2023 ។

៣)ការងារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការអន្តរជាតិ	
សហការជាមួយអង្គការ UNCTAD ក្នុងក្របខណ្ឌពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល	បញ្ចប់កិច្ចពិគ្រោះយោបល់អន្តរក្រសួងពាក់ព័ន្ធ និងជំនាញការ UNCTAD ដើម្បីផ្ដល់ធាតុចូលក្នុងការរបាយការណ៍តាមដានការអនុវត្តអនុសាសន៍របស់ UNCTAD លើកទី៣ (3rd E-Trade Readiness Assessment) សម្រាប់ការត្រៀមខ្លួនរបស់កម្ពុជាក្នុងក្របខណ្ឌពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល។
សហការជាមួយអង្គការ CUTS International	បញ្ចប់ការរៀបចំយន្តការធ្វើគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មប្រកបដោយភាពធន់ និងបានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយពីយន្តការនេះ។
៤)ការងារចរចារការកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចនិងបច្ចេកទេស (ECOTEC)ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មនានា	
ចូលរួមចរចារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងបច្ចេកទេស (ECOTEC)ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មនានា	• ចូលរួមបញ្ចប់ចរចាលើជំពូកស្ដីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងបច្ចេកទេស នៃកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងកម្ពុជា និងអេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម • ចូលរួមកិច្ចប្រជុំតាមដានការអនុវត្តកម្មវិធីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងបច្ចេកទេស នៃគណៈកម្មការរួមនៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី កម្ពុជា-ចិន (CCFTA) នៅទីក្រុងប៉េកាំង ប្រទេសចិន • ចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងបច្ចេកទេស ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ានចិន នៅទីក្រុងឃុនមីង ខេត្តយូណាន ប្រទេសចិន។

៥. ការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម[4]

៥.១. ការរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ក) ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស	
ពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ និងបន្លែផ្លែឈើលើកទី១៦ (ថ្ងៃទី២៤-២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៣) នៅខេត្តសៀមរាប	• ស្តង់សរុបចំនួន១១៨ ដោយមានការចូលរួមពីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត និងក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសកម្ពុជាចំនួន១២ • មានអ្នកទស្សនាប្រមាណ១២ ០០០នាក់
ពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ ក្នុងឱកាសនៃការរៀបចំពិធីបុណ្យទន្លេលើកទី៧ (ថ្ងៃទី៨-១០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣) នៅខេត្តកំពង់ធំ	• ស្តង់រួមក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចំនួន១ស្តង់ • មានអ្នកទស្សនាប្រមាណ៩០០នាក់
ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្នុងព្រឹត្តិការណ៍អង្គរសង្ក្រាន្ត សហការជាមួយសហភាពសហព័ន្ធយុវជនកម្ពុជាវិស័យពាណិជ្ជកម្ម (ថ្ងៃទី១៤-១៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣)នៅខេត្តសៀមរាប	• ស្តង់សរុបចំនួន ៨៤ស្តង់ ដោយមានការចូលរួមពីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត និងក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសកម្ពុជាចំនួន៥៤ • មានចូលអ្នកទស្សនាប្រមាណ១៨ ០០០នាក់
តាំងបង្ហាញផលិតផលសក្ដានុពលកម្ពុជា ក្នុងព្រះរាជពិធីច្រត់ព្រះនង្គ័ល (ថ្ងៃទី៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៣)នៅខេត្តកំពង់ធំ	• ស្តង់រួមក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចំនួន១ស្តង់ • មានអ្នកទស្សនាប្រមាណ៣០០នាក់

[4] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម

ពិព័រណ៍ផ្សារណាត់មិត្តភាពកម្ពុជា-វៀតណាម (ថ្ងៃទី១-៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣) នៅខេត្តត្បូងឃ្មុំ	• ស្តង់សរុបចំនួន ៦១ស្តង់ ក្នុងនោះស្តង់មកពីប្រទេសវៀតណាម មានចំនួន ២១ស្តង់ • មានអ្នកទស្សនាប្រមាណ១៥០០នាក់
តាំងបង្ហាញផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជា ក្នុងទិវាជាតិអប់រំបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស និងវិជ្ជាជីវៈលើកទី៦ (ថ្ងៃទី១៥-១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣) នៅរាជធានីភ្នំពេញ	• មានស្តង់រួមក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចំនួន១ • មានអ្នកទស្សនាប្រមាណ៥០០នាក់
ពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ និងទំនិញនាំចេញ-នាំចូលកម្ពុជា លើកទី១៦ (ថ្ងៃទី១៥-១៨ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣) នៅរាជធានីភ្នំពេញ	• មានស្តង់សរុបចំនួន២០០ស្តង់ ដោយមានការចូលរួមពីបណ្តាប្រទេសអាស៊ាន និងដៃគូព្រមទាំងមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត និងក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសកម្ពុជា • មានអ្នកទស្សនាប្រមាណ១៥ ០០០នាក់
ពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរក្នុងឱកាសបុណ្យសមុទ្រលើកទី១០ ជុំទី៣ (ថ្ងៃទី១-៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣) ខេត្តកែប	• ស្តង់រួមក្រសួងពាណិជ្ជកម្មចំនួន១ស្តង់ផលិតផលខ្មែរ VIP ចំនួន១០ស្តង់ ផលិតផលទូទៅចំនួន ១០០ស្តង់ និងក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសកម្ពុជាចំនួន ៧០ បានចូលរួម • មានអ្នកទស្សនាប្រមាណ២០ ០០០នាក់
ចេញលិខិតអនុញ្ញាតជូនក្រុមហ៊ុនឯកជនរៀបចំពិព័រណ៍ និងស្តង់	បានចេញលិខិតអនុញ្ញាតច្បាប់ជូនក្រុមហ៊ុនឯកជនចំនួន២១ និង៨៦៩ស្តង់
ខ) ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស	
សម្របសម្រួលជូនវិស័យឯកជនក្នុងការចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស នៅប្រទេសថៃ កូរ៉េ ជប៉ុន ប្រ៊ុយណេ ចិន ឥណ្ឌូនេស៊ី វៀតណាម និងប្រទេសទួកគី	បញ្ជូនមន្ត្រីបច្ចេកទេស ដើម្បីសម្របសម្រួលដល់អាជីវករ និងក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាសកម្ពុជាចំនួន ៦៦ ចូលពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេសផ្សេងៗគ្នាសរុបចំនួន ១២លើក
រៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ចិន-អាស៊ាន លើកទី២០ នៅទីក្រុងណាននីង ខេត្តក្វាងស៊ី ប្រទេសចិន	• ទទួលជោគជ័យដោយទទួលបានពានរង្វាន់ចំនួន៤ រួមមាន៖ ១)ពានរង្វាន់សមិទ្ធផលកិច្ចសហការលើវិស័យសេដ្ឋកិច្ច-ពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជា-ចិន ក្នុងការចូលរួម រៀបចំពិព័រណ៍ចិនអាស៊ានជាមួយគណៈកម្មការពិព័រណ៍ រយៈពេល២០ឆ្នាំជាប់គ្នា (Best Co-Organizer Award) ២)ពានរង្វាន់រៀបចំពន្លាជាតិបានស្រស់ឆើតឆាយ (Best of National Pavilion Award) ៣)ពានរង្វាន់កៀរគរក្រុមហ៊ុន សហគ្រាសកម្ពុជា ចូលរួមបានច្រើន (Best of Trade and Economic Outcome Award) ៤) ពានរង្វាន់សហការរៀបចំវេទិកាធុរកិច្ច វិនិយោគ និងទេសចរណ៍ ដោយមានអ្នកចូលរួមបានច្រើន (Best of Investment Promotion Award) • ក្នុងព្រឹត្តិការណ៍នេះមានក្រុមហ៊ុនចំនួន ៥៥ មានស្តង់ចំនួន ៨៤ និងមានអ្នកចូលរួមសរុបប្រមាណជាង ៦០០ ០០០នាក់
រៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មទំនិញនាំចូលអន្តរជាតិចិន លើកទី៦ នៅទីក្រុងសៀងហៃ ប្រទេសចិន	ក្នុងព្រឹត្តិការណ៍នេះមានក្រុមហ៊ុនចូលរួមចំនួន ៤ និងមានស្តង់ចំនួន ៤

ចូលរួមកិច្ចប្រជុំបច្ចេកទេស IPM 2023 Autumn នៅទីក្រុងអូសាកា ប្រទេសជប៉ុន	បានបង្ហាញជូនប្រទេសអ្នកចូលរួមទាំងអស់ឱ្យបានដឹងពីទីតាំង និងនីតិវិធីសាងសង់ពន្លាជាតិកម្ពុជាក្នុងពិព័រណ៌ពិភពលោក ឆ្នាំ ២០២៥
ចូលរួមសន្និបាតប្រចាំឆ្នាំលើកទី១៧៣ របស់ការិយាល័យពិព័រណ៌អន្តរជាតិ (BIE) នៅទីក្រុងប៉ារីស ប្រទេសបារាំង	កម្ពុជានឹងចូលរួមបោះឆ្នោតជ្រើសរើស បេក្ខភាពម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំពិព័រណ៌ពិភពលោកឆ្នាំ២០៣០
គ) កិច្ចការទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិទាក់ទងនឹងវិស័យពិព័រណ៌	
• រៀបចំលិខិតស្នើសុំ ឯកអគ្គរាជទូតកម្ពុជា ប្រចាំទីក្រុងប៉ារីស ចូលរួមសន្និបាតប្រចាំឆ្នាំលើកទី១៧២ របស់ការិយាល័យពិព័រណ៌អន្តរជាតិ (BIE) • រៀបចំលិខិតចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីអនុព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មអមស្ថានឯកអគ្គរាជទូតកម្ពុជា ប្រចាំនៅប្រទេសជប៉ុន និងទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេស ១រូប ទៅចូលរួមកិច្ចប្រជុំ «The International Planning Meeting 2023 (IPM 2023 Spring)» នៅប្រទេសជប៉ុន • រៀបចំលិខិតគាំទ្របេក្ខភាពទីក្រុងប៊ូសាន សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំពិព័រណ៌ពិភពលោកឆ្នាំ២០៣០ (World Expo 2030) ក្នុងករណីដែលទីក្រុងប៊ូសាន មិនត្រូវបានជ្រើសរើស កម្ពុជានិងគាំទ្របេក្ខភាពអ៊ីតាលី។ ករណីដែលបេក្ខភាពអ៊ីតាលី មិនត្រូវបានជ្រើសរើស កម្ពុជានិងគាំទ្រទីក្រុងរីយ៉ាដ ប្រទេសអារ៉ាប៊ីសាអ៊ូឌីត។ • រៀបចំលិខិតស្នើសុំគាំទ្របេក្ខភាពសែប៊ី អេស្ប៉ាញ អាហ្សង់ទីន និងសហរដ្ឋអាម៉េរិក ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំពិព័រណ៌ Specialized World Exhibition "Expo 2027/2028"	លិខិតបានបញ្ជូនតាមរយៈក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ រួចហើយ
រៀបចំលិខិតជូន ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ស្នើសុំបង់ប្រាក់វិភាគទានសមាជិកភាពរបស់កម្ពុជា ក្នុងការិយាល័យពិព័រណ៌អន្តរជាតិ (BIE) សម្រាប់រយៈពេល ៣ឆ្នាំ (២០២១-២០២៣)	លិខិតបានបញ្ជូនទៅក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុរួចរាល់។ ប្រាក់វិភាគទានបានបង់រួចហើយ។

៥.២. ការងារអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារ

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ក.ការងារផ្សព្វផ្សាយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម	
សហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ជប៉ុន រៀបចំវេទិកាស្តីពី "ផលិតផលផ្លែឈើក្រៀម និងផលិតផលកសិកម្មកម្ពុជាសម្រាប់ទីផ្សារប្រទេសជប៉ុន" នៅរាជធានីភ្នំពេញ	-អ្នកចូលរួមចំនួន ១១៧នាក់ -បានផ្តល់ចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ ពីអ្នកជំនាញជប៉ុន ដើម្បីកែច្នៃផលិតផលផ្លែឈើក្រៀមឱ្យស្របតាមស្តង់ដាររបស់ប្រទេសជប៉ុន សម្រាប់នាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារប្រទេសជប៉ុន និងបង្កើតទំនាក់ទំនងរវាងក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា-ជប៉ុន
រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ក្នុងប្រទេស	
វេទិកាជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ កម្ពុជា-ចិន (ខេត្តក្វាងស៊ី) នៅភ្នំពេញ	-ចំនួន ២លើក មានអ្នកចូលរួមចំនួន ៣២៣នាក់ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគនៅកម្ពុជា ដោយមានការចុះMoU ចំនួន ៥ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម (កែច្នៃផលិតផលកសិកម្ម) និងវិនិយោគនៅកម្ពុជា ដោយមានការចុះMoU ចំនួន ១១

វេទិកាជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ កម្ពុជា-ចិន (ខេត្តហៃណាន) នៅភ្នំពេញ	-អ្នកចូលរួមចំនួន ១៨៥នាក់ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម (ជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការឧស្សាហកម្ម និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើការដាំដុះម្រេច) និងវិនិយោគនៅកម្ពុជា ដោយមានចុះ MoU ចំនួន ២
កិច្ចប្រជុំកំពូលសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគសហគ្រិនកម្ពុជា-ចិន នៅរាជធានីភ្នំពេញ	-អ្នកចូលរួម ១៥៩នាក់ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគនៅកម្ពុជា ដោយមានការចុះMoU ចំនួន ២
វេទិកាអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក លើកទី៩ និងកិច្ចប្រជុំកំពូលថ្នាក់ដឹកនាំធុរកិច្ច កម្ពុជា-ចិន នៅរាជធានីភ្នំពេញ	-អ្នកចូលរួម ១០៥នាក់ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគនៅកម្ពុជា
វេទិកាធុរកិច្ចសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា នៅរាជធានីភ្នំពេញ	-អ្នកចូលរួម ៣១៦នាក់ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជាទៅកាន់ប្រទេសចិន ម៉ាឡេស៊ី ថៃ និងវៀតណាម ដោយមានចុះMoU ចំនួន៦
រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ក្រៅប្រទេស	
វេទិកាធុរកិច្ច និងវិនិយោគកម្ពុជា-កូរ៉េ នៅទីក្រុងសេអ៊ូល សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ	-អ្នកចូលរួម ២០០នាក់ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម វិនិយោគ និងទេសចរណ៍
វេទិកាធុរកិច្ច វិនិយោគ និងទេសចរណ៍ កម្ពុជា-ចិន នៅរដ្ឋធានីប៉េកាំង ប្រទេសចិន	-អ្នកចូលរួម ៣០០នាក់ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម វិនិយោគ និងទេសចរណ៍
វេទិកាធុរកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម វិនិយោគ និងទេសចរណ៍ កម្ពុជា-ចិន នៅទីក្រុងណាននីង ប្រទេសចិន	-អ្នកចូលរួម ៤៦៩នាក់ -ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ក្នុងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម វិនិយោគ និងទេសចរណ៍រវាងប្រទេសទាំងពីរ ដោយមានចុះMoU រវាងក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា-ចិន ចំនួន៦
រៀបចំជំនួបពាណិជ្ជកម្ម	
រវាងសមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា នៅរាជធានីភ្នំពេញ	-ចំនួនអ្នកចូលរួម៩៨នាក់ -ចាប់ដៃគូរវាងអាជីវករ/ក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា ជាមួយក្រុមហ៊ុនមកពីប្រទេសចិន ថៃ ម៉ាឡេស៊ី និងវៀតណាម ក្នុងការជំរុញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ
រវាងពាណិជ្ជករកម្ពុជា និងបរទេស នៅរាជធានីភ្នំពេញ	-ចំនួនអ្នកចូលរួម៨០នាក់ និងបានចាប់ដៃគូរវាងអ្នកលក់ និងអ្នកទិញ -ត្រៀមចុះកិច្ចសន្យាទិញ-លក់ (ស្រូវ-អង្ករ ដំឡូងមី ម្រេច ចេកអំបូងលឿង និងមៀនប៉ៃលិន)
រវាងសមាគម Future of Peninsula the Development Association ប្រទេសកូរ៉េ នៅរាជធានីភ្នំពេញ	-ចំនួនអ្នកចូលរួម៤០នាក់ -ចាប់ដៃគូរវាងក្រុមហ៊ុនកម្ពុជា-កូរ៉េ ក្នុងការជំរុញការនាំចេញ-នាំចូលគ្រឿងសំណង់ឧបករណ៍ការពារអគ្គិសនី បរិក្ខាពេទ្យ រវាងប្រទេសទាំងពីរ
រៀបចំនិងសម្របសម្រួលជំនួបសម្ដែងការគួរសម	
ជាមួយ គណៈប្រតិភូពាណិជ្ជកម្មចិន ថៃ ម៉ាឡេស៊ី កូរ៉េ អង់គ្លេស និងជប៉ុន នៅរាជធានីភ្នំពេញ (ទីស្ដីការក្រសួង)	-ចំនួន ១២លើក -គណៈប្រតិភូបរទេសបានសិក្សាស្វែងយល់អំពីសក្ដានុពលរបស់កម្ពុជាក្នុងការនាំចេញ-នាំចូល និងនីតិវិធីក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មនៅកម្ពុជា
ការងារមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម ឯកជនកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស	-ចំនួន១១ទីតាំង(ចិន១០ និងជប៉ុន១) -បង្ហាញផលិតផលខ្មែរដល់សាធារណជននៅក្រៅប្រទេស -ទទួលបានការគាំទ្រផលិតផលខ្មែរកាន់តែច្រើនបន្ថែមទៀតនៅក្រៅប្រទេស

	ទាក់ទាញពាណិជ្ជករ វិនិយោគិន និងភ្ញៀវទេសចរបរទេស មកកាន់ប្រទេស កម្ពុជាបន្ថែមទៀត
រៀបចំលិខិតអនុញ្ញាតបណ្តោះអាសន្នសម្រាប់ការបើកដំណើរការមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា	ចំនួន៩ទីតាំងដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកស្នើសុំមានសិទ្ធិនាំយកទៅដំណើការតាមនីតិវិធីជាមួយភាគីម្ចាស់ផ្ទះ រួមមានៈ ប្រទេសចិន ៦ទីតាំង (ទីក្រុងស៊ិនជិន ឆាងសា ប៉េកាំង ឈីងតាវ ហាំងចូវ និងសៀងហៃ) អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម ២ទីតាំង (ទីក្រុង Dubai និងAbu Dhabi) និងប្រទេសសិង្ហបុរី ១ទីតាំង(ទីក្រុងសិង្ហបុរី)
ខ.ការងារយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញទីផ្សារ និងផលិតផល	
ការងារផ្សព្វផ្សាយផលិតផល	
ការលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរ នៅខេត្តកំពង់ស្ពឺ-ត្បូងឃ្មុំ	• បានចំនួន ២លើក មានកចូលរួម ១៧៨នាក់ • ផលិតផលខ្មែរត្រូវបានទទួលការគាំទ្រ និងទទួលស្គាល់កាន់តែទូលំទូលាយ និងអាចប្រកួតប្រជែងជាមួយផលិតផលនាំចូល • ផ្តល់លទ្ធភាព និងការលើកទឹកចិត្តដល់សហគ្រាសធុនមីក្រូ ធុនតូច និងមធ្យមកម្ពុជា • ផលិតផលខ្មែរមានការកែច្នៃ ការវេចខ្ចប់ប្រកបដោយសោភ័ណភាពកាន់តែល្អប្រសើរស្របតាមស្តង់ដា • ផ្តល់ឱកាសការងារ កាត់បន្ថយចំណាកស្រុក និងទទួលបានទិន្នន័យ ក្រុមហ៊ុនសហគ្រាស សិប្បកម្មដែលអាចនាំចេញផលិតផលខ្មែរនៅនឹងកន្លែង។
ការកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជា នៅរាជធានីភ្នំពេញ កំពត សៀមរាប កែប កំពង់ធំ កំពង់ចាម កោះកុង ព្រះសីហនុ ប៉ៃលិន និងបាត់ដំបង	• បានចំនួន ១០លើក មានចំនួនអ្នកចូលរួម ៧៥១នាក់ • ដើម្បីចងក្រងអត្តសញ្ញាណ និងទិន្នន័យផលិតផលសក្តានុពល • និងផលិតផលប្រចាំតំបន់ដែលផលិតនៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត ព្រមទាំងផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយ ហើយក៏ជាផ្នែកមួយក្នុងការជំរុញផលិតផលចូលទីផ្សារក្នុង និងក្រៅប្រទេស ព្រមទាំងទីផ្សារឌីជីថលដើម្បីរួមចំណែកការស្តារសេដ្ឋកិច្ចជាតិឡើងវិញក្រោយវិបត្តិកូវីដ-១៩
ការអភិវឌ្ឍផលិតផល និងអាជីវកម្មស្របតាមបរិការណ៍ទីផ្សារ នៅរាជធានីភ្នំពេញ	• ចំនួនអ្នកចូលរួម១២០នាក់ • ទទួលបានចំណេះដឹង និងបទពិសោធ៍ ដូចជានិតិវិធីនៃចេញព័ត៌មានទីផ្សារ និងការកសាងម៉ាកយីហោ
ពង្រឹងសមត្ថភាពអ្នកផលិត និងកែច្នៃផលិតផល នៅខេត្តកោះកុង ព្រះសីហនុពោធិ៍សាត់ និងកំពង់ឆ្នាំង	• បានចំនួន៤លើក មានអ្នកចូលរួម៣០៣នាក់ • អ្នកផលិតកម្ពុជាមានសមត្ថភាពបន្ថែមក្នុងការកែច្នៃវេចខ្ចប់មានសោភណភាព និងស្តង់ដាត្រឹមត្រូវ • បង្កើនបរិមាណផលិតផលរបស់ខ្លួន • អ្នកប្រើប្រាស់មានទំនុកចិត្តលើម៉ាកសញ្ញាសម្គាល់ប្រេនផលិតផលខ្មែរ។
ផ្តល់សេវាពិគ្រោះយោបល់ និងប្រឹក្សាកិច្ចការពាណិជ្ជកម្ម និងទីផ្សារជូនដល់ធុរជន	• បានចំនួន២៥លើក និងផ្តល់ប្រឹក្សាចំនួន៨៥នាក់ • វិស័យឯកជនទទួលបានព័ត៌មានបន្ថែមពីការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ការស្នើសុំC/O ការចុះបញ្ជីម៉ាក កិច្ចការប្រកួតប្រជែងស្របច្បាប់ ការកែច្នៃ និងការវេចខ្ចប់ផលិតផល បញ្ហាអនាម័យ និងភូតគាមអនាម័យ បច្ចេកទេស ក្នុងការដាំដុះ និងយុទ្ធសាស្ត្រស្វែងរកទីផ្សារ ។
របាយការណ៍វឌ្ឍនភាពផ្សារតំរូព្រំដែនកម្ពុជា (ផ្សារដារខេត្តត្បូងឃ្មុំ)	- ចំនួន ៣របាយការណ៍ ដោយមានបញ្ជាក់ពីបញ្ជាក់ពីសភាពការណ៍គ្រប់គ្រងដំណើរការទីផ្សារ បញ្ហាប្រឈម ដែលកើតមានក្នុងប្រតិបត្តិការទីផ្សារ

រៀបចំគម្រោងស្តីពី "ការជំរុញផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល" ពីផលិតផលចំនួន៥មុខ(ស្រូវ-អង្ករ ដំឡូងមី ម្រេច ចេកអំបូងលឿង និងមៀនប៉ៃលិន)	ជំរុញ និងបង្កើនការនាំចេញផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជា ចំនួន៥មុខ ដូចជា ស្រូវ-អង្ករ ដំឡូងមី ម្រេច ចេកអំបូងលឿង និងមៀនប៉ៃលិន ទៅកាន់ទីផ្សារប្រទេសចិន និងអន្តរជាតិ
សិក្សាស្រាវជ្រាវ ប្រមូល ចងក្រងទិន្នន័យ ផលិតផលសក្តានុពលដើម្បីដាក់បញ្ចូលក្នុងថ្នាលទីផ្សារឌីជីថល	បានប្រមូលចងក្រងផលិតផលចំនួន ២០៨មុខ ដែលមានសក្តានុពល អាចដាក់លក់លើទីផ្សារឌីជីថល
ផលិតវីដេអូផ្សព្វផ្សាយខ្លី នៅខេត្តបាត់ដំបង ប៉ៃលិន កែប និងកំពត សម្រាប់ដាក់ផ្សព្វផ្សាយក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសាធារណៈនានា	វីដេអូខ្លីដែលមានរយៈពេល ៤នាទី អំពី "ការជំរុញផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជា សម្រាប់នាំចេញទៅទីផ្សារអន្តរជាតិ" ត្រូវបានផលិតរួច និងដាក់ផ្សាយលើគេហទំព័ររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមនានា។
តាំងបង្ហាញ និងលក់ផលិតផលខ្មែរ តាមបណ្តាស្ថានីយប្រេងឥន្ធនៈភីធីធី	ចំនួន ៤លើក ក្នុង១ឆ្នាំ នៅ១១ រាជធានី-ខេត្ត ដែលមានអាជីវករសរុបចំនួនប្រហែល ២០៦នាក់
អនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា	
ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរួមគ្នាក្នុងការសាងសង់សួនឧស្សាហកម្មចិន-កម្ពុជា នៅរដ្ឋធានីប៉េកាំង	អនុស្សរណៈត្រូវបានចុះហត្ថលេខារវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងតំបន់ស្វយ័តក្វាងស៊ីយ៉ង ដើម្បីបង្កើតជាមជ្ឈមណ្ឌលផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើម សំដៅគាំទ្រដល់ការផលិត លក់ ចែកចាយទំនិញ
<u>គ.ការងារតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស</u>	
បូកសរុបសង្ខេបរបាយការណ៍ពីអនុព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាប្រចាំ ១៩ស្ថានតំណាង នៅ១៦ប្រទេស ៖ ចិន(ប៉េកាំង សៀងហៃ ណាននីង ក្វាងចូវ)-អូស្ត្រាលី និងណូវែលហ្សេឡង់-ឥណ្ឌូនេស៊ី-អាម៉េរិក-ម៉ាឡេស៊ី-សិង្ហបុរី -កូរ៉េ-ស្វីស-ថៃ-ជប៉ុន-វៀតណាម-បែលហ្ស៊ិក-រុស្ស៊ី-តួកគី-ហ្វីលីពីន និងចក្រភពអង់គ្លេស	ទទួលបាន ២០៧របាយការណ៍ ដែលរាយការណ៍ពីសកម្មភាពការងារ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងប្រទេសសាមីដែលមានអនុព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មនៅប្រចាំការ។
តាមដាន និងធ្វើរបាយការណ៍ស្តីពីថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈរៀងរាល់សប្តាហ៍ ដែលទទួលព័ត៌មានបានពីតំណាងពាណិជ្ជកម្ម កម្ពុជា ប្រចាំនៅក្រៅប្រទេស	បានធ្វើការសិក្សាវិភាគពីស្ថានភាពថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ នៃប្រទេសជិតខាងក្នុងតំបន់បានចំនួន ៣០លើក ដើម្បីផ្តល់ជាធាតុចូល និងជំនួយស្មារតីជូនថ្នាក់ដឹកនាំក្នុងការងារថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ
រៀបចំបច្ចុប្បន្នភាពបញ្ជីឈ្មោះ និងអាណត្តិការងាររបស់តំណាងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ប្រចាំនៅក្រៅប្រទេស	បានចងក្រងទិន្នន័យបច្ចុប្បន្នភាពដើម្បីផ្លាស់ប្តូរសមាសភាពតំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំទីតាំងនីមួយៗ ចំនួន ១០នាក់

៥.៣. ការងារអនុវត្តគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

ចំណុចការងារ	**លទ្ធផល**
<u>ក. គោលនយោបាយជាតិស្តីពីជំនួញទី ២០២០-២០២៥</u>	

រៀបចំចងក្រងរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីដំឡូងមី ២០២០-២០២៥ ដែលទទួលបានពីក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធចំនួន២៦	• របាយការណ៍បានរៀបចំរួចរាល់សម្រាប់សកម្មភាពអនុវត្តគិតចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់១០ខែដើមឆ្នាំ២០២៣ • ក្នុង ១០ខែឆ្នាំ២០២៣ ការនាំចេញដំឡូងមីស្រស់មានចំនួន ១ ២១៥ ៣៥០តោន ចំណិតដំឡូងមីក្រៀមចំនួន ១ ០០៤ ០៨៩,០៤តោន និងម្សៅដំឡូងមីចំនួន ២៧ ៥១៦,៨តោន • ការអនុវត្តគោលនយោបាយដំឡូងមីបានសម្រេចវឌ្ឍនភាពគួរជាទីកត់សម្គាល់តាមការគ្រោងទុកបើធៀបនឹងផែនការសកម្មភាព • របាយការណ៍វាយតម្លៃពាក់កណ្តាលអាណត្តិកំពុងត្រូវបានរៀបចំ
ការផ្សព្វផ្សាយនិងជំរុញការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីដំឡូងមី ២០២០-២០២៥ ចំនួន ៤ខេត្ត រួមមាន៖ខេត្តក្រចេះ ពោធិ៍សាត់ ប៉ៃលិន និងខេត្តបន្ទាយមានជ័យ	អ្នកចូលរួមមានចំនួន ២២៣នាក់ និងទទួលបានលទ្ធផល ៖ • បានផ្សព្វផ្សាយដល់វិស័យឯកជន និងផ្នែកសាធារណៈ អំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការអនុវត្តគោលនយោបាយ និងការចូលរួមរបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធដើម្បីជំរុញការផលិត កែច្នៃ និងនាំចេញ • ផ្សព្វផ្សាយពីបច្ចេកទេសថ្មីៗក្នុងការលើកកម្ពស់ផលិតកម្ម ការបង្កើតស្តង់ដា នៃចំណិតដំឡូងមី និងអត្ថប្រយោជន៍ក្នុងការចងក្រងជាបណ្តុំអ្នកកែច្នៃ ដែលជំរុញដល់ការនាំចេញ • ប្រមូលចងក្រងព័ត៌មានវឌ្ឍនភាពថ្មីៗ មតិយោបល់ និងបញ្ហាប្រឈមនានាក្នុងវិស័យនេះ
ការពិគ្រោះយោបល់ស្តីពី "កាលានុវត្តភាពធុរកិច្ចប្រកបដោយចីរភាពលើផលិតផលដំឡូងមីកម្ពុជា" ចំនួន ៣ខេត្ត រួមមាន៖ ខេត្តព្រះវិហារ ពោធិ៍សាត់ និងខេត្តឧត្តរមានជ័យ	អ្នកចូលរួម ២១០នាក់ និងទទួលបានលទ្ធផល ៖ • ប្រមូលបានទិន្នន័យ ពិភាក្សា និងទទួលធាតុចូលថ្មីៗពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធសម្រាប់រៀបចំសេចក្តីព្រាងឯកសារនេះ • ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពព័ត៌មាន និងឯកសារគាំទ្រនានា ដើម្បីជាជំនួយដល់ការកសាងសេចក្តីព្រាងឯកសារ
រៀបចំកែសម្រួលសមាសភាពក្នុងប្រកាសលេខ ១៩៣ ព.ណ. គនព ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២១ របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ស្តីពីការបង្កើតក្រុមការងារអន្តរស្ថាប័ន សម្រាប់ពិនិត្យតាមដាន វាយតម្លៃ ការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីដំឡូងមី២០២០-២០២៥	បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសមាសភាពចំនួន១៤ ស្ថាប័នរួចហើយនូវរង់ចាំការឆ្លើយតបពីស្ថាប័នចំនួន ២ទៀត
ចងក្រងកម្រងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មអំពីវិស័យដំឡូងមីនៅកម្ពុជា ដោយដកស្រង់ពីប្រភព៖ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ, អគ្គនាយកដ្ឋានគយ និងរដ្ឋាករកម្ពុជា, របាយការណ៍របស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត, FAO, FAOSTAT (FAO, ២០២១), ផែនទីពាណិជ្ជកម្មរបស់ ITC	កម្រងព័ត៌មានបានចងក្រងរួចរាល់ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជូនថ្នាក់ដឹកនាំ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដែលក្នុងនោះរួមមាន៖ • បរិមាណទិន្នផលប្រចាំឆ្នាំ និងផ្ទៃដីដាំដុះ • បរិមាណនាំចេញតាមប្រភេទទំនិញ (ម្សៅដំឡូង ចំណិតដំឡូងស្រស់ និងក្រៀម) • ព័ត៌មានទីផ្សារអន្តរជាតិ និងបម្រែបម្រួលថ្លៃក្នុងស្រុក រួមទាំងតម្រូវការដាក់ស្តែងតាមទីផ្សារក្នុងតំបន់
ខ. គោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧	
បញ្ចប់ការរៀបចំគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧	គោលនយោបាយនេះបានទទួលការអនុម័តនាសម័យកិច្ចប្រជុំពេញអង្គគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ថ្ងៃទី១៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៣

