ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

ឆ្នាំ២០២០

អារម្ភកថា

កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាដំណាំកសិឧស្សាហកម្មរយៈពេលវែងមួយប្រភេទ ដែលមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ និងផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ សង្គម ជាពិសេសបានផ្តល់ចំណូលសម្រាប់បង្កើនជីវភាពរស់នៅ និងបង្កើតការងារនៅតាមមូលដ្ឋានជនបទ។ លើសពីនេះទៅទៀត កៅស៊ូធម្មជាតិក៏បានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មនៅក្នុងការការពារបរិស្ថានប្រកបដោយចីរភាព បង្កើតជាគម្របបៃតង រក្សាលំនឹងធម្មជាតិ និងការពារការហូរច្រោះដី។

ជាការពិត កំណើននៃការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិដ៏មានសក្តានុពលនេះ គឺអាស្រ័យទៅលើកត្តាជាច្រើនដែលបានផ្តល់ភាពអនុគ្រោះដល់ដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជា រួមមាន៖ (១) ប្រទេសកម្ពុជាបានទទួលសុខសន្តិភាព សុវត្ថិភាពល្អប្រសើរ ក្រោមការដឹកនាំដ៏ឈ្លាសវៃ និងប្រកបដោយគតិបណ្ឌិតដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់បំផុតរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា (២) រាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញគោលនយោបាយសេរីភាវូបនីយកម្មផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច សំដៅជំរុញការធ្វើវិនិយោគគ្រប់វិស័យ ជាពិសេសគោលនយោបាយលើកទឹកចិត្តដល់កសិករឱ្យចូលរួមដាំដុះកៅស៊ូលើដីចម្ការរបស់ខ្លួន និង (៣) កម្ពុជានៅតែមានសក្តានុពលខ្ពស់ក្នុងការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូ ទាំងនៅក្នុងតំបន់ប្រពៃណី (ដែលសម្បូរទៅដោយដីក្រហម) ក៏ដូចជានៅក្នុងតំបន់មិនមែនប្រពៃណី (រួមមានដីប្រផេះ ដីខ្មៅ ឬដីល្បាយខ្សាច់) ដែលស្ថិតនៅភាគខាងលិច ខាងជើង និងភាគឦសាននៃប្រទេស។

នៅក្នុង "យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤" និង "ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣" រាជរដ្ឋាភិបាលបានចាត់ទុកវិស័យកសិកម្មជាវិស័យអាទិភាពមួយក្នុងចំណោមវិស័យដទៃទៀត ដែលបានរួមចំណែករុញកំណើនផលទុនជាតិក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច ផ្តល់ការងារ និងប្រាក់ចំណូលដល់ប្រជាពលរដ្ឋនៅជនបទ ដែលមានជីវភាពរស់នៅពឹងអាស្រ័យលើការងារកសិកម្ម។

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីរួមចំណែកឆ្លើយតប និងសម្រេចនូវចក្ខុវិស័យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ព្រមទាំងមានសង្គតិភាពទៅនឹងផែនការមេវិស័យកសិកម្មឆ្នាំ២០៣០ របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះជាមគ្គុទេសក៍គ្រឹះសម្រាប់អនុវត្តផែនការសកម្មភាពរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ រួមជាមួយនឹងដៃគូពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដោយយកចិត្តទុកដាក់ជាសំខាន់ធ្វើការដោះស្រាយលើបញ្ហាប្រឈមនានា និងផ្តល់យន្តការសំខាន់ៗនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ចក្ខុវិស័យចម្បងនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ គឺធ្វើឱ្យកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាជាអនុវិស័យមានលក្ខណៈបរិយាប័ន្ន និងប្រកួតប្រជែង ដែលផ្តល់ផលប្រយោជន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ គោលដៅចម្បងឆ្នាំ២០៣០ ដែលត្រូវសម្រេចក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះគឺ៖ (១) បង្កើនផ្ទៃដីយកផលឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ៣៣១ពាន់ហិកតា (២) បង្កើនទិន្នផលកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ១ ៤០០គ.ក្រ./ហិកតា/ឆ្នាំ (៣) បង្កើនផលិតផលកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ៤៦៣ពាន់តោន (៤) បង្កើនការនាំចេញកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ៤៤៩ពាន់តោន និង(៥) បង្កើនផលចំណូលសរុបពីផលិតផលកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ៩៦១លានដុល្លារអាមេរិក។ ដើម្បីសម្រេចគោលដៅនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិចំនួន៤ ត្រូវបានដាក់ចេញគឺ៖ (១) ការពង្រីក និងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ (២) ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធ និងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ (៣) ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រ និងគ្រប់គ្រងអង្គភាព និង (៤) ការជំរុញវិនិយោគ និងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ។

ក្នុងនាមក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ខ្ញុំមានជំនឿយ៉ាងមុតមាំថា ផែនការសកម្មភាពដែលមាននៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ពិតជាត្រូវបានអនុវត្តជាក់ស្តែង ដោយមានការចូលរួមយ៉ាងសកម្មពីគ្រប់ដៃគូ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដែលធ្វើឱ្យដំណើរការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះទទួលបានលទ្ធផលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពតាមផែនការ និងការរំពឹងទុក សម្រាប់ចូលរួមចំណែកក្នុងការសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការប្រែក្លាយប្រទេសកម្ពុជាពីប្រទេសដែលមានចំណូលមធ្យមកម្រិតទាប បន្តឆ្ពោះទៅសម្រេចបានជាប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០។

ថ្ងៃ ចន្ទ ១២ កើត ខែ អស្សុជ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស.២៥៦៥

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៨ ខែ តុលា ឆ្នាំ២០២១

រដ្ឋមន្ត្រី

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

វេង សាខុន

មាតិកា

ផ្នែកទី១

ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០១០-២០១៩

១. សេចក្តីផ្តើម......១
១.១ សាវតារ......១
១.២ ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០......៣
១.៣ ទម្រង់នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០......៤
២ ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក......៥
២.១ ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ......៥
២.២ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ......៦
២.៣ ទស្សនវិស័យកៅស៊ូពិភពលោក......៦
៣ ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា......៧
៣.១ ផ្ទៃដី......៧
៣.២ ផលិតកម្ម......៩
៣.៣ ការកែច្នៃ......៩
៣.៤ ការនាំចេញ......៩
៣.៦ ការស្រាវជ្រាវនិងពិសោធន៍......១១
៣.៦.១ ការអភិវឌ្ឍពូជកៅស៊ូ......១១
៣.៦.២ ការរៀបចំអនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូ......១២
៣.៦.៣ ផ្នែកដាំដុះនិងការពារ......១៣
៣.៦.៤ ផ្នែកសរីរសាស្ត្រនិងការយកផលទឹកជ័រ......១៣
៣.៦.៥ ផ្នែកមន្ទីរពិសោធជាតិយថាប្រភេទ......១៤
៣.៦.៦ ចម្ការពិសោធ......១៥
៣.៧ ការបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា......១៥
៣.៨ កម្លាំងពលកម្ម......១៦
៣.៩ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងវិស័យសាធារណៈ ឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍......១៦
៤ បញ្ហាប្រឈមនិងកត្តាអំណោយផល......១៧
៤.១ ការវិភាគ SWOT......១៧
៤.១.១ កត្តាខាងក្នុង (Internal factor)......១៨
៤.១.២ កត្តាខាងក្រៅ (External factor)......១៨
៥. និន្នាការវិវត្តនៃកៅស៊ូធម្មជាតិ......១៩
៦. សន្និដ្ឋាន......១៩

ផ្នែកទី២
ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

១. សេចក្តីផ្តើម ២០

២. ចក្ខុវិស័យ ២០

៣. បេសកកម្ម ២១

៤. គោលបំណងនិងគោលដៅ ២១

៤.១ គោលបំណង ២១

៤.២ គោលដៅ ២១

៥. ក្របខណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រ ២១

៥.១ ការវិភាគ TOWS ២១

៥.២ ស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រ ២៤

៥.២.១ សូចនាករសមិទ្ធកម្ម ២៦

៥.២.២ យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ ៣០

៥.២.៣ យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ ៣៨

៥.២.៤ យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព ៤២

៥.២.៥ យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ .. ៤៦

៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការអនុវត្ត ការតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ៥៥

៦.១ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការអនុវត្ត ៥៥

៦.២ ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃ ៥៦

៧. កត្តារាំងនៅពេលអនុវត្ត ៥៧

៨. សន្និដ្ឋាន ៥៨

តារាង

តារាងទី១ ៖ ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក ៧
តារាងទី២ ៖ សមិទ្ធផលនៃការងារផ្នែកបង្កាត់និងជម្រើសពូជកៅស៊ូ ១២
តារាងទី៣ ៖ អនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូនៅកម្ពុជាសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨-២០២០ .... ១៣
តារាងទី៤ ៖ ស្ថិតិសំណាកទឹកជ័រដែលបានវិភាគសរីរសាស្ត្ររយៈពេល៥ឆ្នាំ ២០១៤-២០១៨........ ១៤
តារាងទី៥ ៖ បទដ្ឋានកំណត់យថាប្រភេទកៅស៊ូកម្ពុជា(CSR) ១៤
តារាងទី៦ ៖ ចំនួនភាគសំណាកកៅស៊ូ CSR (២០១០-២០១៩)........ ១៥
តារាងទី៧ ៖ ការវិភាគម៉ាទ្រីកTOWS សម្រាប់យុទ្ធសាស្ត្រដោះស្រាយភាពខ្សោយនិងភាពគំរាមកំហែង........ ២២
តារាងទី៨ ៖ ស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈម ២៥
តារាងទី៩ ៖ ចំណុចដៅនៃសមិទ្ធកម្មផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០........ ២៨
តារាងទី១០ ៖ អត្រាកំណើននៃសូចនាករសំខាន់ៗ (%)........ ២៩
តារាងទី១១ ៖ គម្រោងចំណាយលើយុទ្ធសាស្ត្រទី១........ ៣០
តារាងទី១២ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.១ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ .... ៣១
តារាងទី១៣ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.២ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ .... ៣២
តារាងទី១៤ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៣ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ .... ៣៣
តារាងទី១៥ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៤ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ .... ៣៤
តារាងទី១៦ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៥ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ .... ៣៥
តារាងទី១៧ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៦ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ .... ៣៥
តារាងទី១៨ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៧ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១ .... ៣៦
តារាងទី១៩ ៖ គម្រោងចំណាយលើយុទ្ធសាស្ត្រទី២ .... ៣៨
តារាងទី២០ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី២.១ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី២ .... ៣៩
តារាងទី២១ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី២.២ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី២ .... ៤០
តារាងទី២២ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី២.៣ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី២ .... ៤១
តារាងទី២៣ ៖ គម្រោងចំណាយលើយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ .... ៤២
តារាងទី២៤ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.១ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ .... ៤៣
តារាងទី២៥ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.២ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ .... ៤៤
តារាងទី២៦ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.៣ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ .... ៤៤
តារាងទី២៧ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.៤ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ .... ៤៥
តារាងទី២៨ ៖ គម្រោងចំណាយលើយុទ្ធសាស្ត្រទី៤........ ៤៦
តារាងទី២៩ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.១ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៤៧
តារាងទី៣០ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.២ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៤៨
តារាងទី៣១ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៣ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៤៩
តារាងទី៣២ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៤ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៥០

តារាងទី៣៣ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៥ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៥១
តារាងទី៣៤ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៦ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៥២
តារាងទី៣៥ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៧ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៥២
តារាងទី៣៦ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៨ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៥៣
តារាងទី៣៧ ៖ សូចនាករ និងគោលដៅ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៩ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ .... ៥៤
តារាងទី៣៨ ៖ អង្គភាពសំខាន់ៗដែលអនុវត្តនិងតួនាទីចំបងៗ ៥៥

រូបភាព

រូបភាពទី១ ៖ ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកឆ្នាំ២០១០-២០១៩ .... ៥

រូបភាពទី២ ៖ ផែនទីបង្ហាញទីតាំងចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មនិងកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៩ .... ៨

រូបភាពទី៣ ៖ ការវិវត្តនៃទិន្នផលកៅស៊ូរយៈពេល១០ឆ្នាំ ៨

រូបភាពទី៤ ៖ ការនាំចេញនិងថ្លៃកៅស៊ូ (២០១០-២០១៩)... ១០

រូបភាពទី៥ ៖ ការប្រៀបធៀបតម្លៃកៅស៊ូកម្ពុជានិងម៉ាឡេស៊ី(២០១០-២០១៩) ១១

រូបភាពទី៦ ៖ កម្លាំងពលកម្មក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូឆ្នាំ២០១០-២០១៩ (ពាន់នាក់) ១៦

រូបភាពទី៧ ៖ ក្របខ័ណ្ឌផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០............................... ២៦

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប ផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផល និងផលិតផលឆ្នាំ២០១០-២០១៩...................... ៥៩

ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ៖ ស្ថិតិនៃការបង្កើតថ្មីនូវរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ២០១០-២០១៩ .. ៦០

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ៖ ចម្ការពិសោធចាប់ពីឆ្នាំ១៩៩៥-២០០៦ និង ២០០៧-២០១៧ .... ៦១

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤ ៖ ការបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា (នាក់).. ៦៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥ ៖ បញ្ជីសង្ខេបសកម្មភាពនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ .... ៦៤

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦ ៖ គំនូសបង្រួញនៃធាតុសំខាន់ៗរបស់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ ៧០

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧ ៖ ម៉ាទ្រីកនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ... ៧១

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨ ៖ សំណើគម្រោងនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ .... ៩៦

បញ្ជីអក្សរកាត់

១.	គ.ក្រ.	: គីឡូក្រាម
២.	ន.ក.ផ.ក.	: នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ
៣.	ន.ទ.ស.អ.	: នាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
៤.	ន.ផ.ហ.ស.	: នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ
៥.	ន.រ.ន.	: នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម
៦.	ន.អ.ក.	: នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ
៧.	ម.ក.រ.ន.	: មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទរាជធានី-ខេត្ត
៨.	ហ.ត.	: ហិកតា
៩.	អ.ក.	: អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
១០.	ADS	: Air-Dried Sheet
១១.	AFD	: Agence Française De Développement
១២.	ANRPC	: Association of Natural Rubber Producing Countries
១៣.	ARBC	: Asean Rubber Business Council
១៤.	ASDP	: Agriculture Strategic Development Plan
១៥.	CATAS	: Chinese Academy of Tropical Agricultural Sciences
១៦.	CIRAD	: Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement
១៧.	CRRI	: Cambodian Rubber Research Institute
១៨.	CSR	: Cambodian Specified Rubber
១៩.	d3	: Third Daily Tapping (once in three days)
២០.	d4	: Fourth Daily Tapping (once in four days)
២១.	d5	: Fifth Daily Tapping (once in five days)
២២.	d6	: Sixth Daily Tapping (once in six days)
២៣.	FAO	: Food and Agriculture Organization
២៤.	GAP	: Good Agriculture Practice
២៥.	GIS	: Geographic Information System
២៦.	GPP	: Good Processing Practices
២៧.	IMF	: International Monetary Fund
២៨.	IRA	: International Rubber Association
២៩.	IRRDB	: International Rubber Research and Development Board
៣០.	IRSG	: International Rubber Study Group
៣១.	ITRC	: International Tripartite Rubber Council
៣២.	NSDP	: National Strategic Development Plan
៣៣.	OPEC	: Organization of the Petroleum Exporting Countries

៣៤. RSS : Ribbed Smoked Sheet
៣៥. SMR : Standard Malaysian Rubber
៣៦. SWOT : Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats
៣៧. TOWS : Threats, Opportunities, Weaknesses and Strengths
៣៨. TSR : Technically Specified Rubber

ផ្នែកទី១
ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០១០-២០១៩

១. សេចក្ដីផ្ដើម

១.១ សាវតារ

១- កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រនិងសេដ្ឋកិច្ចមួយប្រភេទដែលផ្ដល់ប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អ្នកដាំ ដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដល់សង្គមទាំងមូល និងបរិស្ថាន ជាពិសេសបានចូលរួមលើកកម្ពស់ប្រាក់ចំណូលសេដ្ឋកិច្ចជាតិនិងសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារកសិករ ចូលរួមកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ តាមរយៈការបង្កើតការងារនិងមុខរបរមានស្ថិរភាពជូនប្រជាពលរដ្ឋនៅតាមតំបន់ជនបទ និងកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក ផ្ដល់ជាវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់វិស័យឧស្សាហកម្ម ផលិតជាមុខទំនិញរាប់ពាន់មុខសម្រាប់បម្រើតម្រូវការប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃដូចជា៖ សំបកកង់យានយន្ត សម្ភារក្នុងលំនៅដ្ឋាន និងក្នុងផ្នែកវេជ្ជសាស្ត្រ (ស្រោមដៃពេទ្យ ស្រោមអនាម័យ។ល។) ប្រើជាកំណល់សំណង់អាគារ ផ្លូវថ្នល់ និងស្ពានធំៗទប់ទល់ការជួលរលំដោយសាររញ្ជួយផែនដី។ល។ ផ្ដល់ឈើសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យ សំណង់ ផលិតគ្រឿងសង្ហារឹម ជាឈើតន្ទនៈ ចូលរួមចំណែកជួយកាត់បន្ថយការកាប់បំផ្លាញព្រៃឈើធម្មជាតិ ការពារការហូរច្រោះដី និងជាគម្របបៃតងឡើងវិញ ដើម្បីចូលរួមក្នុងការថែរក្សាលំនឹងបរិស្ថាន ដោយកាត់បន្ថយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ និងកាត់បន្ថយបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ ដែលជាបញ្ហាប្រឈមរបស់ពិភពលោកសំខាន់មួយ នាពេលបច្ចុប្បន្ននិងទៅអនាគត។

២- ដំណាំកៅស៊ូត្រូវបានដាំជាលើកដំបូងក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រកម្ពុជានាឆ្នាំ១៩១០ ដោយលោក **ប៊ូ យ៉ា** ជនជាតិបារាំង នៅក្នុងស្រុកព្រៃនប់ ខេត្តកំពត (បច្ចុប្បន្នខេត្តព្រះសីហនុ) លើផ្ទៃដីជាង ១៥០ហិកតា បន្ទាប់ក្រោយមកស្ថិតនៅអូរពោធិ៍ ស្រុកកំពង់ស្វាយ ខេត្តកំពង់ធំ (បច្ចុប្បន្នខេត្តព្រះវិហារ) មានចម្ការកៅស៊ូមួយទៀតបានធ្វើការដាំដុះលើផ្ទៃដី ១២០ហិកតា និងបានធ្វើអាជីវកម្មលើផ្ទៃដីចំនួន ៨០ហិកតា។ ដល់ឆ្នាំ១៩២១ ទើបដំណាំកៅស៊ូជាលក្ខណៈឧស្សាហកម្មទ្រង់ទ្រាយធំ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុមហ៊ុនវិនិយោគរបស់បារាំងធំៗចំនួន៥ នៅលើដីក្រហមបាសាល់នាខេត្តកំពង់ចាម ខេត្តក្រចេះ និងខេត្តរតនគិរី លើផ្ទៃដីទំហំជាង ៥០ ០០០ហិកតា។ ក្រោយពីបានទទួលឯករាជ្យពីអាណានិគមបារាំង ដោយមានការផ្ដួចផ្ដើមគំនិត និងការជំរុញយ៉ាងសកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មបរទេសធំៗ ឈានមកដល់ដំណាក់កាលខ្ពស់បំផុតនៅចុងឆ្នាំ១៩៦៧ ដែលមានផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបចំនួន ៦៤ ០៥៤ ហិកតា ក្នុងនោះផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ៣៥ ៤៦៣ហិកតា ដែលផលិតបានជ័រកៅស៊ូចំនួន ៥៣ ៧១៦ តោន។ ជាមួយគ្នានោះ ផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារតូចតាចនិងមធ្យមដែលមានទីតាំងនៅក្បែរចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មធំៗ មានចំនួនជាង ១០ ០០០ហិកតា ផងដែរ។

៣- ចាប់ពីឆ្នាំ១៩៧០ មកដល់ឆ្នាំ១៩៧៩ ចម្ការកៅស៊ូមួយផ្នែកធំបានទទួលរងការបំផ្លិចបំផ្លាញយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដោយសារសង្គ្រាម ជាពិសេសនៅក្រោមការគ្រប់គ្រងនៃរបបខ្មែរក្រហម។

៤- ក្រោយថ្ងៃរំដោះ៧មករា ឆ្នាំ១៩៧៩ រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានប្រមូលផ្ដុំចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មធំៗដែលនៅសេសសល់ក្រោយសម័យសង្គ្រាម ដើម្បីស្ដារនិងដំណើរការធ្វើអាជីវកម្មឡើងវិញជាបន្តបន្ទាប់តាមរយៈការបង្កើតជាអង្គភាពចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ ក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់

និងនេសាទ។ រហូតដល់ឆ្នាំ១៩៨២ អង្គភាពចម្ការកៅស៊ូបានផ្តាច់ចេញពីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដោយបង្កើតជាអគ្គនាយកដ្ឋានចំការកៅស៊ូ ស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុមប្រឹក្សារដ្ឋមន្ត្រី រួមមានបីក្រុមហ៊ុន គឺ (១) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូ៧មករា (២) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ (៣) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូត្រើយស្លាទន្លេមេគង្គ(*សេចក្តីសម្រេចលេខ១៤៥៩.៣៧០ អក.ចត ចុះថ្ងៃទី៤ ខែតុលា ឆ្នាំ១៩៨២ ស្តីពីការបង្កើតក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូ០៧មករា*)។ នៅឆ្នាំ១៩៩០ រដ្ឋាភិបាលរដ្ឋកម្ពុជាបានសម្រេចបំបែកចេញជាក្រុមហ៊ុនតូចៗចំនួន៦ ក្រោមរូបភាពជាអង្គភាពស្វ័យយាភិបាលសេដ្ឋកិច្ច ស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់រដ្ឋ ក្រុមហ៊ុនទាំងនោះរួមមាន (១) ក្រុមហ៊ុន៧មករា (២) ក្រុមហ៊ុនមិត្តភាព (៣) ក្រុមហ៊ុនសាមគ្គី (៤) ក្រុមហ៊ុនក្រែក (៥) ក្រុមហ៊ុនបឹងកេត និង(៦) ក្រុមហ៊ុន២ធ្នូ (*ក្រឹត្យលេខ១២ក្រ ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ១៩៩០*)។ នៅឆ្នាំ១៩៩៣ ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូទាំងអស់បានប្តូរឈ្មោះមកជា (១) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូជុប (២) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូក្រែក (៣) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ (៤) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូស្នួល (៥) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូចំការអណ្តូង និង (៦) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូបឹងកេត ជាមួយគ្នានោះ មូលដ្ឋានចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវបានបំបែកចេញពីក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូជុប បង្កើតទៅជា (៧) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ និងនៅឆ្នាំ១៩៩៧ មូលដ្ឋានចម្ការកៅស៊ូពាមជាំង ក៏បានបំបែកចេញពីចម្ការកៅស៊ូជុប បង្កើតទៅជា (៨) ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូពាមជាំង (*អនុក្រឹត្យលេខ៧២ អនក្រ ចុះថ្ងៃទី២៩ ខែតុលា ឆ្នាំ១៩៩៧ ស្តីពីការបង្កើតក្រុមហ៊ុនចំការកៅស៊ូពាមជាំង*)។

៥- តាមរយៈគោលនយោបាយបើកទូលាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល នៅឆ្នាំ១៩៩៩ ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទាំងអស់ត្រូវបានធ្វើអវិនិយោគ ដោយបានបង្កើតឱ្យទៅជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច។ បន្ទាប់មកនៅក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០០៨-២០០៩ ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទាំងអស់ត្រូវបានធ្វើអវិនិយោគទាំងស្រុង ដោយលក់និងជួលទៅឱ្យផ្នែកឯកជន។ បច្ចុប្បន្ននេះ នៅកម្ពុជាចម្ការកៅស៊ូទាំងអស់ត្រូវបានបែងចែកជាពីរប្រភេទគឺ៖

១. **ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម** ជាចម្ការកៅស៊ូដែលដាំដុះដោយរូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គល (ជាក្រុមហ៊ុន ជាសមាគម ជាសហគមន៍ ឬឯកជន) ក្នុងទំហំដីចាប់ពី ៤៥ហិកតាឡើងទៅ និងប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មពីខាងក្រៅ។ ចម្ការកៅស៊ូទាំងនេះរួមមាន៖

- អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋមាន៖ ចម្ការកៅស៊ូចម្ការអណ្តូង បឹងកេត ពាមជាំង ជុប ក្រែក មេមត់ និងស្នួល ត្រូវបានផ្ទេរទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនឯកជនគ្រប់គ្រង ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៨-២០០៩ កន្លងមក ដោយឡែកចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក ខេត្តរតនគិរី ត្រូវបានជួលឱ្យវិស័យឯកជន ធ្វើការវិនិយោគស្តារ ជួល និងអភិវឌ្ឍន៍ តាំងពីឆ្នាំ១៩៩៧មក
- ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច៖ ជាចម្ការកៅស៊ូដែលដាំដុះនៅលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច ដែលទទួលបានសម្បទានពីរាជរដ្ឋាភិបាល
- ចម្ការកៅស៊ូឯកជន។

២. **ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ** ជាចម្ការកៅស៊ូដែលដាំជាលក្ខណៈគ្រួសារក្នុងទំហំដីក្រោម ៤៥ហិកតា។ ចម្ការកៅស៊ូប្រភេទនេះបានធ្វើការដាំដុះនៅលើដីចម្ការកម្មសិទ្ធរបស់ខ្លួនផ្ទាល់ ឬជាដីសម្បទានសង្គមកិច្ចដែលរដ្ឋបានបែងចែកជូនគ្រួសារនីមួយៗ។ ចម្ការកៅស៊ូទាំងនេះ មានសន្ទុះរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័ស អាស្រ័យដោយសារការបើកទូលាយគោលនយោបាយសេរីភាវូបនីយកម្ម របស់

រាជរដ្ឋាភិបាល និងនិន្នាការអំណោយផលនៃតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារពិភពលោក មានការកើនឡើងយ៉ាងខ្ពស់ជាបន្តបន្ទាប់ ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ដល់ឆ្នាំ២០១៣។

៦- ដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជាមានសន្ទុះរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង អាស្រ័យដោយមានការគាំទ្រពីរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ និងម្យ៉ាងដោយសារស្ថានភាពនយោបាយ សន្តិសុខល្អប្រសើរ សក្តានុពលនៃដីសមស្រប និងគោលនយោបាយទីផ្សារសេរី លើការលក់ដូរផលិតផលកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងស្រុក។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការចូលរួមពីផ្នែកឯកជន ក្នុងការធ្វើវិនិយោគលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងផ្នែកកៅស៊ូគ្រួសារ បានធ្វើឱ្យផ្ទៃដីដាំដុះកៅស៊ូកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់។

៧- រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានដាក់ចេញនូវ "**កម្មវិធីនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលនីតិកាលទី៦នៃរដ្ឋសភា**" និង "**យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤**" បំពេញតួនាទីជាឯកសារក្របខណ្ឌគោលនយោបាយគ្រប់ជ្រុងជ្រោយសម្រាប់រៀបចំ "**ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣**" ក្នុងនោះនៅតែចាត់ទុកវិស័យកសិកម្មជាវិស័យអាទិភាព ដោយបានកំណត់យ៉ាងច្បាស់ថា វិស័យកសិកម្មនៅតែមានតួនាទីសំខាន់ ក្នុងការបង្កើតការងារ ការធានាសន្តិសុខស្បៀង ការអភិវឌ្ឍជនបទ និងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។ គោលដៅផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលគឺឱ្យមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងអត្រាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំរង្វង់៧% និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រឱ្យស្ថិតនៅក្នុងអត្រាទាបជាង១០%។ ដើម្បីចូលរួមចំណែកសម្រេចបាននូវសមិទ្ធផលទាំងនេះ ក្នុងវិស័យកសិកម្ម រាជរដ្ឋាភិបាលនឹងផ្តោតអាទិភាពលើ៖ (១) ការជំរុញការរៀបចំនិងដាក់ឱ្យអនុវត្តផែនការមេអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្មឆ្នាំ២០៣០ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្មឆ្នាំ២០១៩-២០២៣, (២) ការបន្តជំរុញការរៀបចំការអនុម័តនិងការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពី ការការពាររុក្ខជាតិនិងភូតគាមអនាម័យ និងច្បាប់ស្តីពីផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា, (៣) ការបង្កើនផលិតភាព គុណភាព និងពិពិធកម្មតាមរយៈការបង្កើនការវិនិយោគលើការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍពូជដំណាំ ពូជសត្វ និងការចិញ្ចឹមសត្វនិងត្រីដែលផ្តល់តម្លៃបន្ថែមខ្ពស់ ការជំរុញការអភិវឌ្ឍកសិដ្ឋានគំរូ ការជំរុញការផ្តល់សេវាបច្ចេកទេសកសិកម្មសមស្រប ការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងសហគមន៍កសិកម្ម ការរៀបចំយន្តការផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា ការកាត់បន្ថយថ្លៃដើមផលិតកម្មនិងកែច្នៃ ការពង្រឹងគុណភាពនៃធាតុចូលកសិកម្ម ការសិក្សាការរៀបចំឱ្យមានសេវាធានារ៉ាប់រងផលិតកម្មកសិកម្ម និងការជំរុញការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាវៃឆ្លាតនិងឌីជីថល, (៤) ការលើកកម្ពស់ឧស្សាហកម្មកែច្នៃ តាមរយៈការជំរុញឱ្យមានការវិនិយោគលើដំណាំដែលមានសក្តានុពល ដូចជា៖ ស្រូវ ដំឡូងមី ស្វាយ ស្វាយចន្ទី ចេក កៅស៊ូ ម្រេច បន្លែជាដើម តាមរយៈការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រតាមមុខដំណាំនីមួយៗ, (៥) ការបន្តជំរុញការដាំបន្លែគ្រប់ប្រភេទជំនួសឱ្យការនាំចូលនិងការរៀបចំបង្កើតទីផ្សារបោះដុំ និងចែកចាយបន្លែដែលមានស្តង់ដានិងអនាម័យខ្ពស់, (៦) ការជំរុញពាណិជ្ជូបនីយកម្មកសិកម្ម, (៧) ការជំរុញការចិញ្ចឹមសត្វនិងវារីវប្បកម្ម។ល។ តាមបរិបទខាងលើ កៅស៊ូនៅតែជាដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រដែលរាជរដ្ឋាបាលនៅបន្តយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់មួយផងដែរ។

១.២ ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

៨- ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា២០១១-២០២០ បានរៀបចំនិងដាក់ឱ្យអនុវត្តតាំងពីឆ្នាំ២០១១ សំដៅរួមចំណែកសម្រេចនូវគោលដៅនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

អភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០០៩-២០១៣ ក៏ដូចផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០០៩-២០១៣ និងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៣របស់រាជរដ្ឋាភិបាល។ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា២០១១-២០២០ មានស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រចំនួន៦គឺ៖ (១) ការធានាគុណភាពនិងផលិតភាពនៃការដាំដុះកៅស៊ូ (២) ការសិក្សាអំពីលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ដោយស្របច្បាប់នូវសក្តានុពលដីទំនេរដែលកបនឹងដំណាំកៅស៊ូ (៣) ការជំរុញការដាំដុះកៅស៊ូគ្រួសារ (៤) ការជំរុញចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មដើម្បីធ្វើជាស្នូលនៃការអភិវឌ្ឍចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ (៥) ការជំរុញខ្សែច្រវាក់តម្លៃកៅស៊ូឱ្យបានល្អ និង(៦) ការពង្រឹងតួនាទីដឹកនាំរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងអភិបាលកិច្ច។ ចំណុចដៅនៃសូចនាករចុងក្រោយចំបងរបស់យុទ្ធសាស្ត្រនេះ គឺបានគ្រោងផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបនៅឆ្នាំ២០២០ ឱ្យបានចំនួន ៣០០ ៤៣៣ហិកតា តែតាមការអនុវត្តនិងការពិនិត្យជាក់ស្តែង ចំណុចដៅនេះបានសម្រេចរួចរាល់តាំងពីក្នុងឆ្នាំ២០១៣មកម្លេះ និងតាមភាពជាក់ស្តែងគិតត្រឹមចុងឆ្នាំ២០១៩ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានដល់ទៅចំនួន ៤០៥ ៦៧១ហិកតា ឃើញថាកើនលើសការគ្រោងទុកចំនួន ១០៥ ២៣៨ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៥,០៣% ឯណោះ។ ម្យ៉ាងទៀត ដើម្បីឱ្យស្របតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែង៖ (១) ភាពរីកចម្រើននៃប្រទេសជាតិ (២) គោលបំណង និងគោលដៅនៃយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤, ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣, និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម ២០១៩-២០២៣ និង(៣) តម្រូវការជាធាតុចូលសម្រាប់ផែនការមេអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្មឆ្នាំ២០៣០ ចាំបាច់តម្រូវឱ្យមាន ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០នេះឡើង។

៩- ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ ត្រូវបានរៀបចំបង្កើតឡើងសម្រាប់ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងសហការជាមួយដៃគូដែលពាក់ព័ន្ធ ដោយយកចិត្តទុកដាក់ជាសំខាន់ធ្វើការដោះស្រាយលើបញ្ហាប្រឈមនានា និងផ្តល់យន្តការដោះស្រាយសំខាន់ៗ សំដៅលើកកម្ពស់សក្តានុពលដំណាំកៅស៊ូ ឱ្យទទួលបានភាពល្អប្រសើរទាំងបរិមាណនិងគុណភាព ដោយជំរុញការអភិវឌ្ឍខ្សែច្រវាក់តម្លៃកៅស៊ូឱ្យបានល្អប្រសើរ និងអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដើម្បីបង្កើនបន្ថែមប្រាក់ចំណូលនិងបង្កើតការងារនៅជនបទ រួមចំណែកជួយជំរុញប្រទេសដែលមានចំណូលមធ្យមកម្រិតទាប បន្តសម្រេចឡើងទៅជាប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ ចូលរួមថែរក្សាបរិស្ថាន និងគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិប្រកបដោយចីរភាព។

១.៣ ទម្រង់នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

១០- ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ ត្រូវបានរៀបចំឡើងជា២ផ្នែកសំខាន់ គឺ**ផ្នែកទី១ ស្តីពីការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០១០-២០១៩** ដែលនៅក្នុងផ្នែកនេះ ផ្តោតចំណុចសំខាន់លើ៖ (១) សេចក្តីផ្តើម (២) ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក ដោយបានលើកឡើងពីការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ កត្តាដែលនាំឱ្យតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិមានការប្រែប្រួល និងនិន្នាការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក (៣) ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា មានជាអាទិ៍ដូចជា៖ ផ្ទៃដី ផលិតកម្ម ការកែច្នៃ ការនាំចេញ តម្លៃនិងទីផ្សារ ការស្រាវជ្រាវនិងពិសោធន៍ ការបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា និងកម្លាំងពលកម្មក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងផ្នែកសាធារណៈ ឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ (៤) បញ្ហាប្រឈមនិងកត្តាអំណោយផល (៥) និន្នាការវិវត្ត

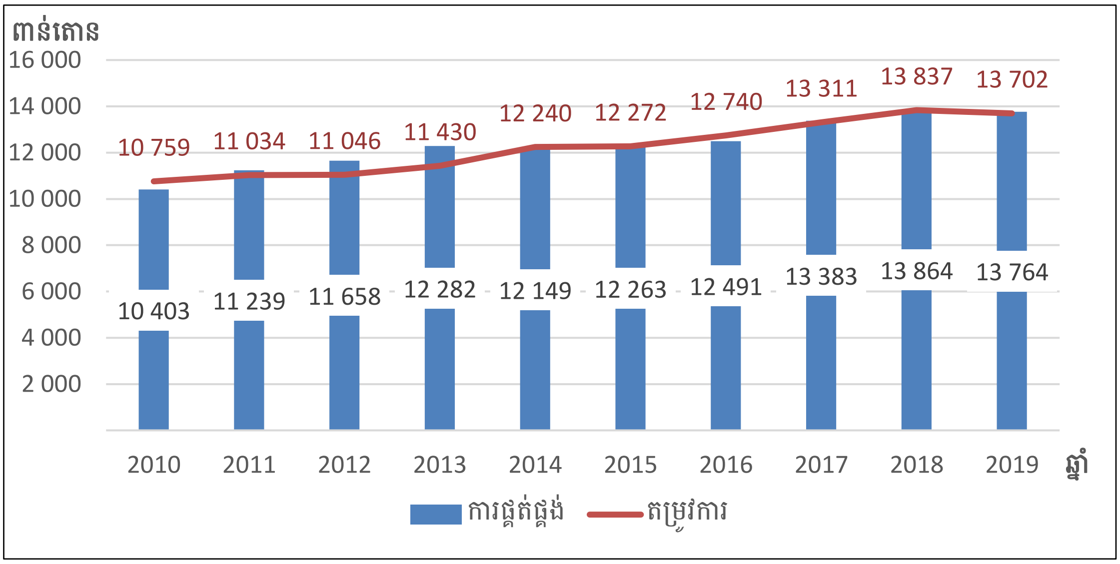
នៃកៅស៊ូធម្មជាតិ និង (៦) សន្និដ្ឋាន។ **ផ្នែកទី២ ស្តីពីផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០** ដែលអធិប្បាយអំពី៖ (១) សេចក្តីផ្តើម (២) ចក្ខុវិស័យ (៣) បេសកកម្ម (៤) គោលបំណងនិងគោលដៅ (៥) ក្របខណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រ ដែលបង្ហាញអំពីការវិភាគជាយុទ្ធសាស្ត្រនិងស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រ (៦) រចនាសម្ព័ន្ធនៃការអនុវត្ត ការតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ (៧) កត្តារាំងនៅពេលអនុវត្ត (៨) សន្និដ្ឋាន និង (៩) ឧបសម្ព័ន្ធ ដែលមានបង្ហាញអំពីតារាងម៉ាទ្រិកលម្អិត។

២ ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក

២.១ ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ

១១- ចាប់ពីឆ្នាំ២០១០ដល់ឆ្នាំ២០១៣ និន្នាការនៃការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិលើពិភពលោក បានស្ទុះឡើងពី ១០ ៤០៣ពាន់តោន ដល់ ១២ ២៨២ពាន់តោន។ ការផ្គត់ផ្គង់នេះបានធ្លាក់ចុះបន្តិចវិញនៅឆ្នាំ២០១៤ មកត្រឹម ១២ ១៤៩ពាន់តោន បន្ទាប់មកចាប់ផ្តើមឡើងវិញរហូតមក។ ជារួមចាប់ពីឆ្នាំ២០១០ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១៩ ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិនៅលើពិភពលោកមានអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់ ៣,២%។ តាមការព្យាកររបស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិនៅលើពិភពលោកមានចំនួនប្រមាណ ១៣ ៧៦៤លានតោន គឺមានកំណើនចំនួនប្រមាណ ៣ ៣៦១ពាន់តោន ស្មើនឹងប្រមាណ ៣២,៣០% បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១០ ដែលមានចំនួនប្រមាណ ១០ ៤០៣ពាន់តោន។

១២- ចាប់ពីឆ្នាំ២០១០ដល់ឆ្នាំ២០១៩ តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកមាននិន្នាការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ ដែលក្នុងនោះ តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិនាឆ្នាំ២០១០ មានចំនួនប្រមាណ ១០ ៧៥៩ពាន់តោន និងបានកើនឡើងដល់ចំនួនប្រមាណ ១៣ ៧០២លានតោន នៅឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានកំណើនចំនួនប្រមាណ ២ ៩៤៣ពាន់តោន ស្មើនឹងប្រមាណជា ២៧,៣៥% និងមានអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំរង្វង់ ២,៤៤% (រូបភាពទី១)។



រូបភាពទី១៖ ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកឆ្នាំ២០១០-២០១៩

២.២ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ

១៣- ជាទូទៅនិន្នាការថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិមានការប្រែប្រួល ដោយសារទទួលរងឥទ្ធិពលពីកត្តាសំខាន់ៗចំនួន ២គឺៈ កត្តាមូលដ្ឋាននិងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន។ កត្តាទាំងពីរនេះ គឺជាកត្តាដែលតែងតែជះឥទ្ធិពលធ្វើឱ្យមានបម្រែបម្រួលថ្លៃមុខទំនិញពាណិជ្ជកម្ម (Commodity Price) ក្នុងនោះក៏មានថ្លៃកៅស៊ូផងដែរ។

១៤- **កត្តាមូលដ្ឋាន** គឺផ្តោតសំខាន់ទៅលើបរិមាណផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ។ ក្នុងករណីមានឱនភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ (បរិមាណផ្គត់ផ្គង់តិចជាងបរិមាណតម្រូវការ) ធ្វើឱ្យថ្លៃកៅស៊ូឡើងខ្ពស់។ ផ្ទុយទៅវិញ ក្នុងករណីមានអតិរេកក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ (បរិមាណផ្គត់ផ្គង់ច្រើនជាងបរិមាណតម្រូវការ) ធ្វើឱ្យថ្លៃកៅស៊ូចុះទាប។ និន្នាការនៃកត្តាមូលដ្ឋាននេះ ជះឥទ្ធិពលទៅលើថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងរយៈពេលវែង ក៏ដូចជាថ្លៃមុខទំនិញពាណិជ្ជកម្មនានាក្នុងទីផ្សារ បើធៀបទៅនឹងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន។

១៥- **កត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន** គឺផ្តោតទៅលើកត្តាផ្សេងៗទៀត ដែលជះឥទ្ធិពលទៅលើថ្លៃកៅស៊ូ រួមមានៈ កត្តាប្រេងឆៅ មុខទំនិញលោហៈ កត្តារូបិយប័ណ្ណ (អត្រាប្តូរប្រាក់ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក) កត្តាមូលនិធិជំនួញ (Speculative Fund) និងវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកជាដើម។ ជាក់ស្តែង ប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ភាពតានតឹងពាណិជ្ជកម្មរវាងសហរដ្ឋអាម៉េរិកនិងចិន បានជះឥទ្ធិពលទៅលើថ្លៃមុខទំនិញពាណិជ្ជកម្មនានានៅលើទីផ្សារពិភពលោក ក្នុងនោះក៏មានថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិផងដែរ។

២.៣ ទស្សនវិស័យកៅស៊ូពិភពលោក

១៦- ការព្យាករអំពីការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក ផ្អែកលើទិន្នន័យនិងនិន្នាការនៃផ្ទៃដីដាំដុះ ផ្ទៃដីយកផល (ចៀរជ័រ) និងទិន្នផលជាមធ្យមដែលទទួលបានពីបណ្តាប្រទេសនានា ពិសេសពីបណ្តាប្រទេសជាសមាជិក នៃសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិប្រមាណ៩០% នៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក។ ចំពោះតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ ត្រូវបានធ្វើចំណោល ដោយផ្អែកតាមបម្រែបម្រួលនៃផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (Gross Domestic Product) និងសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកដែលបានប្រមើល និងអត្រាកំណើននៃការប្រើប្រាស់របស់បណ្តាប្រទេសប្រើប្រាស់។ តាមការព្យាកររបស់ANRPC បានបង្ហាញថាៈ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកនឹងមានចំនួនប្រមាណ ១៣ ១៩៩ពាន់តោន រីឯតម្រូវការនឹងមានចំនួនប្រមាណ ១២ ៦៦៨ ពាន់តោន។ ស្ថានភាពនេះបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកនៅឆ្នាំ២០២០ នឹងមានអតិរេក ប្រមាណជា ៥៣១ពាន់តោន។

១៧- ចាប់ពីឆ្នាំ២០២០-២០២២ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិនឹងនៅបន្តច្រើនជាងតម្រូវការ ជាមធ្យមពី ២២៤ពាន់តោន/ឆ្នាំ ទៅ ៥៣១ពាន់តោន/ឆ្នាំ។ បើផ្អែកតាមទិន្នន័យសន្និធិចុងឆ្នាំនិងតម្រូវការដែលរំពឹងទុក បរិមាណនេះអាចផ្គត់ផ្គង់ការប្រើប្រាស់បានរយៈពេលចំនួនប្រមាណពី ២,៩ខែ ទៅ ៣,២ខែ។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២៣-២០២៥ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិតិចជាងតម្រូវការជាមធ្យមពី ៨៥ពាន់តោន/ឆ្នាំទៅ ៨៧៤ពាន់តោន/ឆ្នាំ។ បើផ្អែកតាមទិន្នន័យសន្និធិចុងឆ្នាំនិងតម្រូវការដែលរំពឹងទុក បរិមាណ

នេះ អាចផ្គត់ផ្គង់ការប្រើប្រាស់បានរយៈពេលចំនួនប្រមាណពី ២,៤ខែ ទៅ ១,៨ខែ។ ចំពោះបរិការណ៍នេះ ថ្លៃកៅស៊ូនឹងមាននិន្នាការងើបឡើងវិញចាប់ពីឆ្នាំ២០២៣ដល់ឆ្នាំ២០២៥ (តារាងទី១)។

តារាងទី១៖ ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក

ឆ្នាំ	ការផ្គត់ផ្គង់ (ពាន់តោន)	% បម្រែបម្រួល	តម្រូវការ (ពាន់តោន)	% បម្រែបម្រួល	ប្រៀបធៀប(ពាន់តោន)	សន្និធិចុងក្រោយ (ពាន់តោន)	ចំនួនខែប្រើប្រាស់សន្និធិ
២០១៩(ជាក់ស្តែង)	១៣ ៧៦៤	-០,០៤	១៣ ៧០២	-៦,៤	៦២	២ ៨៥៣	២,៥
២០២០(រំពឹងទុក)	១៣ ១៩៩	-៤,១	១២ ៦៦៨	-៧,៥	៥៣១	៣ ៣៨៤	៣,២
២០២១(រំពឹងទុក)	១៥ ៧៣៧	១៩,២	១៥ ៣២៩	២១	៤០៩	៣ ៧៩៣	២,៩
២០២២(រំពឹងទុក)	១៦ ០៩០	២,២	១៥ ៨៤៦	៣,៤	២២៤	៤ ០១៧	៣,១
២០២៣(រំពឹងទុក)	១៦ ៣៤៩	១,៦	១៦ ៤៣៣	៣,៧	-៨៥	៣ ៩៣២	២,៨
២០២៤(រំពឹងទុក)	១៦ ៦៥២	១,៨	១៧ ០៨៤	៣,៩	-៤៣២	៣ ៥០០	២,៤
២០២៥(រំពឹងទុក)	១៦ ៩០១	១,៥	១៧ ៧៧៥	៤,១	-៨៧៤	២ ៦២៦	១,៨

(ប្រភព៖ ANRPC- Jan & June,2020)

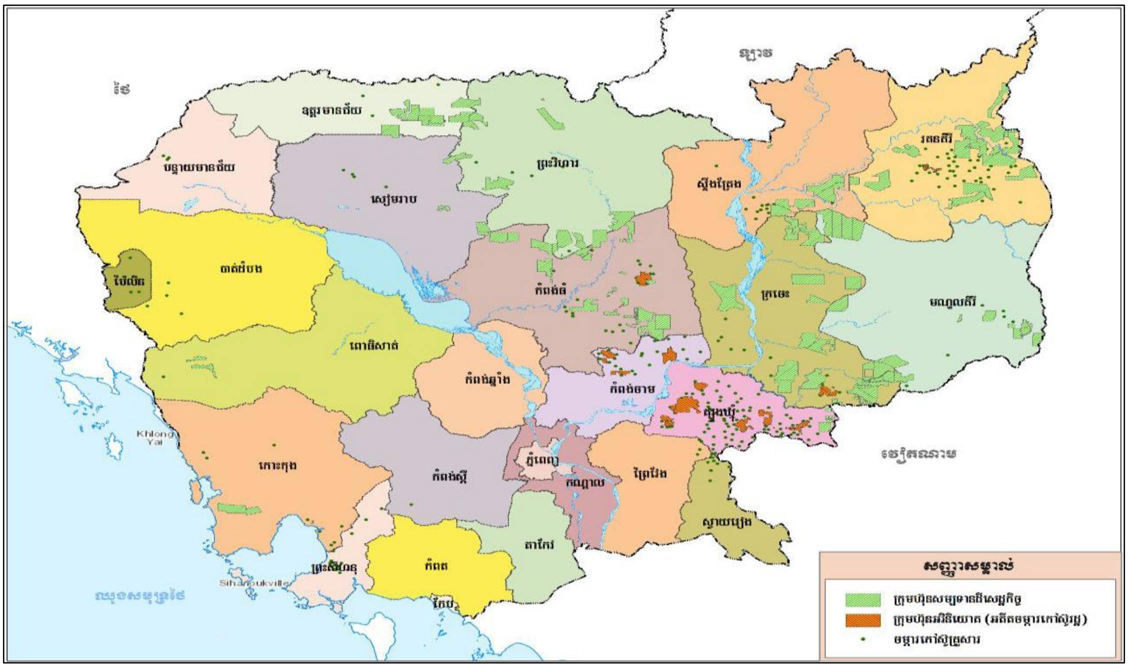
៣ ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា

៣.១ ផ្ទៃដី

១៨- ក្នុងរយៈពេល១០ឆ្នាំកន្លងទៅនេះ ផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូមានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់។ មកដល់ឆ្នាំ២០១៩ ផ្ទៃដីកៅស៊ូកម្ពុជាសរុបមានចំនួន ៤០៥ ៦៧១ហិកតាដែលបានបែងចែកជា០២ផ្នែកគឺ៖ ផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម សរុបមានចំនួន ២៤៤ ៥៦៨ហិកតា ស្មើនឹង ៦០% និងផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន ១៦១ ១០៣ហិកតា ស្មើនឹង ៤០% នៃផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប។ បើប្រៀបធៀបទៅឆ្នាំ២០១០ ដែលមានផ្ទៃដីដាំកៅស៊ូសរុបចំនួន ១៨១ ៣៤៤ ហិកតា ឃើញថាការវិវត្តដាំដុះកៅស៊ូមកដល់ឆ្នាំ២០១៩ មានកំណើនចំនួន ២២៤ ៣២៧ហិកតា ស្មើនឹង ១២៣,៧% ក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំស្មើនឹង ៩,៣៥%។ ចំណែកផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលក្នុងឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២៥០ ៤៧៧ហិកតា បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១០ ដែលមានផ្ទៃដីចំនួន ៣៨ ៤០៦ហិកតា គឺមានការកើនចំនួន ២១២ ០៧១ហិកតា ស្មើនឹង ៥៥២,២% ក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំស្មើនឹង ២៣,១៦% (ឧបសម្ព័ន្ធទី១)។

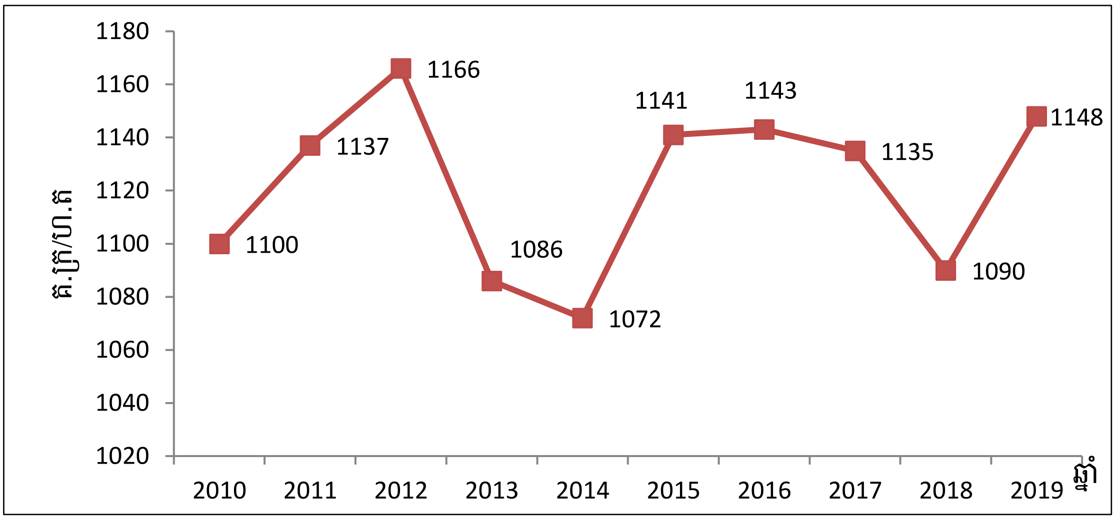
១៩- និន្នាការនៃការកើនឡើងផ្ទៃដីកៅស៊ូក្នុងរយៈពេល១០ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ បណ្តាលមកពីកត្តាអំណោយផលជាច្រើនដូចជា៖ (១) ប្រកាសលេខ០៣ ប្រក. របស់រាជរដ្ឋាភិបាលស្តីពីការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជាឆ្នាំ២០០០ (២) គោលនយោបាយការផ្តល់សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដល់ក្រុមហ៊ុនវិនិយោគដើម្បីវិនិយោគដាំដុះដំណាំកៅស៊ូ (៣) ការកើនឡើងនៃតម្លៃកៅស៊ូនៅលើពិភពលោកនាអំឡុងឆ្នាំ២០០៨-២០១៣ (៤) ប្រទេសកម្ពុជាមានសុខសន្តិភាពនិងស្ថេរភាពនយោបាយពេញលេញ (៥) គោលនយោបាយផ្តល់កម្មសិទ្ធនិងបែងចែកដីសម្បទានសង្គមកិច្ចជូនដល់ប្រជាពលរដ្ឋ និង (៦) ដីមានសក្តានុពលកបនឹងដំណាំកៅស៊ូ។ល។ ប៉ុន្តែចាប់ពីឆ្នាំ២០១៦មក អត្រាកំណើននៃការដាំដុះកៅស៊ូនៅ

កម្ពុជាមានការថមថយមកវិញ បណ្តាលមកពី៖ (១) ការធ្លាក់ចុះយ៉ាងគំហុកនៃតម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារពិភពលោក (២) រាជរដ្ឋាភិបាលបានធ្វើការបញ្ឈប់ផ្តល់ដីសម្បទានសេដ្ឋកិច្ច (៣) វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក (៤) ផ្ទៃដីមានសក្តានុពលកបនឹងដំណាំកៅស៊ូសល់តិចតួច និង (៥) កង្វះការថែទាំបណ្តាលឱ្យកៅស៊ូងាប់និងភ្លើងឆេះជាដើម។



រូបភាពទី២៖ ផែនទីបង្ហាញទីតាំងចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មនិងកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៩

២០- ទិន្នផលកៅស៊ូរយៈពេលដប់ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ មិនមានការខុសគ្នាខ្លាំងនោះទេ ដោយទិន្នផលជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំមានចំនួន ១ ១៤២គីឡូក្រាម/ហិកតាប៉ុណ្ណោះ។ បើប្រៀបធៀបនឹងទិន្នផលឆ្នាំ២០១០ ដែលមានចំនួន ១ ១០០គីឡូក្រាម/ហិកតា ទិន្នផលឆ្នាំ២០១៩ មានការកើនឡើងត្រឹមតែ ៤៨គីឡូក្រាម/ហិកតាប៉ុណ្ណោះ ដែលអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំស្មើនឹង ០,៤៨%។



រូបភាពទី៣៖ ការវិវត្តនៃទិន្នផលកៅស៊ូរយៈពេល១០ឆ្នាំ

៣.២ ផលិតកម្ម

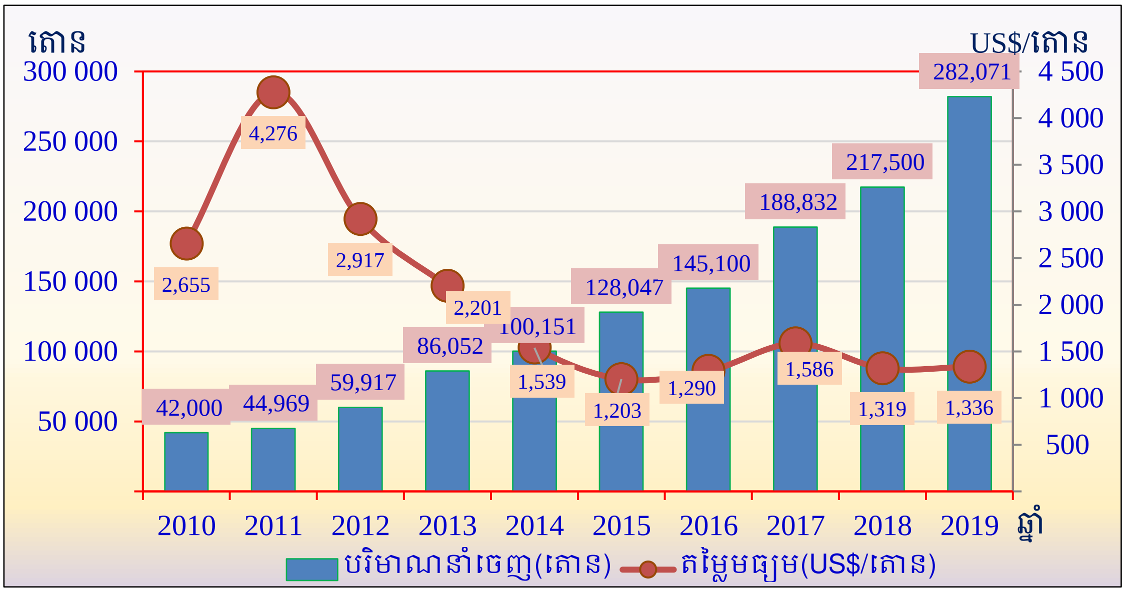
២១- រយៈពេល១០ឆ្នាំកន្លងមកនេះ ផលិតផលកៅស៊ូមានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផលិតផលកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ២៨៧ ៦២៨តោន បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១០ មានចំនួន ៤២ ២៥០តោន គឺកើនឡើងចំនួន ២៤៥ ៣៧៨តោន ស្មើនឹង ៥៨០,៧៨% ក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់ ២៣,៧៥% (ឧបសម្ព័ន្ធទី១)។

៣.៣ ការកែច្នៃ

២២- នៅឆ្នាំ២០១៩ រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូមានចំនួនសរុប ១៥៤កន្លែង ក្នុងខេត្តចំនួន១១ (ត្បូងឃ្មុំ កំពង់ចាម រតនគិរី ក្រចេះ កំពង់ធំ មណ្ឌលគិរី ព្រះវិហារ ស្ទឹងត្រែង ព្រះសីហនុ ប៉ៃលិន និងឧត្តរមានជ័យ)។ ក្នុងនោះរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូបញ្ជាក់តាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស (TSR: Technically Specified Rubber) ចំនួន ៤៦ ដែលមានសមត្ថភាពផលិតកៅស៊ូបានជាមធ្យមប្រមាណ ២០១ ៦០០តោន/ឆ្នាំ រោងចក្រកែច្នៃទឹកជ័រខាប់ (CL: Concentrated Latex) ចំនួន ០១កន្លែង មានសមត្ថភាពផលិតជាមធ្យមប្រមាណ ៦ ០០០តោន/ឆ្នាំ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយមានផ្សែង (RSS: Ribbed Smoked Sheet) និងសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយខ្យល់ក្តៅ (ADS: Air-Dried Sheet) មានចំនួន ៩៦កន្លែង ដែលមានសមត្ថភាពផលិត ៣៨ ១៧៦ តោន/ឆ្នាំ និងរោងចក្រកែច្នៃឈើកៅស៊ូ (RWF: Rubber Wood Factory) ចំនួន ១១កន្លែង ដែលបានកែច្នៃឈើមូលទៅជាផលិតផលកែច្នៃបឋមចំនួន ៤០ ១១០ម៉ែត្រគូប/ឆ្នាំ។

៣.៤ ការនាំចេញ

២៣- បរិមាណនៃនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា មាននិន្នាការកើនឡើងជាលំដាប់។ ការនាំចេញកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៩ មានបរិមាណដល់ទៅ ២៨២ ០៧១តោន បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១០ ដែលមានការនាំចេញចំនួនប្រមាណត្រឹមតែ ៤២ ០០០តោន ការនាំចេញកៅស៊ូនៅឆ្នាំ២០១៩ បានកើនឡើងចំនួនប្រមាណ ២៤០ ០៧១តោន ស្មើនឹង ៥៧១,៦% ក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់ ២៤,០៥%។ លទ្ធផលនៃកំណើននេះ បានមកពីការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រលើការកែលម្អវិស័យកសិកម្ម ជាពិសេសការផ្តល់សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងការឡើងថ្លៃកៅស៊ូនៅបណ្តាឆ្នាំ២០០៨-២០១៣ ដែលនាំមានការពង្រីកវិសាលភាពផ្ទៃដីដាំដុះដំណាំកៅស៊ូ ទៅលើដីដែលកបនឹងមុខដំណាំនេះ។



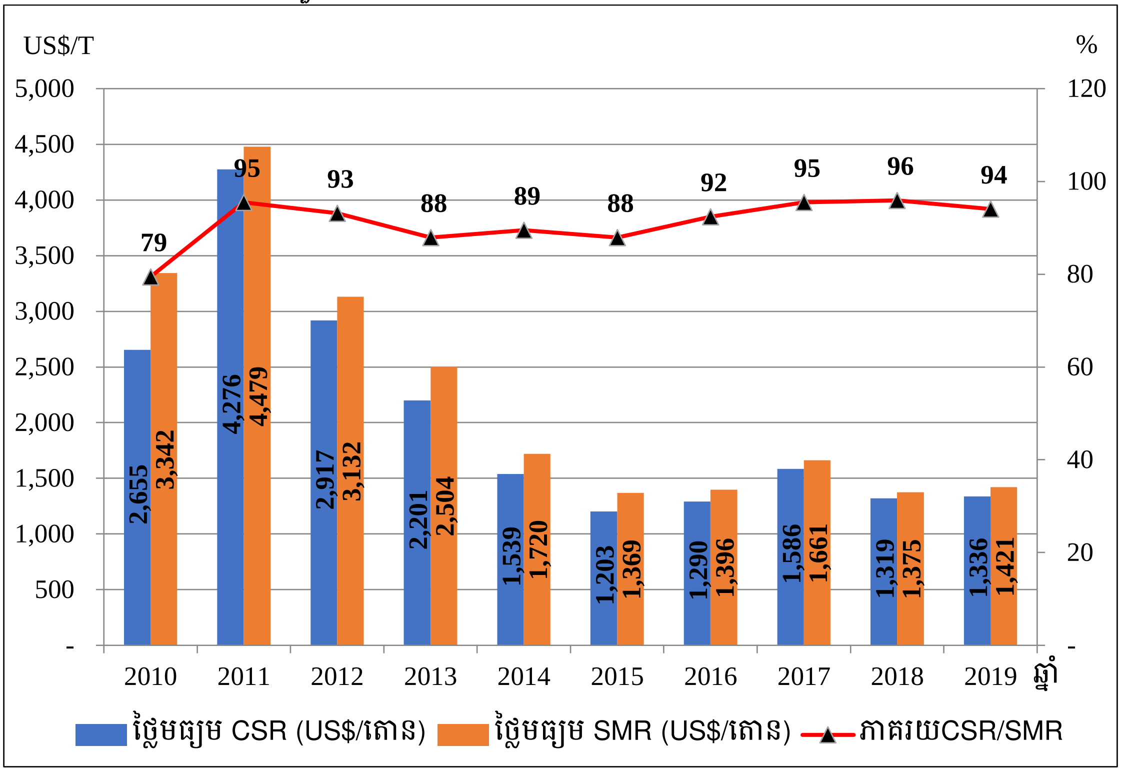
រូបភាពទី៤៖ ការនាំចេញនិងថ្លៃកៅស៊ូ (២០១០-២០១៩)

៣.៥ តម្លៃនិងទីផ្សារ

២៤ - ចាប់ពីឆ្នាំ២០១០-២០១១ ថ្លៃកៅស៊ូចាប់ឡើងជាគំហុកពី ២ ៦៥៥ដុល្លារអាមេរិក/តោន នៅឆ្នាំ២០១០ ទៅ ៤ ២៧៦ដុល្លារអាមេរិក/តោនជាមធ្យម នៅឆ្នាំ២០១១។ បន្ទាប់មក ចាប់ពីចុងឆ្នាំ២០១១ ថ្លៃកៅស៊ូចាប់ធ្លាក់ចុះជាបន្តបន្ទាប់ដល់ ១ ២០៣ដុល្លារអាមេរិក/តោន នៅឆ្នាំ២០១៥។ ប៉ុន្តែចាប់ពីចុងឆ្នាំ២០១៦ ថ្លៃកៅស៊ូបានចាប់ផ្តើមងើបឡើងវិញបន្តិចរហូតដល់ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានតម្លៃ ១ ៥៨៦ ដុល្លារអាមេរិក/តោន រួចក៏ធ្លាក់វិញនៅឆ្នាំ២០១៨ ក្នុងតម្លៃមធ្យមត្រឹមតែ ១ ៣១៩ដុល្លារអាមេរិក/តោន។ នៅឆ្នាំ២០១៩ កៅស៊ូថ្លៃជាមធ្យម ១ ៣៣៦ដុល្លារអាមេរិក/តោន។ កត្តាដែលនាំឱ្យថ្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះគឺបណ្តាលមកពី៖ (១) ការផ្គត់ផ្គង់លើសតម្រូវការ (២) សន្និធិកៅស៊ូនៅសល់ច្រើនក្នុងឃ្លាំងនានា នៃទីផ្សារសៀងហៃ និងនៅមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មសេរីក្វាងទុង (៣) ក្តីកង្វល់និងការបារម្ភនានាអំពីការធ្លាក់ចុះសេដ្ឋកិច្ចចិន ដោយសារតែសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មរវាងសហរដ្ឋអាម៉េរិចនិងប្រទេសចិន រួមនឹងគោលនយោបាយសងសឹកគ្នាទៅវិញទៅមកលើការយកពន្ធអាកររៀងៗខ្លួនរបស់មហាយក្សសេដ្ឋកិច្ចទាំងពីរ និង (៤) ឥទ្ធិពលអវិជ្ជមាននៃកត្តាខាងក្រៅផ្សេងៗទៀតដូចជា៖ មូលនិធិជំនួញ អត្រាប្តូររូបិយបណ្ណអន្តរជាតិ និងថ្លៃប្រេងឆៅ។ បើធៀបនឹងថ្លៃកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី ក្នុងរយៈពេល១០ឆ្នាំ (២០១០-២០១៩) ថ្លៃកៅស៊ូកម្ពុជាមានត្រឹមតែ ៧៩ទៅ ៩៦ភាគរយប៉ុណ្ណោះ (រូបភាពទី៥)។

២៥- រហូតមកដល់ឆ្នាំ២០១៩ ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា នៅតែពឹងលើទីផ្សារនាំចេញ ពីព្រោះមិនទាន់មានអ្នកវិនិយោគិនក្នុងនិងក្រៅស្រុក ធ្វើការវិនិយោគលើផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម (Rubber downstream sector) ដែលអាចជួយស្រូបយកផលិតផលកៅស៊ូកែច្នៃបឋម ធ្វើជាវត្ថុធាតុដើមបម្រើឱ្យឧស្សាហកម្មកម្មន្តសាលផលិតផលសម្រេច។ ប្រសិនបើមានផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម នោះការនាំចូលផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូនឹងអាចថយចុះ ការផលិតនិងការប្រើប្រាស់ផលិតផលសម្រេចពី

កៅស៊ូក្នុងស្រុកនឹងកើតមាន ទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូក្នុងស្រុកក៏នឹងកើតមាន និងកៅស៊ូរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនឹងលក់បានថ្លៃល្អប្រសើរផងដែរ។



រូបភាពទី៥ ៖ ការប្រៀបធៀបថ្លៃកៅស៊ូមធ្យមរបស់កម្ពុជានិងម៉ាឡេស៊ី (២០១០-២០១៩)

៣.៦ ការស្រាវជ្រាវនិងពិសោធន៍

២៦- ការស្រាវជ្រាវនិងពិសោធន៍កៅស៊ូ សំដៅជំរុញការអភិវឌ្ឍលើគ្រប់ផ្នែកពាក់ព័ន្ធនឹងដំណាំកៅស៊ូ ជារួមមាន៖ ការធ្វើសុរុំវ៉ឺឡិកម្មនៃគុណភាពកៅស៊ូ ការបង្កើតនូវបទដ្ឋានគុណភាព ការផ្ដល់នូវវិញ្ញាបនបត្រយថាប្រភេទកៅស៊ូកម្ពុជា ការអភិវឌ្ឍក្លូនកៅស៊ូ ការធ្វើវិញ្ញាបនបត្រច្បារពូជ ការអភិវឌ្ឍបច្ចេកទេសដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូ ការយកផលទឹកជ័រ ការបណ្ដុះបណ្ដាល ការផ្សព្វផ្សាយ និងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ។ សមិទ្ធផលសំខាន់ៗក្នុងផ្នែកពិសោធនិងស្រាវជ្រាវរបស់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាមានដូចខាងក្រោម៖

៣.៦.១ ការអភិវឌ្ឍពូជកៅស៊ូ

២៧- ការងារដែលបានអនុវត្តនៅក្នុងផ្នែកបង្កាត់ពូជ សំដៅធ្វើសុរុំវ៉ឺឡិកម្មក្លូនកៅស៊ូ តាមរយៈការនាំចូល ការប្ដូរក្លូនជាមួយបណ្ដាប្រទេសជាសមាជិកIRRDB ការបង្កាត់និងជម្រើសពូជ ការពង្រឹងគុណភាពរុក្ខសម្ភារ ជាពិសេសការគ្រប់គ្រងច្បារពូជ ការអភិវឌ្ឍក្លូនកៅស៊ូកម្ពុជា និងការផ្ដល់ជាអនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូសម្រាប់ការដាំដុះតាមដំណាក់កាល ឆ្លើយតបទៅនឹងលក្ខខណ្ឌភូគព្ភបរិស្ថានតាមតំបន់ ក្នុងគោលបំណងបង្កើននូវផលិតភាព បង្កើនចំណូលដល់អ្នកដាំដុះកៅស៊ូ និងរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ សកម្មភាពការងារនិងសមិទ្ធផលសំខាន់ៗក្នុងការអភិវឌ្ឍពូជកៅស៊ូ រួមមាន៖

តារាងទី២៖ សមិទ្ធផលនៃការងារផ្នែកបង្កាត់និងជម្រើសពូជកៅស៊ូ

ល.រ	សកម្មភាពអាទិភាព	បរិមាណ	ឆ្នាំ
១	ការរៀបចំច្បារបង្កាត់ពូជកៅស៊ូ(១៦មេបា)	០១ចម្ការ	២០១៣
២	ចម្ការពិសោធក្លូនទ្រង់ទ្រាយធំ	៣០ពិសោធន៍	២០១៨
៣	ការបង្កើតច្បារពូជ	៧៤ក្លូន(៦,៦ហ.ត)	២០១៨
៤	ការកសាងធនធានសេនេទិចកៅស៊ូ	២០សេណូទីប	២០១៨
៥	ការរៀបចំអនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូ	០៦លើក	២០១៨
៦	គម្រោងធម្មនិយាមកម្មច្បារពូជ(ការវិភាគច្បារពូជ)	១២៨ ច្បារពូជ (១០៣,៦ហ.ត)	២០១៨
៧	ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពច្បារពូជ	១៩ច្បារពូជ (១៥,៦៥ហ.ត)	២០១៨
៨	ការនាំចូលក្លូនកៅស៊ូពីបរទេស (IRRDB)	២៦ក្លូន	២០០៥-២០១៨
៩	ការផ្លាស់ប្តូរក្លូនទៅបរទេស (ថៃនិងឥណ្ឌា)	០៥ក្លូន	២០១៥-២០១៨
១០	ការរៀបចំច្បារពូជគោលក្រោមគម្រោង AFD	២,០ហ.ត	២០១៨
១១	ក្រុមហ៊ុនចម្ការពិសោធ	៦២	២០១៩

៣.៦.២ ការរៀបចំអនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូ

២៨- អនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូ សំដៅដល់ការធ្វើពិពិធកម្មក្លូនកៅស៊ូទៅតាមដំណាក់កាលនីមួយៗ ដើម្បីបញ្ចៀសនូវហានិភ័យផ្សេងៗ ព្រមជាមួយនឹងការធានានូវនិរន្តរភាពក្នុងផលិតកម្ម និងការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូ។ អនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូសម្រាប់ការដាំដុះត្រូវបានវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជារៀបចំទៅតាមដំណាក់កាលដូចខាងក្រោម៖

- អនុសាសន៍ក្លូនលើកទី១សម្រាប់ឆ្នាំ២០០២-២០០៣
- អនុសាសន៍ក្លូនលើកទី២សម្រាប់ឆ្នាំ២០០៤-២០០៦
- អនុសាសន៍ក្លូនលើកទី៣សម្រាប់ឆ្នាំ២០០៧-២០០៩
- អនុសាសន៍ក្លូនលើកទី៤សម្រាប់ឆ្នាំ២០១១-២០១៣
- អនុសាសន៍ក្លូនលើកទី៥សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៤-២០១៦
- អនុសាសន៍ក្លូនលើកទី៦សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨-២០២០

តារាងទី៣៖ អនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូនៅកម្ពុជាសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨-២០២០

ថ្នាក់ទី ១	ថ្នាក់ទី ២	ថ្នាក់ទី ៣
RRIC 121	GT 1	BPM 24
IRCA 230	IRCA 109	IRCA 111
IRCA 130	RRIM 712	IRCA 41
PB 280	RRIC 100	PB 330
RRIM 600	RRIC 101	PB 324
	PB 217	PB 314
	KV 4	PB 310
	PB 235	PR 303
		PR 261

៣.៦.៣ ផ្នែកដាំដុះនិងការពារ

២៩- ការពិសោធក្នុងផ្នែកដាំដុះនិងការពារ គឺដើម្បីធ្វើប្រសើរឡើងនូវវិធីសាស្ត្រដាំដុះ ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ការគ្រប់គ្រងជីជាតិដី បង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃចម្ការនិងការប្រើប្រាស់ដី ការបង្កើតនូវចំណូលបន្ថែមតាមរយៈការធ្វើពិពិធកម្មកៅស៊ូជាមួយនិងដំណាំរួមផ្សំ។ សកម្មភាពនិងសមិទ្ធផលសំខាន់ៗនៃការពិសោធដែលបានអនុវត្តនៅក្នុងផ្នែកនេះរួមមាន៖ (១) អភិវឌ្ឍន៍រុក្ខសម្ភារដាំដុះ (២) ការប្រើប្រាស់ជីលើកៅស៊ូមិនទាន់យកផល និងកៅស៊ូយកផល (៣) ការធ្វើពិពិធកម្មដំណាំរួមផ្សំ និងរុក្ខជាតិព្រៃនៅចន្លោះកៅស៊ូ (៤) ដំណាំគម្របដី ផលិតកម្មជីវម៉ាស់ និងវិធានការគ្រប់គ្រងដំណាំគម្របដី (៥) ទំនាក់ទំនងរវាងការលូតលាស់និងទិន្នផលទៅនឹងអាកាសធាតុ ចង្វាក់ចៀរ d3, d4 និង (៦) ដង់ស៊ីតេដើមកៅស៊ូ។

៣.៦.៤ ផ្នែកសរីរសាស្ត្រនិងការយកផលទឹកជ័រ

៣០- ការពិសោធក្នុងផ្នែកនេះ សំដៅកសាងទិន្នន័យក្នុងការយកផលទឹកជ័រសមស្របតាមលក្ខណៈសរីរសាស្ត្រគីមីរបស់ក្លូននីមួយៗ ដើម្បីយកផលទឹកជ័រឱ្យបានសមស្របទៅតាមសក្តានុពលនៃបណ្តាក្លូននីមួយៗ។ សកម្មភាពនិងសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ ដែលបានស្រាវជ្រាវ និងអនុវត្តនៅក្នុងផ្នែកនេះរួមមាន៖ (១) សក្តានុពលទិន្នផល (d3, d4) និងប្រព័ន្ធចង្វាក់ចៀរជ័ររម្ងើល (d4, d5, d6) (២) ការវិភាគសរីរៈទឹកជ័រនៅក្នុងមន្ទីរពិសោធគីមី និងសរីរវិទ្យាកៅស៊ូមានដូចជា៖ ការវិភាគលើប៉ារ៉ាម៉ែត្រ Thiols (RSH), Phosphorus, Sucrose និង TSC & DRC (៣)ការបើកមុខចៀរលើទំហំដើមខុសគ្នា។ សំណាកទឹកជ័រនៃចម្ការពិសោធដែលបានធ្វើការវិភាគសរីរសាស្ត្រក្នុងរយៈពេល០៥ឆ្នាំ ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៤-២០១៩ ត្រូវបានសង្ខេបក្នុងតារាងដូចខាងក្រោម៖

តារាងទី៤៖ ស្ថិតិសំណាកទឹកជ័រដែលបានវិភាគសរីរសាស្ត្ររយៈពេល៥ឆ្នាំ ២០១៤-២០១៨

ឆ្នាំ/វិភាគ	២០១៤	២០១៥	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	សរុប
	៥០០	៧៥០	៩៨៦	៤៦៤	៥០០	៨៤៨	៤ ០៤៨

៣.៦.៤ ផ្នែកមន្ទីរពិសោធជាតិយថាប្រភេទ

៣១- មន្ទីរពិសោធជាតិយថាប្រភេទមានភារកិច្ចរៀបចំនូវបទដ្ឋានយថាប្រភេទកៅស៊ូ ទទួលខុសត្រូវលើស្តង់ដារកៅស៊ូជាតិ វិភាគគុណភាពយថាប្រភេទកៅស៊ូ បណ្តុះបណ្តាលដល់អ្នកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូនៃបណ្តារោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ផ្តល់នូវការទទួលស្គាល់ និងការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់នូវស្លាកសញ្ញាកៅស៊ូកម្ពុជា ដើម្បីលើកគុណតម្លៃកៅស៊ូជាតិនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ។ បទដ្ឋានយថាប្រភេទកៅស៊ូកម្ពុជា (CSR) ត្រូវបានរៀបចំ និងដាក់ប្រើប្រាស់តាមរយៈប្រកាសលេខ០៨៦ប្រក.កសក ចុះថ្ងៃទី០២ ខែមីនា ឆ្នាំ ២០០៤។ លំដាប់ថ្នាក់កៅស៊ូ CSR ត្រូវបានកំណត់តាមយថាប្រភេទដូចមានក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

តារាងទី៥៖ បទដ្ឋានកំណត់យថាប្រភេទកៅស៊ូកម្ពុជា(CSR)

ប៉ារ៉ាម៉ែត្រ Parameters	CSR CV	CSR 3L	CSR L	CSR 5	CSR 10	CSR 20
	Green	Green	Green	Green	Brown	Red
	Latex				Field coagula	
Dirt content (% wt, max)	0.05	0.03	0.05	0.05	0.1	0.2
Initial plasticity, P_0 (min)	-	35	30	30	30	30
Plasticity retention index, PRI (%, min)	60	60	60	60	50	40
Nitrogen content (% wt, max)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Volatile matter content (% wt, max)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Ash content (%wt, max)	0.6	0.5	0.6	0.6	0.75	1
Colour index (max)	-	6 (2*)	6	-	-	-
Mooney viscosity ML (1+4) 100^0C	60 ± 5**	-	-	-	-	-

៣២- សកម្មភាពនិងសមិទ្ធផលសំខាន់ៗនៅក្នុងផ្នែកនេះរួមមាន៖ (១) ការធ្វើតេស្តអន្តរមន្ទីរពិសោធ(Round Robin Crosscheck) (២) ការធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបជាមួយបណ្តាមន្ទីរពិសោធមូលដ្ឋាន (Parallel test) ក្នុងការ ពង្រឹងគុណភាពកៅស៊ូ CSR នៃបណ្តារោងចក្រនិងមន្ទីរពិសោធ (៣) កិច្ចបញ្ជិការរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូCSR និងមន្ទីរពិសោធមូលដ្ឋាន ហើយនិងការចុះពិនិត្យរោងចក្រនិងមន្ទីរពិសោធCSR សំដៅតម្រង់ទិសនិងកែលម្អចំណុចខ្វះខាត ដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលកៅស៊ូ និង(៤) ទទួលធ្វើសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនិងក្រៅពីការិយាល័យទទួលស្គាល់អន្តរជាតិ។ ភាគសំណាកកៅស៊ូCSR ដែលបានធ្វើការវិភាគរយៈពេល១០ឆ្នាំ ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៩-២០១៨ ត្រូវបានសង្ខេបក្នុងតារាងទី៦។

តារាងទី៦៖ ចំនួនទាគសំណាកកៅស៊ូ CSR (២០១០-២០១៩)

ឆ្នាំ	វិភាគទូទៅ	តេស្តប្រៀបធៀប/មន្ទីរពិសោធមូលដ្ឋាន	តេស្តអន្តរមន្ទីរពិសោធ (Round Robin)	សរុប
២០១០	២៥២	៤	២	២៥៨
២០១១	២៨៩	៤	២	២៩៥
២០១២	១៩០	៤	២	១៩៦
២០១៣	២២៩	៤	២	២៣៥
២០១៤	៣២៥	៤	២	៣៣១
២០១៥	៣៧៤	៤	២	៣៨០
២០១៦	៣៧០	៤	២	៣៧៦
២០១៧	៦៥១	៤	២	៦៥៧
២០១៨	៣៤៥	២	២	៣៤៩
២០១៩	៣៦៨	៥	២	៣៧៥
សរុប	៣ ៣៩៣	៣៩	២០	៣ ៤៥២

៣.៦.៦ ចម្ការពិសោធ

៣៣- អាស្រ័យដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា អស់សក្តានុពលដីក្នុងការរៀបចំចម្ការពិសោធ និងការពង្រីកវិសាលភាពនូវទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធនឹងដំណាំកៅស៊ូទៅកាន់តំបន់ផ្សេងទៀត ដែលមានសក្តានុ-ពលផ្អែកដំណាំកៅស៊ូរបស់ខ្លួន ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៩-២០១៩ ដោយសហការជាមួយវិស័យឯកជន ចម្ការពិសោធត្រូវបានពង្រីងវិសាលភាពទៅកាន់តំបន់ផ្សេងៗទៀតក្រៅពីស្ថានីយពិសោធមានដូចជា៖ នៅក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូក្រែកខេមបូឌាក្នុងខេត្តសៀមរាប ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូ Socfin KCD ខេត្តមណ្ឌលគីរី និងចម្ការកៅស៊ូបឹងទន្លេម្រេចខេត្តព្រះវិហារ ដែលនាំឱ្យចម្ការពិសោធបានកើនឡើងចំនួន ៣០បន្ថែមទៀត លើចម្ការពិសោធចាស់ដែលមានចំនួន ៤៣ ក្នុងនោះមានចម្ការពិសោធចំនួន ០២ មានទិន្នន័យមិនល្អ ហើយត្រូវបានដកចេញពីបញ្ជីចម្ការពិសោធ និងបង្វិលទៅជាចម្ការកៅស៊ូឧស្សាហកម្មវិញ។ នៅដើមឆ្នាំ២០១៦ ចម្ការពិសោធក្លូនទ្រង់ទ្រាយធំ SRAA01 នៅក្រុមហ៊ុនក្រែកខេមបូឌា ស្ថិតនៅស្រុកស្វាយលើ ខេត្តសៀមរាបត្រូវបានភ្លើងឆេះនិងបានដកចេញពីការពិសោធ។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៦ មានពិសោធន៍ចំនួន ០៨ផ្សេងទៀតត្រូវបានបញ្ចប់ ដូចនេះនៅមានចម្ការពិសោធចំនួន ៦២ ដែលត្រូវបានរក្សានិងបន្តការតាមដានទិន្នន័យមកដល់ឆ្នាំ២០១៩។ ស្ថិតិលម្អិតចម្ការពិសោធបង្ហាញជូននៅក្នុងតារាងឧបសម្ព័ន្ធ៣។