ពិធីផ្សព្វផ្សាយដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ គោលនយោបាយជាតិស្តីពី ស្វាយចន្ទីឆ្នាំ ២០២២-២០២៧ នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	មានអ្នកចូលរួមចំនួន ២៥០ នាក់ និងបានចែកចាយសៀវភៅគោលនយោបាយចំនួន ៥០០ក្បាល ដល់អ្នកចូលរួមសម្រាប់ចែកចាយបន្ត
ការផ្សព្វផ្សាយនិងជំរុញការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពី ស្វាយចន្ទីឆ្នាំ ២០២២-២០២៧ចំនួន៣ខេត្ត រួមមាន៖ខេត្តកំពង់ធំ កំពង់ចាម និងខេត្តព្រះវិហារ	អ្នកចូលរួមសរុបចំនួន ២៥០នាក់ និងទទួលបានលទ្ធផល ៖ • បានផ្សព្វផ្សាយចំណេះដឹង ព័ត៌មាន និងបទពិសោធន៍ពីផលិតកម្ម និងទីផ្សារជាតិ និងអន្តរជាតិ • ទទួលបានការចែករំលែកបទពិសោធន៍ល្អៗ ទាក់ទងនឹងឥណទាន ហិរញ្ញវត្ថុ ការប្រមូលទិញ ដឹកជញ្ជូន និងដំណោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានា
រៀបចំកែសម្រួលសមាសភាពសេចក្តីសម្រេច ស្តីពីគណៈកម្មការតាមដាន និងវាយតម្លៃគោលនយោបាយស្វាយចន្ទី (គ.ត.គ.ស) និងប្រកាស ស្តីពីការបង្កើតលេខាធិការដ្ឋាន គ.ត.គ.ស	ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសមាសភាពបានចំនួន១៥ ស្ថាប័នរួចហើយនៅរង់ចាំការឆ្លើយតបពីស្ថាប័នចំនួន ៤ទៀត
ចងក្រងកម្រងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មអំពីវិស័យស្វាយចន្ទីកម្ពុជា ដោយដកស្រង់ពីប្រភព៖ ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ITC Trade Map និង សមាគម សហព័ន្ធស្វាយចន្ទីកម្ពុជា	កម្រងព័ត៌មានបានចងក្រងរួចរាល់ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជូនថ្នាក់ដឹកនាំ និង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដែលក្នុងនោះរួមមាន៖ • បរិមាណទិន្នផលប្រចាំឆ្នាំ និងផ្ទៃដីដាំដុះ • បរិមាណនាំចេញតាមប្រភេទទំនិញគ្រាប់ចន្ទីមិនទាន់កែច្នៃ និងកែច្នៃរួច • ព័ត៌មានទីផ្សារអន្តរជាតិ និងបម្រែបម្រួលថ្លៃក្នុងស្រុក រួមទាំងតម្រូវការជាក់ស្តែងតាមទីផ្សារក្នុងតំបន់
រៀបចំវេទិកាស្វាយចន្ទី នៅខេត្តកំពង់ធំ	អ្នកចូលរួមប្រមាណ ៣០០នាក់ និងទទួលបានលទ្ធផល ៖ • ផ្សព្វផ្សាយពីផលិតផលស្វាយចន្ទីកម្ពុជាជូនធុរជនក្នុងនិងក្រៅប្រទេស • ស្វែងរកអ្នកវិនិយោគមកវិនិយោគបន្ថែមលើការកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទី • ស្វែងរកក្រុមហ៊ុនឬសិប្បកម្មថ្មីៗ ដើម្បីធ្វើជាគំរូសម្រាប់វិស័យនេះ និងមានតាំងបង្ហាញផលិតផលស្វាយចន្ទី គ្រឿងចក្រកសិកម្មសម្រាប់ផលិតកម្មស្វាយចន្ទី
សហការរៀបចំសន្និសីទស្វាយចន្ទីពិភពលោក នៅខេត្តសៀមរាប	បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំត្រៀមចំនួន ៣លើក ដើម្បីបែងចែកការងារ ត្រៀមថវិកា និងអញ្ជើញភាគីពាក់ព័ន្ធដើម្បីចូលរួម និងធ្វើបទបង្ហាញ

គ. ការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិ ជំរុញចលនាភូមិ១ផលិតផល១

- ផលិតផលចំនួន ៤០៦មុខ ត្រូវបានពិនិត្យវាយតម្លៃ និងស្នើសុំទទួលស្គាល់ជាផលិតផលភូមិ១ផលិតផល១ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣
- រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពចលនាជំរុញភូមិ១ផលិតផល១ ប្រចាំឆ្នាំ របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- កំពុងរៀបចំចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព ដើម្បីជំរុញអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលក្នុងស្រុកមួយចំនួន៖ ១). ស្ករដីនៅខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ២). ចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់នៅខេត្តកណ្តាល និង៣). ចម្លាក់ថ្មនៅខេត្តពោធិ៍សាត់ តាមរយៈការរៀបចំសិក្ខាសាលាបណ្តុះបណ្តាល និងការចងក្រងក្រុមផលិត។

ឃ. ការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ២០១៥-២០២៥

- សម្របសម្រួលប្រមូលទិន្នន័យ បូកសរុបរបាយការណ៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងរៀបចំលិខិតឆ្លើយតបទៅក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ក្នុងក្របខ័ណ្ឌគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ ២០១៥-២០២៥ (IDP) សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣
- កែសម្រួលប្រកាស ស្តីពីសមាសភាពក្រុមការងារបច្ចេកទេសលេខាធិការដ្ឋាន សម្រាប់តាមដានការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ ២០១៥-២០២៥។

ខ. ការងារចងក្រងឯកសារ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំ ការបណ្តុះបណ្តាល បេសកកម្ម

- សហការជាមួយអង្គការ CAPRED ក្នុងការចងក្រង និងបោះពុម្ព ១)ឯកសារស្រាវជ្រាវស្តីពី "Market Study on Cambodia's Agriculture Crops with Prospect for EU and RCEP Markets" ២)ឯកសារស្រាវជ្រាវ ស្តីពី "កម្ពុជានិងការបើកទីផ្សារពិភពលោកតាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម" និង៣)គោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧
- រៀបចំចងក្រង និងបោះពុម្ពឯកសារស្រាវជ្រាវ ស្តីពី "បរិយាកាសធុរកិច្ចខេត្តកំពត"
- កំពុងបន្តតាមដានព័ត៌មានទាក់ទងនឹងនិន្នាការសេដ្ឋកិច្ចពាណិជ្ជកម្មក្នុងតំបន់ និងសកល
- កំពុងបន្តស្រាវជ្រាវគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញពាណិជ្ជកម្មពាក់ព័ន្ធរបស់ប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ាន
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ កម្រិតបច្ចេកទេស និងកិច្ចប្រជុំកម្រិតអគ្គនាយកនៃវេទិកាជំរុញពាណិជ្ជកម្មអាស៊ី (ATPF) លើកទី៣៦(36th Asian Trade Promotion Forum CEO Meeting) ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី១៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣ នៅទីក្រុងម៉ានីល ប្រទេសហ្វីលីពីន។

៦. កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ

៦.១. កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ការងារឃ្លាំពិនិត្យទីផ្សារ	ឃ្លាំពិនិត្យទីផ្សារចំនួន **៦០២លើក** និងដកហូតទំនិញមិនមានអនុលោមភាព ចំនួន **២៦តោន ៦២៦គីឡូក្រាម** មកកម្ទេចចោល
ការងារត្រួតពិនិត្យស្ថានីយ/ដេប៉ូលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈ	ចុះត្រួតពិនិត្យគុណភាព និងបរិមាណរង្វាស់រង្វាល់ប្រេងឥន្ធនៈ នៅតាមបណ្តាស្ថានីយ/ដេប៉ូលក់ប្រេងឥន្ធនៈ សរុបបានចំនួន **១ ៦៩៥ស្ថានីយ/ដេប៉ូ** ដោយរកឃើញស្ថានីយ/ដេប៉ូចំនួន **២៤៩** បានប្រកបអាជីវកម្មមិនសុចរិតផ្នែកបរិមាណនិងគុណភាព
ការឃ្លាំពិនិត្យគុណភាពសុវត្ថិភាពទំនិញ	- សហការជាមួយស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ធ្វើការចុះត្រួតពិនិត្យតាមទីតាំងស្តុកចែកចាយ និងមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនទំនិញនាំចូលនូវផលិតផលសាច់បង្កកចម្រុះគ្រឿងសមុទ្រគ្រប់ប្រភេទ និងស៊ុតមាន់ ដែលមានសារធាតុគីមី និងចម្លងមេរោគ ដោយបានធ្វើការដកហូត និងយកមកកម្ទេចចោល ចំនួន **២ ០៦៧តោន និង៧៧៩គីឡូក្រាម** -ចុះត្រួតពិនិត្យទីតាំងលក់ ផលិត កែច្នៃ និងស្តុកផលិតផលចំនួន ២០៣ទីតាំង រកឃើញនូវផលិតផលក្លែងក្លាយ រំលោភបំពានបទប្បញ្ញត្តិកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ចំនួន **១,២១៥តោន និង៥១២គីឡូក្រាម** ដោយអនុវត្តតាមនីតិវិធីជាធរមាន - ដកហូតសារធាតុគីមីជាម្សៅស Sodium Hydrosulfite ចំនួន **៨៥គក្រ** និងសាជូរ **ចំនួន ២៨បារ ស្មើនឹង ៨៣០គក្រ** ដែលអាជីវករយកមកប្រើប្រាស់ធ្វើឱ្យបន្លែស្រស់
ការត្រួតពិនិត្យការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងផ្តល់អនុលោមភាព	- ត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារអត្ថបទ និងរូបភាពស្ពតផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមបណ្តាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយនានាចំនួន **៤៩** ដោយរកឃើញស្ពតផ្សាយពាណិជ្ជកម្មចំនួន**៣៤** មានលក្ខណៈភូតកុហក់ពង្វាងការពិត និងបានចាត់វិធានការស្របតាមនីតិវិធីច្បាប់ - ផ្តល់លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញ និងសេវាបានចំនួន **៤០លិខិត**
ការទទួល និងដោះស្រាយបណ្តឹងរបស់អ្នកប្រើប្រាស់	បានទទួលពាក្យបណ្តឹងពីអ្នកប្រើប្រាស់ ចំនួន **៣២បណ្តឹង** ដែលក្នុងនោះ៖ - ដោះស្រាយបញ្ចប់ក្រៅប្រព័ន្ធតុលាការចំនួន **១១បណ្តឹង** - បញ្ជូនទៅតុលាការចំនួន **៥បណ្តឹង** - កំពុងបន្តអនុវត្តនីតិវិធីស៊ើបអង្កេត ចំនួន **៨បណ្តឹង**

	- បានបិទបញ្ចប់បណ្តឹង ចំនួន **២បណ្តឹង** - តម្កល់ទុកមិនចាត់ការ ចំនួន **៦បណ្តឹង**
ការអនុវត្តកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់អាស៊ាន	- ទទួលធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី២៧ នៃគណៈកម្មការការពារអ្នកប្រើប្រាស់អាស៊ាន និងកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធ (27th ACCP) - បានចូលរួមសន្និសីទ កិច្ចប្រជុំ សិក្ខាសាលា និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្នុងក្របខណ្ឌអាស៊ាន បានចំនួន **១៥លើក** - បានចូលរួមសន្និសីទ កិច្ចប្រជុំ សិក្ខាសាលា វគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងការផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ការងារក្នុងក្របខណ្ឌ ACCC បានចំនួន **១៣លើក**

៦.២. កិច្ចការប្រកួតប្រជែង

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ការងាររៀបចំច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត	ការរៀបចំច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលទាក់ទងការងារប្រកួតប្រជែងត្រូវបានរាយការណ៍នៅក្នុងចំណុច ស្តីពីការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត
ការងារដកពិសោធន៍ និងបង្កើនសមត្ថភាព	ការងារដកពិសោធន៍ និងបង្កើនសមត្ថភាពត្រូវបានរាយការណ៍នៅក្នុងចំណុច ស្តីពីការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារមន្ត្រី
ការអនុវត្តច្បាប់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង	- ទទួលផ្តល់ការប្រឹក្សាយោបល់ដល់ការិយាល័យមេធាវីចំនួន ៧ ពាក់ព័ន្ធការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ច (Merger)
ការអនុវត្តកិច្ចប្រកួតប្រជែងអាស៊ាន	- ចូលរួមជាមួយក្រុមអ្នកជំនាញច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែងអាស៊ាន(ASEAN Expert Group on Competition-AEGC) - ចូលរួមជាមួយក្រុមការងារប្រជុំចរចាលើការតាក់តែង កិច្ចព្រមព្រៀងក្របខណ្ឌអាស៊ានលើកិច្ចការប្រកួតប្រជែង ASEAN Framework on Competition-AFAC) - ចូលរួមជាមួយក្រុមការងារប្រជុំចរចាក្នុងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី អាស៊ាន-ចិន (ACFTA) និង អាស៊ាន-កាណាដា (ACAFTA) លើជំពូក ពាក់ព័ន្ធនឹង "កិច្ចការប្រកួតប្រជែង" - ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះ ក្នុងការរៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រមូលជាតុចូលលើប្រព័ន្ធព័ត៌មានលើករណីការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ចអាស៊ាន (Merger Information Sharing Portal-MISP) នៅខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣

៦.៣. កិច្ចការគ្រប់គ្រងផលិតផលហាឡាល

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ការងារផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រហាឡាល	បានផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់បច្ចេកទេសស្តង់ដារផលិតផលហាឡាលកម្ពុជា ចំនួន៦៥ច្បាប់ ជូនផលិតករ និងធុរជន/ក្រុមហ៊ុនជាតិ និងអន្តរជាតិ
ការអប់រំណែនាំលើការប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាហាឡាល	បានចុះធ្វើការអប់រំណែនាំ លើការប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាហាឡាលមិនប្រក្រតី ចំនួន ១៦ ករណី នៅរាជធានីភ្នំពេញ និងបណ្តាខេត្ត
ការចុះត្រួតពិនិត្យបច្ចេកទេស ស្តង់ដារហាឡាល	បានសហការជាមួយក្រុមឯកទេសផលិតផលហាឡាល ចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃលក្ខណៈបច្ចេកទេសស្តង់ដារផលិតផលហាឡាលកម្ពុជា ចំនួន **២៥លើក** នៅតាមក្រុមហ៊ុន សិប្បកម្ម សហគ្រាសចំនួន **៤៩ទីតាំង** នៅរាជធានីភ្នំពេញ និងបណ្តាខេត្ត

៦.៤. ការងារមន្ទីរពិសោធន៍

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
ការវិភាគគុណភាពទំនិញនៅមន្ទីរពិសោធន៍នៃអគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប.	បានវិភាគគុណភាពទំនិញចំនួន **២ ១០៣ សំណាកគំរូ** ដែលក្នុងនោះមាន៖ ផលិតផលម្ហូបអាហារចំនួន **១ ៦៦០គំរូ** ផលិតផលប្រេងឥន្ធនៈចំនួន **២៧៤គំរូ** ផលិតផលមិនមែនម្ហូបអាហារចំនួន **៤៩គំរូ** ផលិតផលកសិផលចំនួន **១២០គំរូ** ដោយរកឃើញផលិតផលចំនួន **១៥៧គំរូ** មិនអនុលោមទៅនឹងប្បញ្ញត្តិបច្ចេកទេស ក្នុងនោះផលិតផលមិនមែនម្ហូបអាហារចំនួន ៥គំរូ
ការវិភាគគុណភាពទំនិញតាមរថយន្តមន្ទីរពិសោធន៍ចល័ត	បានធ្វើការវិភាគគុណភាពទំនិញតាមមន្ទីរពិសោធន៍ចល័តចំនួន **៤៦៩គំរូ** ដោយរកឃើញទំនិញគ្មានអនុលោមភាពចំនួន **៤០៨គំរូ** ជាប្រភេទម្ហូបអាហារ និងចំនួន **៦១គំរូ** ជាប្រភេទប្រេងឥន្ធនៈ ដោយរកឃើញទំនិញគ្មានអនុលោមភាពចំនួន **១១គំរូ** ជាម្ហូបអាហារ និងចំនួន ១គំរូជាប្រេងឥន្ធនៈយកទៅកំទេចចោល
ការវិភាគគុណភាពទំនិញតាមមន្ទីរពិសោធន៍ខ្នាតតូច តាមបណ្តាខេត្ត	បានធ្វើការវិភាគគុណភាពទំនិញតាមមន្ទីរពិសោធន៍ខ្នាតតូចចំនួន **៣០៣គំរូ** ដោយរកឃើញទំនិញគ្មានអនុលោមភាពចំនួន **២៥គំរូ** យកទៅកំទេចចោល
ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រវិភាគគុណភាពទំនិញ	បានផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រវិភាគគុណភាពទំនិញជូនអតិថិជនបានចំនួន **៥៥២វិញ្ញាបនបត្រ**
រៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់ទិន្នន័យមន្ទីរពិសោធន៍	បានកសាងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យមន្ទីរពិសោធន៍តាមប្រព័ន្ធអនឡាញរួមមាន ការចុះបញ្ជីសំណាកគំរូ ការបញ្ជូនលទ្ធផលវិភាគ និងការចេញវិញ្ញាបនបត្រដោយស្វ័យប្រវត្តិ
ការពង្រឹងផ្ទៀងផ្ទាត់សមត្ថភាពជាមួយដៃគូមន្ទីរពិសោធន៍ក្នុងតំបន់	ចូលរួមកម្មវិធីធ្វើតេស្តសាកល្បងសមត្ថភាពវិភាគជាមួយបណ្តាមន្ទីរពិសោធន៍អាស៊ាន **ចំនួន ៦លើក**
ការរៀបចំនីតិវិធីប្រតិបត្តិដើម្បីធានាការអនុវត្តល្អក្នុងមន្ទីរពិសោធន៍	ចងក្រងនីតិវិធីប្រតិបត្តិស្តង់ដា (SOP) សរុបចំនួន **១៥នីតិវិធី។** នីតិវិធីប្រតិបត្តិស្តង់ដាទាំងចំនួន ១៥ ត្រូវបានផ្តល់សុពលភាព និង**២៩នីតិវិធី** កំពុងរៀបចំជាសេចក្តីព្រាង

៦.៥. ការងារស្រាវជ្រាវសេចក្តីជូនដំណឹង អំពីអនាម័យ និងភូតគាមអនាម័យ

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
សិក្សាស្រាវជ្រាវ ប្រមូលផ្តុំ និងជ្រើសរើសសេចក្តីជូនដំណឹងស្តីអំពីវិធានអនាម័យ និងភូតគាមអនាម័យ	- បានធ្វើការសិក្សាចំនួន ៣៩៣ករណីទាក់ទងនឹងផ្នែកសុវត្ថិភាពផលិតផល - បានសិក្សាផលិតផលម្ហូបអាហារដែលដាក់លក់លើទីផ្សារអាមេរិក និងទីផ្សារអឺរ៉ុបចំនួន **៥១មុខ** ដែលផលិតផលទាំងនេះអាចនាំចូលមកទីផ្សារកម្ពុជា

៦.៦. ការងារលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងសាធារណៈ

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
ការចុះផ្សព្វផ្សាយផ្ទាល់តាមគោលដៅអាទិភាព	- ផ្សព្វផ្សាយការយល់ដឹងអំពីច្បាប់សុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារនៅតាមបណ្តាគ្រឹះស្ថានសិក្សានានា នៅរាជធានី-ខេត្ត បានចំនួន **១០១លើក** មានអ្នកចូលរួមចំនួន **៤៩ ៤៧៥នាក់** - បានសហការជាមួយទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិអាល្លឺម៉ង់(GIZ) រៀបចំផ្សព្វផ្សាយការយល់ដឹងអំពីច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់និងច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែងចំនួន ៧លើក នៅតាមបណ្តាខេត្តជាចង្កោម ដោយមានអ្នកចូលរួមចំនួន **១ ៣០០នាក់**

ការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈរូបភាព និងខិត្តបណ្ណ	- បិទផ្ទាំងរូបភាពផ្សព្វផ្សាយ (Posters) អំពីរបៀបពិនិត្យស្លាកសញ្ញាផលិតផលម្ហូបអាហារ ដែលមានសុវត្ថិភាពនៅតាមទីផ្សារ និងទីសាធារណៈ បានចំនួន **៦ ៨០៩ផ្ទាំង** - បិទខិត្តបណ្ណផ្សព្វផ្សាយ (Flyer) អំពីអំពើមិនសុចរិតក្នុងធុរកិច្ចពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមស្ថានីយ/ដេប៉ូលក់ប្រេងឥន្ធនៈនៅទូទាំងប្រទេស បានចំនួន **១ ៤៧៨ផ្ទាំង** - បិទខិត្តបណ្ណផ្សព្វផ្សាយ អំពីការរើកាគរកេសារជាតុអាសបេស្តុស បានចំនួន **១ ៥០០ផ្ទាំង**

៦.៧. ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារមន្ត្រី

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពដោយផ្ទាល់នៅនឹងកន្លែង	រៀបចំកម្មវិធីបង្កើនសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការតាមរយៈការបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលា វេទិកាតុមូល ពាក់ព័ន្ធនឹងច្បាប់ស្តីពីសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ ច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ ច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង ច្បាប់ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មគ្រឿងស្រវឹងក្លែងក្លាយនៅកម្ពុជា ការកំណត់អត្តសញ្ញាណផលិតផល និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តក្រោមច្បាប់ បានចំនួន **១៩លើក** ដោយមានមន្ត្រីចូលរួមចំនួន **២ ៤៥៩ នាក់**
ការបង្កើនសមត្ថភាពតាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញ	ចូលរួមកម្មវិធីបង្កើនសមត្ថភាពក្នុង និងក្រៅប្រទេសតាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញបានចំនួន **២៨លើក** មានមន្ត្រីចូលរួម **៩០នាក់**

៦.៨. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាតិ តំបន់ និងអន្តរជាតិ

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ការបង្កើនសមត្ថភាព និងផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ការងារ	- ចូលរួមជាវាគ្មិនដើម្បីដែកពិភាក្សាលើលទ្ធផលនៃការរៀបចំផែនការកម្មវិធីសហប្រតិបត្តិការលើកកម្ពស់និងពង្រឹងសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារក្នុងតំបន់ នៅប្រទេសថៃ - ចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់អាស៊ីប៉ូពាំលើកទី១៨ ស្តីពីគោលនយោបាយប្រកួតប្រជែង និងសន្និសីទអាស៊ីប៉ូពាំលើកទី១៥ ស្តីពីច្បាប់និងគោលនយោបាយប្រកួតប្រជែង នៅប្រទេសថៃ - ចូលរួមកម្មវិធីសិក្សាដកស្រង់បទពិសោធន៍ ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់នៃតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-អូស្ត្រាលី-ណូវែលសេឡង់(AANZFTA CAP 2023) នៅប្រទេសអូស្ត្រាលី ចំនួន ១លើក - បានទទួលមន្ត្រីជំនាញរបស់គណៈកម្មការការពារអ្នកប្រើប្រាស់ប្រទេសអូស្ត្រាលី ចំនួន៣នាក់ មកផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ និងបំពេញការងារ នៅអគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប. - ចូលរួមកម្មវិធី ស្តីពីការរៀបចំគោលនយោបាយប្រកួតប្រជែងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច ក្នុងទ្វីបអាស៊ីនៅទីក្រុងម៉ានីល ប្រទេសហ្វីលីពីន - ចូលរួមប្រជុំក្រុមជំនាញការប្រកួតប្រជែងអាស៊ានលើកទី៣១ និងកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធ នៅ ទីក្រុង Cebu ប្រទេសហ្វីលីពីន - ចូលរួមវគ្គបង្កើនសមត្ថភាពស្តីពី«ការព្រមព្រៀងខ្សែដេកនិងការឃុបឃិតដេញថ្លៃក្រោមច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង» នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី

	- ចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំលើកទី៤៦ នៃគណៈកម្មាធិការកូដិច (The 46th Session of Codex Alimentarius Commission នៅប្រទេសអ៊ីតាលី - ចូលរួមក្នុងកម្មវិធីទស្សនកិច្ចសិក្សាស្តីពីសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ ដែលរៀបចំឡើងដោយសម្ព័ន្ធនាំចេញផលិតផលម្ហូបអាហារនិងកសិកម្ម នៅទីក្រុងវ៉ាស៊ីនតោន សហរដ្ឋអាម៉េរិក - ចូលរួមក្នុងទស្សនកិច្ចសិក្សាកម្រិតបច្ចេកទេសស្តីពីការបង្កើត និងដំណើរការបណ្តាញឧស្សាហកម្មកែច្នៃអាហារ កសិឧស្សាហកម្ម និងជះផលអវិជ្ជមាន ខាងផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច នៅសាធារណរដ្ឋកូរ៉េ - ចូលរួមសិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ស្តីពីការធ្វើសវនកម្ម និងអធិការកិច្ចពីចម្ងាយទាក់ទងនឹងសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ (Remote Audit and Inspection related to Food Safty) នៅប្រទេសវៀតណាម

៧.ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ[5]

៧.១.ការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលទូទៅ

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ការគ្រប់គ្រង រៀបចំ និងចរាចរលិខិតរដ្ឋបាលគ្រប់ប្រភេទ	• លិខិតចូលចំនួន **៣ ៩២៧លិខិត** • លិខិតចេញចំនួន **៧ ៩៩៨លិខិត** • លិខិតអញ្ជើញបានចំនួន **៥១៧លិខិត** • ចុះលេខលិខិតបេសកកម្មបានចំនួន **១ ៤៤៨លិខិត** • ចុះលេខប្រកាសបានចំនួន **៣៤០លិខិត** • ចុះលេខដីកាអមបានចំនួន **៧៤លិខិត** • លិខិតចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មចំនួន **១ ៦៩៥លិខិត** • លិខិតចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកចំនួន **១ ០០៥លិខិត**
រៀបចំ និងចងក្រងរបាយការណ៍ពាណិជ្ជកម្ម	• រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មប្រចាំខែមករា ដល់ខែធ្នូ • រៀបចំរបាយការណ៍ប្រជុំប្រចាំសប្តាហ៍ និងប្រចាំខែ • រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មត្រីមាស • រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មឆមាសទី១ • រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មរយៈពេល ៩ខែ • រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៣ និងលើកទិសដៅបន្តឆ្នាំ២០២៤
ពិធីការ និងបដិសណ្ឋាកិច្ច	• រៀបចំសាលប្រជុំ និងសម្របសម្រួលការងារពិធីការ សម្រាប់កិច្ចប្រជុំនានា និងពិធីចុះហត្ថលេខាសរុប **៣៩៤លើក** និងអ្នកចូលរួមសរុប **៩ ៦៦៥នាក់**
ចូលរួមសម្របសម្រួលព្រឹត្តិការណ៍ថ្នាក់ជាតិ និងពិធីផ្សេងៗ	• កម្មវិធីរៀបចំដោយគណៈកម្មាធិការជាតិ សរុប ៩លើក • រៀបចំចាត់ចែងកម្មវិធីសន្និបាតបូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៣ និងលើកទិសដៅឆ្នាំ២០២៤ • កម្មវិធីគោរពវិញ្ញាណក្ខន្ធព្រះមហាវីរក្សត្រ ព្រះបរមរតនកោដ្ឋ • ពិធីគោរពវិញ្ញាណក្ខន្ធសពទាំងក្នុង និងក្រៅស្ថាប័នចំនួន ៤លើក

[5] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ

ការអនុវត្តសណ្តាប់ធ្នាប់ និងវិន័យ	• ពង្រឹងការអនុវត្តបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងក្រសួងឱ្យបានល្អប្រសើរ • ថែទាំសួនច្បារ អំពូលភ្លើង ប្រព័ន្ធទឹក ប្រព័ន្ធអគ្គិសនី ប្រព័ន្ធម៉ាស៊ីនត្រជាក់ • រក្សាសន្តិសុខសណ្តាប់ធ្នាប់ក្នុងក្រសួង និងចំណតយានយន្តសម្រាប់មន្ត្រីរាជការ និងភ្ញៀវជាតិ-អន្តរជាតិ

៧.២.ការងារហិរញ្ញវត្ថុ

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
ការងារប្រមូលចំណូល៖ ចំណូលដែលប្រមូលបានពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈ ការផាកពិន័យជាសាច់ប្រាក់ និងចំណូលថ្លៃឈ្នួលអចលនទ្រព្យ	**សរុបចំណូលប្រមូលបានក្នុងរយៈពេល១១ខែដើមឆ្នាំ២០២៣** នេះមានចំនួន៖ **៥៣ ៥៧៨,១លានរៀល** (**ស្មើនឹង ១០២,០៩%** នៃច្បាប់ថវិកាឆ្នាំនេះដែលមានចំនួនសរុប **៥២ ៤៨២,០លានរៀល**) ក្នុងនោះចំណូលបានពី៖ - ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ៖ ២៦ ៥១៣ ៨២៧ ៧៦២ រៀល - ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងសេវាពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ៖ ១៥ ៣៨១ ០៧០ ០០០ រៀល - ការចុះបញ្ជីម៉ាក និងសេវាពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ៖ ៨ ៤៣៩ ២៨១ ៣២២រៀល - សេវាទាក់ទងនឹងកិច្ចការពិព័រណ៍៖ ១០៨ ៩០០ ០០០រៀល - តម្កល់លិខិតជូនដំណឹងប្រតិបត្តិការដែលមានការធានា៖ ៣៣១ ៦៨០ ០០០រៀល - ការផាកពិន័យ និងសេវាផ្សេងៗរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានក.ប.ប.៖១ ៦៩១ ៣៦០ ០០០រៀល - បានពីថ្លៃឈ្នួលអចលនទ្រព្យ៖ ១ ១១២ ០២៨ ៩៥៩រៀល
ការងារគ្រប់គ្រងចំណាយ៖	**សរុបចំណាយក្នុងរយៈពេល១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣**នេះមានចំនួន៖ **៩០ ៤៦៩,៨លានរៀល** (**ស្មើនឹង ៨៧,៧២%** នៃឥណទានថវិកាដែលបានផ្តល់ចំនួន **១០៣ ១៤០,០លានរៀល**)។ ការអនុវត្តឥណទានថវិកាស្របតាមកម្មវិធីកំណែទម្រង់ ដោយធ្វើការកត់ត្រាជាប្រចាំទៅក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ(NRMIS) និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ(FMIS)
ការងារលទ្ធកម្ម៖ បានរៀបចំដេញថ្លៃ ប្រេងឥន្ធនៈ គេសជ្ជៈ ទទួលភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ សម្ភារៈការិយាល័យ បោះពុម្ពវិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ គ្រឿងសង្ហារឹម ជួសជុលរថយន្ត និងការជួសជុលសាងសង់នានា ដោយមានការចូលរួមពីអគ្គនាយកដ្ឋានលទ្ធកម្មសាធារណៈ នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងអង្គភាពប្រឆាំងអំពើពុករលួយ	បានដេញថ្លៃចំនួន ១៨គម្រោង សរុបរួមមានទឹកប្រាក់ចំនួន ១៣ ០៦៨ ៩០០ ០០០រៀល ក្នុងនោះរួមមាន៖ - លទ្ធកម្មទំនិញ ១១គម្រោង ស្មើនឹង ៩ ៨៣៥ ៣៥០ ០០០រៀល - លទ្ធកម្មសំណង់ ៤គម្រោង ស្មើនឹង ១ ៩៣០ ៥១០ ០០០រៀល និង - លទ្ធកម្មសេវាកម្ម ៣គម្រោង ស្មើនឹង ១ ៣០៣ ០៨០ ០០០រៀល ។

ការងារគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ៖	- បានរៀបចំបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋកើនឡើង-ថយចុះឆ្នាំ២០២២ ដោយបានបញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ (SARMIS) តាមគោលការណ៍ណែនាំរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ។ - បានរៀបចំស្នើសុំប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិសម្រាប់អចលនទ្រព្យចំនួន ១៤ទីតាំង ដែលក្នុងនោះបានទទួលប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិចំនួន ១១ទីតាំងរួចរាល់ និង៣ទីតាំងផ្សេងៗទៀតកំពុងស្នើសុំ - បានដោះស្រាយវិវាទដីធ្លីទាក់ទង និងទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រសួង ដោយកាត់ចេញចំនួន ១ទីតាំង នៅខេត្តសៀមរាប - ស្នើសុំជម្រះបញ្ជីទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋដែលខូចខាត និងបាត់បង់នៅរដ្ឋបាលកណ្ដាល បានចំនួន ៣ ៩៥៩ គ្រឿង ស្មើនឹង ៩ ០៣៩ ២៩៥ ៤៥០ រៀល។ - ស្នើសុំជម្រះបញ្ជីទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋដែលខូចខាត និងបាត់បង់នៅមន្ទីរាជធានី-ខេត្ត បានចំនួន ១ ៧៩១ គ្រឿង ស្មើនឹង ២ ២៥៦ ៥១៣ ៨៥០រៀល។