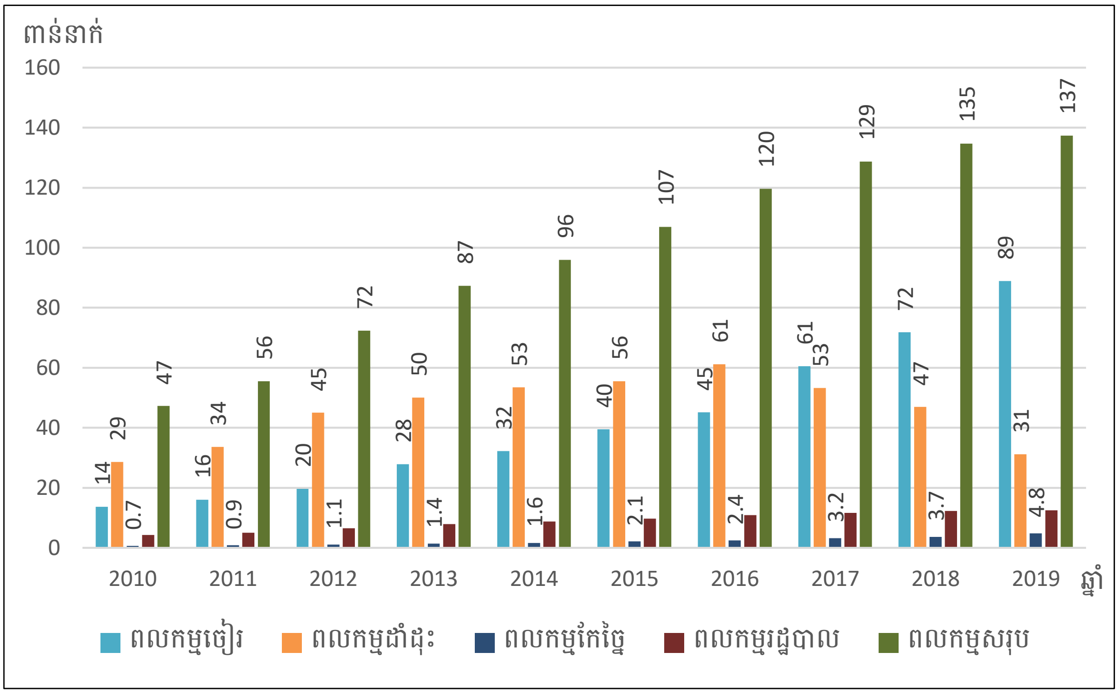
៣.៧ ការបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា

៣៤- ធនធានមនុស្សជាកត្តាយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការរួមចំណែកធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជា។ ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សលើជំនាញពាក់ព័ន្ធនឹងអនុវិស័យកៅស៊ូត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំង ក្នុងនោះមានការបណ្តុះបណ្តាលនិស្សិតនៅតាមបណ្តាគ្រឹះស្ថានសិក្សា ជនបង្គោលនៅតាមបណ្តាខេត្ត ស្រុក ឃុំ បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុននិងរោងចក្រកែច្នៃ និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ

ព្រមជាមួយគ្នានោះដែរ ការបណ្ដុះបណ្ដាលមន្ត្រី ក៏ត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់ សំដៅបង្កើនសមត្ថភាពក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់ប្រជាពលរដ្ឋបានកាន់តែប្រសើរ និងមានប្រសិទ្ធភាព (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)។

៣.៨ កម្លាំងពលកម្ម

៣៥- កម្លាំងពលកម្មក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូក្នុងរយៈពេល១០ឆ្នាំកន្លងនេះ មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ ជាពិសេសក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ទោះបីជាថ្លៃកៅស៊ូនៅលើទីផ្សារមានការធ្លាក់ចុះក៏ដោយ ក៏ប៉ុន្តែដោយសារផ្ទៃដីយកផលបានកើនឡើង ជាហេតុនាំឱ្យតម្រូវការកម្លាំងពលកម្មចៀរជ័រមានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ផងដែរ។



រូបភាពទី៦៖ កម្លាំងពលកម្មក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូឆ្នាំ២០១០-២០១៩ (ពាន់នាក់)

៣.៩ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងវិស័យសាធារណៈ ឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍

៣៦- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងវិស័យសាធារណៈ ឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ជាយន្តការមួយដែលមានទំនាក់ទំនងជាអន្តរសកម្មភាព ដើម្បីរួមសហការគ្នាក្នុងដំណើរការប្រតិបត្តិខ្សែច្រវាក់តម្លៃកៅស៊ូ ដើម្បីអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូឱ្យមានលក្ខណៈប្រកួតប្រជែង បរិយាប័ន្ន និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ សំដៅជួយលើកស្ទួយដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិនិងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាពលរដ្ឋ។ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងវិស័យសាធារណៈ ឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជា រួមមាន៖

❖ **ដៃគូក្នុងស្រុក៖**

- ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម (អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋនិងក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច)
- ម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ
- សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា
- សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ

- រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ
- មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត
- សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម
- សាកលវិទ្យាល័យ ជា ស៊ីម កំចាយមា
- សាកលវិទ្យាល័យស្វាយរៀង
- វិទ្យាស្ថានជាតិកសិកម្មកំពង់ចាម
- វិទ្យាស្ថានជាតិកសិកម្មព្រែកលៀប និង
- គ្រឹះស្ថានសិក្សាអប់រំផ្សេងៗទៀត។

❖ **ដៃគូក្រៅស្រុក៖**

- ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (AFD)
- មជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិស្រាវជ្រាវកសិកម្ម សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (CIRAD)
- បណ្ឌិតសភាវិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្មត្រូពិកចិន (CATAS)
- សមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRA)
- ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRRDB)
- សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC)
- អង្គការស្បៀងអាហារនិងកសិកម្មសហប្រជាជាតិ (FAO)
- ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូត្រីភាគីអន្តរជាតិ (ITRC)
- ក្រុមសិក្សាកៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRSG)
- ក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចកៅស៊ូអាស៊ាន (ARBC)។

៤ បញ្ហាប្រឈមនិងកត្តាអំណោយផល

៤.១ ការវិភាគ SWOT

៣៧- ទន្ទឹមនឹងការរីកចម្រើននៃអនុវិស័យកៅស៊ូទាំងលើផ្ទៃដីដាំដុះ ទាំងផលិតផល និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៅពេលបច្ចុប្បន្ននិងអនាគត អនុវិស័យកៅស៊ូបាននិងអាចទទួលរងនូវឥទ្ធិពលនៃកត្តាមួយចំនួនដែលទាំងអស់នេះចាំបាច់ត្រូវសិក្សា ពិចារណារៀបចំ និងដាក់ចេញនូវវិធានការនានា ដើម្បីត្រៀមដោះស្រាយ។ កត្តាទាំងនោះចែកចេញជាកត្តាខាងក្នុងនិងកត្តាខាងក្រៅ។ កត្តាខាងក្នុងដែលកំពុងឬនឹងមានឥទ្ធិពលដល់អនុវិស័យកៅស៊ូនាពេលអនាគត រួមមាន៖ ភាពខ្លាំងនិងភាពខ្សោយ។ ចំណែកកត្តាខាងក្រៅ រួមមាន៖ កាលានុវត្តភាពនិងភាពគំរាមកំហែង។ ក្នុងនោះភាពខ្សោយនិងភាពគំរាមកំហែងជាបញ្ហាប្រឈម រីឯភាពខ្លាំងនិងកាលានុវត្តភាពជាកត្តាអំណោយផល។ ក្នុងការបង្ហាញ វិភាគនិងដោះស្រាយបញ្ហានានាដែលកើតមានក្នុងដំណើរការអភិវឌ្ឍវិស័យនានា SWOTជាវិធីសាស្ត្រមួយដែលគេនិយមប្រើសម្រាប់ធ្វើការវិភាគ។

៤.១.១ កត្តាខាងក្នុង (Internal factor)

ក. ភាពខ្លាំង (Strengths)

S1. ផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលបានបន្តកើនឡើង

S2. ផលិតផលកៅស៊ូនឹងបន្តកើនឡើង

S3. ក្សេត្រ-អាកាសធាតុសមស្របសម្រាប់ផលិតកម្មកៅស៊ូ

S4. ជំងឺរាតត្បាតកៅស៊ូមានកម្រិតទាប

S5. សក្តានុពលក្នុងការបង្កើនទិន្នផលកៅស៊ូ

S6. សក្តានុពលក្នុងការបង្កើនតម្លៃបន្ថែមទាំងកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ។

ខ. ភាពខ្សោយ (Weakness)

W1. ផលិតភាពនៅទាប

W2. ការប្រកួតប្រជែងពលកម្មពីវិស័យដទៃ

W3. កសិករកៅស៊ូគ្រួសារភាគច្រើនជាមនុស្សចាស់

W4. ការស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូនិងចំនួនអ្នកជំនាញនៅមានកម្រិត

W5. ការផ្តល់និងការទទួលយកបច្ចេកទេសសមស្របនៃដំណាំកៅស៊ូរបស់កសិករកៅស៊ូនៅមានកម្រិត

W6. ថ្លៃដើមផលិតផលកៅស៊ូខ្ពស់ តែលក់បានតម្លៃទាប

W7. សមត្ថភាពរបស់អង្គភាពជំនាញទទួលបន្ទុក សមាគម និងសហគមន៍នៅមានកម្រិត

W8. កង្វះផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម (downstream)។

៤.១.២ កត្តាខាងក្រៅ (External factor)

ក. កាលានុវត្តភាព (Opportunities)

O1. សន្តិភាពនិងស្ថិរភាពនាំឱ្យមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចល្អ

O2. រដ្ឋាភិបាលបាននឹងកំពុងយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ

O3. វត្តមាននៃគោលនយោបាយ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍នានា (RS, NSDP, IDP, ASDP)

O4. ភាពប្រសើរឡើងនៃនីតិវិធីធ្វើពាណិជ្ជកម្ម

O5. កៅស៊ូធម្មជាតិនៅតែជាតម្រូវការចាំបាច់សម្រាប់វិស័យឧស្សាហកម្មយានយន្ត សុខាភិបាល កីឡា និងផ្លូវថ្នល់។ល។

O6. ភាពទំនាក់ទំនងកាន់តែប្រសើរជាមួយប្រទេសចិន ដែលជាប្រទេសនាំចូលកៅស៊ូធំជាងគេលើពិភពលោក

O7. លទ្ធភាពនៃការបង្កើតផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម (ការងារ តម្លៃបន្ថែម និងកាត់បន្ថយការនាំចូល)

O8. វត្តមាននៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការដៃគូនិងសមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិកាន់តែទូលំទូលាយ។

ខ. ភាពគំរាមកំហែង (Threats)

T1. ការប្រកួតប្រជែងពីដំណាំផ្សេងៗ វិស័យឧស្សាហកម្ម និងសំណង់

T2. ការពង្រីកផ្ទៃដីនិងផលិតផលកៅស៊ូរបស់បណ្តាប្រទេសដទៃ

T3. ចំណូលចិត្តអ្នកជំនាន់ក្រោយចំពោះមុខរបរកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ

T4. កង្វះលិខិតគតិយុត្តផ្នែកកៅស៊ូនិងការអនុវត្តនៅមានកម្រិត

T5. លំហូរកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសក្រៅផ្លូវការ

T6. ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស មធ្យោបាយ ថវិកា និងឥណទាន របស់រដ្ឋនិងដៃគូនានានៅមានកម្រិត

T7. ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនិងគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ

T8. វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្ម។

៥. និន្នាការវិវត្តនៃកៅស៊ូធម្មជាតិ

៣៨- យោងតាមការរីកចម្រើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិនិងពិភពលោក និងដោយវិភាគលើភាពខ្លាំង ភាពខ្សោយ កាលានុវត្តភាព និងភាពគំរាមកំហែង និន្នាការវិវត្តនៃកៅស៊ូធម្មជាតិនឹងអាចវិវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិមានកំណើនខ្ពស់ បើធៀបនឹងតម្រូវការ ដែលជះឥទ្ធិពលជាអវិជ្ជមានដល់ថ្លៃកៅស៊ូ
- ថ្លៃកម្លាំងពលកម្មក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូនឹងកើនឡើងទៅតាមភាពរីកចម្រើននៃសេដ្ឋកិច្ច និងតម្លៃជីវភាពរស់នៅ ដែលនាំឱ្យថ្លៃដើមកើនឡើង និងខ្វះពលកម្ម
- ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មនឹងថយចុះ ដោយសារការលំបាកក្នុងការស្វែងរកកម្លាំងពលកម្មដែលត្រូវការយ៉ាងច្រើននិងចាំបាច់របស់ខ្លួន
- ការកើនឡើងនូវលក្ខខណ្ឌតម្រូវពីអ្នកបញ្ជាទិញ ដែលទាមទារឱ្យអ្នកផលិតត្រូវសិក្សា និងត្រៀមខ្លួនជាមុន ដើម្បីឆ្លើយតបទាន់ពេលវេលាទៅនឹងលក្ខខណ្ឌដែលអ្នកបញ្ជាទិញទាមទារ និងតម្រូវ
- ការរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូទំនើប ដែលនាំមកនូវផលិតផលកៅស៊ូថ្មីៗ សម្រាប់ជាវត្ថុធាតុដើម ដូចជាក្នុងវិស័យសាធារណការ (ផ្លូវថ្នល់)
- តម្រូវការប្រើប្រាស់ផលិតផលកៅស៊ូក្នុងស្រុកអាចនឹងកើតមានឡើង នៅពេលមានផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម(ឧស្សាហកម្មកែច្នៃផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ)។

៦. សន្និដ្ឋាន

៣៩- ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការជួយបង្កើនប្រាក់ចំណូលទៀងទាត់ដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ ដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ការបង្កើតអាជីពនៅជនបទ ចូលរួមចំណែកដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិនៅកម្ពុជាប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

៤០- ផ្អែកលើសមិទ្ធផលដែលទទួលបានក្នុងរយៈពេល១០ឆ្នាំកន្លងមកនេះ អាចវាយតម្លៃបានថា ទោះបីជាមានការលំបាកនិងជួបប្រទះបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនក៏ដោយ តែដោយឈរលើស្មារតីសាមគ្គីភាព ឯកភាពផ្ទៃក្នុងរវាងថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ ដែលបានខិតខំអស់ពីកម្លាំងកាយចិត្ត និងមានការជួយតម្រង់ទិសពីថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ព្រមទាំងគួបផ្សំនឹងការចូលរួមយ៉ាងសកម្មពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងវិស័យឯកជន និងការរួមចំណែកពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ផងនោះ បានជំរុញឱ្យកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាទទួលបានលទ្ធផលជាផ្លែផ្កា និងមានការរីកចម្រើនគួរជាទីមោទកភាព។

ផ្នែកទី២
ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

១. សេចក្ដីផ្ដើម

៤១- **សម្ដេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** តែងតែបានរំឭកអំពីការរីកចម្រើននិងសក្ដានុពលនៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា ដោយហេតុថាដំណាំនេះបានផ្ដល់ផលប្រយោជន៍ដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ សង្គម ជាពិសេសបានផ្ដល់នូវចំណូលសម្រាប់បង្កើននូវជីវភាពរស់នៅនិងការបង្កើតការងារនៅតាមមូលដ្ឋានជនបទ។ លើសពីនេះទៅទៀត កៅស៊ូធម្មជាតិក៏បានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មនៅក្នុងការការពារបរិស្ថានប្រកបដោយចីរភាព បង្កើតជាគម្របបៃតង រក្សាលំនឹងធម្មជាតិ និងការពារការហូរច្រោះដី។ អាស្រ័យហេតុនេះ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ជំរុញការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ ឱ្យកាន់តែមានថាមភាពខ្លាំងនិងភាពប្រកួតប្រជែងបន្ថែមទៀត តាមរយៈការដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិឆ្នាំ២០១៩-២០២៣ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០១៩-២០២៣ និងផែនការមេអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្មឆ្នាំ២០៣០ ដើម្បីជំរុញអនុវត្តឱ្យបានសម្រេចជោគជ័យតាមគោលដៅ និងសូចនាករ ដែលបានគ្រោងទុក។

៤២- ទន្ទឹមនឹងភាពជោគជ័យនៃអនុវិស័យកៅស៊ូដែលសម្រេចបាន ក៏នៅមានបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដែលចាំបាច់ត្រូវសិក្សាស្វែងយល់និងកំណត់ឱ្យបានច្បាស់ ដើម្បីដោះស្រាយនិងតម្រង់ទិសនៃការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូកម្ពុជា ឱ្យក្លាយជាអនុវិស័យឈានមុខមួយក្នុងចំណោមដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ៗដទៃទៀត ដើម្បីរួមចំណែកពិពិធភាវូបនីយកម្ម ពាណិជ្ជូបនីយកម្ម និងចូលរួមបង្កើនផលចំណូលដល់កសិករ ឈានទៅទ្រទ្រង់ដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

៤៣- ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ ត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ពិសេសយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០១៩-២០២៣ និងផែនការមេអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្មឆ្នាំ២០៣០។

២. ចក្ខុវិស័យ

៤៤- ដើម្បីរួមចំណែកសម្រេចបាននូវទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្ររបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូកម្ពុជា ត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយមានចក្ខុវិស័យចំបងដូចខាងក្រោម៖

“កៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា ជាអនុវិស័យមានលក្ខណៈបរិយាប័ន្ននិងប្រកួតប្រជែង ដែលផ្ដល់ផលប្រយោជន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់”។

៣. បេសកកម្ម

៤៥- ដើម្បីចូលរួមសម្រេចឱ្យបាននូវចក្ខុវិស័យខាងលើនេះភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់នឹងត្រូវបំពេញបេសកកម្មៈ

"ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ ឱ្យមានលក្ខណៈអាចជឿទុកចិត្តបានទាំងបរិមាណ ទាំងគុណភាព និងមានភាពប្រកួតប្រជែង"។

៤. គោលបំណងនិងគោលដៅ

៤.១ គោលបំណង

៤៦- ដើម្បីចូលរួមសម្រេចឱ្យបាននូវចក្ខុវិស័យនិងបេសកកម្មខាងលើ គោលបំណងរួមសម្រាប់អនុវត្ត មានដូចខាងក្រោម៖

- បង្កើនផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់២%
- បង្កើនផលិតផលកៅស៊ូក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់៤% និង
- បង្កើនផលចំណូលសរុបពីផលិតផលកៅស៊ូក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់៨%។

៤.២ គោលដៅ

៤៧- ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងគោលបំណងដែលបានកំណត់ខាងលើ គោលដៅឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ ដែលត្រូវសម្រេច រួមមាន៖

- បង្កើនផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ៣៣១ពាន់ហិកតា
- បង្កើនទិន្នផលឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ១ ៤០០គ.ក្រ./ហិកតា/ឆ្នាំ
- បង្កើនផលិតផលកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ៤៦៣ពាន់តោន
- បង្កើនការនាំចេញកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ៤៥៩ពាន់តោន និង
- បង្កើនផលចំណូលសរុបពីផលិតផលកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ ៩៦១លានដុល្លារអាម៉េរិក។

៥. ក្របខណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រ

៥.១ ការវិភាគ TOWS

៤៨- ការវិភាគTOWS នឹងផ្ដោតលើភាពខ្លាំងនិងកាលានុវត្តន៍ភាពនៃអនុវិស័យកៅស៊ូកម្ពុជា សម្រាប់ចូលរួមបង្កើតជាយន្តការដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនិងហានីភ័យ (ភាពខ្សោយនិងភាពគំរាមកំហែង) ដែលអាចកើតមានឡើងចំពោះអនុវិស័យកៅស៊ូកម្ពុជា នៅពេលបច្ចុប្បន្ននិងនាពេលអនាគត។

តារាងទី៧៖ ការវិភាគម៉ាទ្រីកTOWS សម្រាប់យុទ្ធសាស្ត្រដោះស្រាយភាពខ្សោយនិងភាពគំរាមកំហែង

TOWS MATRIX នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០		**កត្តាខាងក្នុង**	
		ភាពខ្លាំង (Strengths: S)	**ភាពខ្សោយ** (Weakness: W)
		S1. ផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលបានបន្តកើនឡើង S2. ផលិតផលកៅស៊ូនឹងបន្តកើនឡើង S3. គេ្សត្រ-អាកាសធាតុសមស្របសម្រាប់ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ S4. ជំងឺរាតត្បាតកៅស៊ូមានកម្រិតទាប S5. សក្តានុពលក្នុងការបង្កើនទិន្នផលកៅស៊ូ S6. សក្តានុពលក្នុងការបង្កើនតម្លៃបន្ថែមទាំងកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ	W1. ផលិតភាពនៅទាប W2. ការប្រកួតប្រជែងពលកម្មពីវិស័យដទៃ W3. កសិករកៅស៊ូគ្រួសារភាគច្រើនជាមនុស្សចាស់ W4. ការស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូនិងចំនួនអ្នកជំនាញនៅមានកម្រិត W5. ការផ្តល់និងការទទួលយកបច្ចេកទេសសមស្របនៃដំណាំកៅស៊ូរបស់កសិករនៅមានកម្រិត W6. ថ្លៃដើមផលិតផលកៅស៊ូខ្ពស់តែលក់បានតម្លៃទាប W7. សមត្ថភាពអង្គភាពជំនាញ ទទួលបន្ទុក សមាគម និង សហគមន៍នៅមានកម្រិត W8. កង្វះផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម
កត្តាខាងក្រៅ	**កាលានុវត្តន៍ភាព** (Opportunities: O)	**ភាពខ្លាំងនិងកាលានុវត្តន៍ភាព** (SO)	**ភាពខ្សោយនិងកាលានុវត្តន៍ភាព** (WO)
	O1. សន្តិភាពនិងស្ថេរភាពនាំឱ្យមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចល្អ O2. រដ្ឋាភិបាលបាននិងកំពុងយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ O3. វត្តមាននៃគោលនយោបាយ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍	(S1, S2, O1, O2, O3, O8) ជំរុញការផ្សព្វផ្សាយ បណ្តុះបណ្តាល បច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូសមស្របឱ្យសកម្ម ដើម្បីបង្កើនផលិតភាពកៅស៊ូ។ (S2, S6, O1, O2, O3, O8) បង្កើនអំណាចចរចារបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារជាមួយនឹងអ្នកទិញផលិតផលកៅស៊ូនិងអ្នកលក់ធាតុចូលសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូលើថ្លៃផលិតផលកៅស៊ូនិងធាតុចូល។	(W1,W2, W4, W5, W6, O1, O2, O3) អង្គភាពរដ្ឋាភិបាលបន្តគាំទ្រនិងបង្កើនសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ បណ្តុះបណ្តាល។ (W1, W2, W3, W6, W7, O1,O2, O3, O8) អង្គភាពរដ្ឋាភិបាលនិងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍បង្កើត គាំទ្រ និងពង្រឹងក្រុមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងក្រុមអ្នកចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម។

	នានា (RS, NSDP, IDP, ASDP) O4. ភាពប្រសើរឡើងនៃនីតិវិធីធ្វើពាណិជ្ជកម្ម O5. កៅស៊ូធម្មជាតិនៅតែជាតម្រូវការចាំបាច់សម្រាប់វិស័យឧស្សាហកម្ម (យានយន្ត សុខាភិបាល កីឡា និងផ្លូវ ថ្នល់ ។ល។) O6. ភាពទំនាក់ទំនងកាន់តែប្រសើរជាមួយប្រទេសចិនដែលជាប្រទេសនាំចូលកៅស៊ូធំជាងគេលើពិភពលោក O7. លទ្ធភាពនៃការបង្កើតផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម(ការងារ តម្លៃបន្ថែម និងកាត់បន្ថយការនាំចូល) O8. វត្តមាននៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការដៃគូនិងសមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិកាន់តែទូលំទូលាយ	(S1, S2, S3, S4, O1, O2, O3, O8) ពង្រឹងកម្មវិធីពិសោធ ស្រាវជ្រាវក្នុងការបង្កើតបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូជឿនលឿននិងក្លូនកៅស៊ូមានទឹកជ័រច្រើន ដើមធំ ធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ដើម្បីធានាកំណើនទិន្នផលខ្ពស់។ (S1, S2, S6, O3, O4, O5, O6, O8) ការស្រាវជ្រាវ អភិវឌ្ឍន៍និងពង្រឹងគុណភាពកៅស៊ូ ដើម្បីរក្សាទីផ្សារដែលកំពុងមាននិងពង្រីកទីផ្សារសម្រាប់ដៃគូថ្មី ក្នុងគោលបំណងបង្កើនតម្លៃបន្ថែម។ (S2, S6, O1, O3, O5, O6, O7,O8) ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ផលិតផលកៅស៊ូថ្មីនិងជំរុញការប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេស។	(W6, W7, O1, O2, O3, O8) អង្គភាពរដ្ឋាភិបាលបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូរួម ទីផ្សារកណ្តាលកៅស៊ូសម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។ (W6, W8, O1, O3, O4, O5, O6, O7, O8) អង្គភាពរដ្ឋាភិបាលបន្តជំរុញចង្កោមសកម្មភាពនៃគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មដែលពាក់ព័ន្ធនឹងអនុវិស័យកៅស៊ូ ឱ្យពិតជាបានដំណើរការនិងមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីបង្កើតរោងចក្រ សិប្បកម្មផលិតផលិតផលកៅស៊ូសម្រេច។
	ភាពគំរាមកំហែង (Threats: T)	**ភាពខ្លាំងនិង ភាពគំរាមកំហែង** (ST)	**ភាពខ្សោយនិង ភាពគំរាមកំហែង** (WT)
	T1. ការប្រកួតប្រជែងពីដំណាំផ្សេងៗ វិស័យឧស្សាហកម្ម និងសំណង់ T2. ការពង្រីកផ្ទៃដីនិងផលិតផលកៅស៊ូរបស់បណ្តាប្រទេសដទៃ T3. ចំណូលចិត្តអ្នកជំនាន់ក្រោយចំពោះមុខរបរកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ	(S5, S6, T1, T2, T3, T8) ជំរុញការផលិតមានគុណភាពនិងប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ច ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម ការសម្រួលបន្ថយពន្ធ អគ្គិសនី ឡូជីស្ទីក ដើម្បីជម្នះការប្រកួតប្រជែងពីខាងក្រៅ។ (S1, S2, S6, T3, T4, T5, T6, T8) ជំរុញនិងពង្រឹងការអនុវត្តគោលនយោបាយ ផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ។	(W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, T1, T2, T3, T6, T7, T8) បង្កើតមូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍អនុ វិស័យកៅស៊ូ (CESS) ដើម្បីគាំទ្រនិងដោះស្រាយ។ (W7, T4, T5) បង្កើតច្បាប់និងលិខិតគតិយុត្តក្រោមច្បាប់កៅស៊ូ និងពង្រឹង ការអនុវត្តលិខិតគតិយុត្តកៅស៊ូ។ (W7, W8, T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8)

	T4. កង្វះលិខិតគតិយុត្តផ្នែកកៅស៊ូនិងការអនុវត្តនៅមានកម្រិត T5. លំហូរកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសក្រៅផ្លូវការ T6. ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស មធ្យោបាយ ថវិកា និងឥណទានរបស់រដ្ឋនិងដៃគូនានានៅមានកម្រិត T7. ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនិងគ្រោះមហន្តរាយធម្ម-ជាតិ T8. វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្ម		បង្កើតក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូដើម្បីបង្កើនលទ្ធភាព ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងនិងអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

៥.២ ស្ទូលយុទ្ធសាស្ត្រ

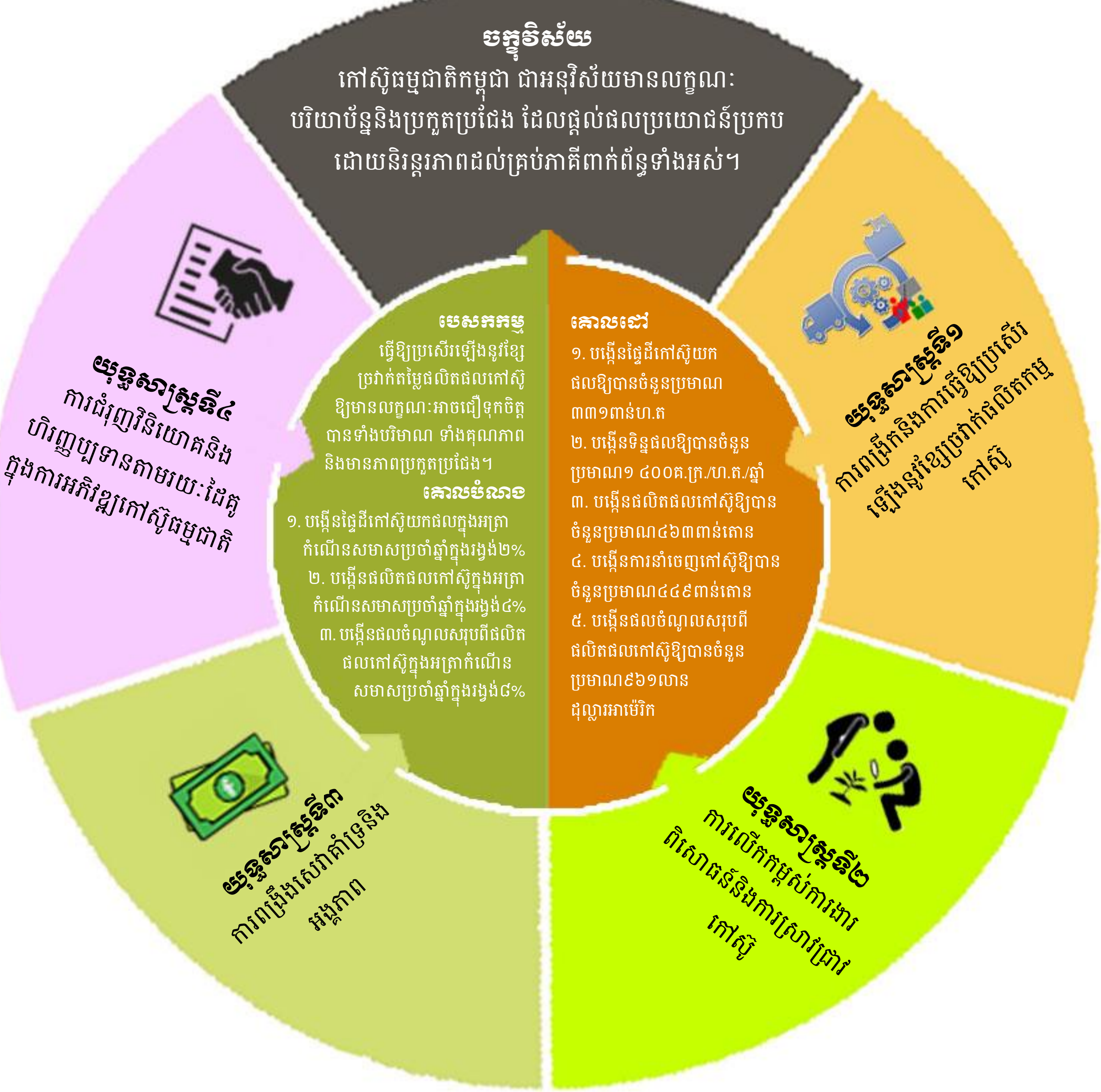
៤៩- ផ្អែកលើការវិភាគ TOWS ខាងលើ ដើម្បីបង្កើតយន្តការជម្នះបញ្ហាប្រឈមនៅពេលបច្ចុប្បន្ននិងនាពេលអនាគត និងសម្រេចបានបេសកកម្មនិងគោលបំណងនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិនេះ ស្ទូលយុទ្ធសាស្ត្រចំនួន០៤ ត្រូវបានដាក់ឡើងដើម្បីអនុវត្តៈ

១. ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ។
២. ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ។
៣. ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព។
៤. ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ។

៥០- តារាងខាងក្រោមបង្ហាញពីស្ទូលយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលចូលរួមដោះស្រាយភាពខ្សោយនិងភាពគំរាមកំហែង ដែលកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាបាននឹងប្រឈម នៅពេលបច្ចុប្បន្ននិងនាពេលអនាគត។

តារាងទី៨៖ ស្ទួលយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈម

ល.រ	បញ្ហាប្រឈម (ភាពខ្សោយនិងភាពគំរាមកំហែង)	ស្ទួលយុទ្ធសាស្ត្រ			
		១	២	៣	៤
១	W1. ផលិតភាពនៅទាប	+	+	+	+
២	W2. ការប្រកួតប្រជែងពលកម្មពីវិស័យដទៃ	+	+	+	+
៣	W3. កសិករកៅស៊ូគ្រួសារភាគច្រើនជាមនុស្សចាស់	+	+	+	+
៤	W4. ការស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូនិងចំនួនអ្នកជំនាញនៅមានកម្រិត		+	+	+
៥	W5. ការផ្តល់និងការទទួលយកបច្ចេកទេសសមស្របនៃដំណាំកៅស៊ូរបស់កសិករនៅមានកម្រិត	+	+	+	+
៦	W6. ថ្លៃដើមផលិតផលកៅស៊ូខ្ពស់ តែលក់បានតម្លៃទាប	+	+	+	+
៧	W7. សមត្ថភាពអង្គភាពជំនាញទទួលបន្ទុកសមាគមនិងសហគមន៍នៅមានកម្រិត			+	+
៨	W8. កង្វះផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម		+	+	+
៩	T1. ការប្រកួតប្រជែងពីដំណាំផ្សេងៗ វិស័យឧស្សាហកម្ម និងសំណង់	+	+	+	+
១០	T2. ការពង្រីកផ្ទៃដីនិងផលិតផលកៅស៊ូរបស់បណ្តាប្រទេសដទៃ	+	+	+	+
១១	T3. ចំណូលចិត្តអ្នកជំនាន់ក្រោយចំពោះមុខរបរកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ	+	+	+	+
១២	T4. កង្វះលិខិតគតិយុត្តផ្នែកកៅស៊ូនិងការអនុវត្តនៅមានកម្រិត			+	+
១៣	T5. លំហូរកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសក្រៅផ្លូវការ	+		+	+
១៤	T6. ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស មធ្យោបាយ ថវិកា និងតណទានរបស់រដ្ឋនិងដៃគូនានា នៅមានកម្រិត			+	+
១៥	T7. ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនិងគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ	+	+	+	+
១៦	T8. វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្ម	+	+	+	+



រូបភាពទី៧៖ ក្របខ័ណ្ឌផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

៥.២.១ សូចនាករសមិទ្ធកម្ម

៥១- ប្រសិនបើស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រដែលបានដាក់ចេញក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ ត្រូវបានអនុវត្តសម្រេច នោះរំពឹងទុកថានឹងទទួលបាននូវលទ្ធផលចុងក្រោយសំខាន់ៗ ដូចខាងក្រោម៖

១. ផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលនឹងកើនដល់ប្រមាណ ៣៣១ពាន់ហិកតានៅឆ្នាំ២០៣០ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩ ដែលមានចំនួនប្រមាណ ២៥០ពាន់ហិកតា គឺមានការកើនឡើងប្រមាណ ៦៩ពាន់ហិកតា ស្មើនឹងអត្រាកំណើន ៣២,៤០%។

២. ផលិតផលកៅស៊ូនឹងកើនដល់ប្រមាណ ៤៦៣ពាន់តោននៅឆ្នាំ២០៣០។ បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានចំនួនប្រមាណ ២៨៨ពាន់តោន គឺមានការកើនឡើងប្រមាណ ១៧៥ពាន់តោន ស្មើនឹងអត្រាកំណើន ៦០,៧៦%។
៣. ផលចំណូលសរុបពីផលិតផលកៅស៊ូ នឹងកើនដល់ប្រមាណ ៩៦១លានដុល្លារអាមេរិកនៅឆ្នាំ ២០៣០ បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានចំនួនប្រមាណ ៣៩៧លានដុល្លារអាមេរិក គឺមានការកើនឡើងប្រមាណ ៥៦៤លានដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹងអត្រាកំណើន ១៤២,០៧%។ ក្នុងនោះ ផលចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូ នឹងកើនដល់ប្រមាណ ៨៩៩លានដុល្លារអាមេរិកនៅឆ្នាំ២០៣០ បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានចំនួនប្រមាណ ៣៧៧លានដុល្លារអាមេរិកគឺមានការកើនឡើងប្រមាណ ៥២២លានដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹងអត្រាកំណើន ១៣៨,៤៦% និងផលចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូ នឹងកើនដល់ប្រមាណ ៣៣លានដុល្លារអាមេរិកនៅឆ្នាំ២០៣០ បើធៀបនឹងឆ្នាំ ២០១៩ ដែលមានចំនួនប្រមាណ ១៤លានដុល្លារអាមេរិក គឺមានការកើនឡើងប្រមាណ ១៩ លានដុល្លារអាមេរិក ស្មើនឹងអត្រាកំណើន ១៣៥,៧១%។
៤. តម្លៃបន្ថែមដែលបានពីការកែច្នៃផលិតផលធៀបនឹងការមិនបានកែច្នៃផលិតផល មានចន្លោះពី ១២១លានដុល្លារអាមេរិកទៅ ១៥៦លានដុល្លារអាមេរិក និងមានអត្រាចន្លោះពី ១៦,០៨%ទៅ ៤៣,៥៤%។ ក្នុងនោះតម្លៃបន្ថែមបានពីឈើកៅស៊ូកែច្នៃនាំចេញ មានចន្លោះពី ០,៦៩%ទៅ ១៨,៧៩%។ នេះបញ្ជាក់ឱ្យឃើញច្បាស់ថា តម្លៃនៃការកែច្នៃមានសារសំខាន់ក្នុងការបង្កើនចំណូលបន្ថែមក្នុងផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលទាំងនេះមិនបានគិតបញ្ចូលតម្លៃបន្ថែមពីការផលិតផលិតផលកៅស៊ូសម្រេច(សំបកកង់យានយន្ត ស្រោមដៃ គ្រឿងសង្ហារឹម។ល។)។
៥. ជាមួយនឹងកំណើននៃផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលនិងផលិតផល អនុវិស័យកៅស៊ូក៏នឹងអាចផ្តល់ការងារជាអចិន្ត្រៃយ៍ប្រមាណ ១៥៥ពាន់ការងារនៅឆ្នាំ២០៣០។ បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានចំនួនប្រមាណ ១៣៧ពាន់ការងារ ឃើញថានឹងមានការកើនឡើងប្រមាណ ១៨ពាន់ការងារ ស្មើនឹងអត្រាកំណើន ១៣,១៤%បន្ថែមទៀត ដែលរួមចំណែកដល់ការបង្កើតការងារនៅជនបទ ការកាត់បន្ថយនូវការធ្វើចំណាកស្រុក និងភាពក្រីក្រ (តារាងទី៩)។

តារាងទី៩៖ ចំណុចដៅនៃសមិទ្ធកម្មផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

សូចនាករ/ឆ្នាំ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០
ការបង្កើតការងារ (ពាន់ការងារ)	១៣៧	១៤៧	១៥១	១៥៣	១៥៤	១៥៥	១៥៥	១៥៥	១៥៥	១៥៥	១៥៥	១៥៥
ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប (ពាន់ហ.ត.)	៤០៦	៤០៦	៤០៧	៤០៧	៤០៧	៤០៨	៤០៨	៤០៨	៤០៨	៤០៨	៤០៩	៤០៩
ផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផល (ពាន់ហ.ត.)	២៥០	៣០២	៣១៨	៣៣១	៣៣៥	៣៣៥	៣៣៦	៣៣៦	៣៣៥	៣៣៤	៣៣៣	៣៣១
ទិន្នផល (គ.ក្រ./ហ.ត./ឆ្នាំ)	១ ១៤៨	១ ១៦៩	១ ១៩០	១ ២១២	១ ២៣៤	១ ២៥៦	១ ២៧៩	១ ៣០៣	១ ៣២៦	១ ៣៥០	១ ៣៧៥	១ ៤០០
ផលិតផលកៅស៊ូ (ពាន់តោន)	២៨៨	៣៥៣	៣៧៨	៤០១	៤១៣	៤២១	៤៣០	៤៣៨	៤៤៤	៤៥១	៤៥៨	៤៦៣
ការនាំចេញកៅស៊ូ (ពាន់តោន)	២៨២	៣៤៣	៣៦៧	៣៨៩	៤០១	៤០៨	៤១៧	៤២៥	៤៣១	៤៣៧	៤៤៤	៤៤៩
ចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូ(លានដុល្លារ)	៣៧៧	៤៥៧	៤៩០	៥១៩	៥៣៥	៥៤៥	៥៩៥	៦៤៩	៧០៥	៧៦៤	៨៣១	៨៩៩
ចំណូលសរុបពីផលិតផលកៅស៊ូ (លានដុល្លារ)	៣៩៧	៤៨៥	៥០៦	៥៣៧	៥៥៣	៥៧១	៦២៧	៦៩០	៧៥២	៨១៥	៨៨៣	៩៦១

តារាងទី១០៖ អត្រាកំណើននៃសូចនាករសំខាន់ៗ (%)

សូចនាករ	**ឆ្នាំ**												**អត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំ**
	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	
ផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផល	២៣,៧៦	២០,៨០	៥,៣០	៤,០៩	១,២១	០,០០	០,៣០	០,០០	-០,៣០	-០,៣០	-០,៣០	-០,៦	២,៥៨
ទិន្នផល	៤,៤៦	១,៨៣	១,៨០	១,៨៥	១,៨២	១,៧៨	១,៨៣	១,៨៨	១,៧៧	១,៨១	១,៨៥	១,៨២	១,៨២
ផលិតផលកៅស៊ូ	២៩,៧៣	២២,៥៧	៧,០៨	៦,០៨	២,៩៩	១,៩៤	២,១៤	១,៨៦	១,៣៧	១,៥៨	១,៥៥	១,០៩	៤,៤១
ចំណូលសរុបពីផលិតផលកៅស៊ូ	៣៨,៦៨	២១,៨៦	៤,៣៣	៦,១៣	២,៩៨	៣,២៥	៩,៨១	១០,០៥	៨,៩៩	៨,៣៨	៨,៣៤	៨,៨៣	៨,៣៤

៤.២.២ យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវ៉ាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ

ក. គោលបំណង

បង្កើនផលិតភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ សំដៅជួយបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់អ្នកដាំកៅស៊ូនិងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

ខ. កម្មវិធី/គម្រោង

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ កម្មវិធី/គម្រោងគាំទ្រចំនួន៧ត្រូវបានលើកឡើង ដើម្បីអនុវត្តៈ

តារាងទី១១៖ គម្រោងចំណាយលើយុទ្ធសាស្ត្រទី១ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវ៉ាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ

យុទ្ធសាស្ត្រទី១	កម្មវិធី/គម្រោង	ថវិកា		ស្ថាប័ន/អង្គភាពអនុវត្ត	ពេលវេលាអនុវត្ត
		ចំនួន (លានរៀល)	ប្រភព		
ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវ៉ាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ	១.១ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្រប	៥ ៣៣១	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក)	២០១៩-២០៣០
	១.២ ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	៤ ០៧៧	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក និង ន.ទ.ស.អ)	២០១៩-២០៣០
	១.៣ ការជំរុញទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ	១ ៤៦៥	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក)	២០២១-២០៣០
	១.៤ ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម	១ ២២៨	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក)	២០២១-២០៣០
	១.៥ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ	១ ៧២៥	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក)	២០២១-២០៣០
	១.៦ ការផ្សព្វផ្សាយ ការបណ្តុះបណ្តាលពីបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃ និងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ	២ ២៨៦	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.ក.ផ.ក)	២០១៩-២០៣០
	១.៧ ការពង្រឹងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ	៤ ១០៨	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.ទ.ស.អ)	២០១៩-២០៣០

១. កម្មវិធី/គម្រោងទី១.១ ៖ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្រប