៧.៣.ការងារបុគ្គលិក

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
ការគ្រប់គ្រងសិត្ថិ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពមន្ត្រីរាជការ មន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាក្នុងក្របខ័ណ្ឌ និងក្រៅក្របខ័ណ្ឌ	មន្ត្រីរាជការសរុបរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានចំនួន **១ ៩៣២នាក់** ស្រីចំនួន **៥៧១នាក់** ក្នុងនោះរួមមាន៖ • ក្របខ័ណ្ឌប្រភេទ "ក" ចំនួន **១ ៥៩៩នាក់** • ក្របខ័ណ្ឌប្រភេទ "ខ" ចំនួន **១២០នាក់** • ក្របខ័ណ្ឌប្រភេទ "គ" ចំនួន **៩៩នាក់** • មន្ត្រីមិនមែនក្របខ័ណ្ឌមុខងារសាធារណៈ ចំនួន **១១៤នាក់** ក្នុងនោះមន្ត្រីនៅ**អង្គភាពថ្នាក់កណ្ដាល**មានចំនួន **១ ៥១៣នាក់** និង**អង្គភាពថ្នាក់រាជធានី-ខេត្ត** មានចំនួន **៤១៩នាក់**
ការងារចាត់តាំងមន្ត្រីរាជការ	បានតែងតាំង ប្រគល់ភារកិច្ច សម្រួលភារកិច្ច ផ្ទេរក្របខ័ណ្ឌ មន្ត្រីរាជការចំនួន ២៨៣នាក់ ក្នុងនោះរួមមាន៖ • អង្គភាពថ្នាក់កណ្ដាលចំនួន **២៨៣នាក់**៖ តែងតាំង **២១៦នាក់**, ប្រគល់ភារកិច្ច **១៣នាក់**, ការសម្រួលភារកិច្ច **២១នាក់**, ទទួលយកមន្ត្រីក្របខ័ណ្ឌចូលបម្រើការងារ **១៦នាក់**, និងផ្ទេរក្របខ័ណ្ឌចេញ **១៧នាក់** • អង្គភាពថ្នាក់ក្រោមជាតិចំនួន **៩នាក់**៖ តែងតាំង **៦នាក់**, ការប្រគល់ភារកិច្ច **២នាក់** និងសម្រួលភារកិច្ចចំនួន **១នាក់**
ការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលមន្ត្រីរាជការ	• ចេញវិញ្ញាបនបត្ររដ្ឋបាល ចំនួន ៩៨នាក់ និងលិខិតអនុញ្ញាតច្បាប់ ចំនួន ១៩៣នាក់ • ចេញប័ណ្ណសម្គាល់ខ្លួនមន្ត្រីរាជការ ចំនួន ១៧នាក់ • ចេញលិខិតបញ្ជាក់ ប័ណ្ណ បសស ចំនួន ១១នាក់ • ធ្វើសំណើសុំផ្ដល់លិខិតឆ្លងដែនការទូត និងផ្លូវការ ចំនួន ២១០នាក់ • ធ្វើសំណើសុំចេញកំណត់ទូតស្នើសុំទិដ្ឋាការ ចំនួន ៧នាក់ • ធ្វើលិខិតស្ដីពីការចេញដំណើរទៅបំពេញបេសកកម្ម ជូនអនុព័ន្ធពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ៧នាក់ • ធ្វើសំណើសុំផ្ទេរប្រាក់បៀវត្សទៅក្រៅប្រទេសជូនអនុព័ន្ធពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ៨នាក់ • ធ្វើសំណើសុំឋវិកាសមាគមមន្ត្រីរាជការស៊ីវិលក្រសួងពាណិជ្ជកម្មជូនគ្រួសារសព ចំនួន ៨គ្រួសារ

	• ធ្វើសំណើសុំការអនុញ្ញាតផ្តល់ប្រាក់ឧបត្ថម្ភសោហ៊ុយប្រចាំខែ ជូនបុគ្គលិកជាប់កិច្ចសន្យាក្រៅក្របខ័ណ្ឌ ចំនួន ៤៣នាក់ • បានធ្វើសំណើសុំអាហារូបករណ៍ថ្នាក់ចំណេះដឹងទូទៅភាសាអង់គ្លេស ជូនមន្ត្រីរាជការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ៣រូប • បានធ្វើសំណើសុំគ្រឿងឥស្សរិយយសប្រភេទជាតូបការ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា សុវត្ថារា និងប្រភេទការងារផ្តល់ជូនថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ១៦៨នាក់ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីរាជការឱ្យទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ចំនួន១២នាក់ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការអនុញ្ញាតឱ្យមន្ត្រីរាជការចូលបម្រើការងារវិញ ចំនួន ១៣នាក់ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការដាក់មន្ត្រីរាជការស៊ីវិលឱ្យស្ថិតក្នុងភាពទំនេរគ្មានបៀវត្ស ចំនួន ០១នាក់ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការអនុញ្ញាតឱ្យមន្ត្រីរាជការចូលបម្រើការងារវិញក្រោយបានបញ្ចប់ពីភាពទំនេរគ្មានបៀវត្ស ចំនួន ០២រូប • បានធ្វើលិខិតជូនដំណឹង ស្តីពីការស្នើវាយតម្លៃផ្តល់គ្រឿងឥស្សរិយយសជូនមន្ត្រីរាជការមានស្នាដៃប្រចាំឆ្នាំ២០២៣ • បានធ្វើសេចក្តីសម្រេចស្តីពីការចាត់តាំងគណៈកម្មការ អនុគណៈកម្មការ និងក្រុមការងារជាជំនួយការរៀបចំដំណើរការសន្និបាតបូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៣ និងទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៤
<u>ការគ្រប់គ្រងមន្ត្រីរាជការ</u>	• បានធ្វើលិខិតបង្គាប់ការចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីកម្មសិក្សាចំនួន ៥នាក់ ឱ្យទៅបំពេញកម្មសិក្សានៅតាមការិយាល័យចំណុះនាយកដ្ឋានបុគ្គលិក • ធ្វើសេចក្តីសម្រេចស្តីពីការតែងតាំងជំនួយការរដ្ឋលេខាធិការ ចំនួន ១០នាក់ • សេចក្តីសម្រេចស្តីពីការបញ្ចប់មុខតំណែងមន្ត្រីខុទ្ទកាល័យរដ្ឋមន្ត្រី និងជំនួយការរដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន ៥នាក់ • បានធ្វើលិខិតបង្គាប់ការ ប្រគល់ភារកិច្ចមន្ត្រីរាជការ ឱ្យទៅជួយការងារ ប្រធានតំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសក្រុងព្រះសីហនុ និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសកំពង់ផែ ក្រុងព្រះសីហនុ បន្ថែមលើមុខងារ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការអនុញ្ញាតឱ្យមន្ត្រីរាជការស៊ីវិលស្ថិតនៅក្រៅក្របខ័ណ្ឌដើម ចំនួន ៧នាក់ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីកម្មសិក្សាឱ្យចូលបម្រើការងារក្នុងក្របខ័ណ្ឌក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួន ៦៨នាក់ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការផ្លាស់ប្តូរមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យា ចំនួន ០៤នាក់ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការលុបឈ្មោះមន្ត្រីរាជការ ចំនួន ០៩នាក់ • បានធ្វើប្រកាសស្តីពីការតែងតាំងបុគ្គលិកសោហ៊ុយជាអ្នកបើកបរ និងអ្នកដាំស្ល ឱ្យទៅបំពេញភារកិច្ចនៅស្ថានបេសកកម្ម អចិន្ត្រៃយ៍នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាប្រចាំអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក និងអង្គការអន្តរជាតិពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម នៅទីក្រុងហ្សឺណែវ ប្រទេសស្វីស ចំនួន ០២នាក់
<u>ការចាត់តាំងចូលរួមក្នុងយន្តការផ្សេងៗ ចំនួន១៦យន្តការ</u>	• ចូលរួមប្រចាំការប្តូរវេនក្នុងក្រុមប្រចាំការអចិន្ត្រៃយ៍របស់លេខាធិការដ្ឋាន គណៈបញ្ជាការសន្តិសុខអចិន្ត្រៃយ៍សម្រាប់ការបោះឆ្នោត (គ.ស.ក) ចំនួន ៣នាក់ • ចូលរួមប្រចាំការប្តូរវេនក្នុងក្រុមប្រចាំការអចិន្ត្រៃយ៍របស់លេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.អ ចំនួន ៣រូប • ចូលរួមជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាគណៈស្ថាបត្យករកម្ពុជា ចំនួន១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកគណៈកម្មការអន្តរស្ថាប័ន និងក្រុមការងារបច្ចេកទេសប្រសិទ្ធភាពថាមពល ចំនួន ២រូប

	• ចូលរួមជាសមាសភាពគណៈកម្មាធិការជាតិសន្តិសុខលម្ហសមុទ្រ (គ.ជ.ស.ស.) ចំនួន ២រូប • ចូលរួមជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម និងជនបទ ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការជាតិរៀបចំបុណ្យជាតិ-អន្តរជាតិ ចំនួន ១រូប • ចូលជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការបច្ចេកទេសអន្តរក្រសួង ដើម្បីតាក់តែងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត គោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រជាតិសម្រាប់គ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍយានយន្តអគ្គីសនី (គ.ល.គ.យ.អ.) ចំនួន ១រូប • ចូលជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នៃមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលធុរកិច្ចថ្មី «តេជោ» ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកក្រុមការងារបច្ចេកទេសជំរុញ និងគាំទ្រសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល និងរៀបចំកិច្ចព្រមព្រាងសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល ចំនួន ១១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកក្រុមការងារបច្ចេកទេសគណៈកម្មាធិការជាតិផលិតភាពសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ចំនួន ២រូប • ចូលរួមជាអនុប្រធានក្រុមការងារតម្រង់ទិសអាជីវកម្មបរិយាប័ន្ន ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកគណកម្មាការវាយតម្លៃទទួលស្គាល់អាជីវកម្មបរិយាប័ន្ន ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាសភាពគណៈកម្មាធិការមូលនិធិបរិស្ថាន និងសង្គម (គ.ម.ប.ស) ចំនួន ១រូប • ចូលជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាអាជ្ញាធរសេវាហិរញ្ញវត្ថុមិនមែនធនាគារ ចំនួន ១រូប • ចូលជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការអន្តរក្រសួងរៀបចំពិធីបុណ្យសមុទ្រលើកទី១០ ជុំទី៣ ឆ្នាំ ២០២៣ នៅខេត្តកែប ចំនួន ៦រូប • ចាត់បញ្ជូនសមាសភាព រដ្ឋលេខាធិការ អនុរដ្ឋលេខាធិការ និងថ្នាក់ប្រហាក់ប្រហែលតាមការចាំបាច់ សារជាថ្មី ដើម្បីរៀបចំកែសម្រួលបញ្ចូលក្នុងក្រុមការងារ ផ្នែកកម្មន្តសាល សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម និងសេវា (ក្រុម "គ") សម្រាប់ធ្វើជាដៃគូពិភាក្សាការងារជាមួយវិស័យឯកជន ចំនួន ៣រូប • ចូលរួមក្នុងសមាសភាពគណៈកម្មាធិការឯកជនភាវូបនីយកម្មសហគ្រាសសាធារណៈ ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការអន្តរក្រសួង ស្តីពីសុខភាពសិក្សា(គ.អ.ស.ស) ១រូប • ចូលជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការដឹកនាំអនុវត្តផែនការមេអភិវឌ្ឍន៍វិស័យទេសចរណ៍ខេត្តមណ្ឌលគិរី ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាអនុប្រធាន ឬសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាជាតិវាយតម្លៃទទួលស្គាល់នៃកម្ពុជា (ក.ជ.វ.ទ.ក) ចំនួន ១រូប • ចូលសមាជិកក្រុមការងារបច្ចេកទេសចម្រុះលើវិស័យសន្តិសុខស្បៀងអាហារូបត្ថម្ភ ចំនួន ២រូប • ចូលរួមជាគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធបញ្ញាចូលរួមជាសមាជិគណៈកម្មាធិការមេរោគមនុស្សរស់ ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាអនុប្រធានគណៈកម្មាធិការជាតិសម្រាប់ការចាកចេញរបស់កម្ពុជាពីចំណាត់ថ្នាក់ក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (គ.ច.ក.អ.ត) ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការអន្តរក្រសួងសម្រាប់រៀបចំប្រារព្ធទិវាវប្បធម៌ជាតិ ៣ មីនា ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកនៃគណៈកម្មាធិការជាតិបណ្តុះបណ្តាល ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការជាតិប្រឆាំងពលកម្មកុមារ (គ.ជ.ព) ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាសភាពលេខាធិការដ្ឋាន នៃគណៈបញ្ជាការសន្តិសុខអចិន្ត្រៃយ៍សម្រាប់ការបោះឆ្នោតថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ (គ.ស.អ) ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកអាជ្ញាធរជាតិអាវុធគីមី ចំនួន ១រូប

	• ចូលរួមជាក្រុមការងារតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃការអនុវត្ត របៀបវារៈស្រាវជ្រាវជាតិ និងចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីបង្គោលនៃក្រុមការងារ ចូលរួមក្នុងសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ ចំនួន ២រូប • ចូលរួមជាសមាជិកគណៈកម្មការសម្រាប់តាមដានត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីការអប់រំបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស និងវិជ្ជាជីវៈឆ្នាំ២០១៧-២០២៥ ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាជាតិអភិវឌ្ឍន៍ដោយចីរភាព ចំនួន ១រូប • ចូលរួមក្នុងសន្និសីទបណ្តាភាគី នៃអនុសញ្ញាក្របខ័ណ្ឌសហប្រជាជាតិស្តីពីការប្រែប្រួលអាកាសធាតុលើកទី២៨ ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាសភាពក្រុមការងារអន្តរក្រសួងដើម្បីអនុវត្តវិស័យទី៨ (Module 8) ស្តីពីការវាយតម្លៃហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម (Terrorist Financing) • ចូលរួមដើម្បីរៀបចំបង្កើតក្រុមការងារបច្ចេកទេសអន្តរក្រសួងកសាងផែនការរៀបចំដែនដី និងនគរូបនីយកម្មថ្នាក់ជាតិ ចំនួន ១រូប • ចូលរួមក្នុងសមាភាពគណៈកម្មការអន្តរក្រសួង ដើម្បីសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងដឹកជញ្ជូនភ្ញៀវទេសចរ និងអ្នកដំណើរនៅតំបន់ច្រកទ្វារព្រំដែនអន្តរជាតិ និងច្រកទ្វារអន្តរជាតិទូទាំងប្រទេស "គ.អ.ច.ទ" ចំនួន ១រូប • ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី«ភាពជាអ្នកដឹកនាំបរិវត្តកម្មឌីជីថល» ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាគោលនយោបាយសហគមន៍កសិកម្ម (ក.គ.ស.ក) ចំនួន ១រូប • ចូលរួមដើម្បីតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាសកម្មភាពជនពិការ ចំនួន១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកគណៈកម្មាធិការរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិក នៃគណៈកម្មាធិការកែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈ (គ.ក.ស.) ចំនួន ១រូប • ចូលរួមជាសមាជិកនៃអាជ្ញាធរជាតិដោះស្រាយវិវាទក្រៅប្រព័ន្ធតុលាការ (អ.ជ.ក.) ចំនួន ១រូប • ចូលរួមសម័យប្រជុំលើកទី៦៣ របស់ក្រុមការងារទី៥ នៃគណៈកម្មការ United Nations Commission on International Trade Law

៧.៤. ការងារបណ្តុះបណ្តាល ស្រាវជ្រាវ និងភាពជាដៃគូ

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
១) ការងារបណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស	
<u>បានចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីរាជការចំនួន ៧៩ នាក់ ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ចំនួន ១៣វគ្គនៅក្នុងប្រទេស</u>	• វគ្គក្រឹត្យការមន្ត្រីមធ្យមនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបន្ត ឆ្នាំ២០២៣ ចំនួន ១នាក់ • វគ្គសិក្សាសរសេរសំណើគម្រោង នៅមជ្ឈមណ្ឌលកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី ចំនួន ២នាក់ • វគ្គសិក្សាជំនាញភាសាអង់គ្លេសសម្រាប់ទំនាក់ទំនងនៅមជ្ឈមណ្ឌលកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី ចំនួន ២នាក់ • ពង្រឹងសមត្ថភាពបកប្រែផ្ទាល់មាត់ និងបកប្រែឯកសារភាសាខ្មែរ-អង់គ្លេស-ខ្មែរ នៅវិទ្យាស្ថានជាតិការទូត និងទំនាក់ទំនងអន្តរជាតិ ចំនួន ២នាក់ • E-commerce: An opportunity to reinvent the economy នៅមជ្ឈមណ្ឌល CSCC ចំនួន ៤នាក់ • កម្មវិធីអាហារូបករណ៍ ១០០ភាគរយ ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ សម្រាប់ឆ្នាំសិក្សា ២០២៣-២០២៤ នៅវិទ្យាស្ថានអាហ្វា ចំនួន ១នាក់ • Intermediate English Language and Communication Skills របស់មជ្ឈមណ្ឌលកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី ចំនួន ២នាក់

	• Advanced English Language and Communication Skills របស់មជ្ឈមណ្ឌលកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី ចំនួន ២នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "ភាសាបារាំង" នៅវិទ្យាស្ថានភាសាបារាំងនៃកម្ពុជា ចំនួន ៥នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "English for Effective Negotiation" នៅមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី ចំនួន ២នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "សមភាពយេនឌ័ររវាងបុរស និងស្ត្រី ឆ្ពោះទៅសង្គមសិង្ហបុរីប្រកបដោយបរិយាបន្នកាន់តែច្រើន" តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "នវានុវត្តន៍ក្នុងអភិបាលកិច្ច" តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "English Language Interpretation and Translation Skill" នៅមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី ចំនួន ២នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "ការកត់ត្រា និងការសរសេររបាយការណ៍" នៅមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី ចំនួន ២នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "ការត្រៀមខ្លួនសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល" នៅមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី ចំនួន ៥នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "វគ្គរំក្រើកការនៃវគ្គបណ្តុះ បណ្តាលបន្ត ឆ្នាំ២០២៣" នៅសាលាភូមិន្ទរដ្ឋបាល ១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "វគ្គបណ្តុះបណ្តាលតម្រង់ទិសដំបូងមន្ត្រីឆ្នាំ២០២១ នៅសាលាភូមិន្ទរដ្ឋបាលក្នុងឆ្នាំ២០២៣ វគ្គទី១ និងទី២" តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ៣៦នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "ភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងនវានុវត្តន៍" នៅសាលាភូមិន្ទរដ្ឋបាល និងតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ៤នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីគ្រប់គ្រងនៃក្រសួង-ស្ថាប័ន" តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ៥នាក់។
<u>បានចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីរាជការចំនួន ១១៧ នាក់ ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលា និង អាហារូបករណ៍ នៅប្រទេស ចិន ជប៉ុន ឥណ្ឌា សិង្ហបុរី ស្វីស ម៉ាឡេស៊ី និងនូវែលសេឡង់</u>	• វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "The Specialized Training Programmed on Select WTO Issue Agriculture, Service, Trips and RTAS" នៅប្រទេសឥណ្ឌា និងតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ៣នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "WTO Regional Workshop on IT Agreement and Digital Transformation" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ២នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Capacity Building Workshop on The Notification of Quantitative Restriction" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ២នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Training Couse on Trade and Gender" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Advanced Global E-Workshop on the Agreement on Government Procurement of 2012 (GPA 2012)" តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ៤នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "2023 Advanced Course on the SPS Agreement" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ០១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Advanced Course on the Economic Analysis of Trade Policy" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ៣នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Trade and Business Development" នៅប្រទេសសិង្ហបុរី ចំនួន ១៥នាក់ • ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "The Future of Maritime Economics: Solutions to the Global Conflicts via UN SDG 8 Integration" នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ២នាក់

	• វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "WTO Advance Trade Policy Course (ATPC)" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Investment Promotion and Business Environment Reform (A)" នៅប្រទេសជប៉ុន ចំនួន ១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Introductory Course On Trade Policy for LDCs ជាភាសាបារាំង" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ២នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "២០២៤ WTO Funded Internship Programmes (NTP/FIMIP)" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ២នាក់ • ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Banyan Tree, China-ASEAN Youth Language Exchange Program" នៅប្រទេសចិន និងតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Promotion of Food Value Chain for Community-Based Agri-Business (B)" នៅប្រទេសជប៉ុន និងតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ១នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "វគ្គបណ្តុះបណ្តាលរយៈពេលខ្លីៗ" នៅប្រទេសនូវែលសេឡង់ និងតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ០៣នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "Supply Chain Management" នៅប្រទេសសិង្ហបុរី ១៣នាក់ • វគ្គបណ្តុះបណ្តាលរយៈពេលខ្លីៗ (កម្រិតមធ្យម និងជាន់ខ្ពស់) នៅប្រទេសនូវែលសេឡង់ ចំនួន ១នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "E-Commerce and Digital Economy for Cambodia" នៅប្រទេសចិន ចំនួន ២៥នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "Development of Small and Medium-Sized Enterprises for RCEP Countries" នៅប្រទេសចិន ចំនួន ៤នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "Digital Economy under Global Development Initiative" នៅប្រទេសចិន ចំនួន ៤នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "Article 67 of the TRIPS Agreement Technical Cooperation" នៅប្រទេសស្វីស ចំនួន ៥នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "Promoting Cooperation on Cross-border Supply Chain for Industry and Commerce Chambers of RCEP Countries" នៅប្រទេសចិន ចំនួន ៤នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "Training International Business and trade Legal Professionals for Developing Countries" នៅប្រទេសចិន ចំនួន ៤នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "People-to-People Friendship for Cambodia and Laos" តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ២នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "Digital Marketing for Cross-border E-commerce: Workshop on Global Branding and Marketing Strategies 2023" តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ចំនួន ២នាក់ • សិក្ខាសាលាស្តីពី "Advanced Seminar on Digital Economy for Laos and Cambodia" នៅប្រទេសចិន ចំនួន ០៨នាក់ • ចូលរួមកម្មវិធីអាហារូបករណ៍ 2023-2024 Training Program of IDE-JETRO នៅប្រទេសជប៉ុន ចំនួន១នាក់ ។

បាត់បញ្ជូននិស្សិត និងសិស្សមន្ត្រី នៃសាលាភូមិន្ទរដ្ឋបាល ឱ្យចុះកម្មសិក្សាតាមអង្គភាពនានាចំណុះក្រសួង	• សិស្សមន្ត្រីជំនាន់ទី១០ និងទី១២ សាលាភូមិន្ទរដ្ឋបាល ចំនួន ៤នាក់ ចុះកម្មសិក្សានៅទីស្តីការក្រសួង • និស្សិត សាកលវិទ្យាល័យអាស៊ីអឺរ៉ុប ចំនួន ៥នាក់ ចុះកម្មសិក្សានៅ នាយកដ្ឋានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម • និស្សិត សាកលវិទ្យាល័យជាតិគ្រប់គ្រង ចំនួន ៣នាក់ ចុះកម្មសិក្សានៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា • និស្សិត សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ចំនួន ២នាក់ ចុះកម្មសិក្សានៅ នាយកដ្ឋានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម • និស្សិត សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច ចំនួន ១នាក់ ចុះកម្មសិក្សានៅ អគ្គនាយកដ្ឋានក.ប.ប.។
២) ការងាររៀបចំសិក្ខាសាលាពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រី	
បានពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីតាមរយៈការរៀបចំសិក្ខាសាលានៅ អង្គភាពថ្នាក់កណ្តាល និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ បានចំនួន ១៨វគ្គ	• ការស្រាវជ្រាវនិងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍វិភាគទីផ្សារអន្តរជាតិ • កម្រិត១៖ សេចក្តីផ្តើមនៃអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក • កម្រិត២៖ ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្មក្រោមយន្តការអង្គការ WTO • ការបង្កើត និងគ្រប់គ្រងគម្រោង • វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ ការប្រមូល និងការវិភាគទិន្នន័យពាណិជ្ជកម្ម • មជ្ឈត្តការពាណិជ្ជកម្មនៅកម្ពុជា • ស៊េរីលើកទី១ស្តីពីមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃភស្តុភារកម្ម • ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក • ការរៀបចំ និងការអភិវឌ្ឍបណ្ណាល័យ • របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ និងមូលដ្ឋានគ្រឹះពន្ធដារនៅកម្ពុជា • ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកក្នុងយុគសម័យឌីជីថល • ស៊េរីលើកទី២ ស្តីពីលក្ខខណ្ឌពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ២០២០ • ស៊េរីលើកទី៣ស្តីពី ឯកសារបញ្ជូនទំនិញអន្តរជាតិ និងលិខិតឥណទាន (LC) • ស៊េរីលើកទី៤ស្តីពីការដឹកជញ្ជូនរួមបញ្ចូលគ្នានិងអន្តរម៉ូដ • សិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ស្តីពី ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម ២០០៤-២០២៨ • ការយល់ដឹងអំពីជែនដើមកំណើតទំនិញអាស៊ាន • ការទាញយកប្រយោជន៍ជាអតិបរមានៃការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី • ការសិក្សាស្រាវជ្រាវពីតម្រូវការវគ្គបណ្តុះបណ្តាល
ការងារផ្សព្វផ្សាយចំនេះដឹងដល់វិស័យឯកជនដោយសហការជាមួយស្ថាប័ន ជំនាញ	• បានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកចំណេះដឹងស្តីពី "ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម បុគ្គលិក ស្ថិតិ និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ១១៩មុខ លទ្ធផលស្ទង់មតិ ការផលិត ផ្សព្វផ្សាយ និងប្រើប្រាស់ស្ថិតិនិងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម និងការកសាង ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម" នៅខេត្តព្រះសីហនុ និងខេត្តស្ទឹងត្រែង • រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ស្តីពី "ប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា នីតិវិធីតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា និងចែករំលែកចំណេះដឹងស្តីពីការរៀបចំផែនការចងក្រង ស្ថិតិព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសព័ត៌មាន

	វិទ្យា" នៅតាមបណ្ដាខេត្តរួមមាន ខេត្តព្រះសីហនុ បន្ទាយមានជ័យ សៀមរាប កំពង់ធំ និងខេត្តកំពង់ចាម សិក្ខាសាលានេះធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងបញ្ជ្រាប ការយល់ដឹងអំពីច្បាប់ ស្ដីពីប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា និងអត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់បរិបទសេដ្ឋកិច្ចនាពេលបច្ចុប្បន្ន
៣) ការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍	
រៀបចំព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មជាទម្រង់អេឡិចត្រូនិក (iTradeBulletin)	បានចេញផ្សាយព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម បានចំនួន ១១លើក ហើយបានផ្សាយក្នុងគេហទំព័រផ្លូវការរបស់ក្រសួង និងតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយមួយចំនួនទៀត
ការអភិវឌ្ឍភាពជាដៃគូ	• បានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា(MOU) វាំងវិទ្យាស្ថាន(TTRI) និង សមាគមកសិករកម្មកម្ពុជា (CLA) • បានបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលប្រឹក្សាយោបល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (SMEs Service Centre)

៨. ការងារអាជីវកម្មស្រូវ-អង្ករ និងសន្និធិស្បៀងបម្រុងរដ្ឋ (ក្រុមហ៊ុនគ្រីនត្រេដ)[6]

ក្រុមហ៊ុនគ្រីនត្រេដស្ថិតក្រោមអាណាព្យាបាលក្រសួងពាណិជ្ជកម្មផ្នែកបច្ចេកទេស និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ។ តួនាទី និងភារកិច្ចចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុនគ្រីនត្រេដគឺ ៖(១) គ្រប់គ្រងថែរក្សាស្តុកសន្និធិស្បៀងត្រៀមបម្រុងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល (២) ទិញ លក់ផលិតផលស្បៀង និងម្ហូបអាហារក្នុងគោលដៅរក្សាស្ថេរភាពតម្លៃទីផ្សារដើម្បីទ្រទ្រង់ថ្លៃស្បៀងជូនប្រជាពលរដ្ឋ និង(៣)ធ្វើសកម្មភាពអាជីវកម្មដូចមានចែងក្នុងលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន ។

ក.ការងារអាជីវកម្ម និងវិនិយោគ

❖ លទ្ធផលប្រមូលទិញ

○ លើមុខទំនិញអង្ករ៖

- ទិញចូលរយៈពេល ១១ខែ ឆ្នាំ២០២៣ = ១២ ២២១ តោន
- ប៉ាន់ស្មានទិញចូល ១ខែ ចុងឆ្នាំ២០២៣ = ៩ ០០០ តោន

សរុបអនុវត្តក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ = ២១ ២២១ តោន

❖ លទ្ធផលលក់ចេញ

○ លើមុខទំនិញអង្ករ

- លក់ចេញរយៈពេល ១២ខែ ឆ្នាំ២០២៣ = ២១ ២២១តោន
- លក់ស្តុកចាស់ = ៩៨ ត ៦២៥

សរុបលក់ក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ = ២១ ៣១៩ ត ៦២៥

ក្នុងនោះ ៖

- នាំចេញទៅប្រទេសចិន = ២ ២០០ តោន
- នាំចេញទៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី = ១០ ០០០ តោន
- លក់ក្នុងស្រុក(សល់ស្តុកចាស់៩៨ត៦២៥)= ១១៩ ត ៦២៥

[6] ប្រភព៖ ក្រុមហ៊ុន គ្រីនត្រេដ

- កំពុងនាំចេញទៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី = ៥ ០០០ តោន
- កំពុងនាំចេញទៅប្រទេសទីម័រលេស្តេ = ៤ ០០០ តោន

ខ.ការងារគ្រប់គ្រងស្តុកសន្និធិស្បៀងត្រៀមបម្រុងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

(យោងអនុក្រឹត្យលេខ ១២៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១)

❖ ស្តុកត្រៀមបម្រុងជាអង្គរក្នុង ឆ្នាំ២០២៣ = ៣ ០០០ តោន

- ០ បញ្ចេញប្រើប្រាស់ ១២ខែ ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ = ៤២២ ត ៤៥០
- ០ ស្តុកសល់ចុងគ្រាគិតត្រឹមខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៣ = ២ ៥៧៧ ត ៥៥០

❖ ស្តុកសន្និធិស្បៀងត្រៀមបម្រុងយុទ្ធសាស្ត្រជារូបវន្តក្នុងឆ្នាំ ២០២៣

- ○ ស្តុកត្រៀមបម្រុង «មី»
  - ○ ស្តុកដើមគ្រា = ២០ ០០០កេស
  - ○ បញ្ចេញប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រា ឆ្នាំ២០២៣ = ១៦ ៨៩៨កេស
  - ○ ស្តុកសល់ចុងគ្រាគិតត្រឹមខែ ឆ្នាំ២០២៣ (ទិញបង្វិលបញ្ចូលស្តុកគ្រប់ចំនួន) = ២០ ០០០កេស
- ○ ស្តុកត្រៀមបម្រុង «ទឹកសុទ្ធ»
  - ○ ស្តុកដើមគ្រា = ១០០ ០០០កេស
  - ○ បញ្ចេញប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រា ឆ្នាំ២០២៣ = ១៦ ៨៩៨កេស
  - ○ ស្តុកសល់ចុងគ្រាគិតត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ (ទិញបង្វិលបញ្ចូលស្តុកគ្រប់ចំនួន) = ១០០ ០០០កេស
- ○ ស្តុកត្រៀមបម្រុង « ទឹកត្រី»
  - ○ ស្តុកដើមគ្រា = ២៥ ០០០យួរ
  - ○ បញ្ចេញប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រា ឆ្នាំ២០២៣ = ១៦ ៨៩៨យួរ
  - ○ ស្តុកសល់ចុងគ្រាគិតត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ (ទិញបង្វិលបញ្ចូលស្តុកគ្រប់ចំនួន) = ២៥ ០០០យួរ
- ○ ស្តុកត្រៀមបម្រុង «ទឹកស៊ីអ៊ីវ»
  - ○ ស្តុកដើមគ្រា ឆ្នាំ២០២៣ = ២៥ ០០០យួរ
  - ○ បញ្ចេញប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រាក្នុង ឆ្នាំ២០២៣ = ១៦ ៨៩៨យួរ
  - ○ ស្តុកសល់ចុងគ្រាគិតត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៣ (ទិញបង្វិលបញ្ចូលស្តុកគ្រប់ចំនួន) = ២៥ ០០០យួរ
- ○ ស្តុកត្រៀមបម្រុង «ត្រីខ»
  - ○ ស្តុកដើមគ្រា = ៧១ ៣០៧យួរ
  - ○ បញ្ចេញប្រើប្រាស់ក្នុងគ្រាក្នុង ឆ្នាំ២០២៣ = ១៦ ៨៩៨យួរ
  - ○ ស្តុកសល់ចុងគ្រាគិតត្រឹមខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៣ = ៥៤ ៤០៩យួរ

គ.ការងារហិរញ្ញកិច្ច

❖ លទ្ធផលសម្រេចបាន ១១ខែ ក្នុងឆ្នាំ២០២៣

- សរុបចំណូល =៣៨ ១២៤ ៣៨៩ ១៩៣៛
- សរុបចំណាយ =៣៦ ០៦៤ ៥១៤ ២០៥៛
- សរុបចំណេញពិត = ២ ០៥៩ ៨៧៤ ៩៨៨៛