គោលបំណង ៖បង្កើនចំណេះដឹងបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ព្រមទាំងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ សំដៅជួយបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់កសិករ និងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

តារាងទី១២៖ សូចនាករនិងគោលដៅនៃកម្មវិធី/គម្រោងទី១.១ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្រប												
សូចនាករ	១. ចំនួនកសិករទទួលបានចំណេះដឹងជំនាញចៀរជ័រ (នាក់) ២. ចំនួនមន្ត្រីបង្គោលទទួលបានបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូ (នាក់)												
ចំណុចដៅ១	៣១៥	៤៨០	៤៨០	៦០០	៦០០	៦០០	៦០០	៣៦០	៣៦០	៣៦០	៣០០	៣០០	៥ ៣៥៥
ចំណុចដៅ២	៤០	៦០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៩០០
ថវិកា (លានរៀល)	២៥២	២៩៥	៦៨៣	៦១៧	៤៦០	៤០៨	៤១៣	៣៦៧	៥៨២	៥៥៣	៣៨០	៣២២	៥ ៣៣១

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្របដល់មន្ត្រីបង្គោល
- ការបណ្តុះបណ្តាល និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសការធ្វើច្បារពូជនិងថ្នាលបណ្តុះកូន
- ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ការស្រង់ស្ថិតិ និងការសិក្សាលក្ខណៈសម្បត្តិ (Profile) កៅស៊ូគ្រួសារ។

២. កម្មវិធី/គម្រោងទី១.២ ៖ ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ

គោលបំណង ៖ ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវលក្ខខណ្ឌនៃមុខរបរចម្បងរបស់សមាជិកសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ និងរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

តារាងទី១៣៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី១.២ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ												
សូចនាករ	១. ចំនួនសហគមន៍ដែលបានចងក្រង ២. ចំនួនសហគមន៍ដែលបានពង្រឹង												
ចំណុចដៅ១	២	១	៤	៥	៥	៥	៥	៥	៥	៥	៦	៦	៥៤
ចំណុចដៅ២	៨	៨	៩	៩	១០	១៤	១៥	១៥	១៥	១៥	១៥	១៦	៥៤
ថវិកា (លានរៀល)	១៤៩	១២៧	២៧១	៣២២	៣៣៩	៣៧៩	៣៩០	៤០៤	៣៩៩	៤០៣	៤៣៨	៤៥៥	៤ ០៧៧

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
- ការពង្រឹងសមត្ថភាពសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
- ការរៀបចំកិច្ចសម្របសម្រួលការធ្វើធុរៈកិច្ចកៅស៊ូ។

៣. កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៣ ៖ ការជំរុញនូវការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ

គោលបំណង ៖ បង្កើនការទទួលយកបច្ចេកទេសកៅស៊ូវៃឆ្លាតខាងអាកាសធាតុរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដោយការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) ដើម្បីបន្សាំទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។

តារាងទី១៨៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី១.៣ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការជំរុញនូវការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ												
សូចនាករ	១. ចំនួនសិក្ខាកាម(នាក់) ២. ចំនួនចម្ការបង្ហាញ												
ចំណុចដៅ១			៣០០	៣០០	៤០០	៤០០	៤០០	៤០០	៤០០	៤០០	៤០០	៤០០	៣ ៨០០
ចំណុចដៅ២				២	៤	៦	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨
ថវិកា (លានរៀល)			៥១	៧៧	១៣១	១៥៧	១៨២	១៨២	១៨១	១៧២	១៦៨	១៦៤	១ ៤៦៥

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកសិកម្មវៃឆ្លាតខាងអាកាសធាតុនៃដំណាំកៅស៊ូតាមរយៈការអនុវត្តកសិកម្មល្អ(GAP)ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ការគាំទ្ររៀបចំចម្ការកៅស៊ូបង្ហាញ (Rubber demonstration plantation) ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសការអនុវត្តកសិកម្មល្អ
- ការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

៤ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៤៖ ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម

គោលបំណង ៖ រក្សានិងបង្កើនចំណូលដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារឱ្យមាននិរន្តរភាព នៅពេលមានបញ្ហាប្រឈមពីភាពមិនប្រាកដប្រជានៃទីផ្សារ ការឡើងចុះនៃថ្លៃកៅស៊ូ និងហានិភ័យនៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ដោយមិនពឹងអាស្រ័យដំណាំកៅស៊ូតែមួយមុខ។

តារាងទី១៨៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី១.៤ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម												
សូចនាករ	១. ចំនួនសិក្ខាកាម(នាក់) ២. ចំនួនចម្ការ												
ចំណុចដៅ១			៤៨០	៤៨០	៤៨០	៤៨០	៤៨០	៤៨០	៤៨០	៤៨០	៤៨០	៤៨០	៤ ៨០០
ចំណុចដៅ២			២	២	២	២	២	២	២	២	២	២	២០
ថវិកា (លានរៀល)			១៨៦	១៤១	១៤២	១៤៥	១៤៨	៩៤	៩៣	៩៣	៩៤	៩២	១ ២២៨

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការសិក្សានិងរៀបចំម៉ូឌែលពិពិធកម្មកសិកម្មដំណាំកៅស៊ូឱ្យសមស្របទៅតាមក្សេត្រ-បរិស្ថាន
- ការគាំទ្ររៀបចំការចិញ្ចឹមឃ្មុំក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
- ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសពិពិធកម្មកសិកម្មដំណាំកៅស៊ូ។

៥ កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៥៖ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ

គោលបំណង ៖ អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព តាមរយៈការបង្កើនផលិតភាពដំណាំកៅស៊ូ ប្រកបដោយភាតរបរិស្ថាន និងរក្សាសិទ្ធិការងារ។

តារាងទី១៦៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី១.៥ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ												
សូចនាករ	១. ចំនួនក្រុមហ៊ុន ២. ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)												
ចំណុចដៅ១					១០	១០	១០	២០	២០	២០	២០	២០	១៣០
ចំណុចដៅ២			៣០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣០០	៣ ០០០
ថវិកា (លានរៀល)			៥៩	១៤២	១៤៤	១៤៥	១៤៦	២២៩	២២៩	២៣០	២៣១	២៣៣	១ ៧២៥

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការបណ្តុះបណ្តាលការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP)
- ការសម្របសម្រួលក្នុងការទទួលបានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ។

៦.កម្មវិធី/គម្រោង១.៦ ៖ ការផ្សព្វផ្សាយ ការបណ្តុះបណ្តាលពីបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃ និងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

គោលបំណង ៖ ពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ តាមស្តង់ដារ តម្រូវការទីផ្សារ និងរក្សាអត្តសញ្ញាណកៅស៊ូកម្ពុជា។

តារាងទី១៧៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី១.៦ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការផ្សព្វផ្សាយ ការបណ្តុះបណ្តាលពីបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃ និងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ												
សូចនាករ	១. ចំនួនសិក្ខាកាម(នាក់) ២. ចំនួនចុះ(លើក) ៣. ចំនួនរោងចក្រសិប្បកម្ម												

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
ចំណុចដៅ១	៦៦០	៦៥៥	៨០៥	៩០៨	៩៤៦	៩៦៥	៩៧៦	៩៨៩	៩៩៩	១ ០២៨	១ ០៣៧	១ ០៩៧	១១ ០៦៥
ចំណុចដៅ២			៤	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៧៦
ចំណុចដៅ៣			១៩០	២១៨	២៣៦	២៤១	២៤២	២៤៦	២៥២	២៥៦	២៦៥	២៦៩	២៦៩
ថវិកា (លានរៀល)	៩៤	៩៤	១៧៤	១៩៣	២០០	២០១	២០៥	២១០	២១៤	២២៦	២៣៣	២៤១	២ ២៨៦

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃនិងសាងសង់មណ្ឌលកែច្នៃដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ
- ការផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាការកែច្នៃល្អ (GPP) ដល់ម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ
- ការចុះពិនិត្យនិងការណែនាំគោលការណ៍បច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងការកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ។

៧. កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៧ ៖ ការពង្រឹងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ

គោលបំណង ៖ បង្កើនការយល់ដឹងនិងពង្រឹងសមត្ថភាពប្រតិបត្តិករកៅស៊ូអំពីព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូ សំដៅឱ្យមានមូលដ្ឋានដាក់លាក់ក្នុងការចរចាថ្លៃ និងទទួលបានថ្លៃលក់បានល្អប្រសើរ។

តារាងទី១៨៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី១.៧ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី១

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការពង្រឹងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ												
សូចនាករ	១. អត្រាថ្លៃលក់កៅស៊ូរបស់កសិករ (%) ២. ចំនួនកសិករ (នាក់)												

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
ចំណុចដៅ១	៦៨	៦៨	៦៩	៦៩	៧០	៧១	៧២	៧២	៧៣	៧៤	៧៥	៧៥	៧៥
ចំណុចដៅ២	៣៥០	៣៥០	៣៥០	៤៣០	៤៥០	៥០០	៥៣០	៥០០	៥០០	៥៣០	៥០០	៥៣០	៥ ៥២០
ថវិកា (លានរៀល)	១១០	១៧០	២៥២	២៧៦	២៨៧	៣៣៧	៣៧៧	៤៣៨	៣៨៩	៤៨៣	៤៤៣	៥៤៧	៤ ១០៨

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូ
- ការរៀបចំនិងការថែទាំប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានកៅស៊ូតាមអេឡិចត្រូនិច
- ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលកៅស៊ូ
- ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ។

៥.២.៣ យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ

ក. គោលបំណង

កសាងបណ្តាញទិន្នន័យសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយ និងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ ដើម្បីបង្កើនគុណភាពចម្ការ និងផលិតភាពដំណាំកៅស៊ូ សំដៅបង្កើននូវចំណូល ធ្វើឱ្យមាននិរន្តរភាព និងវឌ្ឍនភាពសេដ្ឋកិច្ច ដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ និងនិរន្តរភាពបរិស្ថាន។

ខ. កម្មវិធី/គម្រោង

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ កម្មវិធី/គម្រោងគាំទ្រចំនួន៣ត្រូវបានលើកឡើង ដើម្បីអនុវត្ត៖

តារាងទី១៩៖ គម្រោងចំណាយលើយុទ្ធសាស្ត្រទី២ ការលើកកម្ពស់ការពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ

យុទ្ធសាស្ត្រទី២	កម្មវិធី/គម្រោង	ថវិកា		ស្ថាប័ន/អង្គភាពអនុវត្ត	ពេលវេលាអនុវត្ត
		ចំនួន (លានរៀល)	ប្រភព		
ការលើកកម្ពស់ការពិសោធន៍ និងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ	២.១ ការពង្រឹងការពិសោធន៍ និងការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ	១០ ០៣៥	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(វ.ស.ក.ក)	២០២០-២០៣០
	២.២ ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាស្របទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ	៦ ០២២	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(វ.ស.ក.ក)	២០២០-២០៣០
	២.៣ ការពង្រឹងយន្តការទ្រទ្រង់ដល់ការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ និងកែលម្អគុណភាពហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត	២៦ ៧៣៥	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(វ.ស.ក.ក)	២០២០-២០៣០

១. **កម្មវិធី/ គម្រោងទី២.១៖** ការពង្រឹងនូវការពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ

គោលបំណង ៖ កសាងទិន្នន័យជាសារវន្ត ដើម្បីរៀបចំជាមគ្គុទ្ទេសនិងផ្សព្វផ្សាយដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ សំដៅដល់ការបង្កើនផលចំណូលដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ ហើយនិងការលើកស្ទួយសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ និងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

តារាងទី២០៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី២.១ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី២

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	**សរុប**
កម្មវិធី/គម្រោង	ការពង្រឹងនូវការពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ												
សូចនាករ	១. ចំនួនក្លូនកៅស៊ូ (ក្លូន) ២. ចំនួនសំណាកទឹកជ័រត្រូវវិភាគ (សំណាក)												
ចំណុចដៅ១	៧៤	៧៤	៧៦	៧៦	៧៨	៧៨	៨០	៨០	៨២	៨២	៨៥	៨៥	៨៥
ចំណុចដៅ២	៥២០	៥៥០	៥៨០	៦០០	៦២០	៦៥០	៦៧០	៦៨០	៧០០	៧២០	៧៥០	៧៧៥	៧ ៨១៥
ថវិកា (លានរៀល)	៦០០	៦៤០	៦៩០	៧៣៥	៧៨៥	៨១៥	៨៦៥	៨៩០	៩៤៥	៩៨០	១ ០២០	១ ០៧០	១០ ០៣៥

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការបង្កើត ការគ្រប់គ្រង និងស្រង់ទិន្នន័យចម្ការពិសោធ
- ការអភិវឌ្ឍនិងការគ្រប់គ្រងក្លូនកៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងច្បារពូជកៅស៊ូ និងរុក្ខសម្ភារ
- ការវិភាគសរីរៈទឹកជ័រ។

២. **កម្មវិធី/ គម្រោងទី២.២ ៖** ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាស្របទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ

គោលបំណង ៖ សំដៅធ្វើប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់តម្លៃកៅស៊ូកម្ពុជា និងកិត្យានុភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ដើម្បីបង្កើននូវតម្លៃបន្ថែម ជំរុញនូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសង្គមជាតិ និងនិរន្តរភាពផលិតកម្មកៅស៊ូ។

តារាងទី២១៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី២.២ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី២

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	**សរុប**
កម្មវិធី/គម្រោង	ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាស្របទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ												
សូចនាករ	១.ចំនួនតេស្តអន្តរមន្ទីរពិសោធន៍ (ដង) ២.ចំនួនមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានចុះបញ្ជិកា និងចុះបញ្ជិការោងចក្រ												
ចំណុចដៅ១	៦	៦	៦	៦	៦	៦	៦	៦	៦	៦	៦	៦	៧២
ចំណុចដៅ២	៣	៣	៣	៣	៣	៣	៣	៣	៣	៤	៤	៤	៣៩
ថវិកា (លានរៀល)	២៥៥	២៧៧	៣២០	៣៧០	៤០០	៤៧០	៥១០	៥៧០	៦២០	៦៨០	៧៥០	៨០០	៦ ០២២

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការពង្រឹងមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិ មន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន និងរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ
- ការចុះបញ្ជិការរោងចក្រនិងមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានសម្រាប់ការទទួលស្គាល់និងសិទ្ធប្រើប្រាស់ ស្លាកសញ្ញា CSR។

៣. កម្មវិធី/ គម្រោងទី២.៣ ៖ ការពង្រឹងយន្តការទ្រទ្រង់ដល់ការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ និងកែលម្អគុណភាពហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត

គោលបំណង ៖ អភិបាលកិច្ចល្អក្នុងការងារពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវ ការធ្វើសមាហរណកម្មវិស័យស្រាវជ្រាវ ជាមួយនិងអន្តរជាតិ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យានិងបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ការកែលម្អ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត ការទ្រទ្រង់សុខមាលភាពនិងសុវត្ថិភាពពលកម្ម សំដៅបង្កើនប្រសិទ្ធិភាពស្រាវជ្រាវ ដើម្បីរួមចំណែកនិងជំរុញការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងចីរភាព។

តារាងទី២២៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី២.៣ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី២

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	**សរុប**
កម្មវិធី/គម្រោង	ការពង្រឹងយន្តការទ្រទ្រង់ដល់ការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ និងកែលម្អគុណភាពហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត												
សូចនាករ	១.ចំនួនផ្ទះកម្មករដែលត្រូវកែលម្អ ២.ចំនួនសិក្ខាកាម												
ចំណុចដៅ១	២៥	២៥	១០	២០	២០	១៩	១៩	១៩	១៩	៨	៨	៨	២០០
ចំណុចដៅ២	៣៥	៧៥	៧៥	៧៥	៧៥	៧៥	៧៥	៧៥	៧៥	៧៥	៧៥	៧៥	១ ៥៣៣
ថវិកា (លានរៀល)	១ ០១៥	១ ៦៥០	១ ៨៥០	១ ៩៧០	២ ២០០	២ ៣៥០	២ ៥៥០	២ ៧៥០	២ ៩៥០	២ ៣០០	២ ៤៥០	២ ៧០០	២៦ ៧៣៥

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត
- ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា
- ការចូលរួមដៃគូស្រាវជ្រាវជាមួយភាគីអន្តរជាតិ
- ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល។

៥.២.៤ យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព

ក. គោលបំណង

ពង្រឹងកិច្ចដំណើរការនិងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងរបស់អង្គភាព ដើម្បីធានានិរន្តរភាពអនុវិស័យកៅស៊ូ។

ខ. កម្មវិធី/គម្រោង

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ កម្មវិធី/គម្រោងគាំទ្រចំនួន៤ត្រូវបានលើកឡើង ដើម្បីអនុវត្ត៖

តារាងទី២៣៖ គម្រោងចំណាយលើយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព

យុទ្ធសាស្ត្រទី៣	កម្មវិធី/គម្រោង	ថវិកា		ស្ថាប័ន/អង្គភាពអនុវត្ត	ពេលវេលាអនុវត្ត
		ចំនួន (លានរៀល)	ប្រភព		
ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព	៣.១ ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី	៥៧ ២១៩	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.ផ.ហ.ស)	២០១៩-២០៣០
	៣.២ ការកសាង និងការអនុវត្តផែនការ គោលនយោបាយ អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ	១ ៥៦៦	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.ផ.ហ.ស)	២០១៩-២០៣០
	៣.៣ ការពង្រឹងប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ	១ ៧៧៤	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.ផ.ហ.ស)	២០១៩-២០៣០
	៣.៤ ការកសាងនិងការអនុវត្តលិខិតុករណ៍គតិយុត្តនិងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស	២ ៥១៧	ថវិកាជាតិ	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.រ.ន)	២០១៩-២០៣០

១. កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.១ ៖ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី

គោលបំណង ៖បង្កើនប្រសិទ្ធភាពនិងភាពស័ក្តសិទ្ធ នៃការរៀបចំ និងការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី

តារាងទី២៨៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៣.១ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី												
សូចនាករ	១. អត្រាថវិកាត្រូវបានអនុវត្ត(%) ២. របាយការណ៍សមិទ្ធកម្ម												
ចំណុចដៅ១	៩៥	៩៥	៩៥	៩៥	៩៥	៩៦	៩៦	៩៦	៩៦	៩៦	៩៦	៩៦	៩៦
ចំណុចដៅ២	១	១	១	១	១	១	១	១	១	១	១	១	១២
ថវិកា (លានរៀល)	៣ ៤៨៩	៣ ៧៣០	៣ ៩៥៤	៤ ១៨៧	៤ ៣៩៤	៤ ៦១៣	៤ ៦១៣	៥ ០៨០	៥ ៣៤៩	៥ ៦៣០	៥ ៩៣១	៦ ២៥០	៥៧ ២១៩

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការរៀបចំនិងអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី
- ការរៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំលើការងារកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ការគាំទ្រនិងសម្របសម្រួលអង្គភាព។

២. កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.២ ៖ការកសាង និងការអនុវត្តផែនការ គោលនយោបាយ អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ

គោលបំណង ៖ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

តារាងទី២៥៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៣.២ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការកសាង និងការអនុវត្តផែនការ គោលនយោបាយ អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ												
សូចនាករ	១. ចំនួនផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ២. ចំនួនប្រជុំតាមដាន												
ចំណុចដៅ១			១			១							២
ចំណុចដៅ២			៥	៥	៥	៥	៥	៥	៥	៥	៥	៥	៥០
ថវិកា (លានរៀល)	៥	៣៨	៨៩	៣២០	១៣៣	១៤២	១២៦	១២៦	១២៧	១២៧	១៥០	១៨២	១ ៥៦៦

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការរៀបចំនិងតាមដានការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ
- ការរៀបចំនិងតាមដានការអនុវត្តគោលនយោបាយសម្រាប់អនុវិស័យកៅស៊ូ។

៣. កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.៣ ៖ការពង្រឹងប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ

គោលបំណង ៖ទទួលបានទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រប់គ្រាន់និងជាក់លាក់ ស្របតាមវិធីសាស្ត្រស្ថិតិវិទ្យា សម្រាប់ជាធាតុចូលក្នុងការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ។

តារាងទី២៦៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៣.៣ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការពង្រឹងប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ												
សូចនាករ	១. ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់) ២. ចំនួនចុះតាមដាន (លើក)												

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
ចំណុចដៅ១					១៩០		១៩០		១៩០		១៩០		៧៦០
ចំណុចដៅ២	១០	៩	៩	៩	៩	៩	៩	៩	៩	៩	៩	៩	១០៩
ថវិកា (លានរៀល)	៨៥	៧៥	១០១	៣១១	២០៥	១១៧	១៧៨	៩៥	២០៥	៩៨	១៨៣	១២២	១ ៧៧៤

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការរៀបចំបង្កើតប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូ
- ការតាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើដំណាំកៅស៊ូ
- ការចុះពិនិត្យនិងការវាយតម្លៃស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ។

៤. កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.៤ ៖ការកសាងនិងការអនុវត្តលិខិតុករណ៍គតិយុត្ត និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស

គោលបំណង ៖លើកកម្ពស់និងពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតគតិយុត្ត និងអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស សំដៅគ្រប់គ្រងអនុវិស័យកៅស៊ូប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងនិរន្តរភាព។

តារាងទី២៧៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៣.៤ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៣

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការកសាងនិងការអនុវត្តលិខិតុករណ៍គតិយុត្ត និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស												
សូចនាករ	១. ចំនួនសេចក្តីព្រាងលិខិតគតិយុត្ត(ច្បាប់) ២. ចំនួនប្រតិបត្តិករ (នាក់)												
ចំណុចដៅ១	២	១	២	៣	៣	៣	៣	៣	៣	៣	៣	៣	៣២
ចំណុចដៅ២	៤៩៥	៥២០	៥៨០	៥៩០	៦៤០	៦៤០	៦៥០	៦៥០	៦៥០	៦៥០	៦៥០	៦៥០	៧ ៣៦៥
ថវិកា(លានរៀល)	១០៣	១០៣	១៦៩	២៥៧	៣០៣	២២៨	២២៤	២៣០	២២៤	២៣០	២២៤	២២១	២ ៥១៧

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការកសាងលិខិតុករណ៍គតិយុត្តពាក់ព័ន្ធអនុវិស័យកៅស៊ូ
- ការផ្សព្វផ្សាយលិខិតុករណ៍គតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងអនុវិស័យកៅស៊ូ
- ការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញគ្រប់គ្រងដល់មន្ត្រីរាជការ។

៥.២.៥ យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ

ក. គោលបំណង៖ ពង្រឹងភាពជាដៃគូនិងស្វែងរកប្រភពហិរញ្ញប្បទានពីដៃគូនានា ដើម្បីរួមចំណែកគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

ខ. កម្មវិធី/គម្រោង

កម្មវិធី/គម្រោងគាំទ្រចំនួន៤ត្រូវបានលើកឡើង ដែលត្រូវស្វែងរកដៃគូនានា ដើម្បីគាំទ្រថវិកាវិនិយោគឬហិរញ្ញប្បទាន។

តារាងទី២៨៖ គម្រោងចំណាយលើយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ ការជំរុញវិនិយោគ និងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូ

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤	កម្មវិធី/គម្រោង	ថវិកា		ស្ថាប័ន/អង្គភាពអនុវត្ត	ពេលវេលាអនុវត្ត
		ចំនួន (លានរៀល)	ប្រភព		
ការជំរុញវិនិយោគ និងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូ	៤.១ ការសិក្សាសក្តានុពលទីតាំង ដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ	១ ២៤៤	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក)	២០២៤-២០២៧
	៤.២ ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ	៦៥ ១៩២	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក)	២០២២-២០២៨
	៤.៣ ប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងប្រទេសកម្ពុជា	៣ ៨៨៦	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក)	២០២១-២០២៦
	៤.៤ ការសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក នៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	១៦ ៥៨០	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.ក.ផ.ក)	២០២១-២០៣០

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤	កម្មវិធី/គម្រោង	ថវិកា		ស្ថាប័ន/អង្គភាពអនុវត្ត	ពេលវេលាអនុវត្ត
		ចំនួន (លានរៀល)	ប្រភព		
	៤.៥ ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ	២ ៣០៩	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.ទ.ស.អ)	២០២៣-២០៣០
	៤.៦ ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ(GIS)	១ ២៧៣	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក និងន.ផ.ហ.ស)	២០២៧-២០៣០
	៤.៧ ការគាំទ្រសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា	៦៧៣	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.អ.ក)	២០២៣-២០២៦
	៤.៨ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ	១ ១៦៥	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.រ.ន)	២០២១-២០៣០
	៤.៩ ការសិក្សាទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ	៥៦	ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ក.ស.ក.រ.ន./អ.ក.(ន.ក.ផ.កនិង ន.ទ.ស.អ)	២០២៤-២០២៥

១. **កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.១** ៖ការសិក្សាសក្តានុពលទីតាំងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ

គោលបំណង ៖កំណត់ប្រភេទនិងដីជាតិដី តាមទីតាំងភូមិសាស្ត្រដែលមានលក្ខណៈសមស្របសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ សំដៅផ្តល់អនុសាសន៍ក្នុងការដាំដុះនិងការប្រើប្រាស់ដីបានត្រឹមត្រូវ រួមចំណែកកាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ។

តារាងទី២៩៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.១ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការសិក្សាសក្តានុពលទីតាំងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ												
សូចនាករ	១. វត្ថុផ្សព្វផ្សាយ ២. សំណាកដី												

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
ចំណុចដៅ១								៤	៤				៨
ចំណុចដៅ២						៨០០	៨០០						១ ៦០០
ថវិកា (លានរៀល)						៥២៤	៥០៣	១៥០	៦៧				១ ២៨៤

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការសិក្សាភូមិសាស្ត្រនិងវិភាគសំណាកដី
- ការរៀបចំប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឌីជីថលស្តីពីបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូ
- សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយពីប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឌីជីថល។

២. កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.២ ៖ ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ

គោលបំណង ៖លើកកម្ពស់ជីវភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋាននៅតាមតំបន់ជនបទ តាមរយៈការគាំទ្រការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ និងជំរុញទំនាក់ទំនងរវាងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ អ្នកកែច្នៃ និងអ្នកនាំចេញ។

តារាងទី៣០៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.២ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ												
សូចនាករ	១. ផ្ទៃដីដាដុះ (ហិកតា) ២. ចំនួនសហគមន៍												
ចំណុចដៅ១					១ ៣០០	២ ៣០០	២ ៤០០	៦ ០០០	៦ ០០០	៦ ០០០	-	-	៦ ០០០
ចំណុចដៅ២				១៥	១៥	១៥	១៥	១៥	១៥	១៥			១០៥
ថវិកា (លានរៀល)				៣ ៩៦៣	៦ ២៦៧	១០ ៤៣៦	១៤ ៣៨៤	៩ ៦៦៨	៩ ៤២៤	១១ ០៥០			៦៥ ១៩២

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការផ្តល់ឥណទានដល់កសិករសម្រាប់ធ្វើការដាំដុះកៅស៊ូ
- ការជួយគាំទ្រជំនួយការបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ និងការកែច្នៃដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
- ការជួយគាំទ្រដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
- ការគ្រប់គ្រងគម្រោងនិងការគាំទ្រអនុវិស័យកៅស៊ូ។

៣ កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៣ ៖ប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងប្រទេសកម្ពុជា

គោលបំណង ៖ទទួលបានព័ត៌មាននិងទិន្នន័យជាក់លាក់សម្រាប់ជាធាតុចូលក្នុងរៀបចំ ការវិនិយោគ គោលនយោបាយ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ។

តារាងទី៣១៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៣ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងប្រទេសកម្ពុជា												
សូចនាករ	១. ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់) ២. ចំនួនសំណាកសម្ភាសន៍												
ចំណុចដៅ១			២២០	៤០	១៤០	១៤០	១៤០						៦៨០
ចំណុចដៅ២			២ ០០០	៤០០	៤០០	៤០០	២ ០០០						៥ ២០០
ថវិកា (លានរៀល)			១ ៣៤០	៥៤៩	៦៦៦	៦៦៦	៦៦៦						៣ ៨៨៦

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការប្រមូលព័ត៌មានពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ការបណ្តុះបណ្តាលកសិករនិងមន្ត្រីជំនាញលើការវិភាគនិងត្រួតពិនិត្យចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ
- សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារនិងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

៤. កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៤ ៖ ការសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក នៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ

គោលបំណង ៖ បង្ហាញនិងជំរុញកសិករឱ្យទទួលយកបច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក សំដៅបង្កើនតម្លៃបន្ថែម លើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពដល់កសិករក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ។

តារាងទី៣២៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៤ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក នៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ												
សូចនាករ	១. ចំនួនមជ្ឈមណ្ឌល ២. ចំនួនចុះ (លើក)												
ចំណុចដៅ១			១	២	២	២	២	២	២	២	២	២	១៩
ចំណុចដៅ២			៤	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៧៦
ថវិកា (លានរៀល)			៨២៣	១ ៣០៨	១ ៣២៦	១ ៦៦១	១ ៦៦៣	១ ៦៧៤	១ ៣៧១	២ ២៤៧	២ ២៤៨	២ ២៦០	១៦ ៥៨០

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការសាងសង់មជ្ឈមបណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក
- ការសម្របសម្រួលក្នុងការផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសកែច្នៃ។

៥. កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៥ ៖ ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ

គោលបំណង ៖ ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការធ្វើធុរកិច្ចកៅស៊ូក្នុងស្រុករបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ មានទីផ្សារជាក់លាក់ បង្កើនថ្លៃកៅស៊ូនៅចម្ការរបស់កសិករ ទទួលបានថ្លៃកៅស៊ូខ្ពស់សមស្របតាមថ្លៃនៅលើទីផ្សារកៅស៊ូពិភពលោក និងប្រាក់ចំណូលកើនឡើង។

តារាងទី៣៣៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៥ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ												
សូចនាករ	១. ចំនួនមណ្ឌល(ទីតាំង) ២. ចំនួនដេញថ្លៃ (ដង)												
ចំណុចដៅ១							១	១	១	១			៤
ចំណុចដៅ២							៤០	៤០	៤០	៤០	៤០	៤០	២៤០
ថវិកា (លានរៀល)					៥២៧	២៦៥	៣៥៦	៣៥៤	៣៥១	៣៥១	១៩	៨៧	២ ៣០៩

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការចុះសិក្សាលទ្ធភាពបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមតំបន់
- ការបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូក្នុងស្រុកតាមតំបន់
- ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងរៀបចំចងក្រងឯកសារបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ។

៦. **កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៦** ៖ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (GIS)

គោលបំណង ៖លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ និងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម ដោយប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (Geographic Information System: GIS) សម្រាប់រៀបចំគោលនយោបាយ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងផ្តល់អនុសាសន៍បច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់អ្នកដាំ។

តារាងទី៣៨៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៦ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (GIS)												
សូចនាករ	១. ចំនួនខេត្ត ២. ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)												
ចំណុចដៅ១									៥	៥	៥	៥	២០
ចំណុចដៅ២									៥០	៥០	៥០	៥០	២០០
ថវិកា (លានរៀល)									៤០០	២៩១	២៩១	២៩១	១ ២៧៣

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សអំពីប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (GIS)
- ការចុះប្រមូល វិភាគនិងចងក្រងទិន្នន័យព័ត៌មានកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម។

៧. កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៧ ៖ ការគាំទ្រសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា

គោលបំណង ៖ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពនិងធានានិរន្តរភាពការងាររបស់សមាគម តាមរយៈការលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងស្ថាប័នរដ្ឋនិងផ្នែកឯកជន។

តារាងទី៣៩៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៧ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការគាំទ្រសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា												
សូចនាករ	១. ចំនួនប្រជុំ (លើក) ២. ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)												

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
ចំណុចដៅ១					២	២	២	២					៨
ចំណុចដៅ២					១៥០	១៥០	១៥០	១៥០					៦០០
ថវិកា (លានរៀល)					១៦៨	១៦៨	១៦៨	១៦៨					៦៧៣

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការពង្រឹងតួនាទី ភារកិច្ចរបស់សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា
- ការរៀបចំសិក្ខាសាលាជំរុញការវិនិយោគកៅស៊ូ
- ការចូលរួមសម្របសម្រួលរៀបចំសន្និបាតរបស់សមាគម
- ការសម្របសម្រួលសមាគមបានចូលរួមកិច្ចប្រជុំ Rubber Dinner, ANRPC, IRRDB, ARBC, GRC, IRSG, …។

៨. កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៨ ៖ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ។

គោលបំណង ៖ បង្កើនសមត្ថភាព ចំណេះដឹង ជំនាញ ដល់មន្ត្រីរាជការ ធានាលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពការងារ ជំរុញការអភិវឌ្ឍប្រទេសជាតិ។

តារាងទី៣៦៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៨ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យកៅស៊ូ												
សូចនាករ	១. ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)												
ចំណុចដៅ១	-	-	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨	៨០
ថវិកា(លានរៀល)	-	-	១១៦	១១៦	១១៦	១១៦	១១៦	១១៦	១១៦	១១៦	១១៦	១១៦	១ ១៦៥

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ។

៩. កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៩ ៖ ការសិក្សាទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ

គោលបំណង ៖ កំណត់ទីតាំងដែលមានសក្តានុពលអាចទាក់ទាញវិនិយោគគិន ដែលមានបំណងបង្កើតរោងចក្រឧស្សាហកម្មកម្មន្តសាលផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ សំដៅជំរុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលកៅស៊ូក្នុងស្រុកនិងបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ។

តារាងទី៣៧៖ សូចនាករ និងគោលដៅសម្រាប់ការអនុវត្តកម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៩ នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី៤

បរិយាយ	២០១៩	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០	សរុប
កម្មវិធី/គម្រោង	ការសិក្សាទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ												
សូចនាករ	១. ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់) ២. ចំនួនចុះ (លើក)												
ចំណុចដៅ១							១៥០						១៥០
ចំណុចដៅ២						៣	៣						៦
ថវិកា (លានរៀល)						១៣	៤២						៥៦

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពមួយចំនួនត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការសិក្សានិងកំណត់ទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ
- ការផ្សព្វផ្សាយទីក្រុងកៅស៊ូ។

៦. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការអនុវត្ត ការតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ

៦.១ រចនាសម្ព័ន្ធនៃការអនុវត្ត

៥២-ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាការទទួលខុសត្រូវតាមអង្គភាពនីមួយៗក្រោមឱវាទអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងត្រូវផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនង ជាមួយនឹងស្ថាប័នផ្នែកផ្សេងទៀតដូចជា ឧស្សាហកម្ម ហិរញ្ញវត្ថុ ពាណិជ្ជកម្ម រដ្ឋអំណាចមូលដ្ឋាន វិស័យឯកជន (កសិករ អ្នកវិនិយោគ សមាគមឬសហគមន៍ ក្រុមហ៊ុន) និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីគាំទ្រមុខងារនិងការអនុវត្តផែនការប្រកបដោយជោគជ័យ។ អង្គភាពសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធ និងការទទួលខុសត្រូវចំបងក្នុងការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិនេះ ត្រូវបានបង្ហាញក្នុងតារាងទី៣៨។

តារាងទី៣៨៖ អង្គភាពសំខាន់ៗ ដែលអនុវត្តនិងតួនាទីចំបងៗ

អង្គភាព	តួនាទីចំបងៗ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (អ.ក.)	ដោយមានអង្គភាពក្រោមឱវាទ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ នាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជាអង្គភាពទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំសកម្មភាពលំអិតនិងផែនការថវិកាតាមឆ្នាំនីមួយៗ និងអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទាំងមូលលើផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងលើឱ្យបានរលូន និងសម្រេចជោគជ័យតាមចំណុចដៅនៃផែនការដែលគ្រោងទុក ដោយត្រូវសហការជាមួយស្ថាប័នរដ្ឋពាក់ព័ន្ធ វិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។
ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ៖ ផ្នែកឧស្សាហកម្ម សិប្បកម្ម រ៉ែនិងថាមពល សាធារណការ អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ ហិរញ្ញវត្ថុនិងធនាគារ ពាណិជ្ជកម្ម និងរដ្ឋអំណាចមូលដ្ឋាន ត្រូវធ្វើយ៉ាងណាបង្កបរិយាកាសសមស្រប ដើម្បីឱ្យអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ អាចអនុវត្តការងារបានរលូននិងសម្រេចបានតាមផែនការដែលគ្រោងទុក។ កិច្ចការចំបងៗរបស់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ មានផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោមដែលរួមមាន៖ ការកែច្នៃផលិតផលសម្រេច (សួនឧស្សាហកម្មកៅស៊ូឬទីក្រុងកៅស៊ូ) ការរកទីផ្សារពាណិជកម្មសម្រាប់ផលិតផលកៅស៊ូនៅក្នុងប្រទេស ក៏ដូចនៅក្នុងទីផ្សារអន្តរជាតិ ទន្ទឹមនឹងនេះរួមចំណែកធ្វើឱ្យអគ្គិសនី ការដឹកជញ្ជូនមានតម្លៃទាប ជួយការគាំទ្រថវិកា និងការពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតគតិយុត្តជាដើម។ល។
វិស័យឯកជន	វិស័យឯកជនរួមមាន៖ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ សហគមន៍កៅស៊ូ អ្នកវិនិយោគ សមាគម ជាដើម ។ល។ មានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ គឺផលិតនិងកែច្នៃកៅស៊ូធម្មជាតិ គាំទ្រដល់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ទីផ្សារធាតុចូលនិងធាតុចេញ អាហារ័ណ-នីហារ័ណ គាំទ្រលើសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និងសេវាកម្មពាក់ព័ន្ធដ៏ទៃទៀត។

អង្គភាព	តួនាទីចំបងៗ
ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	ស្ថាប័ននេះរួមមានអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល មានតួនាទីសម្របសម្រួល គាំទ្រថវិកា ហិរញ្ញប្បទានជាជំនួយឥតសំណង កម្ចីគ្មានការប្រាក់ ឬការប្រាក់ទាប ដែលចូលរួមជួយគាំទ្រដល់ការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព។ ដូច្នេះអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូត្រូវពង្រឹង និងសម្របសម្រួលជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ធនាគារ ដោយរៀបចំ កៀរគរ និងប្រើប្រាស់ធនធានឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ក្នុងការជួយអនុវត្តផែនការសកម្មភាពរបស់កម្មវិធី និងគម្រោងឱ្យបានជោគជ័យ។

៦.២ ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃ

៥៣-ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃសម្រាប់ការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ នឹងផ្តល់ឱ្យអ្នករៀបចំផែនការនិងអ្នកអនុវត្ត នូវការវាយតម្លៃពីវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តកម្មវិធី គម្រោងនៃស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍នេះទាំងមូល។ លើសពីនេះ ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃនឹងបង្ហាញពីភាពស៊ីគ្នាឬភាពខុសគ្នារវាងលទ្ធផលជាក់ស្តែងនៃការប្រឹងប្រែង ដែលបានធ្វើឡើងនិងគោលដៅសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ ដែលបានកំណត់។ ទិន្នន័យដែលទទួលបានពីសកម្មភាពនៃការតាមដានត្រួតពិនិត្យនិងការវាយតម្លៃ នឹងក្លាយជាធាតុចូលសំខាន់សម្រាប់ការរៀបចំឬការកែសម្រួលកម្មវិធី គម្រោងនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពថែមទៀតនាអនាគត។

៥៤-ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ អាចអនុវត្តបានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ចាំបាច់ត្រូវមានអង្គភាពតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃនូវការអនុវត្ត ដើម្បីធានាឱ្យមានការតាមដានត្រួតពិនិត្យពីវឌ្ឍនភាពទៅតាមពេលវេលា ការឆ្លើយតបសម្រាប់ការកែលម្អ និងការកែតម្រូវ នៅពេលដែលមានតម្រូវការចាំបាច់។ នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ គឺជាសេនាធិការ ស្នូលក្នុងការសម្របសម្រួល តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ រៀបចំកាលវិភាគពេលវេលាតាមដាននិងវាយតម្លៃពីវឌ្ឍនភាព និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទាំងមូលក្នុងករណីចាំបាច់។ ដើម្បីបញ្ជាក់អំពីវឌ្ឍនភាព ប្រសិទ្ធភាព និងសង្គតិភាពក្នុងការងារអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ត្រូវជំរុញឱ្យគ្រប់អង្គភាពក្រោមឱវាទអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលទទួលបន្ទុកអនុវត្តផែនការសកម្មភាពនៃយុទ្ធសាស្ត្រនីមួយៗ ត្រូវរៀបចំ សម្របសម្រួល និងត្រូវធ្វើរបាយការណ៍សមិទ្ធកម្មអំពីវឌ្ឍនភាពតាមខែត្រីមាស ឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ ដើម្បីធានាប្រសិទ្ធភាពនូវការតាមដានត្រួតពិនិត្យនិងការវាយតម្លៃការងារអនុវត្តសកម្មភាព ដែលបានកំណត់នៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ។ ជាពិសេស នាយក-ដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ត្រូវរៀបចំដឹកនាំកិច្ចប្រជុំពិគ្រោះយោបល់អំពីវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ជាមួយអង្គភាពក្រោមឱវាទអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូជារៀងរាល់៣ខែម្តង និងធ្វើរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃកិច្ចប្រជុំអំពីវឌ្ឍនភាព ដោយវាស់វែង និងប្រៀបធៀបលទ្ធផលជាមួយនឹងគោលដៅ ចំណុចដៅនៃសូចនាករ និងលើកឡើងនូវការប្រឈមផ្សេងៗ ដើម្បីលើកជាវិធានការដោះស្រាយផងដែរ។ នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ នៃ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នឹងដឹកនាំការតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃអំពីវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពជាទៀងទាត់។ ការកែតម្រូវនូវកង្វះខាតនៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពនេះនឹងត្រូវដឹកនាំធ្វើការសម្របសម្រួល កែតម្រូវដោយនាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បន្ទាប់ពីបានលទ្ធផលមកពីការតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃ។ នាយកដ្ឋាននេះក៏នឹងគាំទ្រ និងចូលរួមក្នុងសម្របសម្រួលការរៀបចំគោលនយោបាយ កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍របស់អនុវិស័យកៅស៊ូ និងត្រួតពិនិត្យឡើងវិញ ព្រមទាំងដើរតួនាទីជាអ្នកត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានវឌ្ឍនភាពនៅក្នុងអនុវិស័យនេះ។