ឃ.ការងារផ្សេងៗ

- បានទទួលក្រុមប្រតិភូអធិការកិច្ចក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ធ្វើអធិការកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុលើការគ្រប់គ្រង ការអនុវត្តន៍ចំណូល-ចំណាយថវិកាជាតិ ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ និងកាតព្វកិច្ចត្រូវបង់ចូលថវិការដ្ឋ ក្នុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០២១ និងឆ្នាំពាក់ព័ន្ធ
- បានទទួលក្រុមប្រតិភូក្រសួងទំនាក់ទំនងជាមួយរដ្ឋសភា និងព្រឹទ្ធសភា និងអធិការកិច្ចចុះធ្វើអធិការកិច្ចលើការអនុវត្តន៍តួនាទីការគ្រប់គ្រងការផ្តល់សេវាសាធារណៈ និងការអនុវត្តន៍កិច្ចលទ្ធកម្មសាធារណៈក្នុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០២២ និងបណ្តាឆ្នាំពាក់ព័ន្ធ
- បានទទួលប្រតិភូសវនកម្ម អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ ចុះធ្វើសវនកម្មពេញលេញលើការប្រកាសសារពើពន្ធ ដែលទាក់ទិនពន្ធអាករគ្រប់ប្រភេទក្នុងការិយបរិច្ឆេទថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២
- រៀបចំសំណុំឯកសារស្នើសុំចុះបញ្ជីក្បាលដី និងធ្វើប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនទ្រព្យឡើងវិញ នៅទីតាំងដីចំនួន ០២កន្លែងស្ថិតនៅខេត្តព្រះសីហនុក្រោយពីបានធ្វើការដោះស្រាយវិវាទរួចរាល់ជាមួយប្រជាពលរដ្ឋ
- បានសហការជាមួយក្រុមការងារអន្តរក្រសួង អាជ្ញាធរដែនដីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ ចុះត្រួតពិនិត្យ និងពិភាក្សាដោះស្រាយករណីដី-ឃ្លាំងព្រះនេត្រព្រះរបស់ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនត្រេដដែលមានវិវាទជាមួយប្រជាពលរដ្ឋចូលមកតាំងទីលំនៅ និងរស់នៅលើដី-ឃ្លាំងជាបន្តបន្ទាប់ ស្ថិតនៅភូមិភ្នំជញ្ជាំង ឃុំជប់វារី ស្រុកព្រះនេត្រព្រះ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
- ធ្វើការសិក្សា និងរៀបចំគម្រោងជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករឡើងវិញ (គម្រោងសាងសង់ឃ្លាំង និងឡសម្ងួត) ដែលការងារនេះដឹកនាំដោយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានធ្វើការនាំចេញអង្ករលើកដំបូងទៅកាន់ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ីចំនួន ១៥ ០០០តោន តាមរយៈក្រុមហ៊ុន BULOG ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី និងទៅកាន់ប្រទេសចិនចំនួន ២ ២០០តោន តាមរយៈក្រុមហ៊ុន COFCO នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន និងទៅប្រទេសទីម័រលេស្តេចំនួន ៤០០០តោន
- បានបញ្ចេញប្រើប្រាស់ស្តុកសន្និធិស្បៀងត្រៀមបម្រុងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលចំនួនសរុប១៦ ៨៩៨គ្រួសារ ដែលបានទទួលរងគ្រោះដោយសារទឹកជំនន់ក្នុងនោះ៖ នៅខេត្តកំពង់ធំចំនួន ៤ ០១៨ គ្រួសារ ខេត្តពោធិ៍សាត់ចំនួន ៤ ៣៩១ ខេត្តបាត់ដំបង ៦ ៤៥៤គ្រួសារ ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ១០០គ្រួសារ បន្ទាយមានជ័យ ៣៣០គ្រួសារ ឧត្តរមានជ័យ ៤៥៩គ្រួសារ និងខេត្តសៀមរាប ១ ១៤៦គ្រួសារ
- បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពវាយតម្លៃលើស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីជាមូលដ្ឋានកំណត់ទុនរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើងវិញ
- បានជំរុញការលក់រាយ/ដុំអង្ករក្នុងស្រុកនៅអាគាររបស់ក្រុមហ៊ុន
- ធានាស្ថេរភាពតម្លៃអង្ករទីផ្សារក្នុងស្រុក រក្សាផលប្រយោជន៍ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋដើម្បីចូលរួមកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ

- ចូលរួមពង្រឹងបន្ថែមការងារផ្សព្វផ្សាយ ចែករំលែកព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងការជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករកម្ពុជា ដល់សមាជិកអ្នកផលិត សមាគមម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ព្រមទាំងសហព័ន្ធស្រូវ-អង្ករកម្ពុជា
- បានខិតខំបន្តស្វែងរកទីផ្សារ និងជួយជំរុញការនាំចេញអង្ករកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិឲ្យមានកំណើនបន្ថែមជាពិសេស អង្ករក្រអូប អង្ករផ្កាម្លិះ អង្ករផ្ការំដួល និងអង្ករសគ្រាប់វែង
- ខិតខំពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបន្ថែមដើម្បីបង្កើនទុនក្រុមហ៊ុនក្នុងការជួយលើកកម្ពស់ជីវភាពដល់បុគ្គលិកនិយោជិតក្រុមហ៊ុន
- បានធ្វើការសហការជាមួយកម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក(WFP)ក្នុងការលាយបញ្ចូលវីតាមីនទៅក្នុងអង្ករបានចំនួន ២០០តោន
- បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាប្រចាំក្នុងការពិនិត្យតាមដានការប្រែប្រួលស្ថានភាពតម្លៃស្រូវ-អង្ករក្នុងប្រទេស និងទីផ្សារអន្តរជាតិ
- បានធ្វើការពិភាក្សាក្នុងការជំរុញបើកច្រកទីផ្សារអង្ករជាមួយបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗ ដូចជា៖ បានចុះ MOU ស្តីពីការធ្វើពាណិជ្ជកម្មអង្ករជាមួយប្រទេសទីម័រលេស្តេ និងជំរុញការនាំចេញទៅប្រទេសចិន ឥណ្ឌូនេស៊ី ហ្វីលីពីន សិង្ហបុរី សហគមន៍អឺរ៉ុប និងបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀតនៅទ្វីបអាហ្វ្រិក។

៩. ការងារយេនឌ័រ[7]

ក. ការអប់រំ ផ្សព្វផ្សាយ បណ្តុះបណ្តាលទាក់ទងនឹងយេនឌ័រ និងអនុសញ្ញា CEDAW

- ចាត់បញ្ជូនសមាជិកា១រូប ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពី ចំណេះដឹង និង ជំនាញវិភាគក្នុងការសរសេរ"របាយការណ៍វឌ្ឍនភាពឆ្លើយតបទៅនឹងគោលនយោបាយ អនុសញ្ញា CEDAW" ថ្ងៃទី៧ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២៣
- ចូលរួមធ្វើជាគណអធិបតី និងថ្លែងសន្ទរកថាបិទ ក្នុងសិក្ខាសាលាឆ្លុះបញ្ចាំងស្តីពី "ការផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម និងទីតាំងលក់សម្រាប់អ្នកលក់ដូរតាមដងផ្លូវ ដែលរៀបចំឡើងដោយអង្គការសម្ព័ន្ធភាពដៃគូដើម្បីការអភិវឌ្ឍតាមបែបប្រជាធិបតេយ្យ (CPDD)"កាលពីថ្ងៃទី២១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣
- ប្រធានក្រុមលេខាធិការដ្ឋាន នៃក្រុមការងារយេនឌ័រវិស័យពាណិជ្ជកម្ម បានអញ្ជើញចូលរួមជាភ្ញៀវកិត្តិយសក្នុងពិធីអបអរសាទរទិវាវប្បធម៌ជាតិ ៣មីនា លើកទី២៥ កាលពីថ្ងៃទី២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣។

ខ. លទ្ធផលការងារនៃការអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពស្ត្រី

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានរៀបចំ និងសហការរៀបចំសិក្ខាសាលា កិច្ចប្រជុំ វេទិកាពិភាក្សានានា ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយអង្គការដៃគូ ព្រមទាំងសមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា ចំនួន៥លើក ដែលមានសមាសភាពចូលរួមសរុបចំនួន ៧២០នាក់ ក្នុងនោះស្ត្រីចំនួន ៥៩៨នាក់ ដូចខាងក្រោម៖

បរិយាយកម្មវិធី	សមាជិកចូលរួម	
បទបង្ហាញស្តីពី៖ ការរៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុលើអចលនទ្រព្យ និងចំណុចគន្លឹះក្នុងការគណនាការប្រាក់ឥណទាន ដោយសហការជាមួយក្រុមហ៊ុន OCIC កាលពីថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣	សរុបចំនួន ៨៦នាក់	ស្រីចំនួន ៥៦នាក់
សម្ពោធការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលសហគ្រិនស្ត្រី ដោយសហការជាមួយសមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា កាលពីថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣	សរុបចំនួន ៤០០នាក់	ស្រីចំនួន ៣០០នាក់

[7] ប្រភព៖ ក្រុមការងារយេនឌ័រក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

កិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់ក្រោមប្រធានបទស្តីពី "ការពង្រឹងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចស្ត្រី និងកិច្ចការសហប្រតិបត្តិការប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាពនៅកន្លែងការងារ"ដោយសហការជាមួយ GIZ កាលពីថ្ងៃទី ១៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣	សរុបចំនួន ១០០នាក់	ស្រីចំនួន៧១នាក់
កិច្ចប្រជុំប្រចាំត្រីមាសរបស់ក្រុមការងារយេនឌ័រក្រសួងពាណិជ្ជកម្មជាមួយ ២៥មន្ទីររាជធានី-ខេត្ត កាលពីថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣	សរុបចំនួន ១០០នាក់	ស្រីចំនួន៧១នាក់
ពិធីអបអរសាទរខួបលើកទី១១២ទិវាអន្តរជាតិឆ្នាំ២០២៣ កាលពីថ្ងៃទី៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣	សរុបចំនួន ១២០នាក់	ស្រីចំនួន១០០នាក់

ក្រៅពីសកម្មភាពដែលបានរៀបចំដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងក៏បានចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីរាជការជាស្ត្រីចូលរួមកិច្ចប្រជុំ សិក្ខាសាលា និងកម្មវិធីផ្សេងៗទៀត ដើម្បីពង្រីកនូវចំណេះដឹង និងទទួលបានបទពិសោធន៍បន្ថែម ដូចខាងក្រោម៖

បរិយាយកម្មវិធី	**សមាជិកាចូលរួម**
វេទិកាសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលនៅកម្ពុជា៖ "ស្ថានភាពកិច្ចព្រមព្រៀងក្រមខ័ណ្ឌសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល និងបច្ចុប្បន្នភាពគោលនយោបាយឌីជីថល" "Digital Economy Forum Cambodia: Digital Policy Updates and DEFA Status" កាលពីថ្ងៃទី១០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣	២នាក់
ជំនួបពិភាក្សាការងារជាមួយអង្គការ GIZ Compete II project កាលពីថ្ងៃទី៤ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៣	៤នាក់
ជំនួបពិភាក្សាការងារជាមួយអង្គការ Swiss Contactកាលពីថ្ងៃទី២៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣	៣នាក់
ចូលរួមប្រជុំជាមួយទីប្រឹក្សាសម្រាប់គម្រោង ITC ដើម្បីចូលរួមឆ្លើយក្នុងគម្រោងការវាយតម្លៃអំពីយេនឌ័រ កាលពីថ្ងៃទី១២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣	២នាក់
សិក្ខាសាលា ចែករំលែកព័ត៌មាន បទពិសោធន៍ និងវិធីសាស្ត្រគន្លឹះៗក្នុងការទទួលបានអាហារូបករណ៍ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ និងថ្នាក់បណ្ឌិតទៅសិក្សានៅប្រទេសអូស្ត្រាលី កាលពីថ្ងៃទី៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣	៣នាក់
ចូលរួមជាវាគ្មិន ក្នុងកិច្ចពិភាក្សាស្តីពី "សហគ្រិនស្ត្រី និងទិសដៅអភិវឌ្ឍ" នៅអង្គការមណ្ឌលព័ត៌មានស្ត្រី កម្ពុជា (វិទ្យុស្ត្រី) កាលពីថ្ងៃទី២៨ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣	១នាក់
កិច្ចប្រជុំក្រុមការងារបច្ចេកទេសយេនឌ័រក្រសួង ស្ថាប័ន នៃក្រុមប្រឹក្សាជាតិកម្ពុជាដើម្បីស្ត្រី ដើម្បីពិនិត្យពិភាក្សាលើសេចក្តីព្រាងរបាយការណ៍បូកសរុបលទ្ធផល ការងារ ឆ្នាំ២០២២ និងលើកផែនការសកម្មភាពការងារឆ្នាំ២០២៣ របស់ក្រុមការងារប្រឹក្សាជាតិកម្ពុជាដើម្បីស្ត្រី កាលពីថ្ងៃទី៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៣	១នាក់

គ. ការបញ្ជ្រាបយេនឌ័រក្នុងច្បាប់ គោលនយោបាយ ផែនការ កម្មវិធីលើកកម្ពស់ស្ត្រី

- អនុវត្តផែនការបញ្ជ្រាបយេនឌ័ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២១២០២៥- ដោយរៀបចំផែនការសកម្មភាពឱ្យស្របទៅតាមអនុសញ្ញា CEDAW ច្បាប់ គោលនយោបាយ ផែនការ កម្មវិធី និងផែនការសកម្មភាពការងារប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ស្ត្រីជាថ្នាក់ដឹកនាំតែងតែត្រូវបានជ្រើសរើសឱ្យចូលរួមក្នុងគណៈកម្មការ និងក្រុមការងារតាក់តែងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិ និងសកម្មភាពការងារផ្សេងៗទៀតដែលទាក់ទងទៅនឹងការងាររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ចូលរួមក្នុងការជំរុញវិស័យពាណិជ្ជកម្មឱ្យកាន់តែរីកចម្រើន តាមរយៈការជំរុញការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីដែលមានស្រាប់ និងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្ម ដែលទើបចុះហត្ថលេខាថ្មីៗ ការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ច្បាប់ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ច្បាប់កិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ ការជំរុញកិច្ចការពិព័ណ៌ ការលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរ និងការជំរុញសហគ្រិនភាពស្ត្រី
- ក្នុងឆ្នាំ២០២៣នេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមានថ្នាក់ដឹកនាំស្ត្រីមួយរូបជារដ្ឋមន្ត្រី និងថ្នាក់ដឹកនាំមានតួនាទីជារដ្ឋលេខាធិការ អនុរដ្ឋលេខាធិការសរុបចំនួន ១៣ រូប អគ្គាធិការ ១រូប និងអគ្គនាយករង/អគ្គាធិការរង ៨រូប។

១០. ការងារអគ្គាធិការដ្ឋាន[8]

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
១) <u>ការធ្វើអធិការកិច្ច</u>	
ការចុះធ្វើអធិការកិច្ចនៅតាមអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានចំនួន **៤៨អង្គភាព**	រកឃើញចំណុចខ្វះខាតចំនួន **១៤៣ករណី** ដែលក្នុងនោះរួមមាន៖ ការងារគណនេយ្យនិងហិរញ្ញវត្ថុ ចំនួន ៣៤ករណី ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ ចំនួន ១៣ករណី ការផ្តល់សេវាសាធារណៈ ចំនួន ១២ករណី ការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល-បុគ្គលិក ចំនួន ៧៩ករណី ការអនុវត្តតួនាទីភារកិច្ច ចំនួន ៤ករណី ការអនុវត្តអនុលោមភាពនៃច្បាប់ ចំនួន ១ករណី
ការចុះធ្វើអធិការកិច្ចដោយមិនជូនដំណឹងមុន (Spot Check) ចំនួន **៥អង្គភាព**គឺ៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តបន្ទាយមានជ័យ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តខេត្តក្រចេះ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តខេត្តខេត្តស្ទឹងត្រែង មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តខេត្តខេត្តកំពង់ធំ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តខេត្តខេត្តព្រះសីហនុ	រកឃើញចំណុចខ្វះខាតមួយចំនួនទាក់ទងនឹងការអនុវត្តការងារ ហើយបានណែនាំឱ្យធ្វើការកែលម្អឡើងវិញ
តាមដានលើការអនុវត្តកែលម្អតាមអនុសាសន៍គ្រាមុនរបស់បណ្តាប្រតិភូអធិការកិច្ច/សវនកម្មផ្ទៃក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានចំនួន **៤៨អង្គភាព**	រកឃើញចំណុចខ្វះខាត ចំនួន **២៦៤ករណី** ដោយអង្គភាពរងអធិការកិច្ច និងរងសវនកម្មទាំងនោះ បានធ្វើការកែលម្អ ចំនួន **២១៩ករណី** និងពុំទាន់បានកែលម្អ ចំនួន **៤៥ករណី**
២) <u>ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារមន្ត្រី</u>	

[8] ប្រភព៖ អគ្គាធិការដ្ឋាន

ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពដោយផ្ទាល់នៅនឹងកន្លែង	រៀបចំកម្មវិធីបង្កើនសមត្ថភាពបានចំនួន ៧លើកស្តីពី ការងារអធិការកិច្ច និង វិធីសាស្ត្រអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
៣)ការងារទទួល និងដោះស្រាយបណ្តឹងតវ៉ា បណ្តឹងបរិហារ និងវិវាទ	
ទទួលបានពាក្យបណ្តឹងតវ៉ា ១ករណី	បានដោះស្រាយបញ្ចប់រួចរាល់ដោយសម្របសម្រួលបញ្ចប់វិវាទ
បានដាក់ដំណើរការគេហទំព័រ ប្រអប់សំបុត្រអេឡិកត្រូនិក និងប្រអប់សំបុត្រ	ដើម្បីសម្រួលដល់ សាធារណជនមានភាពងាយស្រួលក្នុងការសម្តែងមតិ ឬធ្វើការប្តឹងតវ៉ាផ្សេងៗ។

១១. ការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង[9]

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
១) ការធ្វើសវនកម្ម	
ចុះធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុងតាមអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានចំនួន ២១អង្គភាព រួមមាន ៖ អង្គភាពថ្នាក់កណ្តាល ១សវនដ្ឋាន និងអង្គភាពមូលដ្ឋាន ២០សវនដ្ឋាន	រកឃើញចំណុចខ្វះចន្លោះ និងផ្តល់ជាអនុសាសន៍កែលម្អបានចំនួន ៥៧ ចំណុច ក្នុងនោះរួមមាន៖ ចំណុចខ្វះចន្លោះគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ចំនួន ១៦ ចំណុច ចំណុចខ្វះចន្លោះផ្នែកគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ២៨ចំណុច ចំណុចខ្វះចន្លោះផ្នែកគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋចំនួន ០៨ចំណុច និងចំណុចខ្វះចន្លោះលើផ្នែក បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានចំនួន០៥ចំណុច
តាមដានការអនុវត្តអនុសាសន៍សវនកម្មគ្រាមុន បានចំនួន ១៦សវនដ្ឋាន	ក្នុងចំណោម ១៦សវនដ្ឋាន មានអនុសាសន៍គ្រាមុន សរុបចំនួន ៥៦ចំណុច ក្នុងនោះអនុវត្តបានពេញលេញ ៤១ចំណុច ស្មើនឹង៧៤% និងអនុវត្តពុំទាន់បានពេញលេញ ៨ចំណុច ស្មើនឹង១៤% និងពុំទាន់អនុវត្តបាន ៧ ចំណុច ស្មើនឹង១៣%
២)***ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារមន្ត្រី***	
ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពដោយផ្ទាល់នៅនឹងកន្លែង	រៀបចំកម្មវិធីបង្កើនសមត្ថភាពបានចំនួន ២វគ្គ ស្តីពីវគ្គការស្វែងយល់អំពីសវនកម្មលើប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងនីតិវិធីចុះធ្វើសវនកម្ម ព្រមទាំងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធ។

១២. សកម្មភាពការងារមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត

បរិយាយការងារ	លទ្ធផល
ការសាងសង់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ	សម្ពោធដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់អគាររដ្ឋបាលរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ចំនួន ២ទីតាំង នៅខេត្តក្រចេះ និងខេត្តតាកែវ ព្រមទាំងជួសជុលអគាររដ្ឋបាល, អគារដាក់ឯកសារ, រោងដាក់ម៉ូតូ, បន្ទប់ទឹក, របង, បណ្ណាល័យ, សួនច្បារ, និងផ្លូវ
សកម្មភាពចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលាពង្រឹងសមត្ថភាព	ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីតាមបណ្តាមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលាពង្រឹងសម្ថភាព សរុបចំនួន **៦៥៣លើក**
ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ការចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្មពាណិជ្ជកម្ម លោហធាតុត្បូងថ្ម វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញទម្រង់ឌី(Form D) និងការចេញលិខិតអនុញ្ញាត ឬអាជ្ញាបណ្ណពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ក្នុងឆ្នាំ	បានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ក្រុមហ៊ុន សហគ្រាស សរុបចំនួន**៥ ៤៥៤** ក្នុងនោះ៖ ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិតចំនួន**២ ០១២** សាខាក្រុមហ៊ុនចំនួន**៣២៩** និងសហគ្រាសឯកបុគ្គលចំនួន**៣ ១១៣**
	បានទទួលរបាយការណ៍ស្តីពីស្ថិតិអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ដែលមិនជាប់ពន្ធលើរបបស្វ័យប្រកាសនៅក្នុងខេត្តដែលរដ្ឋបាលក្រុង/ស្រុកបានចេញលិខិតអនុញ្ញាតិមានចំនួន **៣៥ ២៧៣**ទីតាំង

[9] ប្រភព៖ នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

២០២៣ ព្រមទាំងស្ថិតិអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ដែលមិនជាប់ពន្ធលើរបបស្វ័យប្រកាស	*លិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន **១៦ ៦៥៧**ទីតាំង*
	*ចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម លោហធាតុត្បូងថ្ម មានតម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការមានចំនួន **៦៣០**ទីតាំង*
	*វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ប្រភពដើមទំនិញទម្រង់ឌី (Form D) ចំនួន **៨៩៧**ច្បាប់*
	*ទទួលពាក្យស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាត ឬអាជ្ញាបណ្ណពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកចំនួន **២ ៧៧២**ច្បាប់*
ការសហការត្រួតពិនិត្យ សម្របសម្រួល ការស្រង់ស្ថិតិព័ត៌មានសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញចាំបាច់ និងចុះផ្សព្វផ្សាយពីការស្នើសុំអាជ្ញាបណ្ណប្រកបអាជីវកម្ម ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងការចុះបញ្ជីម៉ាក់	*ចុះត្រួតពិនិត្យ ផ្សព្វផ្សាយ និងចែកតម្លៃប្រេងឥន្ធនៈលក់រាយតាមស្ថានីយ/ដេប៉ូប្រេងឥន្ធនៈតាមបណ្ដារាជធានី-ខេត្តបានចំនួន**១ ០៣៤**លើក លើ **២ ៩២១** ទីតាំង ស្មើនឹង**៣ ៧២០**ស្ថានីយ៍ប្រេង*
	*សហការជាមួយសាខា ក.ប.ប តាមបណ្ដាខេត្ត ចុះត្រួតពិនិត្យផលិតផលទំនិញលើទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ស្ដីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ ព្រមទាំងផលប៉ះពាល់សុវត្ថិភាពចំណីអាហារតាមសាលារៀនចំនួន **៤០៧**លើក ចំនួន **១៩៧**ទីតាំង*
	*ចូលរួមពិនិត្យទីតាំងរោងចក្រដាក់ស្លែងដែលបានស្នើសុំចុះបញ្ជីក្នុងបណ្ដារាជធានី-ខេត្ត សរុបចំនួន **១៨**ទីតាំង*
	*ស្រង់ និងបញ្ចូលទិន្នន័យព័ត៌មាន ទីផ្សារពងមាន់ ពងទា និងសាច់មាន់ សាច់ទា ចំនួន **២១២**លើក*
	*បានបញ្ជូនទិន្នន័យផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការផលិតផលក្នុងស្រុកចាំបាច់សម្រាប់ជីវភាពប្រចាំថ្ងៃចំនួន**១ ៦៩៤**លើក និងបានចុះស្រង់ថ្លៃទំនិញជាប្រចាំ*
	*ចុះត្រួតពិនិត្យនាមករណ៍ និងសាខាក្រុមហ៊ុនក្នុងរាជធានី-ខេត្ត ចំនួន **៥៧៧**ទីតាំង*
	ការចុះត្រួតពិនិត្យទំនិញ នាំចេញ-នាំចូល តាមច្រកទ្វារព្រំដែន រៀងរាល់សប្ដាហ៍របស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តជាប់ព្រំដែនកម្ពុជា
	*ចុះបិទស្លាកថ្លៃលើមុខទំនិញជារៀងរាល់ចុងសប្ដាហ៍ សរុបបានចំនួន **៨៤**លើក*
	បានចាត់មន្ត្រីជំនាញចុះត្រួតពិនិត្យ និងជំរុញការងារបិតស្លាកថ្លៃលើគ្រឿងសមុទ្រនៅចុងសប្ដាហ៍ នៅតាមទីផ្សារ ដើម្បីផ្ដល់ភាពងាយស្រួលដល់ភ្ញៀវទេសចរណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិជ្រើសរើសមុខទំនិញសមស្របទៅតាមតម្លៃដែលខ្លួនពេញចិត្ត
	*ផ្ដល់ព័ត៌មានពីការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងចុះបញ្ជីម៉ាកតាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្មជូនដល់ប្រជាពលរដ្ឋតាមរយៈច្រកចេញចូលតែមួយរបស់មន្ទីររាជធានីភ្នំពេញបានចំនួន **១២៤**នាក់*
	សហការជាមួយរដ្ឋបាលខេត្ត ចុះផ្សព្វផ្សាយ និងស្រង់ស្ថិតិអាជីវកម្មក្នុងមូលដ្ឋានដែលមានច្បាប់អនុញ្ញាត និងគ្មានច្បាប់អនុញ្ញាត
	បានតាមដាន និងរាយការណ៍បរិមាណស្តុកស្រូវអង្ករចំនួនរៀងរាល់សប្ដាហ៍
	បានធ្វើរបាយការណ៍ប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស ជូនក្រុមការងារសម្របសម្រួលសន្តិសុខស្បៀង និងអាហារូបត្ថម្ភខេត្ត បានទៀងទាត់

សហការសម្របសម្រួលជាមួយវិស័យឯកជន	បានធ្វើការដាក់ដេញថ្លៃភាស៊ីផ្សាររដ្ឋ ផ្សារឯកជន ផ្សារសហគមន៍ កន្លែងប្រមូលផ្តុំបន្លែ មាន់ស្រែ និងស្រូវ និងសមាគមន៍អាជីវកម្ម នៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត
	បានរៀបចំការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសសមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជខេត្ត និងបោះឆ្នោតជ្រើសរើសប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត
	រៀបចំបង្កើតសមាសភាពដឹកនាំក្រុមការងារផ្លូវការភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋបាលខេត្ត និងសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត។
ផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជាតាមបណ្តា រាជធានី-ខេត្ត និងការជំរុញផលិតផលតាមរយៈ រៀបចំ និងចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍នានាក្នុងរាជធានី-ខេត្ត	ផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជាមានដូចជា ៖ គុយទាវ មីសសៃ សាច់កែថ្នៃ ប្រេងដូង កៅស៊ូ ដំឡូងមី ដូងខ្ទិះ ស្វាយចន្ទី ស្រូវ បន្លែ ស្វាយកែវរមៀត ស្ករត្នោត អំពៅ ពោតក្រហម ចេក អំបុក សណ្តែកដី សណ្តែកបាយ សណ្តែកសៀង ល្ង អំបុកសាន់គរ ពងទាកូន បង្កង ក្តាមថ្ម គ្រឿងសមុទ្រស្រស់/គ្រៀម ត្រីងៀត ត្រីឆ្អើរ ត្រីប្រា ធុរេន ប្រេងចន្ទន៍គ្រឹស្នា ទឹកឃ្មុំ ទឹកត្រី អំបិល ផ្លែផាសិន មៀនប៉ៃលិន ក្រូចពោធិ៍សាត់ ផ្កាចន្ទរ ត្បូងធម្មជាតិ ខ្សាច់សំណង់ គ្រួសសំណង់ ថ្មម៉ាប ចំលាក់ប្រាក់ស្ពាន់ និងដើមម៉ៃសាក់ កុលកាជន៍ ផលិតផលពីឫស្សី ផ្តៅ ចង្ក្រានឡូវ កន្ទេលកក់ សំពត់សឹង្គ ក្រមា ក្រពើ និងម្នាស់។ល។
	បានរៀបចំ និងចូលរួមពិព័រណ៍ផលិតផលក្នុងស្រុក ភូមិ១ ផលិតផល១ ចំនួន **១៩លើក** ពិព័រណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិចំនួន **១៨លើក** ថ្នាក់ខេត្តចំនួន **៥៨លើក** ពិព័រណ៍វិស័យឯកជន **៨លើក** និងក្រៅខេត្តបានចំនួន **៦២លើក**
	ចូលរួមគណៈកម្មាធិកាជាតិជំរុញភូមិ១ ផលិតផល១ បានទទួលស្គាល់ផលិតផលរបស់ខ្លួន និងបានចូលរួមផ្គូរផ្គងផលិតផលក្នុងស្រុកជាមួយគណៈកម្មាធិការជាតិជំរុញចលនាភូមិ១ផលិតផល១
	បានផ្សព្វផ្សាយដល់អាជីវករឲ្យចូលរួមនាំយកផលិតដែលផលិតផល ទៅចូលរួមដាក់តាំងបង្ហាញក្នុងព្រឹត្តិការបុណ្យសមុទ្រលើកទី១០ ជុំទី៣ ដែលប្រព្រឹត្តទៅនៅខេត្តកែប និងពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ និងទំនិញនាំចេញ-នាំចូលលើកទី១៦ឆ្នាំ២០២៣" នៅមជ្ឈមណ្ឌលសន្និបាត និងពិព័រណ៍កោះពេជ្ររាជធានីភ្នំពេញ
	បាននាំយកផលិតផលក្នុងស្រុកទៅពិព័រណ៍ទំនិញព្រំដែនកម្ពុជា-ថៃក្រោមគម្រោងគាំទ្រអភិវឌ្ឍន៍សក្តានុពលពាណិជ្ជកម្ម ការវិនិយោគ ការបម្រើសេវាកម្ម និងការផ្សារភ្ជាប់សេដ្ឋកិច្ចជាយដែនឆ្នាំ២០២៣
	បានអញ្ជើញអាជីវករឲ្យចូលរួមដាក់តាំងបង្ហាញផលិតផលខ្មែរ ក្នុងស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ PTT ចំនួន **២៨៣**លើក ដែលក្នុងនោះរួមមានប្រភេទផលិតផលដូចជា៖ គ្រឿង សមុទ្រក្រៀម ទំពាំងក្រៀម ទឹកត្រី បន្លែត្រីសាច់ បំពង់បីតផលិតអំពីឫស្សី គ្រឿងសង្ហារឹមផលិតអំពីផ្តៅ និង ផ្លែដូងក្រអូប។ល។
	សម្របសម្រួល ផ្សព្វផ្សាយ និងជ្រើសរើសទីតាំងសាងសង់ **កន្លែងប្រមូលផ្តុំមាន់ស្រែ ចំនួន ១កន្លែង និងអណ្តូងបូមទឹក solar ចំនួន ១កន្លែង**

ការងារអនុវត្តគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច(AIMS) តាមបណ្តាខេត្តដែលទទួលបានគម្រោងអនុវត្ត	ចុះសិក្សាវាយតម្លៃប្រសិទ្ធភាព និងផលប៉ះពាល់នៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលចំណេះដឹងអាជីវកម្មដែលអនុវត្តន៍ដោយអង្គការដៃគូ(អង្គការមុស្លីមអេដកម្ពុជា)
	ចុះសិក្សាពីផលប៉ះពាល់របស់កសិករ ដែលទទួលបានការគាំទ្រហិរញ្ញប្បទានឥតសំណង(VCIF) ចំនួន **១៥គ្រួសារ** លើផលិតផលមាន់ស្រែ
	ចុះផ្ទៀងផ្ទាត់មូលដ្ឋានលើកសិករ ដែលស្នើកញ្ចប់បច្ចេកទេស របស់ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនអិនណូវេតខេម(GIC) ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ចំនួន **៧០គ្រួសារ** លើផលិតផលមាន់ស្រែ
	ចុះផ្ទៀងផ្ទាត់តាមដានវឌ្ឍនភាពកសិករ ដែលទទួលមូលនិធិនវានុវត្តន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃ (VCIF) ២០២២-២០២៣ ចំនួន **១៣៤គ្រួសារ** លើផលិតផលមាន់ស្រែ
	ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកត់ត្រាទិន្នន័យកសិករពីចំណាយ-ចំណូលប្រចាំថ្ងៃក្នុងប្រព័ន្ធMIS ចំនួន **៩៣៦**គ្រួសារ
	រៀបចំកិច្ចប្រជុំអាជីវកម្ម រៀបចំជំនួបរវាងឈ្មួញ និងឈ្មួញក្នុងតំបន់ឬសហគមន៍ភ្ជាប់ឈ្មួញ និងសហគមន៍កសិកម្ម និងមានអ្នកទំនាក់ទំនងចូលរួមដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមរបស់សហគមន៍កសិករ គោលបំណងចង់ឲ្យមានការសហការអាជីវកម្ម និងមានកិច្ចសន្យាទិញ-លក់
	បានសាងសង់ទ្រុងមាន់ ផ្តល់សម្ភារៈ និងកូនមាន់ ដល់កសិករដែលបានអនុម័តកញ្ចប់ថវិកាក្នុងឆ្នាំ២០២២ ចំនួន**កសិករ ១១គ្រួសារ ស្មើនឹង១១លើក**