៧. កត្តារារាំងនៅពេលអនុវត្ត

៥៥-ទោះបីជាការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិកន្លងមកមានការរីកចម្រើនគួរជាទីមោទកៈក៏ដោយ ក៏អនុវិស័យនេះនៅបន្តជួបបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន ដូចបានរៀបរាប់អំពីភាពខ្សោយនិងភាពគម្រាមកំហែងនៅក្នុងផ្នែកខាងលើ។ ហេតុនេះ តម្រូវឱ្យមានការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ ដោយមានសសរស្តម្ភយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ៗចំនួន៤ រួមមានគម្រោងនិងផែនការសកម្មភាពសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមទាំងនេះ។ នៅពេលអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ អាចប្រឈមជាមួយនឹងកត្តារារាំងផ្សេងៗ ដូចខាងក្រោម៖

- ការវិភាជន៍ថវិកាមិនបានគ្រប់គ្រាន់តាមផែនការដែលគ្រោងទុក នាំឱ្យអាចប៉ះពាល់ដល់ការផ្តល់ធាតុចូលក្នុងការអនុវត្តផែនការសកម្មភាព ដូចជា មធ្យោបាយគាំទ្រ(ធនធានថវិកា មនុស្ស យាន-យន្ត) បច្ចេកទេស និងការផ្តល់សេវាកម្មផ្សេងៗនៃសសរស្តម្ភយុទ្ធសាស្ត្រនីមួយៗ ដែលនាំឱ្យមានការបន្ថយប្រសិទ្ធភាពការងារនិងនាំឱ្យចំណុចដៅសូចនាករ នៃសសរស្តម្ភយុទ្ធសាស្ត្រខ្លះមិនអាចសម្រេចបានតាមការគ្រោងទុក
- កៅស៊ូធម្មជាតិ ជាអនុវិស័យមួយនៃវិស័យកសិកម្ម តែងតែប្រឈមនឹងបញ្ហាតម្លៃ ដែលមាននិន្នាការប្រែប្រួលជាលក្ខណៈវដ្ត (Cyclical Trend)។ ជាទូទៅ វដ្តនៃការធ្លាក់ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតែងតែត្រូវបានពន្យារយៈពេលវែងជាងវដ្ត នៃការឡើងថ្លៃ នាំឱ្យវិនិយោគិននិងកសិករ អាចកាត់បន្ថយឬបោះបង់ដំណាំនេះ ដោយប្តូរទៅវិនិយោគដំណាំផ្សេងឬវិស័យផ្សេង ដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងលទ្ធផលចុងក្រោយដែលរំពឹងទុក
- ការរីកចម្រើននៃប្រទេសជាតិប្រកបដោយឋាមពល ឈានទៅជាប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នាឆ្នាំ២០៣០ ក៏អាចជាបញ្ហាមួយចំពោះវិស័យកសិកម្ម គឺវិបត្តិកង្វះពលកម្ម (តម្លៃថ្លៃ នាំឱ្យថ្លៃដើមខ្ពស់) ពិសេសអនុវិស័យកៅស៊ូដែលត្រូវការពលកម្មបិតជ័រជាអចិន្ត្រៃយ៍ មិនដូចអនុវិស័យកសិកម្មផ្សេងទៀតឬដំណាំផ្សេងទៀត ដែលមានតម្រូវការពលកម្មតាមរដូវឬអាចជំនួសពលកម្មដោយគ្រឿងយន្ត។ វិបត្តិនេះក៏អាចជះឥទ្ធិពលជាអវិជ្ជមានដល់លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងលទ្ធផលចុងក្រោយដែលបានរំពឹងទុកផងដែរ

- ក្រៅពីបរិបទខាងលើ ភាគជោគជ័យនៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ក៏ចំណុះផងដែរទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ភាពរាំងស្ងួត...) នៅក្នុងប្រទេស ស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនិងវិបត្តិសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មរវាងមហាអំណាចធំៗ។

៨. សន្និដ្ឋាន

៥៦-ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិនេះ ត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយចាត់ទុកជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិរហូតដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រចំនួន៤ និងគម្រោងចំនួន២៣ និងសកម្មភាពចម្បងៗចំនួន៦៦ ដែលនឹងក្លាយជាយន្តការជំរុញអនុវិស័យកៅស៊ូ ឱ្យទៅនៅទីតាំងសំខាន់មួយរបស់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ក៏ដូចនៅទីផ្សារកៅស៊ូពិភពលោក និងរួមចំណែករក្សានិរន្តរភាព លើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរាប់រយពាន់ប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជា ពិសេសនៅតាមតំបន់ជនបទ។

៥៧-ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិនេះក៏បានបង្ហាញពីភាពខ្លាំង ភាពខ្សោយ កាលានុវត្តន៍ និងភាពគំរាមកំហែងនៃអនុវិស័យកៅស៊ូ ដែលចាត់ទុកជាធាតុចូលដ៏សំខាន់ក្នុងការរៀបចំស្នូលយុទ្ធសាស្ត្រ គម្រោង និងសកម្មភាព ព្រមទាំងបង្ហាញលម្អិតអំពីចំណុចដៅនៃលទ្ធផលរំពឹងទុកនៃសូចនាករ ដែលត្រូវសម្រេចឱ្យបាន ដើម្បីទុកជាទិន្នន័យគោល សម្រាប់ផ្ទៀងផ្ទាត់ជាមួយនឹងលទ្ធផលដែលនឹងសម្រេចបាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការតាមឆ្នាំនីមួយៗ រយៈពេល៥ឆ្នាំ និងពេញអាណិត្តនៃគម្រោងផែនការសកម្មភាព ដោយមានទាំងបង្ហាញអំពីថវិកាចំណាយនិងកាលវិភាគសកម្មភាពការងារ។

៥៨-ភាពជោគជ័យនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ អាចសម្រេចទៅបានលុះត្រាតែមានការចូលរួមសហការអនុវត្តយ៉ាងសកម្មពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ រួមទាំងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា និងជាពិសេសពីវិស័យឯកជនដែលមានកសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងវិនិយោគិន។ ដោយមានការគាំទ្រយ៉ាងមុតមាំពីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានតាំងចិត្តខ្ពស់អនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ ឱ្យទទួលបានលទ្ធផលជាផ្លែផ្កានិងជាទីគាប់ចិត្តតាមការរំពឹងទុក។

៥៩-ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិនេះ អាចមានការកែសម្រួលរយៈពេល៥ឆ្នាំម្តង ឬតាមភាពចាំបាច់នៃការវិវឌ្ឍរបស់ប្រទេសជាតិ។

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប ផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផល និងផលិតផលឆ្នាំ២០១០-២០១៩

ឆ្នាំ		២០១០	២០១១	២០១២	២០១៣	២០១៤	២០១៥	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	ប្រៀបធៀប កំណើន ២០១៩/ ២០១៨ (%)	អត្រា កំណើន សមាស ប្រចាំឆ្នាំ (%)
ផ្ទៃដីសរុប (ហ.ត)	កសិឧស្សាហកម្ម	៩៩ ៦២០	១១៧ ១៧៤	១៧២ ៦៥៨	១៩១ ៣៥៤	២១៧ ៤៦៣	២៣៩ ១០២	២៧៨ ២៧៩	២៨០ ២២៨	២៧៥ ៥៧៩	២៤៤ ៥៦៨	-១១,២៥	១០,៤៩
	កៅស៊ូគ្រួសារ	៨១ ៨១៣	៩៥ ៩៣០	១០៧ ៦៩៧	១៣៧ ៤១៧	១៤០ ៣៤៦	១៤៩ ៨៥៣	១៥៤ ៤៥៥	១៥៦ ១១២	១៦១ ១០៣	១៦១ ១០៣	០,០០	៧,៨២
	សរុប	**១៨១ ៤៣៣**	**២១៣ ១០៤**	**២៨០ ៣៥៥**	**៣២៨ ៧៧១**	**៣៥៧ ៨០៩**	**៣៨៨ ៩៥៥**	**៤៣២ ៧៣៥**	**៤៣៦ ៣៤០**	**៤៣៦ ៦៨២**	**៤០៥ ៦៧១**	**-៧,១០**	**៩,៣៥**
ផ្ទៃដីយកផល(ហ.ត)	កសិឧស្សាហកម្ម	២០ ៩៧០	២៣ ១៨៣	២៤ ០៦០	២៥ ៩៧៧	២៩ ២៧៤	៣៤ ៧៣៦	៤០ ៦៦៥	៦៩ ៧២៦	៨២ ១១២	១១៧ ២០៨	៤២,៧៤	២១,០៧
	កៅស៊ូគ្រួសារ	១៧ ៤៣៦	២១ ៩៨០	៣១ ៣០១	៥២ ៥១៦	៦១ ២៧១	៧៦ ៤៩៦	៨៦ ៣៣១	១០០ ៥០៤	១១៩ ៨៣៧	១៣៣ ២៦៩	១១,២១	២៥,៣៦
	សរុប	**៣៨ ៤០៦**	**៤៥ ១៦៣**	**៥៥ ៣៦១**	**៧៨ ៤៩៣**	**៩០ ៥៤៥**	**១១១ ២៣២**	**១២៦ ៩៩៦**	**១៧០ ២៣០**	**២០១ ៩៤៩**	**២៥០ ៤៧៧**	**២៤,០៣**	**២៣,១៦**
ផលិតផល (តោន)	កសិឧស្សាហកម្ម	២៣ ០៦៧	២៦ ៣៥៩	២៦ ៨៨៨	២៨ ២១១	៣១ ៣៨២	៣៩ ២៦៣	៤៦ ៤៨០	៨៣ ០៣៧	៨៩ ៤៧៨	១៣៥ ០២៨	៥០,៩១	២១,៦៩
	កៅស៊ូគ្រួសារ	១៩ ១៨៣	២៤ ៩៨០	៣៧ ៦៣៧	៥៧ ០៣៣	៦៥ ៦៧២	៨៧ ៥៩៨	៩៨ ៧២០	១១០ ១៣៩	១៣០ ៦២២	១៥២ ៦០០	១៦,៨៣	២៥,៩១
	សរុប	**៤២ ២៥០**	**៥១ ៣៣៩**	**៦៤ ៥២៥**	**៨៥ ២៤៤**	**៩៧ ០៥៤**	**១២៦ ៨៦១**	**១៤៥ ២០០**	**១៩៣ ២៨៦**	**២២០ ១០០**	**២៨៧ ៦២៨**	**៣០,៦៨**	**២៣,៧៥**

ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ ស្ថិតិរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០១០-២០១៩

ឆ្នាំ	រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ (TSR)	រោងចក្រកែច្នៃទឹកជ័រខាប់(CL)	សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក (RSS &ADS)	រោងចក្រកែច្នៃឈើកៅស៊ូ (RWF)	សរុប
មកដល់២០១០	២២		១៧	៣	**៤២**
២០១១	២		៦	០	**៨**
២០១២	៣		១៥	១	**១៩**
២០១៣	៥		២៣	០	**២៨**
២០១៤	៤		១៦	០	**២០**
២០១៥	០		៨	០	**៨**
២០១៦	១		០	០	**១**
២០១៧	០	១	៧	៥	**១៣**
២០១៨	៤	០	២	២	**៨**
២០១៩	៥	០	២	០	**៧**
សរុប	**៤៦**	**១**	**៩៦**	**១១**	**១៥៤**

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ ចម្ការពិសោធចាប់ពីឆ្នាំ១៩៩៥-២០០៦ និង ២០០៧-២០១៨

ឆ្នាំ	បង្កាត់ពូជ		ដាំដុះ និង ការពារ		សរីរ-អាជីវកម្ម		សរុប	ផ្សេងៗ
	ព.ស	ទីតាំង	ព.ស	ទីតាំង	ព.ស	ទីតាំង	ព.ស	
១៩៩៥	៤	KR	_	_	_	_	៤	
១៩៩៦	៧	KR,CH, CRRI	_	_	_	_	៧	
១៩៩៧	២	CRRI	_	_	_	_	២	
១៩៩៨	០	_	_	_	_	_	_	
១៩៩៩	១	CRRI	_	_	_	_	១	
២០០០	១	PC	_	_	_	_	១	
២០០១	០	_	_	_	_	_	_	
២០០២	០	_	_	_	_	_	_	ព.ស KRAA03/១៩៩៥ត្រូវបានប្តូរជាច.ក
២០០៣	០	_	_	_	_	_	_	ឧ.កម្មវិញ ដោយទិន្នន័យមិនល្អ។
២០០៤	០	_	_	_	_	_	_	
២០០៥	១	CRRI	៣	CRRI	៣	CRRI	៧	
២០០៦	១	CRRI	៣	CRRI	៤	CRRI	៨	៩៥-២០១៨:ព.ស ៤២ត្រូវបានរក្សានិងតាមដាន
២០០៧	១	CRRI	៥	CRRI	២	KR	៨	ព.ស PCAA01/2000 ត្រូវបានប្តូរជាច.ក
២០០៨	២	CRRI	៣	CRRI	០	_	៥	ឧ.កម្ម ធម្មតាវិញ ដោយទិន្នន័យមិនល្អ
សរុប១	២០		១៤		៩		៤៣	
២០០៩	០	_	១	CRRI	០	_	១	
២០១០	១	M.K	២	CRRI	១	_	៤	
២០១១	២	CRRI	២	_	០	CRRI	៤	
២០១២	០	_	_	_	០	_	០	
២០១៣	៣	CRRI, KRsr	០	_	៦	CRRI	៩	
២០១៤	១	PV/TP	០	_	០	_	១	បញ្ចប់០៨ ការពិសោធT1,T2: 05,06,07,08, 09, IC 07,KR01 និងKRAE 02 ត្រី
២០១៥	១	PV/TP	២	_	០	_	៣	មាស១ឆ្នាំ២០១៦។

ឆ្នាំ	បង្កាត់ពូជ		ដាំដុះ និង ការពារ		សរីរ-អាជីវកម្ម		សរុប	ផ្សេងៗ
	ព.ស	ទីតាំង	ព.ស	ទីតាំង	ព.ស	ទីតាំង	ព.ស	
២០១៦	១	CRRI	២	–	១	KR	៤	AASR01/ឆេះត្រូវបានដកចេញនៅឆ្នាំ២០១៦
២០១៧	១	CRRI/SET	១	CRRI/IM	0	-	២	
២០១៨	0	-	២	CRRI	0	-	២	Inter-Cropping Demo, Smart Rubber Demo
សរុប២	១០		១២		៨		៣០	ឆ្នាំ២០០៩-២០១៨ ពិសោធន៍៣០ ត្រូវបានបង្កើត និងបន្តការតាមដាន
សរុបរួម	៣០		២៦		១៧		៧៣	
%	៥០		៨៥,៧១		៨៨,៨៨		៦៩,៧៧	ចម្ការពិសោធន៍ឆ្នាំ ២០១៨ ធៀបត្រឹមឆ្នាំ២០០៨

ព.ស : ចម្ការពិសោធ

- គិតត្រឹមឆ្នាំ២០០៦មានសរុប៣០ពិសោធន៍។ គិតត្រឹមឆ្នាំ២០១៦ សរុបមាន៦៩ពិសោធន៍ គឺកើនឡើង៥៦,៥២% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០០៦

- ឆ្នាំ២០០២ ដកចម្ការពិសោធក្លូន KRAA03 ចេញពីពិសោធន៍និងប្តូរជាចម្ការឧស្សាហកម្មធម្មតាវិញដោយទិន្នន័យមិនល្អ

- ឆ្នាំ២០០៨ ដកចម្ការពិសោធក្លូន PCAA01 ចេញពីពិសោធន៍ និងប្តូរជាចម្ការឧស្សាហកម្មធម្មតាវិញដោយទិន្នន័យមិនល្អ

- ឆ្នាំ២០១៦ ក្នុងត្រីមាសទី២ចម្ការពិសោធចំនួន០៨បានបញ្ចប់ការពិសោធរួមមាន៖ ពិសោធន៍T1,T2: 05,06,07,08,09, IC 07, KRAE 01និងKRAE 02។ នៅចុងឆ្នាំ២០១៦ មានពិសោធន៍ចំនួន៥៩ ដែលត្រូវបន្តការតាមដានទិន្នន័យ។

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ ការបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា (នាក់)

ល.រ	ឆ្នាំ	មន្ត្រី	ជន បង្គោល	ផ្ទេរប.ច ដល់ និស្សិត	ដឹកនាំ សារណា	សិក្ខា សាលា	បណ្តុះ បណ្តាល កសិករ	ភ្ញៀវ ទស្សន កិច្ច	សរុប
១	២០១០	១០	៤១	៧០	១៣	២៥០	៥១០	៥	៨៩៩
២	២០១១	១២	៥៧	២៧	៩	៩២	៦០៩	២	៨០៨
៣	២០១២	៧	៤៨	២៤	១២	១២៥	៨១៨	៧	១ ០៤១
៤	២០១៣	២៣	២៤០	១១០	២១	៧៤	៩៧៦	៣	១ ៤៤៧
៥	២០១៤	២៥	៩៣	១៦១	១៧	២១៦	១ ០៦៣	១១	១ ៥៨៦
៦	២០១៥	៤៥	៩០	៧២	២២	៨៨	៩១២	៥	១ ២៣៤
៧	២០១៦	៧៣	១៣៧	១០០	១៣	៣៩២	១ ២០២	២២៥	២ ១៤២
៨	២០១៧	៨០	១៥០	១១៥	១៧	៤០៥	១ ៥០០	២៣៥	២ ៥០២
៩	២០១៨	១២០	១៥០	១៩៣	១៩	៤២៣	១ ៦០០	២៤១	២ ៧៤៦
១០	២០១៩	១៣២	១៦៥	២១២	២១	៤៦៥	១ ៧៦០	២៦៥	៣ ០២១
សរុប		**៥២៧**	**១ ១៧១**	**១ ០៨៤**	**១៦៤**	**២ ៥៣០**	**១០ ៩៥០**	**៩៩៩**	**១៧ ៤២៦**

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨៖ បញ្ជីសង្ខេបសកម្មភាពនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

យុទ្ធសាស្ត្រ/គម្រោង	សកម្មភាព	កូដ	ល.រ
យុទ្ធសាស្ត្រទី១ ៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ		**St.1**	
គម្រោងទី១.១៖ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្រប		**Pj1.1**	
	សកម្មភាពទី១.១.១៖ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្របដល់មន្ត្រីបង្គោល	A1.1.1	១
	សកម្មភាពទី១.១.២៖ ការបណ្តុះបណ្តាល និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសការធ្វើច្បារពូជនិងថ្នាលបណ្តុះកូន	A1.1.2	២
	សកម្មភាពទី១.១.៣៖ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	A1.1.3	៣
	សកម្មភាពទី១.១.៤៖ ការស្រង់ស្ថិតិ និងការសិក្សាលក្ខណៈសម្បត្តិ (Profile) កៅស៊ូគ្រួសារ	A1.1.4	៤
គម្រោងទី១.២៖ ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ		Pj1.2	
	សកម្មភាពទី១.២.១៖ ការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	A1.2.1	៥
	សកម្មភាពទី១.២.២៖ ការពង្រឹងសមត្ថភាពសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	A1.2.2	៦
	សកម្មភាពទី១.២.៣៖ ការរៀបចំកិច្ចសម្របសម្រួលការធ្វើធុរៈកិច្ចកៅស៊ូ	A1.2.3	៧
គម្រោងទី១.៣៖ ការជំរុញនូវការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ		Pj1.3	
	សកម្មភាពទី១.៣.១៖ ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកសិកម្មវៃឆ្លាតខាងអាកាសធាតុនៃដំណាំកៅស៊ូតាមរយៈការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP)ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	A1.3.1	៨
	សកម្មភាពទី១.៣.២៖ ការគាំទ្ររៀបចំចម្ការកៅស៊ូបង្ហាញ (Rubber demonstration plantation) ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសការអនុវត្តកសិកម្មល្អ	A1.3.2	៩
	សកម្មភាពទី១.៣.៣៖ ការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	A1.3.3	១០
គម្រោងទី១.៤៖ ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម		Pj1.4	
	សកម្មភាពទី១.៤.១៖ សិក្សានិងរៀបចំម៉ូឌែលពិពិធកម្មកសិកម្មដំណាំកៅស៊ូឱ្យសមស្របទៅតាមតំបន់ក្សេត្រ-បរិស្ថាន	A1.4.1	១១

យុទ្ធសាស្ត្រ/គម្រោង	សកម្មភាព	កូដ	ល.រ
	សកម្មភាពទី១.៤.២៖ ការគាំទ្ររៀបចំការចិញ្ចឹមឃ្មុំក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	A1.4.2	១២
	សកម្មភាពទី១.៤.៣៖ ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសពិពិធកម្មកសិកម្មដំណាំកៅស៊ូ	A1.4.3	១៣
គម្រោងទី១.៥៖ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ		Pj1.5	
	សកម្មភាពទី១.៥.១៖ ការបណ្តុះបណ្តាលនូវការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP)	A1.5.1	១៤
	សកម្មភាពទី១.៥.២៖ ការសម្របសម្រួលក្នុងការទទួលបានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ	A1.5.2	១៥
គម្រោងទី១.៦៖ ការផ្សព្វផ្សាយ ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃ និងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ		Pj1.6	
	សកម្មភាពទី១.៦.១៖ ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃនិងសាងសង់មណ្ឌលកែច្នៃដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ	A1.6.1	១៦
	សកម្មភាពទី១.៦.២៖ ការផ្សព្វផ្សាយនិងការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃល្អ (GPP) ដល់ម្ចាស់រោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ	A1.6.2	១៧
	សកម្មភាពទី១.៦.៣៖ ការចុះពិនិត្យនិងការណែនាំគោលការណ៍បច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងការកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ	A1.6.3	១៨
គម្រោងទី១.៧៖ ការពង្រឹងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ		Pj1.7	
	សកម្មភាពទី១.៧.១៖ ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូ	A1.7.1	១៩
	សកម្មភាពទី១.៧.២៖ ការរៀបចំនិងថែទាំប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានកៅស៊ូតាមអេឡិចត្រូនិច	A1.7.2	២០
	សកម្មភាពទី១.៧.៣៖ ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលកៅស៊ូ	A1.7.3	២១
	សកម្មភាពទី១.៧.៤៖ ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ	A1.7.4	២២
យុទ្ធសាស្ត្រទី ២៖ ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ		St2	
គម្រោងទី២.១៖ ការពង្រឹងនូវការពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ		Pj2.1	
	សកម្មភាពទី២.១.១៖ ការបង្កើត ការគ្រប់គ្រង និងស្រង់ទិន្នន័យចម្ការពិសោធន៍	A2.1.1	២៣

យុទ្ធសាស្ត្រ/គម្រោង	សកម្មភាព	កូដ	ល.រ
	សកម្មភាពទី២.១.២៖ ការអភិវឌ្ឍនិងការគ្រប់គ្រងក្លូនកៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងច្បារពូជកៅស៊ូ និងរុក្ខសម្ភារ	A2.1.2	២៤
	សកម្មភាពទី២.១.៣៖ ការវិភាគសរីរៈទឹកជ័រ	A2.1.3	២៥
គម្រោងទី២.២៖ ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាស្របទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ		Pj2.2	
	សកម្មភាពទី២.២.១៖ ការពង្រឹងមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិ មន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន និងរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ	A2.2.1	២៦
	សកម្មភាពទី២.២.២៖ ការចុះបញ្ជិការរោងចក្រនិងមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានសម្រាប់ការទទួលស្គាល់និងសិទ្ធប្រើប្រាស់ ស្លាកសញ្ញា CSR	A2.2.2	២៧
គម្រោងទី២.៣៖ ការពង្រឹងយន្តការទ្រទ្រង់ដល់ការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ និងកែលម្អគុណភាពហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត		Pj2.3	
	សកម្មភាពទី២.៣.១៖ ការកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត	A2.3.1	២៨
	សកម្មភាពទី២.៣.២៖ ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា	A2.3.2	២៩
	សកម្មភាពទី២.៣.៣៖ ការចូលរួមដៃគូស្រាវជ្រាវជាមួយភាគីអន្តរជាតិ	A2.3.3	៣០
	សកម្មភាពទី២.៣.៤៖ ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល	A2.3.4	៣១
យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអន្តរាគមន៍		St3	
គម្រោងទី៣.១៖ ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី		Pj3.1	
	សកម្មភាពទី៣.១.១៖ ការរៀបចំនិងការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី	A3.1.1	៣២
	សកម្មភាពទី៣.១.២៖ ការរៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំលើការងារកៅស៊ូធម្មជាតិ	A3.1.2	៣៣
	សកម្មភាពទី៣.១.៣៖ ការគាំទ្រនិងសម្របសម្រួលអង្គភាព	A3.1.3	៣៤
គម្រោងទី៣.២៖ ការកសាង និងការអនុវត្តផែនការ គោលនយោបាយ អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		Pj3.2	
	សកម្មភាពទី៣.២.១៖ ការរៀបចំនិងតាមដានការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ	A3.2.1	៣៥
	សកម្មភាពទី៣.២.២៖ ការរៀបចំនិងតាមដានការអនុវត្តគោលនយោបាយសម្រាប់អនុវិស័យកៅស៊ូ	A3.2.2	៣៦
គម្រោងទី៣.៣៖ ការពង្រឹងប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ		Pj3.3	
	សកម្មភាពទី៣.៣.១៖ ការរៀបចំបង្កើតប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូ	A3.3.1	៣៧
	សកម្មភាពទី៣.៣.២៖ ការតាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើដំណាំកៅស៊ូ	A3.3.2	៣៨

យុទ្ធសាស្ត្រ/ គម្រោង	សកម្មភាព	កូដ	ល.រ
	សកម្មភាពទី៣.៣.៣៖ ការចុះពិនិត្យនិងការវាយតម្លៃស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ	A3.3.3	៣៩
គម្រោងទី៣.៤៖ ការកសាងនិងការពង្រឹងលិខិតុបករណ៍គតិយុត្ត និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស		Pj3.4	
	សកម្មភាពទី៣.៤.១៖ ការកសាងលិខិតុបករណ៍គតិយុត្តពាក់ព័ន្ធអនុវិស័យកៅស៊ូ	A3.4.1	៤០
	សកម្មភាពទី៣.៤.២៖ ការផ្សព្វផ្សាយលិខិតុបករណ៍គតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងអនុវិស័យកៅស៊ូ	A3.4.2	៤១
	សកម្មភាពទី៣.៤.៣៖ ការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញគ្រប់គ្រងដល់មន្ត្រីរាជការ	A3.4.3	៤២
យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		St4	
គម្រោងទី៤.១៖ ការសិក្សាសក្តានុពលទីតាំងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ		Pj4.1	
	សកម្មភាពទី៤.១.១៖ ការសិក្សាភូមិសាស្ត្រ និងវិភាគសំណាកដី	A4.1.1	៤៣
	សកម្មភាពទី៤.១.២៖ ការរៀបចំដំណាំកៅស៊ូឌីជីថល	A4.1.2	៤៤
	សកម្មភាពទី៤.១.៣៖ ការផ្សព្វផ្សាយដំណាំកៅស៊ូឌីជីថល	A4.1.3	៤៥
គម្រោងទី៤.២៖ ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ		Pj4.2	
	សកម្មភាពទី៤.២.១៖ ការផ្តល់ឥណទានដល់កសិករសម្រាប់ធ្វើការដាំដុះកៅស៊ូ	A4.2.1	៤៦
	សកម្មភាពទី៤.២.២៖ ការជួយគាំទ្រជំនួយការបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ និងការកែច្នៃដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	A4.2.2	៤៧
	សកម្មភាពទី៤.២.៣៖ ការជួយគាំទ្រដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	A4.2.3	៤៨
	សកម្មភាពទី៤.២.៤៖ ការគ្រប់គ្រងគម្រោងនិងការគាំទ្រអនុវិស័យកៅស៊ូ	A4.2.4	៤៩
គម្រោងទី៤.៣៖ ប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងប្រទេសកម្ពុជា		Pj4.3	
	សកម្មភាពទី៤.៣.១៖ ការប្រមូលព័ត៌មានពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	A4.3.1	៥០
	សកម្មភាពទី៤.៣.២៖ ការបណ្តុះបណ្តាលកសិករនិងមន្ត្រីជំនាញលើការវិភាគនិងត្រួតពិនិត្យចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ	A4.3.2	៥១

យុទ្ធសាស្ត្រ/គម្រោង	សកម្មភាព	កូដ	លេ.រ
	សកម្មភាពទី៤.៣.៣៖ សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារនិងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	A4.3.3	៥២
គម្រោងទី៤.៤ ៖ ការសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក នៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ		Pj4.4	
	សកម្មភាពទី៤.៤.១ ៖ ការសាងសង់មជ្ឈមបណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក	A4.4.1	៥៣
	សកម្មភាពទី៤.៤.២ ៖ ការសម្របសម្រួលក្នុងការផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសកែច្នៃ	A4.4.2	៥៤
គម្រោងទី៤.៥៖ ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ		Pj4.5	
	សកម្មភាពទី៤.៥.១៖ ការចុះសិក្សាលទ្ធភាពបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមតំបន់	A4.5.1	៥៥
	សកម្មភាពទី៤.៥.២៖ ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូក្នុងស្រុកតាមតំបន់	A4.5.2	៥៦
	សកម្មភាពទី៤.៥.៣៖ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងរៀបចំចងក្រងឯកសារបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ	A4.5.3	៥៧
គម្រោងទី៤.៦៖ ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (GIS)		Pj4.6	
	សកម្មភាពទី៤.៦.១៖ ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សអំពីប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ(GIS)	A4.6.1	៥៨
	សកម្មភាពទី៤.៦.២៖ ការចុះប្រមូល វិភាគនិងចងក្រងទិន្នន័យព័ត៌មានកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម	A4.6.2	៥៩
គម្រោងទី៤.៧៖ ការគាំទ្រសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា		Pj4.7	
	សកម្មភាពទី៤.៧.១៖ ការពង្រឹងតួនាទី ភារកិច្ចរបស់សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា	A4.7.1	៦០
	សកម្មភាពទី៤.៧.២៖ ការរៀបចំសិក្ខាសាលាជំរុញការវិនិយោគកៅស៊ូ	A4.7.2	៦១
	សកម្មភាពទី៤.៧.៣៖ ការចូលរួមសម្របសម្រួលរៀបចំសន្និបាតរបស់សមាគម	A4.7.3	៦២
	សកម្មភាពទី៤.៧.៤៖ ការសម្របសម្រួលសមាគមបានចូលរួមកិច្ចប្រជុំ Rubber Dinner, ANRPC, IRRDB, ARBC, GRC, IRSG …	A4.7.4	៦៣
គម្រោងទី៤.៨៖ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ		Pj4.8	
	សកម្មភាពទី៤.៨.១៖ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ	A4.8.1	៦៤

យុទ្ធសាស្ត្រ/គម្រោង	សកម្មភាព	កូដ	ល.រ
គម្រោងទី៤.៩៖ ការសិក្សាទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ		Pj4.9	
	សកម្មភាពទី៤.៩.១៖ ការសិក្សានិងកំណត់ទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ	A4.9.1	៦៥
	សកម្មភាពទី៤.៩.២៖ ការផ្សព្វផ្សាយទីក្រុងកៅស៊ូ	A4.9.2	៦៦

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦៖ គំនូសបង្រួញនៃធាតុសំខាន់ៗ របស់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

ចក្ខុវិស័យ៖ កៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា ជាអនុវិស័យមានលក្ខណៈបរិយាប័ន្ននិងប្រកួតប្រជែង ដែលផ្តល់ផលប្រយោជន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។

បេសកកម្ម

ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ ឱ្យមានលក្ខណៈអាចជឿទុកចិត្តបាន ទាំងបរិមាណ ទាំងគុណភាព និងមានភាពប្រកួតប្រជែង។

គោលបំណង

- បង្កើនផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់២,០%
- បង្កើនផលិតផលកៅស៊ូក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់៤,០% និង
- បង្កើនផលចំណូលសរុបពីផលិតផលកៅស៊ូក្នុងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំក្នុងរង្វង់៨,០%។

គោលដៅ (នៅឆ្នាំ២០៣០)

- បង្កើនផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលឱ្យបានចំនួនប្រមាណ៣៣១ពាន់ហិកតា
- បង្កើនទិន្នផលឱ្យបានចំនួនប្រមាណ១ ៤០០គ.ក្រ./ហិកតា/ឆ្នាំ
- បង្កើនផលិតផលកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ៤៦៣ពាន់តោន
- បង្កើនការនាំចេញកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ៤៤៩ពាន់តោន
- បង្កើនផលចំណូលសរុបពីផលិតផលកៅស៊ូឱ្យបានចំនួនប្រមាណ៩៦១ លានដុល្លារអាមេរិក។

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ

១.១ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្រប
១.២ ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
១.៣ ការជំរុញទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូ ធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ
១.៤ ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម
១.៥ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ
១.៦ ការផ្សព្វផ្សាយ ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃ និងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ
១.៧ ការពង្រឹងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ

យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ

២.១ ការពង្រឹងនូវការពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ
២.២ ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាស្របទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ
២.៣ ការពង្រឹងយន្តការទ្រទ្រង់ដល់ការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូនិងកែលម្អគុណភាពហេដ្ឋានរចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត

យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព

៣.១ ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី
៣.២ ការកសាងនិងការអនុវត្តផែនការ គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ
៣.៣ ការពង្រឹងប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ
៣.៤ ការកសាងនិងការពង្រឹងលិខិតុបករណ៍គតិយុត្តនិងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ

៤.១ ការសិក្សាសក្តានុពលទីតាំងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ
៤.២ ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ
៤.៣ ប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ
៤.៤ ការសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃសន្លឹកនៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
៤.៥ ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ
៤.៦ ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (GIS)
៤.៧ ការគាំទ្រសមាគមន៍អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា
៤.៨ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ
៤.៩ ការសិក្សាទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ

ភាពខ្លាំង (Strengths)

S1. ផ្ទៃដីកៅស៊ូយកផលបានបន្តកើនឡើង
S2. ផលិតផលកៅស៊ូនឹងបន្តកើនឡើង
S3. ក្សេត្រ-អាកាសធាតុសមស្របសម្រាប់ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ
S4. ជំងឺរាតត្បាតកៅស៊ូមានកម្រិតទាប
S5. សក្តានុពលក្នុងការបង្កើនទិន្នផលកៅស៊ូ
S6. សក្តានុពលក្នុងការបង្កើនតម្លៃបន្ថែមទាំងកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ

ភាពខ្សោយ (Weakness)

W1. ផលិតភាពនៅទាប
W2. ការប្រកួតប្រជែងពលកម្មពីវិស័យដទៃ
W3. កសិករកៅស៊ូគ្រួសារភាគច្រើនជាមនុស្សចាស់
W4. ការស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូនិងចំនួនអ្នកជំនាញនៅមានកម្រិត
W5. ការផ្តល់និងការទទួលយកបច្ចេកទេសសមស្របនៃដំណាំកៅស៊ូរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅមានកម្រិត
W6. ថ្លៃដើមផលិតផលកៅស៊ូខ្ពស់ តែលក់បានតម្លៃទាប
W7. សមត្ថភាពរបស់អង្គភាពជំនាញទទួលបន្ទុក សមាគម និងសហគមន៍នៅមានកម្រិត
W8. កង្វះផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម (downstream)

កាលានុវត្តន៍ភាព (Opportunities)

O1. សន្តិភាពនិងស្ថេរភាពនាំឱ្យមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចល្អ
O2. រដ្ឋាភិបាលបាននឹងកំពុងយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ
O3. វត្តមាននៃគោលនយោបាយ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍នានា (RS, NSDP, IDP, ASDP)
O4. ភាពប្រសើរឡើងនូវនីតិវិធីធ្វើពាណិជ្ជកម្ម
O5. កៅស៊ូធម្មជាតិនៅតែជាតម្រូវការចាំបាច់សម្រាប់វិស័យឧស្សាហកម្ម(យានយន្ត សុខាភិបាល កីឡា និងផ្លូវថ្នល់។ល។)
O6. ភាពទំនាក់ទំនងកាន់តែប្រសើរជាមួយប្រទេសចិនដែលជាប្រទេសនាំចូលកៅស៊ូធំជាងគេលើពិភពលោក
O7. លទ្ធភាពនៃការបង្កើតផ្នែកកៅស៊ូលំហូរក្រោម (ការងារ តម្លៃបន្ថែមនិងកាត់បន្ថយការនាំចូល)
O8. វត្តមាននៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការដៃគូនិងសមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិកាន់តែទូលំទូលាយ

ភាពគំរាមកំហែង (Threats)

T1. ការប្រកួតប្រជែងពីដំណាំផ្សេងៗ វិស័យឧស្សាហកម្ម និងសំណង់
T2. ការពង្រីកផ្ទៃដីនិងផលិតផលកៅស៊ូរបស់បណ្តាប្រទេសដទៃ
T3. ចំណូលចិត្តអ្នកជំនាន់ក្រោយចំពោះមុខរបរកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ
T4. កង្វះលិខិតគតិយុត្តផ្នែកកៅស៊ូនិងការអនុវត្តនៅមានកម្រិត
T5. លំហូរកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសក្រៅផ្លូវការ
T6. ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស មធ្យោបាយ ថវិកា និងឥណទានរបស់រដ្ឋនិងដៃគូនានានៅមានកម្រិត
T7. ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនិងគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិ
T8. វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្ម

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧៖ ម៉ាទ្រីកនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ

យុទ្ធសាស្ត្រទី១ ៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង១.១៖ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្រប	ចំនួនកសិករទទួលបានចំណេះដឹងជំនាញចៀរជ័រ (នាក់)	ន.អ.ក	**315**	**480**	**480**	**600**	**600**	**600**	**600**	**360**	**360**	**360**	**300**	**300**	**5 355**
	ចំនួនមន្ត្រីបង្គោលទទួលបានបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូ (នាក់)		**40**	**60**	**80**	**80**	**80**	**80**	**80**	**80**	**80**	**80**	**80**	**80**	**900**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**252**	**295**	**683**	**617**	**460**	**408**	**413**	**367**	**582**	**553**	**380**	**322**	**5 331**
សកម្មភាពទី១.១.១៖ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្របដល់មន្ត្រីបង្គោល	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.អ.ក	40	60	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	900
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			61	84	87	90	97	102	106	113	118	119	121	124	1 223
សកម្មភាពទី១.១.២៖ការបណ្តុះបណ្តាល និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសការធ្វើច្បារពូជនិងថ្នាលបណ្តុះកូន	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.អ.ក	-	-	40	40	60	60	60	60	60	60	80	80	600
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	36	38	44	44	45	45	56	57	62	64	490

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី១.១.៣៖ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនកសិករ (នាក់)	ន.អ.ក	315	480	480	600	600	600	600	360	360	360	300	300	5 355
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			191	211	212	262	262	262	262	147	148	148	134	134	2 373
សកម្មភាពទី១.១.៤៖ ការស្រង់ស្ថិតិ និងការសិក្សាលក្ខណៈសម្បត្តិ (Profile) កៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនខេត្តស្រង់ស្ថិតិ	ន.អ.ក	-	-	10	12	-	-	-	-	10	12	-	-	22
	ចំនួនខេត្តសិក្សាលក្ខណសម្បត្តិ		-	-	-	-	10	-	-	10	-	-	10	-	10
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	347	227	58	-	-	61	260	229	62	-	1 245
កម្មវិធី/គម្រោង១.២៖ ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	**ចំនួនសហគមន៍ចងក្រង**	**ន.អ.ក**	**2**	**1**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**6**	**6**	**54**
	ចំនួនសហគមន៍ពង្រឹង		**8**	**8**	**9**	**9**	**10**	**14**	**15**	**15**	**15**	**15**	**15**	**16**	**54**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**149**	**127**	**271**	**322**	**339**	**379**	**390**	**404**	**399**	**403**	**438**	**455**	**4 077**
សកម្មភាពទី១.២.១៖ ការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសហគមន៍ចងក្រង	ន.អ.ក	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	6	6	54
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			90	36	134	169	171	173	172	174	170	170	203	207	1 870

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី១.២.២៖ ការពង្រឹងសមត្ថភាពសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសហគមន៍ពង្រឹង	ន.អ.ក	8	8	9	9	10	14	15	15	15	15	15	16	54
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			59	91	127	130	141	179	191	201	202	204	207	218	1 951
សកម្មភាពទី១.២.៣៖ ការរៀបចំកិច្ចសម្របសម្រួលការធ្វើធុរៈកិច្ចកៅស៊ូ	ចំនួនកិច្ចសន្យា (ច្បាប់)		-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	10	23	27	27	27	29	27	29	28	30	256
កម្មវិធី/គម្រោង១.៣៖ ការជំរុញនូវការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ	**ចំនួនសិក្ខាកាម(នាក់)**	**ន.អ.ក**	**-**	**-**	**300**	**300**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**400**	**3 800**
	ចំនួនចម្ការបង្ហាញ		**-**	**-**	**-**	**2**	**4**	**6**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**51**	**77**	**131**	**157**	**182**	**182**	**181**	**172**	**168**	**164**	**1 465**
សកម្មភាពទី១.៣.១៖ ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកសិកម្មវៃឆ្លាតខាងអាកាសធាតុនៃដំណាំកៅស៊ូតាមរយៈការអនុវត្តកសិកម្មល្អ(GAP)ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.អ.ក	-	-	300	300	400	400	400	400	400	400	400	400	3 800
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	51	52	66	67	66	66	66	66	66	65	631

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី១.៣.២៖ ការគាំទ្ររៀបចំចម្ការកៅស៊ូបង្ហាញ (Rubber demonstration plantation) ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសការអនុវត្តកសិកម្មល្អ	ចំនួនចម្ការបង្ហាញ	ន.អ.ក	-	-	-	2	4	6	8	8	8	8	8	8	8
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	25	47	71	95	96	94	86	81	78	674
សកម្មភាពទី១.៣.៣៖ការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនខេត្ត	ន.អ.ក	-	-	-	-	8	8	8	8	8	8	8	8	64
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	18	19	20	20	21	21	21	21	160
កម្មវិធី/គម្រោង១.៤៖ ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម	**ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)**	**ន.អ.ក**	**-**	**-**	**480**	**480**	**480**	**480**	**480**	**480**	**480**	**480**	**480**	**480**	**4 800**
	ចំនួនចម្ការ		**-**	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**20**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**186**	**141**	**142**	**145**	**148**	**94**	**93**	**93**	**94**	**92**	**1 228**
សកម្មភាពទី១.៤.១៖ សិក្សានិងរៀបចំម៉ូឌែលពិពិធកម្មកសិកម្មដំណាំកៅស៊ូឱ្យសមស្របទៅតាមតំបន់ក្សេត្រ-បរិស្ថាន	ចំនួនខេត្ត	ន.អ.ក	-	-	4	4	4	4	4	-	-	-	-	-	20
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	48	48	49	53	55	-	-	-	-	-	252
សកម្មភាពទី១.៤.២៖ ការគាំទ្ររៀបចំការចិញ្ចឹមឃ្មុំក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនចម្ការ	ន.អ.ក	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	83	38	38	37	37	39	37	37	38	37	420

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី១.៤.៣៖ ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសពិពិធកម្មកសិកម្មដំណាំកៅស៊ូ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.អ.ក	-	-	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	4 800
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	55	55	55	55	56	56	56	57	56	55	556
គម្រោង/កម្មវិធី ១.៥៖ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ	**ចំនួនក្រុមហ៊ុន**	**ន.អ.ក**	**-**	**-**	**-**	**-**	**10**	**10**	**10**	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**130**
	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)		**-**	**-**	**300**	**300**	**300**	**300**	**300**	**300**	**300**	**300**	**300**	**300**	**3 000**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**59**	**142**	**144**	**145**	**146**	**229**	**229**	**230**	**231**	**233**	**1 725**
សកម្មភាពទី១.៥.១៖ ការបណ្តុះបណ្តាលនូវការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP)	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.អ.ក	-	-	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	2 700
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	59	59	61	61	61	62	63	63	63	63	551
សកម្មភាពទី១.៥.២៖ ការសម្របសម្រួលក្នុងការទទួលបានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ	ចំនួនក្រុមហ៊ុន	ន.អ.ក	-	-	-	10	10	10	10	20	20	20	20	20	140
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	84	83	84	85	167	167	167	168	170	1 175

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង១.៦៖ ការផ្សព្វផ្សាយ ការបណ្តុះបណ្តាលពីបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃនិងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ	**ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)**	**ន.ក.ផ.ក**	**660**	**655**	**805**	**908**	**946**	**965**	**976**	**989**	**999**	**1 028**	**1 037**	**1 097**	**11 065**
	ចំនួនចុះ(លើក)		**-**	**-**	**4**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**76**
	ចំនួនរោងចក្រសិប្បកម្ម		**-**	**-**	**190**	**218**	**236**	**241**	**242**	**246**	**252**	**256**	**265**	**269**	**269**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង			**94**	**94**	**174**	**193**	**200**	**201**	**205**	**210**	**214**	**226**	**233**	**241**	**2 286**
សកម្មភាពទី១.៦.១៖ ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃនិងសាងសង់មណ្ឌលកែច្នៃដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.ក.ផ.ក	660	605	655	660	670	680	690	695	700	715	720	750	8 200
	ចំនួនចុះ(លើក)		-	-	4	8	8	8	8	8	8	8	8	8	76
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			94	86	113	127	128	129	130	134	134	135	136	142	1 488
សកម្មភាពទី១.៦.២៖ ការផ្សព្វផ្សាយនិងការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃល្អ (GPP) ដល់ម្ចាស់រោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.ក.ផ.ក	-	50	150	224	250	257	258	264	269	278	282	299	2 581
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	9	36	40	42	43	43	44	44	49	49	51	450

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី ១.៦.៣៖ ការចុះពិនិត្យនិងការណែនាំគោលការណ៍បច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងការកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ	ចំនួនរោងចក្រសិប្បកម្ម	ន.ក.ផ.ក	-	-	190	218	236	241	242	246	252	256	265	269	269
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	26	26	29	29	32	33	35	42	48	48	348
កម្មវិធី/គម្រោង៧៖ ការពង្រឹងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ	**អត្រាថ្លៃលក់កៅស៊ូរបស់កសិករ(%)**	**ន.ទ.ស.អ**	**68**	**68**	**69**	**69**	**70**	**71**	**72**	**72**	**73**	**74**	**75**	**75**	**75**
	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)		**350**	**350**	**350**	**430**	**450**	**500**	**530**	**500**	**500**	**530**	**500**	**530**	**5 520**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង			**110**	**170**	**252**	**276**	**287**	**337**	**377**	**438**	**389**	**483**	**443**	**547**	**4 108**
សកម្មភាពទី៧.១៖ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូ	ចំនួន កសិករ (នាក់)	ន.ទ.ស.អ	350	350	350	430	450	500	530	500	500	530	500	530	5 520
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			110	109	157	137	134	166	157	181	170	170	144	214	1 850
សកម្មភាពទី៧.២៖ការរៀបចំនិងថែទាំប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានកៅស៊ូតាមអេឡិចត្រូនិច	ចំនួនប្រព័ន្ធ	ន.ទ.ស.អ	-	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	61	41	69	44	62	41	65	41	62	45	62	593

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី៧.៣៖ ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលកៅស៊ូ	ចំនួនព្រឹត្តិការណ៍ (ដង)	ន.ទ.ស.អ	-	-	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	8	17	13	14	14	13	9	71	85	91	335
សកម្មភាពទី៧.៤៖ ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ	ចំនួន MOU (ច្បាប់)	ន.ទ.ស.អ	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	5
	ចំនួនទស្សនៈកិច្ច		-	-	1	2	3	4	5	6	6	6	6	6	45
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	46	52	96	96	165	180	168	180	168	180	1 330
សរុបថវិកា យុទ្ធសាស្ត្រ			**605**	**686**	**1 676**	**1 768**	**1 703**	**1 772**	**1 861**	**1 924**	**2 087**	**2 160**	**1 987**	**2 054**	**20 220**

យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាព អនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង២.១៖ ការពង្រឹងនូវការពិសោធ និងការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ	**ចំនួនក្លូនកៅស៊ូ**	**វសកក**	**74**	**74**	**76**	**76**	**78**	**78**	**80**	**80**	**82**	**82**	**85**	**85**	**85**
	ចំនួនសំណាកទឹកជ័រត្រូវវិភាគ		**520**	**550**	**580**	**600**	**620**	**650**	**670**	**680**	**700**	**720**	**750**	**775**	**7 815**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**600**	**640**	**690**	**735**	**785**	**815**	**865**	**890**	**945**	**980**	**1 020**	**1 070**	**10 035**
សកម្មភាពទី២.១.១៖ ការបង្កើត ការគ្រប់គ្រង និងស្រង់ទិន្នន័យចម្ការពិសោធន៍	ចំនួនចម្ការពិសោធន៍	វសកក	61	62	62	62	62	62	63	63	63	63	63	63	63
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			250	270	285	310	335	345	350	360	375	385	395	420	4 080
សកម្មភាពទី២.១.២៖ ការអភិវឌ្ឍនិងការគ្រប់គ្រងក្លូនកៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងច្បារពូជកៅស៊ូ និងរុក្ខសម្ភារ	ចំនួនក្លូនកៅស៊ូ	វសកក	74	74	76	76	78	78	80	80	82	82	85	85	85
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			170	175	195	200	215	220	245	250	270	275	290	300	3 005
សកម្មភាពទី២.១.៣៖ ការវិភាគសរីរៈទឹកជ័រ	ចំនួនសំណាកទឹកជ័រ	វសកក	520	550	580	600	620	650	670	680	700	720	750	775	7 815
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			180	195	210	225	235	250	270	280	300	320	335	350	3 150

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង២.២៖ ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាស្របទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ	**ចំនួនតេស្តអន្តរមន្ទីរពិសោធន៍**	**វសកក**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**6**	**72**
	ចំនួនមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានចុះបញ្ជិកា និងចុះបញ្ជិការោងចក្រ		**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**4**	**39**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**255**	**277**	**320**	**370**	**400**	**470**	**510**	**570**	**620**	**680**	**750**	**800**	**6 022**
សកម្មភាពទី២.២.១៖ ការពង្រឹងមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិ មន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន និងរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ	ចំនួនតេស្ត	វសកក	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			150	162	185	213	230	272	300	328	350	383	445	460	3 478
សកម្មភាពទី២.២.២៖ ការចុះបញ្ជិការរោងចក្រនិងមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានសម្រាប់ការទទួលស្គាល់និងសិទ្ធប្រើប្រាស់ ស្លាកសញ្ញា CSR	ចំនួននៃការចុះពិនិត្យ	វសកក	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	39
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			105	115	135	157	170	198	210	242	270	297	305	340	2 694

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាព អនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង២.៣៖ ការពង្រឹងយន្តការទ្រទ្រង់ដល់ការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូនិងកែលម្អគុណភាពហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត	ចំនួនផ្ទះកម្មករដែលត្រូវកែលម្អ	វសកក	**25**	**25**	**10**	**20**	**20**	**19**	**19**	**19**	**19**	**8**	**8**	**8**	**200**
	ចំនួនសិក្ខាកាមនិងសិក្ខាកាមដែលត្រូវបណ្តុះបណ្តាល		**35**	**75**	**75**	**75**	**75**	**75**	**75**	**75**	**75**	**75**	**75**	**75**	**1 533**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**1 015**	**1 650**	**1 850**	**1 970**	**2 200**	**2 350**	**2 550**	**2 750**	**2 950**	**2 300**	**2 450**	**2 700**	**26 735**
សកម្មភាពទី២.៣.១៖ ការកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត	ចំនួនខ្នងផ្ទះនិងអាគារ ដែលត្រូវជួសជុល	វសកក	25	25	10	20	20	19	19	19	19	8	8	8	200
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			600	750	568	720	727	719	730	740	750	500	500	600	7 904

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី២.៣.២៖ ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស និងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	វសកក	35	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	1 533
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			30	92	130	120	100	166	195	185	180	150	100	100	1 548
សកម្មភាពទី២.៣.៣៖ ការចូលរួមដៃគូស្រាវជ្រាវជាមួយភាគីអន្តរជាតិ	ចំនួនអង្គការដៃគូស្រាវជ្រាវអន្តរជាតិ	វសកក	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			50	258	360	400	503	585	675	670	720	600	550	600	**5 971**
សកម្មភាពទី២.៣.៤៖ ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល។	-	វសកក	335	550	792	730	870	880	950	1 155	1 300	1 050	1 300	1 400	**11 312**
សរុបថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)															
សរុបថវិកា យុទ្ធសាស្ត្រ			**1 870**	**2 567**	**2 860**	**3 075**	**3 385**	**3 635**	**3 925**	**4 210**	**4 515**	**3 960**	**4 220**	**4 570**	**42 792**

យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាព អនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង៣.១៖ ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី	**អត្រាថវិកាត្រូវបានអនុវត្ត(%)**	**ន.ផ.ហ.ស**	**95**	**95**	**95**	**95**	**95**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**
	របាយការណ៍បូកសរុប		**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**12**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**3 489**	**3 730**	**3 954**	**4 187**	**4 394**	**4 613**	**4 613**	**5 080**	**5 349**	**5 630**	**5 931**	**6 250**	**57 219**
សកម្មភាពទី៣.១.១៖ ការរៀបចំនិងការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី	ចំនួនសិក្ខាកាម(នាក់)	ន.ផ.ហ.ស	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
	ចំនួនចុះតាមដាន(លើក)		8	8	10	12	12	12	13	13	13	13	13	13	140
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			97	67	69	72	72	72	74	74	74	74	74	75	896
សកម្មភាពទី៣.១.២៖ ការរៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំលើការងារកៅស៊ូធម្មជាតិ	ចំនួនសិក្ខាកាម(នាក់)	ន.ផ.ហ.ស	200	200	545	555	560	565	570	570	570	570	570	570	6 045
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			26	26	105	109	113	113	112	113	114	118	118	116	1 185
សកម្មភាពទី៣.១.៣៖ ការគាំទ្រនិងសម្របសម្រួលអង្គភាព	អត្រាថវិកាត្រូវបានអនុវត្ត(%)	ន.ផ.ហ.ស	95	95	95	95	95	96	96	96	96	96	96	96	96
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			3 365	3 637	3 779	4 006	4 208	4 427	4 427	4 894	5 160	5 437	5 739	6 059	55 139

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង៣.២៖ ការកសាង និងការអនុវត្តផែនការ គោលនយោបាយ អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ	**ចំនួនផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ**	**ន.ផ.ហ.ស**	**-**	**-**	**1**	**-**	**-**	**1**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**
	ចំនួនប្រជុំតាមដាន		**-**	**-**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**50**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**5**	**38**	**89**	**320**	**133**	**142**	**126**	**126**	**127**	**127**	**150**	**182**	**1 566**
សកម្មភាពទី៣.២.១៖ ការរៀបចំនិងតាមដានការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ	ចំនួនផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ	ន.ផ.ហ.ស	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2
	ចំនួនប្រជុំតាមដាន		-	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			5	38	66	52	52	69	53	53	53	53	76	108	680
សកម្មភាពទី៣.២.២៖ ការរៀបចំនិងតាមដានការអនុវត្តគោលនយោបាយសម្រាប់អនុវិស័យ កៅស៊ូ	ចំនួនគោលនយោបាយ	ន.ផ.ហ.ស	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
	ចំនួនចុះតាមដាន		-	-	-	-	4	8	8	8	8	8	8	8	60
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	23	268	81	73	73	73	74	74	74	74	887

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង៣.៣៖ ការពង្រឹងប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ	**ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)**	**ន.ផ.ហ.ស**	**-**	**-**	**-**	**-**	**190**	**-**	**190**	**-**	**190**	**-**	**190**	**-**	**760**
	ចំនួនចុះតាមដាន(លើក)		**10**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**109**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**85**	**75**	**101**	**311**	**205**	**117**	**178**	**95**	**205**	**98**	**183**	**122**	**1 774**
សកម្មភាពទី៣.៣.១៖ ការរៀបចំបង្កើតប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូ	ចំនួនប្រព័ន្ធ	ន.ផ.ហ.ស	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
	ចំនួនជនបង្គោល (នាក់)		-	-	-	-	50	-	50	-	50	-	50	-	200
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	231	124	10	94	10	95	10	95	10	681
សកម្មភាពទី៣.៣.២៖ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើដំណាំកៅស៊ូ	ចំនួនចុះតាមដាន(លើក)	ន.ផ.ហ.ស	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	109
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			81	71	71	71	71	72	72	72	72	72	72	72	868
សកម្មភាពទី៣.៣.៣៖ ការចុះពិនិត្យនិងការវាយតម្លៃស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនស្នាក់ការបង្កើតថ្មី	ន.ផ.ហ.ស	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			4	4	29	9	9	35	12	13	39	16	16	39	226

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង៣.៤៖ ការកសាងនិងការពង្រឹងលិខិតុបករណ៍គតិយុត្ត និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស	**ចំនួនសេចក្តីព្រាងលិខិតគតិយុត្ត(ច្បាប់)**	**ន.រ.ន**	**2**	**1**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**32**
	ចំនួនប្រតិបត្តិករ (នាក់)		**495**	**520**	**580**	**590**	**640**	**640**	**650**	**650**	**650**	**650**	**650**	**650**	**7 365**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**103**	**103**	**169**	**257**	**303**	**228**	**224**	**230**	**224**	**230**	**224**	**221**	**2 517**
សកម្មភាពទី៣.៤.១៖ ការកសាងលិខិតុករណ៍គតិយុត្តពាក់ព័ន្ធអនុវិស័យកៅស៊ូ	ចំនួនសេចក្តីព្រាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត (ច្បាប់)	ន.រ.ន	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			17	12	17	94	132	57	57	57	57	57	57	57	671
សកម្មភាពទី៣.៤.២ការផ្សព្វផ្សាយលិខិតុករណ៍គតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងអនុវិស័យកៅស៊ូ	ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ(នាក់)	ន.រ.ន	450	450	500	500	550	550	550	550	550	550	550	550	6 300
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			76	75	98	98	106	106	107	107	107	107	107	107	1 199
សកម្មភាពទី៣.៤.៣៖ ការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញគ្រប់គ្រងដល់មន្ត្រីរាជការ	ចំនួនប្រតិបត្តិករ (នាក់)	ន.រ.ន	45	70	80	90	90	90	100	100	100	100	100	100	1 065
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			10	16	54	65	65	65	61	67	61	67	61	57	647
សរុបថវិកា យុទ្ធសាស្ត្រ			**3 682**	**3 946**	**4 313**	**5 076**	**5 035**	**5 101**	**5 142**	**5 531**	**5 904**	**6 085**	**6 488**	**6 775**	**63 077**

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤ ៖ ការជំរុញវិនិយោគ និងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	**សូចនាករ**	**អង្គភាពអនុវត្ត**	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ**												**សរុប**
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង៤.១៖ ការសិក្សាសក្តានុ-ពលទីតាំងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ	**វគ្គផ្សព្វផ្សាយ**	**ន.អ.ក**	-	-	-	-	-	-	-	**4**	**4**	-	-	-	**8**
	សំណាកដី		-	-	-	-	-	**800**	**800**	-	-	-	-	-	**1 600**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			-	-	-	-	-	**524**	**503**	**150**	**67**	-	-	-	**1 244**
សកម្មភាពទី៤.១.១៖ ការសិក្សាភូមិសាស្ត្រ និងវិភាគសំណាកដី	សំណាកដី	ន.អ.ក	-	-	-	-	-	800	800	-	-	-	-	-	1 600
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	524	503	-	-	-	-	-	1 027
សកម្មភាពទី៤.១.២៖ ការរៀបចំដំណាំកៅស៊ូឱ្យជីថល	ចំនួនរៀបចំប្រព័ន្ធនិងថែទាំ	ន.អ.ក	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-	85
សកម្មភាពទី៤.១.៣៖ ការផ្សព្វផ្សាយដំណាំកៅស៊ូឱ្យជីថល	ចំនួនវគ្គ	ន.អ.ក	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	8
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	-	-	65	67	-	-	-	132

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង៤.២៖ ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ	**ផ្ទៃដីដាដុះ និងថែទាំ**	**ន.អ.ក**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1 300**	**2 300**	**2 400**	**6 000**	**6 000**	**6 000**	**-**	**-**	**6 000**
	សហគមន៍		**-**	**-**	**-**	**15**	**15**	**15**	**15**	**15**	**15**	**15**	**-**	**-**	**105**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**-**	**3 963**	**6 267**	**10 436**	**14 384**	**9 668**	**9 424**	**11 050**	**-**	**-**	**65 192**
សកម្មភាពទី៤.២.១៖ ការផ្តល់ឥណទានដល់កសិករសម្រាប់ធ្វើការដាំដុះកៅស៊ូ	ផ្ទៃដីដាដុះ និងថែទាំ	ន.អ.ក	-	-	-	-	1 300	2 300	2 400	6 000	6 000	6 000	-	-	6 000
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	3 662	7 706	10 639	6 772	6 459	8 115	-	-	43 353
សកម្មភាពទី៤.២.២៖ ការជួយគាំទ្រជំនួយការបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូនិងការកែច្នៃដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនការចុះពិនិត្យរបស់អ្នកបច្ចេកទេស	ន.អ.ក	-	-	-	8	8	8	8	8	8	8	-	-	56
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	1 353	252	156	156	156	156	156	-	-	2 388
សកម្មភាពទី៤.២.៣៖ ការជួយគាំទ្រដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសហគមន៍	ន.អ.ក	-	-	-	15	15	15	15	15	15	15	-	-	-
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	1 571	938	1 038	1 434	826	902	826	-	-	7 534

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ 2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	សរុប
សកម្មភាពទី៤.២.៤៖ ការគ្រប់គ្រងគម្រោងនិងការគាំទ្រអនុវិស័យកៅស៊ូ	ចំនួនប្រជុំ	ន.អ.ក	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	-	-	70
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	1 039	1 414	1 536	2 155	1 913	1 906	1 954	-	-	11 917
កម្មវិធី/គម្រោង៤.៣៖ ប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងប្រទេសកម្ពុជា	**ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)**	**ន.អ.ក**	**-**	**-**	**220**	**40**	**140**	**140**	**140**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**680**
	ចំនួនសំណាកសម្ភាស		**-**	**-**	**2 000**	**400**	**400**	**400**	**2 000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5 200**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**1 340**	**549**	**666**	**666**	**666**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3 886**
សកម្មភាពទី៤.៣.១៖ការប្រមូលព័ត៌មានពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសំណាក	ន.អ.ក	-	-	2 000	400	400	400	2 000	-	-	-	-	-	5 200
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	926	158	256	256	256	-	-	-	-	-	1 851
សកម្មភាពទី៤.៣.២៖ ការបណ្តុះបណ្តាលកសិករនិងមន្ត្រីជំនាញលើការវិភាគនិងត្រួតពិនិត្យចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសិក្ខាកាម	ន.អ.ក	-	-	220	40	140	140	140	-	-	-	-	-	680
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	34	10	29	29	29	-	-	-	-	-	130

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី៤.៣.៣៖ សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសិក្ខាកាម	ន.អ.ក	-	-	20	20	20	20	20	-	-	-	-	-	100
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	381	381	381	381	381	-	-	-	-	-	1 906
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៤ ៖ ការសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក នៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ	**ចំនួនមជ្ឈមណ្ឌល**	ន.ក.ផ.ក	**-**	**-**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**19**
	ចំនួនចុះ (លើក)		**-**	**-**	**4**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**76**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**823**	**1 308**	**1 326**	**1 661**	**1 663**	**1 674**	**1 371**	**2 247**	**2 248**	**2 260**	**16 580**
សកម្មភាពទី៤.៤.១ ៖ ការសាងសង់មជ្ឈមបណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក	ចំនួនមជ្ឈមណ្ឌល	ន.ក.ផ.ក	-	-	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	790	1 242	1 260	1 595	1 597	1 609	1 305	2 181	2 182	2 195	15 956
សកម្មភាពទី៤.៤.២ ៖ ការសម្របសម្រួលក្នុងការផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសកែច្នៃ	ចំនួនចុះ (លើក)	ន.ក.ផ.ក	-	-	4	8	8	8	8	8	8	8	8	8	76
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	33	66	66	66	66	66	66	66	66	66	625

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៥៖ ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ	**ចំនួនមណ្ឌល (ទីតាំង)**	**ន.ទ.ស.អ**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1**	**1**	**1**	**1**	**-**	**-**	**4**
	ចំនួនដេញថ្លៃ(ដង)		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**40**	**240**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**-**	**-**	**527**	**265**	**356**	**354**	**351**	**351**	**19**	**87**	**2 309**
សកម្មភាពទី៤.១៖ ការចុះសិក្សាលទ្ធភាពបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមតំបន់	ចំនួនចុះសិក្សា (ឆ្នាំ)	ន.ទ.ស.អ	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	3
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	527	265	-	-	-	-	6	-	98
សកម្មភាពទី៤.២៖ ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូក្នុងស្រុកតាមតំបន់	ចំនួនដេញថ្លៃ(ដង)	ន.ទ.ស.អ	-	-	-	-	-	-	40	40	40	40	40	40	240
	ចំនួនមណ្ឌល (ទីតាំង)		-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	4
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	-	356	354	351	351	13	13	1 438

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី៤.៣៖ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំចងក្រងឯកសារបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ	ឯកសារណែនាំអំពីការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌល (ក្បាល)	ន.ទ.ស.អ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	50
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	73
កម្មវិធី/គម្រោង៤.៦៖ ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (GIS)	**ចំនួនខេត្ត**	**ន.អ.ក**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**5**	**5**	**5**	**20**
	ចំនួនសិក្ខាកាម		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**50**	**50**	**50**	**50**	**200**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**400**	**291**	**291**	**291**	**1 273**
សកម្មភាពទី៤.៦.១៖ ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សអំពីប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ(GIS)	ចំនួនសិក្ខាកាម	ន.អ.ក	-	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	50	200
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	-	-	-	81	13	12	13	119
សកម្មភាពទី៤.៦.២៖ ការចុះប្រមូល វិភាគ និងចងក្រងទិន្នន័យព័ត៌មានកៅស៊ូគ្រួសារ និងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម	ចំនួនខេត្ត	ន.អ.ក	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	20
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	-	-	-	318	278	278	279	1 154

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង៤.៧៖ ការគាំទ្រសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា	**ចំនួនប្រជុំ**	**ន.អ.ក**	-	-	-	-	**2**	**2**	**2**	**2**	-	-	-	-	**8**
	ចំនួនសិក្ខាកាម(នាក់)		-	-	-	-	**150**	**150**	**150**	**150**	-	-	-	-	**600**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			-	-	-	-	**168**	**168**	**168**	**168**	-	-	-	-	**673**
សកម្មភាពទី៤.៧.១៖ ការពង្រឹងតួនាទីភារកិច្ចរបស់សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា	ចំនួនប្រជុំ	ន.អ.ក	-	-	-	-	2	2	2	2	-	-	-	-	8
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	12	12	12	12	-	-	-	-	49
សកម្មភាពទី៤.៧.២៖ការរៀបចំសិក្ខាសាលាជំរុញការវិនិយោគកៅស៊ូ	សិក្ខាកាម (នាក់)	ន.អ.ក	-	-	-	-	150	150	150	150	-	-	-	-	600
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	23	23	24	24	-	-	-	-	94
សកម្មភាពទី៤.៧.៣៖ ការចូលរួមសម្របសម្រួលរៀបចំសន្និបាតរបស់សមាគម	សិក្ខាកាម (នាក់)	ន.អ.ក	-	-	-	-	200	200	200	200	-	-	-	-	800
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	33	33	33	33	-	-	-	-	133
សកម្មភាពទី៤.៧.៤៖ ការសម្របសម្រួលសមាគមបានចូលរួមកិច្ចប្រជុំ Rubber Dinner, ANRPC, IRRDB, ARBC, GRC, IRSG …	ចំនួនប្រជុំ	ន.អ.ក	-	-	-	-	4	4	4	4	-	-	-	-	16
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	99	99	99	99	-	-	-	-	397

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
កម្មវិធី/គម្រោង៤.៨៖ ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ	**ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)**	ន.វ.ន	**-**	**-**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**80**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**116**	**116**	**116**	**116**	**116**	**116**	**116**	**116**	**116**	**116**	**1 165**
សកម្មភាពទី៤.៨.១៖ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.វ.ន	-	-	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116	1 165
កម្មវិធី/គម្រោង៤.៩៖ ការសិក្សាទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ	**ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)**	ន.ក.ផ.ក	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**150**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**150**
	ចំនួនចុះ (លើក)		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3**	**3**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6**
សរុបថវិកា កម្មវិធី/គម្រោង (លានរៀល)			**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**13**	**42**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**56**
សកម្មភាពទី៤.៩.១៖ ការសិក្សានិងកំណត់ទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ	ចំនួនចុះ (លើក)	ន.ក.ផ.ក	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	6
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	13	13	-	-	-	-	-	27

ឈ្មោះ កម្មវិធី/គម្រោង សកម្មភាព/អនុសកម្មភាព	សូចនាករ	អង្គភាពអនុវត្ត	លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ/ចំណុចដៅ												សរុប
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
សកម្មភាពទី៤.៩.២៖ ការផ្សព្វផ្សាយទីក្រុងកៅស៊ូ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	ន.ក.ផ.ក	-	-	-	-	-	-	150	-	-	-	-	-	150
ថវិកា សកម្មភាព (លានរៀល)			-	-	-	-	-	-	29	-	-	-	-	-	29
សរុបថវិកា យុទ្ធសាស្ត្រ			-	-	2 279	5 936	9 071	13 849	17 898	12 131	11 728	14 055	2 675	2 755	92 377

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨៖ សំណើគម្រោងនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី១.១៖ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្រប		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj1.1
១	**គោលបំណង៖** បង្កើនចំណេះដឹងបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ព្រមទាំងគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ សំដៅជួយបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់កសិករ និងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។	
២	**សនិទានភាព៖** នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ទិន្នផលកៅស៊ូប្រទេសកម្ពុជាទទួលបានជាមធ្យមតែ ១ ១៤៨គីឡូក្រាម/ហិកតា/ឆ្នាំ ដែលជាទិន្នផលទាបក្នុងចំណោមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ។ កត្តាដែលធ្វើឱ្យទិន្នផលទាប បណ្តាលមកពីការប្រើប្រាស់រុក្ខសម្ភារមិនទាន់មានគុណភាពល្អ បច្ចេកទេសដាំដុះនិងការថែទាំ ព្រមទាំងការប្រមូលផលមិនបានអនុវត្តទៅតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេសនៅឡើយ។ ទន្ទឹមនឹងនេះការប្រែប្រួលអាកាសធាតុក៏ជាកត្តាមួយដ៏សំខាន់ មានដូចជា ភាពរាំងស្ងួតអូសបន្លាយ បរិមាណទឹកភ្លៀងថយចុះបានធ្វើឱ្យបាត់បង់ទិន្នផលកៅស៊ូនិងប្រាក់ចំណូលរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារផងដែរ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅមានភាពយឺតយ៉ាវក្នុងការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ សម្រាប់យកទៅអនុវត្តនៅក្នុងចម្ការរបស់ខ្លួន ដោយសារការដាំដុះស្ថិតនៅរាយប៉ាយមិនទាន់បានកំណត់ទីតាំងច្បាស់លាស់ និងមិនទាន់មានការប្រមូលផ្តុំជាក្រុមនៃកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។ គម្រោង "ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្រប" គឺជាការងារចាំបាច់ ក្នុងការផ្ទេរបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងមន្ត្រីបង្គោល ព្រមទាំងការវាយតម្លៃលើការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ សំដៅជួយបង្កើនទិន្នផល ដើម្បីធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាពរស់នៅរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅជនបទ។ ទន្ទឹមនឹងនេះគម្រោងនឹងធ្វើការរៀបចំយន្តការត្រួតពិនិត្យការធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ ការកំណត់ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ ទៅតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រង និងផ្តល់នូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៤ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូសមស្របដល់មន្ត្រីបង្គោល (២) ការបណ្តុះបណ្តាល និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសការធ្វើច្បារពូជនិងថ្នាលបណ្តុះកូន (៣) ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និង (៤) ការស្រង់ស្ថិតិ និងការសិក្សាលក្ខណៈសម្បត្តិ (Profile) កៅស៊ូគ្រួសារ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - មន្ត្រីបង្គោលចំនួនរង្វង់ ៤០ទៅ ៨០នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូ - ចំនួនកសិករក្នុងរង្វង់ ៤០ទៅ ៨០នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលការធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ - ចំនួនកសិករ ៣១៥ទៅ ៦០០នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំ បានទទួលបានចំណេះដឹងជំនាញចៀរជ័រ - ចំនួនខេត្ត ២២ត្រូវចុះសិក្សាលក្ខណៈសម្បតិ(Profile) និងស្រង់ស្ថិតិនិងកំណត់ទីតាំង - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	

៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - បង្កើនទិន្នផលពី ១ ១៤៨គ.ក្រ ដល់ ១ ៤០០គ.ក្រ ក្នុងឆ្នាំ២០៣០ - បង្កើនផលិតកម្មកៅស៊ូឱ្យដល់ ៤៦៣ពាន់តោន ក្នុងឆ្នាំ២០៣០។
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ៥ ៣៣១លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ១,៣៣លានដុល្លារអាម៉េរិក។
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ)។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនិងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន** (Environmental Impact)៖ - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - ចូលរួមកាត់បន្ថយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ GHG តាមរយៈការស្រូបយកកាបូនឌីអុកស៊ីត(CO_2)ពីបរិយាកាស ចំនួន១,៤លានតោន គិតជាមធ្យម៥៥.០០០តោនក្នុងមួយឆ្នាំ និងជាគម្របព្រៃឈើ - ជួយកាត់បន្ថយការថយចុះនៃជីវជាតិដីនិងការខូចនៃគុណភាពដី (ដែលប្រហែលជាមិនអាចធ្វើការកែប្រែឱ្យមកដូចដើមវិញបានទេ) ដោយការជំនួសដំណាំប្រចាំឆ្នាំ ដោយដំណាំរយៈពេលវែង ដែលធ្វើឱ្យសមាសភាពសរីរាង្គរបស់ដីមានលក្ខណៈប្រសើរឡើង និងមិនតម្រូវឱ្យមានការរៀបចំដីជារាល់ឆ្នាំនោះទេ។ លើសពីនេះកៅស៊ូក៏ចូលរួមកាត់បន្ថយសំណឹកនៃដីតាមរយៈប្រព័ន្ធឫសនឹងការជម្រុះស្លឹកគ្របដីការពាររំហួតទឹក - ជួយកាត់បន្ថយការសឹករិចរិលនៃដី ដំណាំប្រភេទនេះក៏អាចជួយការពារទីជម្រាល ជាពិសេសប្រព័ន្ធដៃទន្លេ ព្រែក បឹងបួរ នៃទន្លេមេគង្គ - ដំណាំកៅស៊ូនាំឱ្យមានការបំពុលតិចជាងដំណាំផ្សេងទៀត ដោយសារដំណាំប្រភេទនេះត្រូវការបរិមាណជីតិចតួចបំផុត ហើយក៏គ្មានការប្រើថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិតដែរ បន្ទាប់ពីដំណាក់កាលលូតលាស់រួច ដែលផ្ទុយពីប្រភេទដំណាំដាំដុះប្រចាំឆ្នាំដទៃទៀតដែលបានដាំដុះក្នុងខេត្តគោលដៅ ដែលត្រូវការប្រើប្រាស់ថ្នាំសម្លាប់ស្មៅជាប្រចាំ។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម** (Social Impact)៖ - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - ជួយបង្កើតការងារនៅតាមតំបន់ជនបទ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុករបស់ប្រជាជន - គម្រោងនឹងជួយឱ្យគ្រួសារកសិករដាំកៅស៊ូមានលទ្ធភាពដាំដុះដំណាំនានា ដែលអំណោយផលដល់ការលូតលាស់ និងដែលអាចឱ្យផលប្រចាំឆ្នាំ ដែលនេះជាប្រភេទដំណាំដែលអាចផ្តល់ផលចំណេញច្រើនជាងប្រភេទដំណាំឱ្យផលប្រចាំឆ្នាំដទៃទៀត - គម្រោងនឹងលើកកម្ពស់សុវត្ថិភាពស្បៀង (នៅដំណាក់កាលដំណាំកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល) ដែលអាចឱ្យកសិករទទួលបាននូវការប្រាក់ចំណូលជាប្រចាំសម្រាប់ទ្រទ្រង់ជីវភាពរស់នៅ។ ប្រភេទដំណាំឱ្យផលប្រចាំឆ្នាំមួយចំនួនដូចជា ចេក សណ្តែកសៀង ពោត... អាចធ្វើការដាំដុះនៅតាមចន្លោះរងកៅស៊ូ ដែលអាចផ្តល់ប្រាក់ចំណូលបន្ថែមនៅដំណាក់កាលកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល។

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី១.២៖ ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj1.2
១	**គោលបំណង៖** ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវលក្ខខណ្ឌនៃមុខរបរចម្បងរបស់សមាជិកសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ និងរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។	
២	**សនិទានភាព៖** បច្ចុប្បន្នកសិករកៅស៊ូគ្រួសារកំពុងមានបញ្ហាប្រឈមជាច្រើន ដូចជាការលក់ដូរកៅស៊ូមិនបានប្រមូលផ្តុំ មិនមានលទ្ធភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការចរចារថ្លៃលក់ កៅស៊ូនិងធាតុចូលកសិកម្ម ដែលធ្វើឱ្យថ្លៃលក់កៅស៊ូបានទាបនិងមានថ្លៃដើមខ្ពស់។ ដូច្នេះគម្រោង "ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ" គឺជាការងារចាំបាច់ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដែលកើតមានឡើងនេះ។ ការប្រមូលផ្តុំ ចងក្រងបង្កើតជាសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ មានសារៈប្រយោជន៍ក្នុងការមានអំណាចក្នុងការចរចារតម្លៃផលិតផល និងធាតុចូលកសិកម្ម ប្រមូលដើមទុនដើម្បីធ្វើផលិតកម្ម កាត់បន្ថយថ្លៃដើម ព្រមទាំងទិញធាតុចូលកសិកម្មក្នុងតម្លៃមួយសមរម្យនិងមានគុណភាព។ ម្យ៉ាងវិញទៀតក្រោយពីការបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសាររួច រាជរដ្ឋាភិបាលមានភាពងាយស្រួលក្នុងការផ្តល់សេវាបច្ចេកទេស ឥណទាន និងព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូក្នុងស្រុកនិងអន្តរជាតិ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ (២) ការពង្រឹងសមត្ថភាពសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ និង (៣) ការរៀបចំកិច្ចសម្របសម្រួលការធ្វើធុរៈកិច្ចកៅស៊ូ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារពី ០២ទៅ ០៦ក្នុងមួយឆ្នាំ - ពង្រឹងសមត្ថភាពសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារដែលបានចងក្រងរួចពី ០៨ទៅ ១៦ក្នុងមួយឆ្នាំ - កិច្ចសន្យាចំនួន០១ច្បាប់ ត្រូវបានចុះក្នុងមួយឆ្នាំ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន ៥៤ត្រូវបានចងក្រងឡើង។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ៤ ០៧៧លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ១,០២លានដុល្លារអាមេរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូនិងនាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ)។	
១០	**អ្នកទទួលផល៖** សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនិងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។	
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។	

១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលនឹងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគេ - បង្កើតការងារនៅតាមតំបន់ជនបទ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក - បង្កើតនូវអំណាចរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ក្នុងការចរចាតម្លៃជាមួយទីផ្សារ និងអ្នកកែច្នៃ ហើយនឹងជំរុញនូវការបង្កើនគុណភាពកៅស៊ូ ដែលបង្កើនតម្លៃបន្ថែម។

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៣៖ ការជំរុញនូវការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូធន់នឹងការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj1.3
១	**គោលបំណង៖** បង្កើនការទទួលយកបច្ចេកទេសកៅស៊ូវៃឆ្លាតខាងអាកាសធាតុរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដោយការអនុវត្តកសិកម្មល្អ(GAP) ដើម្បីបន្សាំទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។	
២	**សនិទានភាព៖** ប្រទេសកម្ពុជាត្រូវបានគេចាត់ទុកថា ជាប្រទេសមួយក្នុងចំណោមប្រទេសជាច្រើនដែលទទួលរងផលប៉ះពាល់ខ្លាំងពីការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ដូចជាទឹកជំនន់ និងភាពរាំងស្ងួតជាដើម។ វិស័យកសិកម្មជាវិស័យមួយដែលទទួលរងការគំរាមកំហែងពីធាតុអាកាសក្តៅនៅរដូវប្រាំង និងទឹកជំនន់ដែលបណ្តាលមកពីភ្លៀងធ្លាក់ខ្លាំងនៅរដូវវស្សា ធ្វើឱ្យទិន្នផលដំណាំធ្លាក់ចុះ។ លើសពីនេះទៀត ការផ្លាស់ប្តូររបបទឹកភ្លៀង និងការអូសបន្លាយភាពរាំងស្ងួតយូរនៅរដូវប្រាំង និងរដូវវស្សាមានរយៈពេលខ្លី បានបង្កផលប៉ះពាល់ខ្លាំងដល់ដំណាំកៅស៊ូ។ ផលប៉ះពាល់ទាំងអស់នោះមានដូចជា ការធ្វើឱ្យអត្រារស់និងការលូតលាស់របស់កូនកៅស៊ូទាប ទិន្នផលកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ អគ្គិភ័យឆេះដើមកៅស៊ូនៅរដូវប្រាំង និងការកើនឡើងនូវកត្តាចង្រៃលើដំណាំកៅស៊ូ។ ដូច្នេះគម្រោង "ការជំរុញនូវការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ" គឺជាការងារចាំបាច់ ដើម្បីឱ្យកសិករកៅស៊ូគ្រួសារអាចសម្របខ្លួនទៅនឹងបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ និងកំណត់នូវបច្ចេកវិទ្យានៃការអនុវត្តកសិកម្មល្អ(GAP) លើដំណាំកៅស៊ូ ដែលជាបច្ចេកវិទ្យាសមស្រប ឆ្លើយតបទៅនឹងលក្ខខណ្ឌសង្គម សេដ្ឋកិច្ច និងបរិស្ថាន នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។ គម្រោងនេះនឹងជំរុញការទទួលយកនូវបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ដែលផ្តោតជាសំខាន់ទៅលើការទទួលយកការអនុវត្តកសិកម្មល្អ(GAP) ក្នុងគោលបំណងបង្កើនផលិតភាពចម្ការកៅស៊ូជាពិសេសចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ ក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកសិកម្មវៃឆ្លាតខាងអាកាសធាតុនៃដំណាំកៅស៊ូតាមរយៈការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ (២) ការគាំទ្ររៀបចំចម្ការកៅស៊ូបង្ហាញ (Rubber demonstration plantation) ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសការអនុវត្តកសិកម្មល្អ និង (៣) ការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ចម្ការបង្ហាញចំនួន ២ត្រូវបានបង្កើតក្នុងមួយឆ្នាំ - កសិករចំនួនក្នុងរង្វង់ ៣០០ទៅ ៤០០នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល - ខេត្តចំនួន ៨ក្នុងមួយឆ្នាំត្រូវបានចុះធ្វើការត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១០ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	

៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ចម្ការបង្ហាញចំនួន ៨ត្រូវបង្ហាញដល់កសិករពីការអនុវត្តកសិកម្មល្អ(GAP) - ទិន្នផលកៅស៊ូកើនឡើងដល់ ១ ៤០០គ.ក្រ/ហិកតា ដល់ឆ្នាំ២០៣០។
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១ ៤៦៥លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៣៧លានដុល្លារអាម៉េរិក។
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ)។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថានឡើយ - ការពារការហូរច្រោះដី និងជាគម្របព្រៃឈើ - ជួយកាត់បន្ថយការកើនឡើងឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ (CO_2) - និងជួយកាត់បន្ថយការកើនឡើងកម្តៅផែនដី។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើនប្រាក់ចំណូលនិងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាពរស់នៅរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ - បង្កើតការងារនៅតាមទីជនបទ និងកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក - បង្កើនភាពស៊ាំរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៤ ៖ ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj1.4
១	**គោលបំណង៖** រក្សានិងបង្កើនចំណូលដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារឱ្យមាននិរន្តរភាព នៅពេលមានបញ្ហាប្រឈមពីភាពមិនប្រាកដប្រជានៃទីផ្សារ ការឡើងចុះនៃថ្លៃកៅស៊ូ និងហានិភ័យនៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ដោយមិនពឹងអាស្រ័យដំណាំកៅស៊ូតែមួយមុខ។	
២	**សនិទានភាព៖** ពិពិធកម្មកសិកម្ម គឺជាការធ្វើរបរកសិកម្មច្រើនប្រភេទនៅលើផ្ទៃដីតែមួយជាមួយដំណាំកៅស៊ូ ដូចជាដំណាំរដូវ ដំណាំឈើហូបផ្លែ និងការចិញ្ចឹមសត្វជាដើម។ល។ តាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស ការដាំដុះកៅស៊ូរហូតដល់ការប្រមូលផលមានរយៈពេលប្រមាណ៧ឆ្នាំ ដែលជាពេលវេលាមួយកសិករត្រូវការចំណាយថវិកាច្រើន ដើម្បីធ្វើការថែទាំ ការដាក់ជី ការសម្អាតស្មៅ និងការការពារជំងឺ។ ដូច្នេះកសិករត្រូវធ្វើការដាំដំណាំនៅតាមចន្លោះរងកៅស៊ូ ដូចជា៖ សណ្តែកបាយ សណ្តែកសៀង ពោតជាដើម ដើម្បីបានប្រាក់ចំណូលខ្លះក្នុងអំឡុងពេលកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល។ ម៉្យាងវិញទៀត ការធ្លាក់ចុះតម្លៃកៅស៊ូចាប់ពីឆ្នាំ២០១២មក ក៏បាននាំឱ្យកសិករទទួលបានប្រាក់ចំណូលទាបពីការលក់ជ័រកៅស៊ូ។ ដូច្នេះគម្រោង “ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម” គឺជាការងារចាំបាច់ ព្រោះវាបានផ្តល់សារៈប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចជា)១(បង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់កសិករ (២) ជួយបង្កើនជីជាតិដី កាត់បន្ថយការហូរច្រោះ និងកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថ្នាំកសិកម្ម និង (៣) ជួយបង្កើនជីវជម្រុះនៅក្នុងចម្ការកៅស៊ូ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) សិក្សានិងរៀបចំម៉ូឌែលពិពិធកម្មកសិកម្មដំណាំកៅស៊ូឱ្យសមស្របទៅតាមតំបន់ភូមិសាស្ត្រ-បរិស្ថាន (២) ការគាំទ្ររៀបចំការចិញ្ចឹមឃ្មុំក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ និង (៣) ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសពិពិធកម្មកសិកម្មដំណាំកៅស៊ូ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ខេត្តចំនួន ៤ក្នុងមួយឆ្នាំត្រូវបានចុះសិក្សានិងរៀបចំម៉ូដែល - កសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន ៤៨០នាក់/ឆ្នាំ នឹងត្រូវបានចូលរួមវគ្គផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេស - ចម្ការរបស់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន ២ក្នុងមួយឆ្នាំ ត្រូវបានរៀបចំបង្ហាញបច្ចេកទេសចិញ្ចឹមឃ្មុំ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១០ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ចំណូលរបស់កសិករកើនឡើងបន្ថែមក្នុងរង្វង់១០%។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១ ២២៨លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៣១លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិនិងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ)។	