១៣. លទ្ធផលការងាររបស់គណៈកម្មាធិការជាតិពាក់ព័ន្ធវិស័យពាណិជ្ជកម្ម

បរិយាយការងារ	**លទ្ធផល**
១) <u>គណៈកម្មាធិការជាតិការពារអ្នកប្រើប្រាស់</u>	
ការរៀបចំ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំថ្នាក់ជាតិនិងអន្តរជាតិ	បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំដើម្បីពិនិត្យនិងសម្រេច លើបណ្តឹងតវ៉ារបស់ក្រុមហ៊ុនចំនួន២ ដែលស្នើឱ្យ គ.ជ.ក.ប. ពិនិត្យកែតម្រូវ និងដកចេញសេចក្តីសម្រេចរបស់ខ្លួនវិញ
	ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះ រៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី ២៧ របស់គណៈកម្មាធិការកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់អាស៊ាន (27th ACCP) នៅខេត្តសៀមរាប។
	សហការជាមួយទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអាល្លឺម៉ង់ (GIZ) រៀបចំសន្និសីទអ្នកប្រើប្រាស់ថ្នាក់ជាតិឆ្នាំ២០២៣ ក្រោមប្រធានបទ «ពង្រឹងសិទ្ធិអំណាចអ្នកប្រើប្រាស់ដើម្បីជំរុញការអនុវត្តដោយសុចរិតលើទីផ្សារ»
	ធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាទៅប្រទេសអូស្ត្រាលី ដើម្បីស្វែងយល់ពីបទពិសោធន៍ និងរបៀបរបបការងារ របស់គណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែង និងការពារអ្នកប្រើប្រាស់អូស្ត្រាលី (ACCC)
	ចូលរួមកិច្ចប្រជុំ និងសិក្ខាសាលា ដែលរៀបចំដោយគណៈកម្មាធិការការពារអ្នកប្រើប្រាស់អាស៊ាន និងគណៈកម្មាធិការការពារអ្នកប្រើប្រាស់នៃបណ្តាប្រទេសជាសមាជិក ចំនួន២១ លើក។
ការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត	បានជំរុញណែនាំដោយផ្តល់ជាគោលនយោបាយ និងខ្លឹមសារគន្លឹះដើម្បីកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តចាំបាច់ទាក់ទងនិងកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ សំដៅពង្រឹងប្រសិទ្ធ

	ភាពនៃការអនុវត្តច្បាប់ (ដូចបានរាយការណ៍នៅក្នុងចំណុច ស្តីពីការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត)
២) គណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងកម្ពុជា	
ការរៀបចំ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំថ្នាក់ជាតិនិងអន្តរជាតិ	*រៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងកម្ពុជា «គ.ប.ក.» ចំនួន ៣លើក ដើម្បីពិនិត្យនិង ពិភាក្សាលើ (១).សេចក្តីព្រាងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងស្តីពីរបៀបរបបការងាររបស់គណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងកម្ពុជា **(២).**សេចក្តីព្រាងផែនការសកម្មភាពរបស់គណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២២-២០២៧ **(៣).**សេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពីបែបបទ និងនីតិវិធីនៃការត្រួតពិនិត្យ និងការស៊ើបអង្កេត ក្រោមច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង **(៤).**សេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពីលក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធីនៃការដោះស្រាយតាមការចរចាចំពោះបទល្មើសក្រោមច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង **(៥).**សេចក្តីព្រាងសេចក្តីសម្រេចស្តីពីកម្រិតកំណត់នៃការជូនដំណឹងជាមុនអំពីការរួមបញ្ចូលគ្នានៃធុរកិច្ច **(៦).**សេចក្តីព្រាងសេចក្តីសម្រេចស្តីពីបែបបទនិងនីតិវិធីនៃការគណនាប្រាក់ផាកពិន័យក្រោមច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង និង **(៧).**សេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពីបែបបទនិងនីតិវិធីនៃការចេញវិធានការផ្អាកជាបណ្តោះអាសន្ន និង/ឬសេចក្តីសម្រេចរបស់ គ.ប.ក*
	ធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាទៅហ្វីលីពីនដើម្បីស្វែងយល់អំពីបទពិសោធន៍ និងរបៀបរបបការងារ របស់គណៈកម្មាធិការប្រកួតប្រជែងហ្វីលីពីន(PCC)
	ចូលរួមកិច្ចប្រជុំមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់អាស៊ីបូព៌ាលើកទី១៨ ស្តីពីគោលនយោបាយប្រកួតប្រជែង (EATOP) (គឺជាកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ)
	ចូលរួមសន្និសីទអាស៊ីបូព៌ាលើកទី១៥ ស្តីពីច្បាប់និងគោលនយោបាយប្រកួតប្រជែង (EAC) នៅប្រទេសថៃឡង់ (គឺជាកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ)។
ការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត	*បានជំរុញណែនាំដោយផ្តល់ជាគោលនយោបាយ និងខ្លឹមសារគន្លឹះដើម្បីកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តចាំបាច់ទាក់ទងនិងកិច្ចការប្រកួតប្រជែង សំដៅពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តច្បាប់ (ដូចបានរាយការណ៍នៅក្នុងចំណុច ស្តីពីការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត)*
៣. គណៈកម្មាធិការហាឡាលកម្ពុជា	
ការរៀបចំ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំជាតិនិងអន្តរជាតិ	*ចូលរួមកិច្ចប្រជុំនៅក្នុងប្រទេសចំនួន៣លើក ក្រោមប្រធានបទ៖ ការអនុវត្តប្រកាសស្តីពីការផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មលើការគ្រប់គ្រងផលិតផលហាឡាល, វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីកិច្ចការហាឡាល ដែលរៀបចំដោយស្ថាប័ន JAKIM នៃប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធហាឡាល (Halal Eco System) ដែលរៀបចំដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍវិស័យហាឡាល (HDC)។*
	ចូលរួមកិច្ចប្រជុំនិងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនៅក្រៅប្រទេសចំនួន ៤លើក រួមមាន៖ កិច្ចប្រជុំលើកទី១៩ ក្រុមការងារម្ហូបអាហារអាស៊ាន (19th ASEAN Working Group on Halal Food) ,វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី Halal Slaughtering and Certification and halal Executive and management, សន្និសីទអន្តរជាតិស្តីពីការទទួលស្គាល់វិញ្ញាបនបត្រហាឡាល, សិក្ខាសាលាកម្រិតខ្ពស់ស្តីពីសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលសម្រាប់ប្រទេសឡាវ និងកម្ពុជា។

ការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត	*បានជំរុញណែនាំដោយផ្តល់ជាគោលនយោបាយ និងខ្លឹមសារគន្លឹះដើម្បីកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តចាំបាច់ទាក់ទងនិងការគ្រប់គ្រងផលិតផលហាឡាល សំដៅពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តច្បាប់ (ដូចបានរាយការណ៍នៅក្នុងចំណុច ស្តីពីការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត)*
៤. គណៈកម្មាធិការកូដិចជាតិ	
ការចូលរួមកិច្ចប្រជុំជាតិនិងអន្តរជាតិ	*កិច្ចប្រជុំលើកទី៤៣ នៃគណៈកម្មាធិការកូដិច ស្តីពីអាហាររូបត្ថម្ភនិងម្ហូបអាហារប្រើសម្រាប់ជារបបអាហារពិសេសដែលបានរៀបចំធ្វើឡើងនៅទីក្រុងឌុសេលដូវនៃប្រទេសអាល្លឺម៉ង់*
	កិច្ចប្រចំលើកទី២៦ នៃគណៈកម្មាធិការកូដិច ស្តីអំពីប្រព័ន្ធអធិការកិច្ចនិងការធ្វើវិញ្ញាបនប័ត្រម្ហូបអាហារនាំចេញ នាំចូល ដែលបានរៀបចំធ្វើឡើងនៅទីក្រុងហូបាតនៃប្រទេសអូស្ត្រាលី
	កិច្ចប្រជុំលើកទី៤៧នៃគណៈកម្មាធិការកូដិចស្តីអំពីការធ្វើស្លាកសញ្ញាម្ហូបអាហារដែលបានរៀបចំធ្វើឡើងនៅទីក្រុងអូតាវ៉ានៃប្រទេសកាណាដា
	កិច្ចប្រជុំលើកទី៤៦នៃគណៈកម្មាធិការកូដិច (Codex Commission) ដែលរៀបចំដោយអង្គការស្បៀងនិងកសិកម្មនៃសហប្រជាជាតិ និងអង្គការសុខភាពពិភពលោក នៅទីក្រុងរ៉ូមនៃប្រទេសអ៊ីតាលី
	កិច្ចប្រជុំលើកទី២២ របស់ក្រុមការងារកូដិចអាស៊ានដែលបានរៀបចំធ្វើឡើងដោយប្រទេស សឹង្ហបុរីតាមរយៈVideo Conference។
ការផ្សព្វផ្សាយការងារកូដិចថ្នាក់ជាតិ	*ចូលរួមជាវាគ្មិន ក្នុងវេទិកាជាតិស្តីពីទិវាសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារពិភពលោក ដែលបានរៀបចំឡើងដោយក្រុមប្រឹក្សាស្តារអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម និងជនបទ និងអង្គការស្បៀងនិងកសិកម្មនៃសហប្រជាជាតិ លើប្រធានបទ "ស្តង់ដាម្ហូបអាហារសង្គ្រោះជីវិត"*
	ចូលរួមជាវាគ្មិនក្នុងសិក្ខាសាលាស្តីពី "ក្រមអនុវត្តន៍និងគោលការណ៍កូដិចពាក់ព័ន្ធទៅនឹងភាពស៊ាំនឹងឱសថប្រឆាំងមេរោគ" រៀបចំឡើងដោយក្រសួងកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
	សហការជាមួយអង្គការហេឡិនខាល័អន្តរជាតិ រៀបចំពិធីអបអរសាទរខួបលើកទី៦០ នៃកូដិចពិភពលោក ថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣
	រៀបចំកម្មវិធីបង្កើនសមត្ថភាពការយល់ដឹងអំពីស្តង់ដាកូដិច ដល់មន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ប.ប. សរុបចំនួន ៥០នាក់។
៥. គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (គ.ក.ប.)	
ការធ្វើទំនើបកម្មប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធបញ្ញា	*កំពុងបន្តធ្វើទំនើបកម្មប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្ម កម្មសិទ្ធិឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី៤ (IPAS 4) តាមស្មារតីអង្គប្រជុំរបស់គណៈកម្មាធិការ*
ការចូលជាសមាជិកនៃកិច្ចព្រមព្រៀង អនុសញ្ញា និងសន្ធិសញ្ញាអន្តរជាតិ	*លេខាធិការដ្ឋានគណៈកម្មាធិការកំពុងសិក្សាគុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិនៃការចូលជាសមាជិកនេះ៖* *-សន្ធិសញ្ញាទីក្រុងម៉ារ៉ាកេស ស្តីពីការសម្រួលឱ្យទទួលបានស្នាដៃបោះពុម្ពសម្រាប់ជនពិការភ្នែក, ជនបាត់បង់សមត្ថភាពចក្ខុវិញ្ញាណ ឬការបោះពុម្ពសម្រាប់ពិការភាពដទៃទៀត* *-សន្ធិសញ្ញាស្តីពីសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក(WCT)* *-សន្ធិសញ្ញាស្តីពីការសម្តែងនិង ហ្វូណូក្រាមរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក (WPTT)*

	-សន្ធិសញ្ញាសិង្ហបុរីស្តីពីច្បាប់ម៉ាក (STLT)
ការងារកសាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត	បានជំរុញណែនាំដោយផ្តល់ជាគោលនយោបាយ និងខ្លឹមសារគន្លឹះដើម្បីកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តចាំបាច់ទាក់ទងនឹងការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សំដៅពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តច្បាប់ (ដូចបានរាយការណ៍នៅក្នុងចំណុច ស្តីពីការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត)
ការងារសហប្រតិបត្តិការ	-បានចុះអនុស្សរណៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាមួយនឹងអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាហ្វីលីពីន នៅប្រទេសហ្វីលីពីន ថ្ងៃទី១៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៣ - បានចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា ស្តីពីគម្រោងសិក្សាស្រាវជ្រាវការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក រវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អង្គភាពប្រកាសនីយបត្រតក្កកម្មជប៉ុន និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងអាស៊ីបូព៌ា នៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២៣ - បន្តសហការរៀបចំគម្រោងស្តីពី Empowering Women Entrepreneurs Through Intellectual Property Protections and Utilizations
ការផ្សព្វផ្សាយនិងជំរុញការយល់ដឹងពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	បានរៀបចំទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោកឆ្នាំ២០២៣ ក្រោមប្រធានបទ ស្ត្រី និងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា៖ ពន្លឿនការបង្កើតថ្មី និងភាពច្នៃប្រតិដ្ឋ" រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣
ការកែទម្រង់រចនាសម្ព័ន្ធ និងកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	- បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា លើកទី១២ នៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ -រៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០២២ និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២៣ របស់គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា គោរពជូន **សម្តេចតេជោអតីតនាយករដ្ឋមន្ត្រី** -កំពុងទទួលនិងត្រៀមរៀបចំសេចក្តីសម្រេចថ្មី ស្តីពីការតែងតាំងសមាសភាពគ.ក.ប. និងសេចក្តីសម្រេចស្តីពីការតែងតាំងសមាសភាព និងតួនាទី ភារកិច្ច លេខាធិការដ្ឋាន គ.ក.ប. -រៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផល ដើម្បីវាយតម្លៃ និងជំរុញការអនុវត្តផែនការការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញារយៈពេល៣ឆ្នាំ(២០២១-២០២៣)របស់ គ.ក.ប.

ជំពូកទី ២

ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្ម

ឆ្នាំ២០២៤

១. ទិសដៅការងារសេវាពាណិជ្ជកម្ម [10]

១.១. ទិសដៅការងារចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម តាមរយៈ ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម និងអាជ្ញាបណ្ណប្រកបអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	
រៀបចំសិក្ខាសាលាតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត ៦ដង	ត្រីមាសទី១-៤
២) សហការជាមួយ ក្រុមហ៊ុន Foster Moore ធ្វើការផ្ទេរប្រព័ន្ធចុះបញ្ជី ពី Cloud មក MoC data center	
បញ្ចូលការចុះបញ្ជីកែប្រែ ក្នុងថ្នាលបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន CamDX	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកម្មវត្ថុអាជីវកម្មឱ្យបានស្របទៅនឹងចំណាត់ថ្នាក់ស្តង់ដារវិស័យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា (ប.ស.ស.ក)	ត្រីមាសទី២-៤
៣) ពង្រីក និងពង្រឹងប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម (Enhancement of Business Registration System)	
បន្តតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ជាមួយប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីតាមថ្នាលបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាវិទ្យា(CamDX)	ត្រីមាសទី១-៤
បង្កើតមុខងារចុះបញ្ជីកែប្រែក្នុងប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីតាមថ្នាលបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យា(CamDX)	ត្រីមាសទី១-៤
បង្កើតមុខងារសេវាថ្មីក្នុងប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីស្វ័យប្រវត្តកម្ម (CamDX) តាមការចាំបាច់	ត្រីមាសទី១-៤
៤) ការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពធនធានមនុស្ស និងការចូលរួមសិក្ខាសាលា និងកិច្ចប្រជុំអន្តរជាតិនានា	
ចូលរួមប្រជុំ Pacific Forum on Strategic Goods Control	ត្រីមាសទី២
ចូលរួមប្រជុំផ្ទាល់ជាមួយក្រុមការងារត្រួតពិនិត្យរួមគ្នានៃប្រទេសអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក លើការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពស្តីពីការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម	ត្រីមាសទី១
ចូលរួមប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ ASEAN Task Force on Starting a Business	ត្រីមាសទី៣
ចូលរួមប្រជុំ Corporate Register Forum ប្រចាំឆ្នាំ	ត្រីមាសទី៤
៥) គ្រប់គ្រងការធ្វើអាជីវកម្មតាម ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	
ធ្វើការអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មសម្រាប់ការផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាត្ត និងអាជ្ញាបណ្ណពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំប្រកាសរួមជាមួយក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ស្តីពីក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ និងបទប្បញ្ញត្តិសម្រាប់អន្តរការីនិងបុគ្គលផ្តល់សេវាពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	ត្រីមាសទី១-២
៦) រៀបចំប្រកាសពាក់ព័ន្ធ និងការងារចុះបញ្ជីដែលបានកំណត់នៅក្នុងច្បាប់ស្តីពី វិសោធនកម្មច្បាប់សហគ្រាសពាណិជ្ជកម្មច្បាប់	
ជំរុញការអនុម័ត អនុក្រឹត្យ ស្តីពី អ្នកតំណាងម្ចាស់ហ៊ុន	ត្រីមាសទី១-២
រៀបចំប្រកាសស្តីពីលក្ខខណ្ឌ បែបបទ និងនីតិវិធីនៃការបង្កើត និងគ្រប់គ្រងលេខាធិការរបស់ក្រុមហ៊ុន	ត្រីមាសទី១-២

១.២. ទិសដៅការងារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) ការងារធំនើបកម្មប្រព័ន្ធកម្មសិទ្ធបញ្ញា	
ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដោយសហការជាមួយជំនាញការអង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំប្រព័ន្ធ Cloud សម្រាប់គ្រងគ្រងទិន្នន័យ និងឯកសារនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក	ត្រីមាសទី៣-៤
បន្តកែលម្អកម្មវិធីគេហទំព័រ (Web Application) សម្រាប់កិច្ចការទាក់ទងនឹងព័ត៌មានការចុះបញ្ជីម៉ាក	ត្រីមាសទី១-២

[10] ប្រភព ៖ អគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្ម

ដាក់ឱ្យដំណើរការប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការចុះបញ្ជីម៉ាក ជំនាន់ទី៤ (IPAS 4)	ត្រីមាសទី៣-៤
រៀបចំកែសម្រួល និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រនាយកដ្ឋាន និងបញ្ចូល ឱ្យមានការសិក្សាពីចម្ងាយ (Distance E-learning)	ត្រីមាសទី១-២
រៀបចំប្រព័ន្ធជូនដំណឹងជាស្វ័យប្រវត្តិអំពីដំណើរការ និងស្ថានភាពនៃការចុះបញ្ជីម៉ាកទៅអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ និងភ្នាក់ងារតំណាង	ត្រីមាសទី៣-៤
២) ការពង្រឹងសមត្ថភាព ការកសាងច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងគោលនយោបាយ	
កែសម្រួលនីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីផ្តល់លក្ខណៈងាយស្រួលក្នុងការចុះបញ្ជីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ដើម្បីស្របតាមផែនការសកម្មភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ាន ឆ្នាំ២០១៦-២០២៥	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីការសម្ងាត់ពាណិជ្ជកម្ម និងព័ត៌មានមិនបង្ហាញចេញ (Law on Trade Secret and Undisclosed Information)	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពី វិធានរដ្ឋបាលនៃការអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពីក្រុមប្រឹក្សាទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ	ត្រីមាសទី២-៣
រៀបចំសេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពី ការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់សៀវភៅណែនាំ អំពីការចុះបញ្ជីម៉ាក	ត្រីមាសទី២-៣
សហការរៀបចំសេចក្តីព្រាងប្រកាសអន្តរក្រសួង ស្តីពី ការគ្រប់គ្រង និងការប្រើប្រាស់ឈ្មោះដែនជាតិនៅក្នុងប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណេត	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំសេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពីការបង្កើតក្រុមប្រឹក្សាបណ្តឹងតវ៉ា និងនីតិវិធីដោះស្រាយទំនាស់	ត្រីមាសទី៣-៤
៣) ការផ្សព្វផ្សាយ និងបង្កើនសមត្ថភាពជូនអ្នកប្រើប្រាស់ អំពីវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	
រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់មន្ត្រីតាមមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីម៉ាកអនឡាញ	ត្រីមាសទី៣
បណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីអនុវត្តច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា (ចៅក្រម ព្រះរាជអាជ្ញា មេធាវី និងភាគីពាក់ព័ន្ធ)	ត្រីមាសទី២
រៀបចំសិក្ខាសិលាផ្សព្វផ្សាយស្តីពី ទស្សនទាន និងអត្ថប្រយោជន៍នៃការចុះបញ្ជីម៉ាក ម៉ាក សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម	ត្រីមាសទី៣
រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយស្តីពីនីតិវិធី នៃការចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ និងផលប្រយោជន៍ នៃការចុះបញ្ជីម៉ាកអន្តរជាតិ តាមប្រព័ន្ធម៉ាឌ្រីដ ដល់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ពាណិជ្ជករ អាជីវករ និងMSME	ត្រីមាសទី៣
រៀបចំបណ្ឌិតសភាកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (IP Academy)	ត្រីមាសទី៣
រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដល់ដល់មន្ត្រីបង្គោលរបស់សមាជិលេខាដ្ឋានគណៈកម្មការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	ត្រីមាសទី២
រៀបចំវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពីវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា តាមសាកលវិទ្យាល័យ	ត្រីមាសទី១-២
ធ្វើការបណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដល់សាធារណជន និងអាជីវករ-ពាណិជ្ជករ	ត្រីមាសទី១-២
ចូលរួមបណ្តុះបណ្តាលសិស្ស-និស្សិត តាមសាកលវិទ្យាល័យ និងរាជបណ្ឌិតសភាវិជ្ជាជីវៈតុលាការ	ត្រីមាសទី១-៤
កសាងសមត្ថភាពស្តីពី ការអនុវត្តគម្រោងការបណ្តុះបណ្តាលជាលក្ខណៈបុគ្គល និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការសិក្សាសម្រាប់មន្ត្រីត្រួតពិនិត្យម៉ាក ដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពគ្រប់គ្រងរបស់អង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	ត្រីមាសទី៤
ធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារតំណាងស្របច្បាប់នៃម្ចាស់ម៉ាក និងមេធាវីជំនាន់ទី៧	ត្រីមាសទី១-២
៤) ការរៀបចំកម្មវិធី និងកិច្ចប្រជុំជាមួយគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	
ប្រារព្ធទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក	ត្រីមាសទី២
រៀបចំកិច្ចប្រជុំលេខាធិការដ្ឋាននៃ គ.ក.ប.	ត្រីមាសទី១-២
រៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំលើកទី១៣ របស់គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា	ត្រីមាសទី១-២
៥) កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ជំរុញការចុះម៉ាកសមូហភាព និងទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ	
បន្តបេសកកម្ម ត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំ និងជំរុញការលើកកម្ពស់ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ "ស្ករត្នោតកំពង់ស្ពឺ" "ម្រេចកំពត" "ក្រូចថ្លុងកោះទ្រង់" "ទឹកឃ្មុំព្រៃមណ្ឌលគិរី" "អំបិលកំពតកែប" "ទឹក	ត្រីមាសទី១-២

ត្រីកំពតកែប" និង "បង្កងតាកែវ" និងម៉ាកសមូហភាព "ក្រូចថ្លុងកោះពីរ" "អំបុកកំពង់ធំ" "អង្ករព្រះវិហារ" "ដូងខ្ទិះបាត់ដំបង" "នំបញ្ចុកសៀមរាប" និង "គុយទាវភ្នំពេញ" និងម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម "Malys Angkor"	
បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ស្តីពី ការពិនិត្យ និងផ្តល់ជាតុចូលលើសៀវភៅបន្ទុកម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ "ប្រហុកសៀមរាប" និង "ក្តាមថ្មកោះកុង" និងសៀវភៅបទបញ្ញាររួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព "ក្រូចពោធិ៍សាត់" "ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល" និង "សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា" ដើម្បីចុះបញ្ជីការពារនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-២
រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់សមាជិកគណៈកម្មការប្រតិបត្តិរបស់សមាគម និងក្រុមអ្នកផលិតស្តីពី ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ និងការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំគុណភាពនៃទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ និងម៉ាកសមូហភាព	ត្រីមាសទី១-២
បន្តស្វែងរកដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីបន្តកិច្ចគាំទ្រដល់ការចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព ឬម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ លើផលិតផលសក្តានុពល ដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានកំណត់ ដូចជា៖ "បង្គាក្រៀមកំពង់សោម" "បង្គាក្រៀមកោះកុង" "ទឹកត្រីកោះកុង" "អង្ករបាត់ដំបង" "ស្វាយចន្ទីកំពង់ធំ" "សូត្រភ្នំស្រុក" និង "ទុរេនកំពត"	ត្រីមាសទី២
បន្តកិច្ចសហប្រត្តិបត្តិការក្រុមការងារសហប្រតិបត្តិការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាអាស៊ាន (AWGIPC) និងអនុវត្តផែនការសកម្មភាពអាស៊ាន ២០១៦-២០២៥	ត្រីមាសទី១-៤
អនុវត្តផែនការសកម្មភាព និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្រោមអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាក្នុងវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា រវាងកម្ពុជា និង WIPO ចិន អាម៉េរិក សហភាពអឺរ៉ុប ជប៉ុន កូរ៉េ ថៃ និងឡាវ។	ត្រីមាសទី១-៤

១.៣. ទិសដៅការងារនាំចេញ-នាំចូល

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) ការធ្វើប្រតិភូកម្ម ការចេញ និងបន្តសុពលភាពលិខិតអនុញ្ញាត វិញ្ញាបនបត្រប្រភពដើមទំនិញ អាជ្ញាប័ណ្ណនាំចេញ-នាំចូល និងចុះបញ្ជីសុំសិទ្ធនាំចេញក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម	
ធ្វើប្រតិភូកម្មក្នុងការចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញទម្រង់ឌី(D) សម្រាប់ទំនិញកសិផលដល់គ្រប់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងនៅតាមតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស	ត្រីមាសទី១-៤
ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម និងក្រៅប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
ផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណនាំចេញ និងផ្តល់ការពន្យាពន្យាសុពលភាពអាជ្ញាបណ្ណនាំចេញ	ត្រីមាសទី១-៤
ផ្តល់លិខិតជូនដំណឹងដឹកជញ្ជូនទំនិញឆ្លងកាត់	ត្រីមាសទី១-៤
ផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណនាំចូល និងផ្តល់ការពន្យាសុពលភាពអាជ្ញាបណ្ណនាំចូល	ត្រីមាសទី១-៤
ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រគីមប៉លើ (KPC) សម្រាប់ការនាំចេញត្បូងពេជ្រមិនទាន់កែច្នៃ និងសល់ពីការកែច្នៃ	ត្រីមាសទី១-៤
ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រគីមប៉លើ (KPC) សម្រាប់ការនាំចូលត្បូងពេជ្រមិនទាន់កែច្នៃ	ត្រីមាសទី១-៤
ចុះបញ្ជីសុំសិទ្ធនាំចេញតាមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម និងពាណិជ្ជកម្មសេរី	ត្រីមាសទី១-៤
ចុះបញ្ជីស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	ត្រីមាសទី១-៤
ចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃ នីតិសម្បទាសម្រាប់ចុះឈ្មោះក្នុងប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីអ្នកនាំចេញ (Registered Exporter system)	ត្រីមាសទី១-៤
២) ផ្សព្វផ្សាយ និងស្រាវជ្រាវ អំពីវិស័យនាំចេញ-នាំចូល ជូនអ្នកផ្តល់សេវា អ្នកប្រើសេវា និងអន្តរការី	
សហការរៀបចំកម្មវិធី និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំឯកសារនាំចេញ-នាំចូល ចំនួន ២លើក	ត្រីមាសទី២ និងត្រីមាសទី៤

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី «នីតិវិធីនាំចេញទំនិញ វិធានដើមកំណើតទំនិញ វិធានការមិនមែនពន្ធនានារបស់ប្រទេសនាំចូល ចំនួន ៥លើក	ត្រីមាសទី១-៤
សិក្ខាសាលាស្តីពី «ការនាំចេញវិញ្ញាបនបត្រគីមប៉លី និងនីតិវិធី នៃការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រតាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម ជូនមន្ត្រីតាមមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត»	ត្រីមាសទី១-៤
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់មន្ត្រី និងតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញគ្រប់ទម្រង់នៅតាមរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស	ត្រីមាសទី១-៤
ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពការចុះបញ្ជីអ្នកនាំចេញ និងបញ្ញត្តិរបស់សហភាពអឺរ៉ុប	ត្រីមាសទី១-៤
៣) កិច្ចសហការជាមួយដៃគូជាតិ និងអន្តរជាតិក្នុងការពង្រឹងសមត្ថភាពវិស័យនាំចេញ-នាំចូល	
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធនឹងវិធានដើមកំណើតទំនិញអាស៊ាន ដៃគូអាស៊ាន និងបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត	ត្រីមាសទី១-៤
សហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធរៀបចំតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញគ្រប់ទម្រង់ ការចេញអាជ្ញាបណ្ណនាំចេញ-នាំចូល និងវិញ្ញាបនបត្រគីមប៉លីប្រូសេស ទៅក្នុងបញ្ជរតែមួយជាតិ និងឈានទៅតភ្ជាប់បញ្ជរតែមួយអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១-៤
ចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេសលក្ខណៈទ្វេភាគី អនុតំបន់ និងពិភពលោក	ត្រីមាសទី១-៤
ចូលរួមប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់អង្គការគីមប៉លីប្រូសេស (Kimmberly Process Certification)	ត្រីមាសទី១ និងត្រីមាសទី៤
បន្តអនុវត្តកិច្ចសម្របសម្រួលពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគីរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងរដ្ឋាភិបាលនៃសាធារណរដ្ឋសង្គមនិយមវៀតណាម	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំបែបបទពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការស្នើសុំឆ្លងកាត់ទំនិញដែលស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល និងកិច្ចព្រមព្រៀងនានាជាលក្ខណៈទ្វេភាគី និងពហុភាគី	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំទទួលក្រុមការងាររបស់អង្គការគីមប៉លីប្រូសេស ក្នុងការចុះទស្សនកិច្ចត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តនិងនីតិវិធីនៃការចេញវិញ្ញាបនបត្រគីមប៉លីប្រូសេសនៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តសហការ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំ ជាមួយក្រុមការងារក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ក្រុមការងារនៃគម្រោងរោងចក្រកាន់តែប្រសើរ (ILO/BFC) និងក្រុមការងារសមាគមវាយនភណ្ឌ សម្លៀកបំពាក់ ស្បែកជើង និងផលិតផលធ្វើដំណើរនៅកម្ពុជា (TAFTAC)	ត្រីមាសទី១-៤
៤) ការងារតាមដាន វាយតម្លៃ និងកសាងបទប្បញ្ញត្តិ	
ចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃនីតិសម្បទា សម្រាប់ចុះឈ្មោះក្នុងប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីអ្នកនាំចេញរបស់ក្រុមហ៊ុន/រោងចក្រ ដែលមកសុំចុះឈ្មោះចូលរួមអនុវត្តការប្រកាសប្រភពដើម (Statement on Origin)	ត្រីមាសទី១-៤
ចុះធ្វើសវនកម្មតាមការដោយផ្ទាល់លើទីតាំងរោងចក្រ សហគ្រាស និងក្រុមហ៊ុន	ត្រីមាសទី២ និងត្រីមាសទី៤
ចុះពិនិត្យទីតាំង និងមូលដ្ឋានផលិតកម្មរបស់រោងចក្រ-សហគ្រាស និង ក្រុមហ៊ុន ដែលស្នើសុំចុះបញ្ជីសុំសិទ្ធិនាំចេញក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម និងពាណិជ្ជកម្មសេរី	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តចុះពិនិត្យទីតាំង និងមូលដ្ឋានផលិតកម្មរបស់រោងចក្រ សហគ្រាស និងក្រុមហ៊ុនចុះកិច្ចសន្យាដួលផលិតបន្ត	ត្រីមាសទី១-៤
ចុះពិនិត្យឯកសារបញ្ជាក់ភាពត្រឹមត្រូវនៃវិធានដើមកំណើតទំនិញ តាមការស្នើសុំរបស់អាជ្ញាធរគយនៃប្រទេសនាំចូលនៅតាមរោងចក្រ សហគ្រាស និងក្រុមហ៊ុនតាមបណ្តាខេត្ត និងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំទទួល និងសហការជាមួយអាជ្ញាធរគយ នៃប្រទេសនាំចូល ក្នុងបេសកម្មផ្ទៀងផ្ទាត់វិធានដើមកំណើតទំនិញនៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
ចុះពិនិត្យមូលដ្ឋានផលិតកម្ម ខ្សែប្រវាក់ផលិតកម្ម និងលទ្ធភាពនាំចេញរបស់រោងចក្រ សហគ្រាស និងក្រុមហ៊ុន ដែលស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំការតាក់តែងច្បាប់ អនុក្រឹត្យ និងប្រកាសរួមស្តីពីវិធានដើមកំណើតទំនិញ	ត្រីមាសទី១-៤