១០	**អ្នកទទួលផល៖** ក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម, សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារតាមបណ្ដាខេត្ត និងកសិករដាំកៅស៊ូ។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - កាត់បន្ថយការថយចុះជីវជាតិដីនិងការខូចនៃគុណភាពដី - ជួយនិងការពារការហូរច្រោះដី និងកាត់បន្ថយការកាប់បំផ្លាញព្រៃធម្មជាតិ - កាត់បន្ថយការកើនឡើងឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ (CO_2)។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលនឹងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគេ - បង្កើតការងារនៅតាមតំបន់ជនបទ និងកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក។

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ

កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៥ ៖ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ

ល.រ	បរិយាយ	លេខកូដ Pj1.5
១	**គោលបំណង៖** អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព តាមរយៈការបង្កើនផលិតភាពដំណាំកៅស៊ូប្រកបដោយភាតរបរិស្ថាន និងរក្សាសិទ្ធិការងារ។	
២	**សន្និដានភាព៖** ផលិតផលកៅស៊ូនៅកម្ពុជាក្នុងរយៈពេល១០ឆ្នាំកន្លងមកនេះ មានការកើនឡើងពីមួយឆ្នាំ ទៅមួយឆ្នាំ។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផលិតផលសរុបមានចំនួន ២៨៨ពាន់តោន បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១០ បរិមាណចំនួន ៤២ពាន់តោន គឺកើនឡើងចំនួន ២៤៥ពាន់តោន ដែលមានអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំស្មើនឹង ២៣%។ ទោះបីជាផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាមានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ក៏ដោយ តែប៉ុន្មានឆ្នាំថ្មីៗនេះ ក្រុមហ៊ុនផលិតកង់រថយន្តធំៗជាច្រើន ដូចជាក្រុមហ៊ុន MICHELIN, YOKOHAMA,... និងប្រទេសនាំចូលផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិ បានដាក់ចេញនូវគោលការណ៍និរន្តភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ ដល់បណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ឱ្យគោរពនិងអនុវត្តតាមគោលការណ៍អភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ (SDG) មានដូចជា៖ ការធានានិរន្តរភាពបរិស្ថាន ការគោរពសិទ្ធិមនុស្ស សមភាពសង្គមសេដ្ឋកិច្ច និងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ។ល។ លើសពីនេះទៀតសមាជិក បណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបើកកិច្ចប្រជុំមួយស្តីពី និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិដែលប្រព្រឹត្តទៅនៅខេត្តសៀមរាប ឆ្នាំ២០១៩ ដោយតម្រូវឱ្យប្រទេសជាសមាជិកបង្ហាញគោលជំហររួមគ្នា ដើម្បីធ្វើឱ្យវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិដំណើរការប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ដូច្នេះគម្រោង "និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ" គឺជាការងារចាំបាច់ ដើម្បីលើកកម្ពស់គុណតម្លៃកៅស៊ូកម្ពុជា ជំរុញផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាទៅតាមការតម្រូវរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងបង្កើនប្រាក់កម្រៃដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ ជាពិសេសកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន២ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការបណ្តុះបណ្តាលនូវការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) និង (២) ការសម្របសម្រួលក្នុងការទទួលបានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - វិញ្ញាបនបត្រចំនួន ពី១០-២០ត្រូវបានចេញបញ្ជាក់ចម្ការអនុវត្តតាមគោលនយោបាយនិរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ - សិក្ខាកាមចំនួន ៣00នាក់/ឆ្នាំ ទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកសិកម្មល្អនិងនិរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១០ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ត្រូវបានបញ្ជាក់ផ្តល់ជូនប្រមាណជាង ១៣០ក្រុមហ៊ុន ទូទាំងប្រទេស។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១ ៧២៥លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៤៣ដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ) ។	

១០	**អ្នកទទួលផល៖** ក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម, រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ, សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក, សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារតាមបណ្តាខេត្ត និងកសិករដាំកៅស៊ូ។
១១	**ផលប៉ះពាលផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - កាត់បន្ថយការខូចគុណភាពដី - ជួយការពារការហូរច្រោះដីនិងកាត់បន្ថយការកាប់បំផ្លាញព្រៃឈើ - កាត់បន្ថយការកើនឡើងឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ (CO_2)។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់អ្នកដាំកៅស៊ូជាពិសេសកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលនឹងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគេ - បង្កើតការងារនៅតាមទីជនបទ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក - ជួយឱ្យមានការគោរពសិទ្ធមនុស្សនិងសិទ្ធរបស់កម្មករ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ

កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៦៖ ការផ្សព្វផ្សាយ ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃនិងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

ល.រ	បរិយាយ	លេខកូដ
		Pj1.6
១	**គោលបំណង៖** ពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ តាមស្តង់ដារ តម្រូវការទីផ្សារ និងរក្សាអត្ត-សញ្ញាណកៅស៊ូកម្ពុជា។	
២	**សនិទានភាព៖** វត្ថុធាតុដើមកៅស៊ូធម្មជាតិត្រូវបានយកទៅកែច្នៃជាផលិតផលកៅស៊ូកែច្នៃបឋម ដែលមានគុណភាពមិនទាន់ស្ថិរភាពនិងនិរន្តរភាពដោយសារការយល់ដឹងអំពីបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃ និងមិនទាន់ឆ្លើយតបតាមតម្រូវការគុណភាពតាមស្តង់ដារនិងទីផ្សារ។ កត្តាទាំងនេះទាមទារឱ្យមានការគាំទ្រវិធីសាស្ត្រនៃការផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យា កែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ ដល់ប្រត្តិបត្តិករកៅស៊ូកម្ពុជាឱ្យយល់ដឹងបន្ថែមនូវគុណភាពតាមស្តង់ដារ និងតម្រូវការទីផ្សារ។ គម្រោងស្តីពី "ការផ្សព្វផ្សាយ ការបណ្តុះបណ្តាលពីបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃនិងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូជ័រ និងឈើកៅស៊ូ" គឺជាការងារចាំបាច់ក្នុងការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូក្នុងការផលិតតាមស្តង់ដារ និងតម្រូវការទីផ្សារ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើសកម្មភាពចំនួន ៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃនិងសាងសង់មណ្ឌលកែច្នៃដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ (២) ការផ្សព្វផ្សាយនិងការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាកែច្នៃល្អ (GPP) ដល់ម្ចាស់រោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ និង (៣) ការចុះពិនិត្យនិងការណែនាំគោលការណ៍បច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងការកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និង ពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ចំនួនកសិករក្នុងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារពី ៦៦០-៧៥០នាក់/ឆ្នាំ ត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃ និងការ សាងសង់មណ្ឌលកែច្នៃ - ចំនួនម្ចាស់រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូពី ៥០-២៩៩នាក់/ឆ្នាំ ត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃល្អ - ចំនួនរោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូចំនួនពី ១៩០-២៦៩កន្លែង/ឆ្នាំត្រូវបានចុះត្រួតពិនិត្យនិងណែនាំគោលការណ៍បច្ចេកទេស - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្ម និងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - អត្រាគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូល្អកើនឡើង ៨២,១%។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ២ ២៨៦លានរៀល ស្មើរនឹងប្រមាណ ០,៥៧លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ)។	
១០	**អ្នកទទួលផល៖** ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។	

១១	**ផលប៉ះពាលផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - កាត់បន្ថយការបំពុលដែលចេញពីរោងចក្រសិប្បកម្ម។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើនតម្លៃបន្ថែមដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ - រក្សាអត្តសញ្ញាណផលិតផលកៅស៊ូដែលផលិតនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា - បង្កើតការងារនិងកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក។

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ការពង្រីកនិងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី១.៧៖ ការពង្រឹងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj1.7
១	**គោលបំណង៖** បង្កើនការយល់ដឹងនិងពង្រឹងសមត្ថភាពប្រតិបត្តិករកៅស៊ូអំពីព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូ សំដៅឱ្យមានមូលដ្ឋានជាក់លាក់ក្នុងការចរចាថ្លៃ និងទទួលបានថ្លៃលក់បានល្អប្រសើរ។	
២	**សនិទានភាព៖** រហូតមកទល់នឹងបច្ចុប្បន្ននេះ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារបាននិងកំពុងប្រឈមបញ្ហាថ្លៃកៅស៊ូទាប និងកង្វះបណ្តាញទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមតំបន់នីមួយៗ បើធៀបនឹងបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិជិតខាង។ ទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលកៅស៊ូគ្រួសារកម្ពុជាបានកើតឡើងដោយឯងៗរវាងអ្នកទិញនិងអ្នកលក់ ដែលធ្វើឱ្យគ្មានលក្ខណៈប្រមូលផ្តុំ ខ្វះអំណាចចរចាថ្លៃ និងឆ្លងកាត់ឈ្មួញកណ្តាលជាច្រើនដំណាក់កាល។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការងារសហប្រតិបត្តិការជាមួយប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិនានាពុំទាន់មានសកម្មភាពរលូននៅឡើយ។ គម្រោងស្តីអំពី "ការពង្រឹងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូ" គឺជាការងារចាំបាច់ក្នុងការបង្កើនព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូជាក់លាក់ សម្រាប់ពង្រឹងអំណាចចរចារថ្លៃរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារជាមួយអ្នកទិញ សំដៅជំរុញឱ្យថ្លៃលក់កៅស៊ូបានល្អប្រសើរនិងពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៤ត្រូវបានលើកឡើង រួមមាន៖ (១) ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូ (២) ការរៀបចំនិងថែទាំប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានកៅស៊ូតាមអេឡិចត្រូនិច (៣) ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលកៅស៊ូ និង (៤) ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ឯកសារកៅស៊ូចំនួនពី ២ ១៦០ទៅ ៣ ០៨០ច្បាប់ក្នុងមួយឆ្នាំត្រូវបានបោះពុម្ព - កសិករចំនួនពី ៣៥០ទៅ ៥៣០នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាល - ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយតាមអេឡិចត្រូនិចចំនួន ២ត្រូវបានបង្កើតនិងពង្រឹង - អនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាចំនួន ១ក្នុងមួយឆ្នាំត្រូវបានបង្កើត - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - អត្រាថ្លៃលក់កៅស៊ូរបស់កសិករធៀបនឹងFOB កើនឡើងក្នុងរង្វង់ ៧៥% នៅឆ្នាំ២០៣០។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ៤ ១០៨លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ១,០៣លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ)។	
១០	**អ្នកទទួលផល៖** សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារតាមខេត្តនិងតំបន់។	
១១	**ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។	

១២	**ផលប៉ះពាល់សង្គមៈ** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ធ្វើឱ្យជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគេប្រសើរឡើង - បង្កើនទំនុកចិត្តដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារលើការបន្តសកម្មភាពក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ - បង្កើតការងារនៅតាមតំបន់ជនបទ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ		
២.១ កម្មវិធី/គម្រោង ៖ ការពង្រឹងនូវការពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj2.1
១	**គោលបំណង៖** កសាងទិន្នន័យជាសារវន្តដើម្បីរៀបចំជាមគ្គុទ្ទេសនិងផ្សព្វផ្សាយដល់អ្នកដាំកៅស៊ូសំដៅដល់ការបង្កផលសំដៅដល់ការបង្កើនផលចំណូលដល់អ្នកដាំកៅស៊ូហើយនិងការលើកស្ទួយសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារនិងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។	
២	**សនិទានភាព៖** កៅស៊ូជាដំណាំរយៈពេលវែងនិងវិនិយោគដើមទុនខ្ពស់នៅក្នុងការអភិវឌ្ឍ ផ្ទុយទៅវិញចំណេះដឹងរបស់អ្នកដាំដុះកៅស៊ូ ជាពិសេសកសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅមានកម្រិតនៅឡើយដែលងាយនឹងជួបនូវហានិយភ័យផ្សេងៗ នៅក្នុងការអភិវឌ្ឍ។ ម៉្យាងវិញទៀតផ្អែកទៅលើទំនាក់ទំនងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងការចូលរួមក្នុងភាពជាដៃគូស្រាវជ្រាវ កៅស៊ូជាមួយភាគីអន្តរជាតិ វ.ស.ក.ក. ទទួលបាននូវបទពិសោធន៍ថ្មីៗព្រមទាំងក្លូនកៅស៊ូជាច្រើនពីបណ្ដាប្រទេស ជាដៃគូ ប៉ុន្តែលក្ខខណ្ឌអាកាសធាតុនិងស្ថានភាពភូមិសាស្ត្ររបស់បណ្ដាប្រទេសជាដៃគូទាំងនោះមិនដូចនៅកម្ពុជា នោះទេ ហេតុនេះ យើងមិនអាចពឹងផ្អែកលទ្ធផលពីខាងក្រៅមកផ្ដល់ជាអនុសាសន៍ដល់កសិករឱ្យអនុវត្តតាមភ្លាមនោះដែរ។ ដូច្នេះហើយក្រោយពីការទទួលបាននូវបទពិសោធន៍ ចំណេះដឹង និងក្លូនកៅស៊ូពីប្រភពខាងក្រៅ វ.ស.ក.ក. បានខិតខំ រៀបចំធ្វើការពិសោធសាកល្បងក្នុងការកសាងទិន្នន័យគោល និងកត់ត្រានូវលទ្ធផលវិជ្ជមាន និងអវិជ្ជមាន សម្រាប់ធ្វើការ ផ្សព្វផ្សាយដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ សំដៅតំរង់ទិសដើម្បីបញ្ចៀសនូវហានិយភ័យផ្សេងៗ ព្រមជាមួយនោះក៏បានសិក្សាអំពីការ ធ្វើពិពិធកម្មដាំដុះដើម្បីរិះរកវិធីសាស្ត្រផ្សេងៗដាក់បញ្ចូលក្នុងការបង្កើតឱ្យមានផលចំណូលបន្ថែមដល់កសិករ និងការលើកស្ទួយសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារសំដៅរក្សានិរន្តរភាពនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៣ត្រូវបានលើកឡើង រួមមាន៖ (១) ការបង្កើត ការគ្រប់គ្រង និងស្រង់ទិន្នន័យចម្ការពិសោធន៍ (២) ការអភិវឌ្ឍនិងការគ្រប់គ្រងក្លូនកៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងច្បារពូជកៅស៊ូ និងរុក្ខសម្ភារ និង (៣) ការវិភាគសរីរៈទឹកជ័រ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ចម្ការចំនួន៥៩ ទៅ៦៥ ត្រូវបានពិសោធន៍តាមដាន - ក្លូនកៅស៊ូចំនួន៧៤ ទៅដល់៨៩ ត្រូវបានអភិវឌ្ឍ - សំណាកទឹកជ័រចំនួន៥២០ ទៅ៧៧៥ ត្រូវបានវិភាគ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	
៥	**ទុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ទទួលបានទិន្នន័យគោល សម្រាប់តម្រង់ទិសប្រើប្រាស់នៅក្នុងការអភិវឌ្ឍចំទិសដៅ - ផលិតភាពរបស់ចម្ការកៅស៊ូមានការកើនឡើង - អ្នកដាំកៅស៊ូទទួលបានផលចំណូលកើនឡើង ជីវភាពកាន់តែប្រសើរ និងភាពក្រីក្រនៅជនបទត្រូវបានកាត់បន្ថយ - ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិមានស្ថិរភាពក្នុងការអភិវឌ្ឍ។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ **១០ ០៣៥**លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ **២,៤**លានដុល្លារអាម៉េរិក។	

៨	**ប្រភពថវិការ៖** ថវិកាជាតិ។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ និងសង្គមជាតិ។
១១	**ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន៖** - មិនមានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន, - ជួយរក្សាស្ថិរភាពដល់បរិស្ថានផងដែរ។
១២	**ផលប៉ះពាល់សង្គម៖** មិនមានផលប៉ះពាល់ដល់សង្គមនោះទេ ផ្ទុយទៅវិញនឹងបង្កើនចំណូលដល់កសិករកៅស៊ូ គ្រួសារ និងសង្គមជាតិ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ		
២.២ កម្មវិធី/គម្រោង៖ ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាស្របទៅតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj2.2
១	**គោលបំណង៖** សំដៅធ្វើប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវ៉ាក់តម្លៃកៅស៊ូកម្ពុជា និងកិត្យានុភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ដើម្បីបង្កើននូវតម្លៃបន្ថែម ជំរុញនូវកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសង្គមជាតិ និងនិរន្តរភាពផលិតកម្មកៅស៊ូ។	
២	**សនិទានភាព៖** ការកែច្នៃនិងធ្វើនីហរណកម្មផលិតផលកៅស៊ូទៅបរទេសភាគច្រើនស្ថិតក្នុងទម្រង់ជាជ័រដុំ ទន្ទឹមនោះ រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូដុំភាគច្រើននៅមិនទាន់មានមន្ទីរពិសោធន៍ពិនិត្យគុណភាពជ័រនៅឡើយ ហេតុនេះការបញ្ជាក់ គុណភាពយថាប្រភេទជ័រកៅស៊ូរបស់បណ្តារោងចក្រទាំងនោះធ្វើទៅតាមរយៈការពិនិត្យដោយភ្នែកផ្ទាល់ដោយហេតុផល បែបនេះទើបបណ្តាលឱ្យឈ្មួញមានឱកាសវាយបន្ទាបគុណភាពនិងតម្លៃផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជា។ ខ្លឹមសារអនុក្រឹត្យ លេខ៥៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៧ ស្តីពី «ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពកៅស៊ូ» មានគោល បំណងធ្វើឲ្យមានតម្លាភាពនៃគុណភាពយថាប្រភេទផលិតផលកៅស៊ូ CSR កម្ពុជាដោយជ័រកៅស៊ូនាំចេញមាន វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពច្បាស់លាស់ ហើយក៏ត្រូវបានអន្តរជាតិទទួលស្គាល់ដែលនឹងផ្តល់ឱកាសដល់ផលិតផល កៅស៊ូកម្ពុជាទទួលបាននូវតម្លៃមួយសមស្រប។ ករណីនេះ តម្រូវឲ្យក្រុមហ៊ុនដែលមានរោងចក្រកែច្នៃនិងមន្ទីរពិសោធ ទាំងអស់រួមសហការ ដោយអនុវត្តឲ្យបានត្រឹមត្រូវទៅតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស និងមកចុះបញ្ជិកានៅ វ.ស.ក.ក. ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាគុណភាពយថាប្រភេទកៅស៊ូកម្ពុជា។ វ.ស.ក.ក ជាអង្គភាពបំពេញតួនាទីក្នុងការ ចុះពិនិត្យ និងកែតម្រូវលើផ្នែកបច្ចេកទេសមន្ទីរពិសោធន៍ និងការវិភាគគុណភាពកៅស៊ូ ហើយនិងកិច្ចដំណើរការនៃរោងចក្រកែច្នៃ ព្រមជាមួយគ្នានោះក៏មានការវិភាគផ្ទៀងផ្ទាត់រវាង វ.ស.ក.ក. និងមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានទាំងនោះ ផងដែរ។ សកម្មភាពដែលបានស្នើឡើងក្នុងគម្រោងនេះគឺជាយន្តការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារក្នុងរោងចក្រ ផលិតកម្មកៅស៊ូនិងមន្ទីរពិសោធន៍យថាប្រភេទដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពកៅស៊ូកម្ពុជាដែលនឹងធ្វើឱ្យកិត្យានុភាពនៃកៅស៊ូកម្ពុជាកាន់តែត្រូវបានទទួលស្គាល់ទទួលបាននូវតម្លៃទីផ្សារសមស្របហើយ និងដណ្តើមបានចំណែកលើទីផ្សារអន្តរជាតិ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ២ត្រូវបានលើកឡើង រួមមាន៖ (១) ការពង្រឹងមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិ មន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន និងរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ និង (២) ការចុះបញ្ជិការរោងចក្រ និងមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានសម្រាប់ការទទួលស្គាល់និងសិទ្ធប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញា CSR។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ការធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបជាមួយមន្ទីរពិសោធន៍ មូលដ្ឋានដែលបានចុះបញ្ជីនឹងត្រូវអនុវត្តចំនួន៦លើក/ឆ្នាំ - មន្ទីរពិសោធន៍ចំនួន៣ ទៅ៤ ត្រូវបានចុះបញ្ជី និងធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបជាមួយមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិ - ការចុះពិនិត្យរោងចក្រពី៦ដង ទៅ១៨ដង/ឆ្នាំ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	

៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** លទ្ធផលដែលទទួលបានក្រោយពីការដាក់ឲ្យអនុវត្តនូវគម្រោងនេះរួមមាន៖ - គុណភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ CSR កម្ពុជាត្រូវបានលើកកម្ពស់ - មានការទទួលស្គាល់ជាសាកលកៅស៊ូ CSR កម្ពុជា និងមានតម្រូវការពីទីផ្សារកៅស៊ូអន្តរជាតិ - ទទួលបានតម្លៃសមស្រប។
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ **៦ ០២២**លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ **១,៥**លានដុល្លារអាម៉េរិក។
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូកម្ពុជា និងសង្គមជាតិ។
១១	**ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន៖** - មិនមានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - ជួយរក្សាស្ថិរភាពដល់បរិស្ថានផងដែរ។
១២	**ផលប៉ះពាល់សង្គម៖** - មិនមានផលប៉ះពាល់សង្គម - ផលិតករកៅស៊ូទទួលបាននូវតម្លៃសមស្រប និងមានផលចំណូលកើនឡើង ដែលនឹងរួម ចំណែកនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចសង្គម។

យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ការលើកកម្ពស់ការងារពិសោធនិងការស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ

២.៣ កម្មវិធី/គម្រោង៖ ការពង្រឹងយន្តការទ្រទ្រង់ដល់ការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ និងកែលម្អគុណភាពហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត

ល.រ	បរិយាយ	លេខកូដ Pj2.3
១	**គោលបំណង៖** អភិបាលកិច្ចល្អក្នុងការងារពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវការធ្វើសមាហរណកម្មវិស័យស្រាវជ្រាវ ជាមួយនិងអន្តរជាតិ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យានិងបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ការកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត ការទ្រទ្រង់ សុខ-មាលភាពនិងសុវត្ថិភាពពលកម្មសំដៅបង្កើនប្រសិទ្ធិភាពស្រាវជ្រាវ ដើម្បីរួមចំណែកនិងជំរុញការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងចីរភាព។	
២	**សនិទានភាព៖** ការស្រាវជ្រាវរបស់ វ.ស.ក.ក. នៅតែជួបនឹងឧបសគ្គជាច្រើនដោយសារកំណើននៃការងារស្រាវជ្រាវ ផ្ទុយទៅវិញ ផ្នែកទ្រទ្រង់មានកង្វះខាតដូចជា៖ កង្វះធនធានមនុស្ស ហិរញ្ញវត្ថុ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ...។ល។ រំហូរចេញនូវធនធានមនុស្សពី វ.ស.ក.ក. ដោយមន្ត្រីចាស់ៗបានចូលនិវត្តន៍ និងមួយចំនួនទៀតបានផ្លាស់ប្តូរទីកន្លែង ការងារដោយសារការប្តូរទីតាំងរបស់ វ.ស.ក.ក.។ រីឯហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសម្រាប់បម្រើឲ្យការស្រាវជ្រាវនៅស្ថានីយ៍ពិសោធន៍ដូចជា៖ អគារមន្ទីរពិសោធន៍ ផ្ទះស្នាក់នៅរបស់មន្ត្រីស្រាវជ្រាវ និងផ្ទះនិយោជិតក្នុងភូមិ៣២ អគារនិងផ្ទះ គឺជាសំណង់ចាស់ដែលមានសភាពទ្រុឌទ្រោម។ ចំណែកឯផ្លូវថ្នល់វិញមានការខូចខាតច្រើនអន្លើទាំងក្នុងបរិវេណ ស្ថានីយ៍ទាំងក្នុងចំការពិសោធន៍ដែលបណ្តាលឲ្យមានការលំបាកនៅក្នុងប្រតិបត្តិការស្រង់ទិន្នន័យពិសោធន៍និងការដឹក ផលពីចម្ការពិសោធន៍យកទៅកែច្នៃនៅក្នុងបរិវេណស្ថានីយ៍។ កត្តាមួយចំនួនសម្រាប់យន្តការគាំទ្រដល់ការស្រាវជ្រាវ មានកំណត់ រួមមាន៖ ការទ្រទ្រង់ថវិកាមធ្យោបាយ សម្ភារៈឧបករណ៍ពិសោធន៍ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត ការកសាងធនធានមនុស្ស និងកិច្ចសហការជាមួយដៃគូ។ល។ ក្នុងបរិបទនេះ កត្តាចម្បងដែលចាំបាច់ត្រូវដោះស្រាយឲ្យបានទាន់ពេលវេលាគឺ៖ ការខិតខំដោះស្រាយថវិកាឲ្យបានទាន់ពេលវេលាការជួសជុលនិង កែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលទ្រុឌទ្រោមខូចខាតខ្លាំងដើម្បីផ្តល់សេចក្តីសុខនិងសុវត្ថិភាពដល់ការរស់នៅរបស់កម្មករ និងនិយោជិតហើយនិងការជួសជុសមន្ទីរពិសោធន៍ និងបំពាក់បន្ថែមនូវឧបករណ៍សម្ភារៈដែលខ្វះខាត។ ការផ្តល់បន្ថែមនូវធនធានមនុស្សក្នុងការបំពេញន្លោះប្រហោង ដោយការចូលនិវត្តន៍និងការផ្ទេរចេញរបស់មន្ត្រីស្រាវជ្រាវ ហើយនិងតម្រូវការសម្រាប់ដាក់ឲ្យដំណើរការមន្ទីរពិសោធន៍ ក្សេត្រសាស្ត្រផ្នែកវិភាគដី វិភាគជំងឺ និងវិភាគស្លឹកកៅស៊ូរួមនិងជំនាញផ្សេងទៀតដែលនឹងត្រូវអភិវឌ្ឍនៅពេល ខាងមុខ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៤ត្រូវបានលើកឡើង រួមមាន៖ (១) ការកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត (២) ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា (៣) ការចូលរួមដៃគូស្រាវជ្រាវជាមួយភាគីអន្តរជាតិ និង (៤) ការងារគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ទីជម្រកកម្មករនិយោជិតក្នុងរង្វង់២៥ផ្ទះ/ឆ្នាំ ត្រូវបានជួសជុល - ផ្លូវក្នុងបរិវេណស្នាក់ការស្ថានីយអនុវត្តប្រវែងប្រមាណ ៥គ.ម ត្រូវបានជួសជុលថែទាំ - មន្ត្រីនិងជនបង្គោលចំនួនពី៣៥ ទៅ៧៥នាក់ ត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាល - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	

៥	**ទិសដៅនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ធនធានមនុស្សមានគ្រប់គ្រាន់ឆ្លើយតបទៅតាមតម្រូវការនៃការពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវ - ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តត្រូវបានកែលម្អកម្មកររស់នៅប្រកបដោយភាពសុខដុមរមនា បរិយាកាសការងារមានអំណោយផល ការស្រាវជ្រាវនិងពិសោធន៍ត្រូវបានពង្រឹងនិងលើកកម្ពស់ ព្រមទាំងទទួលបានលទ្ធផលល្អ - ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទទួលបាននូវទំនុកចិត្ត ញ៉ាំងឲ្យការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យានិងការបម្រើសេវារបស់វសកក ដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូកម្ពុជាកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពនិងប្រសិទ្ធផល ដែលនឹងញ៉ាំងឲ្យការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូកាន់តែមានការរីកចម្រើន។
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ **២៦ ៧៣៥**លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ **៦,៥**លានដុល្លារអាម៉េរិក។
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** អ្នកពាក់ព័ន្ធនឹងអនុវិស័យកៅស៊ូ។
១១	**ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន៖** រក្សាស្ថិរភាពដល់បរិស្ថាន។
១២	**ផលប៉ះពាល់សង្គម៖** - មិនមានផលប៉ះពាល់ដល់សង្គម - រួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចសង្គម។

<table>
<tr><td colspan="3">យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព</td></tr>
<tr><td colspan="3">កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.១៖ ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ល.រ</td><td rowspan="2">បរិយាយ</td><td>លេខកូដ</td></tr>
<tr><td>Pj3.1</td></tr>
<tr><td>១</td><td colspan="2">គោលបំណង៖ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពនិងភាពស័ក្តិសិទ្ធ នៃការរៀបចំនិងការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី</td></tr>
<tr><td>២</td><td colspan="2">សនិទានភាព៖ ថវិកាកម្មវិធី គឺជាផ្នែកដ៏សំខាន់មួយនៃកម្មវិធីកំណែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ ដែលជា ការរៀបចំថវិកាដោយផ្អែកលើកម្មវិធីច្បាស់លាស់នូវធាតុចូលជាចំណាយចរន្ត និងចំណាយមូលធន សម្រាប់អនុវត្តសកម្មភាព ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងគោលនយោបាយរបស់ក្រសួង និងត្រូវមានសូចនាករសមិទ្ធិកម្មសម្រាប់យន្តការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ វាស់វែង ធ្វើរបាយការណ៍លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និងលទ្ធផលចុងក្រោយទៅតាមកម្មវិធីនីមួយៗ។ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានចាប់ផ្តើមអនុវត្តថវិកាកម្មវិធីសាកល្បងនៅឆ្នាំ២០១០។ លុះដល់ឆ្នាំ២០១៤ ទើបថវិកាកម្មវិធីពេញលេញត្រូវបានដាក់ឱ្យអនុវត្តសាកល្បង ហើយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូក៏បានអនុវត្តចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០១៥ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន។ ការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធីកន្លងមកមានការខ្វះចន្លោះ មិនទាន់ទទួលបានប្រសិទ្ធភាពពេញលេញ ដោយសារសមត្ថភាពមន្ត្រីរៀបចំនិងអនុវត្តថវិកាកម្មវិធីនៅមានកម្រិត មិនទាន់ឆ្លើយតបបានទៅនឹងការណែនាំ នៃការរៀបចំថវិកាកម្មវិធី។ គម្រោងស្តីអំពី" ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី "គឺជាការងារចាំបាច់ដើម្បីក្នុងការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនិងភាពស័ក្តិសិទ្ធ នៃការរៀបចំនិងការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី។</td></tr>
<tr><td>៣</td><td colspan="2">ការពិពណ៌នា៖ ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការរៀបចំនិងការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី (២) ការរៀបចំកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំលើការងារកៅស៊ូធម្មជាតិ និង (៣) ការគាំទ្រនិងសម្របសម្រួលអង្គភាព។</td></tr>
<tr><td>៤</td><td colspan="2">លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖
គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖
- សិក្ខាកាមចំនួន ៤០នាក់/ឆ្នាំ ទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលពីការរៀបចំនិងគ្រប់គ្រងថវិកាកម្មវិធី
- ចំនួនចុះតាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីពី ៨-១៣ដង/ឆ្នាំ
- ចំនួនសិក្ខាកាមចូលរួមកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំលើការងារកៅស៊ូធម្មជាតិពី ២០០-៥៧០នាក់/ឆ្នាំ
- អត្រានៃថវិកាដែលបានអនុវត្ត ៩៥-៩៦%ឆ្នាំ
- ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។</td></tr>
<tr><td>៥</td><td colspan="2">មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖
៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។</td></tr>
<tr><td>៦</td><td colspan="2">លទ្ធផលចុងក្រោយ៖
- អត្រាថវិកាដែលបានអនុវត្ត ៩៦%ធៀបនឹងផែនការ។</td></tr>
<tr><td>៧</td><td colspan="2">ថវិកាចំណាយ៖ តម្លៃសរុបប្រមាណ ៥៧ ២១៩លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ១៤,៣១លានដុល្លារអាម៉េរិក។</td></tr>
<tr><td>៨</td><td colspan="2">ប្រភពថវិកា៖ ថវិកាជាតិ។</td></tr>
<tr><td>៩</td><td colspan="2">អង្គភាពអនុវត្ត៖ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ)។</td></tr>
<tr><td>១០</td><td colspan="2">អ្នកទទួលផល៖ មន្ត្រីនិងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។</td></tr>
</table>

១១	**ផលប៉ះពាល់បរិស្ថានៈ** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។
១២	**ផលប៉ះពាល់សង្គមៈ** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - ជួយកសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងការបង្កើនគុណភាពចម្ការនិងទិន្នផលកៅស៊ូ - ជំរុញបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីកាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងទទួលតម្លៃបន្ថែម - ផ្តល់បច្ចេកទេសកែច្នៃល្អដល់ម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មក្នុងការបង្កើនគុណភាពកៅស៊ូ - ផ្តល់ព័ត៌មានទីផ្សារដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីមានមូលដ្ឋានក្នុងការចរចាតម្លៃ - បង្កើនប្រាក់ចំណូលនិងបង្កើតការងារនៅជនបទ រួមចំណែកដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

ល.រ	បរិយាយ	លេខកូដ
	យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព	
	កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.២៖ ការកសាង និងការអនុវត្តផែនការ គោលនយោបាយ អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ	Pj3.2
១	**គោលបំណង៖** ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព។	
២	**សនិទានភាព៖** កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រមួយប្រភេទ ដែលផ្តល់ប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អ្នកដាំ ដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដល់សង្គមទាំងមូល និងបរិស្ថាន។ ផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជាមាននិន្នាការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ពោលគឺមានចំនួន១៨១.៤៣៣ហិកតានៅឆ្នាំ២០១០ បានកើនឡើងដល់ចំនួន៤០៥.៦៧១ហិកតានៅឆ្នាំ២០១៩ ស្មើនឹងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំ៨,៤%។ កត្តានេះបណ្តាលឱ្យផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា ២០១១-២០២០ ដែលបានដាក់ចេញកាលពីឆ្នាំ២០១១ មិនសមស្របទៅនឹងការវិវត្តជាក់ស្តែងនៃស្ថានភាពកៅស៊ូបច្ចុប្បន្ន ក៏ដូចជាគោលដៅនៃយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣ ដែលរាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញ។ ដូច្នេះ គម្រោងស្តីពី "ការកសាង និងការអនុវត្តផែនការ គោលនយោបាយ អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ" គឺជាកិច្ចការសំខាន់ដែលត្រូវយកចិត្តទុកដាក់សំដៅលើកកម្ពស់សក្តានុពលដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជា ទាំងបរិមាណនិងគុណភាព (តាមរយៈការដាំដុះកៅស៊ូប្រកបដោយទិន្នផលខ្ពស់ ដោយផ្តល់អាទិភាពដល់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ) ជំរុញការអភិឌ្ឍខ្សែច្រវាក់តម្លៃឱ្យបានល្អប្រសើរ និងប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូលនិងបង្កើតការងារនៅជនបទ រួមចំណែកដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនិងការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ២ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការរៀបចំនិងតាមដានការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ និង (២) ការរៀបចំនិងតាមដានការអនុវត្តគោលនយោបាយសម្រាប់អនុវិស័យកៅស៊ូ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០៖ - កិច្ចប្រជុំរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងគោលនយោបាយចំនួនពី ១០-២០ដង/ឆ្នាំ - ការប្រជុំពិនិត្យវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងគោលនយោបាយចំនួនពី ៥-៧ដង/ឆ្នាំ - ការចុះតាមដានការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងគោលនយោបាយចំនួនពី ៤-១២ដង/ឆ្នាំ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - អត្រានៃការអនុវត្តសកម្មភាពរបស់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្របាន ៨៥%ធៀបនឹងផែនការ នៅឆ្នាំ២០៣០។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១ ៥៦៦លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៤០លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ)។	
១០	**អ្នកទទួលផល៖** ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។	

១១	**ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - ជួយជំនួសព្រៃធម្មជាតិដែលបាត់បង់ និងរក្សាលំនឹងបរិស្ថាន តាមរយៈការដាំដុះកៅស៊ូតាមផែនការវិនិយោគ និងបទដ្ឋានបច្ចេកទេសត្រឹមត្រូវ - ការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិប្រកបដោយចីរភាព។
១២	**ផលប៉ះពាល់សង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - ជួយកសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងការបង្កើនគុណភាពចម្ការនិងទិន្នផលកៅស៊ូ - ជំរុញបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីកាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងទទួលតម្លៃបន្ថែម - ផ្តល់បច្ចេកទេសកែច្នៃល្អដល់ម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មក្នុងការបង្កើនគុណភាពកៅស៊ូ - ផ្តល់ព័ត៌មានទីផ្សារដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីមានមូលដ្ឋានក្នុងការចរចាតម្លៃ - បង្កើនប្រាក់ចំណូលនិងបង្កើតការងារនៅជនបទ រួមចំណែកដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព

កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.៣៖ ការពង្រឹងប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ

ល.រ	បរិយាយ	លេខកូដ Pj3.3
១	**គោលបំណង៖** ទទួលបានទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រប់គ្រាន់និងជាក់លាក់ ស្របតាមវិធីសាស្ត្រស្ថិតិវិទ្យា សម្រាប់ជាធាតុចូលក្នុងការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនិងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ។	
២	**សនិទានភាព៖** ដំណាំកៅស៊ូត្រូវបានយកមកដាំនៅប្រទេសកម្ពុជាជាលើកដំបូងនាឆ្នាំ១៩១០ លើផ្ទៃដីចំនួន១៥០ ហិកតា ក្នុងស្រុកព្រៃនប់ ខេត្តកំពត(បច្ចុប្បន្នខេត្តព្រះសីហនុ) និងមានការវិវត្តរីកចម្រើនជាបន្តបន្ទាប់ រហូតមកដល់ឆ្នាំ២០១៩ ផ្ទៃដីកៅស៊ូកម្ពុជាមានចំនួន ៤០៥ ៦៧១ហិកតា ដាំដុះលើតំបន់ដីប្រព៍ណីនិងតំបន់ដីមិនមែនប្រពៃណី ដែលរាយប៉ាយលើខេត្តចំនួន២០ដោយកសិករគ្រួសារតូចតាច រហូតដល់ក្រុមហ៊ុនធំៗ។ តាមការព្យាកររបស់អគ្គ-នាយកដ្ឋានកៅស៊ូផ្ទៃដីកៅស៊ូនៅកម្ពុជានឹងបន្តកើនឡើងរហូតដល់ ៤៣៣ពាន់ហិកតា នៅឆ្នាំ២០២៥ ដោយសារភាពល្អប្រសើរនៃតម្លៃកៅស៊ូនៅលើពិភពលោក ប្រទេសកម្ពុជាមានសុខសន្តិភាពនិងស្ថេរភាពនយោបាយពេញលេញ និងដីមានសក្តានុពលកបនឹងដំណាំកៅស៊ូ។ល។ ស្របពេលនឹងការរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័សនៃអនុវិស័យកៅស៊ូ ការប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូអំពី ការដាំដុះ ការយកផល ការកែច្នៃ និងការនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូ មិនទាន់បានពេញលេញ ដែលជាបញ្ហាប្រឈមដល់ការរៀបចំផែនការនិងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ។ ដូច្នេះ គម្រោង "ការពង្រឹងប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ" គឺជាការងារចាំបាច់និងបន្ទាន់ដែលត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ ដើម្បីទទួលបានទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រប់គ្រាន់និងជាក់លាក់ ស្របតាមវិធីសាស្ត្រស្ថិតិវិទ្យា សម្រាប់ជាធាតុចូលក្នុងការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិនិងផ្តល់ជារបាយការណ៍ជាក់លាក់ដល់ស្ថាប័នអន្តរជាតិ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការរៀបចំបង្កើតប្រព័ន្ធព័ត៌មានស្ថិតិកៅស៊ូ (២) ការតាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើដំណាំកៅស៊ូ និង (៣) ការចុះពិនិត្យនិងការវាយតម្លៃស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០៖ - មន្ត្រីបង្គោលចំនួន ៥០នាក់/ឆ្នាំ ទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការរៀបចំប្រព័ន្ធព័ត៌មាន - ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចត្រូវបានចុះពិនិត្យនិងវាយតម្លៃផែនការវិនិយោគចំនួនពី ៩ - ១០លើក/ឆ្នាំ - ស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារចំនួនពី ២-៣ត្រូវបានបង្កើត - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។	
៥	**ទំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានស្ថិតិចំនួន ០១ត្រូវបានបង្កើត - ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចចំនួន ៦០%អនុវត្តតាមកម្មវិធីវិនិយោគនិងលក្ខណៈបច្ចេកទេស។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១ ៧៧៤លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៤៤លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋាកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ)។	