៥) កិច្ចការប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មនៃវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ	
ថែទាំ កែលម្អប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញ	ត្រីមាសទី១
រៀបចំបន្ថែម វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញទម្រង់ផ្សេងៗទៀត ស្របតាមវិធានប្រភពដើមទំនិញនៃប្រទេសនាំចូលក្នុងប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤

១.៤. ទិសដៅការងារតំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
ចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃអនុលោមភាព និងធ្វើការអង្កេតលើដើមកំណើតទំនិញ ដើម្បីទទួលបានភាពអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្មនិងណែនាំអំពីនីតិវិធី និងឯកសារពាក់ព័ន្ធក្នុងការស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដើមកំណើតទំនិញតាមប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តផ្សព្វផ្សាយនិងណែនាំដល់បណ្តារោងចក្រដែលនាំចេញទំនិញទៅកាន់សហគមន៍អឺរ៉ុប អំពីនីតិវិធីនៃការស្នើសុំចុះបញ្ជីក្នុងប្រព័ន្ធអ្នកនាំចេញ	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការនាំចេញទំនិញ	ត្រីមាសទី១-៤
ចុះពិនិត្យ និងផ្ទៀងផ្ទាត់សន្និធិវត្ថុធាតុដើម និងផលិតភាពផលិតកម្មតាមបណ្តារោងចក្រក្នុងតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តសហការជាមួយនឹងរោងចក្រ និងនាយកដ្ឋាននាំចេញ-នាំចូល ដើម្បីផ្តល់ឯកសារសេចក្តីកម្មនៅពេលដែលមានការស្នើសុំផ្ទៀងផ្ទាត់ភាពត្រឹមត្រូវនៃវិធានដើមទំនិញពីប្រទេសនាំចូល	ត្រីមាសទី១-៤

២.ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស [11]

២.១. ទិសដៅការងារនីតិកម្ម

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) ការកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត	
• រៀបចំសេចក្តីព្រាងនិងជំរុញការអនុម័តច្បាប់ស្តីពីកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសេចក្តីព្រាងនិងជំរុញការអនុម័តច្បាប់ស្តីពីភ្នាក់ងារពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី២-៤
• រៀបចំសេចក្តីព្រាងនិងជំរុញការអនុម័តច្បាប់ស្តីពីសន្ទានកម្មពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី៤
• រៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា	ត្រីមាសទី២-៣
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងបទប្បញ្ញត្តិពាណិជ្ជកម្ម តាមបណ្តាខេត្ត-រាជធានី	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំនីតិវិធីក្នុងការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រសម្គាល់ទំនុកចិត្តពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	ត្រីមាសទី៣-៤
២) ការងារតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា	
• ធ្វើទំនើបកម្មប្រព័ន្ធតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា (www.setfo.gov.kh) និងតភ្ជាប់ជាមួយប្រព័ន្ធទូទាត់ប្រាក់តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (E-payment)	ត្រីមាសទី២-៤
• ផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា និងនីតិវិធីតម្កល់លិខិតជូនដំណឹងនៃប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានាតាមរយៈប្រព័ន្ធ www.setfo.gov.kh	ត្រីមាសទី១-៤
៣) ការងារសម្រុះសម្រួលដោះស្រាយវិវាទពាណិជ្ជកម្ម	
• រៀបចំដាក់ឱ្យដំណើរការបណ្ណាល័យច្បាប់ (E-Library on Laws and Regulations)	ត្រីមាសទី៣-៤
• សហការជាមួយក្រសួងយុត្តិធម៌ដើម្បីជំរុញការបង្កើតតុលាការផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី៣-៤
៤) ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់នៃលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត (RIA)	

[11] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស

• ពិនិត្យឡើងវិញ វាយតម្លៃ និងផ្តល់យោបល់លើផលប៉ះពាល់នៃលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតបទដ្ឋានពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត	ត្រីមាសទី១-៤
• បញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការវាយតម្លៃ និងការផ្តល់យោបល់លើផលប៉ះពាល់នៃលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងការផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផល	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទាក់ទងវិស័យពាណិជ្ជកម្មដើម្បីដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	ត្រីមាសទី៣-៤
៥) កិច្ចការផ្សេងៗ	
• បោះពុម្ព ចងក្រង តម្កល់ច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតបទដ្ឋានពាក់ព័ន្ធទុកជាឯកសារ	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមអនុវត្តផែនការសកម្មភាពសម្រាប់ការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងអាស៊ាន ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (ASEAN Agreement of Electronic Commerce) និងជំពូកស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយតំបន់ (RCEP) (ជំពូកស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក) និងជំពូកស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកក្រោមក្របខ័ណ្ឌតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរី អាស៊ាន-អូស្ត្រាលី-នូវែលសេឡង់ (AANZFTA)។	ត្រីមាសទី១-៤

២.២. ទិសដៅការងារអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) ការងារពិនិត្យឃ្លាំមើលសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម	
• ត្រួតពិនិត្យការអនុវត្ត ការចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្មពាណិជ្ជកម្ម និងសេវាកម្មតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
• ពិនិត្យតាមដាន ការចេញលិខិតអាជីវកម្មត្បូងថ្មមានតម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការ តាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រួតពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តន៍ការងារច្រកចេញចូលតែមួយរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
• តាមដាន និងផ្ទៀងផ្ទាត់សន្និធិប្រេងឥន្ធនៈ និងហ្គាស នៃបណ្តាក្រុមហ៊ុននាំចូលទាំងអស់	ត្រីមាសទី១-៤
២) ការងារអភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័នពាណិជ្ជកម្ម	
• រៀបចំការបោះឆ្នោតបង្កើតតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស អាណត្តិថ្មី	ត្រីមាសទី១-៤
• ផ្សព្វផ្សាយ អំពីភារៈកិច្ច បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលដល់ការិយាល័យតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ អំពីភារៈកិច្ច បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលដល់សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី២-៣
• រៀបចំបោះពុម្ពវត្តមានភាពសៀវភៅបញ្ជីសមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ការិយាល័យតំណាងសភាពាណិជ្ជកម្មនៅក្រៅប្រទេស និងបណ្តុំអាជីវកម្ម	ត្រីមាសទី២ និងទី៤
• ផ្សព្វផ្សាយពីសារប្រយោជន៍ នៃការរៀបចំសមាគម និងប្រកាសឬច្បាប់ទាំងឡាយ ទាក់ទងដល់ការបង្កើតសមាគម	ត្រីមាសទី៣-៤
• ចុះសម្របសម្រួលរៀបចំបង្កើតសមាគមអាជីវកម្មពាណិជ្ជកម្ម នៅតាមរាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី៣-៤
• ចុះពង្រឹងសមត្ថភាព និងការងារដល់សមាគមអាជីវកម្មរាជធានី-ខេត្ត ទាក់ទងនឹងការពង្រឹងតួនាទីភារៈកិច្ចរបស់សមាគមអាជីវកម្ម	ត្រីមាសទី៣-៤
៣) ការងារអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល	

• រៀបចំយុទ្ធនាការជំរុញនិងប្រើប្រាស់ផលិតផលធ្វើអំពីសូត្រ	ត្រីមាសទី១
• ចុះរៀបចំស្រាវជ្រាវ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទិន្នន័យអំពីផលិតផលសូត្រតាមបណ្ដាខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំវេទិកាពិភាក្សា និងពិគ្រោះយោបល់រវាងផលិតករ អាជីវករ និងភាគីអ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យសូត្រនៅរាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៣
• ចុះស្រាវជ្រាវកំណត់ទីតាំងភូមិសាស្ត្រផលិតផលដែលមានសក្ដានុពលទៅលើការអភិវឌ្ឍខ្សែច្រវាក់តម្លៃ និងផលិតផល ដែលបានកំណត់ក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (CTIS) និងបោះពុម្ពសៀវភៅស្ដីពីផលិតផលសក្ដានុពលនៅតាមខេត្តគោលដៅ	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាស្ដីពី ផលិតភាព និងពាណិជ្ជកម្ម តាមរយៈការបង្កើតតំណភ្ជាប់ឆ្ពោះទៅកាន់ប្រភពផលិតកម្ម និងអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៣
• រៀបចំសិក្ខាសាលាស្ដីពីការលើកកម្ពស់ការកែច្នៃកសិផលរបស់ផលិតករខ្នាតតូចនិងមធ្យមសម្រាប់ពង្រីកវិសាលភាពនៃការជ្រៀតចូលទីផ្សារឱ្យបានកាន់តែទូលំទូលាយ	ត្រីមាសទី២-៣
• បោះពុម្ពសៀវភៅស្ដីពីស្ថានភាពនៃទំនិញចាំបាច់នៅតាមខេត្តគោលដៅចំនួន១០	ត្រីមាសទី៤
• ចុះសិក្សា ចងក្រងនិងបោះពុម្ពសៀវភៅស្ដីពីថ្លៃដើមនៃផលិតផលសក្ដានុពល	ត្រីមាសទី៤
• ចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីស្ថានភាពនៃខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលដំឡូងមី និងស្វាយចន្ទី ដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មពីវិស័យដំឡូងមី និងស្វាយចន្ទី ដែលឆ្លើយតបនឹងសូចនាករនៃផែនការសកម្មភាពរបស់គោលនយោបាយជាតិស្ដីពីស្វាយចន្ទី និងគោលនយោបាយជាតិស្ដីពីដំឡូងមី	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ អំពីការធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មលើវិស័យស្វាយចន្ទី និងដំឡូងមី និងការធ្វើពាណិជ្ជូបនីយកម្ម និងការពិពិធកម្មផលិតផល	ត្រីមាសទី១-៤

២.៣. ទិសដៅការងារផែនការ ស្ថិតិ និងព័ត៌មានវិទ្យា

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) ការងារផែនការ	
• តាមដានការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រវិស័យពាណិជ្ជកម្ម៖ - ផ្សព្វផ្សាយផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឆ្នាំ២០២៤-២០២៨ (ផ.យ.អ.ព.) ដល់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងអាជ្ញាធរថ្នាក់ខេត្ត - តាមដាន និងរៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្ត ផ.យ.អ.ព. ២០២៤-២០២៨ - សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ អំពីរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យពាណិជ្ជកម្ម	- ត្រីមាសទី១ - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី៣
• ពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តគោលនយោបាយយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការរួមនៃវិស័យពាណិជ្ជកម្ម៖ - តាមដានរាល់គោលនយោបាយយុទ្ធសាស្ត្រជាតិ និងផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម ដែលបានចេញផ្សាយ - តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ ការអនុវត្ត គោលនយោបាយយុទ្ធសាស្ត្រជាតិ និងលើផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម ទាំងកម្រិតថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់មូលដ្ឋាន - ប្រមូល វិភាគ សន្និដ្ឋាន និងចងក្រង នូវផែនការរួម របស់វិស័យពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
២) ការងារស្ថិតិពាណិជ្ជកម្ម	
• ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងស្វ័យប្រវត្តកម្មស្ថិតិពាណិជ្ជកម្ម (SAS) និងតាមដានសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ និងស្ថិតិពាណិជ្ជកម្មទៅតាមតម្រូវការជាក់ស្ដែង	ត្រីមាសទី១-៤

• សិក្សាស្រាវជ្រាវថ្លៃទំនិញជាតិ និងអន្តរជាតិ ប្រមូល ចងក្រង វិភាគ និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានថ្លៃទំនិញនៅលើទីផ្សារជាតិ និងអន្តរជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
• ចងក្រងសៀវភៅស្ថិតិពាណិជ្ជកម្ម៖ - វិភាគ និងចងក្រងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម - ចងក្រងសៀវភៅស្ថិតិព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មប្រចាំឆ្នាំ	 - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី៤
• ចងក្រងឯកសារលំហូរទំនិញសក្តានុពលរបស់កម្ពុជា៖ - សិក្សាស្រាវជ្រាវពីលំហូរទំនិញសក្តានុពលរបស់កម្ពុជា - វិភាគ និងចងក្រងឯកសារទំនិញសក្តានុពលរបស់កម្ពុជាប្រចាំឆ្នាំ	 - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី៤
៣) ការងារព័ត៌មានវិទ្យា	
• កសាងគោលនយោបាយប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យារបស់ក្រសួង៖ - រៀបចំគោលនយោបាយប្រើប្រាស់សេវាអ៊ីនធឺណិតរបស់ក្រសួង - រៀបចំបញ្ជីស្តង់ដា Hardware និង Software សម្រាប់ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យានៅក្នុងក្រសួង - រៀបចំនីតិវិធីក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យារបស់ក្រសួង	ត្រីមាសទី១-៤
• គ្រប់គ្រង ស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា៖ - អាជ្ញាបណ្ណសម្រាប់ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា - ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តកម្មគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ទូទៅ (AAS) របស់ក្រសួង - ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពថ្នាលជំរុញផលិតផលកសិកម្ម(ដំណាក់កាលទី២) - បង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងប្រតិទិនសម្រាប់កិច្ចប្រជុំ របស់ក្រសួង - គ្រប់គ្រង និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័ររបស់ក្រសួង - គ្រប់គ្រង និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រព័ន្ធចុះឈ្មោះតាមប្រព័ន្ធអនឡាញរបស់ក្រសួង	ត្រីមាសទី១-៤
• គ្រប់គ្រងមជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ និងឧបករណ៍បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន៖ - ប្រើប្រាស់សេវាអ៊ីនធឺណិត របស់ក្រសួង - សេវាថែទាំមជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ និងប្រព័ន្ធសុវត្ថិភាពព័ត៌មានវិទ្យារបស់ក្រសួង - សេវាថែទាំម៉ាស៊ីនភ្លើងសម្រាប់មជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ - ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រព័ន្ធវីដេអូសន្និសីទរបស់ក្រសួង - បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទំនាក់ទំនងរបស់ក្រសួង (MoC Call Center) - ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធបណ្តាញប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យារបស់ក្រសួង - ថែទាំ ជួសជុលឧបករណ៍ និងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌ មានរបស់ក្រសួង (IT Support and services desk)	 - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី១-៤
• ជំនួយបច្ចេកទេសលើការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យារបស់ក្រសួង៖ - ប្រឹក្សាយោបល់លើការរៀបចំគោលនយោបាយប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យារបស់ក្រសួង - ប្រឹក្សាយោបល់ទៅលើប្រព័ន្ធសន្តិសុខបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន (Cyber Security) របស់ក្រសួង និងបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានថ្មីៗ	ត្រីមាសទី១-៤
៤) ការងារបោះពុម្ពផ្សាយព្រឹត្តិបត្រពាណិជ្ជកម្ម	
• គ្រប់គ្រង អភិវឌ្ឍ និងបោះពុម្ពព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មរបស់ក្រសួង៖ - ប្រមូល និងចងក្រងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស និងអន្តរជាតិ - បោះពុម្ពសៀវភៅព្រឹត្តបត្រព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤

• ប្រមូល ចងក្រង សហការផលិត និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម៖ - ប្រមូល ចងក្រង សហការផលិតព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម - ផលិតវីដេអូសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម និងសមិទ្ធផលរបស់ក្រសួង - បោះពុម្ព និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម ករណីសិក្សា ខិតប័ណ្ណ កូនសៀវភៅសក្តានុពលអភិវឌ្ឍន៍ពាណិជ្ជកម្ម (២ដង/ឆ្នាំ)	 - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី១-៤ - ត្រីមាសទី២
• ស្ទង់មតិ ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើគុណភាព និងប្រសិទ្ធភាពនៃព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម៖ - រៀបចំកម្រងសំណួរសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ ដើម្បីវាយតម្លៃលើព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម - បង្កើតប្រព័ន្ធស្ទង់មតិលើការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម (១២ដង/ឆ្នាំ)	 - ត្រីមាសទី៣ - ត្រីមាសទី១-៤

២.៤. ទិសដៅការងារអនុវត្តគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
បន្តសម្របសម្រួលជាមួយវិស័យឯកជន ដើម្បីពង្រីកទីផ្សារក្នុងស្រុក តាមរយៈការពង្រឹង និងពង្រីកកិច្ចសន្យាទិញ-លក់ និងការនាំចេញទៅក្រៅប្រទេស ដោយរៀបចំឱ្យមានការចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា (MoU) ក្នុងនោះគម្រោងមាន ផែនការចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាជាមួយបណ្តាក្រុមហ៊ុន រួមមានរោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ ក្រុមហ៊ុនទិញបន្លែ និងក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូលកសិកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តគាំទ្រខ្សែច្រវាក់តម្លៃលើផ្នែកផលិតកម្ម ដោយប្រើប្រាស់មូលនិធិអភិវឌ្ឍតាមវិស័យ (SDF) ដែលនឹងផ្តល់ជូនក្រុមផលិតឱ្យទទួលបាននូវហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តគាំទ្រ និងជួយសម្របសម្រួលកសិករខ្នាតតូច រៀបចំផែនការវិនិយោគ និងសំណើគម្រោងវិនិយោគសម្រាប់មូលនិធិនវានុវត្តន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃជុំទី១ (VCIF-Win-1) សម្រាប់កសិករខ្នាតតូច ដែលគម្រោងបានកៀរគរ និងចងក្រងជាក្រុមផលិត និងចាប់ផ្តើមរៀបចំសម្របសម្រួលសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក្នុងការរៀបចំផែនការវិយោគ និងសំណើគម្រោងវិនិយោគ VCIF-Win-2 ក្នុងទំហំថវិកាប្រចាំឆ្នាំផងដែរ	ត្រីមាសទី១-៤
ជួយគ្រួសារកសិករខ្នាតតូច និងតួអង្គខ្សែច្រវាក់តម្លៃផ្សេងទៀតក្នុងការពង្រីកអាជីវកម្មកសិ-ពាណិជ្ជកម្មតាមរយៈការផ្តល់ឥណទានក្នុងទំហំថវិកាប្រចាំឆ្នាំប្រមាណមួយលានដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក	ត្រីមាសទី១-៤

៣.ទិសដៅការងារពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ [12]

៣.១.ទិសដៅសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី អនុតំបន់ និងសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ច

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) កិច្ចការអាស៊ាន	
• កិច្ចប្រជុំឧត្តមមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន នៅប្រទេសឡាវ	ត្រីមាសទី១-៣
• កិច្ចប្រជុំចង្អៀតថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានលើកទី៣០ នៅប្រទេសឡាវ	ត្រីមាសទី១
• កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានលើកទី៥៦ ឆ្នាំ២០២៤ នៅប្រទេសឡាវ	ត្រីមាសទី៣
• ក្រុមការងារជាន់ខ្ពស់ស្តីពីសមាហរណកម្មសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន នៅប្រទេសឡាវ	ត្រីមាសទី១-៣
• កិច្ចប្រជុំក្រុមការងារជាន់ខ្ពស់ស្តីពីទស្សនវិស័យអាស៊ានក្រោយឆ្នាំ២០២៥ (HLTV-ACV Post 2025) នៅប្រទេសឡាវ	ត្រីមាសទី១-៤
• កិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន នៅប្រទេសឡាវ	ត្រីមាសទី៤

[12] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម

• កិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ានលើកទី៤៤ និង៤៥ នៅប្រទេសឡាវ	ត្រីមាសទី៤
• កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការចរចាដំឡើងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១
• កិច្ចប្រជុំក្រុមការងារវិធានដើមកំណើតទំនិញ នៃការចរចាដំឡើងកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១
• កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលអាស៊ានស្តីពីពាណិជ្ជកម្មសេវាកម្ម ចំនួន ៣លើក	ត្រីមាសទី១-៤
• កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលលើការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន (CCA) និងអនុគណៈកម្មាធិការស្តីពីច្បាប់ដើមកំណើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១-៣
• កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការក្រុមប្រឹក្សាយោបល់ចម្រុះស្តីពីកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៣
• កិច្ចប្រជុំចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថលអាស៊ាន នៅប្រទេសសមាជិកអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធ និងធាតុចូល ជូនថ្នាក់ដឹកនាំសម្រាប់កិច្ចប្រជុំនានា និងការងារពាក់ព័ន្ធក្រោមសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១-៤
២) កិច្ចការដៃគូអាស៊ាន	
• កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការចរចាពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-កាណាដា និងកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធ ចំនួន ៦លើក	ត្រីមាសទី១-៤
• កិច្ចប្រជុំចរចាដំឡើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀងតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-ចិន ជំនាន់៣.០	ត្រីមាសទី១-៣
• កិច្ចប្រជុំចរចាដំឡើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មទំនិញអាស៊ាន-ឥណ្ឌា (AITIGA)	ត្រីមាសទី១-៤
• កិច្ចប្រជុំឧត្តមមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានជាមួយប្រទេសដៃគូអាស៊ាន ប្រព្រឹត្តទៅស្របនឹងកិច្ចប្រជុំឧត្តមមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានលើកទី២ (SEOM 2/55) នៅប្រទេសឡាវ	ត្រីមាសទី២
• កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-កូរ៉េ លើកទី២០ (20th AKFTA-IC) នៅសាធារណរដ្ឋកូរ៉េ	ត្រីមាសទី១
• កិច្ចប្រជុំផ្សេងៗទៀត រួមមាន៖ ក្រុមការងាររួមអាស៊ាន-សហភាពអឺរ៉ុប (ASEAN-EU JWG) ជាដើម	ត្រីមាសទី១-៤
• ការបន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធក្រោមសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន (AEC) ព្រមទាំងក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ សម្រាប់ការប្រមូល និងផ្តល់មតិយោបល់/ធាតុចូលលើឯកសារសំខាន់ៗ ដើម្បីផ្ញើជូនលេខាធិការដ្ឋានអាស៊ាន និងផ្តល់មតិយោបល់/ធាតុចូល/ចំណុចពិភាក្សា/ជំនួយស្មារតី។	ត្រីមាសទី១-៤
៣) កិច្ចការទ្វេភាគី	
• ត្រៀមរៀបចំផ្តល់ធាតុចូល និងរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មទ្វេភាគី៖ (១) កម្ពុជា-ព្រុយណេ (២) កម្ពុជា-ឥណ្ឌូនេស៊ី (៣) កម្ពុជា-ឡាវ (៤) កម្ពុជា-ម៉ាឡេស៊ី (៥) កម្ពុជា-មីយ៉ាន់ម៉ា (៦) កម្ពុជា-ហ្វីលីពីន (៧) កម្ពុជា-សិង្ហបុរី (៨) កម្ពុជា-ថៃ (៩) កម្ពុជា-ទីម័រខាងកើត (១០) កម្ពុជា-វៀតណាម (១១) កម្ពុជា-ចិន (១២) កម្ពុជា-ជប៉ុន (១៣) កម្ពុជា-កូរ៉េ (១៤) កម្ពុជា-ឥណ្ឌា (១៥) កម្ពុជា-អូស្ត្រាលី (១៦) កម្ពុជា-នូវែលសេឡង់ (១៧) កម្ពុជា-បង់ក្លាដែស (១៨) កម្ពុជា-ប៉ាគីស្ថាន (១៩) កម្ពុជា-ម៉ាល់ឌីវ (២០) កម្ពុជា-នេប៉ាល់ (២១) កម្ពុជា-ស្រីលង្កា (២២) កម្ពុជា-ម៉ុងហ្គោលី (២៣) កម្ពុជា-ហុងកុង ជាដើម។	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រៀមរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី២ នៃក្រុមការងារចម្រុះកម្ពុជា-ឥណ្ឌា ស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ (2nd Meeting of Cambodia-India Joint Working Group on Trade and Investment)	ត្រីមាសទី១-២
• ត្រៀមរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី៧ នៃគណៈកម្មការចម្រុះពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-ថៃ (7th Cambodia-Thailand Joint Trade Commission)	ត្រីមាសទី២
• ត្រៀមរៀបចំកិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួង-ស្ថាប័នត្រៀមចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី២ នៃគណៈកម្មការរួមនៃកិច្ចព្រមព្រៀង CCFTA នៅប្រទេសកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១

• ត្រៀមរៀបចំសហការផ្ទៃក្នុងជាមួយអន្តរក្រសួង-ស្ថាប័ន ក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យ ធាតុចូល យោបល់ និងចូលរួមដោះស្រាយបញ្ហាផ្សេងៗ ជាពិសេសពាណិជ្ជកម្មតាមព្រំដែនដូចជា៖ ថៃ និងវៀតណាមជាដើម	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រៀមរៀបចំឯកសារចំណុចពិភាក្សា ជំនួយស្មារតី និងឯកសារពាក់ព័ន្ធជូន លោកជំទាវរដ្ឋមន្ត្រី និងថ្នាក់ដឹកនាំ សម្រាប់ជំនួបសម្តែងការគួរសម និងកិច្ចប្រជុំនានា នៅក្នុងក្របខណ្ឌទ្វេភាគី។	ត្រីមាសទី១-៤
៤) កិច្ចការអនុតំបន់	
• ត្រៀមចូលរួមកិច្ចប្រជុំមហាអនុតំបន់មេគង្គ GMS	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រៀមឯកសារពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗជូន **លោកជំទាវរដ្ឋមន្ត្រី** និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម លើកទី១៣ (13th CLV-DTA-JCC) នៅខេត្តអត្តពើ ប្រទេសឡាវ។	ត្រីមាសទី១-២
• ត្រៀមធ្វើជាម្ចាស់រៀបចំកិច្ចប្រជុំកំពូល CLV លើកទី១២	ត្រីមាសទី២-៤
• ត្រៀមឯកសារពាក់ព័ន្ធជូន **សម្តេចមហាបវរធិបតី នាយករដ្ឋមន្ត្រី** ប្រធានដឹកនាំកិច្ចប្រជុំ (CLV Summit Chair) និងរៀបចំកិច្ចប្រជុំត្រៀមដើម្បីប្រមូលរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពក្រោមកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ CLV ពីអន្តរក្រសួង/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ និងពិនិត្យវឌ្ឍនភាពការងារក្នុងការធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំកិច្ចប្រជុំកំពូលតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាមលើកទី១២ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	ត្រីមាសទី២-៤
• ត្រៀមលើកសំណើគម្រោងក្រោមក្របខណ្ឌអនុតំបន់។	ត្រីមាសទី១-៤

៣.២. ទិសដៅសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មជាមួយអឺរ៉ុប មជ្ឈិមបូព៌ា និងអាហ្វ្រិក

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
• តាមដាននីតិវិធីអនុវត្តវិធានបូកបន្ថែម (Extended Cumulation) ពីសហភាពអឺរ៉ុប និងចក្រភពអង់គ្លេស សម្រាប់ឧស្សាហកម្មគ្រឿងបង្គុំទោចក្រ យាននៅកម្ពុជា សម្រាប់មុខទំនិញដែលនាំចូលពីវៀតណាមមកកម្ពុជាដើម្បីផលិត ផ្គុំ និងតម្លើងទៅជាផលិតផលសម្រេច ដើម្បីនាំចេញទៅសហភាពអឺរ៉ុបនិងចក្រភពអង់គ្លេស ដែលទទួលបានការអនុគ្រោះពន្ធ	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រៀមចូលរួមកិច្ចប្រជុំអនុក្រុមស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ (SGTI) នៃគណៈកម្មាធិការចម្រុះកម្ពុជា-សហភាពអឺរ៉ុបលើកទី១២ (JC12) នៅប៊ែលហ្ស៊ិក	ត្រីមាសទី១-៤
• សិក្សាអំពីសមិទ្ធិលទ្ធភាព (Feasibility Study) នៃការបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី រវាងកម្ពុជា-ស្វ៊ីស	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី២ ក្រុមការងារចម្រុះស្តីពីសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច រវាងកម្ពុជា និងហុងគ្រី និងជំនួបធុរកិច្ចលើកទី២ រវាងកម្ពុជា-ហុងគ្រី នៅហុងគ្រី	ត្រីមាសទី១
• រៀបចំវេទិកាពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគរួមគ្នារវាងកម្ពុជា-ចក្រភពអង់គ្លេសលើកទី២ នៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
• ពន្លឿនបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងលក្ខខណ្ឌយោង (ToR) ស្តីពីការបង្កើតក្រុមការងាររួម គណៈកម្មាធិការចម្រុះនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការវិស័យសេដ្ឋកិច្ចរវាងកម្ពុជា និងប៊ុលហ្គារី	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម និងបង្កើតគណៈកម្មការចម្រុះរវាងកម្ពុជា និងរ៉ូម៉ានី (Joint Committee)	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី៤ គណៈកម្មាធិការចម្រុះស្តីពីពាណិជ្ជកម្មនិងសេដ្ឋកិច្ច រវាងកម្ពុជា-បេឡារុស នៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការរៀបចំ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី៣ របស់ក្រុមការងារជាន់ខ្ពស់កម្ពុជា-រុស្ស៊ី ដើម្បីជំរុញគម្រោងវិនិយោគអាទិភាពរួម	ត្រីមាសទី១

• សហការរៀបចំ និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី៤ នៃក្រុមការងាររួមស្តីពី កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងកម្ពុជា និងគណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី (គ.ស.អ.អ) នៅសហព័ន្ធរុស្ស៊ី	ត្រីមាសទី១
• បន្តទំនាក់ទំនងល្អជាមួយភាគីរុស្ស៊ី ដើម្បីស្វែងរកលទ្ធភាពក្នុងការចាប់ផ្តើមការចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីជាមួយសហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី (EAEU) ជាគោលដៅដែលរាជរដ្ឋាភិបាលចង់សម្រេចឱ្យបានកិច្ចព្រមព្រៀងនេះនាពេលអនាគត	ត្រីមាសទី១-៤
• ពន្លឿនបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជានិងកាហ្សាក់ស្ថាន តាមរយៈក្រសួងការបរទេសនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ (ស្នើរៀបចំប្រជុំកម្រិតបច្ចេកទេសតាមប្រព័ន្ធវីដេអូ ពិភាក្សាលើសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈ)	ត្រីមាសទី១-៤
• ពន្លឿនបញ្ចប់សេចក្តីព្រាង និងចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងអាស៊ែបៃហ្សង់ នៅអាស៊ែបៃហ្សង់	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយអំពីអត្ថប្រយោជន៍ការបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរវាងកម្ពុជា-អេមីរ៉ាតអារ៉ាប់រួម ជូនដល់វិស័យឯកជន ក្រុមធុរជន វិនិយោគិន អ្នកនាំចេញ-នាំចូល និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅភ្នំពេញនិងខេត្តដែលមានសក្តានុពល	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយស្ថានទូតនៃរដ្ឋកូវ៉ែតប្រចាំនៅកម្ពុជា ដើម្បីកំណត់កាលបរិច្ឆេទនិង ចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី២ នៃគណៈកម្មាធិការពាណិជ្ជកម្មចម្រុះរវាងកម្ពុជា និងកូវ៉ែត នៅរដ្ឋកូវ៉ែត	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយភាគីកាតា កំណត់កាលបរិច្ឆេទ និងចូលរួមពិធីចុះហត្ថលេខាកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការវិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្ម និងបច្ចេកទេសរវាងកម្ពុជា និងកាតា នៅរដ្ឋកាតា	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយអន្តរក្រសួងពាក់ព័ន្ធកម្ពុជា និងភាគីតួកគី ដើម្បីរៀបចំនីតិវិធី ពិធីប្រកាសបើកការចរចា និងរៀបចំប្រជុំចរចាជុំបន្តបន្ទាប់ នៃការបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីរវាងកម្ពុជា-តួកគី	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២៣ ដល់ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តសហការជាមួយស្ថានទូតតួកគីប្រចាំកម្ពុជា ដើម្បីរៀបចំនិងចូលរួមកិច្ចប្រជុំលើកទី៤ គណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចចម្រុះរវាងកម្ពុជា និងតួកគី នៅតួកគីក្នុងឆ្នាំ២០២៥	ត្រីមាសទី១-៤
• ពន្លឿនបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈ ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា-អារ៉ាប៊ីសាអ៊ូឌីត និងពិនិត្យលទ្ធភាពចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀង នាពេលខាងមុខនេះ	ត្រីមាសទី១-៤
• ពន្លឿនបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា-អូម៉ង់ និងពិនិត្យលទ្ធភាពចុះហត្ថលេខាកិច្ចព្រមព្រៀងនេះ តាមកាលបរិច្ឆេទសមស្រប	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រៀមទទួលដំណើរទស្សនកិច្ចរបស់គណៈប្រតិភូក្រុមបច្ចេកទេសម៉ូរ៉ុកនៅកម្ពុជា និងសម្រួលពន្លឿនបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈចំនួន៣ ផ្តោតលើវិស័យឧស្សាហកម្ម បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងទូរគមនាគមន៍ និងគណៈកម្មការសេវាហិរញ្ញវត្ថុបានផ្តួចផ្តើមដោយភាគីម៉ូរ៉ុក និងបញ្ចប់សេចក្តីព្រាង និងចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈ ពីសហប្រតិបត្តិការរវាងកម្ពុជា និងម៉ូរ៉ុក	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយក្រសួងការបរទេសនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ កម្ពុជា និងភាគីម៉ូរ៉ុក ដើម្បីបញ្ចប់លើសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការវិស័យពាណិជ្ជកម្មនិងសហករណ៍រវាងកម្ពុជា-ម៉ូរ៉ុក (ប្តូរទម្រង់កិច្ចព្រមព្រៀងក្របខណ្ឌទៅជាទម្រង់អនុស្សរណៈវិញ)	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រៀមទទួលដំណើរទស្សនកិច្ចគណៈប្រតិភូប្រទេសហ្គាបុង និងពន្លឿនការចុះហត្ថលេខាលើលិខិតបញ្ជាក់គោលបំណងស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការវិស័យពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា-ហ្គាបុង	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយនាយកដ្ឋាននាំចេញ-នាំចូល និងក្រុមហ៊ុនហ្វ្រីនត្រេដដើម្បីជួយសម្រួលនីតិវិធីក្នុងការនាំចេញអង្ករពីកម្ពុជាទៅទីផ្សារសហរដ្ឋអាម៉េរិក ដល់ធុរជននីហ្សេរីយ៉ា ដែលរស់នៅសហរដ្ឋអាម៉េរិក	ត្រីមាសទី១-៤