១០	**អ្នកទទួលផល៖** ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។
១១	**ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - ជួយជំនួសព្រៃធម្មជាតិដែលបាត់បង់ និងរក្សាលំនឹងបរិស្ថាន តាមរយៈការដាំដុះកៅស៊ូតាមផែនការវិនិយោគ និងបទដ្ឋានបច្ចេកទេសត្រឹមត្រូវ។
១២	**ផលប៉ះពាល់សង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើតមុខរបរ តាមរយៈការប្រមូលទិញកៅស៊ូក្នុងស្រុក - បង្កើនប្រាក់ចំណូលនិងបង្កើតការងារនៅជនបទ រួមចំណែកដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ - ប្រាក់ចំណូលរដ្ឋតាមរយៈថ្លៃឈ្នួលដី។

<table>
<tr><td colspan="3">យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ការពង្រឹងសេវាគាំទ្រនិងអង្គភាព</td></tr>
<tr><td colspan="3">កម្មវិធី/គម្រោងទី៣.៤៖ ការកសាងនិងការពង្រឹងលិខិតុបករណ៍គតិយុត្ត និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ល.រ</td><td rowspan="2">បរិយាយ</td><td>លេខកូដ</td></tr>
<tr><td>Pj3.4</td></tr>
<tr><td>១</td><td colspan="2">គោលបំណង៖ លើកកម្ពស់និងពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតគតិយុត្ត និងអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស សំដៅគ្រប់គ្រងអនុ-វិស័យកៅស៊ូប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងនិរន្តរភាព។</td></tr>
<tr><td>២</td><td colspan="2">សនិទានភាព៖ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩១០ ដែលជាកាលបរិច្ឆេទនៃការដាំដុះកៅស៊ូលើកដំបូងរហូតមកដល់ បច្ចុប្បន្ននេះ អនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជាមានសន្ទុះឆ្ពោះទៅរកការអភិវឌ្ឍមួយប្រកបដោយថាមភាពនៅក្នុងការដាំដុះនិងប្រមូលផល។ ទន្ទឹមនឹងការរីកចម្រើននេះ ការគ្រប់គ្រងអនុវិស័យកៅស៊ូមានបញ្ហាមួយចំនួន ដូចជាការចូលរួមសហការពីអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ក្នុងការត្រួតពិនិត្យ និងទប់ស្កាត់បទល្មើសផ្សេងៗក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូមិនទាន់បានល្អនៅឡើយ ដែលត្រូវពង្រឹងបន្ថែមឱ្យសមស្របទៅតាមស្ថានភាពរីកចម្រើននៅពេលបច្ចុប្បន្ននិងទៅអនាគត ។ ទាំងអស់នេះ អាចមកពីលិខិតគតិយុត្តនិងធនធានមនុស្សផ្នែកអនុវិស័យហ្នឹងនៅមានកម្រិត ដែលចាំបាច់តម្រូវឱ្យមានច្បាប់គ្រប់គ្រងមួយជាក់លាក់ លិខិតគតិយុត្ត និងធនធានមនុស្សជាច្រើនបន្ថែមទៀត បើទោះជាបច្ចុប្បន្នមានលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តខ្លះសម្រាប់គ្រប់គ្រងអនុវិស័យកៅស៊ូហើយក្តី ។ ទន្ទឹមនេះ ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស គឺជាកត្តាសំខាន់ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាព បង្កើនចំណេះដឹងជំនាញដល់មន្ត្រីរាជការ ក្នុងការបំពេញការងារឱ្យស្របតាមការវិវត្តន៍ថ្មីៗនៃបច្ចេកវិទ្យា សំដៅឆ្ពោះទៅរកជោគជ័យរបស់អង្គភាព។ គម្រោងស្តីពី “ការកសាងនិងការពង្រឹងលិខិតុបករណ៍គតិយុត្ត និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស” គឺជាការងារចាំបាច់ក្នុងការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងអនុវិស័យកៅស៊ូនិងអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងចីរភាព។</td></tr>
<tr><td>៣</td><td colspan="2">ការពិពណ៌នា៖ ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ០៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការកសាងលិខិតុបករណ៍គតិយុត្តពាក់ព័ន្ធអនុវិស័យកៅស៊ូ (២) ការផ្សព្វផ្សាយលិខិតុករណ៍គតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងអនុវិស័យកៅស៊ូ និង (៣) ការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញគ្រប់គ្រងដល់មន្ត្រីរាជការ។</td></tr>
<tr><td>៤</td><td colspan="2">លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និង ពេលវេលា៖
គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំដូចខាងក្រោម៖
- ចំនួនសេចក្តីព្រាងលិខិតគតិយុត្តពី ០១-០៣/ឆ្នាំត្រូវបានរៀបចំ
- ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូពី ៤៥០-៥៥០នាក់/ឆ្នាំបានចូលរួមស្តាប់ការផ្សព្វផ្សាយពីលិខិតគតិយុត្ត
- ចំនួនមន្ត្រីរាជការពី ៤៥-១០០នាក់/ឆ្នាំបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញគ្រប់គ្រង
- ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១២ឆ្នាំ។</td></tr>
<tr><td>៥</td><td colspan="2">មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖
៤.១ ការលើកស្ទួយកសិកម្ម និងការអភិវឌ្ឍជនបទ។</td></tr>
<tr><td>៦</td><td colspan="2">លទ្ធផលចុងក្រោយ៖
នៅឆ្នាំ២០៣០រំពឹងថា៖
- លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តចំនួន ២៤ត្រូវបានអនុម័ត
- មន្ត្រីរាជការចំនួន៩៥% ទទួលបានចំណេះដឹងពីជំនាញគ្រប់គ្រង។</td></tr>
<tr><td>៧</td><td colspan="2">ថវិកាចំណាយ៖ តម្លៃសរុបប្រមាណ ២ ៥១៧លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៦៣លានដុល្លារអាម៉េរិក។</td></tr>
</table>

៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម)។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូនិងអ្នកពាក់ព័ន្ធ។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - ការពារបាននូវផលប្រយោជន៍របស់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ - រួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ

កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.១ ៖ ការសិក្សាសក្តានុពលទីតាំងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ

ល.រ	បរិយាយ	លេខកូដ Pj4.1
១	**គោលបំណង** ៖ កំណត់ប្រភេទនិងជីជាតិដី តាមទីតាំងភូមិសាស្ត្រដែលមានលក្ខណៈសមស្របសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ សំដៅផ្តល់អនុសាសន៍ក្នុងការដាំដុះនិងការប្រើប្រាស់ជីបានត្រឹមត្រូវ រួមចំណែកកាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ។	
២	**សនិទានភាព៖** ឆ្នាំ២០១៩ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបនៅកម្ពុជាបានគ្របដណ្តប់លើ ២០ខេត្ត មានផ្ទៃដីជាង ៤០ម៉ឺនហិកតា លើតំបន់ប្រពៃណី និងតំបន់មិនប្រពៃណី (តំបន់មាត់សមុទ្រ តំបន់វាលទំនាប តំបន់ខ្ពង់រាប...) ដែលមានប្រភេទដីខុសៗគ្នាតាមទីតាំងភូមិសាស្ត្រ តំបន់ខ្លះជាប្រភេទដីក្រហម ប្រភេទដីខ្មៅ និងប្រភេទដីល្បាយខ្សាច់ជាដើម។ល។ ដំណាំកៅស៊ូត្រូវបានដាំដុះលូតលាស់លើប្រភេទដី ទាំងនោះ មានការលូតលាស់ខុសៗគ្នា និងផ្តល់ទិន្នផលក៏ខុសៗគ្នាដែរ។ ប្រភេទដីក្រហមជាប្រភេទដីដែលមានលក្ខណៈសមស្របបំផុតសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជា ព្រោះដីក្រហមសម្បូរសារធាតុចិញ្ចឹម មានទម្រង់ដីល្អ មានរន្ធដីគ្រប់គ្រាន់ និងមានសមត្ថភាពក្នុងការចាប់យកអ៊ីយ៉ុងបានច្រើន។ ប៉ុន្តែជីជាតិដីពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ មានការថមថយដោយការស្រូបយកពីដំណាំកៅស៊ូ ការហូរច្រោះដី និងកត្តាផ្សេងៗជាច្រើនទៀត។ ដូច្នេះ ការដាក់ជីដល់ដំណាំកៅស៊ូ គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់ ដើម្បីរក្សាតុល្យភាពជីជាតិដី និងបង្កើនផលិតភាពដំណាំកៅស៊ូ។ ការប្រើប្រាស់ជីរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា មិនទាន់មានភាពត្រឹមត្រូវតាមតម្រូវការលក្ខណៈបច្ចេកទេសដាំដុះដោយផ្អែកទៅលើការវិភាគដីនៅឡើយ ដែលធ្វើឱ្យមានការខាតបង់ថវិកាទៅលើការប្រើប្រាស់ជី។ ដូច្នេះគម្រោង "ការសិក្សាសក្តានុពលទីតាំងដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ" គឺជាការងារចាំបាច់ ក្នុងការសិក្សានិងវាយតម្លៃអំពីសក្តានុពលដី ដើម្បីកំណត់ទីតាំងភូមិសាស្ត្រ ប្រភេទដី និងជីជាតិរបស់ដី ក្នុងការជម្រុញអភិវឌ្ឍន៍ដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជាប្រកបដោយចីរភាព។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការសិក្សាភូមិសាស្ត្រនិងវិភាគសំណាកដី (២) ការរៀបចំដំណាំកៅស៊ូឌីជីថល និង (៣) ការផ្សព្វផ្សាយដំណាំកៅស៊ូឌីជីថល។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២៤ ដល់ឆ្នាំ២០២៧ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - សំណាកដីចំនួន ៨០០សំណាកក្នុងមួយឆ្នាំត្រូវបានប្រមូលនិងវិភាគ - ប្រព័ន្ធឌីជីថលដំណាំកៅស៊ូចំនួន ១ត្រូវបានបង្កើតឡើង - សិក្ខាសាលាចំនួន ៤វគ្គត្រូវធ្វើការផ្សព្វផ្សាយអំពីដំណាំកៅស៊ូឌីជីថល - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ០៤ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - តំបន់ទាំង ៤ត្រូវបានផ្តល់អនុសាសន៍អំពីការប្រើប្រាស់ជីទៅតាមប្រភេទដីសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១ ២៤៤លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៣១លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។	

៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ)។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុករបស់ប្រជាជន - បង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលនឹងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាពរស់នៅរបស់ពួកគេ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.២៖ ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj4.2
១	**គោលបំណង៖** លើកកម្ពស់ជីវភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋាននៅតាមតំបន់ជនបទ តាមរយៈការគាំទ្រការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ និងជំរុញទំនាក់ទំនងរវាងសហគមន៍ កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ អ្នកកែច្នៃ និងអ្នកនាំចេញ។	
២	**សនិទានភាព៖** ដំណាំកៅស៊ូជាប្រភេទដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រមានរយៈពេលវែង ដែលទាមទារពេលវេលា និងដើមទុន វិនិយោគច្រើន។ កសិករភាគច្រើនតាមជនបទមានលទ្ធភាពតិចតួចក្នុងការទាញយកផលប្រយោជន៍ពីដំណាំកៅស៊ូ ដោយសារការខ្វះខាតហិរញ្ញវត្ថុ បច្ចេកទេសដាំដុះ និងការប្រើប្រាស់សម្ភារៈ ដែលជាឧបសគ្គក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ដំណាំកៅស៊ូជាលក្ខណៈគ្រួសារ។ ដូច្នេះ គម្រោងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាព និងជួយដោះស្រាយបញ្ហាដែលកសិករកំពុងខ្វះខាត។ ក្រៅពីផ្តល់នូវប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ និងទៀងទាត់ដល់ប្រជាកសិករមូលដ្ឋាន ដំណាំកៅស៊ូក៏ផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍ផងដែរលើផ្នែកបរិស្ថានយ៉ាងច្រើនដូចជា៖ (១) កៅស៊ូជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យទៅលើតំបន់ដែលមានព្រៃសេសសល់ បានជួយចូលរួមចំណែកដល់ផ្នែកអភិរក្ស (២) កៅស៊ូកាត់បន្ថយការហូរច្រោះដីវជាតិដី ទៅជាដំណាំដែលមាននិរន្តរភាពផ្នែកបរិស្ថាន (៣) កៅស៊ូចូលរួមចំណែក ជាពិសេសនៅក្នុងខេត្តបាត់ដំបងនិងខេត្តរតនគិរី (ដីភាគច្រើនរងឥទ្ធិពលដោយការធ្លាក់ចុះនូវជីវជាតិដី) ក្នុងការការពារទីជម្រាលនៅតាមដៃទន្លេ។ ដំណាំកៅស៊ូមានលទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការស្រូបយកកាបូនឌីអុកស៊ីតផងដែរ។ គម្រោង "ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ" គឺជាការងារចាំបាច់ ដើម្បីជួយគាំទ្រដល់ការដាំកៅស៊ូរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ថែមទាំងជួយគាំទ្រដល់ការបង្កើត និងពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនៅក្នុងតំបន់ដែលមានការដាំដុះកៅស៊ូជាលក្ខណៈគ្រួសារ ដើម្បីសហការជិតស្និទ្ធជាមួយនឹងអ្នកកែច្នៃ អ្នកនាំចេញកៅស៊ូ ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងទីផ្សារកៅស៊ូអន្តរជាតិ ដែលជួយបង្កើនលទ្ធភាពប្រកួតប្រជែងខ្សែច្រវ៉ាក់តម្លៃ និងបង្កើនតម្លៃបន្ថែមដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៤ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការផ្តល់ឥណទានដល់កសិករសម្រាប់ធ្វើការដាំដុះកៅស៊ូ (២) ការជួយគាំទ្រជំនួយការបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូនិងការកែច្នៃ ដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ (៣) ការជួយគាំទ្រដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ និង (៤) ការគ្រប់គ្រងគម្រោងនិងការគាំទ្រអនុវិស័យកៅស៊ូ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២២ ដល់ឆ្នាំ២០២៨ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ផ្ទៃដីចំនួន ៦ ០០០ហិកតាត្រូវបានធ្វើការដាំដុះដំណាំកៅស៊ូនិងថែទាំ - អ្នកបច្ចេកទេសចុះចំនួន ៨ដងក្នុងមួយឆ្នាំ ដើម្បីផ្តល់សេវាបច្ចេកទេស - ចំនួនសហគមន៍ ១៥ ត្រូវបានបង្កើតនិងពង្រឹង - ប្រជុំចំនួន ១០ដងក្នុងមួយឆ្នាំដើម្បីពិនិត្យវឌ្ឍនភាពគម្រោង - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ០៧ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	

៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ប្រាក់ចំណូលរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារកើនឡើង ១៥%។
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ៦៥ ១៩២លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ១៦,៣០លានដុល្លារអាម៉េរិក។
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូនិងនាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ)។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - កាត់បន្ថយការថយចុះជីជាតិដីនិងការខូចគុណភាពដី - ជួយកាត់បន្ថយការកើនឡើងឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ (CO_2) - ការពារការហូរច្រោះដី ជាតម្របព្រៃឈើ និង - ជួយទប់ស្កាត់ការឡើកម្តៅរបស់ផែនដី។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - ជួយសម្របសម្រួលកសិករកៅស៊ូទទួលបានសុវត្ថិភាពដីធ្លី - ជួយកសិករមានលទ្ធភាពដាំដំណាំចន្លោះរង បង្កើនសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ - លើកកម្ពស់សុវត្ថិភាពស្បៀង - ចូលរួមនិងពង្រីកសិទ្ធិអំណាចរបស់សហគមន៍មូលដ្ឋាន និងជួយលើកកម្ពស់សមត្ថភាពកសិករក្នុងការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ	
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៣៖ ប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងប្រទេសកម្ពុជា	

ល.រ	បរិយាយ	លេខកូដ Pj4.3
១	**គោលបំណង៖** ទទួលបានព័ត៌មាននិងទិន្នន័យជាក់លាក់សម្រាប់ជាធាតុចូលក្នុងរៀបចំ ការវិនិយោគ គោល-នយោបាយ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ។	
២	**សនិទានភាព៖** ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា បានចាប់ផ្តើមឡើងតាំងពីឆ្នាំ១៩៥៧ ប៉ុន្តែសកម្មភាពនៃការអភិវឌ្ឍនេះត្រូវបានអាក់ខានអស់រយៈពេលយ៉ាងយូរដោយសារសង្គ្រាមស៊ីវិល និងស្ថានភាពអសន្តិសុខក្នុងតំបន់។ នៅឆ្នាំ១៩៩៩ រាជរដ្ឋាភិបាលបានរៀបចំគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារដែលមានរយៈពេល៣ឆ្នាំ (១៩៩៩-២០០១) ដែលបានទទួលជំនួយហិរញ្ញប្បទាន ពីទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ (AFD) លើផ្ទៃដីចំនួន ១ ៥០០ ហិកតា ស្ថិតក្នុងខេត្តកំពង់ចាម (ស្រុកត្បូងឃ្មុំ និងតំបែរ) បច្ចុប្បន្នខេត្តត្បូងឃ្មុំ។ មកដល់ឆ្នាំ២០១៩ ផ្ទៃដីដាំដុះដំណាំកៅស៊ូជាលក្ខណៈគ្រួសារសរុបមានចំនួន ១៣១ ១០៣ហិកតា ស្មើនឹង៣២ ១០០គ្រួសារ ដែលមានផ្ទៃដីចៀរជ័រចំនួន ១៣៣ ២៦៩ហិកតា ស្មើនឹង ២៩ ៦៧៣គ្រួសារ។ ការអនុវត្តបច្ចេកទេសដាំដុះរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅមិនទាន់មានលក្ខណៈត្រឹមត្រូវនៅឡើយ ដោយកសិករភាគច្រើនមិនបានយកចិត្តទុកដាក់លើការថែទាំ និងដាក់ជីលើដំណាំកៅស៊ូរបស់ពួកគាត់ទេ។ រីឯការបើកមុខចៀរដំបូងក៏មិនបានត្រឹមត្រូវតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ថ្នាំរំញោចច្រើនដងក្នុងមួយឆ្នាំៗ។ គម្រោង "ប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងប្រទេសកម្ពុជា" គឺជាការងារចាំបាច់ដើម្បីជួយបង្កើនផលិតភាពចម្ការរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ តាមរយៈការត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករ និងបង្កើតប្រព័ន្ធតាមដាន ហើយនិងចែករំលែកពីការអនុវត្តល្អៗរបស់កសិករគម្រូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារផ្សេងទៀតឱ្យអនុវត្តតាម សំដៅជួយបង្កើនផលិតភាពចម្ការនិងបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ពួកគាត់។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៣ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការប្រមូលព័ត៌មានពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ (២) ការបណ្តុះបណ្តាលកសិករនិងមន្ត្រីជំនាញលើការវិភាគនិងត្រួតពិនិត្យចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ និង (៣) សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារនិងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០២៥ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ចំនួនសំណាក ៤០០-២ ០០០នាក់/តំបន់ ត្រូវបានធ្វើការជ្រើសរើសសម្រាប់ធ្វើការតាមដានការអនុវត្តបច្ចេកទេស - សិក្ខាកាម ៤០-២២០នាក់បានចូលរួមបណ្តុះបណ្តាលជំនាញវិភាគនិងត្រួតពិនិត្យចម្ការ - សិក្ខាកាម ២០នាក់បានចូលរួមបណ្តុះបណ្តាលការបញ្ចូលក្នុងកម្មវិធីWAW - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ០៥ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ប្រព័ន្ធព័ត៌មានការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារមួយត្រូវបានបង្កើតឡើងសម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ៣ ៨៨៦លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៩៧លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។	

៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ)។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** វិនិយោគគិន និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - ចូលរួមកាត់បន្ថយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ GHG តាមរយៈការស្រូបយកកាបូនឌីអុកស៊ីត (CO_2) ពីបរិយាកាស និងជាតម្របព្រៃឈើ - ជួយកាត់បន្ថយការថយចុះជីជាតិដី និងការខូចគុណភាពដី។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - ជួយបង្កើតការងារនៅតាមជនបទ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុករបស់ប្រជាជន - លើកកម្ពស់ជីវភាពកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៤៖ ការសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក នៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj4.4
១	**គោលបំណង៖** បង្ហាញនិងជំរុញកសិករឱ្យទទួលយកបច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក សំដៅបង្កើនតម្លៃបន្ថែម លើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពដល់កសិករក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ។	
២	**សនិទានភាព៖** នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាបច្ចុប្បន្នសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក មិនទាន់ត្រូវបានបង្កើតនៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនៅឡើយ ស្របពេលដែលផ្ទៃដីចៀរជ័ររបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារកំពុងកើនឡើង។ បច្ចុប្បន្នកសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅក្នុងសហគមន៍ទាំងនោះបានលក់ទឹកជ័រ និងជ័រកករបស់ខ្លួនទៅឱ្យម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មតាមរយៈឈ្មួញកណ្តាល ឬអ្នកប្រមូលទិញ ធ្វើឱ្យពួកគាត់មានការបាត់បង់នូវអត្ថប្រយោជន៍មួយចំនួនដូចជា ទម្ងន់បរិមាណជ័រស្ងួតសុទ្ធ(DRC) តម្លៃបន្ថែម។ល។ លើសពីនេះទៀត កសិករកៅស៊ូគ្រួសារទាំងនោះត្រូវធ្វើការដឹកជញ្ជូនឆ្ងាយពីចម្ការទៅកន្លែងកែច្នៃ ធ្វើឱ្យចំណាយថ្លៃដឹកជញ្ជូនខ្ពស់។ គម្រោងស្តីពី "ការសាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក នៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ" គឺជាការចាំបាច់ក្នុងការជួយ ដោះស្រាយបញ្ហាដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារដែលកំពុងជួបប្រទះក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ២ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការសាងសង់មជ្ឈមបណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក (RSS ឬ ADS) និង (២) ការសម្របសម្រួលក្នុងការផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសកែច្នៃ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និង ពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - សិប្បកម្មចំនួនពី ១-២ត្រូវបានបង្កើត/ឆ្នាំ - ចុះសម្របសម្រួលនិងផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសចំនួនពី ៤-៨ដង/ឆ្នាំ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១០ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្ម និងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - សិប្បកម្មចំនួន ១៩ត្រូវបានបង្កើត - ចុះសម្របសម្រួលនិងផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសចំនួន ៧៦ដង។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១៦ ៥៨០លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ៤,១៥លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាជាតិ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ)។	
១០	**អ្នកទទួលផល៖** ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។	
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន	

	- កាត់បន្ថយការបំពុលដែលចេញពីសិប្បកម្ម - កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ប្រេងឥន្ធនៈ។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើតឱ្យមានភាពជាពាណិជក្នុងការចរចាតម្លៃ - បង្កើនតម្លៃបន្ថែមនិងជួយកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ - បង្កើតការងារនិងកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៥៖ ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj4.5
១	**គោលបំណង៖** ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការធ្វើធុរកិច្ចកៅស៊ូក្នុងស្រុករបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ មានទីផ្សារជាក់លាក់ បង្កើនថ្លៃកៅស៊ូនៅចម្ការរបស់កសិករ ទទួលបានថ្លៃកៅស៊ូខ្ពស់សមស្របតាមថ្លៃនៅលើទីផ្សារកៅស៊ូពិភពលោក និងប្រាក់ចំណូលកើនឡើង។	
២	**សនិទានភាព៖** រហូតមកទល់នឹងបច្ចុប្បន្ននេះ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារបាននិងកំពុងប្រឈមបញ្ហាថ្លៃកៅស៊ូទាប និងកង្វះបណ្តាញទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមតំបន់នីមួយៗ បើធៀបនឹងបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិជិតខាង។ ទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលកៅស៊ូគ្រួសារកម្ពុជាបានកើតឡើងដោយឯងៗរវាងអ្នកទិញនិងអ្នកលក់ គ្មានលក្ខណៈប្រមូលផ្តុំ ខ្វះអំណាចចរចាថ្លៃ និងឆ្លងកាត់ឈ្មួញកណ្តាលជាច្រើនដំណាក់កាល។ គម្រោងស្តីអំពី "ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ" គឺជាយន្តការដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់ជួយធានាដល់ការលក់ដូរកៅស៊ូរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារមាននិរន្តរភាព ដោយផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងថ្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារកៅស៊ូអន្តរជាតិ តាមរយៈការរៀបចំបណ្តាញទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមតំបន់នីមួយៗ ដោយមានកិច្ចសហការគាំទ្រនិងការចូលរួមពីដៃគូរនានា សំដៅធ្វើឱ្យថ្លៃផលិតផលកៅស៊ូរបស់កសិករនៅចម្ការបានប្រសើរឡើង។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានតាមគោលបំណងខាងលើ មានសកម្មភាពចំនួន ០៣ត្រូវបានលើកឡើងគឺ៖ (១)ការចុះសិក្សាលទ្ធភាពបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារក្នុងស្រុកតាមតំបន់ (២) ការរៀបចំបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូក្នុងស្រុកតាមតំបន់ និង (៣) ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងរៀបចំចងក្រងឯកសារបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២៣ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - មណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូក្នុងស្រុកតាមតំបន់ពីចំនួន ១ទៅ ៤ត្រូវបង្កើត - ឯកសារសម្រាប់បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ ៥០ច្បាប់ត្រូវបានផលិត។ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ០៨ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - អត្រាថ្លៃលក់កៅស៊ូរបស់កសិករធៀបនឹងFOB កើនឡើងក្នុងរង្វង់៧៥% នៅឆ្នាំ២០៣០។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** ថវិកាសរុបប្រមាណ ២ ៣០៩លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៥៨លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាដៃគូរអភិវឌ្ឍន៍។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ)។	
១០	**អ្នកទទួលផល៖** សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារតាមខេត្តនិងតំបន់និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។	
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។	
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម	

	- បង្កើនទំនុកចិត្តដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងការធ្វើធុរៈកិច្ចកៅស៊ូជាមួយអ្នកទិញ តាមរយៈការលក់ដូរជាលក្ខណៈប្រមូលផ្តុំនិងមានអំណាចចរចាថ្លៃនៅតាមបណ្តាញទីផ្សារក្នុងតំបន់ជាក់លាក់ - ជួយជំរុញឱ្យសកម្មភាពក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូមានការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចិរភាព និងលើកកម្ពស់ជីវភាពរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារកាន់តែប្រសើរឡើង។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៦៖ ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (GIS)		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj4.6
១	**គោលបំណង៖** លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ និងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម ដោយប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (Geographic Information System: GIS) សម្រាប់រៀបចំគោលនយោបាយ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងផ្តល់អនុសាសន៍បច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់អ្នកដាំ។	
២	**សនិទានភាព៖** ដំណាំកៅស៊ូត្រូវបានដាំជាលើកដំបូងក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រកម្ពុជានាឆ្នាំ១៩១០ ដោយលោក **ប៊ូ យ៉ា** ជនជាតិបារាំង នៅក្នុងស្រុកព្រៃនប់ ខេត្តកំពត (បច្ចុប្បន្ន ខេត្តព្រះសីហនុ) លើផ្ទៃដីជាង ១៥០ហិកតា។ ដល់ឆ្នាំ១៩២១ ទើបដំណាំកៅស៊ូជាលក្ខណៈឧស្សាហកម្មទ្រង់ទ្រាយធំ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុមហ៊ុនវិនិយោគរបស់បារាំងធំៗចំនួន ៥នៅលើដីក្រហមបាសាល់នៅខេត្តកំពង់ចាម ខេត្តក្រចេះ និងខេត្តរតនគិរី លើផ្ទៃដីទំហំជាង ៥០ ០០០ហិកតា។ រហូតមកដល់ឆ្នាំ១៩៦៩ ដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជាបានពង្រីកផ្ទៃដីសរុបជាង ៦៤ ០០០ហិកតា ក្នុងនោះផ្ទៃដីចៀរជ័រមានជាង ៣៩ ០០០ហិកតា ដោយទទួលបានផលិតផលកៅស៊ូជាង ៥០ ០០០តោន សម្រាប់ការប្រើប្រាស់នៅក្នុងស្រុកនិងការនាំចេញទៅបរ-ទេស។ នៅជំនាន់នោះ កម្ពុជាត្រូវបានអន្តរជាតិទទួលស្គាល់ច្បាស់ថាជាប្រទេសដែលមានចម្ការកៅស៊ូល្អ ដែលមានទិន្នផលខ្ពស់និងផលិតផលកៅស៊ូប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់នៅក្នុងតំបន់អាស៊ី។ រហូតដល់ឆ្នាំ២០១៩នេះ ផ្ទៃដីកៅស៊ូកម្ពុជាសរុបចំនួន ៤០៥ ៦៧១ហិកតា ដែលបានត្រូវបានបែងចែកជា ០២ផ្នែក គឺ៖ ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មសរុបមានចំនួន ២៤៤ ៥៦៨ហិកតា ស្មើនឹង ៦០,២៩% និងកៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន ១៦១ ១០៣ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩,៧១% នៃផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប។ ស្ថិតិកៅស៊ូនៅកម្ពុជាមិនទាន់មានភាពច្បាស់លាស់នៅឡើយទេ ព្រោះមិនដឹងពីទីតាំងការដាំដុះ ប្រភេទក្លូន ផ្ទៃដី ឆ្នាំដាំនិងឆ្នាំចៀរជ័រ។ លើសពីនេះទៀត កម្ពុជាមិនទាន់មានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងស្ថិតិមួយដែលល្អនិងទាន់សម័យ ដែលជួយសម្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ។ គម្រោង "ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ(GIS)" គឺជាការងារចាំបាច់ ដើម្បីប្រមូលព័ត៌មានសម្រាប់ វិភាគ ត្រួតពិនិត្យ បញ្ជូន ប្រើប្រាស់ រក្សាទុក និងបង្ហាញទិន្នន័យ ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូនៅលើផែនទីប្រទេស។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ០២ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សអំពីប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ(GIS) និង (២) ការចុះប្រមូល វិភាគនិងចងក្រងទិន្នន័យព័ត៌មានកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២៧ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ខេត្តចំនួន ៥ក្នុងមួយឆ្នាំត្រូវបានចុះសិក្សាធ្វើការវាស់វែង - សិក្ខាកាមចំនួន ៥០នាក់ក្នុងមួយឆ្នាំ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ០៤ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	

៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ចម្ការប្រមាណជាង ៣០ ០០០ចម្ការត្រូវបានវាស់វែងនិងកំណត់ទីតាំង - ប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រស្តីពីចម្ការកៅស៊ូនៅកម្ពុជាត្រូវបានបង្កើត។
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១ ២៧៣លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,៣២លានដុល្លារអាម៉េរិក។
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូនិងនាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ)។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ និងកសិឧស្សាហកម្ម។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម។

ល.រ	បរិយាយ	លេខកូដ
យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៧ ៖ ការគាំទ្រសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា		
		Pj4.7
១	**គោលបំណង៖** បង្កើនប្រសិទ្ធភាពនិងធានានិរន្តរភាពការងាររបស់សមាគម តាមរយៈការលើកកម្ពស់កិច្ចសហ-ប្រតិបត្តិការរវាងស្ថាប័នរដ្ឋនិងផ្នែកឯកជន។	
២	**សនិទានភាព៖** សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា(ARDC) ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ២០០៥ ដែលមានក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូធំចំនួន ៧បានសហការគ្នាដើម្បីបង្កើតសមាគមនេះឡើង។ ការបង្កើតសមាគមនេះក្នុងគោលបំណងលើកកម្ពស់គុណភាព និងបរិមាណកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនកសិឧស្សាហនៅកម្ពុជា ដើម្បីឆ្លើយតបតាមស្តង់ដារទីផ្សារអន្តរជាតិ។ សមាគមមានតួនាទីពង្រឹងសមត្ថភាពដល់អ្នកដាំ អ្នកកែច្នៃ និងធុរកិច្ចកម្ពុជាដែលជាសមាជិករបស់សមាគមតាមរយៈការផ្សព្វផ្សាយ បណ្តុះបណ្តាលនិងសិក្ខាសាលា។ ស្របតាមគោលនយោបាយផ្តល់សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដល់អ្នកវិនិយោគិនក្នុងស្រុកនិងបរទេស បានធ្វើឱ្យការអភិវឌ្ឍដំណាំជាលក្ខណៈកសិឧស្សាហកម្មមានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សំគាល់។ ជាក់ស្តែងនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ក្រុមហ៊ុនដែលបានសិទ្ធិវិនិយោគលើដំណាំកៅស៊ូមានចំនួន ១១៥ក្រុមហ៊ុន នៅរាយបាយក្នុងខេត្តចំនួន ១១ ដោយធ្វើការដាំដុះកៅស៊ូលើផ្ទៃដីប្រមាណ ១៩៥ពាន់ហិកតា។ បច្ចុប្បន្នសមាគមនៅមានភាពទន់ខ្សោយដោយសារ(១) សមាជិកមានចំនួនតិច (២) ខ្វះការផ្សព្វផ្សាយ ដើម្បីគៀរគរសមាជិកថ្មី (៣) រចនាសម្ព័ន្ធនិងការគ្រប់គ្រងរបស់សមាគមនៅមានកំរិត (៤) សមាគមមិនទាន់បានបំពេញតួនាទីនិងភារកិច្ចរបស់ខ្លួនបានពេញលេញនៅឡើយ និង (៥) ខ្វះការសហការគ្នារវាងស្ថាប័នរដ្ឋនិងវិស័យឯកជន។ គម្រោង "ការគាំទ្រសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា" គឺជាការងារចាំបាច់ ដើម្បីឱ្យសមាគមមានភាពរឹងមាំក្នុងការប្រតិបត្តិក្នុងនាមធុរកិច្ចកៅស៊ូកម្ពុជាពង្រឹងរចនាសម្ព័ន្ធ តួនាទីនិងភារកិច្ចរបស់សមាគម តាមបរិបទសកល។ លើសពីនេះទៀត សមាគមត្រូវជំរុញការផ្សព្វផ្សាយដើម្បីគៀរគរសមាជិកថ្មី ព្រមទាំងលើកកម្ពស់កិច្ចសហការល្អជាមួយ ស្ថាប័នរដ្ឋ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា អង្គការ វិទ្យាស្ថានជាតិនិងអន្តរជាតិ និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ៤ត្រូវបានលើកឡើងរួមមាន៖ (១) ការពង្រឹងតួនាទី ភារកិច្ចរបស់សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា (២) ការរៀបចំសិក្ខាសាលាជំរុញការវិនិយោគកៅស៊ូ (៣) ការចូលរួមសម្របសម្រួលរៀបចំសន្និបាតរបស់សមាគម និង (៤) ការសម្របសម្រួលសមាគមបានចូលរួមកិច្ចប្រជុំ Rubber Dinner, ANRPC, IRRDB, ARBC, GRC, IRSG …។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំនិងពេលវេលា៖** គម្រោងនេះចាប់អនុវត្តឆ្នាំ២០២៣ ដល់ឆ្នាំ២០២៦ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - សមាគមនឹងមានកិច្ចប្រជុំចំនួន ២ដងក្នុងមួយឆ្នាំ - សិក្ខាកាមចំនួន ១៥០នាក់/ឆ្នាំ ចូលរួមសិក្ខាសាលាជំរុញការវិនិយោគ - សិក្ខាកាមចំនួន ២០០នាក់/ឆ្នាំ ចូលរួមសន្និបាទប្រចាំឆ្នាំ - សមាគមបានចូលរួមប្រជុំអន្តរជាតិចំនួន ៤ដងក្នុងមួយឆ្នាំ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ០៤ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្មនិងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - ក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម ៧០បានចូលរួមជាមួយសមាគម។	

៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ៦៧៣លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,១៧លានដុល្លារអាម៉េរិក។
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ)។
១០	**អ្នកទទួលផល៖** ក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្មសហ ,សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក ,រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ , គមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារតាមបណ្តាខេត្ត និងកសិករដាំកៅស៊ូ។
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម។

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		
កម្មវិធី/គម្រោងទី៤.៨៖ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj4.8
១	**គោលបំណង៖** បង្កើនសមត្ថភាព ចំណេះដឹង ជំនាញ ដល់មន្ត្រីរាជការ ធានាលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពការងារ ជំរុញការអភិវឌ្ឍប្រទេសជាតិ។	
២	**សនិទានភាព៖** ចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩១០ ដែលជាកាលបរិច្ឆេទនៃការដាំដុះកៅស៊ូលើកដំបូងរហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននេះ វិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជាមានសន្ទុះឆ្ពោះទៅរកការអភិវឌ្ឍមួយប្រកបដោយថាមភាពនៅក្នុងការដាំដុះ និងការយកផល។ ទន្ទឹមនឹងការរីកចម្រើននេះ ចំនួននិងសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការផ្នែកអនុវិស័យកៅស៊ូនៅមានកម្រិតដែលទាមទារការបណ្តុះបណ្តាលឱ្យស្របតាមការវិវត្តថ្មីៗនៃបច្ចេកវិទ្យា។ ដូច្នេះ គម្រោង "ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ" គឺជាការងារកត្តាចម្បងបំផុត ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាព បង្កើនចំណេះដឹងជំនាញដល់មន្ត្រីរាជការ ក្នុងការបំពេញការងារឱ្យស្របតាមការវិវត្តន៍ថ្មីៗនៃបច្ចេកវិទ្យា សំដៅឆ្ពោះទៅរកជោគជ័យរបស់អង្គភាព ជំរុញដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសជាតិ។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចបានគោលបំណងខាងលើសកម្មភាពចំនួន០១ ត្រូវបានលើកឡើងមាន៖ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ។	
៤	**លទ្ធផលចុងក្រោយ និង ពេលវេលា៖** គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ ដល់ឆ្នាំ២០៣០ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - មន្ត្រីរាជការចំនួន ០៨នាក់/ឆ្នាំ ត្រូវបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញក្នុងនិងក្រៅប្រទេស - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ១០ឆ្នាំ។	
៥	**ទំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយកសិកម្ម និងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖** - មន្ត្រីរាជការចំនួន ៨០នាក់បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលបង្កើនសមត្ថភាពជំនាញក្នុងនិងក្រៅប្រទេស។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ១ ១៦៥លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,២៩លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម)។	
១០	**អ្នកទទួលផល៖** មន្ត្រីរាជការ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។	
១១	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន។	
១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - រួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស។	

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ការជំរុញវិនិយោគនិងហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈដៃគូក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ		
កម្មវិធី/គម្រោង៤.៩៖ ការសិក្សាទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ		
ល.រ	**បរិយាយ**	**លេខកូដ** Pj4.9
១	**គោលបំណង៖** កំណត់ទីតាំងដែលមានសក្តានុពលអាចទាក់ទាញវិនិយោគគិនដែលមានបំណងបង្កើតរោងចក្រឧស្សាហកម្មកម្មន្តសាលផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ សំដៅជំរុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលកៅស៊ូក្នុងស្រុកនិងបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ។	
២	**សនិទានភាព៖** បច្ចុប្បន្នប្រទេសកម្ពុជាមិនទាន់បានបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូនៅឡើយ ដែលជាតំបន់ឧស្សាហកម្មកម្មន្តសាលផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ ស្របពេលដែលផលិតផលកៅស៊ូកំពុងមានការកើនឡើង ភាគច្រើនត្រូវបាននាំចេញទៅបរទេស។ ជាមួយគ្នានោះ នៅក្នុងបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកនៃសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ(ANRPC) មួយចំនួនក៏បាននឹងកំពុងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូនេះផងដែរ រួមមាន៖ ប្រទេសថៃឡង់ដ៏ (ចំណាយគម្រោងប្រមាណ២៣៥លានដុល្លាអាមេរិក លើផ្ទៃដីជាង ២០០ហិកតា) ស្រីលង្កា(ចំណាយគម្រោងប្រមាណ ១១ លានដុល្លាអាមេរិក លើផ្ទៃដី ១០០ហិកតា)។ គម្រោង "ការសិក្សាទីតាំងបង្កើតទីក្រុងកៅស៊ូ" ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការផ្តល់ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ ការបង្កើតរោងចក្រកម្មន្តសាល ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងការនាំចេញផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ ដើម្បីបង្កើនតម្លៃបន្ថែមដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ ព្រមទាំងចូលរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ ស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។	
៣	**ការពិពណ៌នា៖** ដើម្បីសម្រេចឱ្យបានតាមគោលបំណងខាងលើ សកម្មភាពចំនួន ០២ត្រូវបានលើកឡើងមាន៖ (១)ការសិក្សានិងកំណត់ទីតាំងទីក្រុងកៅស៊ូ និង (២) ការផ្សព្វផ្សាយទីក្រុងកៅស៊ូ។ ក្រៅពីនេះមានសមាសភាគគម្រោងដទៃទៀតដែលត្រូវបានលើកឡើងទៅតាមក្រសួង/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។	
៤	**លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ និង ពេលវេលា៖** គម្រោងនេះអនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០២៤ ដល់ឆ្នាំ២០២៥ ដែលមានលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ៖ - ការចុះសិក្សាចំនួន៣ដង/ឆ្នាំ - អ្នកចូលរួមសិក្ខាសាលា១៥០នាក់ - ការអនុវត្តគម្រោងមានរយៈពេល ២ឆ្នាំ។	
៥	**មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ៖** ៤.១ ការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្ម និងការអភិវឌ្ឍជនបទ។	
៦	**លទ្ធផលចុងក្រោយ៖**ទីក្រុងកៅស៊ូចំនួន១ត្រូវបានសិក្សា។	
៧	**ថវិកាចំណាយ៖** តម្លៃសរុបប្រមាណ ៥៦លានរៀល ស្មើនឹងប្រមាណ ០,០១៤លានដុល្លារអាម៉េរិក។	
៨	**ប្រភពថវិកា៖** ថវិកាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។	
៩	**អង្គភាពអនុវត្ត៖** ក្រសួង/ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។	
១០	**អ្នកទទួលផល៖** ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ។	
១១	**ផលប៉ះពាលផ្នែកបរិស្ថាន៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន - ការកែច្នៃកាកសំណល់ និងការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ។	

១២	**ផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម៖** - គ្មានផលប៉ះពាល់សង្គម - បង្កើតឧស្សាហកម្មកម្មមន្តសាល និងជំរុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក - បង្កើនប្រាក់ចំណូលពីការនាំចេញ - បង្កើតការងារ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

អាស័យដ្ឋាន ៖ ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប
ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា

ទូរសព្ទលេខ ៖ (៨៥៥) ៩៥ ៣៨៨ ៨៦៨

អ៊ីមែល ៖ gdr.maff@gmail.com

គេហទំព័រ ៖ www.gdr1.maff.gov.kh

GENERAL DIRECTORATE OF RUBBER

Address : National Road No.6A, Phum Bakkheng,
Sangkat Prek Leap, Khan Chroy Changva,
Phnom Penh, Cambodia

Telephone : (855) 95 388 868

Email : gdr.maff@gmail.com

Website : www.gdr1.maff.gov.kh