• សហការជាមួយក្រសួងការបរទេស ដើម្បីរៀបចំសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យពាណិជ្ជកម្មនិងសេដ្ឋកិច្ចរវាងកម្ពុជា-នីហ្សេរីយ៉ា និងត្រៀមទទួលគណៈប្រតិភូធុរជននីហ្សេរីយ៉ាទៅទស្សនាតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសនៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិកម្ពុជា និងលោកជំទាវឯកអគ្គរដ្ឋទូតស៊ីមបាវ៉េ ពិនិត្យលទ្ធភាពបង្កើត MoU កិច្ចសហប្រតិបត្តិការវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងរៀបចំទស្សនកិច្ចសិក្សាជូនប្រតិភូធុរជនស៊ីមបាវ៉េ មកតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសនៅកម្ពុជា។	ត្រីមាសទី១-៤

៣.៣. ទិសដៅកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មជាមួយទ្វីបអាម៉េរិក

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
• បន្តតាមដានដំណើរនៃការឈានទៅបង្កើតការជំរុញផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារប្រទេសកាណាដា និងបណ្តាប្រទេសទ្វីបអាម៉េរិក	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពី"ការជំរុញផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារប្រទេសកាណាដា" និងបណ្តាប្រទេសក្នុងទ្វីបអាម៉េរិក	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តសហការ និងភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងដៃគូពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជា និងធុរកិច្ចបណ្តាប្រទេស នៅក្នុងទ្វីបអាម៉េរិក	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំទទួលគណៈប្រតិភូក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចសហរដ្ឋអាម៉េរិក-អាស៊ាន (US-ABC) មកបំពេញទស្សនកិច្ចនៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
• សិក្សាស្រាវជ្រាវគោលនយោបាយទីផ្សារ និងផលិតផលសក្តានុពល ដែលកម្ពុជានាំចេញ ទៅបណ្តាប្រទេសនៅក្នុងទ្វីបអាម៉េរិក និងបន្តផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវពីទីផ្សារ និងគោលនយោបាយ នៃប្រទេសនៅក្នុងទ្វីបអាម៉េរិក	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តតាមដានលើសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា ស្តីពីការបង្កើតគណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចរួម ដើម្បីជំរុញទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ច និងការផ្លាស់ប្តូរពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសកម្ពុជា និងអាហ្សង់ទីន	ត្រីមាសទី១-៤
• សម្របសម្រួលកិច្ចពិភាក្សាការងារជាមួយតំណាងពាណិជ្ជកម្មសហរដ្ឋអាម៉េរិក (USTR) រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាចម្រុះ នៃកិច្ចព្រមព្រៀងក្របខណ្ឌវិនិយោគ និងពាណិជ្ជកម្មលើកទី៦ នៅសហរដ្ឋអាម៉េរិក	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តធ្វើទំនាក់ទំនងទីប្រឹក្សាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាប្រចាំសហរដ្ឋអាម៉េរិក អំពីការផុតសុពលភាព នៃប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពន្ធទូទៅ (GSP) របស់សហរដ្ឋអាម៉េរិក នៅថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ កន្លងទៅ និងតាមដានបន្ត	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តតាមដានពីវឌ្ឍនភាព នៃការចរចាលើកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន-កាណាដា (ASEAN-CANADA FTA) និងការស្រាវជ្រាវឯកសារ ដើម្បីត្រៀមចរចាកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីរវាងកម្ពុជា-កាណាដា (Cambodia-Canada FTA)	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តសហការ និងភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងដៃគូពាណិជ្ជកម្មរវាងកម្ពុជានិងធុរកិច្ចជនបណ្តាប្រទេស នៅក្នុងទ្វីបអាម៉េរិក	ត្រីមាសទី១-៤
• ពិនិត្យផែនការសកម្មភាពការងារសម្រាប់អនុវត្តក្នុងឆ្នាំ២០២៤ នេះ។	ត្រីមាសទី១-៤

៣.៤. ទិសដៅការងារសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
• បញ្ជូនសេចក្តីព្រាងអនុក្រឹត្យស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម ទៅទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ពិនិត្យកែសម្រួល មុននឹងដាក់ជូន **សម្តេចធិបតី នាយករដ្ឋមន្ត្រី** នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាចុះហត្ថលេខា	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំកិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួង ស្តីពីបច្ចុប្បន្នភាពលើតារាងកម្មវិធីការងាររបស់រដ្ឋាភិបាលក្រោមក្របខ័ណ្ឌ WTO (Work Program)	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្នើសុំអង្គការ WTO ផ្តល់សិក្ខាសាលាស្តីពីការពិនិត្យមើលគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម (TPR) ជូនមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មពាក់ព័ន្ធ	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តពិភាក្សាជាមួយអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ពីលទ្ធភាពស្វែងរកជំនាញការបរទេស ដើម្បីជួយសរសេររបាយការណ៍រដ្ឋាភិបាល នៅពេលធ្វើ TPR	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ២០២៤ របស់វេទិកា WEF (World Economic Forum) ថ្ងៃទី១៥-១៩ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១
• ចូលរួមសន្និសីទថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១៣ ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី២៦-២៩ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៤ នៅ Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) ទីក្រុង Abu Dhabi ប្រទេស UAE	ត្រីមាសទី១
• បន្តការធ្វើសេចក្តីផ្តល់ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធ ដូចជា ការរឹតបន្តឹងបរិមាណ, ការឧបត្ថម្ភធន និងវិធានការពន្ធប៉ះប៉ូវ, នីតិវិធីអាជ្ញាបណ្ណនាំចូលទំនិញ ជាដើម	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំជំពូកឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម នៅក្រោម ATIGA, ASEAN-Canada FTA។	ត្រីមាសទី១-៤

៣.៥. ទិសដៅកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងគ្រប់គ្រងជំនួយ

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
• គ្រោងបញ្ចប់ការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចាកចេញ និងនិរន្តរភាពនៃគម្រោងអភិវឌ្ឍពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកកម្ពុជា ដោយបញ្ចប់ការ Upgrade CambodiaTrade ទៅជា Sourcing Platform	ត្រីមាសទី១
• រៀបចំផែនទីបង្ហាញផ្លូវសម្រាប់ការបង្កើតក្របខណ្ឌគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា (Cambodia Trade Policy Framework)	ត្រីមាសទី១
• រៀបចំតម្លើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀង ASEAN-India Trade in Goods Agreement (AITIGA) ជាមួយប្រទេសឥណ្ឌាទាក់ទឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេស និងសេដ្ឋកិច្ច (ECOTECH)	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្សាលទ្ធភាពបន្ត និងពង្រីកវិសាលភាពគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច (AIMS)	ត្រីមាសទី១
• បន្តជំរុញការកៀរគរជំនួយបច្ចេកទេសក្រោមក្រមខណ្ឌពាណិជ្ជកម្មជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ដូចជា ARISE Plus Camboida, IFAD, DFAT, UNDP, ADB, WB	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំតម្លើងកម្រិតកិច្ចព្រមព្រៀង ASEAN-China Free Trade Agreement ជាមួយប្រទេសចិនទាក់ទឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេស និងសេដ្ឋកិច្ច (ECOTECH)	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តចូលរួមជាប្រចាំក្នុងកិច្ចប្រជុំនៃគណៈកម្មាការរួមនៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-ចិន	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តចូលរួមជាប្រចាំក្នុងកិច្ចប្រជុំ Joint Trade and Investment Committee រវាងកម្ពុជា និងអង់គ្លេស ដែលទាក់ទឹងនឹងការកៀរគរជំនួយបច្ចេកទេស	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តគាំទ្រក្នុងការអនុវត្តគម្រោងCAP-RED Australia	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តគាំទ្រក្នុងការអនុវត្តគម្រោងGIZ (Cambodia Trade Policy Framework)	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តគាំទ្រក្នុងការអនុវត្តក្រោមកម្មវិធី Cambodia Trade and Competitiveness Subprogram 2 របស់ ADB	ត្រីមាសទី១-៤

៤. ទិសដៅការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម[13]

៤.១. ទិសដៅការងារពិព័រណ៍

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
ក) ពិព័រណ៍ក្នុងប្រទេស	
• ពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ បន្លែ និងផ្លែឈើលើកទី១៧ ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១-៤
• តាំងបង្ហាញផលិតផលក្នុងពិធីបុណ្យច្រត់ព្រះនង្គ័ល	ត្រីមាសទី១-៤
• ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មផលិតផលខ្មែរ ក្នុងឱកាសយុទ្ធនាការទិញផលិតផលខ្មែរវដ្តកាលទី៩ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១-៤
• ពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ និងទំនិញនាំចេញ-នាំចូលកម្ពុជា លើកទី១៨ ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១-៤
ខ) ពិព័រណ៍ក្រៅប្រទេសមានពន្លាជាតិ៖	
• ពិព័រណ៍ចិន-អាស៊ាន លើកទី២១ ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១-៤
• ពិព័រណ៍ទំនិញនាំចូលចិនអន្តរជាតិលើកទី៧ (CIIE) នៅទីក្រុងសៀងហៃ	ត្រីមាសទី១-៤
គ) ពិព័រណ៍ពិភពលោក៖	
គ្រោងស្នើសុំចំណាយសម្រាប់ រចនា តុបតែង និងសាងសង់ពន្លាជាតិ ក្នុងឆ្នាំ២០២៤ ត្រៀមចូលរួមពិព័រណ៍ពិភពលោក ឆ្នាំ២០២៥ នៅអូសាកា កាន់សៃ ប្រទេសជប៉ុន	ត្រីមាសទី៣-៤

៤.២. ទិសដៅការអភិវឌ្ឍទីផ្សារ

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
ក) ការងារជំនួបពាណិជ្ជកម្ម និងបង្កើតកម្មវិធី សម្រាប់បេសកកម្មពាណិជ្ជកម្មក្នុង និងក្រៅប្រទេស	
• រៀបចំជំនួបពាណិជ្ជកម្ម និងសហប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស និងបេសកកម្មក្រៅប្រទេស	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំផ្គូរផ្គងធុរកិច្ចរវាងពាណិជ្ជករកម្ពុជា និងពាណិជ្ជករប្រទេសដៃគូ ក្នុងកំឡុងពេលរៀបចំវេទិកាធុរកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម នាពេលដំណើរទស្សនកិច្ចនៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
• បេសកកម្មក្រៅប្រទេស (ជំនួបពាណិជ្ជកម្ម និងដឹកនាំអាជីវករ)	ត្រីមាសទី១-៤
ខ) សហការជាមួយដៃគូពាណិជ្ជកម្ម និងមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មនៅក្រៅប្រទេស ដើម្បីជំរុញផលិតផលកម្ពុជា ទៅក្នុងទីផ្សារតំបន់ និងពិភពលោក ការងារសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូជំរុញពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស (ក្នុងទិសដៅជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងស្វែងរកទីផ្សារ)	
• សហការជាមួយសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលជំរុញពាណិជ្ជកម្ម អាស៊ាន-ជប៉ុន រៀបចំសិក្ខាសាលា	ត្រីមាសទី១-៤
• អាស៊ាន-កូរ៉េ ដោយជំរុញផលិតផលសូត្រ ម្រេច និងកាហ្វេកម្ពុជាទៅទីផ្សារប្រទេសទាំងនេះ	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មអាស៊ាន-ចិន មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសភាពាណិជ្ជកម្ម ចិន ដោយជំរុញផលិតផលដែលវេចខ្ចប់រួចទៅទីផ្សារចិន	ត្រីមាសទី១-៤
គ) បង្កើតផ្សារតាមតំបន់ព្រំដែន អភិវឌ្ឍទីផ្សារក្នុង និងក្រៅប្រទេស ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការ	
• បន្តតាមដានវឌ្ឍនភាពផ្សារគំរូព្រំដែនកម្ពុជា នៅភូមិដារកណ្តោល ឃុំដារ ស្រុកមេមត់ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តរៀបចំនីតិវិធី និងបែបបទក្នុងការបង្កើតផ្សារតាមតំបន់ព្រំដែន ចំនួន ២ទីតាំង នៅខេត្តកំពត និងស្វាយរៀង	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំវេទិកាពិគ្រោះយោបល់រវាងអ្នកផលិត អ្នកផ្គត់ផ្គង់ និងអ្នកចែកចាយបន្តផលិតផលខ្មែរ ជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤

[13] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម

• បន្តទំនាក់ទំនង និងចរចាជាមួយផ្សារទំនើបក្នុងស្រុក ដើម្បីលក់ផលិតផលខ្មែរដែលមានលក្ខណៈស្តង់ដា និងមានប្រៀបក្នុងការប្រកួតជាមួយទំនិញនាំចូល	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្វែងរកទីផ្សារនាំចេញកសិផល ផលិតផល តាមរយៈកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី ឬអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា	ត្រីមាសទី១-៤
ឃ) ការងារតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស	
• សម្របសម្រួលចងក្រងទិន្នន័យ ដែលទទួលបានពីស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្ម នៅក្រៅប្រទេស ដើម្បីជាព័ត៌មានដល់ការចរចា និងធុរកិច្ច	ត្រីមាសទី១-៤
• ទំនាក់ទំនងរកដៃគូក្នុងស្រុក និងក្រៅប្រទេស ដើម្បីបង្កើតពាណិជ្ជកម្ម/ផ្សារពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	ត្រីមាសទី១-៤
• សម្របសម្រួលការងាររបស់ស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងក្រសួង និងអន្តរក្រសួង	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំកិច្ចប្រជុំតាមប្រព័ន្ធ Video conference ប្រចាំត្រីមាសសម្រាប់តំណាងពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
• ចាត់ចែង និងរៀបចំកិច្ចប្រជុំអចិន្ត្រៃយ៍ប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់តំណាងពាណិជ្ជកម្មទាំងអស់	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលា ស្តីពី "ការផ្សព្វផ្សាយពីតម្រូវការរបស់ប្រទេសនាំចូលផលិតផល"	ត្រីមាសទី១-៤
• សម្របសម្រួលការងារ និងបូកសរុបរបាយការណ៍សង្ខេបរបស់តំណាងពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំរបាយការណ៍ ស្តីពីថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈរៀងរាល់សប្តាហ៍ ដែលទទួលបានពីតំណាងពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស	ត្រីមាសទី១-៤
ង) បន្តការងារ បង្កើតនិងគ្រប់គ្រងមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម៖	
• រៀបចំសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មឯកជនកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស រៀបចំវេទិកាជំរុញពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស និងបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀតតាមតម្រូវការរបស់មជ្ឈមណ្ឌល	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តបង្កើត និងគ្រប់គ្រងមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មឯកជនកម្ពុជានៅក្រៅប្រទេស និងបន្តចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចុះពិនិត្យតាមដានវឌ្ឍនភាព និងបញ្ជូនផលិតផលខ្មែរទៅដាក់តាំង បង្ហាញ ផ្សព្វផ្សាយនៅគ្រប់មជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មដែលបានបង្កើត និងសម្ពោធរួចរាល់	ត្រីមាសទី១-៤
ច) បន្តស្រាវជ្រាវ និងផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទីផ្សារដើម្បីឱកាសថ្មីៗដល់អាជីវករ/ពាណិជ្ជករក្នុងស្រុកអាចនាំចេញទំនិញទៅបរទេស	
• រៀបចំកិច្ចប្រជុំផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគកម្ពុជា-ចិន នៅប្រទេសចិន ដោយសហការជាមួយស្ថានតំណាងពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តរៀបចំវេទិកាជំរុញពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា-ចិន និងបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀត	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តជំរុញនាំចេញកសិផលដូចជា៖ ស្រូវ-អង្ករ ដំឡូងមី ចេក មៀនប៉ៃលិន ម្រេច ស្វាយ ស្វាយចន្ទី សាច់សត្វ ត្រីប្រា ដំរកៅស៊ូ និងម្នាស់ទៅទីផ្សារចិន និងទីផ្សារក្នុងតំបន់	ត្រីមាសទី១-៤
• សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍផលិតផលសក្តានុពលរាជធានី-ខេត្ត សម្រាប់បម្រើទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារនាំចេញ	ត្រីមាសទី១-៤
ឆ) បង្កើត ពង្រីក និងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផល និងសេវារបស់កសិករ ផលិតករ ពាណិជ្ជករ ទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស	
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារចំនួន២ប្រធានបទ៖ ១-ការកំណត់អត្តសញ្ញាណ និងការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលសក្តានុពលតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត និង២-ការលើកកម្ពស់ផលិតផលខ្មែរដើម្បីបំពេញតម្រូវការទីផ្សារ នៅតាមរាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តសហការរៀបចំបញ្ជីឈ្មោះផលិតផលសក្តានុពលតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំកម្មវិធីជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តដល់ម្ចាស់ផលិតផលថ្មើម	ត្រីមាសទី១-៤

• បន្តរៀបចំគម្រោងស្តីពី ការជំរុញផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល លើផលិតផលចំនួន៥មុខបន្ថែមទៀត៖ ➢ សិក្សាស្រាវជ្រាវ ប្រមូល និងចងក្រងទិន្នន័យស្តីពីផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជាទាំង៥មុខ ➢ លិតវីដេអូផ្សព្វផ្សាយខ្លីលើផលិតផលទាំង៥មុខខាងលើ	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តចូលរួមសហការរៀបចំកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធក្នុងយុទ្ធនាការទិញផលិតផលខ្មែរ និងព្រឹត្តិការណ៍ពិព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ និងទំនិញនាំចេញ-នាំចូលកម្ពុជា កម្រិតអន្តរជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
<u>៥) ផ្តល់សេវាពិគ្រោះយោបល់ និងប្រឹក្សាកិច្ចការពាណិជ្ជកម្ម និងទីផ្សារជូនដល់ធុរជន</u>	
• រៀបចំសិក្ខាសាលាប្រឹក្សាយោបល់ស្តីពី ពង្រឹងសមត្ថភាពអ្នកផលិត និងកែច្នៃផលិតផល ក្នុងការស្វែងរកទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេស	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តផ្តល់សេវាពិគ្រោះយោបល់ និងប្រឹក្សាកិច្ចការពាណិជ្ជកម្ម និងទីផ្សារ ជូនដល់ធុរជនក្នុងស្រុក និងក្រុមហ៊ុនបរទេស	ត្រីមាសទី១-៤

៤.៣. ទិសដៅការអភិវឌ្ឍគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

សកម្មភាពការងារ	ពេលវេលាអនុវត្ត
<u>១) រៀបចំកសាង និងគាំពារគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម</u>	
ក) គោលនយោបាយជាតិជំឡូងមី២០២០-២០២៥	
• ជាលេខាធិការដ្ឋានរៀបចំគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីជំឡូងមី២០២០-២០២៥	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំកិច្ចប្រជុំដើម្បីពិនិត្យ និងរៀបចំបញ្ចប់របាយការណ៍ពាក់កណ្តាលអាណត្តិនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីជំឡូវមី២០២០-២០២៥	ត្រីមាសទី១
• រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារអន្តរស្ថាប័ន ដើម្បីត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីជំឡូងមី២០២០-២០២៥	ត្រីមាសទី២-៤
• បន្តតាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីជំឡូងមី២០២០-២០២៥	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមវេទិកាជំរុញការវិនិយោគលើវិស័យជំឡូងមីក្រៅប្រទេស	ត្រីមាសទី៤
ខ) គោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧	
• ជាលេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តតាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមកាងារអន្តរស្ថាប័ន ដើម្បីត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧	ត្រីមាសទី២-៤
• ចូលរួមវេទិកាជំរុញការវិនិយោគលើវិស័យស្វាយចន្ទីក្រៅប្រទេស	ត្រីមាសទី៤
គ) ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលម្រេច	
• ចូលរួមមហាសន្និបាតម្រេចអន្តរជាតិ	ត្រីមាសទី៤
ឃ) ការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ២០១៥-២០២៥	
• ជាលេខាធិការដ្ឋាននៃក្រុមការងារបច្ចេកទេសសម្រាប់តាមដានការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ២០១៥-២០២៥	ត្រីមាសទី១-៤
<u>២) រៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ និងផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយជំរុញពាណិជ្ជកម្ម</u>	
• សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយស្តីពី ច្រកចូលទីផ្សារកម្ពុជាទៅកាន់ប្រទេសដៃគូ ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី	ត្រីមាសទី២-៣
• សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយពីដំណើរវិវឌ្ឍសហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១

• សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយស្តីពី ដំណាំសក្តានុពលកម្ពុជាសម្រាប់ទីផ្សារសហភាពអឺរ៉ុប ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូសេដ្ឋកិច្ចគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ	ត្រីមាសទី៣-៤
• សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មលើវិស័យអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម និងកម្មវិធីកែទម្រង់របស់ក្រសួង	ត្រីមាសទី២-៣
• សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយជំរុញការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពី ដំឡូងមី ២០២០-២០២៥	ត្រីមាសទី១-៤
• សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧	ត្រីមាសទី១-២
• សិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ប្រមូលទិន្នន័យ និងផ្សព្វផ្សាយផលិតផលសក្តានុពល	ត្រីមាសទី១-២
• សិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ប្រមូលទិន្នន័យ និងផ្សព្វផ្សាយឯកសារស្តីពីបរិយាកាសធ្វើពាណិជ្ជកម្មខេត្តសក្តានុពល	ត្រីមាសទី២-៣
• សិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ប្រមូលទិន្នន័យ និងផ្សព្វផ្សាយឯកសារស្តីពីកាលានុវត្តភាព និងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្មនៅតាមតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស	ត្រីមាសទី៣-៤
• សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយថ្នាក់តំបន់ស្តីពី ការត្រៀមរៀបចំបង្កើតសហព័ន្ធដំឡូងមីកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-២
• រៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ ដើម្បីប្រមូលទិន្នន័យ និងពិនិត្យលទ្ធភាពសម្រាប់រៀបចំកសាងឯកសារយុទ្ធសាស្ត្រ ឬគោលនយោបាយសម្រាប់វិស័យម្រេចកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-២
• ចុះសិក្សា និងពិនិត្យលទ្ធភាពលើការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍លើវិស័យចម្លាក់ថ្មកែវ នៅខេត្តពោធិ៍សាត់	ត្រីមាសទី១-៤
៣) ការជំរុញ និងអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលសក្តានុពលកម្ពុជា	
• តាមដាន និងជំរុញការរៀបចំបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍វិស័យស្មូនដីកម្ពុជា នៅខេត្តកំពង់ឆ្នាំង	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ជំរុញ និងបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍វិស័យចម្លាក់ប្រាក់-ស្ពាន់ នៅខេត្តកណ្តាល	ត្រីមាសទី១-៤
• ចុះប្រមូលទិន្នន័យ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរោងចក្រ/សហគ្រាសកែច្នៃដំឡូងមី	ត្រីមាសទី១-៣
• រៀបចំទិវាដំឡូងមីកម្ពុជា	ត្រីមាសទី៣
• រៀបចំទិវាថ្នាក់ជាតិស្វាយចន្ទី	ត្រីមាសទី៣
• សហការរៀបចំសន្និសីទស្វាយចន្ទីពិភពលោកឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១
៤) លើកផែនការ និងកៀរគរជំនួយ ដើម្បីរៀបចំអនុវត្តគម្រោងពាក់ព័ន្ធការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម	
• ស្វែងរកជំនួយ ដើម្បីរៀបចំគម្រោងពាក់ព័ន្ធនឹងការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងធុរកិច្ច	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការសិក្សារៀបចំគម្រោងជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍លើការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម និងធុរកិច្ច	ត្រីមាសទី១-៤
• ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពឯកសារស្តីពី ដំណើរវិវត្តន៍សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១-៤
• ចងក្រង និងរៀបចំឯកសារស្តីពីបរិយាកាសធុរកិច្ចនៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤

៥.ទិសដៅកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ[14]

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) កម្មវិធីសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ (Food Safety Program)	
• រៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីការកំណត់មុខទំនិញម្ហូបអាហារជាកម្មវត្ថុនៃការតម្រូវឱ្យមានឯកសារ និងលក្ខខណ្ឌតម្រូវសម្រាប់ការនាំចូល	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំប្រកាសស្តីពីបែបបទនិងនីតិវិធីនៃការអង្កេតដានម្ហូបអាហារដាក់លក់លើទីផ្សារ	ត្រីមាសទី១-២
• រៀបចំប្រកាសស្តីពីការកំណត់ប្រភេទអាជីវកម្មម្ហូបអាហារលើទីផ្សារដែលត្រូវចុះបញ្ជី	ត្រីមាសទី១-២
• រៀបចំសេចក្តីណែនាំស្តីពីការដាក់ស្លាកផលិតផលម្ហូបអាហារជាភាសាខ្មែរ	ត្រីមាសទី១-៣

[14] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានក.ប.ប.

• ការកំណត់លក្ខខណ្ឌតម្រូវអនាម័យសម្រាប់ម្ហូបអាហារដាក់លក់លើទីផ្សារ	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំ ទម្រង់ បែបបទនិង នីតិវិធីសម្រាប់អនុវត្តនៅក្នុងមន្ទីរពិសោធន៍ឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់តាមការតម្រូវនៃស្តង់ដាជាតិ ឬ អន្តរជាតិដែលមានការទទួលស្គាល់ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមអនុវត្តកម្មវិធី Proficiency Testing តាមមុខសញ្ញាវិភាគដែលមានសមត្ថភាពផ្តល់ដោយស្ថាប័នទទួលស្គាល់ជាលក្ខណៈអន្តរជាតិ (១០ប៉ារ៉ាម៉ែត)	ត្រីមាសទី១-៤
• ពង្រឹងការអនុវត្តកម្មវិធីយកគំរូសំណាកនិងធ្វើវិភាគនៅមន្ទីរពិសោធន៍ (២ ០០០សំណាកគំរូ)	ត្រីមាសទី១-៤
• ការធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុងមន្ទីរពិសោធន៍	ត្រីមាសទី១-៤
• ធ្វើអធិការកិច្ចផលិតផលអំបិលអ៊ីយ៉ូដនៅទូទាំងប្រទេស (៣ ០០០ សំណាកគំរូ)	ត្រីមាសទី១-៤
• ឃ្លាំពិនិត្យលើស្លាកសញ្ញានិងការផ្សព្វផ្សាយលក់ផលិតផលចិញ្ចឹមទារកនិងកុមារ	ត្រីមាសទី១-៤
• អង្កេតលើសារធាតុសំណល់ថ្នាំកសិកម្ម ក្នុងបន្លែនិងផ្លែឈើស្រស់	ត្រីមាសទី១-៤
• អង្កេតលើការប្រើប្រាស់សារធាតុ Benzoic និង Sorbic Acid លើផលិតផលម្ហូបកំប៉ុងនិងភេសជ្ជៈ	ត្រីមាសទី១-៤
• អង្កេតលើផលិតផលទឹកត្រី (ស្លាកសញ្ញា ប្រូតេអ៊ីន និងជាតិដែក)	ត្រីមាសទី១-៤
• អង្កេតលើមេរោគ Staphylococcus aureus ក្នុងផលិតផលម្ហូបអាហារទទួលទានបានភ្លាម	ត្រីមាសទី១-៤
• ពិនិត្យលើអនុលោមភាពលក្ខខណ្ឌតម្រូវសំខាន់ៗនៅលើស្លាកសញ្ញាផលិតផលវេចខ្ចប់ស្រេចរួមទាំងការដាក់ស្លាកអាហារូបត្ថម្ភ	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រួតពិនិត្យការដាក់លក់សាច់សត្វនៅលើទីផ្សារទំនើប	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រួតពិនិត្យការដាក់លក់ត្រីដែលអាចទទួលទានឆៅនៅលើទីផ្សារទំនើប	ត្រីមាសទី១-៤
• កសាងបញ្ជីអ្នកលក់រាយនៅលើទីផ្សារ(Retailers)	ត្រីមាសទី១-៤
• កសាងបញ្ជីអ្នកលក់ដុំផលិតផលម្ហូបអាហារ (Wholesaler)	ត្រីមាសទី១-៤
• អង្កេតលើការពុលស្រានៅកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
• អង្កេតលើសារធាតុសំណល់ថ្នាំកសិកម្ម ក្នុងបន្លែនិងផ្លែឈើស្រស់	ត្រីមាសទី១-៤
• អង្កេតលើការប្រើប្រាស់សារធាតុ Benzoic និង Sorbic Acid លើផលិតផលម្ហូបកំប៉ុងនិងភេសជ្ជៈ	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្រាវជ្រាវ និងចែករំលែកព័ត៌មានសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារនិងចំណីសត្វតាមប្រព័ន្ធ ARASFF/EURASFF ដល់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ត្រីមាសទី១-៤
• ចែករំលែកព័ត៌មាននិងការស្នើសុំការផ្តល់យោបល់ពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ លើស្តីពីកិច្ចការកូដិច	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយនិងផែនការសកម្មភាពជាតិស្តីពីសុខភាពសិក្សា(ការផ្សព្វផ្សាយនិងអប់រំសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារនៅតាមសាលារៀន)	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមប្រជុំពិភាក្សាលើបញ្ហាសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ និងការកសាងស្តង់ដាម្ហូបអាហារជាតិ/អន្តរជាតិ	ត្រីមាសទីត្រីមាសទី១-៤
<u>២) កម្មវិធីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់</u> (Consumer Protection Program)	
• កំណត់គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់រៀបចំសេចក្តីព្រាង កិច្ចពិភាក្សា ការពិនិត្យ និងអនុម័តបទប្បញ្ញត្តិ ឬលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាពាក់ព័ន្ធ នឹងកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• បង្កើតថ្នាលឌីជីថលសម្រាប់ចែករំលែកទិន្នន័យ និងព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• កសាងស្ថិតិ ទិន្នន័យលើផលិតផលមិនមានសុវត្ថិភាព និងអាចបង្កគ្រោះថ្នាក់	ត្រីមាសទី១-៤
• បង្កើតនូវប្រព័ន្ធទិន្នន័យសម្រាប់ផលិតផលដែលបង្កគ្រោះថ្នាក់(Products alert system)និងការប្រមូលផលិតផលពីផ្សារមកវិញ	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំ និងធ្វើទំនើបកម្មនូវប្រព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រង ទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ពីថ្នាក់ជាតិទៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន	ត្រីមាសទី១-៤
• ត្រួតពិនិត្យទីផ្សារជាប្រចាំដោយ ផ្តោតសំខាន់លើផលិតផលដែលមានគ្រោះថ្នាក់និងផលិតផលក្លែងក្លាយ	ត្រីមាសទី១-៤

• បង្កើននូវប្រសិទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យទំនិញ ឬសេវាដើម្បីធានានូវកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• ទប់ស្កាត់ និងបង្ក្រាបបទល្មើសពាក់ព័ន្ធនឹងការ ផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មមានលក្ខណៈកុតកុហក បោកប្រាស់ ពង្វាងការពិតជាដើម	ត្រីមាសទី១-៤
• ទប់ស្កាត់ និងបង្ក្រាបបទល្មើសពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងបទល្មើសនានាដែលប៉ះពាល់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• តាមដាន ស្រាវជ្រាវ ស៊ើបអង្កេត និងមានវិធានការចំពោះអ្នកផលិត អ្នកស្តុកទុកនិងចែកចាយ និងអ្នកនាំចូលនូវផលិតផលដែលបង្កហានិភ័យ គ្រោះថ្នាក់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• ការត្រួតពិនិត្យ ការផ្តល់សេវាបញ្ជាក់អនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍ដើម្បីជំរុញ និងលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ប្រកបដោយចិរភាព	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំឱ្យមានជាប្រចាំនូវកិច្ចពិភាក្សារវាងអាជ្ញាធរ ធុរជន និងអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• បង្កើតវេទិកាសំណួរចំលើយជាសាធារណៈតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ឬវេទិកាផ្សេងៗ	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្នើសុំបញ្ចូលការអប់រំអ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងកម្មវិធីអប់រំរបស់ក្រសួងអប់រំយុវជន និងកីឡា	ត្រីមាសទី១-៣
• បោះពុម្ព ចែកចាយ និងផ្សព្វផ្សាយឯកសារអប់រំអំពីសិទ្ធិអ្នកប្រើប្រាស់ និងកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• ផ្សព្វផ្សាយកម្រិតថ្នាក់ជាតិ-ថ្នាក់ក្រោមជាតិនូវច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• ពង្រឹងការយល់ដឹងនូវសិទ្ធិ និងការទទួលខុសត្រូវរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ តាមរយៈ leaflets, Posters, Booklets, …	ត្រីមាសទី១-៤
• ពង្រឹងការយល់ដឹងដល់ផលិតករ(SME) និងសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា	ត្រីមាសទី១-៤
• អប់រំ និងផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ចំពោះអ្នកធ្វើធុរកិច្ច និងអ្នកពាក់ព័ន្ធតាមវិស័យ	ត្រីមាសទី១-៤
• បង្កើតនូវយន្តការអប់រំតាមរយៈសិក្ខាសាលា កិច្ចពិភាក្សា វីដេអូអប់រំខ្លីៗ តាមសាលារៀន ទីសាធារណៈ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ	ត្រីមាសទី១-៤
• អប់រំ ណែនាំ និងលើកកម្ពស់អ្នកប្រើប្រាស់ឱ្យក្លាយជាអ្នកប្រើប្រាស់វៃឆ្លាត	ត្រីមាសទី១-៤
• បង្កើត យុទ្ធនាការសាធារណៈស្តីពីសិទ្ធិអ្នកប្រើប្រាស់ដើម្បីលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងជាសាធារណៈ អំពីទិវាសិទ្ធិអ្នកប្រើប្រាស់ពិភពលោក	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលា ឬសន្និសីទស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់សម្រាប់អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន	ត្រីមាសទី១-៤
• ដាក់បញ្ចូលសមាគម អ្នកប្រើប្រាស់ជាផ្នែកមួយនៃវេទិកាពិភាក្សារវាងវិស័យសាធារណៈ និងឯកជន	ត្រីមាសទី១-៤
• ប្រឹក្សាសេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយនិងបទប្បញ្ញត្តិនានាជាមួយសមាគមអ្នកប្រើប្រាស់ និងផ្តល់ការគាំទ្រដល់សមាគមអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• សហប្រតិបត្តិការជាមួយអាស៊ាន(ASEAN) ដើម្បីជំរុញប្រព័ន្ធការពារអ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើង	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយបណ្តាប្រទេសទាំងក្នុងតំបន់និងអន្តរជាតិដើម្បីចែករំលែកបទពិសោធន៍ និងការអនុវត្តល្អ UNCTAD CI …	ត្រីមាសទី១-៤
• ការលើកស្ទួយភាពជាដៃគូរវាងគោលនយោបាយការពារអ្នកប្រើប្រាស់ និងកិច្ចការប្រកួតប្រជែងអាស៊ាន (AEGC and ACCP)	ត្រីមាសទី១-៤
• ជំរុញបង្កើតទំនាក់ទំនងសហការជាមួយសមាគម អ្នកប្រើប្រាស់ CA ACAN …	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្វែងរកជំនួយបន្ថែមដើម្បីពង្រឹងនូវប្រព័ន្ធការពារអ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រទេស	ត្រីមាសទី១-៤
• សហការជាមួយជំនាញការជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីផ្តល់នូវធាតុចូលបន្ថែមចំពោះការខ្វះចន្លោះលើការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តអនុវត្តនិងទទួលបណ្តឹងរបស់បណ្តាក្រុមហ៊ុនជាម្ចាស់ម៉ាក ម្ចាស់សិទ្ធិ	ត្រីមាសទី១-៤

• កសាងទិន្នន័យម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ(GI) ម៉ាកសមូហភាព ម្ចាស់ម៉ាកនិងម្ចាស់សិទ្ធិផ្តាច់មុខស្របច្បាប់ និងធ្វើកិច្ចសហការ	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្រាវជ្រាវប្រេកពនាំចូល ស្តុក ចែកចាយផលិតផលបំពានម៉ាក សិទ្ធផ្តាច់មុខ ឬ Parallel	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្រាវជ្រាវប្រេកពព័ត៌មានពីភាគីពាក់ព័ន្ធ និងកសាងទិន្នន័យដើម្បីកំណត់អត្តសញ្ញាណគោលដៅ ឬជនប្រព្រឹត្តល្មើស	ត្រីមាសទី១-៤
• ចាត់វិធានការបង្ក្រាបបទល្មើសពាក់ព័ន្ធនឹងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់នៅបណ្តារាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
៣) កម្មវិធីកិច្ចការប្រកួតប្រជែង (Competition Program)	
• កសាងនីតិវិធីប្រតិបត្តិស្តង់ដា សម្រាប់មន្ត្រីស៊ើបអង្កេត ក្រោមបទល្មើសក្រោមច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង	ត្រីមាសទី១-៤
• កសាងនីតិវិធីប្រតិបត្តិស្តង់ដា សម្រាប់ការទទួល និងដោះស្រាយពាក្យបណ្តឹង	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសេចក្តីសម្រេចស្តីពីលក្ខខណ្ឌនិងនីតិវិធីនៃការស្នើសុំការអនុញ្ញាតចំពោះការព្រមព្រៀង ឬសកម្មភាពណាមួយ	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសេចក្តីសម្រេចស្តីពីលក្ខខណ្ឌ និងនីតិវិធីការអនុញ្ញាតជាសមូហភាពលើប្រភេទនៃការព្រមព្រៀង ឬសកម្មភាពណាមួយ	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសេចក្តីសម្រេចស្តីពីលក្ខខណ្ឌនិង នីតិវិធីនៃការកំណត់គោលការណ៍អនុគ្រោះ	ត្រីមាសទី១-៤
• ធ្វើការសិក្សាលើទីផ្សារលើវិស័យពាក់ព័ន្ធ (Market Studies) ដើម្បីជំរុញប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារនោះ	ត្រីមាសទី១-៤
• ទស្សនៈកិច្ចសិក្សាក្នុងអាស៊ាននិងតំបន់ សម្រាប់មន្ត្រីស៊ើបអង្កេត	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមកិច្ចប្រជុំ AFAC Aasen Framework Augment on Competition) ជាមួយអាស៊ាន	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល របស់អាស៊ាន	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមកិច្ចប្រជុំនិងអនុវត្តផែនការ សកម្មភាពអាស៊ាន AEGC Meeting	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមរៀនសូត្រពិភាក្សា បណ្តាញការអនុវត្តច្បាប់ប្រកួតប្រជែងអាស៊ាន(ACEN": ASEAN Competition Enforcement Network) ការស៊ើបអង្កេត ប្រព័ន្ធច្បាប់ ការផាកពិន័យ និងសំណង	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយដល់ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ(យ៉ាងតិច២ដងក្នុងមួយឆ្នាំនៅភ្នំពេញ)	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ដល់វិស័យឯកជន និងការិយាល័យច្បាប់	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយនៅតាមបណ្តា រាជធានី-ខេត្តដល់មន្ទីរពាក់ព័ន្ធ (យ៉ាងតិច២ដងក្នុងមួយឆ្នាំ នៅរាជធានី-ខេត្ត)	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសន្និបាតជាតិស្តីការផ្សព្វផ្សាយ ច្បាប់ស្តីពីប្រកួតប្រជែង	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ដល់វិស័យឯកជន និងការិយាល័យច្បាប់ (យ៉ាងតិច២ដង ក្នុងមួយឆ្នាំនៅភ្នំពេញ)	ត្រីមាសទី១-៤
៤) កម្មវិធីកិច្ចការហាឡាល (Halal Program)	
• កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងប្រទេស និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ត្រីមាសទី១-៤
• ក្រុមការងារអាស៊ានស្តីពីម្ហូបអាហារហាឡាល	ត្រីមាសទី១-៤
• ស្ថាប័នហាឡាលអន្តរជាតិ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ត្រីមាសទី១-៤
• ប្រមូលនិងរៀបចំព័ត៌មានអំពីកិច្ចការហាឡាល ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មានជូនធុរៈជន ឬវិនិយោគទុនដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយពីអត្ថប្រយោជន៍នៃផលិតផលហាឡាល បទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតផលហាឡាល និងយន្តការអនុវត្តច្បាប់	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមតាំងបង្ហាញផលិតផលហាឡាលកម្ពុជាទូទាំងនៅក្នុងប្រទេស និងនៅបរទេស	ត្រីមាសទី១-៤

• រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ផលិតផលហាឡាល	ត្រីមាសទី១-៤
• សម្របសម្រួលរៀបចំកិច្ចប្រជុំសាមញ្ញរបស់ គ.ត.ផ.ហ.ក.	ត្រីមាសទី១-៤
• សម្របសម្រួលរៀបចំកិច្ចប្រជុំវិសាមញ្ញរបស់ គ.ត.ផ.ហ.ក.	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមក្រុមការងារអាស៊ានស្តីពីម្ហូបអាហារហាឡាល	ត្រីមាសទី១-៤
• ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រសួង-ស្ថាប័ន ពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងប្រទេស និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមស្ថាប័នហាឡាលអន្តរជាតិ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ (GIZ, UNCTAD, OECD…)	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយពីអត្ថប្រយោជន៍នៃផលិតផលហាឡាល បទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតផលហាឡាល និងយន្តការអនុវត្តច្បាប់	ត្រីមាសទី១-៤
• ចូលរួមតាំងបង្ហាញផលិតផលហាឡាលកម្ពុជាទាំងនៅក្នុងប្រទេស និងនៅបរទេស	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ផលិតផលហាឡាល	ត្រីមាសទី១-៤
៥) កម្មវិធីត្រួតពិនិត្យជាភាគីទីបី (Third Party Scheme Program)	
• រៀបចំកំណត់នីតិវិធីត្រួតពិនិត្យ និងចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាព	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំកំណត់នីតិវិធីផ្តល់ជូនសញ្ញាគុណភាពដល់ផលិតផល/Trusk Mark ទំនិញ និងសេវា	ត្រីមាសទី១-៤
• រៀបចំកំរងសេវាសាធារណៈសម្រាប់ការចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាព និងការផ្តល់ជូនសញ្ញាគុណភាព/Trusk Mark ដល់ផលិតផល ទំនិញ និងសេវា	ត្រីមាសទី១-៤
• ប្រមូលចងក្រង ឯកសារច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តនិង លិខិតបទដ្ឋានគតិយុតដែលពាក់ពន្ធនឹងការចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាព និងការផ្តល់ជូនសញ្ញាគុណភាព/Trusk Mark ដល់ផលិតផលទំនិញ និងសេវា	ត្រីមាសទី១-៤
• សិក្សា និងរៀបចំគម្រោងសម្រាប់ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ភាពអនុលោមតាមប្រព័ន្ធ online	ត្រីមាសទី១-៤
• ផ្សព្វផ្សាយអោយបានទូលំទូលាយពីការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ភាពអនុលោមដល់វិស័យឯកជន	ត្រីមាសទី១-៤
៦) កម្មវិធីអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស (Human Resource Development Program)	
• បង្កើតឱ្យមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងឯកសារ និងទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការ	ត្រីមាសទី១-៤
• កសាងសមត្ថភាព និងអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស តាមវិស័យ	ត្រីមាសទី១-៤
• បង្កើតក្រមសីលធម៌ វាយតម្លៃសមត្ថភាព និងការវិភាគមុខងាររបស់មន្ត្រីរាជការ	ត្រីមាសទី១-៤
• កសាងសមត្ថភាពបច្ចេកទេសមន្ត្រីត្រួតពិនិត្យ វិភាគបទល្មើសពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតផលទំនិញ និងសេវា	ត្រីមាសទី១-៤
• បន្តបណ្តុះបណ្តាលការផ្ទៃក្នុងអំពីការយល់ដឹងស៊ីជំរៅអំពីច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ	ត្រីមាសទី១-៤
• អភិវឌ្ឍនិងពង្រឹងការអនុវត្តក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈក៏ដូចជាគុណតម្លៃរបស់ស្ថាប័ន	ត្រីមាសទី១-៤

៦. ទិសដៅការងាររដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ[15]

៦.១. ទិសដៅការងារគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
ប្រមូល និងបូកសរុបចំណូលតាមបណ្តាធនាគារដៃគូ និងចំណូលជាសាច់ប្រាក់ ដើម្បីបញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ(NRMIS) ព្រមទាំងរៀបចំរបាយការណ៍ជូនក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ (អគ្គនាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ និងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ) និងរៀបចំធ្វើការទូទាត់ប្រាក់រង្វាន់លើកទឹកចិត្តប្រចាំខែ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តចូលរួមអនុវត្តប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានសម្រាប់គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ(FMIS) លើគ្រប់មុខងារ	ត្រីមាសទី១-៤

[15] ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ

ស្នើសុំចូលរួមអនុវត្តនីតិវិធីចំណាយចរន្ត តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ (FMIS) ទាំងស្រុង	ត្រីមាសទី១
បន្តបញ្ចូលទិន្នន័យទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋតាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ SARMIS សម្រាប់ការរៀបចំបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌឆ្នាំ២០២៣	ត្រីមាសទី១
ស្នើសុំទូទាត់ថវិកាបេសកកម្មក្នុង និងក្រៅប្រទេស ជូនថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយបញ្ចូលក្នុងគណនីបៀវត្សផ្ទាល់ ស្របតាមអនុក្រឹត្យលេខ៧២ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣ ស្តីពីការទូទាត់ត្រង់ចូលគណនីបៀវត្សរបស់មន្ត្រីរាជការសាធារណៈតាមប្រព័ន្ធធនាគារ	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តសហការជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានរតនាគារជាតិ ដើម្បីពិនិត្យសិក្សាលទ្ធភាពក្នុងការតភ្ជាប់ប្រព័ន្ធ Single Portal និងប្រព័ន្ធផ្តល់សេវាសាធារណៈផ្សេងៗទៀត ជាមួយប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ (NRMIS)	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំកម្មវិធីកែតម្រូវចំណូល និងចំណាយប្រចាំត្រីមាស ឆ្នាំ២០២៤ ជូននាយកដ្ឋានថវិកានីយកម្ម នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ត្រីមាសទី១-៤
បន្តចូលរួមអនុវត្ត ផែនការសកម្មភាពការងារកំណែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ ដំណាក់កាលទី៤ ដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានដាក់ចេញ	ត្រីមាសទី១-៤
បូកសរុប និងរៀបចំសូចនាករសមិទ្ធកម្ម របាយការណ៍សមិទ្ធកម្មឆ្នាំ២០២៣ និងរបាយការណ៍សមិទ្ធកម្មឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤	ត្រីមាសទី១-៣
បូកសរុប និងរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រថវិកាឆ្នាំ២០២៥-២០២៧ និងផែនការថវិកាឆ្នាំ២០២៥	ត្រីមាសទី១-២
បូកសរុប និងរៀបចំផែនការវេជ្ជទេយ្យបុរេប្រទានឆ្នាំ២០២៥ និងផែនការលទ្ធកម្មឆ្នាំ២០២៥	ត្រីមាសទី២-៣
រៀបចំរបាយការណ៍ផ្ទៀងផ្ទាត់ចំណូល និងរបាយការណ៍សម្រេចទូទាត់ចំណាយសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣ ជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានរតនាគារជាតិ នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ត្រីមាសទី១-២
បន្តពិនិត្យដោះស្រាយសំណើជាសម្ភារៈ និងថវិកា សម្រាប់បំពេញការងារ រៀបចំកិច្ចប្រជុំ សិក្ខាសាលា វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ផ្សព្វផ្សាយ និងតម្រូវការផ្សេងៗទៀតតាមការចាំបាច់ និងតាមគោលការណ៍អនុញ្ញាត និងណែនាំរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង	ត្រីមាសទី១-៤

៦.២. ទិសដៅការងារបុគ្គលិក

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
គ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលមន្ត្រីរាជការ (វិញ្ញាបនបត្ររដ្ឋបាល, ច្បាប់អនុញ្ញាតឈប់សម្រាក និងការស្នើសុំផ្នែករដ្ឋបាលផ្សេងៗ។ល។)	ត្រីមាសទី១-៤
ធ្វើបញ្ជីបច្ចុប្បន្នភាពមន្ត្រីរាជការ	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំតារាងបៀវត្ស និងចលនាប្រែប្រួលស្ថានភាពមន្ត្រីរាជការ មន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា	ត្រីមាសទី១-៤
លើកគម្រោងផែនការក្របខ័ណ្ឌថវិកាឆ្នាំ២០២៥ ទាក់ទងនឹងប្រាក់បៀវត្ស និងប្រាក់ឧបត្ថម្ភផ្សេងៗ	ត្រីមាសទី១-៣
ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពចេនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងមុខដំណែងថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការនៅថ្នាក់ជាតិ និងក្រោមជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
វាយតម្លៃមន្ត្រីកម្មសិក្សាការី ដើម្បីធ្វើការតាំងស៊ប់ក្នុងក្របខ័ណ្ឌ	ត្រីមាសទី១-២
ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពឋានន្តរសក្តិ និងថ្នាក់របស់មន្ត្រីរាជការនៅថ្នាក់ជាតិ និងក្រោមជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំឯកសារចូលនិវត្តន៍ និងប្រាក់ឧបត្ថម្ភផ្សេងៗសម្រាប់ជនបាត់បង់សម្បទាវិជ្ជាជីវៈ សុំលាឈប់ពីការងារ លំហែមាតុភាព មានជំងឺ ទទួលមរណភាព និងសហព័ទ្ធរបស់មន្ត្រីរាជការ ទៅក្រសួងសង្គមកិច្ច អតីតយុទ្ធជន និងយុវនីតិសម្បទាឱ្យទាន់ពេលវេលា	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា (Database Management System)	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំឯកសារវាយតម្លៃ និងស្នើសុំផ្តល់គ្រឿងឥស្សរិយយសជូនមន្ត្រីរាជការមានស្នាដៃ	ត្រីមាសទី៣

ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសមាជិកសមាគមមន្ត្រីរាជការស៊ីវិល	ត្រីមាសទី១-៤
ការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលអំពី ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា	ត្រីមាសទី២-៣
ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលអំពី នីតិវិធីនៃការអនុវត្តមុខងារវិស័យពាណិជ្ជកម្មដែលបានផ្ទេរទៅឱ្យរដ្ឋបាលក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ	ត្រីមាសទី៣-៤
ផ្សព្វផ្សាយ អំពីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តថ្មីៗទាក់ទងនឹងការងារមន្ត្រីរាជការ និងកំណែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈ	ត្រីមាសទី៣-៤
រៀបចំតារាងវិភាជន៍ចំណាយប្រាក់បៀវត្សប្រចាំឆ្នាំ២០២៥ តាមកម្មវិធីនីមួយៗ	ត្រីមាសទី២-៣

៦.៣.ទិសដៅការងាររដ្ឋបាល

ផែនការសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) ការងារគ្រប់គ្រង រៀបចំ និងចរាចរលិខិតរដ្ឋបាល	
ការងារគ្រប់គ្រង រៀបចំ និងចរាចរលិខិតរដ្ឋបាលគ្រប់ប្រភេទតាមច្រកចេញ-ចូលតែមួយ នៃទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១-៤
ទទួលលិខិតរដ្ឋបាលពីអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ និងបន្តបញ្ជូនទៅអន្តរក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំលិខិតរដ្ឋបាល (លិខិតអញ្ជើញ ដីកាអម/បញ្ជូន និងលិខិតឆ្លើយតប) តាមការស្នើសុំរបស់អង្គភាពពាក់ព័ន្ធ	ត្រីមាសទី១-៤
ការចុះលេខលើលិខិតរដ្ឋបាលគ្រប់ប្រភេទ (លិខិតចូល-ចេញ បេសកកម្ម ប្រកាស ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំចងក្រងមធ្យោបាយទំនាក់ទំនង(លេខទូរស័ព្ទ ទូសារ អ៊ីម៉ែល) ១ដង/ឆ្នាំ	ត្រីមាសទី៤
២) ការងាររៀបចំ និងចងក្រងរបាយការណ៍ពាណិជ្ជកម្ម	
រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មប្រចាំខែមករា ដល់ខែធ្នូ	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំរបាយការណ៍ប្រជុំប្រចាំសប្តាហ៍ និងប្រចាំខែ	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មត្រីមាស ឆមាស ៩ខែ និង១២ខែ	ត្រីមាសទី១-៤
រៀបចំរបាយការណ៍បូកសរុបការងារពាណិជ្ជកម្មឆ្នាំ២០២៤ និងលើកទិសដៅបន្តឆ្នាំ២០២៥	ត្រីមាសទី៤
៣) ការងារពិធីការ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច	
សម្របសម្រួល និងចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍ថ្នាក់ផ្សេងៗតាមការចាត់តាំងរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
សម្របសម្រួល និងចូលរួមពិធីផ្សេងៗតាមការចង្អុលបង្ហាញពីថ្នាក់ដឹកនាំ	តាមជាក់ស្តែង
ការងារទទួលស្វាគមន៍ គណៈប្រតិភូជាតិ និងអន្តរជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
សម្របសម្រួលរៀបចំសាលប្រជុំ តាមការស្នើសុំពីបណ្តាអង្គភាព និងថ្នាក់ដឹកនាំ	ត្រីមាសទី១-៤
ថែទាំសាលប្រជុំ ឧបករណ៍បំពងសំឡេង និងគ្រឿងបរិក្ខាផ្សេងៗក្នុងសាលប្រជុំ ជាប្រចាំ	ត្រីមាសទី១-៤
៤) ការងារអនុវត្តសណ្តាប់ធ្នាប់ និងវិន័យ	
គ្រប់គ្រង ការពារសន្តិសុខនិងរៀបចំសណ្តាប់ធ្នាប់ក្នុងទីស្តីការក្រសួង	ត្រីមាសទី១-៤
គ្រប់គ្រង និងថែទាំម៉ាស៊ីនត្រជាក់ ម៉ាស៊ីនភ្លើង ជណ្តើរយន្តក្នុងទីស្តីការក្រសួង	ត្រីមាសទី១-៤
គ្រប់គ្រង និងថែទាំប្រព័ន្ធទឹក អគ្គិសនី និងសួនច្បារ ក្នុងទីស្តីការក្រសួង	ត្រីមាសទី១-៤
គ្រប់គ្រង និងថែទាំមធ្យោបាយធ្វើដំណើររបស់ក្រសួង	ត្រីមាសទី១-៤
គ្រប់គ្រង និងថែទាំអនាម័យក្នុងទីស្តីការក្រសួងជាប្រចាំ	ត្រីមាសទី១-៤
ពង្រឹងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងក្រសួងជាប្រចាំ	ត្រីមាសទី១-៤

៦.៤. ទិសដៅការងារវិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាលពាណិជ្ជកម្ម និងស្រាវជ្រាវ

ផែនសកម្មភាព	ពេលវេលាអនុវត្ត
១) សិក្ខាសាលានិងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្រោមគម្រោងជាមួយដៃគូអន្តរជាតិ	
• វិធានអនាម័យ ភូតគាមអនាម័យ និងរបាំងបច្ចេកទេសពាណិជ្ជកម្ម កម្រិតមូលដ្ឋាន	ត្រីមាសទី១
• វិធានអនាម័យ ភូតគាមអនាម័យ និងរបាំងបច្ចេកទេសពាណិជ្ជកម្ម កម្រិតមធ្យម	ត្រីមាសទី៣
• ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក	ត្រីមាសទី៤
២) រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងសិក្ខាសាលា ថ្នាក់ជាតិ	
• វិធានអនាម័យ និងភូតគាមអនាម័យ និងរបាំងបច្ចេកទេសពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១
• សិក្ខាសាលាដើម្បីបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីវិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ ដំណាក់កាលទី១	ត្រីមាសទី១
• ការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម	ត្រីមាសទី១
• កិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី១
• កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាអន្តរជាតិ	ត្រីមាសទី១
• ការកែទម្រង់ពាណិជ្ជកម្ម និងច្បាប់	ត្រីមាសទី២
• ការជំរុញការវិនិយោគ	ត្រីមាសទី២
• ការចរចាពាណិជ្ជកម្ម	ត្រីមាសទី២
• អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក	ត្រីមាសទី៣
• ភស្តុភារពាណិជ្ជកម្ម (Trade Logistics)	ត្រីមាសទី៣
• អ្នកតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំឯកសារនាំចេញ-នាំចូល	ត្រីមាសទី៣
• ការរៀបចំផែនការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	ត្រីមាសទី៤
• ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការទំនាក់ទំនង	ត្រីមាសទី៤
២) រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងសិក្ខាសាលា ថ្នាក់រាជធានី-ខេត្ត	
• សិក្ខាសាលាដើម្បីបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីវិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ ដំណាក់កាលទី១	ត្រីមាសទី១
• ការយល់ដឹងពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងអត្ថប្រយោជន៍	ត្រីមាសទី១
• ការរៀបចំផែនការការងារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	ត្រីមាសទី១
• នីតិវិធីនាំចេញ-នាំចូល និងការទាញយកប្រយោជន៍នៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី	ត្រីមាសទី២
• អ្នកតំណាងស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំឯកសារនាំចេញនាំចូល សម្រាប់មន្ត្រីនៅមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត និងវិស័យឯកជន	ត្រីមាសទី២
• វិធានអនាម័យ និងភូតគាមអនាម័យ	ត្រីមាសទី៣
• ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការទំនាក់ទំនង	ត្រីមាសទី៣
• ការជំរុញ និងការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម	ត្រីមាសទី៣
• ការដោះស្រាយបញ្ហា និងភាពច្នៃប្រឌិត	ត្រីមាសទី៤
• កាលានុវត្តភាពនិងបញ្ហាប្រឈមនៃកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី	ត្រីមាសទី៤
៣) ការស្រាវជ្រាវ	
• ការបោះពុម្ពព្រឹត្តិបត្រពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (iTrade Bulletin)	ត្រីមាសទី១-៤
• ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ស្ដីពីតម្លៃបន្ថែម និងខ្សែច្រវាក់តម្លៃទំនិញសក្តានុពល	ត្រីមាសទី១-៤

៤) ការអភិវឌ្ឍភាពជាដៃគូ	
• ការចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាជាមួយវិទ្យាស្ថានពាណិជ្ជកម្មរបស់សាធារណៈរដ្ឋប្រជាមានិតចិន	ត្រីមាសទី១-៤
• ការចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាជាមួយវិទ្យាស្ថាន CamED Business School	ត្រីមាសទី១-៤
• ការធ្វើទស្សនៈកិច្ចសិក្សា ជាមួយដៃគូនានា ដូចជា វិទ្យាស្ថានមេគង្គ (Mekong Institute) និង វិទ្យាស្ថានអន្តរជាតិសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងការអភិវឌ្ឍ (ITD)	ត្រីមាសទី១-៤

៧. ទិសដៅការងារអាជីវកម្មស្រូវ-អង្ករ និងសន្និធិស្បៀងបម្រុងរដ្ឋ (ក្រុមហ៊ុនគ្រីនត្រេដ)[16]

ក. ទិសដៅការងារអាជីវកម្មស្រូវ-អង្ករឆ្នាំ២០២៤

- ផែនការទិញចូលឆ្នាំ២០២៤
  - បរិមាណគ្រោងទិញអង្ករចូល = ៥ ៦៨០តោន
  - បរិមាណគ្រោងទិញសំបកការ៉ុង = ១១៥ ៣៦០សំបក
- ផែនការលក់ចេញឆ្នាំ២០២៤
  - បរិមាណគ្រោងលក់អង្ករចេញ = ៥ ៦៨០តោន

ខ. ទិសដៅការងារគ្រប់គ្រងស្តុកសន្និធិស្បៀងត្រៀមបម្រុងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាល

- បន្តការងារគ្រប់គ្រង និងថែរក្សាស្តុកសន្និធិស្បៀងត្រៀមបម្រុងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលស្របតាមអនុក្រឹត្យលេខ ១២៤អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ស្តីពីការបង្កើតប្រព័ន្ធស្បៀងបម្រុងកម្ពុជា «ប.ស.ប.ក»
- បន្តចាត់ចែងស្របតាមនីតិវិធី ក្នុងការផ្ញើស្តុកអង្ករតាមបណ្តារោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវធំៗនៅតាមបណ្តាខេត្តគោលដៅមួយចំនួនដោយមានកិច្ចសន្យាតាមផ្លូវច្បាប់

គ. ទិសដៅការងារអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម និងកិច្ចសហការជាមួយដៃគូ

- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាប្រចាំ ពីការប្រែប្រួលស្ថានភាពតម្លៃស្រូវ-អង្ករ លើទីផ្សារក្នុងប្រទេស និងទីផ្សារអន្តរជាតិ
- ខិតខំរកទីផ្សារដៃគូនាំចេញ ស្រាវជ្រាវថ្លៃ នៅទីផ្សារដើម្បីជំរុញអោយការងារនាំចេញ បានសម្រេចលទ្ធផលល្អ
- បន្តពិភាក្សាជំរុញការនាំចេញអង្ករទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិដូចជា ៖ ប្រទេសចិន ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន សិង្ហបុរី ឥណ្ឌូនេស៊ី ទីម័រលេស្ត សហគមន៍អឺរ៉ុប និងបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗទៀតនៅទ្វីបអាហ្វ្រិក
- បន្តសហការជាមួយដៃគូនានាដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យស្រូវ-អង្ករ ក្នុងគោលបំណងរក្សាបាននូវគុណភាព និងបរិមាណ ដែលអាចធានាបានទាំងស្រុងនូវការផ្គត់ផ្គង់ទាន់ពេលវេលា នៅពេលមានតម្រូវការប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេស
- បន្តសហការជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុបន្តធ្វើការសិក្សារៀបចំគម្រោងជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករឡើងវិញ

ឃ. ទិសដៅការងារផែនការហិរញ្ញវត្ថុ

- ផែនការហិរញ្ញកិច្ចប៉ាន់ស្មានឆ្នាំ២០២៤
  - ផលចំណូល = ២៣ ៥៨៩ ៣០៧ ០០០៛
  - បន្ទុកចំណាយ = ២១ ៥៧៦ ២១៥ ០០០៛
  - ផលចំណេញពិត = ២ ០១៣ ០៩១ ០០០៛

[16] ប្រភព៖ ក្រុមហ៊ុន គ្រីនត្រេដ

៨. ទិសដៅការងារអគ្គាធិការដ្ឋាន [17]

សកម្មភាពការងារ	គោលដៅអធិការកិច្ច	ពេលវេលាអធិការកិច្ច
១) អធិការកិច្ចជូនដំណឹងមុន នៅតាមបណ្ដាអង្គភាពនានា	ថ្នាក់ជាតិ៖ • អគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ • អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម • អគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្ម • ក្រុមហ៊ុនហ្គ្រីនត្រេដ • តំណាងពាណិជ្ជកម្មប្រចាំរដ្ឋបាលតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស • សាខា ក.ប.ប. ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ • មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត	• ត្រីមាសទី១ • ត្រីមាសទី១ • ត្រីមាសទី១ • ត្រីមាសទី១ • ត្រីមាសទី២-៤ • ត្រីមាសទី២-៤ • ត្រីមាសទី២-៤
២) អធិការកិច្ចដោយមិនជូនដំណឹងមុន (Spot Check) នៅបណ្ដាអង្គភាពថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ	ថ្នាក់ជាតិ និងក្រោមជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
៣) តាមដានលើការអនុវត្តកែលម្អតាមអនុសាសន៍គ្រាមុនរបស់បណ្ដាប្រតិភូអធិការកិច្ច/សវនកម្ម នៅតាម បណ្ដាអង្គភាពនានា	ថ្នាក់ជាតិ និងក្រោមជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
៤) ធ្វើអធិការកិច្ច និងដោះស្រាយបណ្ដឹងតវ៉ា បណ្ដឹងបរិហារ វិវាទ និងបញ្ហាផ្សេងៗក្នុងដែនសមត្ថកិច្ចក្រសួង	អង្គភាពថ្នាក់ជាតិ និងក្រោមជាតិ	ត្រីមាសទី១-៤
៥) ការងារពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រី	រៀបចំវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលខ្លី ដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពដល់មន្ត្រីអគ្គាធិការដ្ឋាន	ត្រីមាសទី១-៤

៩. ទិសដៅការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង [18]

សកម្មភាពការងារ	គោលដៅសវនកម្ម	ពេលវេលាសវនកម្ម
១) ធ្វើសវនកម្មប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល ហិរញ្ញវត្ថុ ទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ បច្ចេកទេស ព័ត៌មានវិទ្យា សវនកម្មសមិទ្ធកម្ម និងអនុលោមភាពនៃការអនុវត្តផ្អែកតាមលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត	ថ្នាក់កណ្ដាល៖ ការងារផ្ដល់សេវាសាធារណៈ និងការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម ថ្នាក់មូលដ្ឋាន៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត និងសាខា ក.ប.ប.រាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
២) តាមដានការអនុវត្តអនុសាសន៍សវនកម្មគ្រាមុន	ថ្នាក់កណ្ដាល៖ ការងារផ្ដល់សេវាសាធារណៈ និងការងារជំរុញពាណិជ្ជកម្ម ថ្នាក់មូលដ្ឋាន៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត	ត្រីមាសទី១-៤
៣)ការងារពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រី	រៀបចំវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលផ្ទៃក្នុងនាយកដ្ឋាន	ត្រីមាសទី១-៤

[17] ប្រភព៖ អគ្គាធិការដ្ឋាន

[18] ប្រភព៖ នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំថោះ បញ្ចស័ក ព.ស.២៥៦៧

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០២៣

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម